

콘텐츠 이해도 강화를 위한 전시방식에 관한 연구

- 국내 댐 전시관을 중심으로 -

A Study on the Exhibition Method to Enhance the Visitors' Understanding Contents

- Focus on the Domestic Dam Exhibition Centers -

Author 이주형 Yi, Joo-Hyoung / 정희원, SK 마케팅 앤 컴퍼니 공간마케팅팀 부장

Abstract Human beings are having suffered from the unexpected climate changes which are caused by global warming leaded from air pollution. More than 3 billions of people will be forced to experience insufficient water in 2015. In Korea, over 70% of precipitation has been concentrating in Summer season. Furthermore, natural disasters has been occurred constantly all over the country. The unusual flood and drought have broken out not only victims but also, property damages. By the natural condition, the effective consuming and controlling system of water is going to be the core business field and constructing dams will be encouraged and promoted for the system. To convince the objectionable against the constructing dams, a dam exhibition center stands the very important position by being responsible for the presenting positive factors and highlighting the beneficial functions. The dam exhibition center is built as complex space combined by information center regarding water resources and visitor center for the community nearby the inundated area. Combined of the different purposes, the dam exhibition center can be confused to understand the concept and contents established in the space. To enhance the visitors' understanding contents of the dam exhibition center, the spatial composition and contents are being analyzed with existing centers and define the most effective exhibition methods between the spaces and visitors. This study will be the basic quantitative analysis data for the following design works those can get the better insight how to make visitors to get information and agreement of constructing dams effectively.

Keywords 댐 전시관, 콘텐츠 이해도, 전시공간구성, 전시방식
Dam Exhibition Center, Understanding Contents, Exhibitional space composition, Exhibition Method

1. 서론

1.1. 연구의 목적 및 의의

오늘날 지구는 공해로 인한 온난화 현상으로 기상이변이 전 세계 각국에서 속출 하면서 자연재해로 인해 많은 어려움을 겪고 있다. 2015년경 세계인구 절반이 넘는 30억 명 이상이 건기의 확산으로 인하여 물 부족상태에 이르게 될 것으로 보고¹⁾되고 있으며, 2006년 UN산하 국제기후변화회의에서는 “21세기 지구는 고온·가뭄·홍수 등 이상기후변화와 인구증가로 인해 가까운 장래에 극심한 물 부족에 직면할 것”으로 전망하고 있다. 우리나라의 경우, 연강수의 70% 이상이 여름철에 집중되는 등 수자원의 계절별·지역별 편중이 세계최고 수준²⁾으로 안정적

수자원 확보에 큰 어려움을 겪고 있으며 이 같은 강수량의 편차에 의하여 자연재해 역시 매년 끊임없이 발생하고 있다. 대표적인 예로 2001년 봄, 사상 최악의 가뭄으로 전국 86개 시·군에서 30여만 명이 급수 중단 또는 제한급수 등의 극심한 물 부족 사태를 경험한 바 있으며, 반대로 2002년에는 집중호우 및 태풍 루사로 인해 전국적으로 약 6조원의 재산피해와 함께 270여명의 인명피해가 발생되었다.³⁾

이러한 상황에서 수자원의 효율적인 소비와 관리 체계는 향후 수년 내에 핵심적인 사업으로 부상할 것이며 이를 위한 제반시설로써 댐 건설의 확대가 강조되는 것이 현실이다. 그러나 댐건설은 수자원의 관리라는 긍정적인 측면과 함께 건립 주변지역의 환경파괴라는 부정적인 측

1) Director of central intelligence, Global trends 2015: A dialogue about the future, CIA, 2005

2) 수자원 공사 출판부, 우리의 자원 우리의 소중한 물 통권45호, 수자원공사, 2008, p.23

3) 수자원 공사 출판부, 수자원 재난 연감, 수자원공사, 2007, p.49

면이 혼재하는 그 태생적 양면성 때문에 건설지역의 지자체 및 환경자체로부터 외면과 함께 격렬한 반대가 이어지고 있으며 수년 전부터는 기존에 추진되었던 사업 자체가 중단되는 상황까지 발생하고 있다⁴⁾. 이런 배경하에 수몰지역 및 인근지역 사회와 공간적·정서적으로 가교역할을 하는 댐 전시관은 댐의 역할 및 기능에 대한 홍보를 넘어 지역 문화공간역할까지 더해지면서 독특한 형태를 이루고 있다. 하지만 제한된 공간에 대한 다양한 기능부여는 전시관의 아이덴티티를 약화시키고 관람객의 전시 내용에 대한 이해와 공감을 저하시킬 수 있는 원인이기도 하다.

이에 본 연구는 국내 댐 전시관들의 콘텐츠 및 구성내용 분석을 통해 전시공간과 전시관 형태를 특징별로 분류하였다. 또한 댐 전시관의 기능정의를 통해 질문서(Quest)를 제작, 각 전시관별 관람객 콘텐츠 이해도를 측정하였으며 이를 바탕으로 방문객에게 댐건설의 당위성과 수자원관리의 필요성을 효율적으로 이해시키며 적극적인 호응을 이끌어 낼 수 있는 전시방식을 제시하고자 한다.

1.2. 연구의 범위 및 방법

조사대상은 우리나라 전역의 댐 전시관 중, 배후에 50만 명이상의 도시가 위치해 있고 객관적인 자료 수집을 위하여 연방문객이 일만 명 이상이며 규모에 있어 전시관 내부 면적이 100평 이상인 전시관 10곳을 선정하였다. 또한 정보의 질을 유지하기 위하여 2000년 이후 개관, 공간구성에 있어 현대적인 감각과 전시경향(Trend)을 반영한 곳을 채택하였다. 2008년 10월부터 2009년 3월까지 현장 방문, 조사가 이루어졌으며 전시관의 효과적인 분석을 위해 방문객이 전시 관람을 위해 이동하는 동선⁵⁾상의 공간들을 대상으로 분석하였다. 구체적인 연구방법은 다음과 같다.

첫째, 참고 문헌과 선행연구를 통해 전시개념 정의 및

전시관을 분류하였다. 또한 문헌 자료를 통해 댐 전시관의 기능을 정의하고 전시적 포지셔닝(Positioning)에 대해 고찰하였다.

둘째, 전국에 분포된 댐 전시관을 방문 조사·분석하여 공간구성 및 콘텐츠 구성의 특징을 파악하였다. 이를 통해 전시공간을 특징별로 분류하고 전시방식과 전시 공간 비율에 따라 전시관 성격을 정의하고 분류하였으며 관람객의 콘텐츠 이해도 측정에 기본지표로 활용하였다.

셋째, 질문서를 통한 콘텐츠 이해도 측정을 통해 각 공간들에 내포된 홍보 내용들이 관람객에게 얼마나 효과적으로 전달되었는지 평가하고 선호하는 전시공간구성 요소들을 고찰하였다.

넷째, 파악된 자료들을 토대로 관람객의 콘텐츠이해도를 강화할 수 있는 전시방식을 제시하였다.

2. 댐 전시관의 정의

2.1. 전시관의 분류

전시의 근원적 개념은 판매를 위한 목적으로 상품의 특징과 성격을 효과적으로 보여주어 판매에 이르도록 하는 판매 촉진수단⁶⁾을 뜻하였으나 그 개념이 커뮤니케이션의 한 형태로 확대되면서 전시관의 개념 또한 제반정보체계를 통해 메시지(Message)를 전달하는 공간⁷⁾으로써 관람객이 공간 구성요소와 내부에 설치된 매체를 정해진 동선에 따라 이동하며 공간이동과, 시간의 흐름에 따라 은유적으로 표현된 정보(Metaphorical information)를 획득하며 기획자와 복합적인 커뮤니케이션이 이루어지는 과정으로 해석되고 있으며 이를 통해 새로운 가치체계를 갖게 되었다.⁸⁾ 오늘날 전시는 산업분야, 전시품목 등 다양한 가치체계에 따라 세분화 되었으며 예술작품에서부터 과학, 산업, 기술 등 모든 분야를 연결시켜 주는 기능적 범위까지 발달되었다⁹⁾. 이처럼 다양한 형태의 전시관을 체계적으로 분류하기 위해 프랭크 버나드(Frank J Bernard)는 전시품의 직·간접적인 선전을 통해 전시대상의 유·무형의 가치를 창조하는 상업전시(Commercial field)와 일반대중의 문화적 사고를 개발하거나 전시콘텐츠에 대한 평가력과 감상력을 강화하기 위해 17세기 초 유럽 박물관의 계몽적 성격을 발전시킨 비상업전시(Non-commercial field)로 나뉜다고 정의하였다¹⁰⁾.

4) 2009. 4.10. 세계일보에서는 지리산댐 백지화 함양군 대책위원회와 마천면 주민 대책위원회, 남원시 대책위원회는 지난 2009년 4월 6일 경남도청에서 기자회견을 열고 지리산댐 계획 전면 백지화를 촉구했다는 기사가 게재되었다. 또한, 2010. 3. 26. 경향신문에서는 서울 노원구가 중앙천 지류인 당현천 상류에 홍수예방을 명목으로 2007년 상반기부터 건설을 추진 중이던 동막댐 건설이 무산될 위기에 빠졌다고 보도하였다. 주민들의 주민감사청구를 서울시가 받아들이며 '전면계검토' 결정을 내렸기 때문이다. 서울시에 따르면 유모씨 등 주민 217명이 참여한 '동막댐 건설 취소' 주민감사청구와 관련해 "당현천의 직접적인 범람으로 인한 홍수피해는 없는 것으로 조사됐다"며 최근 전면 계검토 결정을 내렸다.

5) 임채진·황미영, 전시디자인의 공간분화 전시체계에 관한 연구, 한국실내디자인학회논문집 통권20호, 1999, p.105. 이 논문에서 연구자는 박물관의 주요동선을 ① 관람동선, ② 순회동선(심층관람 혹은 학습동선), ③ 중점코스동선(중요 전시품 관람코스), ④ 자율적 흐름동선(By pass), ⑤ 관리동선으로 나누었으며 본 연구에서는 연구목적에 분명히 하기 위해 관람동선 상의 공간들을 연구대상으로 하였다.

6) David Dornie, Exhibition Design, W.W.Norton, 2005, p.12

7) 우상기, 박물관 전시연출에 관한 연구, 홍익대학교 대학원 석사학위 논문, 1994. 6, p.35

8) 이주형, 전시 시나리오의 구조와 공간연출 프로그래밍에 관한 연구, 홍익대학교 대학원 석사학위 청구논문, 2000, p.3

9) 박우찬, 전시 이렇게 만든다, 제원출판사, 1998, p.9

10) 유현철, 전시의 주제와 그 의미에 관한 연구, 홍익대학교 산업대학원, 1999, p.28

<표 1> 프랭크 버나드의 전시관 분류¹¹⁾

| 대분류 | 중분류 | 소분류 | 전시관 형태 |
|--------|----------|--------------------|-------------------|
| 상업 분야 | 직접 전시 분야 | 직접전시 | 상품 진열 공간 |
| | | 설치전시 | 백화점, 패션몰 등의 디스플레이 |
| | 간접 전시 분야 | PR | 상품전시회, 상설전시관, 박람회 |
| | | 이미지전시 | 기업 홍보관, 기업역사관 |
| 비상업 분야 | 문화·계몽 분야 | 전람회, 전시회, 미술관, 갤러리 | |

이러한 분류는 전시 기획자의 입장에서 전시물의 성격에 초점을 맞추어 관람객에게 어떤 콘텐츠를 제공하느냐에 따라 구분하는 방식이라 할 수 있으며 이와 다른 관점인 관람객의 입장에서 어떠한 형태의 전시방식을 체험하느냐에 따라 전시관을 구분한다면 콘텐츠를 통해 새로운 정보를 얻거나 학습할 수 있는 정보·교육 전시분야와 전시관에서 여가시간을 보내고 콘텐츠를 통해 즐기며 체험할 수 있는 유희적 전시분야로 나뉠 수 있다¹²⁾. 이와 같은 두 가지 전시구분 방식인 상업분야와 비상업분야, 정보·교육적 분야, 유희적 분야의 분류를 통해 댐 전시관을 포지셔닝(Positioning)할 수 있는 틀을 제시한다.

<표 2> 콘텐츠에 의한 전시관 분류

| 대분류 | 중분류 | 전시관 형태 |
|-----------|------------------|---|
| 정보 교육적 분야 | 문화 | 전시회, 미술관, 갤러리 |
| | 교육 | 과학관(우주, 해양, 항공), 역사관, 자료관, 민속관, 자연사 박물관 |
| 유희적 분야 | 위락시설 (Amusement) | 놀이공원(Amusement park), 테마파크, 동물원, 식물원, 놀이 체험 과학관 |
| | 행사(Event) | 쇼, 페스티벌(Festival), Ceremony(개폐회식, 기타 행사장), 퍼레이드 |

2.2. 댐 전시관의 개념과 목적

댐 전시관의 개념을 정의하기 위해서는 공간체험을 통해 '누구에게 어떤 내용을 보여줄 것인가?'에 대한 개념 정의가 선행되어야 한다.¹³⁾ 이를 위해서 댐 건설의 주체이며 이러한 사업진행의 합리성과 근거를 제공하기 위해 댐 전시관 건립의 요구(Needs)를 정의한 한국 수자원 공사의 전시 공간 구축 목적을 정리하면 다음과 같다.

첫째, 댐 전시관은 댐 건설 사업의 내용과 가치에 대한 관람객인식 변화를 위한 공간이다. 둘째, 수자원의 개발, 관리, 이용의 중요성에 대한 홍보이다. 셋째, 수자원에 대한 관람객의 문화적 향유 욕구에 대한 부응이다¹⁴⁾.

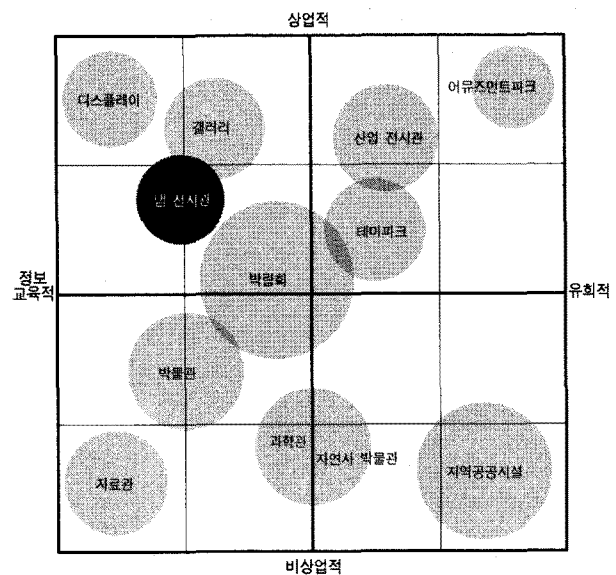
- 11) 이주형, 전시 시나리오의 구조와 공간연출 프로그래밍에 관한 연구, 홍익대학교 대학원 석사학위 청구논문, 2000, p.3. 저자가 분류한 전시관의 종류를 현대 전시관 trend에 맞게 재구성한 표이다.
- 12) 정보 교육적/유희적분야로 구분하는 방식 역시 프랭크 버나드의 구분방식의 비상업분야 항목 등을 세분화 하여 재구성하였다.
- 13) 우상기, 박람회 전시연출에 관한 연구, 홍익대학교 대학원 석사학위 논문, 1994, p.26
- 14) 수자원 공사 출판부, 우리의 자원 우리의 소중한 물 통권40호, 수자원공사, 2007, p.12

이러한 전시관 3대 목적의 정의 하에 하위 실행 조건을 살펴보면 첫째, 댐 건설의 당위성을 설명하고 관람객들에게 사회복지에 기여한다는 가치부여와 건설 주체인 수자원공사의 위상에 대한 인식전환을 위한 공간을 계획해야 한다.

둘째, 21C 물 부족 시대를 대비하여 수자원의 개발과 관리 문제에 대한 관람객의 인식수준을 높이고, 수자원 공사가 수행하는 수자원 관련 정책에 대한 부정적 인식을 줄여 폭넓은 공감대를 이끌어 낼 수 있어야 한다.

셋째, 물의 자원적 효용성은 용수(用水)로써 그치지 않고 문화적 향유의 대상으로 확장될 수 있다. 물이 가진 물질적, 생태적 생명력과 댐 시설이 가진 자원성은 문화적으로 향유될 수 있는 대상이며, 소득과 여가시간의 증대에 따라 이런 자원에 대한 관람객들의 문화적 향유욕구가 증대하고 있다. 따라서 댐과 주변시설, 수변 공간, 생태환경 등을 함께 향유하며 그에 대한 정보도 얻을 수 있는 서비스를 제공하는 것이 필요하다.

이상의 내용을 종합하여 댐 전시관의 개념을 정리하면 '댐건설의 타당성과 합리성이라는 주제를 문화적 향유 욕구를 만족시킬 수 있는 서비스와 콘텐츠로 제공, 관람객과 지역주민에게 체험하도록 하여 수자원 공사에 대한 긍정적인 이미지를 형성시키는 공간' 이라고 할 수 있으며 프랭크 버나드의 기준에 따라 댐 전시관을 정의하면 수자원공사의 기업 이미지 홍보를 위한 공간으로 간접 전시형태로 이루어지며 관람객의 입장에서는 수자원의 중요성과 댐의 기능에 대한 정보를 습득할 수 있는 정보·교육적 전시관이라고 할 수 있다. 이상의 정의에 따라 댐 전시관을 포지셔닝(Positioning)하면 다음과 같다.



<그림 1> 댐 전시관 포지셔닝

3. 댐 전시관 현황 분석

<표 3> 댐 전시관 현황

| 전시관명 | 개요 | 평면 계획 | 전시 공간 및 콘텐츠 구성 | 특징 |
|--|--|---|---|--|
|  <p>낙동강댐 전시관</p> | <p>부산시 사천구 하단동 1150-2</p> <p>개관시기: 2001년 11월 건축연면적: 982㎡(262평) 전시면적: 447㎡(135평) 연방문객: 262,000명</p> |  | <p>1F 로비(도입부) Info. desk, 도입영상 전시실1 수자원 홍보, 댐의 기능 전시실2 지역생태 소개, 지역 문화 2F 자료실 수물지역 자료 소장 특별전시실 사진전, 지역주민 작품전 3F 영상실 홍보영상, 정기 영화 상영 전망대 댐 시설 소개, 조망</p> | <p>-전망대를 활용, 댐 시설물 소개를 현장감 있게 설명 -수물지역문화재 및 주민들을 위한 별도의 Community 공간을 제공 -정기 무료 영화 상영 등을 통한 문화센터 역할 수행</p> |
|  <p>대창댐 전시관</p> | <p>충북 청원군 덕유리 629-10</p> <p>개관시기: 2004년 3월 건축연면적: 772㎡(233평) 전시면적: 400㎡(121평) 연방문객: 196,900명</p> |  | <p>1F 로비(도입부) Info. desk, 상징조형물 전시실1 수자원 홍보, 댐의 기능 전시실2 친환경 시설 소개 2F 전시실3 지역생태 소개, 수족관 특별전시실 수석 전시 영상실 홍보영상</p> | <p>-지역의 생태를 모형 및 실물 등을 통해 다양하게 소개 -강에 서식하는 민물고기 및 수초 등을 수족관 전시를 통해 생태계 재현 -지역 작가의 조형물 전시</p> |
|  <p>소양강댐 전시관</p> | <p>강원 춘천시 산내리 234</p> <p>개관시기: 2007년 4월(재개관) 건축연면적: 1140㎡(345평) 전시면적: 510㎡(154평) 연방문객: 223,000명</p> |  | <p>1F 로비(도입부) Info. desk 영상실 수자원 홍보, 댐 소개 전시실1 댐의 기능 전시실2 물 과학 놀이 체험 2F 전시실3 지역문화, 관광지 전망대 댐 시설 소개, 조망</p> | <p>-물을 주제로 한 다양한 과학 시설을 통해 체험성 강화 및 관람 동기 부여 -전망대 모형 설치 등을 통해 다양한 댐의 시설물과 기능 소개</p> |
|  <p>용담댐 전시관</p> | <p>전라북도 진안군 삼락리 26-1</p> <p>개관시기: 2006년 8월(재개관) 건축연면적: 751㎡(227평) 전시면적: 353㎡(106평) 연방문객: 22,400명</p> |  | <p>1F 로비(도입부) Info. desk, 지역관광지 소개 전시실1 수자원 홍보 전시실2 댐의 기능 2F 전시실3 댐의 친환경 기능 전시실4 물 과학 놀이 체험 전망대 댐 시설 소개, 조망</p> | <p>-운영요원의 안내에 따라 관람 -댐의 친환경적 시설물(어도, 자연 정화 갈대 숲 설치 등) 소개와 지역 동식물 소개 -물을 주제로 한 다양한 과학 시설을 통해 댐의 기능 소개와 연계하여 체험하도록 함</p> |
|  <p>부안댐 전시관</p> | <p>전북 부안군 변산면 중계리</p> <p>개관시기: 2000년 3월 건축연면적: 620㎡(187평) 전시면적: 300㎡(90평) 연방문객: 10,500명</p> |  | <p>1F 로비(도입부) Info. desk, 지역관광지 소개 전시실1 수자원 홍보, 댐의 기능 전시실2 물 과학 놀이 체험</p> | <p>-주변지역의 관광지와 특산물 소개 -물 과학 체험 시설</p> |
|  <p>밀양댐 전시관</p> | <p>경남 밀양시 고례리 171</p> <p>개관시기: 2007년 3월 건축연면적: 650㎡(187평) 전시면적: 340㎡(103평) 연방문객: 23,000명</p> |  | <p>1F 로비(도입부) Info. desk, 상징조형물 전시실1 수자원 홍보, 댐의 기능 전시실2 물 과학 놀이 체험 2F 영상실 댐 소개, 수물 지역 소개</p> | <p>-물을 주제로 한 다양한 과학 체험을 할 수 있도록 별도의 전시실을 운영 -지역 문화 및 관광지를 소개하여 지역민을 위한 사랑방을 운영, 커뮤니티 공간기능강화</p> |
|  <p>황성댐 전시관</p> | <p>강원도 황성군 갑천산 37</p> <p>개관시기: 2006년 8월 건축연면적: 940㎡(284평) 전시면적: 400㎡(121평) 연방문객: 32,300명</p> |  | <p>1F 로비(도입부) Info. desk, 상징조형물 전시실1 수자원 홍보, 댐의 기능, 지역 생태 소개 2F 전시실2 물 과학 놀이 체험 영상실 댐 소개</p> | <p>-수자원 시설의 필요성에 대한 홍보를 위해 다양한 작동모형을 통해 상황 재현 -재난 및 위기 상황별 대처할 수 있는 댐의 기능을 축소모형을 통해 재현함</p> |
|  <p>충주댐 전시관</p> | <p>충북 충주시 종민동 산 985-4</p> <p>개관시기: 2002년 8월(재개관) 건축연면적: 866㎡(262평) 전시면적: 447㎡(135평) 연방문객: 123,000명</p> |  | <p>1F 로비(도입부) Info. desk, 도입영상 전시실1 수자원 홍보, 댐의 기능 전시실2 지역생태 소개, 수족관 전시실3 지역문화 소개, 관광지 소개 2F 특별전시실 사진전, 지역민 사랑방 영상관 댐 홍보, 정기 영화상영 전망대 댐 시설 소개</p> | <p>-운영요원의 안내에 따라 관람 -단체방문객들에게 퀴즈쇼나 실험 등을 현장에서 진행 -대형 수족관 운영을 통해 강 상류부터 하류까지의 주변 생태계를 현장감 있게 재현</p> |
|  <p>주암댐 전시관</p> | <p>전남 순천시 용계리 612-1</p> <p>개관시기: 2000년 7월 건축연면적: 1,464㎡(443평) 전시면적: 798㎡(242평) 연방문객: 177,500명</p> |  | <p>1F 로비(도입부) Info. desk, 지역 문화 소개 전시실1 수자원 홍보, 댐 홍보, 댐의 기능 영상실 수자원/댐 홍보</p> | <p>-주변 관광지 소개 및 지역 문화재 소개 -댐의 기능에 대해 작동 모형 등으로 소개</p> |
|  <p>남강댐 전시관</p> | <p>경남 진주시 삼계리 182-8</p> <p>개관시기: 2002년 11월(재개관) 건축연면적: 1,120㎡(339평) 전시면적: 688㎡(207평) 연방문객: 97,900명</p> |  | <p>1F 로비(도입부) Info. desk, 지역 사진전 전시실1 수자원 홍보, 댐 홍보 2F 전시실2 댐의 기능, 물 과학 놀이 체험 지역문화 소개, 생태 소개 댐 홍보</p> | <p>-댐의 기능을 물 과학 체험 시설과 연계하여 소개 -결과 시설의 이동이 편리하도록 하여 정기적인 리뉴얼(Renewal)을 통해 체험성을 강화하는 프로그램 운영</p> |

3.1. 콘텐츠에 의한 댐 전시 공간분석 및 분류

전국의 댐 전시관을 종합 분석하여 콘텐츠별로 전시공간의 특징을 정의한 후, 그 목적에 따라 다음과 같이 다섯 가지 형태로 분류할 수 있었다. 첫째, 홍보공간으로써 수자원의 현황과 관리의 중요성을 관람객에게 설명하여 댐의 필요성을 인식시키고 댐의 주요기능 및 수해지역 등을 설명하는 전시공간을 말한다. 둘째, 과학·체험공간으로써 현대 과학관이나 자연사 박물관에서 관람객의 능동적 체험을 극대화할 수 있는 다양한 체험매체나 몰입매체를 도입, 놀이와 교육을 접목시킨 형태의 전시 공간을 말한다. 셋째, 문화공간으로써 수물지역 및 댐 주변의 역사소개 및 문화재 전시를 통해 문화관 형태의 기능제공과 지역민과의 유대 및 커뮤니티 활성화를 위한 콘텐츠를 제공하는 공간으로 정의할 수 있다. 넷째, 지역 홍보 공간으로써 댐 주변 관광지나 지역 정보를 통해 관람객이 지역체험을 위한 기본적인 정보를 제공하는 공간을 말한다. 마지막으로 전망공간으로써 댐 전체 시설을 조망할 수 있는 전망대나 이와 연계하여 모형이나 영상을 통해 댐의 각 시설물에 대한 기능 및 특징을 직접적으로 확인할 수 있는 공간을 말한다. 이러한 전시공간의 구성은 궁극적으로 수자원 공사의 댐 전시관 건립 취지인 댐 건설사업에 대한 관람객인식 변화, 수자원의 관리 중요성에 대한 홍보 및, 물과 관련된 관람객의 문화 체험 공간 제공을 위하여 계획된 것임을 알 수 있다.

<표 4> 콘텐츠에 의한 댐 전시공간분류

| 전시 공간 | 전시 콘텐츠 | 구성 내용 |
|--------------|--------------|---|
| 수자원 홍보 공간 | 수자원현황 | 수자원 부족으로 인한 세계 각국의 현황과 향후 예상되는 문제점을 제시하여 수자원 관리의 필요성에 대해 이해시키는 공간 |
| | 댐의 기능 | 산업, 공업, 생활용수 공급, 수위 조절을 통한 홍수 및 가뭄 등의 자연재해 대비, 전력생산이라는 댐 3대 기능에 대해 설명 |
| 과학·체험 공간 | 물 과학 체험 | 물을 이용한 체험 매체를 통해 어린이를 동반한 가족 단위 관람객에게 놀이와 학습이 결합된(Edutainment) 전시 콘텐츠 제공 |
| | 강 주변 생태체험 | 수족관 설치 및 각종 동·식물 전시를 통해 댐 주변생태 및 자연환경 소개하고 생태보존을 위한 노력 소개 |
| 문화 공간 | 지역 문화와 역사 | 주변지역의 문화재, 전통문화 소개와 수물지역의 각종 유물들을 소개함으로써 지역 역사관의 역할 수행 |
| | 지역민 교류 기회 제공 | 커뮤니티 공간을 제공하여 지역민이 함께 공동체 활동을 할 수 있는 공간 제공 및 정기 문화프로그램 운영 등을 통해 댐에 대한 지역민들의 애정을 돈독히 할 수 있는 기반을 마련 |
| 지역 홍보 공간 | 지역 관광지 | 주변의 관광자원에 대한 정보와 안내·기타 편의제공을 종합적으로 수행하는 공간 |
| | 댐 주변지역 정보 | 댐의 각종 시설물과 주변 환경을 견학·이용하는데 필요한 정보 및 안내, 기타 편의를 제공하는 역할 종합적으로 수행 |
| 전망 공간 | 댐 조망 | 댐의 전경을 신숙히 인지할 수 있는 전망대를 설치하여 각종 시설물을 현장에서 확인하며 다양한 전시공간으로 활용 |
| | 시설설명 | 지역민과 관광객들에게 댐의 기능·역할에 대한 프리젠테이션 공간으로 활용 |

3.2. 전시 방식에 의한 댐 전시관 분류

각 전시관은 콘텐츠별 전시 방식에 따라 구분되어 질 수 있다. 보여주고자 하는 전시 콘텐츠 별 공간활용과 적용된 매체방식에 따라 구분하는 방법이다.¹⁵⁾

첫째, 수자원 과학관 형태로써 대청댐, 소양강댐, 밀양댐, 횡성댐과, 남강댐 전시관이 이에 해당한다. 수자원의 중요성을 관람객에게 인식시키기 위하여 조작·체험 전시매체를 도입하고 체험자의 자유의지에 따라 전시내용을 관람할 수 있는 과학관이나 부분적으로 주변 생태를 현장감 있게 제시하기 위한 수족관(Aquarium)을 도입하여 자연사 박물관 형태의 공간을 도입한 전시관을 말한다.

둘째, 지역 문화 교류관으로써 낙동강댐, 용담댐, 부안댐, 충주댐 전시관 등이 이 전시관 형태에 해당한다. 기존 댐 전시관에서 간과하였던 수물지역의 사라진 문화제와 유물 등을 실물, 모형제작을 통해 전시함으로써 지역 문화·역사박물관의 기능을 수행하며 주변지역의 주요 인물이나 사건들을 기록한 사진이나 서적 등을 보관·전시하며 상황에 따라 대여하기도 한다. 특히 역사적인 사건을 보여주기 위해 그 시대를 재현한 영상매체 및 디오라마 등으로 전시하고 콘텐츠의 시간성을 반영하기 위하여 연대기순의 병렬구조형태의 전시공간을 이루고 있다. 또한 정기적인 전시 프로그램(Event program)이나 특별전시를 통해 지역민들을 위한 문화컨텐츠를 제공하는 전시관을 말한다.

셋째, 비지터 센터(Visitor center)형의 전시관으로써 적극적인 매체 도입보다는 자원봉사자나 운영요원을 통하여 댐의 각종 시설물과 주변 환경을 견학·이용하는데 필요한 정보제공과 안내, 기타 인쇄매체를 제공한다. 또한 종합 정보센터의 기능수행을 위해 주변지역에 대한 자료 제공 및 관광자원과의 연계를 위한 네트워크 허브(Network hub)역할을 수행할 수 있도록 다양한 디지털 매체를 도입, 다양한 정보에 접근 및 자료를 공유할 수 있는 전시방식을 활용하고 있으며 부안댐, 주암댐, 횡성댐 전시관 등이 이에 해당한다.

마지막으로, 조망센터형 전시관으로써 낙동강댐, 소양강댐, 충주댐 전시관이 해당한다. 전망공간과 전시공간을 결합하여 방문객이 댐의 각 시설을 직접 눈으로 확인할 수 있는 직접전시방식을 도입하고 시설물의 기능과 역할에 대한 자세한 설명은 작동모형 등의 매체를 도입하여 전시한다. 또한 운영요원을 활용하여 현장 설명이나 패쉬회로 TV나 영상매체의 병렬매치를 통해 주요 시설에 대한 현정설명 방식의 전시기법을 활용한 곳을 말한다.

전시관 건립을 위한 다양한 전제 조건으로 인하여 댐 전시관은 어떤 특정한 형태의 전시보다는 복합적인 전시

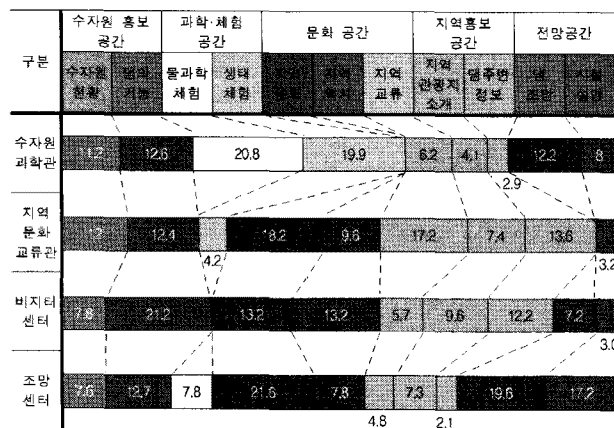
15) 임종현·이준재 공저, 우리나라의 물 홍보관 현황 보고서, (주)미래세움 출판부, 2002, p.182

관 특징을 보여주고 있으며 그 전시관이 특히 어떤 전시 방식에 초점을 맞추어 기획과 디자인을 진행했느냐에 따라 그 전시관의 성격이 규정되어지고 있다.

<표 5> 전시방식에 따른 전시관분류

| 구분 | 전시관명 | 전시방식 |
|---------|----------------------------------|--|
| 수자원 과학관 | 대청댐 소양강댐 밀양댐 황성댐 남강댐 | -유회적 기능 제공하기 위해 물의 성질을 알 수 있는 다양한 과학 조작·체험 매체 및 물놀이 기구 설치 -전시관에 따라 운영요원을 배치 관람객에게 물 관련 다양한 실험진행을 시범전시 -댐 건설 전·후의 생태 비교를 위한 수족관을 통한 어류 사육전시 및 식물 재배전시 |
| | 낙동강댐 용암댐 부안댐 충주댐 | -댐 건설 시 발견된 문화재나 수몰지역의 주요 유물을 쇼케이스(Showcase) 등의 입체 매체를 통해 전시 -지역 유물과 연계하여 시대별 전통문화 소개하기 위하여 실물 및 시대 영상물을 통해 전시 -수몰지역의 인물과 사건을 기록한 다양한 사진자료 전시 및 안공위성 사진 등을 이용한 시각자료 전시 -전시관과 지역유대감 강화를 위해 주민들이 제작한 자료 및 해자 등의 문화자료의 보관 및 전시 |
| 비지터 센터 | 부안댐 주암댐 황성댐 | -자원봉사자나 운영요원을 통해 주변의 관광지에 대한 정보제공과 책자 전시 -영상 매체를 통해 댐의 각종 시설물과 주변 환경을 소개하고 필요한 정보와 안내, 기타 편의제공을 위한 책자 및 인터넷 서비스 제공 |
| | 낙동강댐 소양강댐 충주댐 | -전망대 공간을 최대한 활용, 댐 작동모형을 전망시설 내 설치하여 실제로 조망되는 시설물과의 비교 체험을 통한 전시 -운영요원을 통한 현장설명지역민과 관광객들에게 댐의 기능·역할에 대한 현장 설명 전시 -폐쇄회로 TV 형태의 매체를 도입하여 비상상황 등을 설정 해결과정을 영상전시매체로 구현 |

전시관의 성격에 따라 구성된 공간의 물리적 면적비율에 있어서도 서로 다른 특징을 보여주는데 댐 전시관의 기본 목적이 수자원 공사의 역할에 대한 홍보이므로 수자원 현황과 댐의 기능을 통한 댐 건설 필요성에 대한 이해 공간은 모든 형태의 전시관에서 일정하게 25% 이상을 차지하고 있다. 각각의 전시관에서 전달하고자 하는 메시지는 그 형태별로 전시방식을 어떻게 계획하느냐에 따라 차별성을 갖게 되며 메시지를 효율적으로 전달하기위해서 전시관 형태별로 서로 다른 콘텐츠를 강조하고 설명하고 있다. 전시관의 공간면적 역시 전시관의 형태에 따라 서로 다른 특징을 보여주고 있다.



<그림 2> 전시 공간별 면적 비율

전시 공간구성 면적 비율의 가장 큰 특징은 수자원 과학관 형태의 전시관에 있어 과학체험 공간의 비율이 40%이상을 차지하며 지역문화 역사를 소개하는 공간이 전무(全無)하다는 것이다. 과학관 형태를 제외한 전시관에 있어서는 과학기구 등의 체험매체 방식을 도입한 공간이 거의 할애되고 있지 않은데 이러한 공간계획은 2000년대 중·후반 리노베이션(Renovation)한 곳에서 자주 채택하고 있는데 1980년대부터 강조되어온 체험전시 방식이 디지털 체험매체가 급속히 발전하며 새롭게 부상한 현상이라고 할 수 있다. 또한 상대적으로 배후 시장이 작은 전시관에서는 문화공간이나 지역 홍보공간이 차지하는 공간의 비율이 높았으며 전시방식도 영상매체나 패널형태의 평면매체의 적용빈도가 높았다.

4. 평가분석

4.1. 설문조사

(1) 조사대상 분석

댐 전시관의 방문객을 대상으로 실시한 설문 조사는 현황분석을 위한 현장방문 시 이루어졌으며 각 전시관별로 50명을 무작위로 선별하여 동의 하에 이루어졌다. 설문지의 우선배포에 의한 편견이나 특정 공간에 대한 관심도 상승 등을 방지하기 위하여 관람을 마치고 나오는 곳에 설문공간을 마련하여 작성하도록 하였다.

<표 6> 조사대상 개요

인원(%)

| 관람형태 | 연령 | | 방문목적 | | 방문지역 | | |
|------|-----------|-------|-----------|----------|-----------|-----------------|-----------|
| | 내용 | 응답 | 내용 | 응답 | 내용 | 응답 | |
| 개인 | 48(9.6) | 10대 | 168(33.6) | 목적 관람 | 232(46.4) | 인근지역 (1시간이내) | 414(82.8) |
| 가족단위 | 186(37.2) | 20대 | 182(36.4) | | | | |
| 학생단체 | 168(33.6) | 30대 | 100(20.0) | 관광 | 268(53.6) | 원거리 지역 | 86(17.2) |
| 일반단체 | 98(19.6) | 40대이상 | 50(10.0) | | | | |

댐 전시관의 방문객은 가족단위나 단체관광객이 전체의 90%를 차지하며 방문목적에 있어서는 시설물 견학·특정한 목적으로 관람하는 경우와 주변관광 중, 잠시 방문하는 경우가 거의 50대 50으로 나타났으며 조사 중, 발견한 특이 사항은 댐 인근지역민이 원거리 지역의 방문객 수보다 월등히 많다는 점이다.

(2) 평가항목의 추출

수자원 공사에서 정의한 댐 전시관의 기능 정의를 통해 각각의 공간에서 보여주고자 하는 콘텐츠 내용이 무엇인지를 종합적으로 정리하였다. 세부내용의 이해도가 얼마나 되는지를 파악하기 위해 해당내용에 관련된 질문을 작성하고 사지선다형, 단답형으로 답하도록 하였으며 관람객 자신이 모르는 내용에 대해서는 적지 않도록 하여 16가지 항목에 대한 전시이해도를 측정하였다.

<표 7> 댐 전시관 평가요소의 항목별 분류

| 기능 | 세부기능 | 세부내용 |
|----------------|-----------|------------------------|
| 수자원 홍보 | 수자원현황_1 | 전 세계 수자원 현황 이해 |
| | 국내수자원현황_2 | 우리나라 강수량 및 수자원 특성 이해 |
| | 수자원관리_3 | 수자원 개발·관리·이용의 중요성 홍보 |
| 댐의 기능 홍보 | 댐건설 당위성_4 | 댐 건설의 필요성 |
| | 긍정적 공감_5 | 댐 건설의 긍정적 공감 유도 |
| | 홍수조절기능_6 | 홍수조절 기능의 설명 |
| | 용수공급기능_7 | 농업·공업·생활용수 공급과정 설명 |
| | 발전기능_8 | 청정에너지 수력발전, 전기공급 과정이해 |
| 문화 공간 | 주요시설물_9 | 댐의 중요 시설물과 그 기능 설명 |
| | 친환경시설물_10 | 댐의 친환경 시설물과 그 기능 설명 |
| | 문화공간_11 | 댐 주변지역과 연계된 문화 공간 제공 |
| | 문화역사관_12 | 댐 주변지역 문화재 소개·유물전시 |
| | 수몰지역소개_13 | 수몰 지역 소개(문화·자연환경) |
| | 생태계소개_14 | 지역강의 생태계(동·식물) 및 변화 소개 |
| | 관광지소개_15 | 지역 관광지와 연계된 정보 제공 |
| | 체험 과학관_16 | 놀이기 체험시설을 통해 과학관기능 제공 |

(3) 대상별 평가

평가결과를 보면 대도시에 지역 문화 교류관이나 전망 센터 형태의 전시관을 방문한 관람객의 콘텐츠 이해도가 높은 것으로 나타났고 수자원 홍보에 관한 정보보다는 댐의 주요기능과 문화공간으로서의 전시콘텐츠에 대한 이해도가 높은 것으로 나타났다.

<표 8> 댐 전시관의 항목별 평가 인원(%)

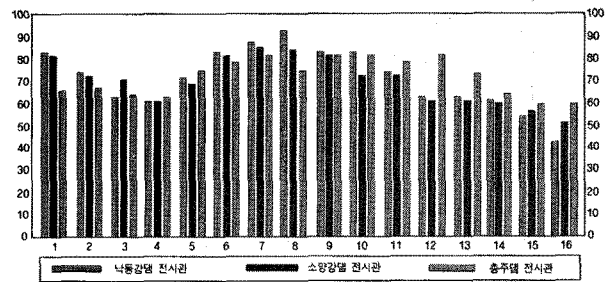
| 구분 | 낙동강댐 | 대청댐 | 소양강댐 | 용담댐 | 부안댐 | 밀양댐 | 황성댐 | 충주댐 | 주암댐 | 남강댐 | 항목별 이해도 |
|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|---------|
| 1 | 82(94) | 28(56) | 31(32) | 21(42) | 19(38) | 22(44) | 22(44) | 33(66) | 17(34) | 32(64) | 55.4% |
| 2 | 36(76) | 27(54) | 37(74) | 17(34) | 18(36) | 23(46) | 21(42) | 34(68) | 19(38) | 33(66) | 53.4% |
| 3 | 33(66) | 24(48) | 36(72) | 19(38) | 18(36) | 21(42) | 19(38) | 32(64) | 18(36) | 32(64) | 50.4% |
| 4 | 32(64) | 28(56) | 32(64) | 20(40) | 14(28) | 19(38) | 21(42) | 33(66) | 16(32) | 33(66) | 49.6% |
| 5 | 36(72) | 32(64) | 35(70) | 26(52) | 18(36) | 18(36) | 23(46) | 32(64) | 18(36) | 30(60) | 54.8% |
| 6 | 42(84) | 34(68) | 44(88) | 22(44) | 22(44) | 20(40) | 22(44) | 33(66) | 21(42) | 32(64) | 59.0% |
| 7 | 44(88) | 30(60) | 43(86) | 28(56) | 24(48) | 22(44) | 18(36) | 42(84) | 22(44) | 31(62) | 60.8% |
| 8 | 46(92) | 28(56) | 41(82) | 31(62) | 28(56) | 28(56) | 17(34) | 40(80) | 24(48) | 33(66) | 64.2% |
| 9 | 41(82) | 22(44) | 40(80) | 30(60) | 31(62) | 23(46) | 16(32) | 41(82) | 17(34) | 42(84) | 60.6% |
| 10 | 42(84) | 28(56) | 39(78) | 32(64) | 30(60) | 21(42) | 19(38) | 42(84) | 16(32) | 44(88) | 62.8% |
| 11 | 39(78) | 19(38) | 37(74) | 41(82) | 32(64) | 37(74) | 21(42) | 40(80) | 28(56) | 20(40) | 62.6% |
| 12 | 33(66) | 21(42) | 34(68) | 41(82) | 37(74) | 34(68) | 22(44) | 41(82) | 29(58) | 22(44) | 63.2% |
| 13 | 34(68) | 20(40) | 33(66) | 37(74) | 41(82) | 37(74) | 23(46) | 39(78) | 32(64) | 24(48) | 64.4% |
| 14 | 32(64) | 35(70) | 30(60) | 40(80) | 40(80) | 32(64) | 22(44) | 32(64) | 24(48) | 20(40) | 64.8% |
| 15 | 28(56) | 21(42) | 31(62) | 41(82) | 37(74) | 33(66) | 19(38) | 36(72) | 27(54) | 28(56) | 60.2% |
| 16 | 21(42) | 20(40) | 30(60) | 18(36) | 22(44) | 21(42) | 17(34) | 16(32) | 18(36) | 28(56) | 48.8% |
| 댐별 이해도 | 52.7% | 54.8% | 72.8% | 61.5% | 56.2% | 54.0% | 41.7% | 63.2% | 43.2% | 62.3% | 60.4% |

평가결과와 특이사항은 전시관 관람동선 상에 전망대가 있는 전시관의 경우 댐의 기능과 주요시설에 대한 이해도가 높게 측정되었다는 것이다.

<표 9> 모든 항목에서 높은 평가를 받은 전시관의 특징

| 전시관명 | 전시관의 분류 | 전시 특징 |
|----------|-----------------------|---|
| 낙동강댐 전시관 | 지역문화 교류관 조망 센터 복합형 | -전망대를 적극 활용 댐기능 및 시설 설명 공간으로 활용 -지역민을 위한 커뮤니티공간 및 문화프로그램 운영 |
| 소양강댐 전시관 | 수자원 과학관 조망센터 복합형 | -전망대에서 전반적인 댐기능 및 운영에 대한 설명으로 관람을 시작하도록 유도 -침수지역 문화 전시관·향토 자료관 운영 |
| 충주댐 전시관 | 지역문화 교류관 조망 센터 복합형 | -전망대에서 운영요원의 설명을 통해 댐의 일반적인 현황과 기능 이해 -지역문화·관광지 전시관 운영 -지역 생태계를 이해할 수 있는 수족관 및 생태관 운영 |

모든 평가항목에서 비교적 높은 평가를 받은 전시관은 전시 내용적으로 두 가지 특징을 보여주는데 첫째, 전망대를 설치하여 댐 주요부분의 실제 모습을 조망하며 공간 내에 설치된 실물모형과 영상 등을 통해 정보를 제공받는 형태의 댐 전시관으로써 현장감 있는 정보제공과 함께 전시관의 아이덴티티(Identity)를 강화하는 역할까지 하고 있는 것으로 평가되고 있다. 두 번째는 지역민들을 위한 커뮤니티 공간과 유물과 유적을 소개하는 지역 문화·역사박물관 형태의 전시관으로써 80%가 넘는 관람객이 인근 지역민이라는 것을 고려할 때 전시관 기획 단계부터 적극적으로 핵심 콘텐츠로써 적용되어야 할 것으로 분석되고 있다. 또한 침수 지역의 특이한 유물이나 지역정보를 인공위성 사진이나 모형 등을 활용 전시함으로써 침수 지역민이나 자료를 필요로 하는 관람객들에게 지속적인 데이터(Data)제공이 가능하도록 자료관을 운영하기도 하였다.



<그림 3> 모든 항목에서 높은 평가를 받은 전시관의 전시이해도

이와 반대로 모든 항목에서 낮은 평가를 받은 전시관은 전시내용에 있어 크게 두 가지 특징을 갖는다.

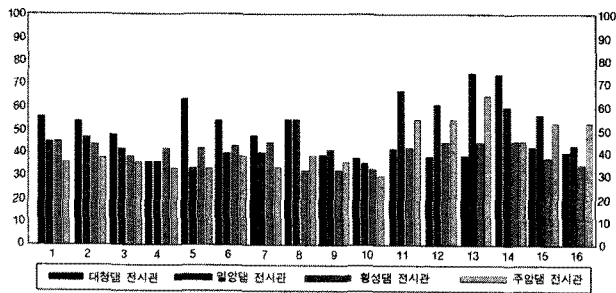
<표 10> 모든 항목에서 낮은 평가를 받은 전시관의 특징

| 전시관명 | 전시관의 분류 | 전시 특징 |
|---------|-----------------------|--|
| 대청댐 전시관 | 수자원 과학관 | -물을 주제로 한 과학기기를 통해 댐의 기능, 원리 등을 체험 -수족관을 통해 민물어족과 생태계 재현 |
| 밀양댐 전시관 | 수자원 과학관 | -물을 주제로 한 과학기기를 통해 댐의 기능, 원리 등을 체험 -운영요원의 설명을 통한 대표자 체험형의 전시 도입 |
| 황성댐 전시관 | 수자원 과학관 비지터 센터 복합형 | -물을 주제로 한 과학기기를 통해 댐의 기능, 원리 등을 체험 -다목적 댐에 대한 다양한 정보 제공 |
| 주암댐 전시관 | 비지터 센터 | -주변 관광지 소개 및 문화재 소개 -댐과 연계된 관광정보 및 지역 행사 소개 |

첫째, 놀이를 통한 체험성과 교육의 기능을 통해 댐의 기능, 역할과 필요성을 홍보하고자 운영한 수자원 과학관 시설물이 관람객으로부터 낮은 호응을 받으며 전반적으로 전시콘텐츠에 대한 이해도가 현격히 낮은 것으로 나타났다. 또한 수족관의 운영역시 높은 유지관리 비용 투입에 비해 관람객의 전시이해도를 높이는 데는 큰 역할을 하지 못하는 것으로 들어났으며 단순히 민물어족에 대한 관심정도 수준에 머물고 있다. 둘째, 비지터(Visitor) 센터로서의 기능을 수행하기 위하여 지역의 관

광지나 주변 시설물에 대한 정보제공이 댐 전시관 본연의 기능을 저하시킴으로써 전시관의 정체성(Identity)을 약화시키고 있는 것으로 평가결과 나타났다.

전체적인 전시관 이해도에 있어 다목적 댐의 전기 발전과정, 댐의 주요시설물과 그 기능 및, 현대 다목적댐의 친환경적 기술요소에 대한 관람객 이해도가 높은 것으로 나타났으며 댐 주변지역의 문화유적에 대한 관심 및 콘텐츠 이해도 역시 높은 것으로 나타났다.



<그림 4> 모든 항목에서 낮은 평가를 받은 전시관의 전시이해도

5. 결론

수자원의 효율적인 관리를 위해 정부주도의 사업들이 지속적으로 진행되고 있다. 삶의 질이 향상됨에 따라 사업의 경제적 효과보다는 자연친화적이며 지속가능한(Sustainable) 개발에 대한 대중들의 관심이 높아지고 있는 상황이다. 이러한 시기에 수자원 개발을 위한 국민들의 동의와 협력을 이끌어내기 위한 작업들이 병행해야 한다. 그런 의미에서 댐 전시관은 현장에서 방문객들에게 수자원 현황과 댐의 기능 설명을 통해 긍정적 이미지 재고를 위하여 다양한 콘텐츠를 제공하고 있으나, 현재 건설된 전시관의 시설현황이나 관람객 이해도 등에 대한 연구는 전무한 실정이다. 이에 전국에 건설된 댐 전시관의 공간특성에 대한 연구를 통해 다음과 같은 결론을 제시하고자 한다.

첫째, 설문조사를 통해 전시 콘텐츠에 대한 이해도가 높은 전시관은 낙동강댐 전시관, 소양강댐 전시관, 충주댐 전시관이라는 것을 알 수 있었고 이들 전시관의 공통된 특징은 방문객의 83%를 차지하는 인근지역민들을 위하여 수물지역 유물과 지역 문화 등을 소개하는 소규모 역사박물관 형태의 전시실을 보유한 전시관이었으며 지역민들을 위한 수물지역의 사진자료나 각종 책자를 대여하는 자료실을 운영하고 있었다. 또한 전체 댐 시설을 조망할 수 있는 곳에 전시관이 위치해있고 이런 경관을 최대한 활용할 수 있는 전망대가 전시동선 상에 구축되어있었다.

둘째, 전망대에서는 전체 댐 시설을 재현한 작동모형(Working model)등의 전시매체를 설치, 댐 시설을 직접

확인하는 전시방식을 통해 그 기능과 특성을 배울 수 있도록 하여 효과를 극대화 시키고 있었다. 특히 충주댐의 경우 운영요원을 통해 예약된 단체 방문객에게 현장설명과 함께 퀴즈쇼형태로 전시 관람을 진행, 콘텐츠의 이해도를 높이고 있었다.

셋째, 관람객의 콘텐츠 이해도가 낮은 전시관은 대청댐 전시관, 밀양댐 전시관, 황성댐 전시관, 주암댐 전시관으로 나타났다. 이들 전시관은 공간면적이나 매체밀도에 비해 너무나 다양한 주제와 정보를 한 전시공간에 구현하였으며 제작예산이 많이 투입되는 수자원 과학관이나 관람객들의 편의를 위해 정보를 제공하는 비저터 센터(Visitor center) 전시관 형태를 보여주고 있으며 이러한 전시관에서 제시하는 콘텐츠는 관람객의 효과적인 콘텐츠 이해를 이끌어 내지 못하고 있다.

넷째, 댐 전시관의 교육과 놀이(Edutainment)를 결합한 형태의 체험을 통해 학생 관람객을 타겟 그룹(Target group)으로 설정한 물놀이 체험 시설은 운영·관리적 측면에 있어 한계성과 함께 관람객의 학습효과 역시 떨어져 50%이하의 콘텐츠 이해도를 나타내고 있다. 또한 강에 서식하는 민물고기 수족관을 통한 생태계 자료의 제시 역시 큰 호응을 얻지 못하고 있으며 단순히 수족관을 전시하는 것보다는 영상이나 모형자료를 통해 댐 건설 전과 후의 생태계 변화에 대한 자료와 이를 통해 만들어진 전시콘텐츠의 제시가 더 효과적인 것으로 나타났다.

다섯째, 주변지역의 관광지 및 특산물을 소개하는 전시 콘텐츠는 댐 전시관의 공간 기능과 아이덴티티(Identity)를 약화시키고 있으며 관람객의 콘텐츠 이해도 역시 낮은 것으로 나타났다. 관람객을 위한 비저터 센터(Visitor center)의 기능은 전시관 입구에 마련된 안내데스크(Information desk)에서 책자나 팸플릿 형태로 제공하는 방식으로 하여 전시 콘텐츠의 일관성을 유지할 필요가 있다.

본 연구는 국내 댐 전시관의 전시 공간구성과 콘텐츠 이해도를 측정, 그 상관관계를 정리한데 그 의의가 있다. 지금까지 댐 전시관을 기획하는데 있어 기존 전시관에 대한 전시효과 및 전시방식 특성에 대한 비교 없이 진행된 결과, 관람객 호응도와 이해도가 낮은 전시를 반복적으로 건설해 온 것으로 파악된다. 향후 연구결과를 토대로 과감한 전시 콘텐츠의 강조와 생략을 통해 댐 건설 필요성에 대한 메시지를 효과적으로 전달할 수 있는 기초 자료를 제공할 수 있을 것으로 기대한다.

참고문헌

1. 박우찬, 전시 이렇게 만든다, 재원출판사, 1998.
2. 임중현·이준재 공저, 우리나라의 물 홍보관 현황 보고서, (주)미래세움 출판부, 2002.
3. 시공테크 전시환경 디자인연구소, 박물관의 전시·환경계획지침, (주)시공테크, 1999.

4. David Dernie, Exhibition Design, W.W.Norton, 2005.
5. Director of central intelligence, Global trends in 2015: A dialogue about the future, CIA, 2005.
6. Encyclopedia Americana, Vol110, Americana Corporation,1971.
7. 김성상, 현대 전시 공간 표현특성에서 나타나는 인터랙션 요소에 관한 연구, 미술디자인 논문집 11호, 2005.
8. 박영태, 콘텐츠 중심의 공간디자인 경향에 관한 연구, 한국실내디자인학회논문집 제18권 통권2호, 2009.
9. 이상기, 박람회 전시연출에 관한 연구, 홍익대학교 대학원 석사학위 논문, 1994.
10. 유천혁, 전시의 주제와 그 의미에 관한 연구, 홍익대학교 산업대학원, 1999.
11. 이주형, 전시 시나리오의 구조와 공간연출 프로그래밍에 관한 연구, 홍익대학교 대학원 석사학위 청구논문, 2000.
12. 이선민, 전시의 기능 및 그 디자인과정에 관한 연구, 이화여자대학교 대학원 석사학위 청구논문, 1987.
13. 홍지호, 제주지역 테마박물관의 전시공간구성과 전시방식에 관한 연구, 한국실내디자인학회논문집 제17권 5호, 2008.
14. 수자원 공사 출판부, 수자원공사 재난 연감, 수자원공사, 2007.
15. 수자원 공사 출판부, 우리의 자원 우리의 소중한 물 통권40호, 수자원공사, 2007.
16. 수자원 공사 출판부, 우리의 자원 우리의 소중한 물 통권 45호, 수자원공사, 2008.

[논문접수 : 2010. 04. 30]

[1차 심사 : 2010. 05. 22]

[게재확정 : 2010. 06. 11]