

여학생의 의복가치관과 속옷에 대한 태도 및 착용행동†

Relationships between Clothing Values, Wearing Behaviors and the Attitudes toward Underwear for Female Students

구은혜 · 권수애*

충북대학교 교육대학원 가정교육전공 · 충북대학교 패션디자인정보학과

Gu, Eun Hye · Kweon, Soo Ae*

Major of Home Economics, Graduate School of Education, Chungbuk National University

Dept. of Fashion Design Information, Chungbuk National University

Abstract

This study examined the relationships between clothing values, wearing behaviors and the attitudes toward underwear for female students. A survey of female middle and high school students was conducted. 584 questionnaires, collected from April to May, 2009, were analyzed using descriptive statistics, cross tabulation analysis, *t*-test, factor analysis, and Pearson's correlation coefficient. Economic and aesthetic value were found to be significantly higher than other clothing values amongst older students while students in coeducational schools regarded aesthetic properties of clothing as being more important ($p < .05$). Girl students' most pursued attitudes toward underwear was modesty. According to age of students and the type of school they attended there were significant differences in students' underwear wearing behaviors. A high level of correlation between clothing values and attitudes toward underwear was found. Aesthetic value out of the clothing values showed a high correlation with esthetics/sexual attractiveness out of the attitudes toward underwear. Aesthetics/sexual attractiveness out of the attitudes toward underwear was shown to be most influential on underwear wearing behaviors. There would be a necessity for emphasizing the wearing of girdle and slip.

Keywords : clothing values, attitudes, wearing behaviors, underwear, female students

I. 서론

최근 겉옷과 속옷의 탈개념화 현상과 여성들의 속옷에 대한 심미성과 기능성 요구도가 높아지면서, 속옷은 단순한 피부보호와 분비물 흡수라는 본래의 개념에서 벗어나 더욱 패션화되고 있다. 속옷은 생리위생과 보호, 체형 보정, 외관의 맵시를 돕는 기능이 있다. 속옷의 디자인과 기능이 다양해진 반면 의복 간소화와 체형 드러내기 현

상에 영향을 받아 최소한의 속옷만을 착용하는 경우도 많아지고 있다.

속옷은 저관여 제품으로 심미성보다 기능성과 쾌적성이 중시되었지만, 고품질 고부가 가치 상품으로 바뀌면서 심미성 요구가 증가하고(권은정, 2007), 위생성 상징으로 백색이 주종이었던 색상이 다양해지고 디자인도 새로운 변화가 추구되었다(최종명, 2002a). 속옷의 겉옷화 현상은 격식을 갖춘 옷차림에서 해방되어 가벼운 옷차림

† 이 논문은 2009년도 충북대학교 학술연구지원사업의 연구비지원에 의하여 연구되었음.

* Corresponding author: Kweon, Soo Ae

Tel: 82-43-261-2748, Fax: 82-43-274-2792

E-mail: sooae@cbnu.ac.kr

을 즐기려는 욕망에서 비롯되었고, 보이지 않게 입어야 한다는 고정관념에서 벗어나 의복의 겉과 안의 구분을 모호하게 표현하고 있다(윤진아, 2006). 강경자(2001)는 의복자체가 피부의 개념으로 표현되면서 신체적으로 밀착되어 속옷과 겉옷의 기존규범을 벗어나 의복의 정숙성을 약화시키는 작용을 한다고 하였다.

이러한 영향으로 요즘 중·고등학교 여학생들이 밀착된 티셔츠를 입고 블라우스의 앞여밈을 풀고 다니거나, 안에 메리야스를 입지 않아 브래지어의 색과 무늬가 겉옷에 비치기도 한다. 꼭 맞게 입은 옷 위로 브래지어나 브리프의 라인이 그대로 드러나기도 하며, 교복 스커트 안에 속마지를 착용하지 않는 여학생이 많아 겉옷과 속옷착용에 있어서 정숙성의 문제가 나타나기도 한다. 청소년기 여학생들은 가슴이 발달하는 등 체형변화로 인하여 이에 맞는 속옷의 착용이 필요한 시기이다. 속옷의 겉옷화, 패션화에 맞추어 등장하는 연예인들의 속옷패션과 시스루 패션은 청소년들에게 올바른 의복가치관과 속옷에 대한 태도의 형성에 커다란 영향을 줄 수 있다. 따라서 가정과 학교에서는 올바른 의복가치관과 속옷에 대한 태도를 형성시켜주어 여학생들의 속옷 착용을 지도할 필요가 있다.

지금까지 속옷에 관한 선행연구로는, 여중고생의 속옷 구매와 착용행동 연구(손희순, 1992a; 신지영, 오경화, 2008; 안양숙, 김용숙, 1999; 차수정, 2005; 최종명 외, 1998)와 여대생의 속옷착용과 태도 연구(김양원, 이미진, 1999; 최종명, 2002a), 성인의 속옷 구매행동 연구(안나영, 2007)와 같이 착용과 구매에 대한 연구가 대부분이다. 의복가치관과 의복태도에 대한 연구는 겉옷을 중심으로 다양하게 이루어졌으나(이미현, 2002; 장혜연, 2000; 최종선 외, 2001) 의복가치관과 속옷에 대한 태도의 관련성에 대한 연구는 미비하여, 여학생의 의복가치관과 속옷에 대한 태도 및 착용행동을 파악할 필요가 있다고 생각한다.

따라서 본 연구에서는 속옷에 대한 패션화와 간소화가 이루어지고 있는 시점에서 중·고등학교 여학생의 의복가치관과 속옷에 대한 태도 및 착용행동을 파악하고, 의복가치관, 속옷에 대한 태도, 속옷 착용행동간의 관계를 밝혀 가정과 학교에서 청소년의 올바른 속옷착용을 위한 가치관의 확립과 속옷에 대한 태도 형성 교육의 기초 자료를 제시하고자 한다.

II. 이론적 배경

1. 청소년의 의복가치관

청소년기는 자신의 변화된 신체를 지각하고 새로운 신체이미지를 형성하게 되는 중요한 시기이다. 신체적인 외모나 매력은 객관적인 평가기준이 없기 때문에 청소년들은 자신을 타인과 비교하여 신체에 대한 평가를 형성하게 되는 과정에서 기존사회의 가치관이나 통념에 의해 많은 영향을 받는다(Richards *et al.*, 1990). 감정 동요가 심하고 이성에 대한 관심이 증가하여 의복과 외모를 통해 사회적으로 인정받으려는 경향이 있으며(Ryan, 1966), 의복에 대한 만족·불만족의 심리상태는 청소년의 자신감 형성에 영향을 주며 친구 선택 수단으로서도 중요한 역할을 한다(최은영, 2000).

청소년의 의복가치관에 대한 선행연구를 보면 박성연 외(2001)는 물질주의가치관은 성별에 따라 유의한 차이가 없었으나 경제수준에 따른 차이가 나타나 경제수준이 낮은 집단 청소년의 물질주의의 수준이 높다고 하였다. 이미숙(2008)은 남학생보다 여학생이 외모에 대한 사회문화적가치관을 더 내면화한다고 하였고, 김숙희(1992)는 감각적, 사회적, 경제적가치관은 남학생이 높고, 심미적, 탐험적, 정치적, 종교적, 이론적가치관은 여학생이 높다고 하였다.

연령에 따른 의복가치관의 차이를 밝힌 이미숙(2008)의 연구에서 중학생보다 고등학생이 외모에 대한 사회문화적가치관을 더 내면화하는 것으로 나타났으며, 장혜연(2000)의 연구에서는 고등학생은 가족지향성과 물질지향성의 가치관을 중시하였으나 대학생은 여가생활, 개인지향성 가치관을 중시한다고 하였다. 임경복 외(1995)는 딸 세대보다 어머니와 할머니 세대가 정치적가치관을 제외한 사회적, 경제적, 도덕적, 종교적가치관을 중시한다고 하여 청소년의 의복가치관은 성별, 연령별로 차이가 있음을 알 수 있다.

2. 청소년의 속옷에 대한 태도

여대생들은 속옷 소재의 촉감을 중시하였고(최종명, 2002b) 여고생은 속옷 구매시 실용성, 경제성, 심미성, 성적매력, 상표 순으로 중요시하며, 브래지어 구매시는 치수를, 팬티와 거들 구매시는 착용감을 가장 고려하는 것으로 나타났다(안양숙, 김용숙, 1999). 성역할 정체감

에 따른 겉옷과 속옷에 대한 태도를 조사한 윤은아, 이선재(2000)는 겉옷은 편이성, 심미성, 정숙성의 순으로, 속옷은 정숙성, 편이성, 심미성의 순으로 높은 관심을 보인다고 하였다. 최정선 외(2000)와 서혜원(2003)의 연구에서 겉옷은 유행 디자인 등 심미적 측면에 관심을 보이지만 속옷은 실용성과 착용감을 중시하는 태도에 차이를 보였다.

이처럼 속옷에 대한 태도의 요인으로는 쾌적성, 정숙성, 실용성, 심미성을 중심으로 조사 되어 겉옷에 대한 태도에서 포함되었던 유행과 개성, 동조성 등의 요인이 포함되지 않음을 알 수 있다.

3. 청소년의 속옷 착용행동

여학생의 속옷 구매영향 변인으로 화운데이션 구매의 사결정에서 가족이 가장 중요한 정보원이며, 착용동기 유발자 또는 구매 제안자 및 동행자로서 어머니 영향이 가장 큰 것으로 나타났으며(손희순, 1992b; 최종명, 2002b), 안양숙, 김용숙(1999)은 여고생이 속옷 구매 시 TV, 라디오, 신문의 광고가 가장 중요한 정보원이라 하였다. 청소년 시기는 소속한 집단에 동조하려는 열망이 가장 강함(박선애, 2004)에도 속옷 착용행동은 친구보다 어머니의 영향을 많이 받아 겉옷과 구매 영향자가 다르고, 동조경향이 낮음을 알 수 있다.

여중고생의 속옷의 착용이유로 브래지어는 몸매를 아름답게 하기 위해, 거들은 생리중 안정감을 주기 위함이 가장 높은 비율을 나타내었다(손희순, 1992a; 신지영, 오경화, 2008; 최종명, 2002b). 그러나 여대생을 대상으로 한 연구에서는 습관상, 몸매보정, 예의상, 보온의 순으로 나타나서(김양원, 이미진, 1999), 속옷은 기능에 따라서 착용이유가 다르고, 동일한 품목이라도 연령에 따라 착용이유에 차이가 있음을 알 수 있었다.

속옷의 착용시작 시기를 살펴보면 손희순(1992a)의 여중고생을 대상으로 한 연구에서 브래지어의 경우 범위는 10~15세이고 주로 12, 13세에 착용하였으며, 거들의 경우는 범위가 11~17세이고 대다수가 12~15세에 착용하였다. 차수정(2005)과 신지영, 오경화(2008)의 연구도 12~13세에 브래지어를 착용하는 학생이 가장 많았다. 최종명(2002b)의 연구에서는 브래지어와 거들을 처음 착용한 시기는 중학교 때가 가장 많았으며, 브래지어는 초등학교 때, 거들은 고등학교 때로 나타나 속옷의 품목별로 착용을 시작하는 시기가 다르며 최근으로 갈수록 브래지

어의 착용시기가 빨라지는 추세임을 알 수 있었다.

여학생의 속옷 소지율을 살펴보면 브래지어는 중학생은 4매, 고등학생은 4.9매를 소유하고 있었으며, 거들은 중학생과 고등학생 모두 평균 2.6매를 소유하는 것으로 나타났다(손희순, 1992a). 여대생을 대상으로 한 최종명(2002b)의 연구에서는 브래지어는 모두 소지하고 있었으나 메리야스의 경우 10%, 거들은 25%, 슬립은 75% 정도가 소지하지 않은 것으로 나타났다. 김양원, 이미진(1999)의 연구에서 여대생들은 평균적으로 팬티 10매, 메리야스 3매, 브래지어 5.4매를 소유하여 속옷의 소지율은 연령과 품목별로 차이가 있음을 알 수 있다.

속옷 중 착용율은 품목과 계절에 따라 차이를 보이는 데(손희순, 1992a; 차수정, 2005; 최종명, 2002b; 최종명 외, 1998), 속옷의 착용은 의복기후와 피부온, 발한량, 온열감에 영향을 주기 때문에(김양원, 1998) 속옷의 땀 흡수, 피부의 보호 및 청결유지 기능을 고려해 볼 때, 청소년들에게 환경에 적합한 속옷을 착용하도록 교육할 필요가 있다.

Ⅲ. 연구방법 및 절차

1. 연구대상 및 기간

조사대상자는 경기도와 충청지역의 중·고등학교 2학년 여학생이며, 2009년 4월부터 5월까지 총 620부를 배포하여 부실 기재된 설문지 36부를 제외한 584부를 최종분석에 사용하였다. 조사대상자 중 중학생 48.8%, 고등학생 51.2%이었으며, 학교유형별로 여학교 학생 48.7%, 남녀공학고 학생 51.3%이었다. 형제관계는 여형제 있는 학생 53.8%, 남형제 있는 학생 59.1%이었으며, 52.2%의 학생이 종교를 가지고 있었다.

2. 측정도구

본 연구에서 사용된 설문지는 선행연구를 참고하여 의복가치관 20문항(김숙희, 1992; 이나영, 2007; 이명희, 1999; 임성경, 2006; 최정선 외, 2001)과 속옷에 대한 태도(김양원, 이미진, 1999; 안나영, 2007; 최은영, 전경란, 2000; 최종명, 2002a) 20문항은 5점 리커트 척도(매우 그렇지 않다 1점, 매우 그렇다 5점)로 조사하였다. 속옷 착용이유, 소유수, 색상, 착용시작시기 등 착용행동(손

회순, 1992a; 신지영, 2006)40문항은 선다형으로 조사하였다. 조사한 속옷은 이연수, 김선화(2003)와 윤진아(2006)의 연구를 참고하여 여학생이 주로 착용하는 브라지어, 메리야스, 거들, 드로어즈, 슬립의 5가지이다.

3. 자료분석

본 연구의 자료 분석은 SPSS WIN 12.0을 사용하여 기술통계, 교차분석, *t*-test, 요인분석, Pearson의 적률상관계수를 산출하여 분석하였다.

IV. 연구결과 및 고찰

1. 여학생의 의복가치관

총 20개의 의복가치관 문항 중 요인부하량이 낮은 2개의 문항을 제외한 18개 문항을 요인분석 한 결과 4개의 하위요인으로 구분되었다(표 1). 요인 1은 의복의 미적 표현과 디자인 조화에 관련된 6문항으로 구성되어 ‘심미적가치관’(설명력 19.53%, $\alpha=.80$)으로, 요인 2는 의복의 과시성에 관련한 6문항으로 구성되어 ‘정치적가치관’(설명력 13.02%, $\alpha=.69$)으로, 요인 3은 의복의 관리성과 경제성에 관련한 3문항으로 구성되어 ‘경제적가치관’(설명력 10.09%)으로, 요인 4는 의복의 정숙성과 종교적 영향에 관련한 3문항으로 구성되어 ‘종교적가치관’(설명력 9.16%, $\alpha=.54$)으로 명명하였으며, 총설명력은 51.80%이다.

의복가치관의 요인별 평균을 살펴보면(표 2) 경제적가치관(3.39)과 심미적가치관(3.38)이 가장 높게 나타났으며, 정치적가치관(2.77), 종교적가치관(2.49) 순으로 나타났다. 이러한 결과는 최정선 외(2001)의 연구에서 중·고등학생의 의복가치관 중 경제적가치관이 가장 높게 나타난 것과, 임성경(2006)의 연구에서 한국 여대생의 의복가치관이 심미적, 경제적, 사회적, 종교적 가치관의 순으로 나타난 것과도 일치하였다.

인구통계학적 특성에 따른 의복가치관을 보면 중학생보다 고등학생이, 여학교 학생보다 남녀공학 학생이 심미적가치관이 높게 나타나, 고등학생이 중학생보다 외모에 대한 사회문화적가치관을 더 내면화 한다는 이미숙(2008)의 연구를 지지하였다. 여형제와 남형제의 유무와 종교의 유무에 따른 의복가치관은 모두 유의한 차이를

〈표 1〉 연령과 학교유형에 따른 의복가치관의 차이

M(SD)

구분		심미적가치관	정치적가치관	경제적가치관	종교적가치관
연령	중학생	3.30(.64)	2.78(.51)	3.42(.68)	2.54(.58)
	고등학생	3.45(.62)	2.76(.57)	3.37(.65)	2.45(.60)
	<i>t</i>	-2.94**	.38	.90	1.84
학교 유형	여학교	3.28(.66)	2.78(.56)	3.40(.68)	2.47(.560)
	남녀공학	3.47(.60)	2.76(.52)	3.38(.66)	2.51(.59)
	<i>t</i>	-3.71***	.37	.37	-.89
전체		3.38(.63)	2.77(.54)	3.39(.67)	2.49(.59)

** $p<.01$, *** $p<.001$

보이지 않았다.

2. 여학생의 속옷에 대한 태도

속옷에 대한 태도를 요인분석 한 결과 5개의 하위요인으로 도출되었다(표 2).

요인 1은 예쁘고 섹시한 여성스러운 속옷 선호와 관련된 문항으로 구성되어 ‘심미/성적매력성’으로, 요인 2는 땀 흡수, 촉감, 편안한 착용감을 선호하는 문항으로 구성되어 ‘쾌적성’으로, 요인 3은 과도한 노출과 비치는 속옷을 피하는 문항으로 구성되어 ‘정숙성’으로, 요인 4는 구입 시 실제 착용 정도를 중시하는 문항으로 ‘실용성’으로, 요인 5는 계획구매와 경제면을 중시하는 문항으로 구성되어 ‘경제성’으로 명명하였으며 총설명력은 57.57%이었다. 심미/성적매력성의 신뢰도는 .88, 쾌적성은 .64로 높은 편이나 정숙성, 실용성, 경제성은 .60이하의 문항수가 적어 다소 낮은 신뢰도를 보였으나 참고한 선행연구(최종명, 2002b)의 요인과 일치하였다.

표 3을 보면 속옷에 대한 태도의 요인별 평균은 정숙성(4.40)이 가장 높게 나타났으며, 쾌적성(4.09), 실용성(3.50), 경제성(3.44), 심미/성적매력성(2.68)의 순으로 나타났다. 이러한 결과는 성인여성을 대상으로 한 윤은아, 이선재(2000)의 연구에서 속옷의 정숙성, 편이성, 심미성의 순으로 높은 관심을 보인 것과 최종명(2002a)의 여대생을 대상으로 한 연구에서 정숙성이 가장 높은 결과와 일치하였다.

속옷에 대한 태도의 연령별 차이를 보면, 중학생보다 고등학생이 심미/성적매력성과 경제성이 높고, 여학교 학생보다 남녀공학 여학생이 쾌적성이 높고 고등학생이 중학생보다 장식적이고 섹시한 속옷을 좋아하며, 여학교 학생보다 남녀공학 여학생이 쾌적한 속옷을 선호함을 알 수 있었다. 이는 앞에서 중학생보다 고등학생이 의복의

〈표 2〉 속옷에 대한 태도의 요인분석

구분	문항	요인 부하량	고유값	분산 (%)	누적 분산(%)	신뢰도
심미/ 성적매력성	여성스러움이 강조된 속옷을 좋아한다.	.78	4.66	23.31	23.31	.88
	무늬와 색상이 예쁜 속옷을 좋아한다.	.75				
	단순한 것보다 장식이 있는 속옷을 좋아한다.	.75				
	입지 않아도 장식이 예쁜 속옷을 가지고 싶다.	.75				
	섹시한 디자인의 속옷을 선호한다.	.74				
	가끔 대담한 디자인의 속옷을 입고 싶다.	.73				
	볼륨감 있는 속옷을 좋아한다.	.64				
쾌적성	몸매를 돋보이게 할 수 있는 속옷을 좋아한다.	.62	2.27	11.36	34.67	.64
	속옷은 땀 흡수가 잘되는 것이 좋다.	.68				
	속옷의 촉감을 중요시 한다.	.68				
	무난한 색상과 디자인의 속옷이 좋다.	.62				
정숙성	속옷은 입어서 편한 것이 좋다.	.58	1.80	8.98	43.65	.54
	브래지어는 외출 시 항상 착용해야 한다.	.71				
	더울 때는 속옷을 입지 않아도 된다.(R)	.68				
	속옷을 걸옷으로 입어도 된다고 생각한다.(R)	.52				
실용성	속옷이 비치거나 밖으로 나오지 않아야 한다.	.49	1.55	7.74	51.39	.55
	속옷은 몸에 잘 맞는 사이즈로 직접 구매한다.	.79				
경제성	속옷은 평소에 자주 입는 색상으로 구입한다.	.76	1.24	6.18	57.57	.47
	속옷을 필요이상으로 많이 가지고 있을 필요는 없다.	.83				
	꼭 필요한 속옷만 구입한다.	.52				

〈표 3〉 연령과 학교유형에 따른 속옷에 대한 태도의 차이

M(SD)

구분	구분	심미/성적매력성	쾌적성	정숙성	실용성	경제성
연령	중학생	2.48(.69)	4.04(.59)	4.44(.48)	3.48(.79)	3.38(.71)
	고등학생	2.87(.69)	4.13(.52)	4.36(.53)	3.52(.76)	3.49(.74)
	<i>t</i>	-6.78***	-1.94	1.88	-.64	-1.97*
학교 유형	여학교	2.66(.73)	4.01(.57)	4.38(.54)	3.47(.79)	3.44(.73)
	남녀공학	2.70(.70)	4.16(.53)	4.42(.47)	3.53(.76)	3.43(.72)
	<i>t</i>	-.723	-3.34**	-.93	-.86	.20
전체		2.68(.71)	4.09(.56)	4.40(.50)	3.50(.77)	3.44(.73)

* $p < .05$, ** $p < .01$, *** $p < .001$

심미적가치관을 중시한 것과 연관되며, 신체적으로 더 성숙한 고등학생이 속옷의 성적매력을 중시하고, 고등학생은 경제관념도 더 발달하여 속옷구매에 경제성을 고려하는 것으로 해석된다. 여형제·남형제의 유무와 종교 유무에 따라 속옷에 대한 태도에 유의한 차이를 보이지 않아, 최종명(2002a)의 여대생을 대상으로 한 연구에서는 여동생이 없는 학생이 있는 학생보다 장식성이 높았던 것과 차이를 보였다.

3. 여학생의 속옷 착용행동

1) 속옷 착용이유, 착용 시작시기, 착용권유자

속옷 착용이유로 브래지어는 필수(54.5%), 메리야스는 땀 흡수(34.2%), 드로어즈와 슬립은 예의상(32.7%, 38.0%), 거들은 몸매보정(41.8%)이라고 응답한 경우가 가장 많았으며, 연령이 높을수록 체형보정 속옷을 필수로 여기고, 여학교 학생보다 남녀공학의 여학생들이 예의와 심리적 안정감을 중시하였다. 손희순(1992a)과 신지영, 오경화(2008)의 연구에서 거들착용의 주된 이유가 생리중단정감이었던 것과 차이를 보인 것은 최근 몸매 가꾸기 열풍이 반영된 결과라고 생각된다.

속옷 착용시기를 조사한 결과, 브라지어를 처음 착용한 시기는 초등학교 때가 78.9%로, 차수정(2005)의 연구에서 12~13세(53%), 신지영, 오경화(2008)의 연구에서 12~13세(67.4%)인 것과 유사했으며, 최종명(2002b)의 연구에서 중학교 때(74.9%)인 것에 비해 성장속도가 빨라지면서 브라지어 착용을 시작하는 시기도 빨라졌음을 알 수 있었다. 메리야스를 처음 착용한 시기는 초등학교 때가 74.8%, 드로어즈를 처음 착용한 시기는 중학교 때가 60.3%로 가장 많았고, 거들과 슬립은 중학교 때 착용하기 시작한 학생이 가장 많았다.

속옷 착용권유자를 조사한 결과 메리야스(65.7%)와 드로어즈(58.2%), 슬립(58.0%)은 본인의 필요로 착용한 경우가 가장 많았으며, 브라지어(56.5%)와 거들(50.0%)은 부모권유가 가장 높아, 본인필요 또는 부모권유로 속옷을 착용하려는 반면 선생님권유는 극소수였다. 신지영, 오경화(2008)은 학교에서 속옷 착용교육을 받지 못한 경우가 많다고 하였는데, 피하지방이나 근육의 발달이 이루어지는 청소년기에 몸매의 균형을 위해서 적절한 거들의 착용과 겉옷의 맵시를 살리는 슬립의 착용을 권유하고, 속옷착용이 시작되는 초등학교 시기에 적극적으로

속옷착용에 대한 교육이 이루어질 필요성이 제기된다.

여학생의 속옷 소유매수를 조사한 결과, 브라지어는 100%, 메리야스는 99.1%, 드로어즈는 79.1%의 소유율을 보였으며, 대체로 4~5매 이상을 소유하였다. 반면 거들과 슬립은 소유하지 않은 학생이 88% 이상으로 소유가 저조하여 거들과 슬립의 착용율이 낮을 것임을 예상할 수 있었다.

소유한 속옷색상을 보면(표 4), 브라지어는 흰색(40.9%)과 혼합색/무늬(31.2%), 메리야스는 흰색(89.1%), 드로어즈는 검정(51.9%)과 회색(34.4%), 거들은 스킨색(45.6%), 슬립은 흰색(25.4%)이 가장 높은 비율을 보여 속옷의 색상은 품목별로 차이를 나타내었다. 메리야스, 드로어즈, 거들 등의 속옷은 대체로 고등학생과 남녀공학 여학생이 흰색, 회색, 스킨색 등을 많이 소유하는 보수성을 보였다. 이는 중·고등학교 여학생이 가장 오래 착용하는 옷이 교복이며 대다수의 교복 블라우스가 흰색이기 때문으로 여겨진다. 소유한 메리야스의 색상은 연령에 따라서는 유의한 차이를 보이지 않았으며, 학교유형에 따라서 여학교 학생이 남녀공학의 학생보다 다양한 색상을 소유한 학생이 많았다.

〈표 4〉 연령과 학교유형에 따른 가장 많이 소유한 속옷의 색상

n(%)

구분		연령			학교유형			전체
		중학생	고등학생	χ^2	여학교	남녀공학	χ^2	
브라지어	스킨색	10 (3.5)	31(10.4)	23.36***	19 (6.7)	22 (7.3)	4.27	41 (7.0)
	파스텔	24 (8.4)	39(13.0)		29(10.2)	34(11.3)		63(10.8)
	흰색	137(48.1)	102(34.1)		109(38.4)	130(43.3)		239(40.9)
	회색/검정색	19 (6.7)	11 (3.7)		17 (6.0)	13 (4.3)		30 (5.1)
	원색	13 (4.6)	16 (5.4)		18 (6.3)	11 (3.7)		29 (5.0)
	혼합색/무늬	82(28.8)	100(33.4)		92(32.4)	90(30.0)		182(31.2)
	계	285(100)	299(100)	284(100)	300(100)	584(100)		
메리야스	흰색	247(87.9)	269(90.3)	.84	233(83.5)	283(94.3)	17.46***	516(89.1)
	기타	34(12.1)	29 (9.7)		46(16.5)	17 (5.7)		63(10.9)
	계	281(100)	298(100)		279(100)	300(100)		579(100)
드로어즈	흰색	16 (8.5)	18 (6.6)	9.14*	14 (6.3)	20 (8.4)	12.43**	34 (7.4)
	회색	54(28.7)	105(38.3)		61(27.4)	98(41.0)		159(34.4)
	검정색	100(53.2)	140(51.1)		134(60.1)	106(44.4)		240(51.9)
	기타	18 (9.6)	11 (4.0)		14 (6.3)	15 (6.3)		29 (6.3)
	계	188(100)	274(100)		223(100)	239(100)		462(100)
거들	스킨색	6(23.1)	25(59.5)	8.76*	15(40.5)	16(51.6)	1.05	31(45.6)
	검정색	7(26.9)	7(16.7)		9(24.3)	5(16.1)		14(20.6)
	기타	13(50.0)	10(23.8)		13(35.1)	23(33.8)		23(33.8)
	계	26(100)	42(100)		37(100)	31(100)		68(100)
슬립	파스텔	6(26.1)	4 (9.1)	4.82	5(17.2)	5(13.2)	.46	10(14.9)
	흰색	7(30.4)	10(22.7)		8(27.6)	9(23.7)		17(25.4)
	기타	10(43.5)	30(68.2)		16(55.2)	24(63.2)		40(59.7)
	계	23(100)	44(100)		29(100)	38(100)		67(100)

* $p<.05$, ** $p<.01$, *** $p<.001$

여학생의 속옷 착용정도를 보면(표 5), 브라지어는 100%의 학생이 착용하였고, 67.5%는 종일 착용하고, 32.5%가 취침시간을 제외한 시간에 착용하여, 손희순(1992a)과 최종명 외(1998), 차수정(2005), 신지영, 오경화(2008)의 연구와 일치하였다. 여학교 학생이 남녀공학 학생보다 브라지어 착용시간이 길었다.

메리야스는 96.7%의 학생이 착용하였고, 46.4%는 종일 착용하고, 32.4%는 외출시만, 21.2%는 특수한 경우에만 착용하였다.

드로어즈는 72.1%의 학생이 착용하였고, 외출시만 착용하는 학생은 43.5%, 특수한 경우 착용하는 학생이 48.7%이었다. 여학교 학생보다 남녀공학 학생이 착용하는 시간이 길었는데 이는 남녀공학 학생이 여학교 학생보다 예의와 심리적 안정감을 중시하여 착용시간이 길어진 것으로 볼 수 있다.

거들과 슬립은 각각 8.6~8.7%의 학생이 착용하고 그것도 74.0~74.5%가 특수한 경우만 착용하여 착용율이 매우 저조하였다. 거들을 주로 특수한 경우 착용하는 것은 선행연구(손희순, 1992a; 최종명, 2002b)와 유사하였으나 손희순의 연구에서 중·고등학교 여학생의 87.5%가 거들을 착용한 것과는 큰 차이를 보여, 이는 최근 속옷의 간소화 경향을 잘 나타내 주는 것이라 할 수 있다.

속옷의 소유 매수와 착용정도는 유의한 관련이 있어 소유수가 많은 품목인 브라지어, 메리야스는 착용율도 높고 소유수가 적은 품목인 드로어즈, 거들, 슬립은 외출시 또는 특수한 경우에만 착용하는 경향이 있었다. 중·고등학교 여학생은 속옷의 치수에 대한 인지도가 낮고 어머니가 구입하거나 판매원의 권유에 따르는 소극적인 방법을 취하고 있어(신지영, 오경화, 2008) 학교에서의 체계적 교육과 속옷 매장에서 교육적인 홍보가 필요하다고 여겨진다.

5. 여학생의 의복가치관과 속옷에 대한 태도 및 착용행동의 관계

1) 의복가치관과 속옷에 대한 태도의 관계

여학생의 의복가치관과 속옷에 대한 태도의 상관분석을 실시한 결과(표 6), 의복가치관과 속옷태도를 구성하는 많은 요인이 유의한 상관을 보였다. 의복가치관 중 심미적가치관은 속옷에 대한 태도 중 심미/성적매력성($p<.01$), 쾌적성($p<.01$), 실용성($p<.05$)과는 정적상관을, 경제성($p<.01$)과는 부적상관을 보여, 심미적가치관이 높을수록 속옷의 심미/성적매력성과 쾌적성, 실용성은 중시하나 경제성은 중시하지 않는 것을 알 수 있다. 이는 심미적가치관이 높은 사람은 비싸더라도 성적매력을 표현할 아름다운 속옷을 선호하는 것으로 해석된다.

의복가치관 중 정치적가치관은 속옷에 대한 태도 중 심미/성적매력성($p<.01$)과는 정적상관을, 정숙성($p<.01$), 경제성($p<.01$)과는 부적상관을 보여 독특함과 화려함, 돋보임을 원하는 사람은 속옷도 심미/성적매력성을 중시하는 반면에 정숙성과 경제성은 중시하지 않음을 의미한다. 이러한 결과는 대학생을 대상으로 의복가치관과 의복행동의 관계를 밝힌 김숙희(1992)의 연구와 일치하였다.

의복가치관 중 경제적가치관은 속옷에 대한 태도 중 심미/성적매력성을 제외한 모든 속옷태도와 정적상관($p<.01$)을 보여, 의복의 경제적가치관이 높을수록 속옷의 쾌적성과 정숙성, 실용성, 경제성을 중시함을 알 수 있다.

의복가치관 중 종교적가치관은 속옷에 대한 태도 중 심미/성적매력성($p<.05$), 쾌적성($p<.01$)과는 정적상관, 정숙성($p<.01$)과 부적상관을 보여, 의복이 정숙성과 신앙을 보여준다고 생각할수록 속옷에 대한 태도 중 심미/성적매력성을 중요하게 생각하고 정숙성은 중요하게 생

〈표 5〉 연령과 학교유형에 따른 속옷 착용정도

n(%)

구분	연령			학교유형			전체
	중학생	고등학생	χ^2	여학교	남녀공학	χ^2	
브라지어	하루 종일	199(69.8)	195(65.2)	1.41	218(76.8)	176(58.7)	394(67.5)
	수면 시간 제외	86(30.2)	104(34.8)		66(23.2)	124(41.3)	
	계	285(100)	299(100)		284(100)	300(100)	
드로어즈	하루 종일	10 (5.7)	23 (9.3)	4.29	13 (6.7)	20 (8.8)	33 (7.8)
	외출시간 동안	85(48.9)	98(39.7)		71(36.4)	112(49.6)	
	특수한 경우	79(45.4)	126(51.0)		111(56.9)	94(41.6)	
계	174(100)	247(100)	195(100)	226(100)	421(100)		

** $p<.01$, *** $p<.001$

〈표 6〉 의복가치관과 속옷에 대한 태도의 상관관계

구분	심미/성적매력성	쾌적성	정숙성	실용성	경제성
심미적가치관	.50**	.14**	-.03	.10*	-.12**
정치적가치관	.43**	-.07	-.24**	-.05	-.16**
경제적가치관	-.07	.36**	.11**	.13**	.26**
종교적가치관	.11*	.14**	-.14**	.05	.03

* $p < .05$, ** $p < .01$

각하지 않아 의복의 종교적가치관과 속옷에 대한 태도의 정숙성은 일치하지 않음을 알 수 있다. 반면 김숙희(1992)의 연구에서는 종교적가치관과 의복행동의 정숙성($p < .001$)이 정적상관으로 나타나 종교적가치관과 정숙성의 관계는 일반적인 겉옷과 속옷이 일치하지 않음을 알 수 있었다. 이러한 이유는 사람은 신체를 아름답게 꾸미고 타인에게 좋게 보이고 싶어 하는 장식성의 욕구와 신체를 감추거나 타인의 관심을 스스로 삼가는 정숙성의 대립되는 욕구를 동시에 만족시키려 하기 때문이다. 의복은 모순되는 두 흥미간에 서로 조화를 이루도록 교묘하게 고안되어(강해원, 1995), 드러나 보이는 겉옷은 정숙성, 종교적가치관을 중시하지만 감추어져 타인의 시선에서 자유로운 속옷은 심미/성적매력성을 표현함으로써 상반된 두가지 욕구를 충족시킨 것으로 생각된다. 이처럼 여학생의 의복가치관은 속옷에 대한 태도와 밀접한 상관을 보이며 종교적가치관의 경우 겉옷과 속옷에 차이가 있음을 알 수 있다.

2) 여학생의 의복가치관과 속옷 착용행동의 관계

의복가치관을 평균을 중심으로 고집단과 저집단으로 나누어 의복가치관에 따른 속옷 착용행동의 차이를 교차분석한 결과(표 7), 심미적가치관, 정치적가치관, 종교적가치관에 따라 속옷 착용이유와 소유수, 소유한 색상에서 부분적으로 유의한 차이가 나타났으나 경제적가치관은 속옷착용행동에 유의한 차이를 보이지 않았다.

심미적가치관에 따라 브래지어와 슬립의 소유수, 브래

지어 소유색상에 유의한 차이를 보여, 심미적가치관이 높은 집단이 낮은 집단보다 소유수가 많고 파스텔색, 혼합색, 무늬있는 것을 소유하는 경향을 보였다. 정치적가치관에 따라서 슬립 소유수와 브래지어 및 메리야스 색상에 유의한 차이를 보여, 정치적가치관이 높은집단이 소유수가 많고 다양한 색상의 속옷을 선호하는 것으로 파악되었다. 종교적가치관에 따라 메리야스 착용이유와 브래지어 색상에 유의한 차이를 보여, 종교적가치관이 높은 집단이 습관상과 보온의 이유로 메리야스를 착용하는 비율이 높고 종교적가치관이 낮은 집단이 검정, 혼합색 등 다양한 색상의 브래지어를 소유하는 것으로 나타났다.

3) 속옷에 대한 태도와 속옷 착용행동의 관계

속옷에 대한 태도를 평균을 중심으로 고집단과 저집단으로 나누어 속옷에 대한 태도에 따른 속옷 착용행동의 차이를 교차분석한 결과(표 8), 속옷의 심미/성적매력성, 정숙성, 실용성, 경제성 태도에 따라 속옷 착용이유, 착용시작시기, 착용권유자, 소유매수, 소유한 색상, 착용정도에 부분적으로 유의한 차이가 나타났고 쾌적성태도는 속옷착용행동에 영향을 미치지 않는 것으로 나타났다.

속옷의 심미/성적매력성 태도에 따라 브래지어 착용이유·착용시작시기·착용권유자·소유매수·소유색상에 차이를 보였고 슬립의 착용권유자와 드로어즈·거들·슬립의 소유매수에 차이를 나타내었다. 심미/성적매력성이 높은 집단이 본인의 필요로 초등학교 때 몸매보정에 필수로 여겨 다양한 색상의 브래지어를 소유하고 착용하는 경향을 보였으며, 드로어즈, 거들, 슬립의 소유도 많은 것으로 나타났다.

속옷의 정숙성 태도에 따라 브래지어와 드로어즈 착용이유, 드로어즈 소유매수에 차이를 보여 정숙성이 높은 집단은 브래지어와 드로어즈를 습관상 착용하는 경우가 많은 반면 낮은 집단은 예의상 착용하는 경향을 보였고

〈표 7〉 의복가치관에 따른 속옷 착용행동의 차이

착용 행동		의복가치관			
		심미적	정치적	경제적	종교적
착용이유	메리야스	NS	NS	NS	$\chi^2=17.23^*$
	브래지어	$\chi^2= 6.44^*$	NS	NS	NS
소유매수	슬립	$\chi^2=13.02^{***}$	$\chi^2=6.59^*$	NS	NS
	브래지어	$\chi^2=12.93^*$	$\chi^2=16.17^{**}$	NS	$\chi^2=13.18^*$
소유색상	메리야스	NS	$\chi^2=5.60^*$	NS	NS

* $p < .05$, ** $p < .01$, *** $p < .001$, NS: 유의한 차이가 없음

〈표 8〉 속옷에 대한 태도에 따른 속옷 착용행동의 차이

착용 행동		속옷에 대한 태도				
		심미/성적매력성	쾌적성	정숙성	실용성	경제성
착용이유	브래지어	$x^2=14.59^{**}$	NS	$x^2=13.45^{**}$	NS	$x^2=11.63^{**}$
	메리야스	NS	NS	NS	$x^2=11.64^*$	NS
	드로어즈	NS	NS	$x^2=12.19^*$	NS	NS
착용시작	브래지어	$x^2=4.78^*$	NS	NS	NS	NS
	슬립	NS	NS	NS	NS	$x^2=5.28^*$
권유자	슬립	$x^2=5.35^*$	NS	NS	NS	NS
소유매수	브래지어	$x^2=13.00^{**}$	NS	NS	NS	$x^2=7.80^*$
	드로어즈	$x^2=6.58^*$	NS	$x^2=7.84^*$	NS	NS
	거들	$x^2=7.37^{**}$	NS	NS	NS	NS
	슬립	$x^2=9.72^{**}$	NS	NS	NS	NS
소유색상	브래지어	$x^2=61.94^{***}$	NS	NS	$x^2=20.55^{**}$	$x^2=17.15^{**}$
착용정도	드로어즈	NS	NS	NS	$x^2=6.78^*$	NS

* $p<.05$, ** $p<.01$, *** $p<.001$, NS: 유의한 차이가 없음.

정숙성이 높을수록 드로어즈 소유매수도 많았다.

실용성 태도에 따라 메리야스 착용이유, 브래지어 소유수, 드로어즈 착용정도에 유의한 차이를 보여 실용성이 높은 집단은 메리야스를 보온과 심리안정의 이유로 착용하고 낮은 집단은 예의상 착용하는 경향을 보였다. 실용성이 높은 집단이 무난한 색상의 브래지어를 소유한 반면 낮은 집단은 검정이나 혼합색, 무늬있는 것을 많이 소유하였고, 실용성이 높은 집단은 낮은 집단보다 드로어즈를 외출시간동안만 착용하는 경우가 많았다.

경제성 태도에 따라 브래지어의 착용이유·소유수·소유색상, 슬립의 착용시작시기에 유의한 차이를 보여, 경제성태도가 낮은 집단은 높은 집단보다 다양한 색상의 브래지어를 많이 소유하고 몸매보정과 예의를 이유로 착용하는 경향을 보였다. 경제성이 높은 집단이 슬립의 착용시작시기는 빠른 경향을 보였다.

여학생의 속옷에 대한 태도 중 심미/성적매력성은 속옷 착용행동에 가장 많은 영향을 주는 변인이므로 여학생용 속옷의 생산과 판매에 있어서 심미성과 성적매력성이 강조된 소재 선택이나 디자인이 중시되어야 할 것으로 생각된다.

V. 결론 및 제언

속옷에 대한 패션화와 간소화가 이루어지고 있는 시점에서 여학생의 의복가치관과 속옷에 대한 태도 및 착용행동을 파악하고, 의복가치관과 속옷에 대한 태도 및 착용행동의 관계를 파악하여 다음과 같은 결론을 얻었다.

첫째, 여학생의 의복가치관은 경제적가치관과 심미적 가치관이 가장 높았으며, 연령과 학교유형에 따라 유의한 차이를 보여 연령이 높을수록, 남학생과 함께 생활할수록 의복의 미적 성향을 중시하였다.

둘째, 여학생의 속옷에 대한 태도는 정숙성이 가장 높았으며, 연령과 학교유형에 따라 유의한 차이를 보여 연령이 높을수록, 남학생과 함께 생활할수록 속옷의 심미성과 성적매력을 중시하고, 남녀공학 여학생이 속옷 착용의 쾌적성을 중시하였다.

셋째, 여학생의 속옷 착용행동은 속옷품목, 연령, 학교유형에 따라 유의한 차이를 보였고, 부모권유에 의해 속옷을 착용하는 경우가 많았다. 브래지어, 메리야스, 드로어즈는 소유율이 높았으나 거들과 슬립은 소유율과 착용율이 저조하였다. 대체로 연령이 높을수록 많은 속옷을 소유하고 소유 색상의 다양성을 보였으며 남녀공학의 여학생이 보수적인 속옷행동을 하는 것으로 나타났다.

넷째, 의복가치관과 속옷에 대한 태도는 대체로 높은 상관관계가 있었고, 특히 의복의 심미적가치관은 속옷에 대한 심미/성적매력성 태도와 높은 상관을 나타내었다. 속옷에 대한 태도에 따라 속옷 착용행동에 부분적으로 유의한 차이를 보였으며 속옷에 심미/성적매력성 태도가 속옷 착용행동에 가장 많은 영향을 준 것으로 나타났다.

위의 결과를 종합해 볼 때 의복가치관과 속옷에 대한 태도는 속옷착용행동에 영향을 미치므로 속옷착용이 시작되고 착용습관이 형성되는 청소년기에 건전한 의복가치관의 확립과 속옷에 대한 바람직한 태도 형성 및 착용에 대한 체계적인 학교교육과 통신문 등을 활용한 가정교육이 이루어져야 한다. 특히 거들과 슬립의 착용율이

저조하므로 속옷의 기능과 착용법, 필요성을 강조할 필요가 있다. 여학생의 의복가치관과 속옷에 대한 태도, 착용행동은 연령이 높을수록 심미/성적매력성이 높고 다양한 색상과 많은 양의 속옷을 요구하며, 남녀공학학생은 의복가치관과 속옷태도는 심미성이 높으나 속옷착용에 있어서는 보수적 경향을 나타내는 차이를 보였으므로 연령과 학교유형을 고려한 제품생산과 판매전략 차별화 전략이 필요하다. 즉, 동일한 청소년기라 하더라도 중학생과 고등학생은 체형도 매우 다르고 속옷의 착용행동이나 요구도에 차이가 있으므로 이를 고려한 디자인 선정이나 치수체계를 확립하여 제품을 생산하고, 시장세분화화 판매전략의 차별화를 모색할 필요성이 제기된다고 하겠다.

주제어 : 의복가치관, 태도, 착용행동, 속옷, 여학생

참 고 문 헌

- 강경자. (2001). 1990년대 신세대의 의복 정숙성에 관한 연구. **한국복식학회지**, 51(3), 141-153.
- 강혜원. (1995). **의상사회심리학**. 서울: 교문사.
- 권은정. (2007). 란제리룩(Lingerie Look)에 나타난 패션 디자인의 조형성 연구: 에로티시즘을 중심으로. 홍익대학교 석사학위논문.
- 김숙희. (1992). 대학생의 의복가치관이 의복행동에 미치는 영향. 충북대학교 석사학위논문.
- 김양원. (1998). 하절기 속옷의 착용이 인체의 생리적 반응과 주관적 감각에 미치는 영향. **한국생활과학회지**, 7(1), 139-146.
- 김양원, 이미진. (1999). 여대생의 속옷 착용실태분석. **대전대학교 생활과학연구소 논문집**, 5, 113-119.
- 박선애. (2004). 중학생의 성역할 정체감, 자아존중감과 의복태도와의 관련연구. 공주대학교 교육대학원 석사학위논문.
- 박성연, 이종미, 임숙자. (2001). 남·녀 청소년의 자아존중감 및 물질주의 가치관과 의생활·식생활 행동. **대한가정학회지**, 39(8), 1-18.
- 서혜원. (2003). 청소년기 여학생의 자기이미지가 의복행동 및 상표선택행동에 미치는 영향. 연세대학교 석사학위논문.
- 손희순. (1992a). 브래지어 및 거들의 착용실태에 관한 연구. **숙명여자대학교 논문집**, 32, 45-98.
- 손희순. (1992b). 여자 중·고등학생의 화운데이션 구매의 사결정관련행동에 관한 실증적 연구. 숙명여자대학교 아세아여성문제연구소.
- 신지영. (2006). 여자 중·고등학생의 화운데이션 교육과 착용 실태에 관한 연구. 중앙대학교 교육대학원 석사학위논문.
- 신지영, 오경화. (2008). 여자 중·고등학생의 화운데이션 교육과 착용실태에 관한 연구. **한국외류학회지**, 32(4), 517-529.
- 안나영. (2007). 20-30대 소비자의 의복태도에 따른 속옷 구매행동 연구. 숙명여자대학교 석사학위논문.
- 안양숙, 김용숙. (1999). 여고생의 성역할정체감과 속옷 구매행동. **한국가정교육학회지**, 11(1), 1-11.
- 윤은아, 이선재. (2000). 성역할정체감이 겉옷·속옷에 대한 의복행동 및 의복이미지 선호도에 미치는 영향. **한국외류학회지**, 24(2), 152-163.
- 윤진아. (2006). 여자 속옷의 겉옷화 현상과 패턴 연구. 성신여자대학교 박사학위논문.
- 이명희. (1999). 청소년의 가정환경 및 학교 생활적응이 의복태도에 미치는 영향. **한국복식학회지**, 46(1), 143-158.
- 이미숙. (2008). 외모에 대한 사회문화적 가치관의 내면화가 청소년들의 신체이미지와 의복행동에 미치는 영향. **한국복식학회지**, 58(6), 96-109.
- 이미현. (2002). 물질주의 가치관에 따른 청소년의 의복행동에 관한 연구. **배화논총**, 21, 211-222.
- 이연수, 김선화. (2003). 현대 여자 속옷의 체계적 분류에 관한 연구. **한국지역사회생활학회지**, 14(3), 21-30.
- 임경복, 임숙자, 조진숙. (1995). 세대별 가치관과 의복행동에 관한 연구. **한국외류학회지**, 19(4), 615-627.
- 임성경. (2006). 문화의 차이에 따른 의복 가치관과 의복구매행동 비교 연구 : 한국과 미국을 중심으로. 상명대학교 박사학위논문.
- 장혜연. (2000). 대학생과 고등학생의 가치관과 의복행동에 관한 연구. 이화여자대학교 석사학위논문.
- 차수정. (2005). 청소년 전기 여학생의 브래지어 착용실태 및 패턴분석. 숙명여자대학교 석사학위논문.
- 최은영. (2000). 중·고등학교 여학생의 의생활 태도에 관한 연구. 공주대학교 교육대학원 석사학위논문.
- 최은영, 전경란. (2000). 중·고등학교 여학생의 의생활태도에 관한 연구. **한국가정교육학회지**, 12(1), 75-87.
- 최정선, 유태순, 박휘숙. (2001). N세대의 패션가치관에 따른 패션디자인 선호도에 관한 연구. **대한가정학회지**, 39(8), 107-120.
- 최정선, 유태순, 오희선. (2000). N세대(Net Generation)의 라이프스타일에 따른 패션구매태도에 관한 연구. **한**

- 국복식학회지, 50(6), 21-31.
- 최종명. (2002a). 청주지역 여대생의 속옷에 대한 태도와 개인적 특성과의 관계. **한국생활과학회지**, 11(2), 189-196.
- 최종명. (2002b). 청주지역 여대생의 속옷 착용습관 및 태도. **응용과학연구**, 11(1), 247-257.
- 최종명, 박은희, 심규진, 김인숙. (1998). 속옷에 대한 착용태도 및 구매실태: 청주시내 여중생과 어머니를 중심으로. **한국생활과학회지**, 7(2), 103-112.
- Richards, M. H., Boxer, A., Peter, A. C., & Albrecht, R. (1990). Relations of weight to body image in public girls and boys from two communities. *Developmental Psychology*, 26(1), 313-321.
- Ryan, M. S. (1966). *Clothing: A Study in Human Behavior*, New York, Holt, Rinehart and Winston.

접 수 일 : 2010. 04. 27.
 수정완료일 : 2010. 06. 11.
 게재확정일 : 2010. 06. 14.