



김영웅 기획조사팀 대리

# 유럽 국가별 주류규제와 음주량

유럽은 역사적으로 오랜 음주문화를 지닌 지역으로 위스키, 와인, 진, 브랜디 등 많은 주종이 탄생한 본고장이자, 양조기술을 포함한 세계 주류산업의 발전을 이끌어 왔다.

음주의 역사가 깊다 보니 자연스럽게 음주는 일상생활에 스며들게 되었고, 유럽인들에게 음주는 의식주 중 식에 해당하는 식사 및 각종 행사와 병행되는 자연스러운 행위로 인식되고 있다. 또한 유럽은 세계적으로 많은 양의 주류가 소비되는 지역이기도 한데, WHO(세계보건기구) 자료에 따르면, 세계 상위 50개 주류소비국(1인당 연간 평균 알코올 소비량 상위 50개국)중 31개 국가에 유럽에 속해있을 정도이다.

이와 같은 상황속에서 유럽의 주류규제 또한 오랜 역사를 통해 발전해 왔다. 20세기 이후 유럽국가들은 EU(유럽연합)라는 공동체를 통해 하나의 국가와 같은 형태로 나아가기 위

해 노력하고 있다. 그러나 음주문화가 각국과 지역의 실정을 반영하여 상이하게 나타나듯, 유럽연합의 주류규제 역시 국가별로 상이한 모습을 보이고 있다. EU는 공동체 구성과정에서 이와 같은 주류규제의 차이를 줄이고자 노력하고 있으나, 30개에 이르는 국가들의 상이한 규제를 통합하는 것은 쉽지 않은 과제이며, 불가능에 가까울 것이다.

유럽알코올 정책연합(EAPA : The European Alcohol Policy Alliance)은 유럽 연합내 국가들이 주류규제 차이에 대한 현황을 파악하기 위해 2006년 5월 유럽 국가들의 주류규제현황에 대한 조사를 실시하였다. EAPA는 유럽지역내 30개국의 주류에 대한 규제현황을 조사하였으며, 규제별로 항목을 나누어 주류규제강도에 대한 수치화 작업을 하였다. 즉, 주류규제가 강할수록 높은 점수를 부여하는 방식으로 각 국가별 주류규제강

### BTG스케일 7개 조사 항목

주류규제 조사 항목	포인트	비 중
1. 주류생산 및 유통 규제	2	5.0%
2. 주류소매 규제	10	25.0%
3. 주류판매 규제(구입연령)	4	10.0%
4. 주류광고 규제	3	7.5%
5. 음주운전 규제(혈중알코올농도)	4	10.0%
6. 교육정책	1	2.5%
7. 세금정책	16	40.0%
합 계	40	100.0%

도(BTG scale<sup>1)</sup>)를 책정한 것이다.

EAPA가 구분한 주류규제 항목은 총 7가지로 다음과 같다. 각 항목은 최소 2포인트에서 최대 16포인트로 구성되어 있으며, 최대 포인트는 40점이다.

항목별로 보면 우선 주류생산 및 유통에 규제를 볼 수 있는데, 이는 주류생산 및 유통을 정부에서 독점하고 있는지 여부에 따라 점수가 부여된다. 그러나 주류생산 및 유통을 국가에서 독점하는 경우 흔히 않아 큰 점수를 부여하지는 않았다. 실제로 유럽연합에서는 스위스만이 증류주 생산을 국가에서 독점하고 있을뿐 타 국가에서는 일반사업자에게 오픈되어 있는 상황이다.

주류소매규제는 정부의 전매제, 주류판매 면허제, 주류판매시간 및 요일제한 등의 정책

실시 여부에 대해 점수를 책정하고 있다. 주류판매규제(구입연령)은 법적허용 주류구입 가능 연령에 따라 점수를 부여하고 있으며, 주류광고 규제는 주류에 대한 광고 및 스폰서십 규제 여부를 조사하고 있다. 음주운전규제는 혈중알코올농도 기준의 강도를 조사하고 있으며, 교육정책 항목은 음주에 대한 국가차원의 교육실시 여부를 조사하는 것이다. 마지막으로 세금정책은 각 주종별로 어느 정도수준의 세금이 부과되고 있는지 여부로 가장 높은 점수인 16점이 책정되어 있다.(별첨 BTG 스케일 설문지 참고)

위와 같은 EAPA의 조사에 따르면 조사대상 30개국중 주류에 대한 규제가 강한 국가는 노르웨이로 나타났으며, 그 뒤를 스웨덴, 핀란드, 아일랜드, 영국이 잇고 있다. 반대로 주

1) BTG scale : Bridging the Gap scale의 약자로 유럽연합 국가들의 주류규제 현황을 파악하여 그 격차를 줄이기 위해 실시된 조사중 주류규제에 대한 강도를 일정 기준에 따라 수치화 한 것

류에 대한 규제가 30개국중 가장 낮은 국가는 룩셈부르크였으며, 그 외 사이프러스, 체코, 그리스 등이 약한 주류규제를 실시하는 국가로 조사되었다.

이 조사결과에서 주목할 점은 주류규제가 강한 국가일수록, 1인당 평균 음주량이 타 국가에 비해 상대적으로 낮지 않

다는 사실이다. 즉 사람들은 주류에 대한 강한 규제가 실시되므로, 음주량이 상대적으로 낮을 것이라고 생각하지만 실제로는 규제의 강도와 음주량과의 이와 같은 상관관계를 발견할 수 없었다.

음주규제의 정도가 30개국 평균인 14.4포인트보다 훨씬 높은 핀란드(32.5포인트)의 경우 1인당 연간 평균 알코올소비량이 10.43리터로 30개국 평균치인 10.27리터보다 많았다. 특히 30개국중 4번째로 강한 주류규제가 실시되고 있는 아일랜드(24포인트)의 알코올 소비량은 14.45리터로 3번째로 많은 알코올이 소비되고 있다.

한편 타 국가들에 비해 상대적으로 약한 주류규제가 실시되고 있는 사이프러스(5포인트)와 그리스(5포인트)의 경우도 알코올소비량이



각각 6.67리터와 9.30리터로 평균치인 10.27리터보다 낮게 조사되었다.

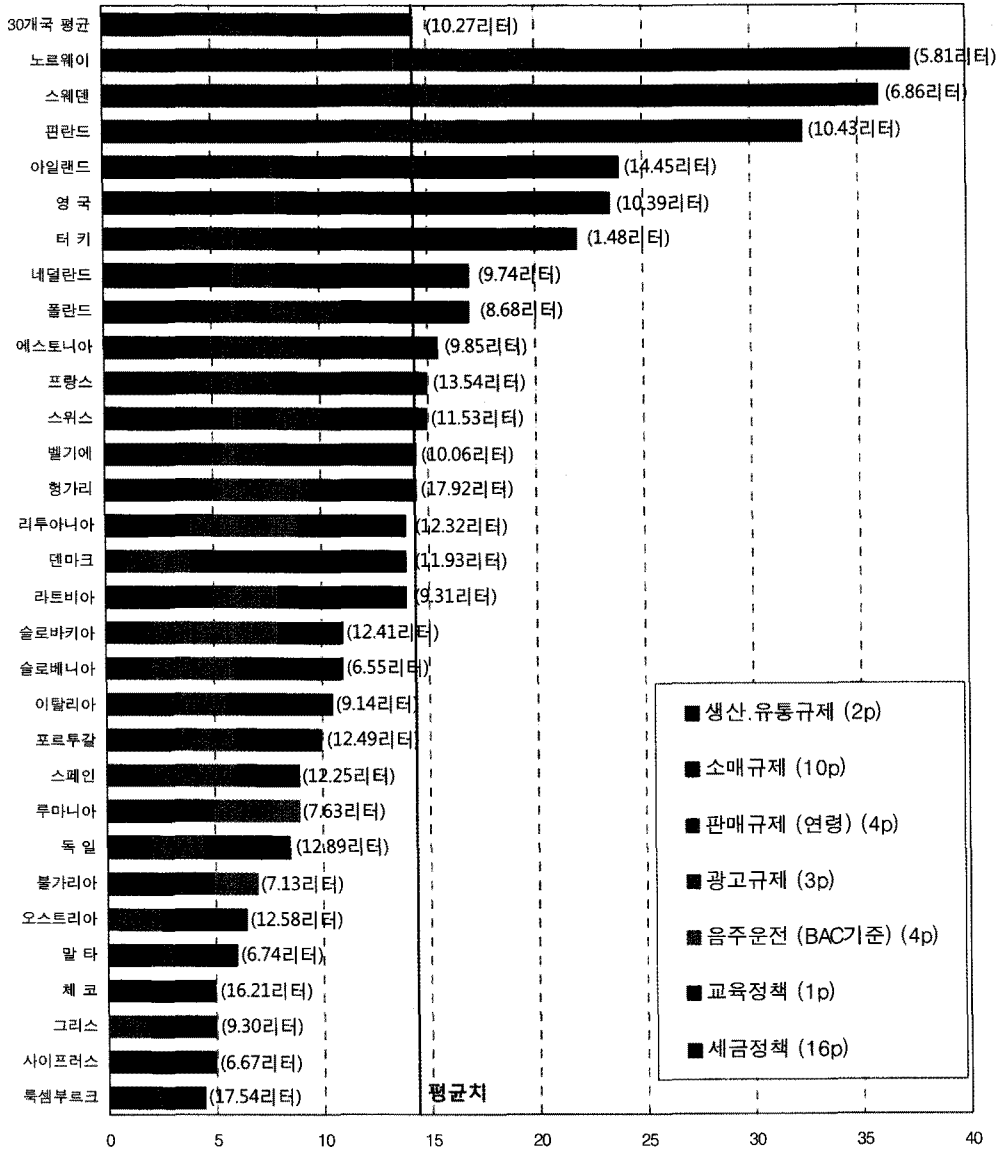
결론적으로 음주는 국가별, 지역별 문화와 실정에 따라 상이한 양상을 보이고 있으며, 주류규제 역시 국가별로 차이를 보일 수밖에 없는 것이다. 또한 그동안 알코올의 유해성 감소를 위해 다양한 주류규제가 만

들어지고 실시되고 있지만, 모든 국가에 적합한 절대적인 규제는 존재할 수 없다는 것이다. 음주문화가 상이한 만큼 주류규제 역시 국가 실정과 음주문화를 반영하여 실시되어야 할 것이며, 여기서 주의할 것은 강한 규제만이 최선의 방도는 아니라는 것이다.

유럽 30개국의 사례에서도 볼 수 있듯이, 음주량은 사회적인 상황을 반영하여 나타나는 것이므로, 단순히 법적규제를 앞세워 억제한다고 줄어들고, 이것이 곧 음주피해감소와 연결되는 것은 아니라는 것이다. 오히려 강한 규제는 불법주류의 확산과 같은 부작용을 발생시킬 수 있음을 주의하고, 국가 현실과 문화를 반영할 수 있는 현실적이고 효과적인 주류규제정책을 수립할 수 있도록 해야 할 것이다.

## 유럽 30개국의 주류규제 강도

※ 괄호안은 국가별 1인당 연평균 순수알코올 소비량(리터)



※ 출처 BTG스케일 : Eurocare(The European Alcohol Policy Alliance), [www.eurocare.org](http://www.eurocare.org)  
 1인당 알코올 소비량 : WHO, [www.who.int/en/](http://www.who.int/en/)

## BTG스케일 측정 설문지(참고자료)

### 주류생산 및 유통 규제 (2 point)

1. 주류생산 또는 유통의 정부 독점 또는 전매 여부?

맥 주(1/2P)		와 인(1/2P)		증류주(1P)	
Yes	No	Yes	No	Yes	No
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

### 주류소매 규제 (10 point)

2-1. 주류소매의 정부 전매?

맥 주(1P)		와 인(1P)		증류주(2P)	
Yes	No	Yes	No	Yes	No
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

2-2. 정부전매는 아니지만 가정용주류 판매에 대한 면허제도 여부?

맥 주(1/2P)		와 인(1/2P)		증류주(1P)	
Yes	No	Yes	No	Yes	No
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

3. 가정용 주류소매에 대한 판매일수 제한이 있을 경우 (1P)

가정용 주류소매에 대한 판매시간 제한이 있을 경우 (1P)

4. 가정용 주류소매에 대한 판매장소 제한이 있을 경우 (1P)

5. 업소용 주류소매에 대한 판매일수 제한이 있을 경우 (1P)

업소용 주류소매에 대한 판매시간 제한이 있을 경우 (1P)

6. 업소용 주류소매에 대한 판매장소 제한이 있을 경우 (1P)

### 주류판매 규제(구입연령) (4 point)

7. 가정용 주류소매에 대한 최저 구입가능연령?

	Yes
만 20세 이상 가능일 경우 (2P)	<input type="checkbox"/>
만 18세 이상 가능일 경우 (1P)	<input type="checkbox"/>

8. 업소용 주류소매에 대한 최저 구입가능연령?

	Yes
만 20세 이상 가능일 경우 (2P)	<input type="checkbox"/>
만 18세 이상 가능일 경우 (1P)	<input type="checkbox"/>

**주류광고 규제 (3 point)**

9. 주류광고 및 스폰서십에 대한 규제?

	Yes
전 매체에 주류광고 및 스폰서십 금지 (3P)	<input type="checkbox"/>
일부 주종에 대한 주류광고 금지 (2P)	<input type="checkbox"/>
일부 주종에 대한 법률에 근거한 광고통제 (1P)	<input type="checkbox"/>
주류광고 및 스폰서십에 대한 자율규제 실시 (1/2P)	<input type="checkbox"/>

**음주운전 규제(혈중알코올농도) (4 point)**

10. 음주운전규제

	Yes
혈중알코올농도기준이 0.05% 미만인 경우 (4P)	<input type="checkbox"/>
혈중알코올농도기준이 0.05%인 경우 (2P)	<input type="checkbox"/>

**교육정책 (1 point)**

11. 정부주도의 알코올문제 예방교육 실시할 경우 (4P)

**세금정책 (16 point)**

12. 고도주 1리터당(100% 알코올 환산) 세금

44유로 이상 (4P)	22~44유로 (3P)	11~22유로 (2P)	6~11유로 (1P)
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

13. 중도주 1리터당(100% 알코올 환산) 세금

20유로 이상 (4P)	10~20유로 (3P)	5~10유로 (2P)	2.75~5유로 (1P)
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

14. 와인 1리터당(100% 알코올 환산) 세금

14.96유로 이상 (4P)	7.48~14.96유로 (3P)	3.74~7.48유로 (2P)	2.05~3.74유로 (1P)
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

15. 맥주 1리터당(100% 알코올 환산) 세금

14.96유로 이상 (4P)	7.48~14.96유로 (3P)	3.74~7.48유로 (2P)	2.05~3.74유로 (1P)
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>