

실감 및 감성 컴퓨팅 관련 기사

(주)IT 미디어 그룹 | 김용석

yskim@com-world.co.kr

출처 : 컴퓨터월드와 IT DAILY

오토데스크, '아이언 맨 2'에 시각화 기술 제공

오토데스크 모션빌더 등 세부적인 사전 시각화 기술

2010년 07월 08일(목)

오토데스크(대표 패트릭 윌리엄스, www.autodesk.co.kr)는 파라마운트 픽처스와 마블 엔터테인먼트가 제작한 영화 '아이언 맨 2'에 오토데스크 마야와 오토데스크 모션빌더 등 사전 시각화 기술을 제공했다고 8일 밝혔다.

'아이언 맨 2' 제작에 사용된 주요 오토데스크 소프트웨어로는 마야 2011 소프트웨어와 머드박스 2011, 모션빌더 2011 등으로 오토데스크 마야 엔터테인먼트 크리에이션 스위트 2011 등이다. 마야 3D 애니메이션, 모델링, 시각효과, 렌더링, 합성 소프트웨어는 아티스트들에게 전과정의 창의적인 워크플로를 제공한다. 또한 머드박스는 아티스트들이 매우 세밀한 모델을 보다 빠르고 직관적으로 조정할 수 있게 해준다.

아이언 맨 2 사전 시각화 담당 감독 니콜라스 마켈은 "오토데스크 마야는 사전 시각화 파이프라인에서 중추적인 역할을 하며, 오토데스크 모션빌더는 가상환경 속 영화 제작을 완벽하게 보완해준다"고 말했다.

"당신의 아이디어, 3D로 표현해 보세요"

솔리드웍스, 디자인 콘테스트 2010 개최

2010년 07월 26일(월)

다쏘시스템 솔리드웍스(www.solidworks.co.kr)가 '솔리드웍스 디자인 콘테스트 2010'을 개최한다. 솔리드웍스 디자인 콘테스트 2010은 일반부, 학생부 등으로 나눠 진행되며 오는 8월 15일까지 참가 신청을 받는다. 작품은 오는 9월 30일까지 제출하면 된다.

일반부와 학생부를 대상으로 하는 콘테스트의 디자인 주제는 종류에 상관 없이 자유롭게 제품 설계를 하는 자유주제와, 친환경 분야 및 장애보조 분야의 제품을 설계하는 특정 주제로 분류된다.

특히 친환경 분야는 에너지 효율을 향상시키는 제품이나 환경 보존에 관련된 제품을 말하며, 장애보조 분

야는 장애인의 편의를 돕기 위한 의료 보장구 및 편의성을 지원하는 제품을 설계하면 된다.

솔리드웍스코리아 이영권 대표는 "설계 교육 분야에 꾸준한 지원을 하고 있는 솔리드웍스는 앞으로도 사람들이 자신의 아이디어를 3D 툴로 자유롭게 쉽게 표현할 수 있도록 다양한 기회를 제공할 계획"이라고 말했다.

삼성, 엔터테인먼트 기능 강화한 '폴터치폰' 출시

가속도 센서를 활용한 G-Fun 게임, 3D 모션포토 등 지원

2010년 08월 08일(일)

삼성전자는 게임, 3D 모션포토 등 엔터테인먼트 기능을 강화한 폴터치폰 'A210S'를 8일 출시했다. 'A210S'는 오렌지, 레드, 실버 등의 포인트 컬러를 사용해 옆면을 역동적인 사선으로 처리하고 손에 착 감기는 유선형 바디라인을 구현한 세련된 디자인의 폴터치폰이다. 특히 신세대를 위한 엔터테인먼트 기능도 강화해 가속도 센서를 활용한 G-Fun 게임, 지상파 DMB, 3D 모션포토 등을 지원하는 점이 특징이다. 이외에도 300만 화소 카메라, 셀프촬영, 블루투스, 외장메모리 지원, 대용량 전화번호부, SOS 기능 등 다양한 기능을 갖추고 있다. 컬러는 블랙오렌지, 시크화이트, 덤블랙으로 출시되며 가격은 60만원대.

삼성전자 관계자는 "경제적이고 편리한 와이파이 기능은 물론, 세련된 디자인도 갖춰 신세대들에게 큰 인기를 끌 것으로 기대한다"고 말했다.

현대아이티, '3D입체영상 기술 개발' 국책과제 참여

지경부로부터 12억원 지원받아 초고해상도 영상 처리 기술 및 영상 표시 장치 개발

2010년 08월 13일(금)

현대아이티(대표 최종원 www.hyundaiit.com)는 지식경제부가 주관하는 '초고해상도 3D 영상처리 기술 개발' 국책과제에 참여업체로 선정됐다고 13일 밝혔다. 이번 과제는 지식경제부가 지난 4월 발표한 '3D산업발전 전략 과제' 중 하나로서 풀HD보다 4배 더 선명한 4K급(4096 X 2160)의 초고해상도 영상 처리 기술

과 영상 표시 장치를 개발하는 것이다. 현대아이티는 오는 2012년 2월까지 과제를 수행하며 약 12억 원 규모의 개발 자금을 지식경제부로부터 지원 받는다. 이번 과제를 통해 디지털 시네마 및 3D 시네마의 외산 장비 의존을 탈피 하는 것은 물론 경쟁력 있는 제품 개발을 통해 수출에도 기여 할 것으로 기대된다. 현대아이티의 김희정 연구소장은 “이번 개발로 대형 스크린에서도 매우 선명하고 실감나는 3D 입체 영상을 구현 할 수 있는 원천 기술을 국내에서도 확보하게 될 것”이라고 말했다.

한글과컴퓨터, 모바일 전자결재 세미나 개최

금융권 실무자 대상, 모바일 기능 활용한 부가서비스 확대 강조
2010년 08월 19일(목)
한글과컴퓨터는 19일 은행, 증권, 보험 등의 금융권 실무자들을 대상으로 ‘모바일 전자결재와 스마트폰 솔루션’ 세미나를 개최했다. 이날 세미나에서는 ‘모바일 오피스 구축과 트렌드 그리고 나아갈 방향’과 실제 적용 사례 등에 대해 발표했다.

한글과컴퓨터 박상희 오피스 컨설팅 팀장은 “최근 들어 금융권에서도 단순히 그룹웨어 업무를 모바일로 구현하던 것에서 벗어나 영업지원시스템 등 특정 애플리케이션을 모바일로 구현하려는 움직임이 늘고 있다. 특히 최근에는 무선 네트워크 기술발달과 커버리지 확대에 힘입어 기업의 실시간 협업은 물론, 기업간 통신 및 커뮤니케이션을 지원하는 EMS(엔터프라이즈 모바일리티 서비스)로 발전하는 추세”라고 발표했다.

실제 모바일의 이용 편리성 및 유용성은 모바일 금융 채널의 대중화를 야기시키고 있다. 즉, 모바일 오피스는 단순 모바일 뱅킹을 넘어 위치기반정보, 증강현실 등을 활용한 새로운 부가서비스 및 전자상거래 등으로 적용 범위가 확대되고 있는 것이다.

박 팀장은 “이제 금융권도 신규 수익원 확보와 비용 절감을 위해 모바일 오피스 도입에 적극 나서야 한다”며 “금융권에서는 모바일 오피스 도입으로 ERP(전자적자원관리), 고객관계관리(CRM)시스템 등과 연동을 통해 운영효율성 및 비용절감 측면에서도 적지 않은 효과를 거두게 될 것”이라고 강조했다.

LG U+, 국민은행 지점에 ‘와이파이 존’ 설치

전국 1,100개 지점에서 100Mbps급 무선인터넷 서비스 무상 제공
2010년 08월 19일(목)
LG U+(부회장 이상철 / www.lguplus.co.kr)와 KB국민은행(은행장 민병덕 / www.kbstar.com)이 급변하는 금융/통신 결합 패러다임에 적극 대응하기 위해 KB국민은행 전국 1,100개 지점에 100Mbps 속도의 와이파이

(WiFi, 근거리 무선랜) 서비스 제공을 한다고 밝혔다. LG U+와 KB국민은행은 KB국민은행 전국지점에 50 Mbps의 속도와 보안이 강화된 와이파이 존을 20일 오픈한 후, 11월까지 KB국민은행 전국 지점에 100Mbps 속도와 보안, 관리 등을 대폭 강화시킨 802.11n 방식의 와이파이 존으로 확대 운영할 예정이다. KB국민은행 1,100개 지점에 와이파이 존 구축이 마무리되면 이는 은행권에서는 최대 규모에 해당된다.

KB국민은행을 방문하는 고객 누구나 와이파이 기능을 갖춘 휴대폰, 스마트폰, 노트북PC, PDA 등 디지털 기기를 이용해 무료로 초고속의 인터넷 서비스를 자유롭게 사용할 수 있게 된다. KB국민은행은 전국 모든 지점에 와이파이 존이 구축되면 스마트폰을 이용하는 20~30대 젊은 고객유치 효과는 물론 스마트폰 뱅킹(상품명: KB스타뱅킹)과 증강현실로 KB카드 스타샵과 부동산 시세검색 등을 할 수 있도록 오픈한 ‘KB스타플러스’ 등 스마트폰 기반의 각종 서비스 활성화도 이끌어 낼 것으로 기대하고 있다.

한편, LG U+는 온국민이 100Mbps 고속의 속도로 부담없이 서비스를 사용할 수 있도록 대규모의 ACN(AP Centric Network) 구축을 목표로 올해 은행, 편의점, 주유소, 대형마트 등 공공장소 1만 1,000여 곳을 시작으로 2012년까지 5만여 곳 이상으로 와이파이 존을 확대해 나간다는 방침이다.

SAS 감성 분석, ‘커뮤니케이션 제품상’ 수상

TMC, SAS 감성분석의 ‘텍스트 정보’ 자동 추출 기술 등 인정
2010년 08월 23일(월)
SAS코리아(대표 조성식)는 ‘SAS 감성 분석’ 솔루션이 테크놀로지 마케팅 코퍼레이션(이하 TMC)으로부터 ‘올해의 커뮤니케이션 솔루션 제품상’을 받았다고 23일 밝혔다. ‘SAS 감성 분석 솔루션’은 비정형 데이터 분석 솔루션인 ‘SAS 텍스트 분석’ 제품 군의 하나로서 텍스트 정보로부터 고객과 파트너, 경쟁사들의 긍정 및 부정 반응을 해석하는데 필요한 기능들을 제공한다. 특히 이 솔루션이 제공하는 ‘크롤러’ 기능은 수작업으로 검토하던 기존 방식과는 달리 주요 웹사이트와 소셜 미디어 사이트, 사내 서버, 뉴스 피드(feed) 같은 디지털 콘텐츠 소스로부터 소비자 심리 정보를 사용자 의 룰(rule)에 따라 찾아서 분석한다.

SAS코리아의 조성식 대표는 “SAS 감성 분석 솔루션은 한글 지원 또한 가능함으로써 국내 기업들도 향후 정보의 가치를 극대화하기 위해 텍스트 정보와 같은 비정형 데이터 분석에 더욱 많은 노력을 기울일 수 있게 될 것”이라고 설명했다.