

우리나라 수출농업 활성화를 위한 농식품 수출 발전방안

Development Strategies of Agri-food Exportation for Agricultural Export Promotion in Korea

조성제(Sung-Je Cho)

세계농정연구원 연구위원

목 차

I. 서 론	IV. 요약 및 결론
II. 농식품 수출시장의 구조와 문제점	참고문헌
III. 농식품 수출증대의 전망과 발전과제	Abstract

Abstract

With the launching WTO, the world economy has been changing new competitive environment. Agricultural exports should be pursued actively in the market of opening era to develop the foreign agricultural product market and to improve the domestic agribusiness quality and strengthen its competitiveness. The purpose of this paper is to understand agricultural export status of Korea to detect challenges and matter for improvement, to find new measures of export strategy for the foreign market, recent emerging export promotion with high potential growth, and to increase Korea agricultural export to new world market by using a new method.

The profit and loss status is volatile since the agricultural export is in its infancy. However, we have learned lessons from previous success and failure that prior analyzing of agricultural export feasibility, phased-in expansion of agri-food export volume, connection of agri-food export and agri-food market policy.

In relation to this, this paper introduces Efficient and Effective Utilization of Communal Facilities in agri-food export. Consequently, First, Export promotion scheme for agri-food is to precise analysis of import countries and to collection agri-food export procedure and agri-food market system. Second, In order to expand export agricultural products to new world market, we need to direct 3rd support program to enhancing competitiveness in expanding export of agricultural export.

Key Words : Agri-food export, Agricultural export promotion, Agriculture, WTO

I. 서론

농업은 각국의 자연적 및 지리적 여건구조에 따른 상이성을 지닌 산업으로서 일반화된 재화생산과는 다른 특징의 산업구조를 지니고 있다. 1986년부터 시작된 UR농업협상을 계기로 농산물관련 교역은 무역자유화의 대상이 되었으며 시장개방 확대에 의한 농산물수출은 각국의 국가경쟁력 강화요인으로 인식이 확산되고 있다.

우리나라의 농산물 수출은 좁은 경지면적과 많은 인구 그리고 낮은 식량자급률로 외국농산물 수출국에 비해 열악한 환경구조를 지니고 있지만 과거 국민경제의 산업화를 이루는 과정에서 많은 공헌을 한 것으로 평가된다.

농산물을 이용한 농식품 수출은 국제적으로 수요가 비탄력적인 특성을 지니고 있어 수출은 국내 수급물량조정차원에서 수동적으로 추진되었다. 그러나 시장개방이 확대됨에 따라 우리나라는 국내 농산업의 체질개선과 경쟁력강화 차원에서 농식품 수출활성화논의를 진행하고 있으며 향후 수출구조의 체계화와 다변화를 추구하기 위한 전략방안이 설정 및 지원되고 있다. 우리나라의 농식품 관련 수출동향은 1970년 1억불 수출을 기준으로 1990년대까지는 미미한 수준을 유지하였으며 2000년대를 진입하면서 신흥공업국의 경제성장과 선진국 시장의 식품안전성 강조 및 건강위주의 식생활 개선운동으로 인해 우리나라 농식품 수출 분야는 새로운 도전과 기회를 맞이하고 있다.

이러한 환경변화에 따른 농식품 수출활성화를 위해 정부는 2012년 농산물 수출100억불 달성을 목표로 설정하고 국내의 농산업의 구조적 개선을 기반으로 한 농식품 수출관련 당사자들의 상호적 유기체계구축과 시장수요에 적합한 품목개발 및 시장 확대전략을 추진하기 위한 다각적인 노력을 경주하고 있다.

이에 본 연구는 수출농업 활성화를 위한 현실적 문제점을 진단하고 향후 정책방향을 제안하기 위해 현재 논의가 이루어지고 있는 농식품 수출의 역할과 의미를 정의하고 2000년 이후 우리나라 농식품 수출동향에 대한 현실진단을 통해 문제점을 도출하고자 한다. 그리고 농식품 수출현황 분석을 통해 이루어진 현실적 문제점을 수정보완하기 위한 국가수출대비 수출시장 전략과 품목전략 그리고 지원전략을 중심으로 우리나라 수출농업활성화를 위한 농식품수출 발전방안을 제시하고자 한다.

II. 농식품 수출시장의 구조와 문제점

1. 농식품 수출의 이론적 고찰

1) 농식품 수출의 의미

농업은 각국마다 자연조건, 부존자원 등의 영향을 크게 받고 있는 분야로서 생산요소의 타 지역이동이 어려워 구조조정의 어려움을 지니고 있는 분야이다. 하지만 세계 각국들은 경제가 발전함에 따라 신선농산물 시장의 팽창과 함께 가공식품에 대한 수요가 급증하는 추세로 신선농산물과 가공된 농산물을 모두 포함할 수 있는 농식품(Agri-food)의 개념을 도입하여 새로운 수출시장 확대를 추진하고 있다.

특히 WTO출범과 동시에 국제적으로 농산물 교역은 자유화되었으며 외국의 저렴한 농산물이 국내시장에 상당한 영향을 미치고 있지만 상대적으로 외국의 우리나라 농산물 수입규제 조치의 완화결과를 통해 국내 농산물 시장의 해외 수출시장개척 및 기회는 증가하고 있다. 이러한 측면에서 우리나라 농식품 수출의 의미를 국민경제적 차원에서 다음과 같이 설명할 수 있다.

첫째, 국내농업생산기반 및 생산농가 실질소득의 안정성추구이다. 농산물은 국제적으로 수요가 비탄력적인 성격을 지니고 있는 재화로서 적은양의 과잉생산에도 농가의 수취가격은 폭락하는 시장구조를 지니고 있다. 이러한 시장구조 개선을 위한 농식품 수출확대는 국내가 격지효과를 통해 국내생산 기반 및 생산농가의 실질소득을 제고할 수 있을 것이다.

둘째, 국내 농산물의 품질향상과 수입농산물에 대비한 국내시장방어능력 향상이다. UR농업협상 이후 각국의 농산물 시장이 개방이 확대되면서 우리나라의 경우 농업부분에 상당한 경제적 피해가 우려되고 있다. 이에 국내보조금과 지원체제로 국내농업을 보존하는 방식에서 벗어나 품질향상을 통한 농식품 수출경쟁력 향상을 통한 지원체계를 갖추는 것이 국내농업의 장기적인 시장방어가 이루어질 수 있다.

셋째, 농식품 수출활성화를 통한 국가이미지 제고와 국민경제발전 기여이다. 오늘날 우리나라 경제발전단계에서 농업특화가 국민경제발전의 주요요인이 되지 못하지만 우리나라 농식품 수출을 통한 대외적인 국가 이미지 향상과 국내 농업의 경쟁력 고취 및 자신감 회복을 통해 국내농업의 선진농업체계로의 전환을 추진할 수 있다.

2) 선행연구의 검토 및 연구 차별성

1995년 세계무역기구의 출범과 더불어 시작된 농산물 교역에 대한 연구 중 농식품 수출 주제는 정부지원 기관인 농수산물 유통공사의 수출입 동향보고 형태로 수출국시장의 동향과 문제를 제시하는 보고서가 제시되었다. 2008년 이후부터는 정부의 농식품 수출목표 추진계획안에 따라 수출확대를 위한 지원방안과 추진대책을 주제를 중심으로 수출목표 추진대책, 수출지원사업 추진방안 그리고 품목별 수출확대 방안으로 연구의 방향이 조금 다각화를 이루는 경향을 보여주었다. 기존 선행연구를 수출국 시장분석과 수출촉진 방안 연구로 구분하여 설명하면 다음과 같다.

지역별 수출국 시장분석의 경우 유병서(1991)¹⁾는 세계농산물 수출시장 전망을 통해 우리나라 품목별, 지역별, 수출방법에 따른 정책 대응방안의 필요성 주장하였다. 김복용(1998)²⁾은 한국의 농산물 수출의 필요성을 제기하고 일본을 비롯한 주요국 수출현황을 분석하여 수출 증대정책을 위해 가공도가 높은 품목에 집중적 지원을 제안하였다. 그러나 한국농가의 소득 증대를 위해 수출만이 해결책은 되지 못함을 제기하였다.

농림수산식품부와 농수산물유통공사(2007)³⁾는 주요 농산물 수출시장 동향과 현안분석을 통해 일본, 중국, 미국과 러시아의 주요시장을 중심으로 김치, 감귤, 포도 등 우리나라 농식품의 국가별 시장의 경쟁력 현황과 진출에 따른 애로사항을 사례중심으로 제시한 바 있다. 김병률 외(2006)⁴⁾은 수출시장의 개척을 위해 유망품목을 선정할 필요성을 제기하고 품목별 수출대상국의 시장성과 경쟁성을 분석하여 해외 마케팅활동의 강화를 제안하였다.

김경필(2008)⁵⁾은 우리나라 농산물 수출유망시장분석에서 러시아 지역 중 극동러시아 지역의 시장개척을 위한 시장 조사와 분석을 통해 수출손익에 영향을 줄 수 있는 요인을 제시하고 대응방안을 제시하였다. 김경필(2009)⁶⁾은 농식품 수출을 위해 체계적인 수출시장 진출 및 정착의 중요성을 제기하고 극동러시아 지역진출 실패사례를 통해 사전 정보지식의 습득이 중요함을 제시한 바 있다.

그리고 박현태(2008)⁷⁾는 농산물 판매에 대한 세계시장의 경쟁가속화 체제하에서 국내의 수출체계의 정비를 비롯하여 수출조직의 리더육성 그리고 소비자 신뢰구축을 위한 다각적인 노력을 제시하였다. 전창곤(2009)⁸⁾은 농식품 수출은 수출에 대한 인식변화와 안정적 수출시

1) 유병서, “농산물 수출증대 정책방향”, 「농업정책연구」 제21권2호, 한국농업정책학회, 1994.12.

2) 김복용, “한국의 농산물 수출증대를 위한 방안의 모색”, 「서강경제논집」 제27집1호, 서강대학교 경제연구소, 1998.9.

3) 농림수산식품부·농수산물유통공사, 『주요농산물 수출시장 동향과 현안 분석』, 2007.12.

4) 김병률·전창곤·박기환·변신외, 『농산물 수출유망품목 발굴 및 수출확대 전략 수립연구』, 한국농촌경제연구원, 2006.4.

5) 김경필·김연중·한혜성, 『농산물 수출유망시장 분석과 대응방안-러시아를 중심으로』, 한국농촌경제연구원, 2008.11.

6) 김경필, “농식품 수출 목표를 어떻게 달성할 것인가”, 「KREI 논단」, 한국농촌경제연구원, 2009.3.

7) 박현태, “농수산물 수출 100억 달러 시대를 맞으려면”, 「KREI 논단」, 한국농촌경제연구원, 2008.9.

장 확보 조건이 중요함으로 강조하고 한국 농식품에 대한 신뢰와 믿음을 제공하기 위한 국가적 브랜드의 필요성을 주장하였다.

또한 수출촉진방안에 대한 선행연구는 품목별 해외시장 진출방안을 중심으로 이루어졌다. 박성호(2000)⁹⁾는 경남지역의 농가실태조사를 통해 지역별 특성제품의 발굴 필요성을 제시하고 특화된 상품을 통해 수출시장 확대가 이루어져야 함을 강조하였다. 박준근 외(2002)¹⁰⁾는 중국의 산둥성 지역의 현황분석을 통해 우리나라 신선채소 중 고추, 파, 양배추의 시장확대를 위한 수출전략을 제시한 바 있다. 송준호(2003)¹¹⁾는 우리나라 파프리카의 일본수출확대를 위한 시장분석을 통해 홍보와 이미지효과 극대화 전략을 수립하고 선별과 등급화 관리를 통한 품질향상의 중요성을 강조하였다.

이외에도 조재환 외(2001)¹²⁾는 우리나라 꽃감에 대한 일본, 미국, 중국, 호주 등 외국인 소비자 대상으로 맛에 대한 표본조사결과를 제시하고 꽃감의 수취가격이 높은 일본시장 진출의 필요성을 제시한 바 있다.

선행연구를 살펴보면 주요 연구들은 수입국가 지역별 및 품목별 변화 동향에 대한 연구에 집중되는 현상을 보이고 있다고 판단된다. 그러나 본 연구는 우리나라 농식품 수출의 현황 분석을 통해 국내여건의 문제점을 도출하고 수출성장에 대한 전망을 통해 중장기적인 수출 전략과 지원체제에 관한 정책적 시사점을 제공하는데 중점을 두었다.

2. 농식품 수출동향

1) 우리나라 농식품 수출동향

(1) 농식품 수출 현황

우리나라 농식품 수출환경은 글로벌 금융위기 이후 세계경제의 불안과 각국의 경기침체현상으로 인해 새로운 변화의 시기를 맞이하고 있다. 수출시장 확대 차원에서 국내농산물의 생산량의 증가와 환율상승으로 수출확대 기회요인이 발생하였지만 국제 시장의 불안정성의 증가와 국제곡물가격의 급격한 상승 그리고 고유가로 인한 농산물 수출 물류비 및 생산부자

8) 전창근, “수출농식품 국가브랜드 가치 높여야”, 「KRE논문단」, 한국농촌경제연구원, 2009.3.27

9) 박성호, “경남지역 농산물 수출경쟁력 제고방안”, 「산업경제연구」제13권2호, 한국산업경제학회, 2003.3

10) 박준근·김호, “중국 산둥성의 채소수출 전략과 우리의 대응방안”, 「식품유통연구」제19권1호, 한국식품유통학회, 2002.3.

11) 송준호, “일본에서의 한국산 파프리카 유통구조에 관한 연구”, 「한국협동조합연구」제21권 1호, 한국협동조합학회, 2003.6

12) 조재환·김태관·박준형, “전통 꽃감의 수출시장 소비자선호 분석”, 「농업경영정책연구」제28권 3호, 한국농업정책학회, 2001.3.

재 가격 상승 등 수출에 부정적인 요인이 혼재하고 있다. 특히 식품안전성 문제는 국제적인 이슈화가 되면서 우리나라 농식품 수출시장 확대에 새로운 변화요인으로 인식되고 있다.

농식품 수출규모를 살펴보면 2009년 48억 달러 규모로 국가 전체 수출규모의 1.3%를 점유하고 있다. 국가전체 수출에서 차지하는 변화를 살펴보면 1971년에는 26.7%였지만 산업구조의 변화과정에서 점차 감소하여 2006년 이후 1% 범위에서 유지되고 있다.

<표 1> 우리나라 농림수산물 수출비중

(단위: 백만 달러, %)

	1971	1977	1995	2006	2007	2008	2009*
국가전체(A)	1,068	10,046	125,058	325,465	371,489	422,417	363,533*
농림수산물(B)	285	1,592	3,429	3,395	3,759	4,496	4,809*
비중(B/A)	26.7	15.8	2.7	1.0	1.0	1.0	1.3*

자료 : 한국농촌경제연구원 농업전망(2009), 한국농촌경제연구원(2009), 농림수산물부 내부자료(2010)

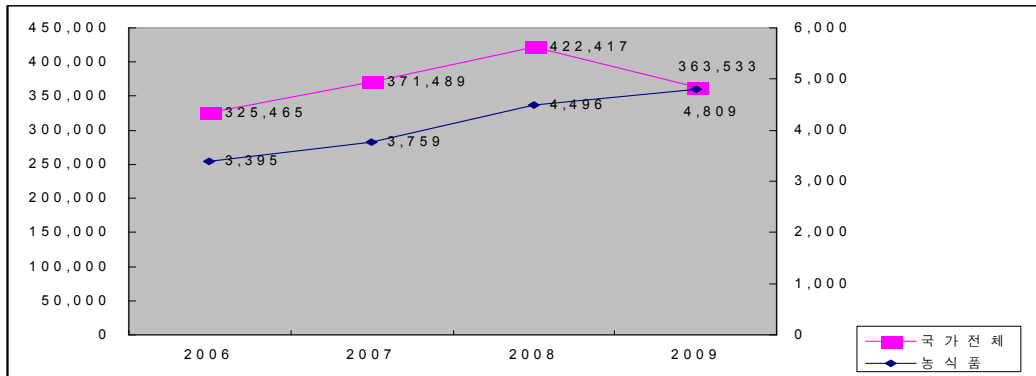
주 : 농식품 수출비중의 구성은 농식품과 수산물까지 포함한 금액임

* 2009년 국가전체 수출금액은 동년 1월 ~ 12월까지 잠정치임

그러나 우리나라 국가 전체 수출대비 농림수산물 수출비율은 감소하였지만 1995년 34.2억 달러에서 2009년 48억 달러로 농림수산물 수출의 지속적인 상승을 주목할 필요가 있다. 같은 기간 동안 국가 전체 수출의 경우 대외경제여건의 변화 속에서 상당한 부침을 겪고 있는 반면 농림수산물 수출의 경우는 상대적으로 완만한 상승을 나타내고 있어 향후 새로운 수출확대 전략이 필요한 시점으로 보인다.

[그림 1] 농림수산물 수출변화 동향(2006년~2009년)

(단위: 백만 달러)



자료: 저자작성

수산물을 제외한 농식품 분야의 수출동향을 살펴보면 2009년의 경우 전년대비 8.2%가 증가한 32억 달러를 수출하였으며 2000년 이후 지속적인 성장추세를 보이고 있다. 특히 신선농식품의 경우 버섯류와 채소류 그리고 화훼류의 수출이 급증하고 있으며 김치와 인삼과 같은 전형적인 우리나라 농식품의 대표품목도 수출이 꾸준한 증가를 보이고 있다. 이외에도 가공 농식품 중 주류, 과자류, 면류, 연초류 등의 수출이 활성화되고 있다.

우리나라 농식품 수출의 분야별 주요동향을 신선과 가공형태로 나누어 살펴보면 전체 농식품 수출규모에서 신선수출보다 가공형태의 수출금액이 빠르게 증가하고 있다. 이는 농산물이 지닌 상품 특수성과 농식품 수출시장의 여건변화 그리고 소비자 기호의 변화로 인한 특징이며 이러한 현상은 향후 수출전략방향을 설정하는데 중요 요인으로 판단해야 할 것으로 보인다.

〈표 2〉 농식품 분야별 수출실적

(단위: 백만 달러, %)

구분	2005	2006	2007	2008		2009		증감률 (B/A)
				물량	금액(A)	물량	금액(B)	
농식품	2,221	2,304	2,532	1,625.9	3,048.2	1,982.1	3,298.1	8.2
(신선)	608	535.5	597	252.5	675	309.2	739.3	9.5
(가공)	1,613	1,768	1,935	1,373.4	2,373.2	1,672.9	2,558.8	7.8

자료 : 농수산물 유통공사 「농림수산물 수출동향」각년호, 농림수산물부 내부자료(2010)

주 : 2009년은 잠정치

(2) 주요 품목별 수출동향

세부 품목별 동향을 살펴보면 신선농산물인 경우는 일부 품목별 변동이 있지만 채소류, 과일류, 화훼류 등 신선가치를 중시하는 품목들의 수출이 지속적으로 증가하고 있으며 2009년도 신선농산물 수출 중 채소류와 과일류가 가장 큰 비중을 차지하는 것으로 나타났다. 이외에도 김치와 인삼류 그리고 화훼류의 소폭 증가들이 이루어졌다.

특히 채소류의 경우 신선도 유지라는 상품이 지닌 제약점으로 인해 지리적으로 가까운 일본지역수출이 대부분 차지하고 있는 품목이다. 그러나 최근 일본의 안전성규제 강화¹³⁾로 인한 어려운 수출환경 속에서도 파프리카, 채소종자, 딸기 등의 수출이 증가하고 있으며 대만으로는 배추와 양배추 수출이 증가하고 있다.

13) 현재 한국산 농산물식품분야에 대한 일본의 장벽은 수입할당제도와 엄격한 식품검사로 구분되고 있다. 엄격한 식품 검사는 2006년 5월부터 시행되고 있는 포지티브리스트시스템체도로써 758개 농약 등의 식품잔류허용한도를 고시로 설정하고 잔류기준이 설정되지 않은 농약의 식품잔류허용기준을 일률적으로 0.01ppm 을 적용하도록 하고 있다. (농림수산물부, 「한국농식품진입장벽조사」, 2008, p.6. 참조하여 작성)

과실류 중 사과와 배는 우리나라의 주요 수출상품으로 선정되는 품목이다. 최근 사과와 배는 국내생산량의 증가와 한류열풍을 이용한 동남아 지역을 중심으로 한 새로운 시장개척과 유통망 개선을 통해 수출확대가 이루어진 대표적인 수출품목이다. 그러나 배의 경우 대만 및 미국지역 관측활동으로 수출량은 증가하였지만 미국수출가격 하락으로 인해 수출금액은 감소하였다. 그밖에 동남아 지역과 중국 및 대만을 중심으로 단감과 유자차의 수출이 성장하고 있지만 우리나라 특산품인 감귤은 국내생산량 하락과 러시아 시장 확대부진으로 감소추이를 보이고 있다.

이외에도 우리나라의 대표적인 식품인 김치의 경우 국내시장의 가격 하락과 환율상승 효과로 인한 수출증대효과를 보이고 있으며 최근 중국산 제품의 안전성 문제가 국제적인 이슈가 되면서 우리나라 상품의 수요증대로 연계되어 미국을 제외한 일본, 대만, 홍콩지역의 수출량이 매년 증가추이를 보이고 있다.

〈표 3〉 주요 품목별 현황

(단위: 백만 달러, %)

구분	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009
합계	1,579.9	1,639.9	1,859.8	2,085.0	2,221.5	2,304.4	2,531.8	3,048.2	3,298.1
신선	522.4	462.7	509.3	550.8	608.2	535.5	597.1	675.0	739.3
채소	121.1	89.5	100.6	126.9	138.5	133.6	121.1	148.6	161.5
김치	68.7	79.3	93.2	102.7	93.0	70.3	75.3	85.3	89.4
인삼	74.8	55.0	66.6	89.2	82.5	88.6	92.1	97.2	108.9
화훼	31.8	32.1	45.3	48.5	52.1	40.4	58.1	76.2	77.2
과일	56.3	82.8	70.5	85.7	120.9	98.4	144.9	154.9	172.6
돈육	46.1	22.2	31.3	27.3	34.3	23.9	25.6	17.7	11.6
가금육	4.5	6.6	5.7	3.5	9.5	8.5	9.0	12.9	18.4
산림부산물	119.1	95.2	96.1	67.0	77.4	71.8	71.0	59.0	66.7
가공	1,057.5	1,177.2	1,350.5	1,534.2	1,613.3	1,768.9	1,934.7	2,373.2	2,558.8
가공식품	966.5	1,105.4	1,269.6	1,437.3	1,540.7	1,716.6	1,877.5	2,313.7	2,457.8
목재류	91.0	71.8	80.9	96.9	72.6	52.2	57.2	59.5	101.0
신선비중	33.1	28.2	27.4	26.4	27.4	23.2	23.5	22.1	22.4
가공비중	66.9	71.8	72.6	73.6	72.6	76.7	76.4	77.8	77.5

자료 : 농수산물유통공사 각년호, 농림수산물식품부 내부자료(2010.2)를 인용 재구성

주 : 신선류 중 버섯류는 표기하지 않음

돼지고기의 경우 우리나라 주요 수출시장인 러시아시장의 경기침체로 인해 수출 감소효과와 국내 시장의 불균형으로 인해 2009년의 경우 금액으로 전년대비 34.4% 감소현상을 나타냈다. 반면 닭고기는 삼계탕 제품의 수요증가와 동남아시아 국가 중 베트남의 수요증가가 수출증가를 견인하는 역할을 하였다.

우리나라 농식품 수출 중 수출비중이 점차 증가하고 있는 가공식품 분야는 국제곡물가격의 상승과 유가인상과 같은 부정적인 요인으로 생산비와 수출가격이 일부 인상되었지만 환율상승과 동남아시아 시장개척을 통한 적극적인 수출마케팅을 통한 신 시장 개척으로 매년 증가추이를 보이고 있다. 가공 농식품 주요품목의 변화 동향을 살펴보면 2009년의 경우 전년대비 라면, 고추장, 자당, 비스킷, 전통주는 상승추이를 보이고 있지만 소주, 맥주, 마요네즈 품목은 하락하고 있는 것으로 나타났다.

(3) 국가별 세부수출동향

우리나라 농식품 수출대상국은 농식품이 지닌 상품의 특수성으로 인해 일본, 미국, 중국, 러시아, 홍콩 그리고 아세안 국가 등 특정 국가를 중심으로 수출이 이루어지고 있다. 지리적으로 인접한 일본의 경우 건국 이래 우리나라 최대 농식품 수출대상국으로 자리매김 되고 있으며 2005년 이후 미국과 홍콩시장의 비중이 조금 감소한 반면 중국 및 러시아 시장진출이 증가되고 있는 추세를 보이고 있다.

<표 4> 국가별 수출동향

(단위: 백만 달러, %)

	금 액 (2007)	2008년(A)		2009년(B)		증감률(B/A)		비 중
		물 량	금 액	물 량	금 액	물 량	금 액	
합 계	3,759.3	2,211.2	4,496.5	2,634.3	4,809.3	19.1	7.0	100.0
일본	1,219.6	573.9	1,438.4	687.5	1,580.4	19.8	9.9	32.9
미국	400.9	158.0	449.2	175.5	467.3	11.1	4.0	9.7
중국	452.1	376.1	539.4	414.8	565.2	10.3	4.8	11.8
홍콩	153.7	169.3	172.3	177.5	196.2	4.8	13.9	4.1
러시아	250.6	122.6	293.4	100.8	226.3	△17.7	△22.9	4.7
대만	120.8	66.3	125.7	86.4	154.8	30.4	23.2	3.2
A S E A N	343.8	331.4	451.3	486.9	521.1	46.9	15.5	10.8
E U	162.2	116.6	245.6	133.2	259.1	14.2	5.5	5.4
기타	655.6	297.0	781.2	371.7	838.9	25.1	7.4	17.4

자료: 농수산물유통공사 내부자료(2010.2)

특히 러시아의 경우 1990년 이후부터 새로운 수출시장으로 부상하고 있으며 2000년부터 연평균 24%씩 성장하고 있는 것으로 나타났다.¹⁴⁾ 주요수출국 시장별 현황을 살펴보면 다음과 같다.

전통적으로 지리적 여건으로 인해 농식품 수출이 활발하게 이루어진 일본시장의 경우 2009년 현재 우리나라 농식품 수출시장의 32.9%의 시장점유율을 지닌 국가로서 우리나라 농식품 수출시장 의존도가 가장 높은 국가이다. 이는 농식품의 특성상 지리적 조건이 가장 많이 반영된 것으로서 우리나라 해외시장 진출 중 다른 국가와는 달리 신선 농식품 시장진출이 가공 농식품 보다 높게 나타나고 있는 특징을 지니고 있다. 주요품목으로는 채소와 김치 그리고 화훼류가 높은 비중을 차지하고 있지만 최근 중국산 농식품의 안정성 문제가 국제적인 이슈로 등장하면서 일본 시장내부의 한국 농식품에 대한 소비자 선호가 증가하여 가공 농식품 중 소주와 베이커리 반죽분야가 새로운 시장 진출품목으로 등장하고 있다.

그러나 일본은 2006년 식품안전강화를 위한 수입검사강화조치와 2008년부터 시작된 휴대물품 간이통관 강화조치 시행으로 인해 우리나라 농식품 수출규모는 과거보다 상대적으로 감소추이를 나타내고 있으며 향후 식품안전차원의 검사기능이 지속적으로 강화될 것으로 전망되어 우리나라 수출전략의 새로운 전략변화가 필요한 국가이다.

미국의 경우는 2007년 11.9%에서 2009년 9.7%로 시장점유율이 다소 하락추이를 보이고 있지만 인삼류와 과실류의 경우 지속적인 성장세를 보이고 있으며 가공 농식품 중 면류가 25.4%의 시장점유율로서 동일제품 시장진출 점유율 중 가장 높은 점유율을 나타내고 있다. 그러나 최근 미국경기침체현상으로 인해 김치와 배의 경우 미국시장 내 소비수요 감소와 경기침체에 의한 가격경쟁 심화현상을 보이고 있지만 한국산 친환경, 유기농관련 제품에 대한 소비자 반응이 매년 증가하고 있어 지속적인 수출 시장 확대 전략이 필요한 시장으로 볼 수 있다.

미국보다 지리적으로 가까운 중국과 홍콩은 신선 보다 가공 농식품에 주력하고 있으며 화훼류의 난초류와 가공식품 중 과자류의 수출확대로 인해 전체적인 시장점유율을 증가하고 있는 상황이다. 최근 우리나라 농식품 수출시장으로 주목받고 있는 러시아 시장은 새로운 도전과 기회의 시장으로 평가되고 있다. 2007년까지는 돼지고기 수출시장으로 가장 높은 성장세를 보였으며 가공 농식품 중 커피류 시장점유율이 가장 높은 국가였다. 그러나 2008년에는 러시아 화폐가치의 폭락으로 현지수입가격이 상승하고 국내 수출물량 확보에 어려움을 겪으면서 돼지고기 수출은 감소추세를 보이고 있지만 최근 채소류와 김치의 성장, 그리고 과

14) 박준근, 장덕기, 한재환, 「농산물수출: 도전과 기회」, 전남대학교출판부, 2007, p.22.

일류 중 감귤 시장진출 가능성이 높아지면서 새로운 시장개척 대상국으로 평가되고 있다.

아सान과 EU, 대만은 우리나라 농식품 수출에서 지속적인 성장세를 보이고는 있지만 전체 농식품 수출시장에서 차지하는 비중은 낮은 편이다. 기타 수출국 시장으로는 호주, 캐나다, 몽고, 카자흐스탄 그리고 뉴질랜드가 있으며 커피조제품과 라면 그리고 담배와 맥주 등 가공 농식품 분야가 주요품목으로 수출되고 있는 국가이다.

3) 우리나라 농식품 수출의 문제점

우리나라의 농식품 수출의 경우 초기에는 국내의 수급량 조절차원에서 진행된 수동적인 성격의 수출이었지만 1995년 농산물 시장개방을 통해 국내 농업의 구조적 개선과 경쟁력 강화전략을 취하면서 능동적 성격으로 전환되고 있다. 다른 산업이나 상품과는 달리 농식품이 지닌 신선도와 안정성 특성은 농식품 수출증대를 위한 노력이 다각적인 차원에서 진행되어야 함을 의미한다. 상대적으로 국내농업기반이 성숙되지 못한 상황에서 우리나라의 농식품 수출확대는 국내농업의 새로운 도전과 기회를 제공하는 전략이 될 수 있다.

농식품 수출확대를 위해서는 수출대상 국가의 시장분석을 비롯하여 수익성, 진출시장 여건 등에 관한 다각적인 정보공유와 장애요인을 사전적으로 제거하기 위한 수출 당사자들의 네트워크가 형성되어야 한다. 그러나 현실적으로 우리나라의 농업은 영세성을 벗어나지 못하고 있으며 구조적인 취약성으로 인해 국내 생산성의 한계와 시장구조의 왜곡현상이 여전히 상존하고 있는 상황이다. 이를 극복하기 위해 추진되고 있는 농식품 수출활성화 방안은 우리나라 농업이 가지고 있는 구조적인 문제점을 해결해야하다는 과제를 지니고 있다. 국내의 농업의 구조적 특성을 살펴보면 다음과 같다.

국내 농업은 과거 경제발전단계에서 나타나는 노동력부족과 농촌노동력이 도시로 이동하는 현상으로 인하여 심한 인력난과 고임금현상에 직면했다¹⁵⁾ 농업분야는 노동집약적인 특성에 따라 국내 산업간 경쟁력은 낮아지게 되었으며 수출경쟁력 약화로 인한 국제수출시장 경쟁력은 상실되어 가는 현상을 보여준 대표적 국내의 산업구조를 지니고 있다.

또한 국제적으로 농산물은 수요가 비탄력적이고 특정 수출국과 다수의 수입국인 존재하는 공급자 위주의 시장이며 수출의 경우 다른 재화와는 달리 국내 생산량의 변화에 따라 가격 변동이 심한 시장적 특성을 지니고 있다. 이러한 요인은 체계적이고 일관성 있는 농식품 수출을 위해서는 상당한 노력이 경주되어야 하고 이를 위해 전문수출기업육성과 신상품 개발 그리고 생산비 절감을 위한 전략이 보다 정교하고 다각적으로 이루어져야 함을 의미한다.

15) 김철호, “농산물 수출확대 전략”, 『식품유통연구』8권1호, 1991, p.135.

이러한 국내외 수출농업의 환경 하에서 추진되고 있는 우리나라 농식품 수출은 수출시장 분야, 수출주력 품목선정 분야 그리고 수출지원 측면에서 문제점을 지적해 볼 수 있다.

첫째는 우리나라 농식품 수출시장이 편향되어 있다는 것이다. 일반적으로 안정적인 수출시장의 확보는 국제시장에서 수출상품의 시황변동에도 불구하고 큰 영향을 받지 않고 항상 일정수준 이상의 수출이 이루어지는 시장을 유지하는 것이다. 다시 말해 수출시장 소비자들이 자국 또는 국제시장의 일시적인 수급과 여건변동 등에 관계없이 항상 일정수준 이상 한국 농식품에 대하여 구매를 하는 충성고객을 확보하는 시장을 말한다.¹⁶⁾

<표 5>의 농식품 수출 주요대상국을 보면 일본을 비롯하여 중국, 미국으로 집중되어 있고 다각적인 수출시장 개척이 이루어지지 못한 편향적 구조를 지니고 있음을 알 수 있다. 수출전략에서 다각적이고 안정적인 수출시장 확보는 필수적임을 고려할 때 우리나라의 수출시장은 일부국가로 편향된 불안정한 구조를 지니고 있음을 알 수 있다. 이는 현재까지 농식품 수출활성화 방안을 추진하였음에도 불구하고 수출이 활성화되지 못한 이유라고 할 수 있다.

<표 5> 농식품 수출 주요대상국 변화

(단위: 백만 달러, %)

	1995년			2009년		
	국가	수출액	비중	국가	수출액	비중
1	일본	2,086.3	61.0	일본	1,580.4	32.9
2	홍콩	227.2	6.6	중국	565.2	11.8
3	미국	186.7	5.5	아세안	486.9	10.8
4	중국	160.5	4.7	미국	467.3	9.7
5	러시아	149.9	4.4	EU	259.1	5.4
6	대만	102.9	3.0	러시아	226.3	4.7
7	스페인	60.9	1.8	홍콩	196.2	4.1

자료: www.kati.net

둘째는 수출 주력 품목을 선정하는 데 있어 수출품목이 한정되어 있다는 것이다. 농식품 수출은 단순한 물품수출에 불과한 것이 아닌 수출국의 식문화를 수출한다는 의미를 지니고 있다. 우리나라의 농식품 수출품목을 살펴보면 신선보다는 가공 농식품 위주로 수출되고 있으며 신선인 경우 채소류 및 과일류 중 일부품목만에 집중되고 있다는 특징을 지니고 있

16) 전창근, “수출 농식품 국가브랜드가치 높여야”, 『농민신문』, 2009.3.7

다. 이는 국내농업의 생산활동과 직접적인 관계가 있는 신선 농식품 비중이 낮아 수출농업을 통한 국내 농업의 새로운 전환을 유도하는데 많은 영향을 미치지 못하게 된다. 또한 특화되지 않은 일부 품목으로 이루어진 수출은 해외 농식품 시장 확대에 어려움을 주고 있으며, 농식품 수출품의 경우 가공 농식품이 주류를 차지하고 특히 라면을 비롯한 일부품목에 대한 의존비율이 상대적으로 높고 신선 품목에서도 김치와 인삼 등 특정품목에 집중되어 변화하는 수입국 소비자의 기호를 반영하지 못하는 문제점을 지니고 있다.

<표 6>의 수출품목변화 동향을 보면 1995년의 경우 수출품목 상위 10개 중 7개 품목이 수산물이었지만 2008년에는 3개의 품목으로 대폭 감소하였다. 일본의 우동, 이탈리아의 스파게티와 같이 우리나라를 대표할 수 있는 품목과 급변하는 소비자 기호를 충족시킬 수 있는 품목은 여전히 존재하지 못함을 알 수 있다. 특화된 농식품 수출품목의 부재는 수출시장 확대 및 다변화 전략에 부정적인 영향을 미칠 수 있으며 글로벌 수출시장점유율 확대를 어렵게 하는 주요요인이 될 것이며 글로벌 농식품 수출환경속에서 국내 생산농가 및 수출기업에게 장기적이고 안정적인 수익유지를 어렵게 할 것이다.

<표 6> 주요 농림수산물 수출품목변화

(단위: 백만 달러,%)

	1995		2008	
	품목	수출액	품목	수출액
1	참치(수산물)	283.5	권련	453.0
2	어류제품(수산물)	153.0	참치(수산물)	293.2
3	굴(수산물)	115.1	기타어류(수산물)	221.4
4	밤	114.8	커피조제품	196.0
5	자당	93.0	라면	129.5
6	어란(수산물)	92.6	자당	127.7
7	돼지고기	90.4	오징어(수산물)	126.5
8	피조개(수산물)	86.2	소주	124.1
9	기타어류(수산물)	84.8	로얄제리	88.5
10	오징어(수산물)	74.6	김치	85.3
소계(A)	1,187.9		1,845.3	
전체수출(B)	3,418.8		4,402.8	
비중(A/B*100)	34.7		41.9	

자료: www.kati.net

주: 수산물을 포함한 실적임

셋째는 농식품 수출 지원제도 측면의 중복성과 혼잡성이다. 2012년 농식품 수출100억불 달성을 목표로 설정한 우리나라는 정책적으로 중앙정부를 비롯한 각 지방자치단체별로 농식품 수출을 위한 안정적인 지원을 위한 제도적 지원체제와 금융지원제도를 운영하고 있다. 하지만 중앙정부와 지방자치 단체 간의 수출지원 중복으로 인해 지원제도 비효율성 문제와 국내업체간의 과열경쟁이 발생할 수 있다는 점이다. 특히 지방자치 단체 지원의 경우 수출 향상을 위한 제도로 평가받기 보다는 각 단체별 홍보사업의 일환으로 전개되고 있는 문제점이 있다.

또한 수출물량 확대를 위해 원료농산물 공급을 지원하는 제도를 운영하고 있지만 국내용과 수출용 구분이 이루어지지 않아 수출여건 변화에 따라 국내 영세생산농가의 실질적인 피해가 발생할 수 있다는 점이다. 즉, 농산물의 국내공급생산능력이 증가하지만 수출향상이 이루어지지 못한 경우 잉여농산물에 대한 문제가 발생한다는 것이다. 이외에도 단기적 성과를 위한 지원제도 중심으로 정책지원이 이루어짐에 따라 해외시장 개척사업, 농축산물 판매 촉진사업, 수출정책 자금지원 사업 추진을 위한 기반시설 및 법제도가 미흡한 편이다.

이외에도 농식품 수출을 위한 국내 수출체계가 정비되지 못한 점이다. 즉 우리나라 농식품 수출은 상당한 변화를 가져왔지만 아직까지 품목별, 생산자 단체별, 지역별로 유기적이고 체계적인 네트워크 형태의 수출 체계를 갖추지 못하고 있다. 영세한 생산농가부터 수출기업까지의 연계성이 낮아 고품질의 안전한 수출농산물 생산부터 수입국까지의 수출체계가 표준화된 구조가 이루어지지 못함으로써 안정적이고 일관성 있는 수출이 유지될 수 없다는 점이다. 이는 최근 우리나라 생산농가들이 국제 농식품 수출시장의 수입안전기준 강화에 따른 적절한 대응조치 수단을 강구하지 못하여 수출 집중유망 품목이 수출시장에 어려움을 겪는 상황을 맞아 경쟁력 하락이라는 결과를 초래한 바 있다.

Ⅲ. 농식품 수출증대의 전망과 발전과제

1. 우리나라 농식품 수출전망

1995년 WTO 출범 이후 세계 농식품 수출시장은 급격한 시장개방의 물결 속에서 치열한 경쟁 관계로 전환되었다. 특히 선진국과 일부 농산물 국가들은 자국의 농식품 시장을 방어하면서 상대적으로 타국 시장 진출을 위한 노력을 경주하고 상대국 시장개방을 위한 통상압력

의 수단을 다각적으로 활용하고 있다. 최근 선진국의 경우 농식품 수입안전성 기준 강화를 도입하고 있으며 건강 농식품 수요가 급증하는 수요자 기호변화 속에서 우리나라 농업은 새로운 도전과 기회가 공존하는 시기를 맞이하고 있다.

특히 지리적으로 인접한 중국의 농산물이 2000년 이후 지속적으로 우리 신선 농식품 시장에 진출하고 있는 상황이며 미국은 1970년부터 자국의 농산물 수출시장화를 위한 시장개방 압력을 지속적으로 전개하고 있는 상황이다. 이러한 환경 하에서 우리나라 농업은 기존의 방어적 입장에서 벗어나 새로운 생존전략을 전개해야 하며 대응방안으로 농식품 수출시장개척을 통한 우리나라 농업의 새로운 전환도로로 활용되어야 한다는 인식이 확산되고 있다.

하지만 농식품 수출시장의 환경은 다른 품목과는 차별적인 성격을 지닌 품목특성상 수출 체계를 생산자부터 수요자에 이르는 일련의 시스템적 체계를 구성해야 하며 수출관련자들의 상호적 관계가 원활하게 전개될 수 있는 구조가 갖추어져야 할 것이다. 또한 향후 농식품 시장 진출을 위한 다각적인 정보 수집을 통해 시장동향을 이해하고 적절한 대응방안을 구축하는 것이 필수적인 요건일 것이다. 이에 본 절에서는 우리나라 농식품 수출전망을 수출증가율 추이와 수출품목 개발 동향 그리고 정부를 포함한 지방자치단체의 산·관 지원체계를 중심으로 농식품 수출동향을 전망하고 향후 정책적 과제를 제시해 보고자 한다.

1) 농식품 수출전망 : 수출증가율 측면

우리나라 농식품 수출 분야 수출액은 1977년 1억불을 기록한 후 정체된 성장을 보였다. 이러한 더딘 수출증가율을 2000년대를 진입하면서 세계경제의 성장과 더불어 농식품 소비수요의 급증으로 인해 수출 성장속도가 빠르게 진행되기 시작하였다. 2003년부터 2007년까지 연평균 5.9% 증가¹⁷⁾하였으며 2008년은 전년대비 농식품 수출성과가 16.7%¹⁸⁾ 성장으로 1988년 이후 최고의 성장세를 보였다. 반면 우리나라의 수출증가율 대비로 농식품 수출동향을 살펴보면 2006년 하반기부터 시작된 국제금융시장의 불안으로 세계경제가 위축되는 여건 속에서 수출 환경에 변화가 심화되었지만 상대적으로 농식품 분야의 수출증가율은 지속적인 지원체제와 촉진노력으로 성장추이를 보이고 있다.

2003년 이후 변화 동향을 중심으로 우리나라 농식품 수출 분야를 전망해보면 현재 2012년 농식품 수출100억 달러 달성 목표가 현실적인 어려움은 있겠지만 2003년 이후 성장속도가 증가하고 있는 추이와 선진국 중심의 우리나라 농산물 안정성에 대한 인식 증대, 동아시아

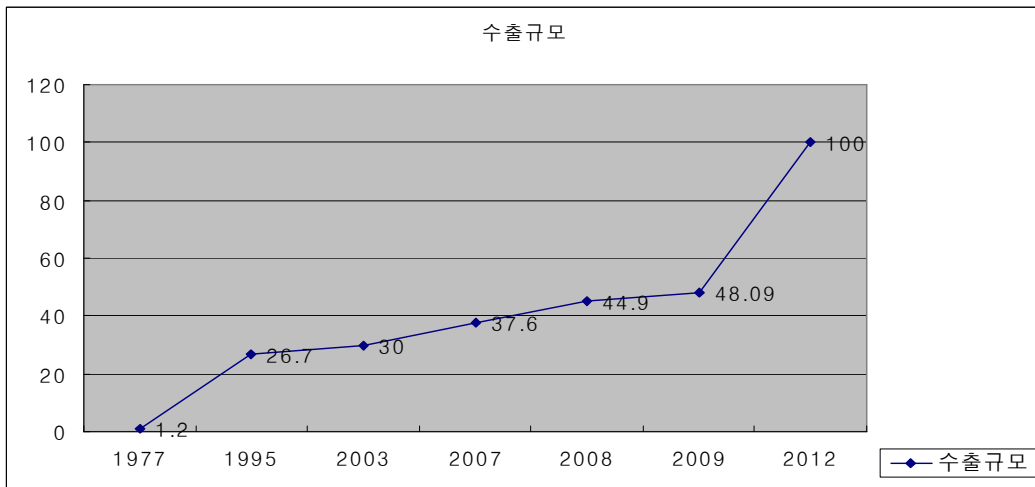
17) 한국농촌경제연구원, 『농업전망2009 I』, 2009, p.69. 인용

18) 농림수산물부농수산물 유통공사, 『2008년도 농림수산물 수출입동향 및 통계』, 2009, p.49.를 이용하여 작성함.

지역을 중심으로 전개되고 있는 한류열풍에 따른 농식품의 식자재 수출호조와 더불어 농식품 수출확대 추진을 위한 수출시장 확대전략과 품목개발 그리고 수출지원체제의 구축이 장기적으로 추진 체계화되면 지속적인 성장이 이루어질 것으로 예측할 수 있다.

[그림 2] 농림수산물 수출 동향

(단위: 백만 달러)



자료: 저자작성

2) 농식품 수출전망 : 수출시장 다변화와 품목 개발 측면

우리나라 농식품 수출시장은 전통적으로 지리적으로 가까운 일본을 중심으로 형성된 편향적 시장진출 구조를 지니고 있다. 그러나 최근 농식품 수출활성화를 위한 다각적 노력을 전개하면서 2000년 이후부터는 주요시장이 조금씩 변화하고 있는 추이를 보이고 있다. 일본시장 농식품 수출 의존도 비중의 경우 1997년 56%에서 2009년 32.9%로 감소한 반면 중국, 아세안연합, 그리고 러시아 및 호주와 뉴질랜드 그리고 몽골과 아시아 일부 지역으로 새로운 시장변화가 이루어지고 있다는 점이다.

수출품목의 경우 주력 품목선정이 아직은 미비하다. 하지만 2008년부터 시작된 농식품 수출확대를 위한 한식문화중심의 글로벌 홍보 전략의 추진과 생산농가와 농식품 수출업체의 직접연계를 통한 한식중심의 품목과 식재료 품목개발을 진행하여 좋은 성과를 보이고 있다. 특히 선진국 중심으로 중국에서 시작된 식품안전성 문제와 소득증가에 따른 웰빙 품목소비 효과는 상대적으로 우리나라의 농식품에 대한 소비자 의식이 제고되고 이를 바탕으로 소비를 증가시키는 추이를 보이고 있다. 또한 가공 농식품의 생산기지의 해외이전방식을 추진하

여 생산비 절감과 현지화를 통한 품목확대가 이루어지고 있어 점차 우리나라 농식품의 이미지를 향상시키고 있으며 수요확대로 연계되고 있는 것으로 평가된다.

3) 농식품 수출전망 : 수출지원의 법제도 개선 측면

농식품 수출 진흥을 위한 우리나라 정책지원프로그램은 2008년 개정을 통해 3가지 측면으로 구분되어있다. 첫째 농식품 수출을 위한 해외시장개척사업 지원 프로그램으로 2009년도의 경우 40억 규모의 자금지원이 이루어진 프로그램이다. 이는 3가지 지원 사업으로 구분하여 농식품 수출기반조성사업과 수출 성장 동력 확충사업 그리고 해외마케팅 사업으로 운영하고 있다. 농식품 수출상품화 사업을 비롯하여 국제박람회 참가지원, 현지유통업체 직수출 지원 그리고 수출홍보와 해외시장 정보조사를 지원할 수 있는 체제를 갖추어 보다 적극적인 수출체계를 갖추기 위한 정책제도를 운영하고 있는 것이다.

둘째 농축산물 판매촉진사업 프로그램이다. 이는 수출물류비 지원 사업으로 WTO농업협상 결과에 따라 감축 또는 폐지 지원프로그램이지만 2009년 현재까지 표준물류비의 20%를 지원하고 있다. 이외에도 수출보험 중 환변동 위험회피를 통한 수출업자의 계약보장을 위한 환변동 보험 가입지원과 최근 수입국이 강화하는 검역조치를 방어하기 위해 수출농산물 검역지원을 위한 사업지원체제를 확대 운영지원하고 있다.

셋째 수출정책자금지원이다. 농수산물 가격안정 및 고품질 생산지원을 목적으로 시행되며 수출수매자금을 융자하고 생산시설 현대화를 위한 자금 융자를 지원함으로써 농식품 수출활성화를 지원하고 있는 프로그램을 운영하고 있다.

이외에도 공정거래 질서를 확립하여 우리 농식품의 인지도 제고를 통한 장기거래를 유도하기 위해 2008년부터 수출 농식품 공정거래 지원신고제도를 운영하여 농식품 수출의 고질적인 문제였던 농식품 수출업체들의 해외시장에서 덤핑 및 불공정거래행위 근절을 위한 신고 제도를 운영하고 있다. 이러한 지원 체계 개선을 통해 농식품 수출지원의 시스템적 전문화가 이루어져 향후 수출증가를 전망해 볼 수 있다.

2. 향후 발전과제

우리나라 농식품 수출활성화를 위한 노력은 지속적으로 경주되고 있다. 특히 2012년 100억불 수출달성이라는 목표를 설정한 후 정부를 비롯한 농가 및 수출 기업 등 농식품 수출거래의 당사자들은 전략적인 대응방안에 집중하고 있다.

하지만 농식품 수출극대화를 위한 단기적인 전략방안도 필요하겠지만 수출을 지속적이며 안정적으로 증가하기 위한 중장기적 관점에서 문제점을 해결할 수 있는 여건을 조성하고 수출관련 당사자들의 역할까지도 함께 고려되어야 하는 다각적인 정책과제가 개발되어야 할 것이다.

첫째 명품 브랜드 개발과 연구개발 지원을 통한 시장 확대 전략이 필요하다. 일부국가에 편중된 시장구조를 지닌 우리나라 농식품의 수출시장 확대를 위해서는 우리나라에서 수출되는 농식품의 가치를 나타낼 수 있는 글로벌 브랜드가 추구되어야 할 것이다. 농식품 분야의 소비자의 수요변화는 다양하며 국내시장보다 급변하고 있는 추이를 보이고 있다. 이에 우리 농식품에 대한 수출시장의 지속적인 유지와 확대를 위해서는 우리나라 농산물에 대한 가치와 믿음을 소비자에게 전이할 수 있는 차별화된 브랜드 전략이 수립되어야 할 것이다.

농식품 수출은 상품수출 단계를 거쳐 기술수출 그리고 브랜드 수출단계를 통해 발전하는 모습을 보이고 있다. 현재 우리나라의 수출은 단순 상품단계 수출에 이르고 있는 점을 벗어나 새로운 시장개척을 위한 글로벌 가치를 담은 브랜드 개발이 이루어져야 할 것이다. 이를 위해서는 연구 개발 사업에 적극적인 투자지원이 이루어져야 할 것이다.

가공 농식품이 주류를 이루고 있는 환경에서 신선 농식품 수출확대를 통한 실질농가의 전환을 위해서는 종자단계부터 시설재 그리고 판매에 이르는 지속적인 연구개발 사업을 통해 경쟁력을 갖추어 시장 확대를 도모할 수 있는 장기적인 정책방안이 도입되어야 할 것이다.

둘째, 고부가가치 상품개발과 품질관리 시스템의 통합화가 필요하다. 우리나라의 농식품 수출의 가장 큰 문제점인 주력 품목의 부재는 장기적인 수출시장 개척에 어려움으로 보여진다. 현재까지 진행된 수출상품은 시장의 특성과 소비자의 기호변화 등 수요자 중심의 개발이 아닌 공급자 편의의 개발위주 진행되었다. 이는 우리나라 농식품 수출의 한계를 의미하는 것으로 수입국 시장의 특성분석을 비롯하여 선호도 변화를 적극 반영한 고부가가치 품목을 집중 육성하는 국내의 농식품 수출전진기지사업¹⁹⁾과 같은 전문적인 프로그램이 적극 도입되거나 활용되어야 한다. 또한 품목개발에 있어 2가지 단계로 구분하여 현재 수출이 잘되고 있는 품목그룹 중 시장 소비 형태를 분석하여 세계화 품목으로 집중육성하고 다른 한편으로는 품목별 전문가그룹을 구성하여 생산농가의 소득증대를 유발하고 수출성장 가능성이 큰 품목을 선정하고 수출확대 가능성을 시장별·지역별·국가별로 시장세분화 분석을 하여 진출하는 방안이 고려되어야 할 것이다.

19) 2012년 농식품 수출100억불 달성을 위해 대규모농어업회사의 시범단지 대상지로 전북 새만금 간척지(700ha)와 전남 영산강 간척지(713ha)를 최종확정했으며 2009년 이후 추가지역을 확대할 예정이다.(농림수산식품부 보도자료 (2008.12.18)인용)

이외에도 수출 농식품의 품질을 일정하게 유지하기 위한 표준화 시스템이 구축되어야 할 것이다. 영세한 농업구조를 지니고 있는 우리나라는 수출 농산물과 관련된 품질과 안전성 기준을 생산자가 유지하기에 현실적인 어려움이 있다. 그러나 수입국의 최근 국경보호조치 강화현황을 보면 일관적인 품질관리시스템 구축은 필수불가결한 사항으로 판단된다. 이에 수출물량의 안정적인 공급과 품질경쟁력 제고를 위한 통합관리시스템을 생산조합별, 각 지방 자치단체별로 구축될 수 있도록 해야 한다.

셋째, 중장기적 차원의 수출지원정책의 제도개선이다. 우리나라 농식품 수출지원정책의 문제점은 3가지²⁰⁾로 구분할 수 있다. 지원대상이나 지원방식이 모든 품목을 대상으로 하여 분산적 지원체계를 구축하고 있으며 중앙정부와 지자체 간의 지원정책의 조정이 부족한 측면과 보조금 집행중심의 단기처방중심이라는 문제점을 지니고 있다. 이러한 문제점은 과당경쟁을 유발하게 되며 수출단가 하락과 수출경쟁력 하락이 초래되는 결과를 보여주고 있다.

지원체계를 특성화하여 선택 및 집중으로 전환할 필요가 있으며 수출규모화 실현을 통한 경쟁력 제고방안을 마련해야 한다. 또한 장기적인 수출경쟁력 확보를 고려한 수출 지원정책 프로그램을 운영하여 지원정책의 효율성을 극대화하는 방안을 설정해야 한다. 최근 논의되고 있는 WTO 농업협상 결과를 반영한 지원제도를 개발하여 향후 우리나라의 농식품 수출지원체제가 장기적인 차원에서 지원될 수 있는 여건을 마련하는 것이 집중되어야 할 것이다.

이외에도 생산자와 수출업체들의 적극적인 수출마인드 육성과 역량을 강화하기 위한 체계적인 수출관련 교육과 시장정보를 제공할 수 있는 글로벌 정보 네트워크가 생산자와 수출자까지 연계될 수 있도록 추진되어야 할 것이다.

IV. 요약 및 결론

WTO 출범과 더불어 농산물 시장개방은 가속화되기 시작하였으며 우리나라 농산물시장은 상당한 충격을 흡수하고 있는 것으로 평가되고 있다. 그러나 시장개방을 통해 상대국 시장 진입장벽을 완화시킬 수 있는 농식품 수출을 통해 국내농업의 체질개선과 국제경쟁력 제고를 위한 일련의 전략들이 논의되고 있다.

국제농업시장에서 농식품의 수출은 외국시장의 소비자들의 소득증대와 선호도 변화에 기인한 외국산 농식품에 대한 수입수요가 변화함에 따라 2000년대에 진입하면서 점진적인 증

20) 한국농촌경제연구원, 『농업전망 2009 I』, 2009, p.83.

가추세를 보이고 있다. 우리나라의 경우 1977년 1억 달러 농산물 수출 이후 2008년도에는 국가 전체 수출의 성장률을 상회하는 수준으로 급속한 성장을 이루고 있는 분야이다. 이러한 환경 속에서 농식품 수출전략의 적극적 논의는 국민경제적으로 국내농업생산기반의 재구축과 농가소득의 안정성 추구라는 점 그리고 농산물 시장 개방화 이후 밀려드는 수입농산물 증가에 대한 방어능력 향상 및 국내 농산물 품질향상을 이룩할 수 있는 새로운 전환기회로 활용할 수 있다는 의미로 해석될 수 있다.

반면 최근 세계 농식품 관련 교역의 경우 농산물의 특성상 비탄력적 수요를 지니고 있어 수출국중심으로 시장지배력이 형성되어 있지만 최근 신흥공업국의 경제성장을 통한 소득증대와 아시아 지역의 인구밀집도가 높은 국가의 식량소비 증가로 인해 우리나라의 적극적인 농식품 수출시장 확대 및 기회는 상대적으로 새로운 시장개척 및 국민경제의 새로운 전기를 마련할 수 있는 기회가 될 것으로 보인다.

우리나라의 농식품 수출동향을 살펴보면 2008년 전년대비 16.7%의 성장율을 보이면서 1988년 이래 최대 성장을 하였으며 그 이후 지속적인 성장세를 보이고 있다. 주요품목별 수출현황을 보면 신선농산물 보다 가공 농식품의 수출구조가 지배적이긴 하지만 품목이 점차 증가하고 있으며 수요국 시장의 소비자의 반응이 증가하고 있는 것은 향후 우리나라 농식품 수출활성화를 위한 정책적 대응방안에 따라 다양한 결과를 초래할 것으로 예견되고 있다.

반면 우리나라의 주요 농식품 수출시장은 일본을 비롯한 미국, 러시아, 중국 시장으로 특정국 시장중심으로 구성되어 있는 한계점과 최근 시장수요의 특성에 맞춘 품목개발의 부족함 그리고 수출확대를 위한 지원 및 제도의 전략 부재가 존재하여 경쟁력 제고를 위한 방안들이 필요한 시점이다. 또한 우리나라 농식품을 대변할 수 있는 주력품목이 개발되지 못한 점을 극복하는 정책적 대안들이 보다 구체적으로 필요한 시점으로 평가되고 있다.

이외에도 각국들의 농식품 수입에 관한 안전기준 강화와 글로벌 경제위기로 인한 세계경제침체현상으로 인한 소비위축 등 우리나라 농식품 수출시장에 장애요인을 고려한 복합적인 농식품 수출전략에 대한 연구가 심층 진행되어야 할 것으로 보인다.

본 연구에서는 우리나라 농식품 수출활성화를 위한 현실진단과 향후 정책 방향을 다음과 같이 제시하였다. 첫째 명품 브랜드 개발과 연구개발 지원을 통한 시장 확대 전략이 필요하다. 둘째 고부가가치 상품개발과 품질관리 시스템의 통합화가 필요하다. 셋째 중장기적 차원의 수출지원정책의 제도개선이다. 이외에도 생산자와 수출업체들의 통합 네트워크형 조직연계를 통한 수출체계를 구축하고 관련교육 및 시장동향에 관한 정보를 제공하고 받을 수 있는 여건을 조성하는 것이 최우선 정책 개선과제이다.

참 고 문 헌

- 김경필, “농식품 수출 목표를 어떻게 달성할 것인가”, 「KREI 논단」, 한국농촌경제연구원, 2009.3
- 김경필·김연중·한혜성, 『농산물 수출유망시장 분석과 대응방안』, 한국농촌경제연구원, 2008
- 김병률·전창곤·박기환·변신의, 『농산물 수출유망품목 발굴 및 수출확대 전략 수립연구』, 한국농촌경제연구원, 2006.4.
- 김복용, “한국의 농산물 수출증대를 위한 방안의 모색”, 「서강경제논집」 제27집1호, 서강대학교 경제연구소, 1998.9.
- 김진석·설인준, “경남지역 농산물수출지원정책에 관한 연구”, 『산업경제연구』, 2000
- 김재수, “미국의 농업여건변화와 한국 농산물의 대미 수출증대방안”, 2003
- 김철호, “농산물 수출증대 전략”, 『식품유통연구』, 1991
- 박성호, “경남지역 농산물 수출경쟁력 제고방안”, 「산업경제연구」 제13권2호, 한국산업경제학회, 2003.3
- 박준근·김호, “중국 산동성의 채소수출 전략과 우리의 대응방안”, 「식품유통연구」 제19권1호, 한국식품유통학회, 2002.3.
- 박준근·장덕근·한재환, 『농산물 수출: 도전과 기회』, 전남대학 출판부, 2007
- 박현태, “농수산식품 수출 100억 달러 시대를 맞으려면”, 「KREI논단」, 한국농촌경제연구원, 2008.9.
- 송춘호, “일본에서의 한국산 파프리카 유통구조에 관한 연구“, 「한국협동조합연구」 제21권1호, 한국협동조합학회, 2003.6
- 이원기의 외 2인, “100억불 농식품 수출을 위한 과제”, 「농업전망 2009」, 2009
- 유병서, “농산물 수출증대 정책방향”, 「농업정책연구」 제21권2호, 한국농업정책학회, 1994.12.
- 전창곤, “수출농식품 국가 브랜드 가치 높여야”, 『농민신문』, 2009.3.7
- 조성제, “우리나라 농식품수출 활성화 전망과 과제”, 『2009 춘계학술 발표집』, 한국무역학회, 2009.
- 조성제, “우리나라 수출농업 활성화를 위한 현실진단과 과제”, 『동계학술 발표대회 발표집』, 한국무역연구원, 2010.
- 조재환·김태균·박준형, “전통 곶감의 수출시장 소비자 선호 분석”, 「농업·경영정책연구」 제28권3호, 한국농업정책학회, 2001.3.
- 최정섭, “감귤수출증대 방안연구”, 한국농촌경제연구원, 1998

- 농림수산식품부, 『농림수산식품 수출확대 5개년 종합계획(안)』, 2008
- 농림수산식품부·농수산물유통공사, 『주요농산물 수출시장 동향과 현안 분석』, 2007.12.
- 농림수산식품부, 농수산물 유통공사, 『한국농식품 수출가이드 북』, 2007
- 농림수산식품부, 농수산물유통공사, 『2008년도 농림수산식품 수출입동향 및 통계』, 2009
- 농림수산식품부 내부자료, 2008
- 농수산물 유통공사, 『2003년 농림축산물 수출입동향』, 2004
- 농수산물 유통공사, 『2004년 농림축산물 수출입동향』, 2005
- 농수산물 유통공사, 『2005년 농림축산물 수출입동향』, 2006
- 농수산물 유통공사, 『2006년 농식품 수출동향』, 2007
- 농수산물 유통공사, 『2008년 농림수산식품 수출동향』, 2009
- 농수산물 유통공사, 『농림축산 수출동향』, 2008
- 농수산물 유통공사, 『주요국 한국 농식품 진입장벽조사』, 2009
- 한국농촌경제연구원, 『농산물수출조직의 진단과 지원제도에 관한 연구』, 2005
- 한국농촌경제연구원, 『농업전망 2009 I』, 2009
- 한국농촌경제연구원, 『농식품 수출의 현실진단과 정책방향』, 2009
- OECD-FAO, 『농업전망 2007 ~ 2016』, 2007
- USAD, *Work Agricultural Supply and Demand Estimates*, WASEDE-451, October 12, 2007.