

창업동향지수개발을 위한 탐색적 연구

이동호¹, 송윤희^{2*}

¹경상대학교 수산경영학과(해양산업연구소), ²부산대학교 경영학부

Exploratory Study on Developing Entrepreneurship Survey Index(ESI) in Korea

Dongho Lee¹ and Yoonhee Song^{2*}

¹Gyeongsang National University, Department of Fisheries Business Administration

²Pusan National University, Division of Business Administration

요약 글로벌 경쟁환경에서 창업정신은 주요한 산업의 발전요인으로 작용한다. 그러나 창업환경에 대한 활동을 정기적으로 감독하여 창업동향을 전망할 수 있는 지표가 현재 우리나라에는 없다. 본 연구에서는 창업에 영향을 미치는 다양한 변수들을 고려하여 이를 기반으로 창업활동의 수준과 환경에 대한 다양한 분석을 할 수 있는 창업동향지수를 개발하고자 하였다. 탐색적 연구를 통해서 제안하는 창업동향지수는 크게 창업경기지수와 창업환경지수, 그리고 창업준비지수로 구성되어 있다. 창업경기지수는 창업초기기업과 예비창업자를 대상으로 체감 및 예측 창업 상황에 대해서 기존의 연구 및 전문가들과의 논의를 통해 연구된 항목들을 조사하도록 제안한다. 창업환경지수는 기존 창업기업 또는 법인과 예비 창업자를 대상으로 창업 환경에 대한 다양한 요인들로부터 그 인식 및 인지를 조사하도록 하며, 마지막으로 창업준비지수는 예비창업자를 대상으로 창업자 역량, 창업계획 및 의도 그리고 창업 준비에 대한 인식을 조사하도록 구성할 것을 제안하였다. 연구에서 제안하는 지수를 활용한 실증조사 결과는 산업전반에 걸친 다양한 경제심리지표들과 함께 산업전반의 동향과 전망을 예측하는데 중요한 자료로 활용될 수 있을 것이다.

Abstract The entrepreneurship is a key success factor of industrial development in global competitive environments. but there is no entrepreneurship index/indicator which gives comprehensive advantages for monitoring and forecasting entrepreneur environments in Korea. The purpose of the study is developing Entrepreneurship Survey Index(ESI) which considering various significant entrepreneur factors. The suggested ESI in this exploratory study consists of entrepreneurship business index(EBI), entrepreneurship environment index(EEI) and entrepreneurship preparation index(EPI). The EBI is composed of overall business factors which revised from practical studies and expert reviews. The EEI is mainly retrieved Global Entrepreneurship Monitor(GEM) and partially modified by an expert advisor to identify entrepreneur environments. The EPI is developed for evaluating and confirming the capability, plan and intention of the pre-entrepreneurship. The practical survey of using the proposed ESI will enhance the power of forecasting the entrepreneurship environment changes and provide effective entrepreneurship policy making for stakeholder.

Key Words : Entrepreneurship, Entrepreneurship Survey Index, Global Entrepreneurship Monitor, Exploratory Study, Survey Framework

1. 연구의 개요와 목적

국가경제에 영향을 미치는 요소들 중에서 개별 산업을 구성하는 기업의 역할과 행동은 상당히 중요하다. 거시적

인 차원뿐만 아니라 미시적인 차원에서도 기업은 다양한 산업간 파급효과를 유발하게 하고 산업의 변화를 야기하는 유인이 되기도 한다.

특히 급변하는 사회·경제적인 환경변화에서는 이러한

*교신저자 : 송윤희(songyh@pusan.ac.kr)

접수일 10년 04월 26일

수정일 10년 06월 10일

게재확정일 10년 07월 06일

창업정신이 주요한 산업의 발전요소로 작용하며 미시적인 관점에서 볼 때 환경에 보다 신속하게 적응하기 위한 적절한 형태라고 할 수 있다. 그러나 우리나라에서 수행되고 있는 다양한 통계자료와 지표들을 살펴보면, 다양한 창업지원 활동의 결과를 계량적으로 산출하고 정기적으로 감독하여 창업동향을 전망할 수 있는 지표가 없으며, 이에 따라 체계적인 창업정책 진단 및 수립에 어려움이 존재하고 있다. 따라서 본 연구에서는 창업과 관련한 현황 및 전망을 기창업자와 예비창업자를 대상으로 조사하여 전반적인 경제지표로 활용하고 창업에 영향을 미치는 다양한 변수들을 고려하여 이를 기반으로 창업활동의 수준과 환경에 대한 다양한 분석을 할 수 있는 지수를 개발하고자 하였다. 연구에서는 창업동향지수를 단편적인 차원이 아닌 창업경기지수, 창업환경지수, 창업준비지수의 3가지 차원에서 분석하고자 하였다. 창업경기지수는 기존의 경제심리지표인 기업경기실사지수와 유사한 특성을 가지도록 개발함으로써 지수들 간에 상호비교를 가능하도록 중점을 두었다. 연구에서 제안하는 창업경기실사지수 개발은 예비창업자와 초기창업기업이 실제 인지하고 있는 창업전반에 대한 다양한 요소들을 파악할 수 있도록 하고, 또한 이러한 분석결과를 중앙 및 지방 정부에서 정책적 의사결정에 참고할 수 있는 도구역할을 할 수 있도록 하였다.

2. 경제심리 · 창업관련지표의 선행연구

2.1 경제심리지표의 고찰

국가경제에 일반적으로 경제심리지표라고 통칭(統稱)할 수 있는 경기관련 지표들은 특정 국가의 경제전반에 걸친 실제 산업구성원들이 체감하는 수준에 대한 수치라고 정의할 수 있다. 이러한 경제심리지표는 정량적 통계가 포착하기 힘든 다양한 정보를 제공하고, 우수한 속보성, 조사방법의 용이성, 경기순환 변동을 민감하게 포착할 수 있다는 장점[1]이 있어서 다수의 국가와 다양한 기관에서 현재 지속적으로 조사·공표되고 있다.

특히 이러한 지표들 중에서 대표적인 것이 경기실사지수(Business Survey Index: BSI)인데 이것은 특정 국가의 경제상황에 대한 기업가들의 판단 및 전망을 조사하여, 그 결과를 지수화 한 것이다. 기업이 체감하고 있는 실제의 경기 동향을 파악하는데 가장 기초적인 자료로 이러한 기업경기실사지수가 활용되고 있으며 경기 변동에 대한 관심이 높아지고 연구의 필요성이 제고됨에 따라서 세계 각국에서 지속적으로 조사되고 있다[2].

경기실사지수는 우리나라의 경우 17개의 기관에서 편제·공표하고 있으며 한국은행, 전국경제인연합 등 5개의 기관은 월별조사를 수행하고, 대한상공회의소, 한국산업은행 등 12개 기관은 분기별 조사를 수행하고 있는 것으로 나타났다.

한편 경제심리지표는 앞서도 언급하였듯이 대부분 경기실사지수를 근간으로 약간의 변화를 주고 있는 형태를 대부분 가지고 있다. 이러한 변화들에는 산출된 값을 지수로 계산하기 위해서 가중치(weight)를 부여하는 방법이 포함된다.

【표 1】 기관별 경제심리지표들의 특성

기관구분	조사대상	비율	표본대상 및 표본 수	조사 기간
전국경제인연합회	대기업	100%	매출액기준 600대기업	월말 (7일간)
신용보증기금	중소기업	100%	1,700개 업체	월중 (24일간)
한국산업은행	대기업	20%	1,218개 제조업체	월중 (16일간)
	중소기업	80%		
대한상공회의소	대기업	20%	1485개 제조업체	월초 (12일간)
	중소기업	80%		
한국은행	일반기업	100%	매출액 25억이상 기업	월말 (7일간)
산업연구원	대기업	20%	668개 국내 제조업체	월초 (15일간)
	중소기업	80%		

실제 사용되고 있는 이러한 가중치는 경기실사지수 산출 이전에 표본추출단계에서 반영을 하여 비례추출을 하는 경우도 있기는 하지만, 대부분 GDP기여도에 대한 비율로 각 산업에 대해서 가중치를 부가하거나, 산업구성 비율에 따라서 가중치를 부여하는 것, 그리고 종업원의 수에 따라서 가중치를 부여하는 등의 방법들을 사용되고 있다[3]. 이러한 조사기관별 특성을 요약하면 표 1과 같이 요약할 수 있다.

2.2 창업관련 연구와 지표의 고찰

창업에 대한 개념적 정의는 학술적으로나 실무적으로 그리고 정의하는 연구자나 개인에 따라서 상당히 다양하고 광범위하게 이루어질 수 있다. 따라서 연구에 앞서 창업에 대한 기본적인 정의가 선행되어야 할 것이다. 우리나라에서는 창업을 법으로 규정하고 있는데, 중소기업창업지원법에 따르면 중소기업은 새로 설립하는 것으로 정의되고 있다. 또한 그 범위는 대통령령으로 정하며, 창업자를 중소기업을 창업하는 자와 중소기업을 창업하여 사

업을 개시한 날부터 7년이 지나지 아니한 사람으로 정의하고 있다[4].

한편 창업과 관련하여 국내외는 물론 학술·실무적으로 창업의 특성과 가장 연관되어 있는 것이 기업가정신(entrepreneurship)이다.

[표 2] 기업가정신의 주요한 구성요소

<ul style="list-style-type: none"> - 기업가와 조직의 창의력과 혁신역량 - 자원의 획득과 활용 및 경제적 조직의 창업 - 환경변화에 대한 예측과 이윤추구의 기회인식 - 위험감수(Risk-taking)와 불확실성의 극복 - 새로운 가치창조

출처: [5] 수정 인용

표에서 주요한 요인들을 살펴보면 창업자의 내적인 요인과 창업환경과 같은 외적인 요인으로 구분되고 있다. 내적인 요인 중에서도 역량적인 차원과 인식이나 인지에 관련된 내용들도 포함되어 있으며 환경변화에 대한 대처 방식이 창업과 상당한 관련이 있다고 설명되고 있다. 이러한 맥락에서 본 연구에서는 창업동향지수의 개발을 위해 기업가정신에서 언급되고 있는 창업에 주요 영향 변수나 요인들을 살펴보고 이를 통해서 창업동향지수를 개발하는 접근법을 사용한다.

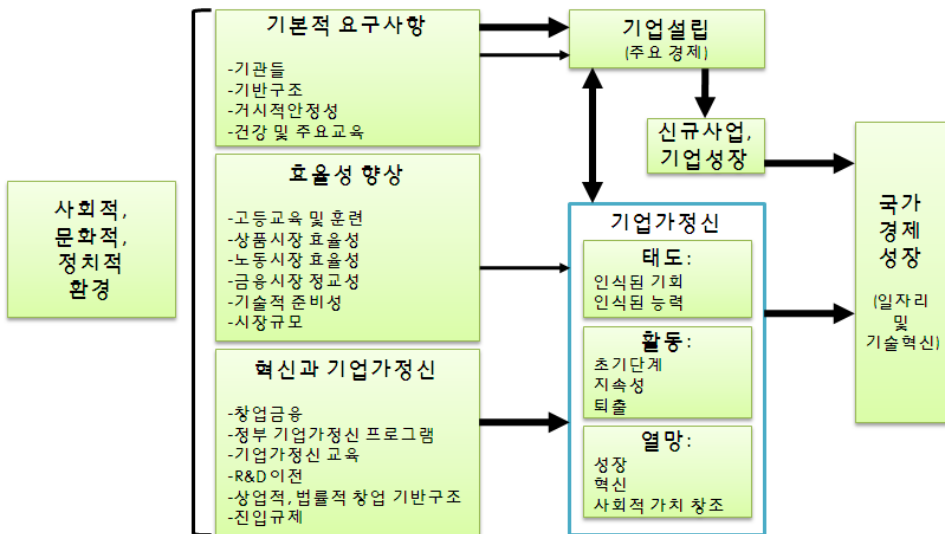
따라서 본 연구에서는 기존의 연구들에서 논의되고 있는 창업에 영향을 미치는 주요한 요인들을 검토하기 위해서 기업가정신을 핵심적인 축으로 하여 검토하였다.

기업가정신과 관련된 연구들 중에서 가장 핵심적이고

일반적으로 활용되고 있는 것이 글로벌기업가정신연구(Global Entrepreneurship Monitor: GEM)이다. GEM은 전 세계적으로 조사되고 있는 기업가정신과 관련된 국가 간의 비교가 가능한 조사 자료로, 영국의 런던 비즈니스 스쿨(London Business School)과 미국의 밥슨 대학(Babson College) 주도로 진행되는 프로젝트의 산출물이다. 이것은 전 세계 국가를 대상으로 각국의 창업 수준에 대한 조사를 매년 실시하여, 그 결과를 발표하고 있는데, 1997년에 구성되어 1999년에 첫 번째 조사 결과를 발표한 이래, 매년 조사를 거듭하여 2008년에는 우리나라를 포함하여 전 세계 43개국에 대해 조사한 결과를 정리하여 2009년에 연차보고서를 발표한 바 있다[6,7].

글로벌기업가정신연구는 각국의 창업 환경조사를 제시함으로써 국가별 창업지원정책의 배경을 이해할 수 있는 척도로 활용할 수 있을 뿐만 아니라, 각국의 창업지원정책의 성과를 평가하는 간접 지표로 활용이 가능하다. 또한 글로벌기업가정신연구 컨소시엄(GERA)에서는 각국에서 구성된 프로젝트 팀이 제출한 조사 자료와 각국의 창업 분야 전문가들의 의견, 창업 활동과 관련된 경제 상황 등을 다른 자료와의 비교 검토를 통해 각국의 창업 활동을 진단하고, 이를 통해 확인된 사실을 기초로 국가 특성을 감안한 정책적 시사점을 공표하고 있다[8].

그림 1은 2007년에 제시된 글로벌기업가정신연구 모형을 다시 수정하여 확정된 모형으로 글로벌기업가정신연구 연차보고서에 수록되어 있다. 수정된 주요 특징은 기존의 포괄적 모형에서 각 요인별로 세분화를 하였다라는 점인데, 모형에서 나타나 있듯이 창업과 관련된 다양한



[그림 1] 글로벌기업가정신연구 개정 모형[5, 6 수정 인용]

요인들을 고려하고 있다는 것이 주목할 만한 사항이다. 특히 환경적인 차원과 관련된 요소들 외에도 창업자가 인식하고 있는 기회나 능력 그리고 창업에 대한 인지 등을 포함하고 있는데, 이러한 요인들은 본 연구에서 개발하고자 하는 창업동향지수의 개발에 상당한 관련성이 있다.

또한 GEM과 함께 심층조사되는 것으로 국가전문가조사(National Expert Survey: NES)라는 것이다. 국가전문가조사는 국가에서 창업기업가적 활동에 영향을 미치는 국가적 제반 여건들을 평가하고자 하는데 목적을 두고 있으며, 일반성인조사와는 달리 조사 대상자를 직접 대면하여 조사를 하는 방법이다. 이 조사에서는 다소 개념적이긴 하지만 창업과 관련된 제반 환경에 대한 요인들이 상당수 포함되어 있다. 전체 세부 항목들을 살펴보면 재무적 환경, 문화 및 사회규범, 정부정책, 창업기회, 정부 프로그램, 창업을 위한 능력과 지식, 교육 및 훈련, 창업 기업가의 사회적 이미지, R&D이전, 지적재산권, 상업 및 서비스 하부구조, 여성창업지원, 시장개방성, 고성장에 대한 관심, 물리적 하부구조, 혁신에 대한 관심으로 요약된다[7 수정 인용].

한편, 거시적 환경에 중심을 두고 조사한 심리지표로는 World Bank Group에서 조사한 지수가 있는데, 이 지수의 핵심적 목적은 사업 규제사항들에 관한 개선을 독려함으로써 국가 내에서의 경제성장을 증진시키는 것으로 정의되어 있다[9]. 이 요인에 포함되어 있는 세부적인 항목들로는 창업, 건설허가처리, 종업원채용, 신용획득(Getting Credit), 투자자 보호, 납세, 외국과의 거래, 계약의 집행, 폐업이 있는데 일부는 우리나라의 창업환경과 다소 차이가 있다는 점과 제도적 거시적 환경을 중심으로 개발되었다는 점이 가장 큰 특징이라 할 수 있다.

마지막으로 본 연구의 검토 목록에 포함된 주요 심리지표로는 World Economic Forum에서 발표하는 글로벌 경쟁력 지수가 있다[10]. 글로벌 경쟁력 지수(Global Competitiveness Index)는 국가 간의 경제적 환경의 질과 지속성에 대한 순위를 평가하고 있는데, 이러한 평가의 주요한 목적은 가능한 자원의 효율적 사용을 통해, 한 국가가 자국의 시민들에게 얼마나 높은 수준의 번영을 제공할 수 있는가를 측정하기 위해서 이다. 여기에 사용되는 대표적인 요인들은 기관들(공공 및 사설), 인프라, 거시경제적 안정성, 건강과 기초 교육, 고등 교육과 훈련, 상품 시장 효율성, 노동시장 효율성, 금융시장의 정교성, 첨단기술 준비성, 시장 규모, 사업 정교성, 혁신 등이다. 이 지수는 앞서 논의한 GEM과 거시적, 미시적 차원을 모두 포함하는 상당히 유사한 특성을 가지고 있다.

본 연구의 가장 큰 특징으로는 앞서 논의한 이러한 다

양한 경제심리지표들의 연구를 검토하여 연구에서는 글로벌 수준에서의 비교가능성을 확보하고 또한 국내의 특수성을 일정부분 수용할 수 있도록 하는 창업지수를 개발하였다는 점이다. 이후에서는 이러한 창업동향지수의 세부적인 내용에 대해서 논의한다.

3. 창업동향지수 개발

3.1 조사대상 및 표본의 정의

창업동향지수를 개발함에 있어서 조사대상을 무엇으로 정의하는가는 가장 중요한 문제가 될 수 있다. 연구에서는 정부 및 창업지원기관 실무진들과의 협의를 통해서 다음과 같이 조사대상을 정의하였다.

표 3에서 기창업자와 예비창업자 모두를 포함한 것은 창업자가 인식하고 있는 지표를 산출하는 것과 함께 예비 창업자가 인식하고 있는 창업 전반의 환경에 대한 것도 동시에 고려되어야 하기 때문이다.

표본추출과 군집화는 한국표준산업분류에서 사용하고 있는 20개 군집을 기본적으로 사용하도록 하고 실제 산업의 구성비를 고려하여 제조업, 사업시설·사업지원, 도매 및 소매, 숙박 및 요식업, 교육서비스와 같이 5가지 내외로 축약하여 사용하는 것이 바람직할 것으로 판단된다.

[표 3] 연구조사 모집단의 개념적 정의

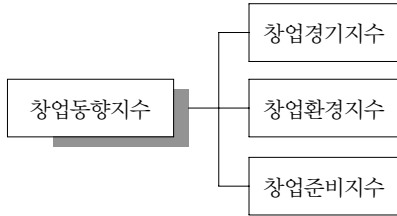
구분	모집단	세부 특성
기 창업자	창업연력이 7년 이내인 개인이나 법인	새롭게 중소기업을 시작하지 7년이 경과하지 않은 개인이나 법인으로 기초자료가 확보된 집단
예비 창업자	창업할 의도가 있는 개인이나 법인	창업교육 중이거나 수료한지 1년이 경과되지 않은 자와 창업지원사업 참가자

지역별 군집의 구분은 16개 시도로 구분하여 조사하는 것보다는 정부기관에서 사용하고 있는 창업 혹은 산업조사의 구분인 7, 8개의 지역권역별 조사가 조사의 용이성과 타당성에서 효율적인 것으로 전문가들과의 협의를 통해서 결정하였다.

3.2 창업동향지수 조사항목 구성

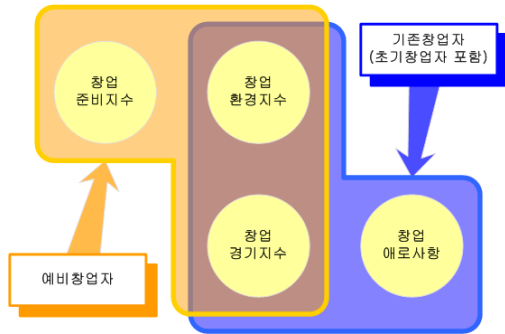
앞서 언급한 모집단과 표본 집단의 정의를 통해서 본 연구에서 제안하는 창업동향지수는 그림 2와 같이 세 가지의 범주로 구분하도록 하였다. 범주별로 사용되는 주요 지표들은 기존의 경제심리지표들을 수용하도록 하고 세부적인 특성치를 반영한 것으로 정부 및 창업지원기관 실무진들과의 토의를 통해서 수정하여 포함하였다. 대부

본 이론적인 근거에 의해서 이러한 동향지수가 개발되었지만 실제 지수의 타당성과 합리성에 대해서는 탐색적 연구가 완료된 이후 실제 대규모의 조사를 통해서 입증되어야 할 것으로 보인다.



[그림 2] 창업동향지수의 구성

한편 해당 지표별로 표본 집단이 각각 다르게 되는데 창업경기지수와 창업환경지수는 기창업자와 예비창업자 모두에게 공통적으로 조사되며, 창업준비지수는 그 특성상 예비 창업자들을 대상으로 조사된다. 또한 기창업자의 경우에는 창업준비지수에 대응되는 창업 후 관련 애로사항들을 조사하도록 설계하였다. 이러한 지수의 구성은 다음의 그림 3과 같이 나타낼 수 있다.



[그림 3] 창업동향지수의 표본별 구성

그림에 나타나 있듯이 창업지수의 구성은 해당 표본별로 상이하게 조사되어야 하며 이러한 지표들과 함께 기본적인 인구통계적 항목도 포함하여 조사하도록 한다.

3.2.1 창업경기지수

창업경기지수는 기창업자와 예비창업자를 대상으로 체감 및 예상 창업상황에 대한 전반적인 항목을 조사하는 내용으로 구성한다. 기존의 산업전반에 대한 심리지표들에서 사용되고 있는 다양한 항목들을 요약하면 표 4와 같다.

표 4에서 나타나 있듯이 국내 기관에서 조사하고 있는

경제심리지표들은 유사한 조사항목들을 사용하고 있으며 기관의 특수성에 따라서 차별적으로 항목들을 구성하고 있다. 본 연구에서도 이러한 지표들을 활용하고 창업과 관련된 내용은 전문가들과의 협의를 통해서 반영되도록 하여 표 5와 같이 구성하였다.

표 5에서 나타나 있듯이 본 연구에서는 창업의 전반적인 특성과 보편성을 반영한 창업경기지수 조사를 위한 항목으로 경기전반, 국내·외 경기, 매출, 재무, 생산·운영, 인적자원, 연구·투자 정책·제도로 8개로 범주화하고 각 범주 당 2, 3개의 조사항목을 구성하는 것을 제안하고 있다.

[표 4] 국내기관별 경제심리지표 조사 범주

조사항목	한국은행	대한상공회의소	산업은행	신용보증기금	벤처산업연구원	산업연구원	소상공인진흥원
경기전반	○	○	○	○	○	○	○
국내경기		○			○		
해외경기		○			○		
매출	○			○		○	○
내수		○	○		○	○	
수출		○	○		○	○	
수익성	○	○	○		○	○	○
자금사정	○	○	○	○	○	○	○
부채					○		
생산		○	○		○		
재고	○	○	○		○	○	
설비동률	○	○	○	○		○	
원자재가격	○	○				○	
제품가격	○	○	○			○	
설비수준	○						
신규수주	○			○			
고용	○	○	○	○	○	○	○
임시종업원					○		
인력확보					○		○
투자		○					
인력/교육					○		
연구개발					○		
영업/마케팅					○		
설비	○	○	○	○	○	○	

출처 : [1, 3, 11, 12, 13, 14, 15, 16, 17] 수정 요약

조사항목에 대한 측정은 일반적인 BSI와 같은 경제심리지표들이 사용하고 있는 리커트 형식의 정성적 질의를 사용하도록 하고 기존의 BSI의 산출과정과 유사하게 측정, 평가하는 프레임워크를 가지도록 제안한다.

[표 5] 창업경기지수 구성 항목

범주	조사항목
경기전반	경기전반, 국내경기, 해외경기
매출	매출전반, 가격경쟁력, 내수/수출
채무	자본조달, 자금사정, 수익성
생산·운영	생산전반, 원자재가격, 영업, 마케팅
인적자원	고용전반, 인력확보
연구·투자	투자전반, 연구개발, 설비투자
정책·제도	창업전반, 정책적지원, 창업제도

3.2.2 창업환경지수

창업환경지수는 일반적으로 창업환경에 영향을 미치는 입지, 인·허가, 공장설립, 인력확보, 자금조달, 법, 규제, 제도 등 창업 여건 전반에 대해서 창업집단의 인식을 조사하는 것을 그 목적으로 한다. 먼저 이 지수를 조사하기 위해서 표본이 되는 집단은 조사시점을 기준으로 기창업자 및 예비창업자가 그 대상이 된다.

[표 6] 기관별 창업관련 조사 범주 요약

기관지표 범주	GEM	World Bank Group	World Economic Forum	Heritage Foundation
자금조달	재무적환경	창업 폐업	금융시장정교성	회계자유 금융자유
정부정책과 규제	정부정책 정부프로그램	납세 건설허가처리	기관(공공및시설)	
교육과훈련	교육및훈련	종업원채용	고등교육과훈련 건강과 기초교육	
연구개발	R&D이전		첨단기술준비성	
시장안정성	상업및서비스 하부구조	재산등록	거시경제적안정성	통화자유 재산권
시장개방성	시장개방성	외국과의거래 투자자보호	상품시장효율성 노동시장효율성	무역자유 투자자유
인프라	물리적 하부구조		인프라	정부규모 노동자유
사회문화	문화및사회규범	신용획득		부패로부터 자유
창업기회	창업기회		시장규모	사업자유
창업능력	창업을위한능력 과지식			
창업이미지	창업가의사회적 이미지			
무형자산	지적재산권	계약의집행		
여성창업	여성창업지원			
성장성	고성장에 대한 관심		사업 정교성	
혁신성	혁신에 대한 관심		혁신	

출처 : [6, 7, 9, 10] 수정 요약

창업환경지수의 산출을 위한 조사항목의 설정은 표 6을 근거로 하여 앞서 기존 연구에서 논의하였던 조사항목을 중심으로 표 7과 같이 제안할 수 있다.

[표 7] 창업환경지수 구성 항목과 세부분항

조사항목	항목수	세부개념과 설문문항
자금조달	5-6	자금사정 전반, 자본조달 가능성, 자본조달 적정성, 자본 유동성, 재무 건전성 등
정부 정책지원	6-7	정부정책 전반, 정책적 배려, 인허가 절차, 조세 정책, 창업지원 전반, 창업보육기관 지원 등
교육과훈련	5-6	창업교육 전반, 제도권/비제도권 교육, 창업 특화 교육, 창업후 재교육, 교육 효과성 등
고용	4-5	고용환경 전반, 인력수급 수준, 인건비 부담, 인력 규모 등
기술 연구 개발	4-5	연구개발 전반, 기술 접근성, 기술이전 용이성, 기술개발 가능성 등
혁신성	4-5	혁신수준 전반, 신기술 수용성, 위험 수용성, 신기술투자 비율 등
시장개방성	3-4	시장개방성 전반, 시장진입 용이성, 진입장벽의 강도 등
창업기회	3-4	창업기회 전반, 창업기회의 규모, 창업기회 빈도, 창업기회 접근성 등
물리적 인프라	4-5	물리적 인프라 전반, 물리적 인프라 접근성, 비용, 유용성 등
금융·서비스 인프라	4-5	금융·서비스 인프라 전반, 금융·서비스 접근성, 효과성, 비용 등
지적재산권	4-5	무형자산 전반, 지적재산권 보호, 지적재산권 인식, 영업권 등의 보호 등
사회문화	4-5	창업인식 전반, 대중매체 인지, 창업의도 확산, 문화적 평가 등
창업가 이미지	3-4	창업가이미지 전반, 창업가에 대한 인식, 창업자 지위 인지 등

표 7에서 보면 창업은 혁신과 관련된 내용이 상당히 부각되어 있는데, 이것은 우리나라의 창업과 관련된 기업가정신의 범주가 혁신주도형으로 분석된 것에 근거한 것이다[6,7].

기존의 연구에 따르면 기업가정신의 범주가 혁신주도형에 속하는 경우에는 창업활동이 국가 성장의 주요 요건이며 이러한 경제에서 창업활동에 영향을 주는 요소로 금융, 정부 프로그램, 창업활동에 대한 특별 교육, 연구개발의 이전, 상업적 또는 법적 인프라(infrastructure) 등으로 설명된다. 따라서 창업환경지수를 구성하는 조사항목에 있어서도 이러한 항목들이 상대적으로 비중있게 반영 되도록 개발하였다.

3.2.3 창업준비지수

창업준비지수는 창업기업가들의 태도와 인식에 대한 조사를 그 목적으로 하며, 가까운 미래에 창업할 것으로 예상되거나 혹은 창업의도가 있거나 창업준비를 위한 제도권/비제도권 교육기관의 과정을 이수중이거나 수료한 사람을 대상으로 조사한다. 특히 창업을 준비 중에 있는 예비창업자의 경우에는 창업의도와 창업과 관련된 세부 계획의 수준, 창업을 위한 개별 창업자의 역량, 창업 준비를 위한 제반 사항 등이 주요한 지수의 산정에 포함되어야 한다.

먼저 선행연구들에서 예비창업자와 관련된 다양한 조사항목들을 검토하였고, 이를 기반으로 구체적인 구성요소를 도출하도록 하였다. GEM에 따르면 창업과 관련된 요인들은 기본적 요건, 효율성 강화, 혁신과 기업가정신이며 기업가정신을 구성하는 것 중에서 태도가 개인적 인지수준을 나타내고 있는 것으로 제안되고 있다[6]. 한편 GEM에서 사용하고 있는 이러한 인지나 태도에 대한 설문은 인지와 태도 그 자체에 한정되어 있으며 창업과 관련한 다양한 요인별로 인지 및 태도로 확장되지 않고, 단순히 전반적인 개인의 태도와 인지를 간략하게 조사하고 있는 것으로 판단된다.

[표 8] 창업준비지수 조사 항목의 구성

창업활동 지수범주	조사항목	항목수	관련된 창업 환경지수범주
창업인지	창업기회에 대한 인지 수준	1-2	창업기회
	창업현황에 대한 인지 수준	1-2	GEM원용
창업태도	창업에 대한 선망 수준	1-2	GEM원용
	창업가에 대한 긍정적 이미지 수준	1-2	창업가이미지
창업의도	창업의도(계획, 준비) 수준	2-3	GEM원용
	창업관련 위험수용 수준	1-2	혁신성
창업역량	창업관련 자금조달 수준	1-2	자금조달
	창업관련 신기술 수용 수준	2-3	기술 연구개발
	창업관련 지식 수준	2-3	GEM원용

본 연구에서는 창업과 관련하여 크게 창업자의 인지, 창업에 대한 태도, 창업자의 의도, 창업활동을 위한 역량의 4부분으로 범주화하고, 각 범주별로 앞서 분석한 창업에 영향을 미치는 다양한 제반 요소들(자금조달, 기술개발, 혁신성, 성장성 등)에 대해서 각각 구분하여 예비창업자들의 창업활동의 수준을 조사하도록 하는 프레임워크를 [표 8]과 같이 제안하고자 한다.

한편 창업준비지수는 예비창업자를 대상으로 하기에 정량적인 특성보다는 정성적이고 인지적인 측면에서 측정될 수 있어야 하며 응답자가 해당 내용을 쉽게 이해할 수 있어야 하고, 객관적인 타당성을 확보할 수 있어야 한다. 이러한 맥락에서 연구에서는 기존의 GEM에서 사용되고 있는 항목을 활용하고 이와 함께 창업과 관련된 정부기관 및 전문기관의 실무진과의 논의를 통해서 창업준비지수를 구성하도록 하였다.

3.3 창업동향지수의 산출과 운영

창업동향지수의 구성은 앞서 논의하였듯이 3가지의 지수로 구성된다. 지면상 모든 설문문항을 제시하지는 못하지만, 예비창업자를 위한 설문을 부록으로 첨부하였다. 제안하고 있는 지수중에서 변동방향성에 대한 특성을 가

지고 있는 창업경기지수와 창업환경지수는 일반적인 경제심리지표가 계산되는 방식인 기업경기실사지수 방식으로 산출하도록 한다. 즉 특정 항목에 대하여 긍정적인 답변을 한 표본의 수를 환산하여 기준지수 100을 중심으로 호전될 것인지, 악화될 것인지에 대한 현재의 상황과 미래에 대한 전망치를 도출하도록 한다.

한편 설문문항의 구성은 살펴보면 단순히 호진, 동일, 악화가 아닌 리커트 5점 척도를 사용함으로써 ‘매우 좋아짐’과 ‘약간 좋아짐’을 긍정적으로 평가하는 방식을 통해서 앞서 언급한 기업경기실사지수 계산방식과 동일하게 산출할 수도 있고, 산업연구원[12]에서 계산하는 방식을 사용하여 가중치로 계산하는 방법도 가능하다.

물론 가중치를 활용하는 방안이 최선의 대안이 되지는 못하지만 향후 지속적인 창업동향지수에 대한 조사가 이루어진다면 기업경기실사지수에서 이루어지고 있는 계절적 조정이나 지수의 가중치에 대한 추가적인 연구를 통해서 이러한 값을 객관적으로 결정할 수 있을 것으로 보인다. 조사항목은 일괄적으로 리커트 척도를 사용하고 있는데, 이 방법을 사용함으로써 얻을 수 있는 장점으로는 기존의 다양한 통계적 분석방법 중에서 가장 선택의 폭이 넓다는 점을 들 수 있고, 또한 해석에 있어서도 가장 보편적이고 일반적이라는 점이다.

또한 여기서 한 가지 우선적으로 전제가 되어야 하는 것은 정성적인 특성을 가지는 경제심리지표를 활용함에 있어서 수치의 해석에 절대적인 의미를 두어서는 안 된다는 점이다. 즉 일회성의 측정을 통해서 값을 평가하는 것이 아니라 지속적인 일종의 시계열의 관점에서 지표의 변동과 변화추이도 심도 있게 살펴보아야 한다는 것이다.

4. 결론

개별 산업을 구성하는 기업의 역할과 행동은 국가경제에 있어서 중요한 역할을 담당하며 국가경제 전반에 있어서도 관련 정책의 개발과 운영에 있어서 중요한 요인이다. 이러한 맥락에서 기업 활동을 하고자 하는 창업자들의 의도와 이와 관련된 창업환경은 산업전체의 큰 틀을 구성하는 핵심적인 요인이라고 할 수 있다. 그러나 현재 예비 창업자와 초기 창업기업을 위한 제반 자료나 정보들이 상당히 부족하고, 창업지원정책의 효과성과 효율성을 확보하기 위해서 창업관련 환경과 관련 제약 및 상황적인 요소들을 진단하기 위한 자료가 상당히 부족한 편이다.

본 연구에서는 이러한 문제점을 해결하기 위해서 창업 초기기업 및 예비창업기업에 대한 전반적 수준과 인식에

대한 조사가 필요하다고 밝히고 있으며, 이를 측정하고 분석하기 위한 개념적인 틀을 제공하고자 탐색적 연구를 수행하였다. 먼저, 연구에서는 예비창업자와 창업초기기업을 위한 창업지원정책을 진단하기 위한 자료를 제공하기 위한 창업동향지수를 개발하였다. 창업동향지수의 조사대상을 크게 기존 창업자와 예비 창업자로 구분하여 층화추출하도록 함으로써 해당 집단의 특성을 효과적으로 반영할 수 있도록 하였다.

창업동향지수가 국내에서는 최초의 시도임을 감안하여 조사주기는 분기별로 조사하는 방법이 효과적인 것으로 판단된다.

연구에서 제안하고 있는 창업동향지수는 크게 창업경기지수와 창업환경지수, 그리고 창업준비지수로 구분하고 있다. 먼저 창업경기지수는 창업 7년 이내 기업과 예비 창업자를 대상으로 체감 및 예상 창업 상황에 대해서 업종, 지역 등으로 층화된 표본을 추출하여 조사하도록 제안한다. 창업환경지수는 기창업자 및 예비창업자를 대상으로 창업 환경에 대한 다양한 요인들로부터 그 인식 및 인지를 조사하도록 하며, 마지막으로 창업준비지수는 예비창업자를 대상으로 창업자 역량, 창업계획 및 의도 그리고 창업 준비에 대한 인식을 조사하도록 구성할 것을 제안하였다.

연구에서 제안하는 창업동향지수는 지수의 방향성 구분을 가지는 변수들은 일반적인 경제심리지표로 사용되는 기업경기실사지수와 거의 유사한 방법으로 산출하여 호환성과 비교가능성을 가지도록 하였으며, 이와 병행하여 다양한 통계적인 기법을 활용하여 추가적인 분석이 가능하도록 확장성에 대해서도 충분히 고려를 하여 리커트 척도를 사용하도록 하였다.

창업동향지수의 조사와 분석을 위해서 본 연구에서는 창업동향지수의 구성을 위한 세부적인 요인들을 통합적으로 분석·제안하고 있다. 향후 정기적으로 창업에 대한 전반적 환경과 전망을 조사함으로써 기창업자는 물론 예비창업자에게 보다 효과적인 정책개발과 프로그램을 제공하는 지침으로 활용할 수 있으며 나아가서는 거시적인 경제심리지표로 활용할 수 있을 것으로 판단된다. 그리고 이를 통해서 산업전반에 걸친 다양한 경제심리지표들과 함께 산업전반의 동향과 전망을 예측하는데 중요한 자료로 활용될 수 있을 것이다. 특히 창업 및 중소기업과 관련된 정책입안 및 정책실행을 담당하는 국가기관 및 공공기관에서는 이러한 지표들을 근거로 보다 효과적인 정책 개발과 의사결정을 하는데 실질적으로 도움이 될 수 있을 것이다.

한편 본 연구의 한계점으로는 현재 국내에 창업과 관련된 심리지표가 전혀 없는 상태에서 수행된 탐색적 연

구이기에 연구에서 제안하고 있는 해당 지수 구성요인들에 대한 타당성에 대한 실질적인 검증이 현재 이루어지지 않고 있다는 점이다. 향후 실제 설문조사결과와의 분석과 추가적으로 심층적 분석을 통해서 이러한 내용이 보완되어야 하며, 최소한 2-4회 이상의 실증분석을 토대로 기존의 지표들과의 합치성이나 관계에 대한 통계적인 검증이 수행되어야 할 것으로 판단된다.

참고문헌

- [1] 한국은행, “경제심리지표의 이해와 최근동향,” 한국은행 경제통계국 통계조사팀, 2005.
- [2] 양준모, “경기실사지수(BSI)의 활용성 제고방안,” 금융경제연구, 제115호, 2001.
- [3] 재정경제부, “최근 기업경기실사지수(BSI) 동향,” 재정경제부 보도자료, 2003.
- [4] 중소기업창업지원법, 2009.
- [5] 한국창업보육협회, “창업교육을 통한 기업가정신 함양 방안,” 한국창업보육협회, 2008.
- [6] GERA(Global Entrepreneurship Research Consortium), Global Entrepreneurship Monitor - 2008 Executive Report, 2009.
- [7] 중소기업청, “글로벌기업가정신연구(GEM) 2008 연구보고서,” 2009.
- [8] 한국창업보육협회, “창업이 국가 경제 성장 및 고용 창출에 미치는 효과 분석,” 한국창업보육협회, 2008.
- [9] World Bank Group, <http://www.doingbusiness.org/economyrankings>, 2009.
- [10] World Economic Forum, <http://www.weforum.org/en/initiatives/gcp/GlobalCompetitivenessReport/index.htm>, 2009.
- [11] 대한상공회의소, “2009년 2/4분기 기업경기전망 조사,” 대한상공회의소, 2009.
- [12] 산업연구원, “제조업 업종별 경기실사지수(BSI),” 산업연구원 동향분석실 정책자료, 2009.
- [13] 산업은행, “2008년 2/4분기 KDB 산업경기 전망조사,” 산업은행경제연구소, 2008.
- [14] 소상공인진흥원, “09년 1월 소상공인 경기동향,” 소상공인진흥원, 2009.
- [15] 전국경제인연합회, “2009년 기업경기실사지수,” 전국경제인연합회, 2009.
- [16] 한국신용보증기금 보증월보, “중소기업 경기전망조사(BSI) 결과,” 한국신용보증기금, 2005.
- [17] 한국벤처산업연구원, “2008년 4분기 벤처기업 동향조사(BSI),” 한국벤처산업연구원, 2008.

〈 부 록 〉

EBI 설문 구성

2009년 2/4분기 현황	구분	209년 3/4분기 전망
①매우나빠짐 ②조금나빠짐 ③비슷함 ④조금좋아짐 ⑤매우좋아짐	창업경기전반	①매우나빠짐 ②조금나빠짐 ③비슷함 ④조금좋아짐 ⑤매우좋아짐
①매우나빠짐 ②조금나빠짐 ③비슷함 ④조금좋아짐 ⑤매우좋아짐	국내산업경기	①매우나빠짐 ②조금나빠짐 ③비슷함 ④조금좋아짐 ⑤매우좋아짐
①매우나빠짐 ②조금나빠짐 ③비슷함 ④조금좋아짐 ⑤매우좋아짐	매출전반	①매우나빠짐 ②조금나빠짐 ③비슷함 ④조금좋아짐 ⑤매우좋아짐
①매우나빠짐 ②조금나빠짐 ③비슷함 ④조금좋아짐 ⑤매우좋아짐	자금사정	①매우나빠짐 ②조금나빠짐 ③비슷함 ④조금좋아짐 ⑤매우좋아짐
①매우나빠짐 ②조금나빠짐 ③비슷함 ④조금좋아짐 ⑤매우좋아짐	수익성	①매우나빠짐 ②조금나빠짐 ③비슷함 ④조금좋아짐 ⑤매우좋아짐
①매우나빠짐 ②조금나빠짐 ③비슷함 ④조금좋아짐 ⑤매우좋아짐	생산전반	①매우나빠짐 ②조금나빠짐 ③비슷함 ④조금좋아짐 ⑤매우좋아짐
①매우나빠짐 ②조금나빠짐 ③비슷함 ④조금좋아짐 ⑤매우좋아짐	영업,마케팅	①매우나빠짐 ②조금나빠짐 ③비슷함 ④조금좋아짐 ⑤매우좋아짐
①매우나빠짐 ②조금나빠짐 ③비슷함 ④조금좋아짐 ⑤매우좋아짐	고용전반	①매우나빠짐 ②조금나빠짐 ③비슷함 ④조금좋아짐 ⑤매우좋아짐
①매우나빠짐 ②조금나빠짐 ③비슷함 ④조금좋아짐 ⑤매우좋아짐	투자전반	①매우나빠짐 ②조금나빠짐 ③비슷함 ④조금좋아짐 ⑤매우좋아짐
①매우나빠짐 ②조금나빠짐 ③비슷함 ④조금좋아짐 ⑤매우좋아짐	연구/설비투자	①매우나빠짐 ②조금나빠짐 ③비슷함 ④조금좋아짐 ⑤매우좋아짐
①매우나빠짐 ②조금나빠짐 ③비슷함 ④조금좋아짐 ⑤매우좋아짐	정부지원	①매우나빠짐 ②조금나빠짐 ③비슷함 ④조금좋아짐 ⑤매우좋아짐
①매우나빠짐 ②조금나빠짐 ③비슷함 ④조금좋아짐 ⑤매우좋아짐	창업기회	①매우나빠짐 ②조금나빠짐 ③비슷함 ④조금좋아짐 ⑤매우좋아짐

EI 설문구성(일부)

분류	항목	응답
자금 조달	창업과 관련한 자금사정이 전반적으로 양호하다.	①매우아니다 ②약간아니다 ③보통이다 ④약간그렇다 ⑤매우그렇다
	창업과 관련된 자본조달이 쉽게 이루어진다.	①매우아니다 ②약간아니다 ③보통이다 ④약간그렇다 ⑤매우그렇다
	창업과 관련하여 충분한 자금을 조달할 수 있다.	①매우아니다 ②약간아니다 ③보통이다 ④약간그렇다 ⑤매우그렇다
	창업기업들의 재무 상태는 전반적으로 건전하다.	①매우아니다 ②약간아니다 ③보통이다 ④약간그렇다 ⑤매우그렇다
정부 정책 지원	창업기업을 지원하는 정부프로그램들은 효과적이다.	①매우아니다 ②약간아니다 ③보통이다 ④약간그렇다 ⑤매우그렇다
	정부는 창업가들에 대해서 정책적으로 배려한다.	①매우아니다 ②약간아니다 ③보통이다 ④약간그렇다 ⑤매우그렇다
	창업기업은 사업수행에 필요한 인허가를 빠르게 취득할 수 있다.	①매우아니다 ②약간아니다 ③보통이다 ④약간그렇다 ⑤매우그렇다
	창업기업에게 부과되는 세금의 양은 부담이 되지 않는다.	①매우아니다 ②약간아니다 ③보통이다 ④약간그렇다 ⑤매우그렇다
교육과 훈련	창업에 대한 정부의 지원은 전반적으로 좋다.	①매우아니다 ②약간아니다 ③보통이다 ④약간그렇다 ⑤매우그렇다
	창업기업을 설립, 성장시키는 충분한 준비교육이 제공되고 있다.	①매우아니다 ②약간아니다 ③보통이다 ④약간그렇다 ⑤매우그렇다
	사회 전반적으로 창업교육이 활발하다.	①매우아니다 ②약간아니다 ③보통이다 ④약간그렇다 ⑤매우그렇다
	창업과 관련된 교육을 쉽게 받을 수 있다.	①매우아니다 ②약간아니다 ③보통이다 ④약간그렇다 ⑤매우그렇다
고 용	창업과 관련된 교육프로그램은 효과적이다.	①매우아니다 ②약간아니다 ③보통이다 ④약간그렇다 ⑤매우그렇다
	창업에 소요되는 인력의 수급은 좋은 편이다.	①매우아니다 ②약간아니다 ③보통이다 ④약간그렇다 ⑤매우그렇다
	창업과 관련된 고용환경은 전반적으로 양호하다.	①매우아니다 ②약간아니다 ③보통이다 ④약간그렇다 ⑤매우그렇다
	창업에 소요되는 인력을 충분히 구할 수 있다.	①매우아니다 ②약간아니다 ③보통이다 ④약간그렇다 ⑤매우그렇다
	인력고용에 소요되는 비용은 부담되지 않는다.	①매우아니다 ②약간아니다 ③보통이다 ④약간그렇다 ⑤매우그렇다

EPI 설문구성

범주	세부문항	응답
창업 인지	가까운 미래에 창업기회가 있을 것이다.	①매우아니다 ②약간아니다 ③보통이다 ④약간그렇다 ⑤매우그렇다
	많은 사람들이 창업의 기회를 접하게 될 것이다.	①매우아니다 ②약간아니다 ③보통이다 ④약간그렇다 ⑤매우그렇다
	과거 2년 이내 창업활동을 한 사람 알고 있다.	①매우아니다 ②약간아니다 ③보통이다 ④약간그렇다 ⑤매우그렇다
	대중매체에서 창업에 대한 내용을 자주 다루고 있다.	①매우아니다 ②약간아니다 ③보통이다 ④약간그렇다 ⑤매우그렇다
창업 태도	창업활동을 선망하는 직업으로 생각한다.	①매우아니다 ②약간아니다 ③보통이다 ④약간그렇다 ⑤매우그렇다
	창업활동은 사회나 산업에 좋은 영향을 준다.	①매우아니다 ②약간아니다 ③보통이다 ④약간그렇다 ⑤매우그렇다
	창업가는 창업의 위험이나 두려움을 극복한 사람들이다.	①매우아니다 ②약간아니다 ③보통이다 ④약간그렇다 ⑤매우그렇다
	연료매체들은 창업가들을 긍정적으로 평가한다.	①매우아니다 ②약간아니다 ③보통이다 ④약간그렇다 ⑤매우그렇다
창업 의도	가까운 미래에 새로운 사업을 할 계획을 가지고 있다.	①매우아니다 ②약간아니다 ③보통이다 ④약간그렇다 ⑤매우그렇다
	가능하다면 타인자본을 통해서라도 창업을 할 것이다.	①매우아니다 ②약간아니다 ③보통이다 ④약간그렇다 ⑤매우그렇다
	창업시 발생하는 위험을 어느 정도 감수할 수 있다.	①매우아니다 ②약간아니다 ③보통이다 ④약간그렇다 ⑤매우그렇다
	창업 성공을 통해서 얻는 이익이 발생하는 위험보다 크다.	①매우아니다 ②약간아니다 ③보통이다 ④약간그렇다 ⑤매우그렇다
창업 역량	창업에 필요한 자금을 조달하기 위한 계획이 있다.	①매우아니다 ②약간아니다 ③보통이다 ④약간그렇다 ⑤매우그렇다
	창업에 필요한 적절한 기술을 가지고 있다.	①매우아니다 ②약간아니다 ③보통이다 ④약간그렇다 ⑤매우그렇다
	시장에서 성공할 수 있는 좋은 아이디어를 가지고 있다.	①매우아니다 ②약간아니다 ③보통이다 ④약간그렇다 ⑤매우그렇다
	새로운 기술을 구체적으로 사업화 할 수 있는 계획이 있다.	①매우아니다 ②약간아니다 ③보통이다 ④약간그렇다 ⑤매우그렇다
	창업에 필요한 규정이나 법률에 대해서 알고 있다.	①매우아니다 ②약간아니다 ③보통이다 ④약간그렇다 ⑤매우그렇다

이 동 호(Dongho LEE)

[정회원]



- 1998년 2월 : 부산대학교 대학원 경영학과 (경영학석사)
- 2004년 2월 : 부산대학교 대학원 경영학과 (경영학박사)
- 2005년 3월 ~ 2006년 2월 : 동명대학교 유통경영학과 전임강사
- 2006년 3월 ~ 현재 : 경상대학교 수산경영학과 조교수

<관심분야>

e-비즈니스, 정보보안, 수산경영, 연구방법론, 기술경영

송 윤 희(Yoonhee Song)

[정회원]



- 1994년 2월 : 부산대학교 교육대학원 교육학과 (교육학석사)
- 2002년 8월 : 부산대학교 대학원 경영학과 (경영학박사)
- 2006년 6월 ~ 2009년 6월 : 창업진흥원 기획연구팀장
- 2009년 9월 ~ 현재 : 부산대학교 경영학부 강사

<관심분야>

기술창업, 기술경영