

무채색 체크무늬 셔츠의 시각적 이미지 연구

A Study on the Visual Images of Checked Pattern Shirts in Achromatic Color

최수경*

마산대학 뷰티케어학부

Choi, Su Koung

Dept. of Beauty & Care, Masan College

Abstract

The purpose of this study was to investigate the visual images of shirts according to coloration and the interval of checked patterns. The experimental stimulus and questionnaires for scaling response were developed for this study. The stimuli were 12 color pictures, in which the gender, coloration(WG: white+gray, WK: white+black, GK: gray+black), and interval(0.5 cm, 1.5 cm, 3.5 cm, 5.5 cm) were manipulated. The 7-point rating scale was used for evaluation of the visual image. Data were obtained from 144 male college students and 144 female college students living in Gyeonggi, Gyeongnam, Seoul, Gwangju, Daegu, and Busan on December 2009. For data analysis, ANOVA and the Duncan-test were used by using the SPSS program. The results of this study were as follows; the visual images for shirts according to the coloration and interval of checked patterns consisted of four dimensions of attractiveness, appeal, youth, and modesty. Gender was the main factor when looking at attractiveness. Coloration had the main effect on appeal, youth, and modesty. Also, there was a significant interaction effect of gender and coloration on attractiveness, while there was a significant interaction effect of coloration and interval on modesty.

Keywords : achromatic color, checked pattern shirt, visual image, coloration, interval

I. 서론

현대 패션에 사용되고 있는 무늬는 대부분 오랜 역사와 전통을 지니고 있다. 과거의 전통적인 무늬는 색상, 배치, 재조합 등 다양한 변화가 시도되어 시대적인 환경과 현대적 감각이 서로 어우러져 개개인의 기호에 맞게 대단히 감성적이고 자유로운 표현으로 새롭게 창출되고 있다. 이러한 무늬는 심플함에서 복잡함의 다양한 양상으로 현대 복식의 조형성을 표출하고 있으며, 그 종류도 무수히 많다.

의복에 있어서 무늬의 종류는 기하학적 무늬, 전통 무

늬, 자연 무늬, 점 무늬, 추상 무늬로 분류할 수 있다(유송옥, 2000). 이 중 기하학적 무늬인 체크무늬는 다양한 구성에 비해 전체적인 패턴의 분위기가 무난하고 어느 것이나 자연스럽게 어울릴 수 있는 것이 특징으로 현재 남성복, 여성복 및 아동복, 인테리어 소품, 머플러, 액세서리에 이르기까지 널리 이용되어지는 대표적인 패턴이며, 거의 유행에 상관없이 지속적이고 전통적인 패턴으로 애용되고 있다.

체크무늬는 종류와 간격, 색에 따라 다양하지만 대체로 현대적 감각과 모던함을 표현하는 검정이 조합된 명도대비 배색이 주로 사용되며(김유현, 2003), 체크무늬의

* Corresponding author: Choi, Su Koung
Tel: 055-230-1352, Fax: 055-230-1352
E-mail: csk5257@hanmail.net

간격과 무채색으로 된 톤 변화에 따라 시각적으로 드러나는 효과가 다를 수 있다고 한다(박종희 외, 2000; 최수경 외, 2009).

의복의 무늬는 색채와 형태, 공간이 함께 공존하고 있고, 이들 요소는 서로 이질적이지만 따로 지각되지 않고 지각과정에서 복합적으로 작용하게 되므로(김선미, 강경자, 2007) 체크무늬 또한 의복에서 그 간격과 배색에 따른 시각적 이미지가 독립된 정보로 작용할 때와는 달리 낱개의 여러 정보들의 의미가 고정되어 있지 않고 그 정보가 주어지는 맥락에 따라 의미있는 차이를 나타낼 것으로 본다.

한편 선호하는 의복이미지와 의복색에 관한 연구(김영인 외, 2000; 이명희, 유경숙, 1998)에서 성별에 따라 지각 차이를 밝히고 있어 성별은 의복이미지에 영향을 미치는 변인임을 알 수 있다.

지금까지 체크무늬에 관한 선행연구들(박영희, 2004; 이소라, 김재숙, 2007; 최수경 외, 2009; 최은영, 1995)은 연구자에 따라 사용된 단서들에서 다소 차이를 보였으나 의복스타일, 무늬의 간격, 색상과 배열방법은 체크무늬의 시각적 이미지에 영향을 미치는 변인임을 밝히고 있다. 따라서 체크무늬의 간격과 배색, 성별은 의복의 시각적 이미지에 영향을 미칠 수 있을 것으로 판단되어 본 연구의 변인으로 선정하고자 한다.

이에 본 연구에서는 현재 의류시장에서 체크무늬의 활용도가 가장 높고, 대학생의 춘추용 캠퍼스 웨어로 흔히 남방셔츠라고 부르는 칼라와 커프스가 있는 캐주얼한 디자인의 셔츠(최종명, 권수애, 2006)로 하였다. 배색은 모든 색을 한번에 다룰 수가 없으므로 의복 선호색으로 활용도가 높다(김영인 외 2000; 팽숙경, 강경자, 2005)고 나타난 무채색을 기본으로 각각 하양과 회색, 하양과 검정, 회색과 검정으로 조합되도록 하였다. 조합된 배색은 그 간격을 0.5cm, 1.5cm, 3.5cm, 5.5cm로 하여 수직선과 수평선이 동일한 간격으로 조작하였다.

본 연구의 목적은 무채색 체크무늬의 배색과 간격에 따른 셔츠의 시각적 이미지 차원을 알아보고, 이들 단서에 따른 시각적 이미지 평가와 상호작용효과를 밝히는 데 있다. 따라서 본 연구결과는 선호하는 이미지 연출을 위한 단서를 제공할 것이며, 의복디자인 기획 시 기초 자료로도 활용될 수 있을 것이다.

II. 이론적 배경

1. 체크무늬

체크는 수직, 수평선의 교차로 이루어진 격자무늬로 본래 다른 색의 선염사를 사용해 경사와 위사의 규칙적인 색상 변화로 인한 격자무늬를 직조해내는 것이지만 현재에는 프린트나 격자무늬의 염색 혹은 직조 방법에 의해 효과를 내기도 한다. 이러한 체크는 가로선과 세로선의 직각 교체의 기하학적 형태로서 일반적으로 정확함과 규칙성, 차가움의 의미를 지니며, 여러 종류의 색채나 선의 굵기와 수, 간격에 따른 다양한 변화로 인해 여러 종류의 체크 패턴을 연출할 수 있다(김유현, 2003).

윤정화(1999)의 연구에서는 체크무늬의 느낌을 변화시킬 수 있는 여러 가지 요인인 선의 간격, 색채, 소재, 조직 변화를 효과적으로 적용시켜 흥미로운 체크무늬를 분석하였다. 그리고 복잡하고 장식적인 여러 조직보다는 단순하고 평범하지만 체크무늬에 보다 효과적인 평직과 능직, 변화능직을 위주로 같은 조직 내에서 다른 느낌으로 연출될 수 있는 다양한 느낌의 직물을 연구하였다.

사선 체크무늬의 폭, 색상조합, 색조조합에 따른 넥타이 이미지를 분석한 연구(최수경 외, 2009)에서는 매력성, 젊음, 현시성, 품위성, 온유성의 5가지 이미지 차원으로 도출되었으며, 넥타이의 단서들은 주효과에서 이미지 차원에 따라 유의한 영향을 나타내었다. 특히 색상조합은 주효과에서 모든 차원에 유의한 영향을 미쳤으므로 독립적으로 지배적인 영향을 미치는 단서임을 알 수 있었다. 또한 폭은 현시성 차원에서만 독립적인 영향을 미쳤으나 상호작용효과에서는 온유성 차원을 제외한 모든 요인에서 유의한 영향을 나타내었다. 즉 폭은 단독으로 작용하기보다 다른 단서와 지각단계에서 통합되었을 때 이미지에 미치는 영향이 더 크게 작용한다고 볼 수 있다.

의복의 문양에 따른 의복 및 직물 선호에 관한 연구(이소라, 김재숙, 2007)를 보면 이미지 차원이 매력성, 현시성, 역능성의 3가지 요인으로 분석되었다. 체크는 매력성에서 스트라이프 다음으로 높게 나타났고, 역능성에서는 가장 높게 지각되었으나 현시성에서는 가장 낮게 지각되어 이미지 차원에 따라 다르게 나타난다고 하였다.

최은영(1995)은 격자무늬의 경우 크기가 커질수록 뚱뚱해 보이는 경향이 증가하여 격자의 크기에 따라 체형의 착시가 있고, 단순성과 대담성 이미지가 증가하는 것으로 나타났다.

김유현(2003)의 연구에서 체크문양은 밝고 어두운 색상의 규칙적인 배열에 의해 형성되는 소단위를 연속시키는 반복 패턴의 형태를 갖고 있어 경사와 위사의 굵기 변화에 사용된 색 도수와 액센트 컬러에 따라 아주 다양한 변화를 보여주고 있다고 하였다. 이러한 체크의 컬러를 모직물에 국한시켜 조사한 결과 딜톤과 다크톤의 색상이 주를 이루고 있어 소비자의 욕구를 충족시키기 위해서는 모직물의 체크도 다소 무거운 느낌의 색상보다 밝은 이미지의 색상으로 다양한 컬러에 따른 톤이 개발되고 생산되어야 한다고 보고하였다.

이상에서 의복이나 직물의 형태, 간격과 배색되는 색상에 따라 체크무늬의 시각적인 효과는 차이가 있음을 알 수 있었다.

2. 무채색 의복의 시각적 이미지

사람들이 어떤 의복을 접했을 때 나타나는 반응은 디자인 요소들의 시각적 특징에 의해 형성된다고 하였다. 즉 의복의 이미지 지각에 미치는 단서로는 색상, 소재, 스타일 등 다양한 요소들이 있으나 그 중에서도 의복에 표현된 색상은 우선적으로 지각되는 시각적 요소로서 의복 착용자에 대한 지각과정에서 심리·생리적으로 작용하여 색이 가진 이미지에 의해 의복 전체 이미지에 영향을 준다(정수진, 2007). 이러한 색은 언어보다 더 효과적으로 의사를 전달할 수 있는 가시적인 표현수단이므로 특정한 이미지를 디자인으로 구체화하는 데 있어서 색채의 연상과 상징을 통하여 전달되는 이미지를 활용할 수 있다.

패션에 사용되는 색채는 다양하지만 현대 패션의 기본 색채로 중요한 역할을 하는 무채색은 물체에 닿은 빛이 거의 모두 반사되는 흰색에서 거의 모든 빛을 흡수하는 검은색에 이르는 색으로 색의 삼속성 중 명도의 속성만을 지닌 색을 말한다(윤지윤, 김영인, 2005).

무채색 의복의 시각적 이미지에 관한 선행연구들을 살펴보면 Winaker와 Navarro(1987)는 의복의 명도(어두운, 중간, 밝은)와 종류(드레스, 슈트, 스포츠웨어)에 따라 착용자에 대한 호감 정도를 알아본 결과 의복의 명도는 비체계적인 영향을, 의복의 종류는 체계적이면서 강한 영향을 미쳤다고 보고하였고, 김영인 외(2000)와 김미영(2002)의 의복 선호색 조사에 의하면 흰색에서 검정색에 이르는 무채색들에 대한 의복 선호도가 일반색보다 높은 것으로 나타나 대부분의 사람들이 의복색으로 무난하고

차분한 무채색 계열을 더 선호하는 것으로 나타났다.

의복형태와 색채이미지의 시각적 평가를 분석한 차미승(1992)의 연구에서는 의복색이 현시성과 성숙성 차원에, 의복 형태가 활동성과 편안성 차원에 더 영향을 미치고, 유채색보다 무채색 의복이 대체로 긍정적으로 평가되는 것으로 드러났다.

의복스타일과 색상, 톤조합에 의한 이미지 연구(김윤경, 강경자, 2003)에서는 의복색이 두드러진 단서로 작용하였으며, 의복스타일에 상관없이 유채색보다 무채색 의복이 더 매력적이고 품위있는 인상을 주었고, 라이트/라이트와 다크/다크의 톤조합일 때 품위있는 이미지로 지각되었다.

무채색과 의복형태에 따른 시각적 이미지의 차이를 분석한 연구(박종희 외, 2000)를 보면 의복의 색채는 성숙성, 경연성, 매력성 차원에 유의한 영향을 미쳤으며, 회색과 검정색은 이성적이고 딱딱한 이미지로, 흰색은 부드럽고 감정적인 이미지로 평가되었다.

문주영, 강경자(2003)는 상·하 배색과 하의 형태에 따른 캐주얼웨어 착용자의 이미지를 분석한 결과 외모평가요인에서는 하의형태가 스커트일 경우 흰색을, 팬츠일 경우 검정색을 착용하는 것이 효과적이었으며, 대담성요인에서는 상의가 흰색일 경우 팬츠를, 검정일 경우 스커트를 착용하는 것이 효과적으로 나타났다.

이상의 선행연구들에서 연구목적과 연구내용에 따라 사용된 단서들은 차이를 보였지만 대체로 의복색으로 사용된 무채색은 시각적 이미지 형성에 긍정적으로 지각됨을 알 수 있었다.

Ⅲ. 연구방법

1. 연구문제

본 연구를 실증적으로 분석하기 위한 구체적인 연구문제는 다음과 같다.

[연구문제 1] 무채색 체크무늬의 배색과 간격에 따른 셔츠의 시각적 이미지 차원을 알아본다.

[연구문제 2] 성별, 무채색 체크무늬의 배색과 간격에 따른 셔츠의 시각적 이미지 평가와 상호작용효과를 알아본다.

2. 측정도구

1) 자극물

자극물을 선정하기 위해 원단시장과 의류시장을 조사한 결과 먼저 체크무늬를 가진 의복의 종류는 셔츠, 스커트, 바지의 순으로 많은 분포를 보였으며, 그중에서도 캐주얼 셔츠가 압도적으로 많은 분포를 차지하고 있었다. 체크무늬의 배열을 보면 셔츠와 바지는 주로 식서방향으로 나타났고, 스커트와 넥타이는 사선방향으로 바이어스 재단이 대부분이었다. 체크무늬의 종류는 여러 가지 배색과 간격이 조합된 버버리체크나 타탄체크 계열이 보편적으로 상품화되고 가장 널리 알려진 체크무늬이지만 조사 시점에서 체크무늬의 종류는 수직선과 수평선이 모두 동일한 간격을 지닌 블록형 체크무늬가 가장 많이 나타나고 있었다. 체크무늬의 소재는 면직물, 모직물, T/C혼방의 순서로 많았으며, 조직은 평직이 가장 많고, 다음이 능직의 순이었다. 또한 체크무늬는 대부분 선염직물로 구성되어 있었고, 선염직물과 같은 효과를 가진 프린트직물도 있었다. 체크무늬의 배색은 재질을 다르게 한 단색인 경우도 있었지만 대부분 2색, 3색, 4색, 5색, 6색 이상 등으로 배색의 조합도 다양하게 나타났다. 그러나 체크무늬의 배색은 모든 색을 한번에 다룰 수가 없으므로 본 연구에서는 선행연구(김선미, 강경자, 2007)와 의복 및 원단시장의 배색경향을 참고로 무채색인 하양, 회색, 검정이 각각 배색되도록 하였다. 배색된 조합은 하양과 회색을 WG, 하양과 검정을 WK, 회색과 검정을 GK로 표기하였다. 체크무늬의 배열은 대부분 셔츠에 사용된 체크무늬가 식서방향임을 고려하여 식서방향으로 설정하였다. 체크무늬의 간격은 시장성과 통제변인으로 설정하기가 용이하게 체크무늬를 동일한 간격으로 조작하여 수직선과 수평선의 직각교차가 일정하게 정비례하는 0.5cm, 1.5cm, 3.5cm, 5.5cm가 되도록 하였다.

체크무늬 셔츠에 사용된 색은 한국표준색표집에 근거하여 사용하였으며, <표 1>과 같다.

본 연구에 사용된 자극물은 칼라와 커프스가 있는 기본형의 긴소매로, 트렌드를 반영하면서 체크무늬의 시

각적 효과를 위해 전체적으로 약간의 여유를 갖는 캐주얼 셔츠로 선정하였다. 이렇게 선정된 셔츠를 전문가 집단(교수와 대학원생)으로 구성된 준거집단과 제4차 한국표준채위예비조사(2003. 5)에 의해 가장 표준체형(키 162cm, 몸무게 52kg)에 가까운 마네킹에 착용시켰다. 이 때 자극물에 사용된 하의는 가능한 색의 영향을 배제하면서 착용 빈도가 높은 검정색 바지로 하였으며, 마네킹의 체형, 자세, 배경은 일정하게 통제하였다.

자극물을 제작하기 위해 photoshopCS3프로그램을 사용하였다. 체크무늬는 시장조사를 근거로 하여 평직으로 된 면직물로 하였다. 이렇게 제작된 느낌을 부여하기 위해 평직의 조직 1칸을 1mm로 하여 무늬를 이루는 기본 단위인 모티브를 구성하였다. 선정된 체크무늬의 배색과 간격을 각각 다르게 하여 구성된 모티브를 define pattern으로 저장한 후 시뮬레이션 작업으로 적당한 음영과 깨끗한 이미지로 조작한 셔츠 자극물 위에 레이어아웃시켰다. 다음으로 한국표준색표집에 준하여 색을 수정하여 최종 자극물을 HP Deskjet F735 프린터로 출력하였다<표 2>.

2) 실험설계

본 연구는 독립변인인 성별 2가지(남자, 여자), 배색 3가지(하양과 회색: WG, 하양과 검정: WK, 회색과 검정: GK), 간격 4가지(0.5cm, 1.5cm, 3.5cm, 5.5cm)의 삼원 요인설계로 이루어졌다. 총 12개의 자극물(4×3)을 12개의 실험조합으로 구성하여 하나의 실험조합에 하나의 자극물을 포함시켰다. 각 실험조합 당 피험자는 실험조합별로 12명씩 피험자 간 설계에 의해 무선배치 되었다.





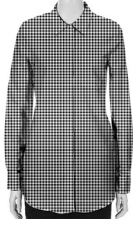







3) 시각적 이미지 척도

시각적 이미지 척도는 의복의 무늬와 배색에 관한 선행연구(김선미, 강경자, 2007; 박영희, 2004; 이소라, 김재숙, 2007; 정수진, 2007; 최수경 외, 2009; 최은영, 1995)에서 사용된 형용사 35쌍을 기준으로 하여 전문가 집단(교수와 대학원생)에 의해 체크무늬 셔츠의 배색과 간격에 따른 시각적 이미지를 표현하는 데 적절하다고 판단되는 형용사 28쌍을 선정하였다. 예비조사에서 형용사 6쌍이 탈락하였으며, 최종 요인분석 결과 요인부하치가 낮은 문항과 여러 요인에 걸쳐있는 문항을 제외한 형용사 20쌍이 도출되었다. 자료를 수량화하기 위해 형용사 쌍 중간을 기준으로 하여 좌측 극단의 긍정적인 형용

<표 1> 자극물에 사용된 색상과 색조

Sample	면셀기호
하양(white)	N9
회색(gray)	N6
검정(black)	N2

〈표 2〉 자극물

	0.5cm	1.5cm	3.5cm	5.5cm
WG				
WK				
GK				

사에 7점을, 우측 극단의 부정적인 형용사에 1점을 주어 7단계로 평가하였다.

3. 자료수집 및 분석방법

본 연구의 피험자는 경기도, 경남, 서울, 광주, 대구, 부산 등지에 거주하는 남녀 대학생 각각 144명을 대상으로 하였으며, 자료수집은 2009년 12월에 이루어졌다.

본 연구의 자료분석은 SPSS프로그램을 이용하여 통계처리하였다.

무채색 체크무늬의 배색과 간격에 따른 셔츠의 시각적 이미지 차원을 알아보기 위해 요인분석으로 주성분분석과 Varimax의 직교회전을 사용하였다. 도출된 시각적 이미지 차원별 신뢰도를 검증하기 위해 신뢰도 분석으로 Cronbach- α 계수를 산출하였다. 성별, 무채색 체크무늬의 배색과 간격에 따른 셔츠의 시각적 이미지 평가와 상호작용 효과를 밝히기 위해 변량분석과 사후검정으로 Duncan-test를 실시하였다.

IV. 연구결과

1. 무채색 체크무늬의 배색과 간격에 따른 셔츠의 시각적 이미지 차원

무채색 체크무늬의 배색과 간격에 따른 셔츠의 시각적 이미지 차원을 분석한 결과는 <표 3>과 같다. 그 결과 아이젠 값 1.0이상으로 하여 20개의 형용사쌍이 4개의 요인으로 나타났다.

요인 1은 멋있는-멋없는, 세련된-촌스러운, 감각있는-감각없는, 현대적인-고전적인, 보기좋은-보기싫은, 매력있는-매력없는, 사교적인-비사교적인, 자연스러운-어색한이 포함된 8개의 형용사쌍으로 구성되었다. 이러한 결과는 정수진(2007)의 이미지 차원 중 매력성 요인과 유사하게 나타나 매력성 요인이라고 명명하였다.

요인 2는 눈에 띄는-무난한, 화려한-수수한, 강렬한-은은한, 대담한-섬세한, 독특한-평범한이 구성되었으며, 김선미, 강경자(2007)의 현시성 요인과 유사하게 나타나 현시성 요인으로 명명하였다.

요인 3은 활동적인-비활동적인, 캐주얼한-포멀한, 젊어 보이는-나이들어보이는, 귀여운-성숙한으로 구성된 4개

〈표 3〉 무채색 체크무늬의 배색과 간격에 따른 셔츠의 시각적 이미지 차원

요인명	형용사쌍	요인 부하량	고유치	전체변량(%)	누적변량(%)	신뢰도 계수
매력성	멋있는-멋없는	.897	7.679	40.415	40.415	.950
	세련된-촌스러운	.895				
	감각있는-감각없는	.868				
	현대적인-고전적인	.845				
	보기좋은-보기싫은	.836				
	매력있는-매력없는	.829				
	사교적인-비사교적인	.708				
현시성	자연스러운-어색한	.719	3.469	18.258	58.674	.896
	눈에 띄는-무난한	.888				
	화려한-수수한	.850				
	강렬한-은은한	.835				
	대담한-섬세한	.825				
젊음	독특한-평범한	.721	1.530	8.051	66.724	.787
	활동적인-비활동적인	.799				
	캐주얼한-포멀한	.786				
	젊어보이는-나이들어보이는	.623				
정숙성	귀여운-성숙한	.540	1.137	5.986	72.710	.705
	차분한-요란한	.839				
	단정한-단정하지않은	.821				

의 형용사쌍으로 젊음 요인이라고 명명하였다.

요인 4는 차분한-요란한, 단정한-단정하지않은으로 2개의 형용사쌍이 구성되어 정숙성 요인이라고 명명하였다.

4개의 요인은 매력성, 현시성, 젊음, 정숙성으로 도출되었으며, 각각의 신뢰도 계수는 .950, .896, .787, .705로 높게 나타났다.

각각의 요인은 점수가 높을수록 앞쪽에 위치한 형용사

의 특성과 그 요인의 성향이 높은 것을 의미한다. 이렇게 도출된 4개의 요인은 변수로 설정하여 무채색 체크무늬의 배색과 간격에 따른 셔츠의 시각적 이미지 평가와 상호작용효과를 분석하는 데 사용되었다.

2. 무채색 체크무늬의 배색과 간격에 따른 셔츠의 시각적 이미지 평가와 상호작용효과

무채색 체크무늬의 배색과 간격에 따른 셔츠의 시각적 이미지 평가를 알아본 결과는 <표 4>와 같으며, 이들의 상호작용효과를 분석한 결과는 [그림 1-2]에 나타내었다.

분석결과 독립변인인 성별, 배색, 간격은 체크무늬 셔츠의 시각적 이미지에 유의한 영향을 미치는 단서로 작용하였다. 그러나 이들 단서의 영향력은 시각적 이미지 차원에 따라 다르게 나타나 시각적 이미지 차원별로 설명하고자 한다.

1) 매력성 차원

매력성 차원을 <표 4>에서 살펴보면 성별은 주효과에서 두드러진 영향을 나타내었을 뿐만 아니라 배색과 서로 상호작용하여 유의한 영향을 미쳤다.

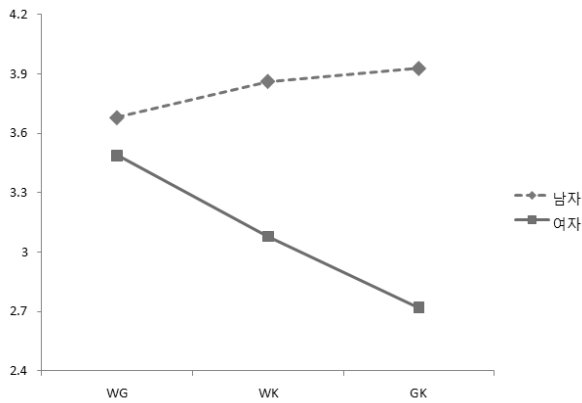
주효과에서 유의적인 영향을 나타낸 성별의 평균을 보면 남자인 경우 여자보다 무채색 체크무늬 셔츠를 더 보기 좋고 세련되고 멋있는 이미지로 지각하였다.

매력성 차원에 영향을 미치는 성별과 배색의 상호작용

〈표 4〉 무채색 체크무늬의 배색과 간격에 따른 셔츠의 시각적 이미지 평가

		매력성		현시성		젊음		정숙성	
		평균	F값	평균	F값	평균	F값	평균	F값
주효과	성별	38.190	23.470***	1.561	.968	2.485	1.819	1.681	1.398
	배색	3.274	1.006	20.194	6.265**	16.993	6.220**	27.408	11.399***
	간격	2.473	.507	3.896	.806	4.980	1.215	2.017	.559
상호작용 효과	성별×배색	12.489	3.838*	5.223	1.465	6.089	2.229	.804	.334
	성별×간격	1.603	.328	5.223	1.080	1.511	.369	.924	.256
	배색×간격	5.660	.580	9.717	1.005	1.829	.223	17.363	2.474*
		평균(M)		평균(M)		평균(M)		평균(M)	
성별	남자	3.823		3.531		3.944		4.344	
	여자	3.095		3.383		3.759		4.191	
배색	WG	3.583		3.117a		4.109b		4.703b	
	WK	3.470		3.763b		3.919b		4.068a	
	GK	3.323		3.492b		3.526a		4.031a	
간격	0.5cm	3.472		3.267		3.632		4.146	
	1.5cm	3.590		3.458		3.934		4.264	
	3.5cm	3.443		3.558		3.969		4.382	
	5.5cm	3.330		3.544		3.872		4.278	

*p<.05, **p<.01, ***p<.001 a, b: Duncan-test



[그림 1] 매력성 차원에 대한 성별과 배색의 상호작용효과

효과를 [그림 1]에서 보면 남자인 경우 체크무늬의 배색이 $GK > WK > WG$ 의 순으로 높게 나타났으며, 여자인 경우 $WG > WK > GK$ 의 순으로 높게 나타나 성별에 따라 상반된 반응을 보였다. 따라서 남자는 명도차가 확실한 하양과 검정의 조합인 GK에서, 여자는 명도차가 적은 하양과 회색의 조합인 WG에서 가장 매력있고 감각있고 현대적인 이미지로 지각하였다. 이는 남자인 경우 어두운 색조의 배색을 매력적인 이미지라고 지각한 반면 여자인 경우 밝은 색조의 배색을 매력적으로 평가한다고 볼 수 있다. 남자는 배색별로 지각 차이를 크게 나타내지 않았지만 여자는 배색에 따라 지각 차이를 뚜렷하게 나타내었으며, 배색에 상관없이 남자가 여자보다 더 높게 평가하였다. 즉 매력성 차원에서는 체크무늬의 배색에 관하여 여자가 남자보다 더 민감하게 반응함을 알 수 있다. 이러한 결과는 여자가 남자보다 문양의 감성 차원이나 선호도 평가에서 더 다양하게 인지한다고 보고한 박영희(2004)의 견해와 맥락을 같이한다.

2) 현시성 차원

현시성 차원을 <표 4>에서 살펴보면 독립변인인 배색은 주효과에서 유의적인 영향을 주었고, 상호작용효과에서는 독립변인 간에 유의한 영향을 미치지 않았다.

주효과에 유의적인 영향을 나타낸 배색을 평균에서 보면 WK와 GK는 WG보다 높게 평가되었으며, 이 중 하양과 검정으로 배색된 WK는 명도대비 효과가 확실하여 가장 눈에 띄고 강렬하고 대담한 것으로 나타났다. 이는 물방울무늬의 명도대비에 따른 이미지효과에서 고명도의 배경색에 저명도의 물방울무늬가 가장 대담하고, 그 다음 배경과 물방울무늬 모두 저명도가 대담한 효과를 준

다고 밝힌 최은영(1995)의 연구결과를 뒷받침해 준다.

3) 젊음 차원

젊음 차원을 <표 4>에서 살펴보면 배색만이 주효과에서 유의적인 영향을 나타내었으며, 어떠한 상호작용효과도 일어나지 않았다. 젊음 차원은 현시성 차원과 함께 독립변인이 서로 상호작용하는 영향보다 단독으로 작용할 때 효과적임을 알 수 있다.

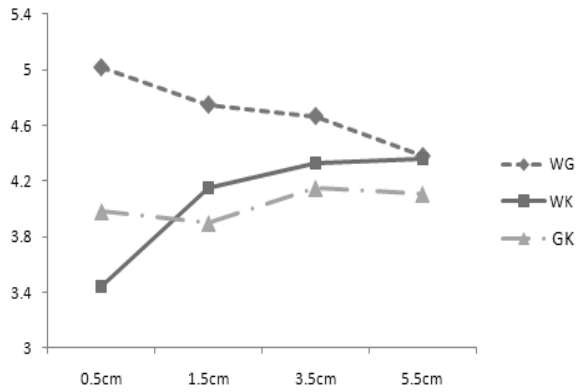
주효과에 유의적인 영향을 나타낸 배색을 평균에서 보면 WG와 WK는 GK에 비해 높게 나타났다. 밝은 색조의 배색인 WG는 가장 젊어보이고 캐주얼하고 활동적인 이미지로 지각된 반면 어두운 색조의 배색인 GK는 나이 들어 보이고 포멀하고 성숙한 이미지로 지각되었다. 즉 젊음 차원에서는 밝고 어두운 색조의 영향이 관여하는 것으로 볼 수 있다.

4) 정숙성 차원

정숙성 차원을 <표 4>에서 살펴보면 배색은 주효과에서 유의한 영향을 미쳤으며, 배색과 간격 간에는 상호작용하여 유의적인 영향을 나타내었다.

주효과에 유의적인 영향을 나타낸 배색을 평균에서 보면 WG는 WK와 GK에 비해 높게 나타나 차분하고 단정한 이미지로 지각되었다. 이는 하양과 회색으로 배색된 체크 벡타이가 가장 예의바르고 지적이고 단정한 이미지로 지각된다는 최수경 외(2009)의 연구결과를 지지하고 있다.

정숙성 차원에 영향을 미치는 배색과 간격의 상호작용효과를 [그림 2]에서 보면 배색이 WG인 경우 체크무늬의 간격이 $0.5cm > 1.5cm > 3.5cm > 5.5cm$ 의 순으로 높게 나타난 반면 WK인 경우 $5.5cm > 3.5cm > 1.5cm > 0.5cm$ 의 순으로 높게 나타나 상반된 반응을 보였다. 배색이 WK인 경우에는 체크무늬의 간격에 따라 지각 차이를 나타내어 간격이 영향을 미치는 단서로 작용하였다. 배색이 GK인 경우 체크무늬의 간격이 $3.5cm > 5.5cm > 0.5cm > 1.5cm$ 의 순으로 높게 나타났으며, 체크무늬의 간격에 따라 그다지 지각 차이를 보이지 않았다. 체크무늬의 간격이 $0.5cm$ 일 때는 $WG > GK > WK$ 의 순으로 높게 나타났으며, 배색 간에 지각 차이를 나타내었다. 체크무늬의 간격이 $1.5cm, 3.5cm, 5.5cm$ 일 때는 $WG > WK > GK$ 의 순으로 높게 평가되었으며, 모두 회색과 검정의 조합인 GK에서 가장 요란하고 단정하지 않은 이미지로



[그림 2] 정숙성 차원에 대한 배색과 간격의 상호작용효과

나타났다. WG는 체크무늬의 간격에 관계없이 가장 정숙한 이미지로 지각됨으로 무채색 체크무늬로 차분하고 정숙한 이미지를 나타내려면 밝은 색조의 조합으로 구성해야 될 것이다. 전체적으로 체크무늬의 간격이 커질수록 배색 간의 지각 차이가 작아지는 것으로 나타났다. 즉 정숙성 이미지에는 체크무늬의 간격보다 배색의 영향이 더 크게 작용하는 것으로 볼 수 있다.

V. 결론

본 연구는 무채색 체크무늬의 배색과 간격에 따른 셔츠의 시각적 이미지 차원을 알아보고, 무채색 체크무늬의 배색과 간격에 따른 시각적 이미지 평가와 상호작용효과를 밝히는 데 있었다.

본 연구결과를 요약하면 다음과 같다.

첫째, 무채색 체크무늬의 배색과 간격에 따른 셔츠의 시각적 이미지 차원을 알아보기 위해서 요인분석한 결과 매력성, 현시성, 젊음, 정숙성 차원으로 도출되었다.

둘째, 무채색 체크무늬의 배색과 간격에 따른 시각적 이미지 평가와 상호작용효과를 알아보기 위해서 변량분석과 사후검증을 실시한 결과 매력성 차원은 성별이 독립적으로 두드러진 영향을 미쳤고, 배색과 서로 상호작용하여서도 유의한 영향을 미쳤다. 성별에서는 무채색 체크무늬 셔츠를 남자가 여자보다 더 매력적인 이미지로 평가하였다. 성별과 배색의 상호작용효과에서는 남자는 GK에서, 여자는 WG에서 가장 매력적인 이미지로 지각되었으며, 배색에 따라 남자는 지각 차이를 보이지 않았지만 여자는 지각 차이를 나타내었다.

현시성 차원은 배색이 주효과에서 유의적인 영향을 주

었고, 독립변인 간에 상호작용효과는 없었다. 배색에서는 WK와 GK가 WG보다 높게 평가되었으며, 이 중 WK는 가장 현시적인 이미지로 나타났다.

젊음 차원은 배색이 주효과에서 유의한 영향을 주었고, 어떠한 상호작용효과도 일어나지 않았다. 배색에서는 WG와 WK가 GK에 비해 높게 나타났으며, 이 중에서 WG는 가장 젊은 이미지로 지각되었다.

정숙성 차원은 배색이 주효과에서 유의한 영향을 미쳤으며, 배색과 간격 간에 상호작용으로 유의적인 영향을 나타내었다. 배색에서는 WG가 WK와 GK에 비해 높게 나타나 정숙한 이미지로 지각되었다. 배색과 간격의 상호작용효과에서는 배색이 WG인 경우 0.5cm에서, WK인 경우 5.5cm에서, GK인 경우 3.5cm에서 가장 높게 지각되었으며, 간격에 따라 GK는 지각 차이를 보이지 않았다.

본 연구결과를 요약하여 결론을 내리면 무채색 체크무늬의 배색과 간격은 셔츠의 시각적 이미지 차원에 따라 유의적인 영향이 다르게 나타났고, 특히 배색은 주효과의 현시성, 젊음, 정숙성 차원에서 유의적인 영향을 미침으로써 독립적으로 지배적인 영향을 미치는 단서임을 알 수 있었다. 무채색 체크무늬를 가진 셔츠는 체크무늬의 간격에 따라 차이를 보이는 배색이 있었지만 간격의 변화에 상관없이 지각되어 간격보다 배색의 영향이 크게 작용하는 시각적 이미지가 더 많이 존재하는 것으로 나타났다. 따라서 무채색 체크무늬 셔츠는 다양한 이미지 창출이 가능하며, 체크무늬의 간격보다 배색에 중점을 두어 디자인한다면 효과적일 것이다.

이러한 연구결과는 소비자가 요구하는 의복디자인 기획에 도움이 될 것이며, 개인이 선호하는 이미지를 연출하는 데에도 유용하게 활용될 것으로 본다.

본 연구의 제한점은 연구대상자를 대학생으로 편의 추출하였고, 실제 체크무늬 셔츠가 여러 가지 배색과 간격으로 구성되어 있음에도 불구하고 조사 상 어려움으로 인해 배색을 3가지, 간격을 4가지로 통제하였으므로 본 연구결과를 일반화하는 데는 신중을 기해야 할 것이다. 이에 후속연구에서는 본 연구에 포함시키지 못한 체크무늬의 배색과 간격, 그리고 여러 가지 무늬 등을 고려한다면 보다 체계적인 연구결과를 얻을 수 있을 것이다.

주제어 : 무채색, 체크무늬 셔츠, 시각적 이미지, 배색, 간격

참 고 문 헌

- 김미영. (2002). 일반색 · 의복색 선호도와 의복색 소유도의 특성 및 차이. **한국의류학회지**, 26(8), 1165-1176.
- 김선미, 강경자. (2007). 물방울패턴이 원피스드레스 착용자의 이미지에 미치는 영향-무채색 배색을 중심으로-. **한국생활과학회지**, 16(2), 407-419.
- 김영인, 문영애, 한소원. (2000). 한국 성인 남녀의 의복선호색. **한국의류학회지**, 24(7), 964-975.
- 김유현. (2003). 체크직물의 색채연구. 건국대학교 디자인대학원 석사학위논문.
- 김윤경, 강경자. (2003). 의복스타일과 색상 · 톤조합이 인상형성에 미치는 영향. **한국의류학회지**, 27(3/4), 395-406.
- 문주영, 강경자. (2003). 상 · 하의 배색과 하의형태가 인상형성에 미치는 영향. **한국의류학회지**, 27(1), 111-122.
- 박영희. (2004). 남성복에 나타난 문양의 감성이미지와 선호도. **복식**, 54(4), 113-127.
- 박종희, 최재란, 류숙희. (2000). 4가지 무채색 의복의 형태 변화에 따른 시각적 이미지. **한국의류학회지**, 24(8), 1177-1186.
- 유송옥. (2000). **복식의장학**. 서울: 수학사.
- 윤정화. (1999). 쇼파용 직물에 관한 연구-체크패턴 중심으로. 이하여자대학교 디자인대학원 석사학위논문.
- 윤지윤, 김영인. (2005). 무채색에 의해 전달되는 패션디자인의 이미지. **복식**, 55(3), 122-135.
- 이명희, 유경숙. (1998). 외향성-내향성 성별 및 연령과 의복 이미지 선호에 관한 연구. **대한가정학회지**, 36(12), 105-114.
- 이소라, 김재숙. (2007). 의복의 문양에 따른 의복 및 직물 선호-포카다트, 스트라이프, 체크 문양을 중심으로. **복식문화연구**, 15(2), 193-202.
- 정수진. (2007). 컬러 코디네이션에서 메이크업과 의복의 톤 변화가 이미지에 미치는 영향-무채색 의복 착용자를 중심으로-. **복식문화연구**, 15(2), 311-325.
- 차미승. (1992). 의복 형태와 색채이미지의 시각적 평가와 분석. 부산대학교 석사학위논문.
- 최수경, 정수진, 성남숙. (2009). 체크패턴의 폭과 색채조합에 따른 넥타이의 감성이미지 연구. **감성과학**, 12(4), 545-556.
- 최은영. (1995). 무늬의 크기, 배열, 명도대비에 따른 시각적 효과에 관한 연구-격자무늬와 물방울무늬를 중심으로-. **복식**, 24, 193-203.
- 최종명, 권수애. (2006). 캐주얼 셔츠소재에 대한 주관적 감각과 구매 선호도 평가. **한국생활과학회지**, 15(3), 397-404.
- 팽숙경, 강경자. (2005). 착용자의 체형과 의복유형, 무채색 톤 조합이 인상형성에 미치는 영향. **한국의류학회지**, 29(9/10), 1207-1218.
- Winaker, G., Navarro, R. (1987). Effect of achromatic value of stimulus on response to women's clothing styles. *Clothing & Textiles Research Journal*, 5(2), 40-48.

접 수 일 : 2010. 01. 26.
수정완료일 : 2010. 03. 17.
게재확정일 : 2010. 03. 29.