

## 플레어 스커트의 플레어 양과 스커트 길이 변화에 따른 시각적 이미지

이정순 · 한경희\*

상명대학교 디자인학부 패션디자인전공 교수  
수원여자대학 패션디자인과 교수\*

## A Study on the Visual Image According to Changes in Volume of Flare and Skirt Length of Flare Skirt

Lee, Jung-Soon · Han, Gyung-Hee\*

Professor, Dept. of Fashion Design, Sangmyung University  
Professor, Dept. of Fashion Design, Suwon Women's College\*

### Abstract

The purpose of this study is to evaluate the differences of visual image by variations in the volume of flare and the length of flare skirt. The stimuli are 12 samples: 4 variations of volume of flare and 3 variations of the length of skirt. The data has been obtained from 181 fashion design majors. The data has been analyzed by Factor Analysis, ANOVA, Scheffe's Test and the MCA method. The results of the study are as follows: The visual image by the volume of flare and the length of flare skirt are composed of 4 factors : matureness, attractiveness, stiffness and softness, moderateness. In these factors, matureness is estimated by the most important factor. When the volume of flare is 180°, the visual images are shown to be better. As the skirt gets shorter, it has more vivid and attractive image. And as the skirt gets longer, it looks older and gentle but not too plain or ordinary. The volume of flare and skirt length interact with each other in matureness and attractiveness factors. But the volume of flare affects more in stiffness and softness and moderateness factors than skirt length.

**Key Words** : flare skirt(플레어 스커트), volume of flare(플레어 양), visual image(시각적 이미지)

## 1. 서론

플레어 스커트는 여성복의 스커트 중에서 다양한 요인들에 의해 입체형상이 달라지며 실루엣 변화가 다양하게 발생하는 스커트라고 할 수 있다. 플레어 스커트는 천이 드레이프될 때 생기는 곡선에 의해 형태가 결정되는 것으로, 입체적 형상을 구성하는 인자로는 착용조건으로서의 인체의 형태, 설계조건으로서의 패턴, 물성조건으로서의 소재의 물성, 그리고 봉제조건으로서의 솔기 및 단처리의 봉제법 등이 영향을 미친다고 할 수 있다. 이 중에서 인체의 형상과 패턴의 조건은 주로 기본 형상의 구성과 관계가 있고, 소재의 물성은 기본 형상에 장식적인 형상을 부가하는데 관계가 있다고 볼 수 있다<sup>1)</sup>. 이러한 특징을 지닌 플레어스커트는 착용자의 체형, 패턴제도법, 스커트 폭, 스커트 길이와 직물의 두께·중량 및 울 방향 등의 변화에 따라 다양한 시각적 이미지를 나타낸다.

플레어스커트는 여러 가지 측면에서 복잡한 요인을 포함하고 있어 다양한 연구가 이루어지고 있는데 플레어스커트에 관한 선행연구를 살펴보면 체형과의 관계에 대한 연구로는 여성의 하반신 체형 변인과 플레어 스커트의 입체형상과의 관계<sup>2)3)4)</sup>와 3D Scanner를 이용한 인체계측방법을 도입하여 플레어 스커트의 착의형태를 평가한 연구<sup>5)</sup>가 있으며, 플레어 스커트의 드레이프성 및 제작방법에 대한 연구<sup>6)7)8)9)</sup> 등이 있다. 그리고 근래에는 컴퓨터 산업의 발전에 따라 의복제작에 있어서도 디자인, 패턴제작 및 봉제에 이르는 모든 과정에서 컴퓨터 시스템의 도입이 급속히 확산됨에 따라 사이즈 측정에서부터 의복의 피팅 과정까지를 컴퓨터로 처리할 수 있는 프로그램이 연구 개발되고 있으며, 그 활용에 관한 연구들도 진행되고 있다. 그 중에 플레어 스커트의 가상착의에 관한 연구<sup>10)11)</sup> 등도 이루어지고 있어 플레어 스커트에 관한 연구는 다양한 관점에서 이루어지고 있다. 의복의 시각적 이미지에 관한 연구 또한 다양하게 진행되고 있으므로 플레어 스커트의 시각적 이미지도 미리 예측할 수 있다면 의복에 대한 만족도를 더욱 높일 수 있어서 연구의의가 높다고 생각한다.

따라서 본 연구에서는 플레어 스커트의 시각적 평가를 패턴디자인 측면에서 연구하기 위하여 플레어 양과 스커트 길이 변화에 따른 시각적 이미지를 분석하고자 하며, 플레어 스커트의 패턴 제작 시 착용자가 추구하고자 하는 착장 이미지를 향상시킬 수 있는 자료를 제시하는데 목적이 있다.

구체적인 연구내용은 다음과 같다.

- (1) 플레어 양과 스커트 길이 변화에 따른 시각적 이미지의 구성요인을 알아본다.
- (2) 플레어 양의 변화에 따른 시각적 이미지의 차이를 알아본다.
- (3) 스커트 길이 변화에 따른 시각적 이미지의 차이를 알아본다.
- (4) 플레어 양과 스커트 길이 변화의 시각적 이미지의 상호영향력을 알아본다.

## II. 연구방법 및 내용

### 1. 자극물 선정 및 제작

자극물은 가상봉제 3D CAD인 i-디자이너를 이용하여 제작하였다. i-디자이너는 패턴, 원단의 물성, 바디데이터를 기초로 의복을 3차원 형상으로 시뮬레이션하는 시스템이다<sup>12)</sup>. 3차원 가상착의와 실제 착의의 비교연구<sup>13)</sup>에서 스커트는 실제착의와 가상착의의 외관의 유사성 점수가 높게 나타났다. 이 연구 결과를 바탕으로 본 연구에서는 외관에 대한 시각적 평가를 분석하므로 i-디자이너를 이용하여 자극물을 제작하였다. 플레어 스커트의 시각적 평가를 위한 의미분척도 개발을 위한 선행연구<sup>14)</sup>에서 플레어 스커트의 외관에 가장 영향을 미치는 요인은 실루엣, 플레어량과 스커트 길이로 나타났다. 따라서 본 연구를 위한 자극물은 플레어량 4종류(90°, 180°, 270°, 360°)와 스커트길이 3종류(48cm, 58cm, 68cm)를 제작변인으로 구성하였다. 플레어 스커트의 제도방법은 세미타이트 스커트의 폭을 절개하여 제도하는 방법, 원추대의 전개도를 이용하는 방법, 원호를 사용하는 방법<sup>15)</sup> 등이 있다. 본 연구의 자극물 제작을 위한 패턴은 Super Alpha: Plus Yuka Pattern CAD System을 이용하여 원호법<sup>16)</sup>에

따른 플레어스커트의 패턴을 제도하였다. 패턴데이터는 패턴 CAD로 제작한 패턴을 DXF 파일형식으로 전환하여 사용하였으며, 원단은 i-디자이너 프로그램에 내장되어 있는 면소재의 물성 데이터를 이용하여 자극물을 제작하였다. 패턴과 원단이 결정되면 패턴과 가상의 인체모형을 이용하여 가상으로 의복의 3차원 형상을 시뮬레이션하는데 플레어스커트는 시뮬레이션이 반복될수록 드레이프 형상이 뚜렷하고 자연스럽게 나타난다. 특히 플레어 폭이 커질수록 시뮬레이션 반복 횟수는 많은 반복을 필요로 하는데 선행연구<sup>17)</sup>에서 8-10회가 플레어스커트의 적정횟수로 제시하였다. 그러나 플레어 폭 90°는 너무 많은 시뮬레이션 반복은 실제에서는 나타날 수 없는 형상이므로 플레어 량에 따라 시뮬레이션 횟수는 조정하였다.

<그림 1>에 의복의 자극물을 제시하였다.

## 2. 측정 방법

본 연구의 평가자로는 의복에 대한 평가는 시각적 판단력 오차가 적고 정확해야 하기 때문에 의류학 전공집단이 비전공집단보다 객관적이고 명확하게 보려는 경향이 있다는 선행연구<sup>18)</sup>에 따라 2008년 9월 1일~9월 20일 동안에 상명대학교 의상디자인 전공 2~3학년 64명과 수원여자대학 117명, 전체 181명을 평가자로 선정하였다. 12개의 자극물은 평가자들에게 무순위로 제시되었으며 자극물과 평가자 사이의 거리는 4m로 하였다.

## 3. 평가척도 구성

플레어 스커트의 플레어 양과 스커트 길이 변화에 따른 시각적 이미지를 측정하기 위한 평가 항목의 선정은 의미미분 척도 개발을 위한 선행연구<sup>19)</sup>를 바탕으로 선정되었다. 선행연구를 통하여 추출된 용어 중 시각적 이미지를 위한 26쌍의 항목을 선정하여 평가 적합성 여부를 실험한 후 본 실험에 사용하였다. 평가자에게 제시할 때 항목을 무작위로 배치하여 7단계 평점법으로 평가하였으며 자료의 수량화를 위하여 왼쪽 극단에 1점 오른쪽 극단에 7점을 부여하였다.




## 4. 자료 분석

본 연구의 실험을 통해 얻어진 자료 분석은 SPSS 14.0을 사용하여 통계처리하였다. 플레어 스커트의 플레어 양과 스커트 길이 변화에 따른 시각적 이미지의 요인구조를 밝히기 위하여 주성분 분석법으로 요인분석(Factor Analysis)을 하고 Varimax 방법에 의한 직교회전을 이용하여 요인을 추출하였다. 플레어 스커트의 플레어 양과 스커트 길이 변화에 따른 시각적 이미지의 차이를 알아보기 위하여 일원변량분석과 Scheffé검증을 실시하였다. 시각적 이미지의 구성요인에 대한 플레어 양과 스커트 길이 변화의 영향력을 알아보기 위하여 이원변량분석과 다중분류분석을 실시하였다.

## III. 결과 및 고찰

### 1. 시각적 이미지의 구성요인

플레어 스커트의 플레어 양과 스커트 길이 변화에 따른 시각적 이미지를 알아보기 위하여 요인분석을 실시하였고, 주성분 분석법을 이용하여 Varimax 직교회전을 실시한 결과 고유값 1이상으로 4개의 요인이 추출되었다. 요인1은 나이들어 보이는-어려 보이는, 점잖은-발랄한, 귀엽지 않은-귀여운, 고상한-스포티한, 답답한-시원한, 무거운-가벼운, 정장스러운-캐주얼한, 비활동적-활동적, 고전적-현대적, 차분한-울동적인, 청순한-섹시한의 평가용어에서 요인 부하량이 높게 나타나 요인명은 성숙성요인이라 하였다. 요인2는 촌스러운-세련된, 고급스럽지 않은-고급스러운, 예쁘지 않은-예쁜, 사고싶지 않은-사고싶은, 매력적이지 않은-매력적인, 투박한-섬세한의 평가용어에서 요인 부하량이 높게 나타나 요인명은 매력성요인이라 하였다. 요인3은 자연스러운-부자연스러운, 실용적인-비실용적인, 여성스러운-남성스러운, 안정감있는-불안정한, 부드러운-딱딱한의 평가용어에서 요인 부하량이 높게 나타나 요인명은 경연성요인이라 하였다. 요인4는 화려한-깔끔한, 복잡한-단순한, 특이한-평범한, 단정하지 않은-단정한의 평가용어에서 요인 부하량이 높게 나타나 요인명은 무난성요인이라 하였다.

스커트 길이	플레어량			
	90°	180°	270°	360°
48cm				
58cm				
68cm				

<그림 1> 의복 자극물의 분류

그 결과는 <표 1>과 같다. 4개의 요인이 전체 변량에서 차지하는 비율은 62.808%, 성숙성요인이 전체 변량의 30.876%를 차지하여 가장 중요한 요인으로 나타

났고, 다음으로 매력성요인이 12.104%, 경연성요인이 10.746%, 무난성요인이 9.082%로 나타났다.

<표 1> 플레어 양과 스커트 길이 변화에 따른 시각적 이미지의 요인분석

평가항목	요인부하량	요인부하량	요인부하량	요인부하량
<b>요인1 성숙성요인</b>				
나이들어 보이는-어려 보이는	.826	.343	-.045	-.058
점잖은-발랄한	.820	.190	-.016	-.142
귀엽지 않은-귀여운	.794	.338	-.085	-.061
고상한-스포티한	.786	.033	.107	-.183
답답한-시원한	.781	.372	-.160	.030
무거운-가벼운	.763	.340	-.086	.069
정장스러운-캐주얼한	.751	.053	-.055	-.188
비활동적-활동적	.745	.064	-.291	.002
고전적-현대적	.724	.383	-.058	-.056
차분한-울동적인	.676	-.013	.210	.339
청순한-섹시한	.339	.096	-.328	.312
<b>요인2 매력성요인</b>				
촌스러운-세련된	.386	.736	-.154	.014
고급스럽지 않은-고급스러운	-.262	.707	-.196	.145
예쁘지 않은-예쁜	.511	.660	-.237	-.014
사고싶지 않은-사고싶은	.530	.632	-.211	.020
매력적이지 않은-매력적인	-.445	.532	.387	.146
투박한-섬세한	-.178	.449	.387	.213
<b>요인3 경연성요인</b>				
자연스러운-부자연스러운	-.179	-.185	.740	-.123
실용적인-비실용적인	-.364	-.095	.672	-.059
여성스러운-남성스러운	.109	-.174	.656	-.035
안정감있는-불안정한	.162	-.111	.601	-.402
부드러운-딱딱한	.293	.234	.400	.032
<b>요인4 무난성요인</b>				
화려한-깔끔한	-.144	-.023	-.057	.791
복잡한-단순한	.200	.021	-.084	.774
특이한-평범한	.319	.325	.021	.596
단정하지 않은-단정한	-.361	.277	-.207	.587
설명분산	8.645	3.389	3.009	2.543
설명분산의 %	30.876	12.104	10.746	9.082

## 2. 플레어 양의 변화에 따른 시각적 이미지

플레어 스커트의 플레어 양에 따른 시각적 이미지를 분석하기 위하여 각 요인별로 일원변량분석과 Scheffé 검증을 실시한 결과는 <표 2>와 같다. 요인점수가 높을수록 요인1은 어려보이고 발랄하고 귀여운 경향, 요인2는 세련되고 매력적인 경향, 요인3은 부자연스럽고 불안정한 경향, 요인4는 단순하고 평범한 경향을 나타내는 것을 의미한다. <표 2>에서 플레어 양에 대한 스

커트 길이 변화에 따른 시각적 이미지는 플레어 양에 대한 스커트의 길이 별로 성숙성 요인과 매력성 요인은 4개의 플레어 양 모두 스커트 길이에 따라  $p < .001$  수준에서 유의적인 차이가 나타났으며, 경연성 요인과 무난성 요인은 부분적으로 유의적인 차이를 보였다. 90° 플레어 스커트의 이미지는 플레어 양이 많은 다른 스커트에 비하여 나이 들어 보이고 점잖은 경향이 있으며, 세련되고 매력적인 이미지와 자연스럽게 안정감이 있으며 무난한 이미지를 보이는 것으로 나타났

<표 2> 플레어 양의 변화에 따른 시각적 이미지

플레어 양	요인	스커트 길이			
		48cm	58cm	68cm	F값
90°	성숙성요인	4.366 a	3.624 b	3.245 c	181.321***
	매력성요인	4.128 a	3.950 b	3.717 c	20.208***
	경연성요인	3.350	3.283	3.382	.857
	무난성요인	4.654	4.656	4.528	2.396*
180°	성숙성요인	4.694 a	3.941 b	3.430 c	230.517***
	매력성요인	4.126 a	3.962 b	3.626 c	37.766***
	경연성요인	3.533	3.372	3.519	2.954*
	무난성요인	4.243	4.186	4.073	2.412*
270°	성숙성요인	4.605 a	3.646 b	3.445 c	174.628***
	매력성요인	3.990 a	3.724 b	3.643 b	16.627***
	경연성요인	3.694	3.638	3.729	.668
	무난성요인	4.017	4.017	3.931	.867
360°	성숙성요인	4.627 a	3.707 b	3.398 c	191.353***
	매력성요인	4.131 a	3.812 b	3.616 c	27.988***
	경연성요인	3.498 b	3.619 a/b	3.750 a	4.554*
	무난성요인	4.075 a	3.931 a/b	3.856 b	3.293*

\* $p < .05$ , \*\*\* $p < .001$

abc: Scheffé 사후검증 결과를 나타낸 것임,  $a > b > c$

다. 180° 플레어 스커트는 플레어 스커트 중에서 가장 어려 보이고 발랄한 이미지를 나타내며, 90° 플레어 스커트와 유사한 세련되고 매력적인 이미지를 지닌 것으로 나타났다. 270° 플레어 스커트는 다른 스커트에 비하여 매력적이지 못하고 부자연스럽고 불안정한 이미지를 보이는 것으로 나타났다. 360° 플레어 스커트는 스커트 길이에 따라 아주 다른 이미지를 보이는 것으로 나타났는데 길이가 짧을 때는 어려 보이고 발랄하며 매력적이나 길이가 길어지면 부자연스럽고 불안정하며 복잡한 이미지로 나타났다.

이상의 결과에서 플레어 양에 따른 플레어 스커트의 이미지는 180° 플레어 스커트가 가장 어려 보이고 발랄하며 매력적이고 플레어 양이 많은 스커트에 비하여 자연스럽게 안정감이 있는 것으로 나타났다. 그리고 270° 플레어 스커트는 가장 매력적이지 않고 부자연스러운 이미지를 보이는 플레어 스커트이며, 360° 플레어 스커트는 스커트 길이에 따라 아주 다른 이미지를 보이는 것으로 나타났다.

### 3. 스커트 길이 변화에 따른 시각적 이미지

플레어 스커트의 길이 변화에 따른 시각적 이미지를 분석하기 위하여 각 요인별로 일원변량분석과 Scheffé 검증을 실시한 결과는 <표 3>과 같다. 플레어 스커트의 길이에 대한 플레어 양은 4요인 중 스커트 길이 68cm의 매력성요인을 제외한 모든 요인에서 유의적 차이가 있는 것으로 나타났다. 플레어 스커트는 스커트 길이가 짧을수록 어려 보이고 발랄하며, 매력적이고 특히 180° 플레어 스커트가 가장 어려 보이고 발랄한 이미지를 나타내는 것으로 평가되었다. 그리고 스커트 길이가 길어질수록 나이들어 보이고 매력적이지 않은 것으로 나타났다. 스커트 길이가 48cm의 플레어 스커트는 Scheffé 검증 결과 성숙성요인은 180°, 270°, 360°는 같은 이미지를 보이고 다른 스커트 길이에 비하여 가장 발랄하고 매력적인 이미지를 보이는 것으로 나타났다. 반면에 무난성요인에서는 58cm, 68cm의 스커트 길이에 비하여 단정하고 평범한 이미지로 평가되었다. 이것은 짧은 미니스커트가 유행하는 현상 때문에 스커트 길이가 무릎 위로 올라오는 48cm의 길이가 시각적으로 익숙하기 때문으로 생각된다. 그리고 48cm 길이의 플레어 스커트는 무난성 요인은

플레어 양에 따라 각각 다른 이미지를 나타내는 것으로 평가되었다. 58cm 길이의 플레어 스커트는 성숙성요인과 매력성요인은 길이가 짧은 스커트에 비하여 나이가 들어 보이고 매력적이지 않으나 자연스럽게 안정적인 이미지는 있는 것으로 평가되었다. 68cm의 플레어 스커트는 가장 나이 들어 보이고 점잖은 이미지에 가장 매력적이지 않고 부자연스럽고 불안정한 이미지이며, 특히 270°와 360°의 플레어 스커트는 스커트 길이가 긴 경우에는 도리어 화려하고 복잡하며 단정하지 않은 이미지로 평가되었다. 이상의 결과에서 스커트 길이가 짧을수록 어려 보이고 발랄하며, 매력적이긴 하지만 약간은 부자연스럽고 불안정한 이미지도 보이는 것으로 나타났다. 그리고 스커트 길이가 긴 플레어 스커트는 나이 들어 보이고 점잖아 보이는 것은 무난하고 평범해 보이지는 않는 것으로 나타났다.

### 4. 플레어 양과 스커트 길이 변화에 따른 시각적 이미지의 상호작용 효과

플레어 스커트의 플레어 양과 스커트 길이 변화에 따른 상호작용효과를 알아보기 위하여 각 요인별로 이원변량분석한 결과는 <표 4>와 같다. <표 4>에서 시각적 이미지 중 성숙성요인과 매력성요인에서만 상호작용 효과가 나타났으며, 주 효과는 모든 요인에서 유의적인 차이가 나타났다. 성숙성요인과 매력성요인의 상호작용 효과는 <그림 2>, <그림 3>과 같다. <그림 2>에서 가장 어려 보이고 발랄한 이미지의 플레어 스커트는 스커트 길이가 짧은 48cm에 180° 플레어 스커트이고 그 다음은 270°, 360°인 것으로 나타났으며, 가장 나이들어 보이고 점잖은 이미지의 플레어 스커트는 플레어 양 90°에 스커트 길이 68cm의 플레어 스커트인 것으로 나타났다. <그림 3>의 매력성 요인의 상호작용 효과를 보면 가장 세련되고 매력적인 플레어 스커트는 플레어 양 360°에 스커트 길이 48cm의 플레어 스커트, 그리고 가장 촌스럽고 매력적이지 않은 플레어 스커트는 플레어 양 360°에 스커트 길이 68cm의 플레어 스커트인 것으로 나타났다. 스커트 길이 48cm와 58cm의 플레어 스커트는 플레어 양이 90°와 180°는 각각 유사한 이미지를 나타내며, 270°는 가장 매력적이지 않은 이미지로 나타났다. 상호작용효과가 없는 요인에 대하여 다중분류분석한 결과는 <표 5>와 같다.

<표 3> 스커트 길이 변화에 따른 시각적 이미지

스커트 길이	요인	플레어 양				
		90°	180°	270°	360°	F-값
48cm	성숙성요인	4.366 b	4.694 a	4.605 a	4.627 a	10.354***
	매력성요인	4.128	4.126	3.990	4.131	2.602**
	경연성요인	3.350 b	3.533 a/b	3.694 a	3.498 b	9.261***
	무난성요인	4.654 a	4.243 b	4.017 c	4.075 b/c	31.484***
58cm	성숙성요인	3.624 b	3.941 a	3.645 b	3.707 b	11.362***
	매력성요인	3.950 a	3.962 a	3.724 b	3.812 a/b	6.920***
	경연성요인	3.283 b	3.372 b	3.638 a	3.619 a	11.148***
	무난성요인	4.656 a	4.186 b	4.017 b/c	3.931 c	41.1781***
68cm	성숙성요인	3.245 b	3.430 a	3.445 a	3.398 a	4.002**
	매력성요인	3.717	3.626	3.643	3.616	.873
	경연성요인	3.382 b	3.519 a/b	3.729 a	3.750 a	7.300***
	무난성요인	4.528 a	4.073 b	3.931 b	3.856 b	23.976***

\*\*\*p<.01, \*\*p<.001

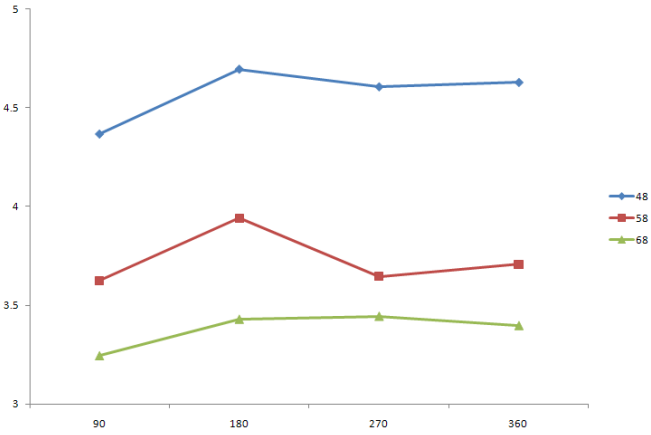
abc: Scheffé 사후검증 결과를 나타낸 것임, a>b>c

<표 4> 플레어 양과 스커트 길이 변화에 따른 시각적 이미지의 이원변량분석

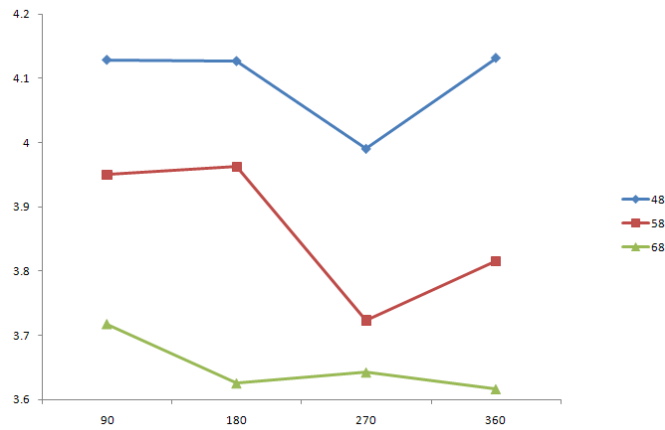
변량원	성숙성요인		매력성요인		경연성요인		무난성요인	
	평균 자승합	F값	평균 자승합	F값	평균 자승합	F값	평균 자승합	F값
플레어 양 (A)	6.881	19.579***	2.230	6.068***	13.041	23.654***	49.608	92.174***
스커트길이 (B)	268.053	762.706***	35.148	95.629***	2.529	4.587**	4.224	7.849***
상호작용 (A×B)	1.001	2.847**	.679	1.848**	.854	1.549	.479	.825

\*\*\*p<.01, \*\*p<.001





<그림 2> 성숙성요인의 상호작용 효과



<그림 3> 매력성요인의 상호작용효과

<표 5> 플레어 양과 스커트 길이 변화에 따른 시각적 이미지의 다중분류분석

변량원		경연성요인		무난성요인	
		평균	eta <sup>2</sup>	평균	eta <sup>2</sup>
플레어 양	90°	3.339	.032	4.612	.114
	180°	3.475		4.167	
	270°	3.687		3.988	
	360°	3.622		3.954	
스커트 길이	48cm	3.519	.004	4.247	.007
	58cm	3.478		4.197	
	68cm	3.595		4.097	
Multiple R <sup>2</sup>		.040		.121	
Multiple R		.035		.116	

<표 5>에서 경연성요인과 무난성요인의 다중분류분석결과 eta계수의 자승함을 살펴보면 스커트 길이 보다는 플레어 양이 시각적 이미지에 더 많은 영향력을 미치는 것으로 나타났다.

#### IV. 결론

본 연구는 플레어 스커트의 플레어 양과 스커트 길이 변화에 따른 시각적 이미지를 분석하기 위하여 플레어 양의 변화 4단계와 스커트 길이 변화 3단계의 2원 요인 설계를 통하여 연구되었다. 그 결과는 다음과 같다.

1) 플레어 스커트의 플레어 양과 스커트 길이 변화에 따른 시각적 이미지를 요인 분석한 결과 성숙성 요인, 매력성 요인, 경연성 요인, 무난성 요인의 4개의 요인으로 구성되었으며, 이들 요인 중 성숙성 요인이 가장 중요한 요인으로 나타났다.

2) 플레어 양에 따른 플레어 스커트의 이미지는 180° 플레어 스커트가 가장 어려 보이고 발랄하며 매력적이고 플레어 양이 많은 스커트에 비하여 자연스럽고 안정감이 있는 것으로 나타났다. 그리고 270° 플레어 스커트는 가장 매력적이지 않고 부자연스러운 이미지를 보이는 플레어 스커트이며, 360° 플레어 스커트는 스커트 길이에 따라 아주 다른 이미지를 보이는 것으로 나타났다.

3) 스커트 길이가 짧을수록 어려 보이고 발랄하며, 매력적이긴 하지만 약간은 부자연스럽고 불안정한 이미지도 보이는 것으로 나타났다. 그리고 스커트 길이가 긴 플레어 스커트는 나이 들어 보이고 점잖아 보이는 하지만 무난하고 평범해 보이지는 않는 것으로 나타났다.

4) 시각적 이미지의 상호작용효과에서는 성숙성 요인과 매력성 요인은 플레어 양과 스커트 길이가 상호 영향을 미치나 경연성 요인과 무난성 요인은 스커트 길이 보다는 플레어 양이 더 많은 영향을 미치는 것으로 나타났다. 성숙성 요인에서 가장 어려 보이고 발랄한 이미지의 플레어 스커트는 스커트 길이 48cm에 180° 플레어 스커트이고, 가장 나이 들어 보이고 점잖은 이미지의 플레어 스커트는 스커트 길이 68cm에 플레어 양 90°의 플레어 스커트인 것으로 나타났다. 그리

고 매력성 요인에서는 가장 세련되고 매력적인 플레어 스커트는 플레어 양 360°에 스커트 길이 48cm의 플레어 스커트, 그리고 가장 촌스럽고 매력적이지 않은 플레어 스커트는 플레어 양 360°에 스커트 길이 68cm의 플레어 스커트인 것으로 나타났다.

플레어 스커트의 시각적 이미지에서 나타난 요인은 착용자의 이미지와 플레어 스커트의 패턴 요인에 따라 다르게 평가될 수 있으므로 플레어 스커트 제작시 착용자가 추구하는 이미지에 따라 플레어 양과 스커트 길이를 잘 고려한다면 더 좋은 시각적 평가를 얻을 수 있을 것이다. 그리고 플레어 스커트는 패턴조건 뿐 만 아니고 사용하는 소재나 봉제 조건에 따라서도 다른 이미지를 나타낼 수 있다. 본 연구에서는 소재 및 봉제 조건은 배제하고 패턴조건 중 플레어 양과 스커트 길이의 2개의 변인만을 대상으로 하였으므로 소재 변인을 추가한 후속 연구가 필요하다. 그리고 평가자 또한 의상디자이너를 전공하는 20대로 한정되어 있으므로 다양한 연령대로 적용하는 데는 신중을 기해야 할 것이다.

#### 참고문헌

- 1) 서정권 · 이정옥 · 조차(1996), “의복의 3차원 형상계측에 관한 연구 -플레어 스커트의 헴 라인 형상에 미치는 플레어 양의 영향”, *한국성유공학회지*, 33(11), p.985.
- 2) 조정미 · 김혜경(1992), “한국 미혼 여성의 하반신 체형 분석과 체형변인이 플레어스커트 입체 성능에 미치는 영향(Ⅰ)”, *대한가정학회지*, 30(3), pp.1-13.
- 3) 이수정 · 홍정민(1999), “성인 여성의 하반신 체형분석과 영상처리를 이용한 플레어 스커트의 외관분석”, *한국의류산업학회지*, 1(3), pp.252-258.
- 4) 류지현(2005), “여성의 하반신 체형에 따른 플레어 스커트에 관한 연구”, 영남대학교 대학원 석사학위논문.
- 5) 김혜경 · 석은영 · 서추연(2000), “3D Scanner를 이용한 인체계측방법 및 플레어스커트의 착의형

- 태평가방법에 관한 연구”, *한국의류학회지*, 24(6), pp.895-906.
- 6) 김혜경(1991), “Flare Skirt의 Drape성과 착장형 태파악에 관한 연구 -Moire Photograph법을 중심으로-”, *한국의류학회지*, 15(1), pp.38-47.
- 7) 서정권 · 이정욱 · 조차, op.cit., pp.985-991.
- 8) 한태희(1990), “Flare Skirt의 Drape성에 관한 연구 -벨트, 허리 여유분, 스커트길이를 중심으로-”, 영남대학교 대학원 석사학위논문.
- 9) 구미란 · 서미아(2009), “재단 각도에 따른 세미 플레어 스커트의 외관 및 헴라인 드레이프 형상에 관한 연구 -실제 착의와 I-designer의 가상 착의 시스템을 중심으로-”, *복식문화연구*, 17(3), pp.499-511.
- 10) 이명희(2006), “플레어스커트의 가상착용 형상에 관한 연구 -나르시스의 가상착용시스템을 중심으로-”, *한국의상디자인학회지*, 8(2), pp.27-35.
- 11) 박근혜(2007), “플레어스커트의 실제착의와 가상착의에 따른 시각적 이미지 연구 -20대 비만 체형 여성을 중심으로-”, 한양대학교 대학원 석사학위논문.
- 12) 김성아 · Daisuke Gotoh(2005), “가상봉제 3D CAD의 특징과 활용법”, *의류산업학회지*, 7(2), pp.131-134.
- 13) 이주현(2006), “3차원 가상착의와 실제착의 비교연구”, 서울대학교 대학원 석사학위논문, p.91
- 14) 이정순 · 한경희(2009), “플레어 스커트의 시각적 평가를 위한 의미미분척도 개발”, *패션비즈니스*, 13(1), p.94.
- 15) 三吉滿智子(2002), *복장조형학 이론편 1*, 웅혜정 외(역), 교학연구사, pp.345-353.
- 16) Ibid., p.353.
- 17) 이명희, op.cit., p.34.
- 18) 이경희(1991), “의복형태 이미지의 시각적 평가에 관한 연구”, 부산대학교 대학원 박사학위논문, pp.18-19.
- 19) 이정순 · 한경희, op.cit., pp.98-99.

접수일(2009년 10월 19일)

수정일(1차 : 2009년 11월 20일)

게재확정일(2009년 11월 23일)