

경제동화를 활용한 극놀이 활동이 유아의 경제개념 및 소비자행동에 미치는 영향†

The Effect of Dramatic Play Using Economic-Fairy Tales on Preschoolers' Basic-Economic Understanding and Consumer Behavior

채영란*

호남대학교 유아교육학과

Chae, Young Ran

Dept. of Early Childhood Education, Honam University

Abstract

This study analyzed the effects of dramatic play using Economic-fairy tales on young children's basic- economic understanding and the consumer behavior. The participants in this study were 42 young children who attended a kindergarten in G city. The mean age of participants was 70 months. The experimental group participated in 'Dramatic play using Economic-fairy tales' while the control group participated in a 'Discussion activity using Economic-fairy tales'. The experiment used 'The Basic-Economic Concept Test' and 'The Consumer Behavior Test' in the collection of data and T-test was used to statistically analyze the data. Significant differences were found between the experimental group and comparison group in both the post-test score of Basic-Economic Understanding and of Consumer Behavior NOTE. In conclusion, the results of this study suggested that the technique of dramatic play using Economic-fairy tales which was developed in this study are probably effective in developing young children's basic-economic understanding and consumer behavior.

Keywords : economic fairy tales, dramatic play, basic-economic understanding, consumer behavior

I. 연구목적 및 필요성

최근 몇 년 동안 유아경제교육에 대한 관심이 고조되면서 유아를 경제 활동의 소비자로 인식한 학술 발표나 연구들은 경제교육이 청소년기부터가 아니라 유아기부터 실시되어야 함을 주장하고 있다(변길희, 심성경, 2006; 이숙재, 이봉선, 2004; 이영자, 2001; 이정수 외, 2007; Vanfossen, 2003). 이는 유아가 소비자로서 물건의 구매 결정을 행사할 뿐만 아니라 가정의 소비생활에 있어 부

모의 구매행동에 직·간접적으로 미치는 영향력이 증가하고 있음을 반영하고 있으며, 올바른 경제 개념은 자연스럽게 습득되는 것이 아니라는 것을 의미하는 것으로 보여진다. 그러므로 유아시기부터 경제교육을 실시하여 바람직한 경제생활을 영위할 수 있도록 경제생활에 필요한 소양을 쌓고 경제문제를 합리적으로 해결할 수 있는 능력을 키워주어야 한다(최미현 외, 2008). 더욱이 유아기의 경제교육은 올바른 경제개념을 형성하고 돈과 관련된 것들을 현명하게 판단하여 건강하고 행복한 경제시민으

† 이 논문은 2009년 호남대학교 교내연구비로 지원받은 논문임.

* Corresponding author: Chae, Young Ran

Tel: 062-940-5532, Fax: 062-940-5217

E-mail: kukje3111@hanmail.net

로 살아가게 하는 데 그 목적이 있으며(돈보스코 몬테소리 교육실천연구소, 2008), 경제교육을 통하여 유아는 경제활동에 대한 주체적인 판단능력을 키우고 자기절제와 인내심을 기를 수 있을 것이다.

유아는 만 5세 정도가 되면 경제개념을 배울 수 있고 경제적 이해력에 기초한 경험을 통해 경제적 개념을 습득할 수 있다(김미현, 1997; 손희정, 2006; Seefeldt, 1997). 유아에게 있어 경제는 생활이고 습관(김덕순, 2005; 제미경, 김영옥, 2002; 천규승, 2003)이기 때문에 경제개념은 복잡하고 어려운 이론을 통하기보다 유아 주변 환경요인과 끊임없이 상호작용하는 사고과정에서 습득될 수 있다. 특히 유아기의 습관은 그 이후의 삶의 태도에 영향을 미치게 되므로 생활습관이 형성되는 유아기에 바람직한 경제생활 습관을 형성하는 것은 매우 중요하다. 그러나 최근까지도 경제교육을 마치 경제엘리트 만들거나 돈 버는 요령을 가르치는 교육, 투자의 생리를 배우는 교육, 또는 부자를 만드는 교육으로 생각하는 경향이 있다(천규승, 2003). 뿐만 아니라 우리나라의 경제교육은 그 내용이 추상적이므로 분별력이나 인지능력이 부족한 유아에게는 발달적으로 맞지 않는다는 이유로 유아경제교육이 소홀히 취급되거나(한진수, 2003) 초등학교 이후의 교과로 인식되어 적극적으로 이루어지지 않았다. 그 결과 유아교육 현장에서 이루어지는 유아경제교육은 소극적이고 비전문적인 단계에 머물러 있는 실정이다(장수정, 2004).

이상에서 살펴본 바와 같이 유아경제교육의 필요성과 중요성을 인식함에도 불구하고 여러 이유 등으로 경제교육이 효과적으로 실시되는 비율이 낮은 점과 경제교육 프로그램 및 관련 교수자료 부족 등의 문제점들 역시 유아교육현장에서 선결해야 할 과제가 되고 있다. 이뿐만 아니라 유아교사들은 유아경제교육에 관한 연수나 교육을 체계적으로 받을 수 있는 기회가 적고 단편적으로 명시된 유치원 교육과정 자료집 등으로 그 개념이나 방법론적인 측면에서 어려운 분야로 인식하고 있는 것으로 보인다. 이에 유아경제교육에 관한 내용을 효과적으로 실시할 수 있는 활동방법에 대한 연구의 필요성이 강조된다고 할 수 있으며, 경제동화를 활용한 극놀이 활동과 관련된 유아경제교육에 대한 연구는 의의가 있을 것으로 본다.

이와 관련하여 유아를 위한 경제교육의 방법으로 극놀이를 제안하고 있는 여러 연구들(김영옥, 홍혜경, 1998; 김정숙, 조은진, 2008; 변길희, 심성경, 2006; 정명순, 황

해익, 2004; Smilansky, 1968)은 단편적인 경제개념이나 지식보다 실생활을 통한 경험중심 교육이 효과적임을 주장하고 있다. 김동춘(1998)은 유아의 일상생활에서 다양한 경제경험을 토대로 다른 경험들과 관련하여 의미 있는 방법으로 경제기본개념이 소개된다면 유아가 미래의 성숙한 생산자, 소비자로서의 역할을 할 수 있을 것이라고 주장하고 있다. Seefeldt(2001) 역시, 유아들은 일상생활로부터 경험되는 경제적인 개념들에 대해 흥미를 지니고 있기 때문에 실제생활과 관련된 경제교육이 이루어진다면 경제교육을 통해 긍정적인 결과를 얻을 수 있다고 밝히고 있다. 같은 맥락에서 Seefeldt 와 Galper(2000)은 가게놀이나 병원놀이와 같은 극놀이를 유아경제교육을 위한 교수·학습방안으로 제안하고 있으며, 극놀이는 다양한 사건이나 역할을 가작화하는 과정에서 자연스럽게 경제개념을 습득할 수 있기 때문에 더욱 효과적이라고 주장하는 학자들(이기숙, 1998; Edward, 1986; Seefeldt & Galper, 2000)도 있다. 이처럼 유아들의 구체적인 경험과 연계된 경제교육이 유아의 경제개념습득에 효과가 있는 것으로 밝히고 있어 실제 생활에서 직접경험을 통한 유아경제교육 방법이 효과가 있음을 증명해주고 있다.

이와 더불어 동화를 활용한 경제교육은 동화가 갖는 문학적 기능 외에 내용의 다양한 경험을 바탕으로 경제교육이 이루어지기 때문에 경제개념을 유아에게 쉽게 이해시키고 재미있게 가르치는데 효과적으로 사용할 수 있다(배인호, 2001). 특히 유아들에게 동화내용 속의 상황을 자연스럽게 제공해줌으로써 사람들이 직면하는 경제 문제에 대해 다양한 해결방법의 제시와 함께 기본 경제개념을 증진시킬 수 있을 것으로 보인다. 그러므로 유아에게 자연스럽게 친근하게 접할 수 있는 동화를 활용한 극놀이를 통한 경제교육활동은 실생활의 경험과 연계할 수 있는 효과적인 방법으로 여겨진다.

한편 유아경제교육에 관한 연구는 동화에 나타난 경제개념을 분석한 연구(김혜영, 2000; 이혜진, 정대련, 2006), 동화의 경제개념을 포함하여 내용, 목표 및 교육방법을 다면적으로 분석한 연구(최미현 외, 2008), 동화를 활용한 경제교육 프로그램의 효과를 분석한 연구(윤희경, 김혜영, 2002; 이명옥, 2001; 이세원, 2006; 임병아, 2007; 조정록, 2003), 유아를 위한 소비자교육프로그램(이기숙, 1998; 제미경, 김영옥, 2002), 문학을 활용한 경제교육(김혜영, 2002; 조정록, 2003) 창의적 경제교육 활동(김미현, 1997; 엄계임, 2003), 슈퍼마켓에 대한 프로젝트 활동(이화영, 2001), 극놀이를 활용한 프로그램

(이숙재, 이봉선, 2004), 체험중심 프로그램(김정숙, 조은진, 2008) 등 다각적인 차원에서 이루어지고 있지만 아직도 수적으로도 매우 부족한 실정이다. 따라서 유아를 위한 경제교육에 대한 연구는 지속적으로 필요하다고 생각되어지며, 경제동화를 활용한 극놀이는 유아가 능동적으로 참여하고 직접 체험하는 활동으로 유아의 경제개념에 대한 이해와 올바른 소비활동을 증진하는데 도움을 줄 것으로 생각된다.

따라서 유아의 지적발달과 실제 경험의 연계적 중요성을 고려한 유아의 경제교육에 대한 일환으로 경제동화를 활용한 극놀이 활동을 통하여 유아경제개념과 소비자행동에 미치는 영향을 알아보고 바람직한 유아경제교육의 방향을 제시하고자 한다. 또한 경제동화를 활용한 극놀이 활동은 유치원에서 유아를 위한 효과적인 경제교육 학습방법으로 적극적으로 활용될 수 있는 계기가 될 것으로 본다. 이에 다음과 같은 연구 문제를 설정하였다.

[연구문제 1] 경제동화를 활용한 극놀이 활동이 유아의 경제개념에 미치는 영향을 어떠한가?

[연구문제 2] 경제동화를 활용한 극놀이 활동이 유아의 소비자행동에 미치는 영향은 어떠한가?

II. 연구방법

1. 연구대상

본 연구는 G시에 위치한 유치원 만 5세 유아 2개반 42명을 연구대상으로 선정하고 실험집단과 비교집단을 임의 배정하였다. 연구대상의 평균 월령은 70.65개월이었으며 두 집단 간에 유의한 차이가 없는 것으로 나타나 월령에 있어 동질집단인 것으로 밝혀졌다. 실험집단과 비교집단 교사 모두는 4년제 대학교를 졸업하였고, 실험집단 교사의 경력은 8년 그리고 비교집단의 교사 경력은 7년이었다.

〈표 1〉 실험 및 통제집단 유아의 평균 월령 비교

집단	N	M	SD	t
실험집단	21	71.09	3.43	-1.024
비교집단	21	70.26	3.91	
합계	42	70.65	3.68	

2. 연구도구

본 연구에서는 경제동화를 활용한 극놀이 활동이 유아의 경제개념과 유아소비자 행동에 미치는 효과를 분석하기 위해 다음과 같은 연구도구를 사용하였다.

1) 유아 경제개념 검사

경제동화를 활용한 극놀이 활동이 유아의 경제개념 향상에 미치는 효과를 알아보기 위하여 유아의 경제개념 검사를 본 활동의 사전과 사후에 실시하였다. 본 질문지는 Laney(1995)의 연구에서 사용된 것을 이재정(1999)이 수정·보완한 유아 경제개념 검사 도구를 사용하였다. 이 도구는 희소성 2문항, 화폐가치 3문항, 교환가치 3문항, 기회비용 3문항, 자원과 생산 2문항, 재화와 용역 2문항, 보충과 대안 2문항으로 총 17개의 문항으로 구성되어 있다. 본 경제개념 검사는 유아와 검사자 간의 1:1 면접으로 실시하였다. 측정보조 도구는 유아의 경제개념 발달을 측정할 때 유아의 질문에 대한 이해를 돕기 위한 목적으로 사용하였다. 채점방식은 각 문항별로 옳은 답에 1점, 틀린 답이나 무반응에 0점을 배정하여 0점에서 17점의 범위로 이루어졌다.

2) 유아 소비자 행동검사

유아의 소비자 행동을 알아보기 위해 변길희(2006)가 작성한 도구를 사용하였다. 유아 소비자행동 검사는 총 13문항으로 4개의 하위영역으로 구성되었다. 각 문항을 하위개념별로 구분해 보면 소비가치론 3문항, 자원 관리 행동 3문항, 합리적 구매행동 4문항, 소비자 시민의식 3문항이다. 각 문항별 점수는 옳은 답에 1점, 틀린 답 또는 무반응에는 0점을 배정하여 최저 0점에서 최고 13점까지 점수가 분포한다. 총 점수가 많을수록 유아의 소비자 행동이 발달되었음을 의미한다. 검사는 문항 구성은 표 2와 같다.

〈표 2〉 소비자 행동 검사 문항의 구성

하위 영역	문항수	문항 번호
소비가치론	3	1, 2, 3
자원 관리행동	3	4, 5, 6
합리적 구매행동	4	7, 8, 9, 10
소비자 시민의식	3	11, 12, 13

3. 교사 및 보조자 훈련

본 연구에서는 경제 동화책을 활용한 극놀이 활동에 대한 교사훈련을 실험집단과 비교집단 담임교사를 대상으로 훈련을 실시하였다. 교사훈련은 본 연구자가 유치원을 방문하여 일주일에 3회씩 2주에 걸쳐 6회 실시하였다. 먼저 교사훈련은 본 연구의 목적, 의의와 방법에 관한 이론적인 설명이 이루어지고, 다음으로 경제동화를 활용한 극놀이 활동의 모의수업에 대한 실제적 측면에서 이루어졌다. 실험집단 교사에게는 경제동화를 활용한 극놀이 활동을 비교집단 담임교사에게는 경제동화를 활용한 토론을 각각의 이론적 근거, 프로그램의 목적, 내용, 교수-학습방법, 평가 그리고 지도상의 유의점 등에 대해서 교사훈련을 실시할 것이다.

극놀이 활동이 적용되는 실험처치 과정 동안에도 실험집단 및 비교집단 교사들과 지속적으로 의견을 교환했으며, 매주 금요일마다 연구자와 실험, 비교집단 교사가 함께 한 주간 활동했던 내용을 정리하면서 이전에 협의했던 내용들을 재점검하며 실험처치가 성실하게 연구목적에 부합되게 실행될 수 있도록 논의와 토론을 병행하였다. 또한 모의수업 과정은 연구보조원이 비디오로 촬영하였으며, 촬영된 내용을 기초로 본 연구자는 교사와 함께 교수전략에 대해 피드백을 주고받으면서 다음 수업에 대한 내용을 계획하였다. 또한 본 연구자는 유아경제개념과 소비자행동에 대해 먼저 각 검사도구의 지침과 항목들이 측정하는 의미에 익숙하도록 연구보조원을 훈련하여, 검사과정에서 관련 질문문항과 그림을 동시에 제시하는 이원화된 검사방법 등에 대해 충분한 논의와 토의를 거쳐 검사 도구를 숙지하도록 하였다.

4. 동화선정

본 연구에 사용된 경제동화는 다음과 같은 선정과정을 거쳤다. 문학작품은 김혜영(2000)의 연구에서 제시한 경제개념이 반영된 동화와 좋은 그림동화의 평가준거(이경우 외, 1997)에 부합하는 그림동화 30권을 먼저 선정하였다. 다음으로 본 연구자와 유아교사경력이 5년 이상으로 대학원에 재학 중인 교사 10인의 논의를 거쳐 연구대상의 연령과 발달에 적합하고 선명한 주제와 인물구성으로 단순하고 기억하기 쉬운 줄거리로 선택과 희소성, 기회비용, 화폐가치, 가격과 교환의 경제 개념이 골고루 포함되어있다고 판단되는 동화책 15권을 선정하였다. 이러

한 근거로 선정된 15권의 동화책을 대상으로 유아교육 전문가 2인과 논의를 거쳐 유아교육 기관에서 다양한 경제관련 극놀이를 전개하는데 적합하다고 판단되는 동화 8권을 최종적으로 선정하였다.

〈표 3〉 동화책 목록

번호	동화제목	저자	출판사	경제개념
1	달구지를 끌고	도날드 홀	비룡소	생산, 소비, 가격과 교환, 선택
2	시인과 요술조약돌	팀 마이어스	보림출판사	희소성, 자원과 생산, 기회비용
3	이슬이의 첫 심부름	쓰쓰이 요리코	한림출판사	화폐, 물건구매, 시장 개념
4	용동주세요	고대영	길벗어린이	화폐, 저축, 재화와 용역
5	엄마의 의자	베라 윌리엄스	시공 주니어	화폐, 저축, 가격과 교환
7	요정들과 구두장	그림형제	비룡소	화폐, 물건구매, 시장 개념, 직업과 일, 생산
9	모자사세요	에스퍼 슬로보드키나	시공 주니어	화폐, 희소성, 직업과 일
11	요셉의 낡고 작은 오버코트	심스 태백	베들북	교환, 화폐, 자원과 생산

5. 사전·사후 검사

실험처치 이전에 실험집단과 비교집단 유아들의 유아 경제개념과 소비자행동에 있어서 집단 간의 동질성을 파악하기 위해 사전검사를 실시하였다. 유아경제개념을 알아보기 위하여 Laney (1995)의 연구에서 사용된 것을 이 재정(1999)이 수정·보완한 유아 경제개념 검사 도구를 사용하였고, 유아의 소비자 행동을 알아보기 위해 변길희 (2006)가 작성한 도구를 사용하였다. 각 검사는 유치원의 조용한 공간에서 검사자와 유아 간 래포를 수립한 다음 일대일로 실시하였다. 실험처치 후 사후검사는 사전검사와 동일한 방법으로 각 집단 프로그램에 참여하였던 연구대상 유아들의 경제개념과 소비자행동을 측정하였다.

6. 실험처치

본 연구를 위한 실험 처치는 2009년 9월 7일부터 10월 30일까지 8주간 진행되었다. 실험처치에 앞서 선정된 경제동화를 활용하여 극놀이 활동을 계획하였으며 이를 유아교육전문가 2인의 검토를 거쳐 최종적인 교육활동을 실험집단을 대상으로 적용하였다. 유아를 대상으로 한

〈표 4〉 실험집단과 비교집단의 활동 비교

특징		실험집단	비교집단
특징		경제동화를 읽고 이야기나누기로 동화내용 회상하기, 소집단 형태로 극놀이 전개하기	경제동화를 읽고 이야기나누기로 동화내용 회상하기, 소집단 형태로 토론활동하기
활동 방법 및 내용	도입	• 선정된 동화책 표지를 보여주면서 내용을 예측하게 한다.(대집단 활동)	
	전개	• 유아들에게 동화를 들려준다. • 동화의 줄거리를 회상하며 경제와 관련된 내용을 이야기나눈다. • 동화내용을 중심으로 소집단 형태의 극놀이를 전개한다.	• 유아들에게 동화를 들려준다. • 동화의 줄거리를 회상하며 이야기 나눈다. • 동화내용을 소집단 형태로 토론활동을 전개한다.
	마무리	• 경제활동을 중심으로 한 극놀이 활동에 대해 평가하기(대집단 활동)	• 동화내용에 대한 토론활동에 대해 평가하기(대집단 활동)
교사 역할		• 극놀이가 원활하게 진행될 수 있도록 하는 환경준비자와 지지자, 중재자, 안내자, 관찰자, 평가자	• 동화에 대한 느낌과 표현을 자유롭게 이야기나누기 할 수 있도록 환경준비자, 지지자, 중재자, 평가자

경제교육의 내용과 그 하위범주는 김영옥, 홍혜경(1998)의 6가지 내용(소비, 돈, 물건구매/시장개념, 직업과 일, 생산, 광고)을 참고로 내용별 관련 개념체계를 적용하여 구성하였다.

본 연구의 실험처치는 주 1편의 경제동화를 읽고 이야기나누기 시간과 확장활동 시간을 연계하여 매주 2회씩 8주간 총 16회를 실시하였다. 실험집단과 비교집단의 일과운영은 생활주제에 따라 모두 동일하게 운영되었는데, 실험집단은 교사가 대집단의 형태로 경제동화를 읽어주고 동화내용을 회상하는 활동을 한 후 극놀이를 전개하였다. 비교집단도 교사가 대집단의 형태로 경제동화를 읽어주고 동화내용을 회상하는 활동을 하고 느낌이나 생각을 나눌 수 있는 토론활동으로 전개하였다. 두 집단 모두 극놀이와 토론활동을 마무리한 다음 서로의 느낌을 공유할 수 있도록 그룹별로 발표해 보게 하면서 평가하는 시간을 가졌다. 각 교실의 환경구성은 실험집단은 극놀이에 활용되는 동화를 도서영역에 비치하고 가면 및 소품 등은 본 연구자가 제작하여 극놀이 활동 시 사용하는 자유선택활동시간에 재공연하면서 사용할 수 있도록 역할영역에 비치하였다. 비교집단 역시 토론활동을 한 후에는 동화를 도서영역에 비치하여 유아들이 자유선택활동시간에 자유롭게 읽을 수 있도록 하였다.

7. 자료 분석

본 연구는 경제동화를 활용한 극놀이 활동이 유아의 경제개념 및 소비자행동에 미치는 영향을 알아보기로 하였다. 두 집단 간 사전·사후 검사 후 수집된 자료를 SPSS 12.0 프로그램을 이용하여 *t*-검증으로 비교·분석하였다.

III. 연구결과

1. 유아경제개념에 미치는 효과

경제동화를 활용한 극놀이 활동이 유아경제개념에 미치는 효과를 알아보기 위해 실험집단과 비교집단 간 사전·사후 검사를 실시한 결과는 표 6과 같다.

〈표 5〉 유아경제개념 검사에 대한 사전-사후검사 비교

변인	집단	N	M	SD	t	
전체 경제개념	사전	실험	21	1.23	.39	.646
		비교	21	1.17	.27	
	사후	실험	21	1.95	.26	
		비교	21	1.36	.35	
희소성	사전	실험	21	.67	.79	.193
		비교	21	.62	.80	
	사후	실험	21	1.57	.60	
		비교	21	1.00	.89	
화폐가치	사전	실험	21	2.19	1.03	-.885
		비교	21	2.43	1.02	
	사후	실험	21	2.91	.90	
		비교	21	2.47	.88	
교환	사전	실험	21	1.05	.89	-1.041
		비교	21	1.33	.73	
	사후	실험	21	2.09	.64	
		비교	21	1.48	.84	
기회비용	사전	실험	21	2.43	.67	1.661
		비교	21	2.05	.80	
	사후	실험	21	3.00	.24	
		비교	21	2.24	.94	
자원과 생산	사전	실험	21	.62	.59	1.122
		비교	21	.43	.50	
	사후	실험	21	1.29	.56	
		비교	21	.67	.48	
재화와 용역	사전	실험	21	.38	.59	.536
		비교	21	.29	.56	
	사후	실험	21	1.24	.43	
		비교	21	.33	.48	
보충과 대안	사전	실험	21	1.33	.73	1.482
		비교	21	1.05	.49	
	사후	실험	21	1.81	.40	
		비교	21	1.29	.46	

p*<.05, *p*<.01, ****p*<.001

표 6에 제시된 바와 같이 전체 경제개념의 사전검사 결과는 실험집단($M=1.23$, $SD=.39$)과 비교집단($M=1.17$, $SD=.27$) 간의 통계적으로 유의한 차이($t=.646$, $p<.05$)가 나타나지 않았으며, 사후검사 결과 두 집단의 점수는 실험 집단($M=1.95$, $SD=.26$), 비교집단($M=1.36$, $SD=.35$)으로 통계적으로 유의한 차이를 보였다($t=6.946$, $p<.001$). 이러한 결과는 본 연구의 실험처치인 동화책을 활용한 극놀이 활동이 유아의 경제개념을 증진시키는데 유의미한 효과가 있는 것으로 볼 수 있다.

경제개념의 하위영역인 ‘회소성’에서는 사전검사의 실험집단($M=.67$, $SD=.79$)과 비교집단($M=.62$, $SD=.80$) 간의 통계적인 차이($t=.193$, $p>.05$)가 나타나지 않았으나 사후검사의 경우 실험집단($M=1.57$, $SD=.60$)과 비교집단($M=1.00$, $SD=.89$) 간의 차이는 통계적으로 유의한 것으로 나타났다($t=2.547$, $p<.05$). 경제개념의 하위영역인 ‘화폐 가치’에서 사전검사 결과 실험집단($M=2.19$, $SD=1.03$)과 비교집단($M=2.43$, $SD=1.02$) 간의 통계적인 차이($t=-.885$, $p>.05$)가 나타나지 않았으나 사후검사의 경우 실험 집단($M=2.91$, $SD=.90$)과 비교집단($M=2.47$, $SD=.88$) 간의 차이는 통계적으로 유의한 것으로 나타났다($t=2.514$, $p<.05$). 또한 경제개념의 하위영역인 ‘교환’에서 사전검사 결과 실험집단($M=1.05$, $SD=.89$)과 비교집단($M=1.33$, $SD=.73$) 간의 통계적인 차이($t=-1.041$, $p>.05$)가 나타나지 않았으나 사후검사의 경우 실험집단($M=2.09$, $SD=.64$)과 비교집단($M=1.48$, $SD=.84$) 간의 차이는 통계적으로 유의한 것으로 나타났다($t=1.991$, $p<.05$).

경제개념의 하위영역인 ‘기회비용’에서 사전검사 결과 실험집단($M=2.43$, $SD=.67$)과 비교집단($M=2.05$, $SD=.80$) 간의 통계적인 차이($t=1.661$, $p>.05$)가 나타나지 않았으나 사후검사의 경우 실험집단($M=3.00$, $SD=.24$)과 비교 집단($M=2.24$, $SD=.94$) 간의 차이는 통계적으로 유의한 것으로 나타났다($t=3.700$, $p<.01$). 경제개념의 하위영역인 ‘자원과 생산’에서 사전검사 결과 실험집단($M=.62$, $SD=.59$)과 비교집단($M=.43$, $SD=.50$) 간의 통계적인 차이 ($t=1.122$, $p>.05$)가 나타나지 않았으나 사후검사의 경우 실험집단($M=1.29$, $SD=.56$)과 비교집단($M=.67$, $SD=.48$) 간의 차이는 통계적으로 유의한 것으로 나타났다($t=3.833$, $p<.001$). 경제개념의 하위영역인 ‘재화와 용역’에서 사전 검사 결과 실험집단($M=.38$, $SD=.59$)과 비교집단($M=.29$, $SD=.56$) 간의 통계적인 차이($t=.536$, $p>.05$)가 나타나지 않았으나 사후검사의 경우 실험집단($M=1.24$, $SD=.43$)과 비교집단($M=.33$, $SD=.48$) 간의 차이는 통계적으로 유의

한 것으로 나타났다($t=6.369$, $p<.001$). 경제개념의 하위영역인 ‘보충과 대안’에서 사전검사 결과 실험집단($M=1.33$, $SD=.73$)과 비교집단($M=1.05$, $SD=.49$) 간의 통계적인 차이($t=1.482$, $p>.05$)가 나타나지 않았으나 사후검사의 경우 실험집단($M=1.81$, $SD=.40$)과 비교집단($M=1.29$, $SD=.46$) 간의 차이는 통계적으로 유의한 것으로 나타났다($t=3.914$, $p<.001$). 이상에서 살펴본 바와 같이 유아경제개념의 7개 하위영역 모두에서 실험집단이 비교집단에 비해 사후검사 점수가 통계적으로 유의미한 수준에서 높은 것으로 나타났다.

2. 유아의 소비자 행동에 미치는 효과

경제동화를 활용한 극놀이 활동이 유아의 소비자행동에 미치는 효과를 알아보기 위해 실험집단과 비교집단 간 사전·사후 검사를 실시한 결과는 표 7과 같다.

〈표 6〉 유아의 소비자행동 검사에 대한 사전-사후검사 비교

변인	집단	N	M	SD	t	
전체 소비자 행동	사전	실험	21	1.80	.28	.920
		비교	21	1.70	.45	
	사후	실험	21	2.36	.23	7.610***
		비교	21	1.73	.30	
소비가치관	사전	실험	21	1.57	.50	-.623
		비교	21	1.67	.48	
	사후	실험	21	2.29	.56	3.602**
		비교	21	1.71	.46	
자원관리 행동	사전	실험	21	1.95	.59	.421
		비교	21	1.86	.85	
	사후	실험	21	2.52	.60	3.237**
		비교	21	1.86	.72	
합리적 구매행동	사전	실험	21	1.95	.79	.682
		비교	21	1.76	.80	
	사후	실험	21	2.33	.48	3.833***
		비교	21	1.71	.56	
소비자시민 의식	사전	실험	21	1.76	.55	.849
		비교	21	1.52	.51	
	사후	실험	21	2.33	.65	3.107**
		비교	21	1.67	.73	

** $p<.01$, *** $p<.001$

표 7에 제시된 바와 같이 전체 소비자행동의 사전검사 결과는 실험집단($M=1.80$, $SD=.28$)과 비교집단($M=1.70$, $SD=.45$) 간의 통계적으로 유의한 차이($t=.920$, $p>.05$)가 나타나지 않았으며, 사후검사 결과 두 집단의 점수는 실험

집단($M=2.36, SD=.45$), 비교집단($M=1.73, SD=.30$)으로 통계적으로 유의한 차이를 보였다($t=7.610, p<.001$). 이러한 결과는 본 연구의 실험처치인 경제동화를 활용한 극놀이 활동이 유아의 소비자행동을 증진시키는데 유의미한 효과가 있는 것으로 볼 수 있다.

소비자행동의 하위영역인 ‘소비가치관’에서 사전검사 결과 실험집단($M=1.57, SD=.50$)과 비교집단($M=1.67, SD=.48$) 간의 통계적인 차이($t=-.623, p>.05$)가 나타나지 않았으나 사후검사의 경우 실험집단($M=2.29, SD=.56$)과 비교집단($M=1.71, SD=.46$) 간의 차이는 통계적으로 유의한 것으로 나타났다($t=3.602, p<.01$). ‘자원관리행동’에서는 사전검사 결과 실험집단($M=1.95, SD=.59$)과 비교집단($M=1.86, SD=.85$) 간의 통계적인 차이($t=.421, p>.05$)가 나타나지 않았으나 사후검사의 경우 실험집단($M=2.52, SD=.60$)과 비교집단($M=1.86, SD=.72$) 간의 차이는 통계적으로 유의한 것으로 나타났다($t=3.237, p<.01$). 소비자행동의 하위영역인 ‘합리적 구매행동’에서 사전검사 결과 실험집단($M=1.95, SD=.79$)과 비교집단($M=1.76, SD=.80$) 간의 통계적인 차이($t=.682, p>.05$)가 나타나지 않았으나 사후검사의 경우 실험집단($M=2.33, SD=.48$)과 비교집단($M=1.71, SD=.56$) 간의 차이는 통계적으로 유의한 것으로 나타났다($t=3.833, p<.001$). 또한 하위영역인 ‘소비자 시민의식’에서 사전검사 결과 실험집단($M=1.76, SD=.55$)과 비교집단($M=1.52, SD=.51$) 간의 통계적인 차이($t=.849, p>.05$)가 나타나지 않았으나 사후검사의 경우 실험집단($M=2.33, SD=.65$)과 비교집단($M=1.67, SD=.73$) 간의 차이는 통계적으로 유의한 것으로 나타났다($t=3.107, p<.01$).

IV. 논의 및 결론

본 연구는 경제동화를 활용한 극놀이 활동이 유아의 경제개념 및 소비자행동에 미치는 효과를 검증하는데 목적이 있었다. 이러한 연구목적을 위해 선정된 연구문제를 중심으로 결과를 요약하고 논의하면 다음과 같다.

첫째, 경제동화를 활용한 극놀이 활동이 유아의 경제개념에 미치는 영향을 살펴본 결과 실험집단 유아의 사전, 사후검사 점수에서 유의한 차이가 나타남으로써 극놀이 활동이 유아의 경제개념 향상에 효과적임이 검증되었다. 경제동화를 활용한 극놀이 활동에 참여한 실험집단 유아들이 전체 경제개념과 경제개념의 하위영역에 속

하는 ‘회소성’, ‘화폐가치’, ‘교환’, ‘기회비용’, ‘자원과 생산’, ‘재화와 용역’, ‘보충과 대인’ 등의 모든 영역에서의 사후검사 점수가 경제동화를 활용한 토론활동에 참여했던 비교집단 유아들의 사후점수보다 유의하게 높은 것으로 나타났다. 이러한 결과는 경제동화를 활용한 극놀이 활동이 경제동화를 활용한 토론활동 보다 유아의 경제개념을 증진하는데 효과적이라는 것을 입증한 것이라 하겠다. 또한 본 연구결과는 경제개념 향상에 있어 경제동화를 활용한 역할놀이 활동이 효과가 있다는 이세원(2006)의 연구결과와 부분적으로 일치하였으며, 경제동화에 대한 이야기 나누기 활동이 유아의 경제개념 습득에 영향을 미쳤다는 이명옥(2001)의 연구결과와 문학을 활용한 경제교육활동을 실시한 결과 유아의 경제개념이 향상되었다는 조정록(2003), 박형신, 김정주(2009)의 연구결과와 맥을 같이하는 것으로 볼 수 있다.

경제개념에 대한 사전검사에서 하위영역인 ‘회소성’은 인식이 낮은 수준이었으나, 사후 검사에서는 점수가 많이 향상된 것으로 나타났다. ‘회소성’의 경우 다른 선행연구(이숙재, 2003)에서도 유아들의 인식이 낮은 것으로 나타났으나 본 연구에서는 경제동화를 활용하여 구체적인 극놀이 활동을 통하여 우리가 원하는 재화나 서비스를 다 가질 수 없다는 것을 인식하게 하고 필요한 것과 원하는 것을 구별해 보는 활동 등을 함으로써 회소성 개념을 향상시킬 수 있었던 것으로 판단된다. 예를 들어 동화 ‘엄마의 의자’에서 갖고 싶은 모든 것을 가질 수 없기 때문에 가장 필요한 것을 선택해야만 하는 경제적 욕구와 생산자원 등에 관하여 사고해 봄으로써 회소성의 개념을 보다 쉽게 이해할 수 있었기 때문인 것으로 해석된다. 또한 일반적으로 유아를 대상으로 하는 경제활동 내용이 화폐와 교환의 개념을 많이 다루고 있기 때문에 유아들이 ‘화폐가치’에 대해서는 쉽게 인식하고 있는 것으로 보여 진다. 아울러 ‘교환’의 경우도 유아들이 화폐의 교환가치에 대한 정확한 이해는 어려우나 유아교육기관에서 시장놀이나 ‘아나바다 운동’ 등을 통해 돈을 주고 물건을 사보는 경험을 해보거나 자신이 가지고 놀던 장난감을 친구의 다른 물건과도 서로 바꾸어 보는 활동을 함으로써 기본적인 ‘교환’의 개념형성에 도움이 되었던 것으로 추측된다. 더불어 본 연구의 극놀이 활동역시 유아의 일상 경험과 관련된 동화내용을 다루기 때문에 ‘교환’에 대한 개념이 빠르게 향상되어 사후검사 점수가 큰 폭으로 향상된 것으로 해석된다.

‘기회비용’은 어떤 하나를 선택함으로써 포기하지 않

으면 안 되는 기회의 가치로 경제학의 기본이 되는 개념 (Schug & Birkey, 1983) 중의 하나로 유아기에 꼭 알아야 할 내용이다. 본 연구에서는 극놀이 내용 가운데 선물을 사는 행동이나 물물교환 등을 간접 경험함으로써 기회비용에 대한 개념이 발달한 것으로 생각된다. ‘자원과 생산’ 개념은 사전검사에서는 매우 낮게 인식한 것으로 나타났으나 사후검사점수에서 많이 향상된 것으로 나타났다. 특히 본 연구의 실험처치 전에 유아는 과일을 공장에서 만들어서 판다고 생각하는 경우가 많았다. 그러나 실험집단에 참여했던 유아들은 자원과 생산관계를 경제적 갈등 상황에서 역할을 해봄으로써 극놀이 활동 후 과일과 야채가 생산되는 곳과 공산품이 만들어지는 곳을 구분할 수 있게 되었다. 이는 유아들이 일상생활에서 생산과정을 관찰하고 경험할 수 있는 기회와 이와 관련한 다양한 교수-학습 방법이 연구되어야 할 것으로 본다.

경제개념의 하위영역 가운데 ‘재화와 용역’은 유아들이 이해하기 매우 어려운 개념으로 사전검사 점수가 가장 낮게 나타났으나 사후검사 점수에서는 큰 폭으로 향상되었다. 이는 극놀이를 통해 실체가 없는 서비스와 관련된 역할에 참여함으로써 용역에 대한 이해를 증가시킨 것으로 판단된다. 이와 더불어 모자라는 것을 보태거나 어떤 의견을 다른 의견으로 대신할 수 있다는 ‘보충과 대안’에 관한 개념도 유아들은 어려워한 것을 알 수 있었다. 따라서 재화와 용역이나 보충과 대안 등과 같은 개념은 일상생활에서 자주 접할 수 있는 기회를 제공하여 유아들이 쉽게 이해하여 경제개념을 발달시킬 수 있는 교수-학습방법이 다양하게 개발되어야 할 것이다. 특히 풍부한 사회적 상호작용이 제공되는 활동을 통하여 개인의 경험에 기초한 실제적이고 긍정적인 피드백이 지속적으로 주어질 때는 긍정적인 효과가 있다(Laney, 1993)는 주장을 상기할 필요가 있다.

나아가 유아의 경제교육 방안을 연구한 여러 학자들 (김영옥, 홍혜경, 1998; 김정숙, 조은진, 2008; 변길희, 심성경, 2006; 정명순, 황해익, 2004)은 경제 개념이나 지식의 전달보다는 자유롭고 융통적인 역할놀이가 보다 효과적이라고 제안한 바 있다. 따라서 극놀이 활동은 유아들이 가상현실에서 실제와 같은 활동을 경험하기 때문에 체험중심 경제교육프로그램이 유아들의 경제개념을 향상시킨 것(김정숙, 2005)과 같은 맥락으로 볼 수 있다.

결과적으로 동화를 활용한 경제교육을 단순한 경제동화의 제시에만 그치지 않고 동화 속의 등장인물이 되어 가상의 역할을 수행하는 경험중심 교육이 효과적임을 증

명하는 것으로 볼 수 있다. 즉 유아에게 친숙한 동화를 활용한 극놀이를 통해서 경제동화에 내포하고 있는 경제개념을 유아가 각각의 상황에서 흥미롭게 참여해봄으로써 경제개념에 대한 이해를 증진시킨 것으로 해석된다.

둘째, 경제동화를 활용한 극놀이 활동에 참여한 실험 집단 유아들이 비교집단 유아들과 비교해 볼 때 ‘전체 소비자 행동’과 하위영역인 ‘소비가치관’, ‘자원관리행동’, ‘합리적 구매행동’, ‘소비자 시민의식’ 등의 모든 영역에서 사후검사 점수가 유의하게 높은 것으로 나타났다. 이러한 결과는 경제동화를 활용한 극놀이 활동이 경제동화를 활용한 토론활동 보다 유아의 소비자행동에 긍정적인 영향을 미치는 것을 입증한 것이라 하겠다. 뿐만 아니라 본 연구결과는 동화를 통한 극놀이 활동이 유아의 구매행동에 영향을 미친다는 김은아(2009)와 극놀이를 활용한 경제교육이 유아의 구매행동에 긍정적인 영향을 주었다는 장수정(2004)의 연구결과와 부분적으로 일치하고 있으며, 놀이를 통해 시장에 대해 경험한 유아들이 그렇지 않은 유아들에 비해 소비행동이 향상되었음을 보고한 선행 연구결과들(김영란, 2005; 윤정심, 2008; 이영자, 2001)과도 맥을 같이하는 것으로 볼 수 있다.

‘소비가치관’의 경우 본인은 사용하지 않는 물건들이 판매되어 다른 사람에게 사용된다는 내용의 극놀이를 경험함으로써 사후검사 점수가 크게 향상된 것으로 판단된다. 이러한 결과는 ‘아나바다 운동’ 후 소비절약 및 자원재활용 행동에 긍정적인 영향을 미친 예일유치원(1998)의 연구결과와 맥을 같이하는 것으로 볼 수 있다. 또한 ‘자원관리 행동’이 사후검사 점수에서 크게 향상된 것은 경제동화책인 ‘용돈주세요’의 내용을 극놀이로 활동하는 과정에서 용돈관리와 물건구매 활동 등의 간접 경험을 통해 자원을 관리하는 행동에 대한 개념이 향상되었기 때문인 것으로 판단된다. ‘합리적 구매행동’ 역시 사후검사에서 점수가 향상된 것으로 나타났다. 이는 극놀이의 직접적이고 실천적인 경험을 통하여 물건을 고르는 방법과 광고의 개념에 대한 이해를 증진할 수 있었기 때문으로 해석된다. 따라서 5-6세 유아는 부모를 따라가 혼자서 구매하는 행동을 보일 수 있는 시기이기 때문에 일상생활에서의 구매행동에 대한 소비자행동 교육이 꾸준히 실천될 필요가 있다고 본다.

‘소비자 시민의식’에 대한 사전검사에서 대부분의 유아들이 불량품을 구매했을 아빠에게 고쳐달라고 답변하였다. 그러나 극놀이 활동에서 상품을 파는 사람은 고장 나거나 품질이 나쁜 상품에 대해서는 서비스를 해주어야

하고 잘못된 물건을 구입했을 경우에는 상점에 가서 교환하는 것이 바람직한 행동임을 경험하게 되었으며 그 결과 소비자 시민의식에 대한 개념이 향상된 것으로 보여 진다. 결과적으로 극놀이를 통한 소비자 행동 교육은 유아의 소비자 행동에 효과적이라고 볼 수 있다. 더욱이 인간은 죽을 때까지 소비하는 동물이기 때문에 다양한 활동을 통하여 합리적인 소비행동을 할 수 있도록 소비자행동 교육을 실시한다면 소비에 대한 올바른 가치관과 의사결정을 할 수 있을 것으로 본다. 따라서 유아시기에 획득된 소비가치와 소비행동은 성인이 되어서까지 영향을 주기 때문에(문주영, 2001) 앞으로는 좀더 비중 있게 다루어야 할 필요가 있다.

이상에서 살펴본 바와 같이 경제동화를 활용한 극놀이 활동이 유아의 경제개념 및 소비자행동에 긍정적인 영향을 미친 것으로 밝혀졌다. 이러한 연구결과는 경제생활에 필요한 합리적 사고와 가치관 및 의사결정에 따른 경제교육은 모든 사고와 행동의 기초가 형성되는 유아기 때부터 진행되어야 함을 시사한다고 볼 수 있다. 앞으로 유아교육현장에서 유아의 경제개념 및 소비자행동을 위한 교수-학습방법으로 경제동화를 활용한 극놀이 활동을 적극적으로 적용한 것을 기대한다. 아울러 일상생활에서 자연스럽게 습득될 수 있도록 가정과 연계된 다양한 경제교육프로그램 개발에 대한 후속연구가 요망된다.

주제어 : 경제동화, 극놀이, 경제개념, 소비자행동

참 고 문 헌

- 김덕순. (2005). 경제교육이 유아의 경제추론 발달과 어머니의 자녀경제사회화 태도에 미치는 효과. 숙명여자대학교 박사학위논문.
- 김동춘. (1998). IMF 관리체제에서의 아동 청소년 생활변화와 적응/제2주제 토론: 유아의 소비생활 인식과 경제교육을 위한 교육과정 모색에 관한 토론. **한국아동학회 1998년도 춘계학술대회**, 86-90.
- 김미현. (1997). 유아경제교육 활동이 경제기본개념에 미치는 영향. 한국교육원대학교 석사학위논문.
- 김영란. (2005). 시장놀이에서 극 놀이 수준이 다른 유아 간 상호작용이 경제기본개념습득에 미치는 영향. 전북대학교 교육대학원 석사학위논문.
- 김영옥, 홍혜경. (1998). IMF 관리체제에서의 아동 청소년 생활변화와 적응 / 제2주제 발표 : 유아의 소비생활 인식과 경제교육을 위한 교육과정 모색. **한국아동학회**, 0(0) 39-63.
- 김은아. (2009). 동화를 통한 극놀이 활동이 유아의 경제기본개념 및 구매행동에 미치는 영향. 이화여자대학교 교육대학원 석사학위논문.
- 김정숙. (2005). 체험 중심 경제교육 프로그램이 유아의 경제개념과 구매행동에 미치는 영향. 서울여자대학교 교육대학원 석사학위논문.
- 김정숙, 조은진. (2008). 체험 중심 경제교육 프로그램이 유아의 경제개념과 구매행동에 미치는 영향. **아동학회지**, 29(4), 43-63.
- 김정심. (1999). 유아경제교육에 대한 실태 및 교사의 인식 조사. 성신여자대학교 교육대학원 석사학위논문.
- 김혜영. (2000). 동화에 나타난 경제개념 내용 분석. 전남대학교 교육대학원 석사학위논문.
- 김혜영. (2002). 경제 동화를 활용한 통합활동이 유아의 화폐개념에 미치는 영향. 덕성여자대학교 석사학위논문.
- 노소은. (2003). 유아경제교육에 대한 교사의 인식과 실태에 관한 연구. 군산대학교 교육대학원 석사학위논문.
- 돈보스코 몬테소리 교육실천연구소. (2008). **손으로 느끼는 유아실물경제교육 프로그램**. 서울: 창지사
- 문주영. (2001). 유아교육기관 교사의 유아 소비자교육 필요성 인식과 수행에 관한 연구. 동국대학교 석사학위논문.
- 박순호, 변윤희, 정혜영, 서현아. (2008). 한국과 중국 어머니의 유아경제교육에 대한 인식 및 실시 현황. **열린유아교육연구**, 13(6), 405-424.
- 박형신, 김정주. (2009). 경제동화를 통한 통합적 교수-학습방법이 유아의 경제생활습관과 절제행동에 미치는 영향. **아동교육**, 18(2), 117-130.
- 배인호. (2001). 동화를 활용한 경제개념 형성방안. 대구교육대학교 교육대학원 석사학위논문.
- 변길희. (2006). 통합적 접근에 의한 소비자교육 프로그램이 유아의 경제 기본개념과 소비자 행동 및 사회적 능력에 미치는 영향. 원광대학교 박사학위논문.
- 변길희, 심성경. (2006). 통합적 접근에 의한 소비자교육 프로그램이 유아의 경제 개념에 미치는 영향. **유아교육연구**, 26(2), 47-68.
- 서현아, 고은미, 지은주, 신경민. (2005). 유아경제교육에 대한 교사와 어머니의 인식 및 실시현황. **열린유아교육연구**, 10(1), 131-151.
- 손희정. (2006). 유아경제교육 프로그램 효과 연구. 부산대학교 교육대학원 석사학위논문.
- 엄계임. (2003). 유아를 위한 경제교육활동이 유아의 경제개

- 념형성과 수학적 사고에 미치는 영향. 한국외국어대학교 교육대학원 석사학위논문.
- 윤정심. (2008). 바자회 프로젝트 활동이 유아 경제개념 발달 및 소비자 행동에 미치는 영향. 성신여자대학교 교육대학원 석사학위논문.
- 윤희경, 김혜영. (2002). 경제동화를 활용한 통합활동이 유아의 화폐개념에 미치는 영향. **아동교육**, 14(2), 151-164.
- 이경우, 장영희, 이차숙, 노영희, 현은자. (1997). **유아에게 적절한 그림책**. 서울: 양서원.
- 이기숙. (1998). 유아교육기관에서의 소비자 교육. 유능한 어린이로 키우기, **삼성복지재단 제 6회 학술대회 자료집**, 67-93.
- 이명옥. (2001). 경제동화에 대한 이야기나누기 활동이 유아의 경제기본개념에 미치는 영향. 전남대학교 교육대학원 석사학위논문.
- 이세원. (2006). 경제동화를 활용한 토의활동과 역할놀이가 유아의 경제기본개념 및 자기조절능력에 미치는 효과 비교. 전남대학교 석사학위논문.
- 이숙재. (2003). 유아를 위한 경제교육 프로그램-창의적 극놀이를 중심으로. 어린이와 경제교육. **한국어린이육영회 유아교육 학술대회 자료집**, 69-103.
- 이숙재, 이봉선. (2004). 창의적 극놀이 활동을 통한 유아 경제 교육 프로그램 개발과 적용에 관한 연구. **유아교육연구**, 24(5), 121-144.
- 이영자. (2001). 시장놀이가 유아의 경제기본개념 습득에 미치는 영향. 전북대학교 교육대학원 석사학위논문.
- 이재정. (1999). 어머니의 소비자교육 인식과 유아의 경제개념 발달과의 관계. 이화여자대학교대학원 석사학위논문.
- 이정수, 김성민, 이소정, 이경옥. (2007). 유아의 경제생활습관과 관련된 변인들 간의 구조모형분석: 유아의 성별, 자기조절능력, 기본생활습관 및 부모의 경제교육행동을 중심으로. **유아교육연구**, 27(5), 271-287.
- 이혜진, 정대련. (2006). 그림책에 나타난 경제개념 분석 : 경제주체, 기본 경제개념, 경제적 의사결정을 중심으로. **미래유아교육학회지**, 13(4), 105-134.
- 이화영. (2001). 프로젝트 접근법에 의한 슈퍼마켓프로젝트 프로그램이 유아의 경제기본개념 형성에 미치는 영향. 성균관대학교 교육대학원 석사학위논문.
- 임병아. (2007). 경제동화를 활용한 극놀이가 유아의 경제기본개념 및 대인관계성향에 미치는 영향. 전남대학교 석사학위논문.
- 장수정. (2004). 극놀이를 통한 유아경제교육에 관한 연구 : 구매행동을 중심으로. 이화여자대학교 교육대학원 석사학위논문.
- 정명순, 황혜익. (2004). 부와 모의 유아경제교육 인식 및 태도에 따른 유아의 경제기본개념과 경제생활 습관에 관한 연구. **유아교육논총**, 13(2), 153-173.
- 제미경, 김영옥. (2002). 유아의 경제개념에 따른 유아소비자교육 프로그램 개발. **소비문화연구**, 5(2) 159-178.
- 조정록. (2003). 문학을 활용한 경제교육활동이 유아의 경제기본개념형성에 미치는 영향. 건국대학교 교육대학원 석사학위논문.
- 천규승. (2003). 미래를 준비하는 어린이-어린이와 경제교육. 경제교육의 현주소와 선진국의 경험. **유아교육 학술대회**, 36-67.
- 천규승. (2003). **바람직한 경제교육의 방향**. 교육마당21.
- 최미현, 서현아, 좌승화, 전희영. (2008). 유아경제교육을 위한 동화에 다면적 분석. **미래유아교육학회지**, 15(2), 79-105.
- 한진수. (2003). 미국 초등 경제교육 프로그램들의 이해. **교육논집**, 23(1), 345-365.
- Edward, C. P. (1986). *Promotion Social and Moral Development in Young Children Creative Approaches for the Classroom*. New York: Teachers College Press.
- Laney, J. D. (1993). *Economic concept acquisition: Experiential versus experience-based learning and instruction*. ERIC Document Service No. ED 372 003.
- Laney, J. D. (1995). *The effect of cooperative and mastery learning methods on primary grade students' learning and retention of economic concepts*. ERIC Document Service No. ED 401 221.
- Schug, M. C., & Birkdy, C. J. (1983). *The development of children's economic reasoning*. ERIC Document Reproduction Service No. ED 236 099.
- Seefeldt, C. (1997). *Social Studies for the Preschool-primary Child*. New Jersey: Prentice-Hall, Inc.
- Seefeldt, C. (2001). *Social Studies for the Preschool-primary Child*. New Jersey: Prentice-hall. Inc.
- Seefeldt, C., & Galper, A. (2000). *Active Experiences for Active Children : Social Studies*. Upper Saddle River, New Jersey: Prentice-Hall.
- Smilansky, S. (1968). *The Effects of Sociodramatic Play on Disadvantaged Preschool Children*. New York: Wiley.

Vanfossen, P. J. (2003). Best practice economic education for young children? It's elementary! *Social Education*, 67(2), 90-94.

접 수 일 : 2010. 02. 08.
수정완료일 : 2010. 04. 05.
게재확정일 : 2010. 04. 08.