

청소년들의 인터넷 쇼핑몰 운영 실태 및 창업교육에 관한 연구

이보영* · 오경화**

중앙대 가정교육전공* · 중앙대 가정교육과**

A study on the operation realities of the teenager internet shopping malls and the entrepreneurship education

Bo Young Yi* · Kyung Wha Oh**

Major in Home Economics Education, Chung-Ang University*

Department of Home Economics Education, Chung-Ang University**

Abstract

The object of this study is to compare the cognitive differences between teenagers who are operating the internet shopping mall and those who are not operating to analyze the effect of the enterprise experience on the career maturity of teenager. And we are to present the operation methods of teenager entrepreneurship education at school by identifying the difficulties of teenager internet shopping malls and investigating demands of teenagers for the entrepreneurship education. The results of this study are as following.

First, the internet shopping malls established by teenagers were mostly operated with small scale and capital dealt with clothing and fashion accessories. It is difficult for most of teenagers to inform the shopping malls and understand the flow of fashion and demands of consumers. They acquired the informations on enterprise using internet or acquaintances. This is because there are no professional teenager entrepreneurship education. And they chose the confidence and spirit of challenge which are mostly needed for success of the internet shopping malls. Therefore, they can acquire the confidence and spirit of challenge by effective entrepreneurship education on resource management, team management, business plan and marketing.

Second, teenagers who are operating the internet shopping malls got higher scores on career maturity and degree of need in the entrepreneurship education than those who are not. Thus the expansion of the systemed and diversified entrepreneurship education at school is needed to increase business practice and entrepreneurship.

1) 교신저자: Oh, Kyung Wha, 221 Heukseok-dong, Dongjak-gu, 156-756, Seoul, Korea
Tel: 02-820-5381, Fax: 02-826-4243, E-mail: kwhaoh@cau.ac.kr
본 논문은 2010년도 석사학위의 일부임.

Third, most teenagers wanted the entrepreneurship education at school. They preferred external lectures who can teach them with professional experiences and practical knowledges using discretionary activity classes or club activity classes. Dividend classes of creative experience activities including career, voluntary and club activities are increased in 2009 revised education curriculum. Using these classes, it requires to operate the entrepreneurship education which make students decide their career themselves through concrete education and experience.

Consequently, the expansion of the systemized and diversified teenager entrepreneurship education at school is needed using development of practical entrepreneurship education program, professional teacher training and revitalization of entrepreneurship club activities.

Key words: 청소년 인터넷 쇼핑몰(teenager internet shopping mall), 운영 실태(operation reality), 창업교육
(entrepreneurship education)

I. 서 론

1. 연구의 필요성과 목적

급속하게 변화하는 환경 속에서 청소년 창업이 온라인, 오프라인 상에서 많이 이루어지고 있다. 특히 인터넷을 이용한 인터넷 창업은 오프라인 창업에 비해 비용이 낮고 혼자서도 가능하기 때문에 그 진입장벽이 낮다. 이로 인해 많은 청소년들이 인터넷 쇼핑몰 창업을 시도를 하고 있으며, 최근에는 연간 수익이 수억에 달하는 청소년 쇼핑몰이 화제가 되기도 했다. 국내최대 쇼핑몰대행업체인 카페24의 2009년 통계보고에 의하면, 10대 청소년이 운영하는 인터넷 쇼핑몰 사이트가 수 만개를 상회하며, 옥션/오픈마켓/카페 등을 이용한 운영은 그보다 훨씬 많은 것으로 추산되고 있다. 하지만 많은 청소년들은 사회경험과 창업과 관련한 전문적인 지식의 부족으로 많은 경영적인 위험요소에 노출되어 있는 실정이다(조선일보, 2008.04.11).

이제 청소년에게도 창업 원리와 실천에 대한 이해를 증진시키고 기업가적 지식을 학습 및 교육시키는 창업교육이 필요한 시대가 되었다. Difflley(1982)는 사업을 경영하는 기초적인 경영 능력 부족이 사업 실패의 가장 큰 원인 가운데 하나라고 지적하면서, 경영 능력을 함양할 수 있는 창업교육이 필요하다고 하였다(김주미외, 2007). 학생들에게 올바른 창업교육을 통해 자영전략을 가르쳐 주는 일은 직업생활에 대한

자신감과 희망을 심어주어 기업가 정신과 비즈니스 마인드를 함양할 수 있도록 도와준다. 또한 창업교육의 중요한 의의는 청소년들이 경제에 대한 인식을 바꿔 스스로 개척할 수 있는 창업가 정신을 키우고자 하는 것이다. 그리고 정태화(1996)는 창업교육이 모든 실업계 학교들에게 적용될 때, 향후에 실재적으로 창업을 하지는 않더라도 피고용인의 입장에서 사업경영의 어려움을 잘 이해하여 사업체 내에 노사갈등 완화에도 큰 봉사를 담당할 수 있다는 점에서 다른 교육과정보다 그 투자효용성이 큰 특성을 지닌다고 했다. 가장 효과적인 창업교육은 각급 학교의 교과과정에서 이를 직업교육과 통합시켜 제공하는 것이라고 한다(정연우 2008; Shepard, 1988). 이처럼 창업교육을 직업교육의 한 영역으로 실시함으로써 피교육자들의 성취동기를 자극하여 그들이 지각하고 있는 일련의 가능성들을 기업가적 기회로 이끌어내야 하는 것이다.

아울러 청소년 학생의 입장에서 진로를 선택하는 일은 개인의 생애 가운데 가장 중요한 일이다. 개인이 결정하는 진로의 방향은 곧 그의 삶의 방향과 질을 결정한다고 볼 수 있기 때문에 진로결정에 관한 문제는 매우 중요하다고 볼 수 있다(김남홍, 2001). 김봉환(1997)은 학생들의 진로준비에 도움을 주는데 있어서 인지나 태도 측면뿐만 아니라 행동적인 측면에 대해서도 관심을 가져야 한다고 주장하였다. 또한 자신의 진로를 어떻게 선택하느냐에 따라 우리 생활의 많은 부분이 영향을 받게 된다고 하였다(김난희, 2006; Tolbert, 1980).

진로선택의 문제는 개인의 내적 요인뿐만 아니라 그를 둘러싸고 있는 외적요인의 영향을 받기 때문에(Ferry, Fouad,

& Smith, 2000) 진로교육을 통해 자신과 직업에 대한 올바른 이해를 할수록, 앞으로 선택하고자 하는 직업 및 진로에서 만족한 생활을 영위할 가능성은 더욱 커질 것이다. 임병웅(2009)은 일반계 고등학교 학생들에게 졸업 후 자기가 처한 환경에 대비하도록 계획, 준비, 진로 방향 설립에 중점을 두는 진로 교육이 실시되어야 한다고 했다. 따라서 창업에 관하여 관심이 있어도 자신감이 없는 학생들에게 올바른 창업교육을 통하여 창업에 대한 동기를 부여하고 창업의 준비와 성장과정에 필요한 경영방법을 체계적으로 교육시킨다면 청소년의 자신감과 능력을 함양시켜줄 수 있고 진로성숙도를 높여줄 것이다.

본 연구에서는 인터넷 쇼핑몰 운영 경험이 있는 청소년을 대상으로 인터넷 쇼핑몰 운영 실태를 조사하고, 인터넷 쇼핑몰 운영 경험에 따른 진로성숙과 창업교육의 필요성에 대한 인식의 차이를 조사하여 학교교육으로서 창업교육의 필요성을 인식하고 이를 효율적으로 시행하기 위한 방안을 제시하고자 한다.

2. 연구문제

선행연구에서 살펴본 이론적 배경을 중심으로 청소년들의 인터넷 쇼핑몰 운영 실태 조사와 청소년들을 대상으로 한 창업교육의 필요성을 파악을 위해 다음과 같은 연구문제를 설정하였다.

1. 청소년들의 인터넷 쇼핑몰 운영 실태를 조사한다.
2. 청소년들의 쇼핑몰 경험 유무에 따른 진로성숙도의 차이와 창업교육의 필요도 차이를 분석한다.
3. 학교 내 창업교육에 대한 요구도를 조사한다.

II. 이론적 배경

1. 청소년 창업교육

창업교육은 실제로 창업을 준비하거나 운영하지는 않더라도

도 잠재적 창업자로서 사업 경영에 관한 내용을 가리키는 교육이라고 정의할 수 있다.

기존의 취업을 위한 직업교육이 주로 사업체가 필요로 하는 피고용자로서의 교육을 강조한 것에 비해 창업교육은 소규모라도 기업가가 될 기회를 제공해 주는 교육이라는 점에서 꿈과 희망을 불어넣는 미래지향적인 직업교육이라는 특성을 가진다(한서영, 2004). 또한 창업교육이 모든 전문실업계 고등학교들에게 적용될 때, 향후에 실제적으로 창업을 하지는 않더라도 피고용인의 입장에서 사업경영의 어려움을 잘 이해하여 사업체 내의 노사갈등 완화에도 큰 몫을 담당할 수 있다는 점에서 다른 교육과정보다 그 투자효용성이 크다는 특성을 지닌다(정태화, 1996).

조병주(1996)는 창업관련지식이나 기술은 개인에게 창업을 하려는 동기를 자극할 수 있으므로 창업교육은 창업의지를 촉진시킨다고 하였다. 그러므로 창업교육을 통해서 창업활동이 촉진되고 성공의 가능성이 높아질 수 있다. 이에 그 기반의 조성은 중요하며 그중의 하나가 학교 내에서 진로교육의 일환으로 체계적인 창업교육을 실시하여 이루어질 수 있다고 본다.

따라서 이러한 창업교육은 실업계 학생들에게 비즈니스 프로그램의 체계적인 학습 기회를 제공함으로써, 미래에 대한 희망과 비전을 제시하고 다양한 진로모색을 유도하며 청소년들의 기업가적 자질과 역량을 고취시킴으로써 이들을 미래의 경제역군으로 양성하여 궁극적으로는 중소기업의 인력난 해소 및 창업의 활성화 도모를 목적으로 실시되었다.

이제까지 여러 연구자들에 의해 제시된 창업교육이 학교에서 실시되어야 하는 필요성을 정리하면 다음과 같다(Clow, J. E., 1997).

첫째, 창업교육은 학생들에게 경영의 목적, 구조, 경제의 타 영역과의 상호관계 등 경영에 대한 전반적인 이해를 제공할 수 있다. 창업교육을 실시하는 것은 창업자가 되기 희망하는 학생 뿐만 아니라 그렇지 않은 학생들에게도 그러한 이해를 증진시킬 수 있는 효과적인 방안이 될 수 있다.

둘째, 창업교육을 받은 학생들은 다른 학생들에 비해 자유시장 경제 체제 내에서 기업가의 중요성과 어려움을 잘 이해하여 졸업 후 직장 생활 속에서 피고용자 입장에서 직무수행에 긍정적인 자세를 갖고 일하게 될 수 있다.

배종태(1998)는 예비창업가들인 청소년들에게 있어서 학창 시절은 계획된 준비 기간이므로 창업교육 및 현장과 연계된 창업교육 프로그램들은 더욱 중요하다고 했다. 또한 김정현(2008)은 현대사회는 아이디어만 가지고도 사회에 진출하여 성공할 수 있는 사회적 분위기가 형성되고 있어 본인의 의지 여부에 따라 얼마든지 새로운 직종을 창출하여 성공할 수 있는 시대이므로 고등학생에게 창업의 비전을 심어 주는 것이 매우 중요하다고 하였다. 이러한 필요성에 의해 창업에 관한 비즈쿨 프로그램을 적용하여 학생들에게 자신감을 심어주고 실무능력을 신장시켜 실제 창업을 위한 인재를 양성하는데 비즈쿨의 의의가 있다고 할 수 있다. 이러한 비즈쿨의 중요성에 대한 인식의 확산으로 인해, 비즈쿨 참여 학교수는 2002년 15개교에서 2009년 135개교로 증가하였으며 참여 학생 수 또한 매년 증가하여 2009년 현재 85,000여명의 학생이 비즈쿨 교육에 참여하고 있다. 비즈쿨 참여 학교는 대부분 전문계 고로 운영되었으나, 최근 기업가정신 함양교육의 중요성이 이슈화되며 인문계고 및 초·중학교로 확산되고 있는 추세이다(2009년 청소년 비즈쿨 사업 정책설명 자료). 임병웅(2009)은 일반계 고등학교 학생들에게 졸업 후 자기가 처한 환경에 대비하도록 계획, 준비, 전로 방향 설립에 중점을 두는 진로 교육의 필요성을 제시하였다.

따라서 청소년의 기업가 정신을 키워주고 근본적으로는 청소년 스스로가 자신의 장래를 정하고, 이를 위한 자발적인 노력을 집중할 수 있도록 중·고교 재학시절부터 적극적인 비즈쿨 및 창업교육의 확대가 필요하다고 할 수 있다.

2. 진로성숙도

진로성숙(career maturity)의 개념은 청소년의 직업 흥미 발달을 연구한 Cater와 직업 행동은 나이에 따라 변한다는 것을 제안한 Strong의 연구로부터 처음 사용되기 시작하여 1950년대에 접어들면서부터 더 포괄적인 의미로 사용되었다(이희영, 2003). 진로성숙을 최초로 개념화한 Super(1955)는 진로성숙을 탐색기에서 쇠퇴기에 이르는 직업발달의 연속선 상에서 개인이 도달한 위치라고 정의 하였고, 진로성숙이 일어나는 5가지 차원인 진로계획, 직업탐색, 의사결정, 직업체

계에 대한 지식, 선호하는 직업군에 대한 지식에서의 상대적인 위치가 진로성숙도를 나타낸다고 보았다. 이에 반해 Crites(1978)은 진로성숙이란 진로선택의 과정에 나타나는 인지적·정의적 특성이 동일 연령층의 학생들과의 비교에서 나타나는 상대적인 위치로서, 보다 일관되고 확실하며 현실적인 진로선택을 할 수 있는 능력으로 정의하였다(한국직업능력개발원, 2001).

이와 같이 아직까지도 진로성숙이라는 개념은 학자마다 다소 상이하게 사용되고 있으나, 선행연구를 종합하여 보면, 진로성숙은 자신과 직업에 대한 이해를 바탕으로 진로와 관련된 문제를 해결하기 위한 준비도로 정의할 수 있을 것이다(김태훈, 2008).

Super(1952)는 진로유형연구(career pattern study)의 27가지 자료에서 직업선택의 성향, 선택된 직업에 대한 정보의 계획, 직업선택의 일관성, 직업특성의 결정성, 직업선택의 혁명성이라는 다섯 가지의 영역을 추출하였는데 이 다섯 영역을 바탕으로 Super & Overstreet(1960)은 직업준비도 검사(Indices of vocational planning Inventory, VPI)를 제작하였으며 Super & Forrest(1972)는 진로발달도 검사(Career Development Inventory, CDI)를 제작하였다(서우석, 1994 재인용).

Crites(1978)는 Super의 진로성숙의 구성요인을 바탕으로 진로선택을 내용과 과정의 일반요인으로 나눈 뒤 진로선택의 내용을 일관성과 현실성으로, 진로선택의 과정을 태도와 능력으로 나누어 총 4개의 집단요인을 설정하고 이를 다시 16개의 하위요인으로 정리하였다(그림 1). 그리고 진로성숙의 과정요인인 태도와 능력을 측정하기 위해 진로성숙도 검사(Career Maturity Inventory, CMI)를 제작하였다(김태훈, 2007 재인용). 진로성숙도 검사에는 태도척도와 능력척도가 있으며 태도척도에는 선발척도(screening form)와 상담척도(counseling form)이 있다. 진로성숙도 검사는 처음에는 직업발달도검사(Vocational Development Inventory, VDI)였으나, 진로란 말이 직업이란 말보다 포괄적이고 성숙이 발달이란 개념보다 적절하고 판단하여 진로성숙도검사로 수정·보완되었다(김태훈, 2007).

또한 이현립(1994)은 Crites(1981)이 제시한 진로성숙도 검사(Career Maturity Inventory : CMI)의 태도척도에 속하는 Counseling Form의 75문항을 번안하여 사용하였다. 김태훈

(2008)은 이현림이 번안한 진로성숙도 검사 75문항 중 47개 문항을 추출하여 사용하였다. 본 연구에서는 김태훈이 사용한 47문항 중 하위요인별 3문항씩 총 15문항을 추출하여 진로성숙도의 측정변수로 사용하였다. 하위요인의 내용은 진로 확정도, 진로 참여도, 진로 독립도, 진로 준비도, 진로 타협도의 5가지 요인을 측정하고자 하였으며, 총 15개 문항으로 구성하였다.

최근 청소년의 진로지도에 대한 필요성을 인식하고 진로성숙 향상을 위한 다양한 진로상담 프로그램들이 다양하게 개발됨에 따라 이를 통한 연구와 분석이 국내의 학자들에 의해 활발하게 이루어지고 있다. 그에 대한 내용은 다음과 같다.

청소년의 나이에 따른 진로성숙도의 관계를 다룬 연구들에서는 대부분의 결과들이 차이가 있는 것으로 제시하고 있다. 학년이 높을수록 자신에 대한 통찰력이 높고 직업 정보를 많이 접하게 되며 문제 해결 능력이 커진다고 하였다(김현옥, 1989; 장인규, 1998)

청소년의 성별의 차이에 따라 진로성숙도를 다룬 연구에서는 유의한 차이가 있는 것으로 나타났다. 여학생이 남학생보다 진로성숙도가 높은 것으로 나타났다고 발표 했다(김현옥, 1989; 임언, 2001; 장인규, 1989).

청소년의 자아개념에 따른 진로성숙도의 연구에서는 자아개념에 따라 유의미한 차이가 있는 것으로 나타났고 자아개념이 높은 집단이 낮은 집단보다 진로성숙도가 모두 높은 것으로 나타났다(김원선, 1988; 김현옥, 1989; 서우석, 1994)

청소년의 직업가치와 진로성숙도에 대한 연구에서는 직업가치에 따라 진로성숙수준에 차이가 있는데 성취감 자아개발 등과 같은 내적 가치를 추구하는 집단이 경제적인 보상, 승진, 기회등과 같은 외적 가치를 추구하는 집단보다 더 진로성숙이 높다고 하였다(이충국, 1998).

지역별 차이와 진로성숙도의 관계에서는 지역에 따른 진로교육에 차이가 없음에도 불구하고 문화적, 환경적 여건의 차이 때문에 도시지역의 학생들이 면지역 학생들보다 더 높은 진로 성숙 수준을 보인다고 나타났다(장인규, 1998).

이상과 같이 선행연구에서는 청소년의 진로성숙도에 영향을 미치는 많은 변인과 관련된 연구들이 있지만, 정작 청소년의 진로 교육과 직접적인 관련이 있는 창업교육에서 진로성숙도를 다른 연구는 아직 이루어지지 않고 있다. 따라서,

본 연구를 통해 청소년들의 대표적인 창업활동으로 확산되고 있는 인터넷 쇼핑몰 창업활동과 진로성숙도 사이의 관계를 연구해 보고자 한다.

III. 연구방법

1. 연구대상자 및 자료수집

본 연구는 인터넷 창업에 대한 직, 간접적인 경험이 있는 중학교/일반계 고등학교/실업계 고등학교 청소년을 대상으로 하였다. 이를 위해 인터넷 쇼핑몰을 운영하고 있거나 판매행동을 하는 중·고등학교 청소년 20명과 그렇지 않은 중·고등학교 청소년 20명을 대상으로 예비조사를 실시하였다. 그리고 예비조사 결과를 분석하여 설문 항목을 수정·보완한 후 본 조사를 실시함으로써 측정도구의 신뢰성과 타당성을 확보하였다.

본 조사기간에는 신뢰성 높은 자료의 수집을 위해 연구대상 설정을 신중히 고려하였다. 이에 2009년 9월 1일부터 2009년 10월 25일까지 온·오프라인을 통하여 전국 중학교/일반계 고등학교/실업계 고등학교 청소년을 대상으로 설문을 실시하였다. 이 중 불성실한 응답과 부실 기재 등 연구에 부적합한 설문을 제외하고, 인터넷 쇼핑몰을 운영하는 중·고등학교 청소년 104명, 그렇지 않은 청소년 216명 등 총 320명의 설문결과를 자료 분석에 사용하였다.

자료를 수집한 표본의 인구통계학적 특성은 <표 1>과 같다. 조사 대상자의 인구통계학적 특성에 대한 분석결과를 살펴보면, 우선 조사 대상자의 성별은 남학생 23.4%, 여학생 76.7%로 여학생이 많았으며, 연령별로는 17~19세가 72.3%, 14~16세 26.9%, 20세 이상 0.3%의 순으로 나타났다. 학년별로는 고등학교 3학년 38.1%, 고등학교 1학년 25.3%, 중학교 3학년 14.7%, 고등학교 2학년 10.3%, 중학교 2학년 6.3%, 중학교 1학년 5.3% 순으로 각각 나타났다. 학교종류별로는 전문계 고교 44.4%, 일반계 고교 28.8%, 중학교 25.3%, 기

〈표 1〉 인구 통계적 특성

구 분		인터넷 쇼핑몰 운영경험	(번)(%)
	유	무	전체
성별	남	24(23.1)	51(23.61)
	여	80(76.9)	165(76.39)
연령	14 ~ 16세	11(10.6)	75(34.72)
	17 ~ 19세	93(89.4)	140(64.81)
	20세 이상	0(0.0)	1(0.46)
학년	중학교	1학년	3(2.9)
	중학교	2학년	8(7.7)
	고등학교	3학년	2(1.9)
	고등학교	1학년	20(19.2)
	고등학교	2학년	29(27.9)
	고등학교	3학년	42(40.4)
학교의 종류	중학교	10(9.6)	71(32.87)
	일반계 고교	28(26.9)	64(29.63)
	전문계 고교	63(60.6)	79(36.57)
거주지	기타	3(2.9)	2(0.9)
	서울/수도권	67(64.4)	208(96.30)
	지방광역시	16(15.4)	6(2.78)
	중소도시	21(20.2)	1(0.46)
부모 월소득정도 (단위:만원)	군이하	0(0.0)	1(0.46)
	600 이상	5(4.8)	24(11.11)
	400이상 600미만	18(17.3)	32(14.81)
	300이상 400미만	22(21.2)	60(27.78)
	200이상 300미만	29(27.9)	58(26.85)
	100이상 200미만	24(23.1)	36(16.67)
성적수준	100미만	6(5.8)	6(2.78)
	상	11(10.6)	13(6.02)
	중상	22(21.2)	53(24.54)
	중	55(52.9)	92(42.59)
	중하	14(13.5)	44(20.37)
합계	하	2(1.9)	14(6.48)
		104(100)	216(100)
			320(100)

타 1.6%로 나타났다. 또한 거주지별로는 서울/수도권 85.9%, 지방광역시 및 중소도시 각각 6.9%, 군 이하 1.6%로 나타났다. 부모 월소득별로는 200이상 300미만이 27.2%, 300이상 400미만 25.6%, 100이상 200미만이 18.8%, 400이상 600미만 15.6%, 600 이상 9.1%, 100미만 3.8%로 나타났다. 성적수준별로는 중 45.9%, 중상 23.4%, 중하 18.1%, 상 7.5%, 하 5.0%로 나타났다. 아울러 인터넷 쇼핑몰 운영 경험별로는 경험 있는 경우가 32.5%, 경험이 없는 경우가 67.5%로 각각 나타났다.

2. 측정도구

본 연구의 설문지는 크게 인구 통계적 특성에 관한 문항, 인터넷 쇼핑몰 운영 실태에 관한 문항, 진로성숙도 측정에 관한 문항, 창업교육에 대한 필요도에 관한 문항, 창업교육에 대한 요구도 측정에 관한 문항으로 구성되어 있으며 <표 2>와 같다.

설문지 구성을 위한 자료는 선행연구에서 사용된 설문 문항을 바탕으로 연구자가 직접 구성하였고 예비조사를 통해

수정, 보완하였다.

인터넷 쇼핑몰 운영 실태를 측정하는 영역에서 쇼핑몰 이름 및 운영인력, 창업시 연령, 쇼핑몰 운영기간, 월평균 매출 및 창업 시 초기 투자비용, 창업 시 문제점 및 필요지식에 관한 문항은 한재용(2001)의 연구를 참고하였고, 쇼핑몰 구축형태, 판매 주요 아이템에 관한 문항은 한선아(2004)의 연구를 참고하였다. 그리고 창업/운영 계기, 창업 성공 요인에 관한 문항은 박재희(2008)의 연구를 참고하였고 초기 투자 비용 조달 경로에 관한 문항은 권영순(2002), 필요한 정보획득의 경로에 관한 문항은 권순현(2000)의 연구를 참고하였다.

진로성숙도를 측정하는 영역에서는 진로 확정도, 진로 참여도, 진로 독립, 진로 준비도, 진로 타협도 모두 김태훈의 연구를 참고하여 재구성하였다.

창업교육에 대한 필요도를 측정하는 영역에서 창업 교육에 대한 관심도, 창업교육의 필요성, 창업교육의 필요도에 관한 문항은 한서영(2004)의 연구를 참고하였고, 창업에 대한 지식에 대한 욕구, 진로 선택에 있어 창업교육의 필요성에 관한 문항은 박재희(2008)의 연구를 참고하였으며 창업관련 프로그램 운영 시 참가여부는 권영순(2002)의 연구를 참고하였다.

창업교육의 요구도를 측정하는 영역에서 창업교육 지도 담당자, 창업교육의 지도 방법에 관한 문항은 권순현(2000)의 연구를 참고하였고 창업교육의 시간, 창업교육의 기간, 창업 교육의 활용 시간, 창업교육시 필요 시설에 관한 문항은 권영순(2002)의 연구를 참고 하였으며 창업교육의 필요 내용에 관한 문항은 박재희(2008)의 연구를 참고하였다.

진로성숙도, 인터넷 창업교육에 대한 필요도에 관한 질문

〈표 2〉 설문지의 구성

조사내용	질문내용	참고자료
인구 통계적 특성	성별, 연령, 학년, 거주지 부모월소득정도, 학교계열 성적, 창업 또는 판매행동 경험 유무	
인터넷 쇼핑몰 운영실태	쇼핑몰 이름 및 운영인력 창업시 연령 쇼핑몰 운영기간 및 구축형태 창업/운영 계기 판매 주요 아이템 월평균 매출 및 창업 시 초기 투자비용 초기 투자 비용 조달 경로 필요한 정보획득의 경로 창업 성공 요인 창업 시 문제점 및 필요지식 창업 운영시 필요한 정보 쇼핑몰 운영의 긍정적 측면/부정적 측면	한선아, 2004 박재희, 2008 권영순, 2002 한재용, 2001 권순현, 2000
진로 성숙도	진로 확정도, 진로 참여도, 진로 독립도 진로 준비도, 진로 타협도	김태훈, 2007
창업교육에 대한 필요도	창업 교육에 대한 관심도 창업에 대한 지식에 대한 욕구 창업관련 프로그램 운영 시 참가여부 창업교육의 필요성 진로 선택에 있어 창업교육의 필요성 창업교육의 필요도	권영순, 2002 박재희, 2008 한서영, 2004
창업교육 요구도	창업교육 지도 담당자 창업교육의 시간 창업교육의 기간 창업교육의 필요 내용 창업교육의 활용 시간 창업교육시 필요 시설 창업교육의 지도 방법	박재희, 2008 권영순, 2002 권순현, 2000

은 5점 척도를 사용하였으며, 기초자료, 인터넷 창업행동의 실태, 창업교육의 인식에 관한 질문은 주관식 또는 2-7지선 다형 문항을 사용하였으며 <표 2>와 같다.

3. 분석방법

본 조사를 통해 수집된 총 320부의 설문자료 통계처리는 SPSS 17.0 통계 패키지를 이용하여 분석하였다. 빈도분석, 교차분석(카이제곱검증: Chi-Square Test), 요인분석, 신뢰도 분석, 독립표본 T검증을 실시하였다.

IV. 결과 및 고찰

1. 인터넷 쇼핑몰 운영 실태

청소년이 운영하는 인터넷 쇼핑몰의 운영 실태를 파악한 결과 쇼핑몰의 운영인력은 2명~3명이 대다수로 소규모 창업을 이루는 것으로 나타났고, 쇼핑몰창업 시 연령은 19세가 가장 높은 빈도를 보였지만 중학생에 해당되는 14세~16세의 빈도도 높아서 창업자들의 연령이 낮아졌음을 확인할 수 있었다. 쇼핑몰창업 초기 창업투자 비용은 가족이나 부모님 지원 및 용돈의 범위에서 이루어졌고 200만원 이하의 소자본 투자가 주를 이루는 것으로 나타났다. 가장 높게 취급하는 상품군은 소규모, 소자본으로 다룰 수 있는 의류 및 패션잡화 부분이 대다수를 차지하였다. 운영하는 쇼핑몰의 월 매출

<표 3> 청소년의 인터넷 쇼핑몰 운영현황

인터넷 쇼핑몰 운영인력	구분	1 명	2 명	3 명	4 명	5 명	6 명	7 명	8 명
	빈도 (%)	14 (13.5)	29 (27.9)	48 (46.2)	6 (5.8)	2 (1.9)	3 (2.9)	0 (0.0)	2 (1.9)
인터넷 쇼핑몰 창업 시 연령	구분	14 세	15 세	16 세	17 세	18 세	19 세		
	빈도 (%)	6.0 (5.8)	5 (4.8)	16 (15.4)	28 (26.9)	16 (15.4)	33 (31.7)		
인터넷 쇼핑몰 구축 형태	구분	독립몰 (쇼핑몰 제작 대행업체 제작)	독립몰 (자체제작)	미니홈페이지, 카페, 블로그를 통해 운영	기타	온라인 마켓 등의 오픈마켓 입점			
	빈도 (%)	59 (56.7)	17 (16.3)	12 (11.5)	9 (8.7)	7 (6.7)			
인터넷 쇼핑몰 창업 시 초기투자비용 경로	구분	가족이나 부모님 등 지인의 지원	아르바이트를 통한 마련	용돈을 모아서 그 범위 안에서	동업할 친구들과 돈을 모아서	주위의 투자를 찾아서	기타		
	빈도 (%)	34 (32.7)	19 (18.3)	17 (16.3)	10 (9.6)	5 (4.8)	19 (18.3)		
인터넷 쇼핑몰 창업 시 초기투자비용	구분	20미만	20이상~ 50미만	50이상~ 100미만	100이상~ 200미만	200이상~ 300미만	300이상~ 500미하	500이상	
	빈도 (%)	11 (10.6)	18 (17.3)	31 (29.8)	22 (21.2)	14 (13.5)	8 (7.7)	0 (0.0)	
인터넷 쇼핑몰에서의 취급하는 상품군	구분	의류	패션 잡화	주얼리	화장품/미용	전자제품	인테리어 소품	기타	
	빈도 (%)	86 (82.7)	15 (14.4)	0 (0.0)	0 (0.0)	0 (0.0)	0 (0.0)	3 (2.9)	
인터넷 쇼핑몰 월 매출	구분	50미만	50이상~ 100미만	100이상~2 00미만	200이상~400미 만	400이상~600미 만	600이상~1000미 만	1000이상	
	빈도 (%)	33 (31.7)	5 (4.8)	24 (23.1)	25 (24.0)	10 (9.6)	5 (4.8)	2 (1.9)	

〈표 4〉 인터넷 쇼핑몰의 창업 계기

구 분	빈도(%)
다양한 경험 획득을 위해	44(42.3)
취미, 적성 개발을 위해	25(24.0)
금전적 수입을 위해	18(17.3)
진로를 개발하기 위해	34(31.5)
기타	3(2.9)
합 계	104(100.0)

〈표 5〉 인터넷 창업 성공 요건

구 分	빈도(%)
지식, 경험	32(30.8)
자신감과 도전정신	30(28.8)
든든한 자본	16(15.4)
특별한 기술	15(14.4)
운	1(1.0)
기타	10(9.6)
합 계	104(100.0)

은 50만원 미만의 소규모의 매출이 가장 많았고, 쇼핑몰 구축 형태는 쇼핑몰 제작 대행업체를 통한 독립몰의 형태가 가장 많이 나타났다<표 3>.

또한 쇼핑몰을 창업하여 운영하는 동안 발생하는 문제점을 파악하기 위하여 창업을 하게 된 동기와 창업에 대한 청소년들의 인식을 살펴보고 쇼핑몰 운영상의 문제점과 쇼핑몰 운영에 대한 태도 등을 파악하였다.

청소년들은 인터넷 쇼핑몰의 창업에 대한 계기로 다양한 경험 획득(42.3%)과 취미, 적성의 개발(24%)을 주로 선택하였는데, 이는 한서영(2004)의 연구에서 언급된 바 있듯이, 학

생들의 적성과 특기를 살릴 수 있고 수강 대상자에 따라 특화된 창업교육 프로그램 및 교재 개발이 필요함을 시사한다. 또한 청소년들은 인터넷 쇼핑몰이 성공하기 위해 가장 필요한 것으로 자신감과 도전정신과 지식 및 경험이라고 생각하고 있는 것으로 나타났다. 따라서 청소년의 창업교육에 지식, 경험이나 자신감과 도전정신을 북돋아 줄 수 있는 내용이 포함된다면 창업 동기를 더욱 자극시킬 수 있을 것이다.

인터넷 쇼핑몰 창업 시 겪은 문제점에 대한 조사 대상자의 응답 결과는 <표 6>과 같이 홍보, 마케팅 등의 어려움이 53.8%로 가장 많았다. 다음으로 유행의 흐름 및 소비자의 요

〈표 6〉 인터넷 쇼핑몰 창업 시 문제점

구 分	빈도(%)
홍보, 마케팅 등의 어려움	56(53.8)
유행의 흐름 및 소비자의 요구 파악의 어려움	13(12.5)
판매할 물건을 마련하는 방법, 유통에 대한 지식부족	10(9.6)
인프라 구축에 관한 지식(인터넷 쇼핑몰 구축, 관리)의 부족	6(5.8)
상표법, 전자 상거래법등의 법률적 지식 부족	6(5.8)
고객관리 등의 운영적 측면	5(4.8)
기타	8(7.7)
합 계	104(100.0)

〈표 7〉 인터넷 쇼핑몰 운영 시 필요지식

구 분	빈도(%)
홍보 및 마케팅에 관한 지식	51(49.0)
유행의 흐름 및 소비자의 요구도 파악	21(20.2)
인프라 구축에 관한 지식(인터넷 쇼핑몰 구축, 운영, 관리)	13(12.5)
상표법, 전자 상거래법등의 법률적 지식	8(7.7)
판매할 물건을 마련하는 등의 유통에 관한 지식	5(4.8)
판매 제품에 대한 전문적인 지식	4(3.8)
기타	2(1.9)
합 계	104(100.0)

〈표 8〉 창업 시 필요한 정보 획득 경로

구 分	빈도(%)
인터넷	66(63.5)
주변 지인을 통해	24(23.0)
서적	0(0.0)
창업교육	9(8.7)
기타	5(4.8)
합 계	104(100.0)

구 파악의 어려움 12.5%, 판매할 물건을 마련하는 방법, 유통에 대한 지식부족 9.6%, 기타 7.7%, 상표법, 전자 상거래법등의 법률적 지식 부족 5.8%, 인터넷 쇼핑몰 구축, 관리 등의 인프라 구축에 관한 지식의 부족 5.8%, 고객관리 등의 운영적 측면 4.8%의 순으로 나타났다.

이러한 문제점을 해결하기 위한 인터넷 쇼핑몰 운영 시 필요한 지식에 대한 조사 결과 〈표 7〉과 같이, 홍보 및 마케팅에 관한 지식이 49.0%로 가장 높게 나타났다. 그 다음으로 유행의 흐름 및 소비자의 요구도 파악이 20.2%, 인터넷 쇼핑

몰 구축, 운영, 관리 등의 인프라 구축에 관한 지식이 12.5%, 상표법, 전자 상거래법등의 법률적 지식이 7.7%, 판매할 물건을 마련하는 등의 유통에 관한 지식이 4.8%, 판매 제품에 대한 전문적인 지식이 3.8%, 기타가 1.9%의 순이었다.

그러나 청소년들은 창업에 필요한 정보를 주로 인터넷이나 주변지인을 통해 직·간접적으로 얻는 것으로 나타났으며 〈표 8〉, 이는 학교에서의 전문적인 창업교육 부재로 인한 것으로 판단된다. 따라서 비즈니스 프로그램의 체계적인 학습 기회를 통하여 전문적인 정보를 제공하는 학교 내 창업교육이 요구된다.

〈표 9〉 인터넷 쇼핑몰 운영의 장·단점

장점		단점	
구 분	빈도(%)	구 분	빈도(%)
다양한 경험을 획득하였다.	44(42.3)	책임감에 따른 정신적 스트레스가 생긴다.	48(46.2)
장래진로에 대한 목표를 계획하는데 도움이 되었다.	40(38.5)	시간부족으로 인해 정상적인 일상생활이 어렵다.	30(28.8)
사회생활에 대한 적응력이 향상 되었다.	11(10.6)	학업과 병행하는 데 있어서 부담이 된다.	18(17.3)
경제적으로 풍족해졌다.	3(2.9)	쇼핑몰 운영비용으로 인한 경제적인 부담감이 든다.	8(7.7)
학업 의욕이 고취되었다.	0(0.0)	기타	0(0.0)
기타	6(5.8)	합계	104(100.0)
합계	104(100.0)	합계	104(100.0)

또한 창업경험 후 갖는 인터넷 쇼핑몰 운영에 대한 청소년의 태도를 살펴본 결과 <표 9>에 의하면 인터넷 쇼핑몰 운영의 장점으로 다양한 경험을 획득이 42.3%로 가장 많았고 장래진로에 대한 목표를 계획하는데 도움이 38.5%, 사회생활에 대한 적응력이 향상이 10.6%, 기타가 5.8%, 경제적으로 풍족해짐이 2.9%였다. 반면, 단점으로 책임감에 따른 정신적 스트레스가 46.2%로 가장 많았고, 시간부족으로 인해 정상적인 일상생활이 어려움이 28.8%, 학업과 병행하는 데 있어서 부담이 된다가 17.3%, 쇼핑몰 운영비용으로 인한 경제적인 부담감이 든다가 7.7%인것으로 나타났다. 따라서, 창업교육의 내용에 이러한 부분을 반영하여 효율적인 쇼핑몰 운영 방법에 대한 교육, 고민 상담, 정보 교환을 위한 커뮤니티 활동 등을 장려하는 내용 등을 포함한다면 인터넷 쇼핑몰 운영의 단점인 책임감에 따른 정신적 스트레스의 문제가 다소 해소될 것이라 생각된다.

2. 인터넷 쇼핑몰 경험 유무에 따른 진로성숙도와 창업 교육에 대한 필요도 차이

1) 진로성숙도와 창업교육 필요도의 구성요인 분석

본 연구는 각 연구 개념에 대하여 타당성 분석과 신뢰성 분석을 실시하였다. 타당성 분석은 요인분석을 이용하였고, 내적일관성(internal consistency)을 검증하는 방법인 Cronbach's α 계수를 산출하여 신뢰성을 분석하였다. 요인분석 과정에서 요인추출은 측정된 요인의 선형결합인 탐색적 요인분석(exploratory factor analysis)을 이용하였으며, 초기에 구한 요인들의 의미를 좀 더 명확히 해석하기 위해 요인회전은 직각 회전인 varimax 방식을 사용하였다. 요인추출은 고유값(eigenvalue)이 1.0 이상인 요인만을 선택하도록 하였다.

〈표 10〉 진로성숙도에 대한 요인분석 및 신뢰도 검증

요인	문항	요인 부하량	고유치	변량	누적 변량	신뢰 계수
진로 독립도	자신의 직업은 자기 스스로 결정해야 한다.	.862	3.863	16.090	38.661	.895
	직업 선택에 있어서 부모님의 충고에 따른다면 크게 잘못되지 않을 것이다.	.853				
	만약 어떤 사람이 내가 선택해야 할 직업을 권해 준다면, 훨씬 더 마음이 편할 것이다.	.791				
진로 확정도	나는 가끔 내가 어떤 일을 하고 싶은지에 관해서 공상을 하기도 하지만, 아직까지는 구체적으로 진로를 결정하고 있지 않다.	.728	2.731	11.371	11.371	.776
	직업을 선택하기 위해서 고려해야 할 사항이 너무 많기 때문에 결정을 내리기가 어렵다.	.625				
	직업을 갖게 됨으로써 내가 되고자 하는 사람이 될 수 있을지는 의문이다.	.623				
진로 참여도	학업을 마칠 때까지는 직업을 선택하는 문제에 대해서 걱정하지 않는다.	.678	2.689	11.201	22.572	.763
	직장 생활에서는 무엇을 알고 있느냐 보다도 누구를 알고 있는느냐가 더 중요하다.	.668				
	직업이란 어차피 자신을 갖고 이야기할 수 없는 것이므로 직업을 미리 결정해봐야 소용없다.	.659				
진로 준비도	나는 취업여건에 대해서 아는 것이 별로 없다(취업여건이란 일을 하는데 필요한 소질, 능력, 자격 등을 뜻함).	.772	2.552	10.626	49.288	.775
	나는 내가 갖고 싶어 하는 직업에 대한 준비를 하는데 있어서 여러 가지 어려움을 겪고 있다.	.667				
	직장에서 일하고 있는 내 모습을 상상하기 어렵다.	.647				
진로 타협도	나는 현재 나의 모습과 장래 직장인으로서 되고자 하는 나의 모습을 어떻게 조화시킬 것인지에 대해 걱정하고 있다.	.768	2.453	10.230	59.518	.769
	나는 도저히 할 수 없다는 것을 알고 있으면서도 그 일을 할 수 있다면 하고 바라는 때가 많다.	.752				
	내가 원하는 직업을 갖기 위해서는 어떤 것도 포기 않겠다.	.734				

〈표 11〉 창업교육 필요성에 대한 요인분석 및 신뢰도 검증

요인	문항	요인 부하량	고유치	변량	신뢰 계수
창업 교육 필요성	창업교육은 나에게 자신감을 가지고 생산적인 삶을 추구하도록 도움을 줄 것이다.	.837	3.905	65.087	.891
	나는 창업에 대한 지식을 충분히 갖고 싶은 욕구가 있다.	.824			
	나는 앞으로 학교 또는 학교이외의 기관에서 창업관련 프로그램을 운영하면 참여하겠다.	.818			
	창업교육은 향후 나의 진로계획에 도움이 될 것 같다.	.817			
	나는 창업교육에 관심이 많은 편이다.	.779			
	나는 창업교육 프로그램이 청소년들에게 기업가 정신과 창업마인드를 길러주는데 적절한 것 같다.	.763			

본 연구에서 먼저 진로성숙도에 관한 요인분석을 실시한 결과 <표 10>와 같이 고유치 1.0 이상인 5개의 요인이 도출되었다. 도출된 5가지 요인은 다음과 같이 명명하였다. 첫 번째 요인은 진로 선택을 독립적으로 할 수 있는 정도로서 [진로독립도]라 하였고, 두 번째 요인은 선호하는 진로의 방향에 대한 확신의 정도로 [진로확정도]라고 하였으며, 세 번째 요인은 진로선택 과정에의 능동적 참여의 정도로 [진로 참여도]라 명명하였다. 그리고 네 번째 요인은 진로 결정에 필요한 사전 이해와 준비의 정도로 [진로 준비도]라 하였고, 다섯 번째 요인은 진로 선택 시 욕구와 현실을 타협하는 정도로 [진로 타협도]라 하였다.

창업교육 필요성에 대한 단일차원성을 검증한 결과 <표

11>에서처럼 각 단일요인들의 요인 부하량은 모두 0.763 이상이었고, 변량은 65.087%였다. 단일요인의 신뢰도는 0.891로 나타나 신뢰성이 높게 나타났다.

2) 인터넷 쇼핑몰 경험 유무에 따른 진로성숙도 차이

인터넷 쇼핑몰 운영 및 창업 경험 유무에 따른 진로성숙도 요인별 차이검증을 위하여 t-test를 수행하였는데, 결과를 <표 12>, <표 13>에 제시하였다. 청소년의 인터넷 쇼핑몰 창업 경험 유무에 따른 진로성숙도 요인별 차이를 검증한 결과 진로 확정도, 진로 참여도, 진로 독립도, 진로 준비도, 진로 타협도의 모든 요인에서 경험 유무에 따른 유의한 차이가 있는

〈표 12〉 쇼핑몰 운영 경험 유무에 따른 진로성숙도 요인별 차이

요인 ^a	경험 유(N=104)	경험 무(N=216)	t-value	p-value
진로확정도	.513 ^b (.946) ^c	.251(.931)	6.831***	.000
진로참여도	.201(1.075)	.092(.948)	2.472*	.014
진로독립도	.356(1.024)	.172(.946)	4.550***	.000
진로준비도	.477(.996)	.229(.921)	6.249***	.000
진로타협도	.492(1.106)	.237(.853)	6.475***	.000

* 요인에서 진로확정도, 진로참여도, 진로독립도, 진로준비도, 진로타협도는 학생의 '진로성숙도' 변수를 의미함.

^b 평균, ^c 표준편차.

* p<0.05, ** p<0.001

〈표 13〉 인터넷 쇼핑몰 운영경험 유무에 따른 창업교육 필요도 요인 차이

요인	경험 유(N=104)	경험 무(N=216)	t-value	p-value
창업교육 필요도	.797 ^a (.563) ^b	.384(.936)	11.882***	.000

* 평균, ^b 표준편차. ** p<0.001

것으로 나타났다. 인터넷 쇼핑몰의 운영 경험이 있는 청소년이 운영 경험이 없는 청소년보다 진로성숙도가 높았으며, 이 두 집단의 창업교육 필요도를 검증한 결과, 인터넷 쇼핑몰 운영 및 창업경험이 있는 청소년이 그렇지 않은 청소년보다 창업교육 필요도가 더 높은 것으로 나타났다. 즉, 인터넷 쇼핑몰 운영 경험은 청소년의 진로성숙도와 창업교육의 필요도를 높여주는 것으로 판단된다.

3. 학교 내 창업교육에 대한 요구도 조사

학교 내 창업교육 운영의 효율성을 증대시키기 위해 학생들의 선호하는 창업지도 담당자, 창업교육 시간, 창업교육 기간, 창업교육의 교육 내용, 창업교육의 활용 시간, 창업교육 시 필요 지원 기구, 창업교육의 지도 방법에 대해 조사하였고, 인터넷 쇼핑몰 경험이 있는 청소년과 그렇지 않은 청소

〈표 14〉 청소년들이 선호하는 학교 내 창업교육 방법

		인터넷 쇼핑몰 운영 경험	무	합계	χ^2
창업교육 지도 담당자	학교 교과 교사	0(0.0)	15(6.9)	15(4.7)	34.293***
	외부 전문 강사	63(60.5)	148(68.5)	211(65.9)	
	진로 상담 교사	22(21.2)	49(22.7)	71(22.2)	
	기타	19(18.3)	4(1.9)	23(7.2)	
창업교육 필요내용	상표법, 전자 상거래 법등의 법률적 지식	18(17.3)	49(22.7)	67(20.9)	20.232**
	상품의 유통 방법에 관한 지식	18(17.3)	48(22.2)	66(20.6)	
	상품관련 전문 지식	11(10.6)	50(23.1)	61(19.1)	
	광고 및 마케팅에 관한 지식	27(26.0)	29(13.4)	56(17.5)	
창업교육 요구시간	인프라 구축에 관한 지식 (인터넷 쇼핑몰 구축, 운영, 관리)	25(24.0)	38(17.6)	63(19.7)	12.816**
	기타	5(4.8)	2(0.9)	7(2.2)	
	5시간미만	10(9.6)	42(19.4)	52(16.3)	
	5시간이상-10시간미만	33(31.7)	84(38.9)	117(36.6)	
창업교육 요구기간	10시간이상-20시간미만	33(31.7)	53(24.5)	86(26.9)	14.903**
	20시간이상-30시간미만	20(19.2)	19(8.8)	39(12.2)	
	30시간이상-40시간미만	8(7.7)	18(8.3)	26(8.1)	
	1달 이하의 단기간	39(37.5)	44(20.4)	83(25.9)	
창업교육 지원기구	한 학기 정도	37(35.6)	79(36.6)	116(36.3)	8.961*
	1년 정도	19(18.3)	47(21.8)	66(20.6)	
	1년 이상의 지속적인 운영	9(8.7)	46(21.3)	55(17.2)	
	사이버 상담 설치	24(23.1)	34(15.7)	58(18.1)	
창업교육 활용시간	창업보육센터 설치	22(21.2)	62(28.7)	84(26.3)	26.544***
	창업동아리 설치	51(49.0)	87(40.3)	138(43.1)	
	산학협동 연계설치	7(6.7)	33(15.3)	40(12.5)	
	각 과목별 해당 수업시간	19(18.3)	34(15.7)	53(16.6)	
창업교육 지도방법	특정 과목이 전담	6(5.8)	35(16.2)	41(12.8)	9.387*
	재량활동시간	30(28.8)	100(46.3)	130(40.6)	
	방과 후 동아리 활동 시간	28(26.9)	27(12.5)	55(17.2)	
	방학 중 진행	21(20.2)	20(9.3)	41(12.8)	
	학교 정규 수업	16(15.4)	29(13.4)	45(14.1)	
	각종 집회(강연회 등)	23(22.1)	24(11.1)	47(14.7)	
	면담이나 상담	7(6.7)	23(10.6)	30(9.4)	
	견학 및 현장 실습	49(47.1)	122(56.5)	171(53.4)	
	온라인 교육	8(7.7)	15(6.9)	23(7.2)	
	기타	1(1.0)	3(1.4)	4(1.3)	
	합계	104(100.0)	216(100.0)	320(100.0)	

* p<.05, ** p<.01, *** p<.001

년의 두 집단으로 구분하여 비교 분석하였다. 이에 대한 결과는 <표 14>과 같다.

그 결과 청소년들은 인터넷 쇼핑몰 창업 경험 유무에 관계 없이 전문적인 경험과 실질적인 지식을 가진 외부강사를 선호하였으며, 창업교육에서 가장 필요하다고 생각되는 내용은 인터넷 쇼핑몰의 운영 경험이 있는 청소년은 앞 실태조사와 마찬가지로 광고 및 마케팅 지식이라는 대답이 가장 많았던 데 반해, 운영경험이 없는 청소년은 상품관련 전문지식이라는 대답이 가장 많았다. 또한 창업교육시간과 기간에 대해 청소년들은 년간 5시간이상~20시간미만의 창업교육시간이 적당하며 한 학기 정도의 교육기간이 필요하다고 응답한 경우가 가장 많았다. 창업교육 시 필요한 지원기구로는 창업 동아리 활동 운영을 선호하였으며, 창업교육의 활용시간으로서는 재량활동시간과 동아리 활동시간을 선호하였다. 그리고 청소년들은 창업교육의 지도 방법으로 정규 수업이나 면담 및 상담 보다는 견학 및 현장 실습을 선호하는 것으로 나타났다.

IV. 결론 및 제언

본 연구는 인터넷 쇼핑몰 운영 경험이 있는 청소년을 대상으로 인터넷 쇼핑몰 운영 실태를 조사하고, 인터넷 쇼핑몰 운영 경험이 있는 청소년과 경험이 없는 청소년을 대상으로 진로성숙도와 창업교육의 필요성에 대한 인식의 차이 그리고 학교 내 창업교육의 대한 요구도를 조사하여 장기적인 인터넷 창업교육에 대한 운영 방안을 수립하는데 기초자료를 제공하고자 하였으며 다음과 같은 결론을 얻었다.

첫째, 청소년 인터넷 쇼핑몰 운영 실태를 조사한 결과, 청소년 인터넷 쇼핑몰은 주로 운영인력이 적고 초기 창업투자 비용이 적은 소규모·소자본의 형태로 나타났으며 매출도 소규모였다. 판매품목으로 의류 및 패션잡화를 주로 취급하고 있었으며, 대부분의 청소년 쇼핑몰 운영자들이 홍보, 마케팅 지식 부족과 유행의 흐름 및 소비자의 요구도 파악에 가장 어려움을 많이 느끼고, 이와 관련된 정보를 가장 필요로 하

였다. 청소년들은 창업에 필요한 정보를 주로 인터넷이나 주변지인을 통해 직·간접적으로 얻는 것으로 나타났는데 이는 학교에서의 전문적인 창업교육 부재로 인한 것으로 판단된다. 또한 청소년들은 인터넷 쇼핑몰이 성공하기 위해 가장 필요 한 것으로 자신감과 도전정신과 지식 및 경험을 주로 선택하였다. 따라서 창업에 관심 있는 학생들에게 효과적인 창업교육을 통해 창업에 대한 동기를 부여하고 창업의 시작과 성장 과정, 자원관리와 팀 관리, 사업계획, 마케팅 등 창업경영 방법을 체계적으로 교육시킨다면 이들에게 창업을 성공적으로 수행할 수 있는 자신감과 능력을 동시에 제고시킬 수 있을 것이다.

둘째, 인터넷 쇼핑몰의 운영 경험에 따른 청소년들의 진로 성숙도와 창업교육 필요도의 차이를 조사한 결과, 쇼핑몰 운영 경험이 없는 청소년보다 경험이 있는 청소년들이 진로성숙도와 창업교육에 대한 필요도가 더 높은 것으로 나타났다. 따라서 청소년들의 진로성숙도를 높이고 창업교육에 대한 요구를 만족시키기 위해 창업 실무 능력을 증진시키고 창업 마인드를 심어줄 수 있는 체계화·다양화된 실질적 학교 내 창업교육의 확대가 필요하다.

셋째, 학교 내 창업교육에 대한 필요도를 조사한 결과 대부분 청소년들이 창업교육이 필요하다고 답하였으며 학교 내 창업교육은 전문적인 경험과 실질적인 지식을 가진 외부강사에게 재량활동시간이나 동아리 활동시간에 견학 및 현장 실습을 통해 창업교육을 받는 것을 선호하였다. 2009년 개정 교육과정에서 진로활동, 봉사활동, 동아리 활동이 포함된 창의적 체험활동에 대한 배당 시간이 대폭 확대 되었는데, 이를 활용하여 직업교육의 일환인 창업교육에 대한 구체적인 교육과 체험이 이루어져 학생진로를 자발적으로 확인할 수 있는 과정을 운영할 필요가 있다고 하겠다.

결론적으로 창업교육은 청소년 대상으로 학교 내 교육의 일환으로 확대될 필요가 있으며, 실무 위주의 창업교육 프로그램 및 교재 개발, 창업교육 전문 지도 교사 양성, 창업동아리의 활성화 등을 통해 체계화·다양화된 실질적 학교 내 창업교육이 필요하다고 하겠다.

이상의 연구 결과를 고려하여 청소년 창업교육의 활성화 및 체계화, 효율화 등을 위해 다음과 같은 제언을 할 수 있다.

첫째, 창업교육의 대상을 확대하여야 한다. 인터넷 쇼핑몰의 창업은 실업계 고등학교 학생뿐만 아니라 일반계고등학교와 중학교 학생들에 의해서도 상당수 이루어지고 있다. 또한 창업 교육은 창업을 하려는 학생들이 사업가가 되는데 필요한 자질과 지식, 기능, 태도 등을 습득하도록 하여 창업의 성공률을 높이는데 기여하기도 하지만, 창업을 하지 않는 학생들에게도 도전정신과 자신감을 심어주어 이들이 자기가 맡은 모든 업무에서 보다 적극적이고 창의적으로 주어진 역할을 수행하게 해 준다. 따라서 이미 진행되고 있는 실업계 고등학교에서의 창업 교육의 정착과 함께 일반계 고등학교, 중학교까지 그 대상이 확대된다면 창업교육의 효과는 높게 나타날 것이다.

둘째, 창업교육 프로그램과 교재가 실무 위주로 변화되어야 한다. 실업계 학교에서의 창업교육은 임시위주의 교육체계에서 자신의 재능을 개발하고 창의적인 사고로 자신만의 영역을 확보하는데 큰 도움을 주고 있다. 이는 특성화 교육을 실천할 수 있다는 점에서 임시위주의 교육인 현 교육체제에 시사하는 바가 크다고 하겠다. 이런 창업교육이 활성화되기 위해서는 창업교육을 희망하는 청소년이 창업교육을 접할 수 기회를 확대하며, 사회 각 분야의 전문가 또는 실제 창업의 성공한 사례를 체계적으로 정리하여 학생들에게 단순한 수업의 연장이 아닌 실제 창업을 할 수 있는 마인드를 심어주는 교육이 필요하다.

셋째, 전문적인 지도 교사 양성이 필요하다. 인터넷 쇼핑몰의 운영 및 창업 경험이 있는 청소년과 그렇지 않은 청소년 모두 창업교육의 담당 교사로 외부 전문 강사를 희망하였다. 현재 창업교육의 담당 교사는 창업 분야와 무관한 전공자가 배치되고, 공립학교의 전보 등으로 인해 전문성 및 연속성이 저하로 효과적인 교육이 어려운 실정이다(중소기업청, 2009).

따라서 창업에 성공하였거나 창업에 관한 이론적·실무적 지식이 풍부한 외부강사를 초빙한 실무적인 창업교육이 필요하다. 또한 전문성 및 연속성을 확보한 교사의 양성을 위해 창업교육의 담당교사 연수 참가범위를 확대하고 연수교육 프로그램을 강화할 필요가 있다.

넷째, 창업동아리 활성화가 필요하다. 창업교육의 활용 시간은 인터넷 쇼핑몰 운영 및 창업 경험이 있는 청소년과 그렇지 않은 청소년 모두가 재량활동시간을 선호하는 것으로 나타났다. 또한 창업 경험자들은 동아리 활동시간에 대한 높

은 선호도를 보였는데, 이는 이론위주의 창업교육보다 실제 현장을 경험하고 실습을 할 수 있는 동아리 활동이 창업에 더 많은 도움이 된다고 생각하기 때문으로 판단된다.

마지막으로 본 연구는 표본에서 인터넷 쇼핑몰 창업 경험 청소년 104명의 자료 수집을 대상으로 했기 때문에 전체적인 인터넷 쇼핑몰 운영 경험 청소년을 일반화하여 설명하지 못한다는 한계점을 가진다. 향후 연구에서는 다양한 수집경로를 통해 인터넷 창업 경험을 가진 청소년을 대상으로 비교하여 일반적인 결론을 얻을 필요가 있다.

참고문헌

- 권순현(2000). 정보화 사회에서의 효과적인 직업진로지도에 관한 연구 : 충남지역 상업계열 고등학교를 중심으로. 공주대학교 교육대학원 석사학위논문.
- 권영순(2002). 실업계 고등학교에서의 창업교육 체계화 방안에 관한 연구 : 수도권 정보산업고등학교를 중심으로. 홍익대학교 교육대학원 석사학위논문.
- 김난희(2006). 시설 청소년의 진로성숙도 영향 요인 비교 연구. 목원대학교 대학원 석사학위논문.
- 김남구(2002). Internet shopping mall 선택 시 소비자 신뢰(Trust) 형성 영향 요인에 관한 연구. 한국외국어대학교 경영정보대학원 석사학위논문.
- 김남홍(2001). 대학생의 진로성숙도와 진로준비행동의 관계. 한남대학교 지역개발대학원 석사학위논문.
- 김봉환(1997). 大學生의 進路決定水準과 進路準備行動의 發達 및 二次元의 類型化. 서울대학교대학원 박사학위논문.
- 김영채(2001). 인터넷 패션쇼핑몰의 운영현황과 개선방안에 대한 연구. 국민대학교 디자인대학원 석사학위논문.
- 김원선(1989). 進路意識成熟과 關聯變因에 관한 研究 : 商業高等學校 學生을 中心으로. 서울대학교 대학원 석사학위논문.
- 김주미(2007). 우리나라 창업교육 현황 및 발전방향에 관한

- 연구. 중소기업연구원.
- 김충기(1989). 진로상담의 이론과 실제. 성원사.
- 김태훈(2008). 진로 집단 상담이 일반계 고등학생의 진로의사 결정능력과 진로성숙도에 미치는 효과. 강원대학교 대학원 석사학위논문.
- 김현옥(1989). 청소년의 진로성숙과 관련변인과의 상관관계. 건국대학교대학원 박사학위논문.
- 박윤희(2001). 산업계 고등학교에서의 창업교육 활성화 연구. 산업교육연구, 2, 117-143.
- 박재희(2008). 청소년 창업교육(Bizcool) 참여 여부와 창업, 진로인식간의 관계. 계명대학교 교육대학원 석사학위논문.
- 배종태(1998). 기업가 정신 및 벤처 경영에 관한 교육과정 개발. 벤처경영연구, 1(2), 155-180.
- 변영조(2007). 창업가성향과 운영전략의 관계분석을 통한 인터넷쇼핑몰 창업성과 제고 방안에 관한 연구. 건국대학교 대학원 박사학위논문.
- 서우석(1994). 高等學校 學生들의 進路意思決定과 關聯變因, 서울대학교 대학원 박사학위논문.
- 신유진(2009). 청소년 창업자를 위한 인터넷 가상현실을 이용한 상점 개발에 관한 연구. 청소년시설환경, 7(1), 55-60.
- 이성도(2002). 청소년 진로의사결정 성숙에 영향을 미치는 변인. 중앙대학교 대학원 석사학위논문.
- 이재규 · 이한수(1999). 인터넷 기업과 전통적 기업의 시장가치와 재무적 특성에 관한 연구. 한국과학기술원 석사학위논문.
- 이충국(1998). 진로태도 성숙에 영향을 미치는 심리적 변인에 관한 연구 : 심리사회적 발달과 심리적 독립성을 중심으로. 연세대학교 교육대학원 석사학위논문.
- 이희영(2003). 진로 성숙과 상담. 학지사.
- 임병웅(2009). 인문계 고등학생의 진로교육 개선방안에 관한 연구. 대전대학교 교육대학원 석사학위논문.
- 임은미 · 장선숙(2002). 인터넷을 활용한 진로정보탐색 프로그램이 중학생의 진로성숙도에 미치는 영향. 청소년상담연구지, 10(2), 161-74.
- 장석민 · 임두순 · 송병국(1991). 진로성숙도검사 표준화 연구. 한국교육개발원.
- 장인규(1998). 중학생의 진로의식 및 진로 성숙도 조사 연구. 강원대학교 교육대학원 석사학위논문.
- 정연우(2008). 청소년 창업교육, 예비창업자의 개인특성 및 창업지식이 창업의지에 미치는 영향. 전주산업대학교 벤처창업대학원 석사학위논문.
- 정태화(1999). 평생학습사회의 고등학교 직업교육 발전 대책 탐색 연구. 한국직업능력개발연구, 2(1), 1-36.
- 조병주(1996). 창업교육 교과내용 결정모형 전공과목의 개발 방향. 중소기업연구, 18(2), 157-184.
- 중소기업청(2009). 2009년 청소년 비즈쿨 사업 정책설명 자료 중소기업청 창업진흥과.
- 추창엽 · 노정철(2001). 인터넷 쇼핑몰 활성화방안에 관한 연구. 전자상거래학회지, 2(1), 167-187.
- 한국직업능력개발원(2001). 진로성숙도 검사개발 보고서. 한국직업능력개발원.
- 한서영(2004). 실업계 고등학교 창업교육 운영실태 및 개선방안에 관한 연구. 전북대학교 교육대학원 석사학위논문.
- 한선아(2004). 인터넷 소호몰 창업 및 운영의 성공요인 분석과 구현. 숙명여자대학교 정보통신대학원 석사학위논문.
- 한재용(2001). 중소기업 인터넷 쇼핑몰 사례연구 : 성공요인 도출. 충남대학교대학원 석사학위논문.
- 2009개정교육과정연구위원회(2009). 2009 개정 교육과정: 개정의 방향과 총론 시안(2차).
- Clow, J. E.(1997), Entrepreneurship Education, Brantly, in C.P. & Davis, B. J.(ed). The Changing Dimension of Business Education, National Business Education Association.
- Crites, J. O.(1978), *Career Maturity Inventory: Administration & Use Manual*, Monterey, Ca.: CTB/ McGraw-Hill.
- Ferry, T. R. Fouad, N. A. Smith, P. L.(2000), The Role of Family Context in a Social Cognitive Model for Career-Related Choice Behavior: A Math and Science Perspective. ACADEMIC PRESS. *Journal of vocational behavior*, 57(3), 348-364.

Grant, R.(2007), The English Tradition in Literature.
Salisbury Review. 27(1), 44-47.

Hoyt, K.(1977), *Career education in the high school.* Salt Lake City. Utaa: Olympus Publishing Co.

Super, D. E.(1955), Dimensions and measurement of vacational maturity. *Teachers College Record.* 57(3), 151-163.

Timmons, J.(1994), *A New Venture Creation; Entrepeneurship for the 21st Century.* Fourth Edition, Burr Ridge, Illinois; Richard D. Irwin.

Timmons J. & Sapienza, H.(1992), *Venture capital: The*

decade ahead. Boston. MA: PWS-KENT Pub. Co.

디지털 타임즈(2008.10.14)

메이크샵(<http://www.makeshop.co.kr>)

비즈쿨홈페이지(<http://www.bizcool.go.kr>)

중소기업청(<http://www.smba.go.k>)

카페24(www.cafe24.com)

조선일보, (2008.04.11)

창업경영신문(2009.4.8)

창업경영신문(2008.09.27)

한겨레신문(2006.12.27)

<국문요약>

본 연구는 인터넷 쇼핑몰 운영 경험 유무에 따른 진로성숙과 창업교육의 필요성에 대한 인식 차이를 비교하여 창업경험이 청소년의 진로성숙에 미치는 영향을 분석하고자 하였다. 또한 청소년 인터넷 쇼핑몰 운영 실태를 조사하여 문제점을 파악하고, 학교 내 창업교육에 대한 요구도를 조사하여 학교교육과정 중 창의적 재량활동으로 창업교육에 대한 운영 방안을 수립하는데 기초 자료를 제공하고자 하였으며 다음과 같은 결과를 얻었다.

첫째, 청소년 인터넷 쇼핑몰 운영 실태를 조사한 결과, 청소년 인터넷 쇼핑몰은 주로 운영인력이 적고 초기 창업투자 비용이 적은 소규모·소자본의 형태로 나타났으며 매출도 소규모였다. 판매품목으로 의류 및 패션잡화를 주로 취급하고 있었으며, 대부분의 청소년 쇼핑몰 운영자들이 홍보, 마케팅지식 부족과 유행의 흐름 및 소비자의 요구도 파악에 가장 어려움을 많이 느끼고, 이와 관련된 정보를 가장 필요로 하였다. 청소년들은 창업에 필요한 정보를 주로 인터넷이나 주변지인을 통해 직·간접적으로 얻는 것으로 나타났는데 이는 학교에서의 전문적인 창업교육 부재로 인한 것으로 판단된다. 또한 청소년들은 인터넷 쇼핑몰이 성공하기 위해 가장 필요한 것으로 자신감과 도전정신과 지식 및 경험을 주로 선택하였다. 따라서 창업에 관심 있는 학생들에게 효과적인 창업교육을 통해 창업에 대한 동기를 부여하고 창업의 시작과 성장과정, 자원관리와 팀 관리, 사업계획, 마케팅 등 창업경영 방법을 체계적으로 교육시킨다면 이들에게 창업을 성공적으로 수행할 수 있는 자신감과 능력을 동시에 제고시킬 수 있을 것이다.

둘째, 인터넷 쇼핑몰의 운영 경험에 따른 청소년들의 진로성숙도와 창업교육 필요도의 차이를 조사한 결과, 쇼핑몰 운영 경험이 없는 청소년보다 경험이 있는 청소년들이 진로성숙도와 창업교육에 대한 필요도가 더 높은 것으로 나타났다. 따라서 청소년들의 진로성숙도를 높이고 창업교육에 대한 요구를 만족시키기 위해 창업 실무 능력을 증진시키고 창업 마인드를 심어줄 수 있는 체계화·다양화된 실질적 학교 내 창업교육의 확대가 필요하다.

셋째, 학교 내 창업교육에 대한 필요도를 조사한 결과 대부분 청소년들이 창업교육이 필요하다고 답하였으며 학교 내 창업교육은 전문적인 경험과 실질적인 지식을 가진 외부강사에게 재량활동시간이나 동아리 활동시간에 견학 및 현장 실습을 통해 창업 교육을 받는 것을 선호하였다. 2009년 개정 교육과정에서 전로활동, 봉사활동, 동아리 활동이 포함된 창의적 체험활동에 대한 배당 시간이 대폭 확대 되었는데, 이를 활용하여 직업교육의 일환인 창업교육에 대한 구체적인 교육과 체험이 이루어져 학생진로를 자발적으로 확인할 수 있는 과정을 운영할 필요가 있다고 하겠다.

결론적으로 창업교육은 청소년 대상으로 학교 내 교육의 일환으로 확대될 필요가 있으며, 실무 위주의 창업교육 프로그램 및 교재 개발, 창업교육 전문 지도 교사 양성, 창업동아리의 활성화 등을 통해 체계화·다양화된 실질적 학교 내 창업교육이 필요하다고 하겠다.