

호텔내 중식당 실내디자인의 선호도 분석에 관한 연구**

- 중국 상하이 지역 5성급 호텔 22개를 사례조사 대상으로 -

A Study of Preference of Interior Design in Chinese Restaurant of Hotels

- Focusing on 22 5-Star Hotels in Shanghai, China -

Author 허 예 Xu Rui / 정회원, 동서대학교 디자인대학원 석사
홍관선 Hong Kwan Seon / 정회원, 동서대학교 디자인학부 환경디자인전공 부교수*

Abstract It is expected that the International Expo which will be held at July 10-13, 2010, in Shanghai, China, will stimulate the growth of hotel industry in the city. The aim of the present study is to examine in advance the preference of a large number of tourists, from domestic areas as well as foreign countries, to come to Shanghai over the restaurants of 5 star-level hotels and to provide the hotel interior design related industry with the resulting data, before the upcoming Expo takes place. To this end, we selected 22 Chinese restaurants of medium-sized 5 star hotels in Shanghai to survey opinions of the customers on their interior design. A questionnaire was prepared and distributed to a total of 30 native Chinese people and 30 foreigners, and their responses were analyzed using the SPSS program. As a result, we were able to evaluate the similar and different preference of the natives versus foreigners on the elements of the restaurant interior design. In 2010, the number of public and business people to visit hotel restaurants in Shanghai will increase, in consequence of the International Expo. Taking this into account, our result suggests that a design style combining 'naturalness', 'modernity', and 'elegancy' to each other in harmony be considered for the interior design of the 5 star-level hotels in the city. On one hand, a restaurant could be designed primarily considering the taste which is specific to either native Chinese people or foreigners, based on their different fondness demonstrated in our study. On the other hand, a priority on the design could be given to their similar preference targeting both sides.

Keywords 호텔, 중식당, 선호도, 상하이
Hotels, Chinese Restaurant, Preference, Shanghai

1. 서론

1.1. 연구의 배경 및 목적

2010년 개최될 상하이 세계 엑스포의 영향을 받아 상하이의 여러 업계의 경제성장과 함께 호텔업계의 경영 상황도 아주 낙관적이었다. 특히 고급 호텔의 경영면에서 그 영향이 더욱 뚜렷하게 나타나며, 상하이의 수많은 5성급 호텔 간의 경쟁도 갈수록 치열해지고 있다. 호텔마다 고객 확보를 위한 대책을 마련하는데 있어, 외국인들의 이목을 가장 많이 끌 수 있었던 것은 방대하고 집약적인 중국의 전통문화와 세계적으로 손꼽히는 엄청난

수량의 전통적 미식이었다. 중국을 찾는 세계 각국의 관광객들의 대부분 편안한 호텔에서 중국의 특색 있는 음식과 건축을 감상하고자 한다.

따라서 본 연구의 목적은 전 세계의 주목을 받게 되는 2010년 상하이 세계엑스포 도래 이전에 상하이를 찾을 더욱 많은 외국 관광객들이 5성급 호텔을 선택할 때, 정확하게 자신이 좋아하는 스타일의 중식당을 찾을 수 있도록 하고, 동시에 중국 5성급 호텔의 중식당 실내 디자인 업계에 참고적 가치가 될 수 있는 자료를 제공함으로써 외국 관광객들의 취향에 더욱 부합되는 5성급 중식당을 디자인 할 수 있도록 하는 것이다.

1.2. 연구의 범위 및 방법

본 연구는 먼저 중국호텔의 발달과정과 현황을 살펴보고 상하이지역의 호텔 현황과 상하이의 5성급 호텔이

* 교신저자(Corresponding Author); kshong@gdsu.dongseo.ac.kr

** 본 연구는 동서대학교 교내특별연구비 지원에 의한 것임.

본 연구는 문화체육관광부 및 한국콘텐츠진흥원의 지역문화산업연구센터(CRC)지원사업의 연구결과로 수행되었음.

2010년의 세계 엑스포에 미치는 영향을 알아보았다. 중식당 선호도에 대한 분석을 하기 위해 우선 서로 다른 실내 디자인 요소에 대한 조사 설문지의 제작에서 SD 7 분법을 응용하였고, 조사 대상을 찾는데 중국인 30명, 외국인 30명을 선정하였다. 설문지는 인터넷으로 일부 배부하고 현장에서 직접 일부분의 설문지를 배부하는 방식으로 진행하였다. 설문지 답장을 기다리는 기간이 한 달이었다. 조사 설문지를 수집하여 SPSS프로그램으로 설문지 답안을 입력하여 분석을 진행한 다음 서로 다른 조사 사항에 근거하여 각기 Frequencies(빈도분석법), Means(평균값분석법), Distances, Bivariate(상관분석법) 데이터를 분석하여, 중국인과 외국인의 상하이 중간 규모 5성급 호텔 중식당 선호도의 차이에 대한 조사와 전반적인 선호도와 실내디자인 각 요소 간의 관계를 규명하였다.

2. 중국 호텔의 발달과정과 상하이 호텔의 현황

2.1. 중국 호텔의 발달과정 및 현황

(1) 중국 호텔의 발달 과정

중국 호텔의 발달과정은 특성에 따라 아래 <표 1>과 같이 3단계로 나누어 설명할 수 있다.

<표 1> 중국 호텔의 발달 과정

단계	특 성
제1단계 1949~1978)	중국호텔의 개혁과 혼란의 시기로서 당시의 여관은 국가의 통일계획 아래 소박한 풍토를 제창하여 최소한의 필수품만 갖추며, 서비스는 제공되지 않고 정돈되지 않은 여관과 숙박소였다.
제2단계 (1979~2000)	이후, 1978년 중국공산당 제 11회 제3차 전국대표대회의 개혁에 의해 문화대혁명이 끝나고 중국호텔의 부흥과 발전의 제2단계가 도래했다. 개혁개방으로 해외여행객의 급격한 중국내 여행이 있었으며, 미숙한 중국 숙박산업에 거대한 수요를 창출하였고, 호텔개발은 중국의 관광기반시설 구축에 있어서 가장 중요한 부분으로 대두되었다. 이에 따라, 숙박산업은 본격적인 발전을 하기 시작하면서, 수십 개의 국제 호텔그룹들이 중국에 진출하였다. 국제 호텔그룹의 경영은 선진적인 경영방식과 마케팅전략은 중국호텔업이 세계적인 수준의 촉매작용을 하여 제2단계부터는 고급호텔의 시대가 시작되었다.
제3단계 (2000이후)	2000년도 이후는 제3단계의 시대로 확대와 경쟁의 단계로서, 호텔소비가 정착되고 대기업의 외국 자본이 호텔에 진출하여 호텔의 고급화가 지향되고, 외국 자본이 호텔도 중국 국내자본 호텔과 더불어 체인화 되고 확대되었다. 또한 우수한 외국의 경영과 서비스 노하우를 도입하여 차별화되고 다양한 서비스를 제공하여 숙박산업의 경쟁이 한층 심화되었다.

(2) 중국 호텔의 현황

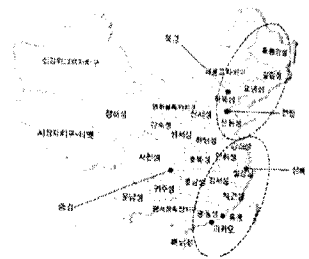
2006년 전국적으로 새롭게 성급호텔로 평가된 호텔은 1,370개, 2006년에 전국의 성급호텔 수는 12,751개에 이르고 61.03%의 점유율을 기록하고 있으며, 성급호텔 수는 전년 대비 11.26% 성장했다. 경제유형에 따른 현황을 알아보면 <표 2> 같다. 그리고 중국 관광호텔은 31개 성, 자치구, 직할시에 분포하고 있다. <표 3>는 2006년 중국 호텔의 지역별 분포 현황이다. 대부분의 호텔은 광둥, 강소, 산둥, 북경, 요령 등 관광자원이 풍부하고 경제

<표 2> 중국 호텔 현황(2006년도)

분류	호텔 수 (개)	객실 수 (만개)	침대 수 (만개)	영업수익 (억)	객실 가동률(%)	
총 합계	12,751	145.98	278.55	1,482.86	61.03	
경제 유형	국유기업	5,832	66.59	131.22	599.42	60.06
	집체기업	902	8.46	16.54	66.05	58.69
	주식합자기업	334	3.31	6.29	26.13	58.65
	연합경영기업	71	0.88	1.66	6.67	58.72
	유한책임공사	2,278	27.86	52.37	284.41	62.17
	주식유한공사	593	7.58	14.33	84.12	64.03
	사영경제	1,871	15.25	28.63	118.11	58.87
	기타기업	285	2.78	5.29	16.73	58.41
규모별 분류	홍콩·마카오·대만 투자	329	7.49	12.7	162.99	66.34
	외상투자 경제	256	5.79	9.5	118.2	65.71
	객실 수500개 이상	113	7.48	12.02	185.67	65.38
	객실 수300-499개	471	17.3	30.17	297.95	64.13
	객실 수200-299개	1,014	24.39	44.49	280.79	63.8
	객실 수100-199개	3,978	53.77	103.75	426.88	60.97
급별 분류	객실 수99개 이하	7,175	43.05	88.12	291.56	57.62
	5성급	302	11.52	18.47	347.15	66.38
	4성급	1,369	29	52.24	440.18	64.32
	3성급	4,779	59.85	114.99	466.73	61.33
	2성급	5,698	42.41	86.34	217.76	56.94
1성급	603	3.21	6.51	11.04	53.06	

<표 3> 지역별 호텔 분포 현황 (2006년도)

순위	지역	호텔 수 (개)	지역	객실 수 (만개)
1	광둥	1,146	광둥	15.10
2	절강	1,023	북경	11.28
3	운남	867	절강	10.84
4	강소	799	상소	9.31
5	부경	700	운남	8.76
6	산둥	645	산둥	7.73
7	호북	578	상해	5.89
8	호남	501	사천	5.57
9	요령	497	요령	5.51
10	사천	485	하남	5.22



<그림 1> 중국의 고급호텔 분포지역

가 발달한 동부지역과 연해지역에 위치하고 있다. 동부 지역에는 4, 5성급 호텔이 집중해있는데, 이는 전국의 61.56%를 차지한다. 하지만 이와는 대조적으로 칭해, 녕하, 서장지역에는 아직 5성급 호텔이 하나도 없는 상태이다.

중국전역에서 고급호텔은 빠른 속도로 건립되고 있으며, 통계에 의하면 등급평가를 기다리고 있는 호텔, 건설 중인 호텔, 2007년 내에 건립되어진 고급호텔(4, 5성급호텔)이 1,107개로 집계되었다. 그 중 5성급 호텔은 554개이며, 현재 전국 5성급 호텔의 수는 크게 증가하고 있다. 지역분포에서 보면 광둥, 절강, 북경, 상해, 안휘 지역이 각각155개, 146개, 97개, 86개, 82개로 중국 전역에서 1~5위에 속하고, 이는 중국 전체 호텔의 51%를 차지하고 있다. 호텔업계는 2006~2010년 5년간 올림픽과 엑스포로 급속한 성장세를 이어나갈 것으로 전망된다.4)

1) 권리, 중국북경지역 5성급 호텔업 운영형태 및 발전방향에 관한 연구, 동의대학교 대학원 석사논문, 2008, pp.23-26
2) 중국국가여유국, 중국통계연보, 2006
3) China Statistical Yearbook 2006, National Bureau of Statistics of China

2.2. 상하이 지역의 5성급 호텔의 현황과 2010년 세계 엑스포의 영향

(1) 상하이 지역의 5성급 호텔의 현황

상하이는 중국 동부에 위치하고 있으며 중국경제의 선두가 되고 있다. 2005년 상해시의 집 가격이 평균 13%나 증가했고 임대율은 77.5%로 인민폐로 1198원까지 도달했다. 상해시 5성급호텔 중 75%가 외국브랜드 호텔이 관리하고 있다. 상해시에서 지금 소유하고 있는 호텔, 여관은 무려 3,000개이다. 그 중 5성급호텔은 362개, 비5성급호텔은 2,600개이다. 상해 5성급호텔은 34개, 4성급 호텔 85개, 3성급 134개, 2성급 141개, 기타 208개이다.⁵⁾

(2) 2010년 세계 엑스포가 상하이 지역에 미치는 영향

2010년 세계 박람회가 상하이에서 개최되는데, 모든 업계가 박람회 준비와 박람회 관람을 통해 상하이의 경제, 금융, 무역, 항공 운수 등이 현대화 대도시로 들어설 수 있는 좋은 계기라고 인식하고 있다. 2010년 세계 박람회로 수많은 손님들이 상하이를 찾을 것이다. 고개유동량의 대폭적인 증가는 상하이 호텔업계의 경제성장을 촉진하고, 상하이 세계 박람회 준비위의 촉랑과 추산에 의하면, 반년 간 지속되는 세계 박람회는 매일 참관하는 인원이 40만 명, 절정기 때는 70만 명에 달할 것이며 세계 박람회 전체적으로 약 7000만 명의 관람객을 맞이하게 될 것이라고 예측하는데 이는 2007년 상하이가 맞이한 국내외 관광객의 64%에 달한다. 이러한 계산법으로 계산을 하면 향후 몇 년 간 상하이 호텔업계가 비교적 빠른 속도로 발전을 할지라도 2010년 호텔 객실의 침대 수는 20만 개 정도가 부족할 것이므로 이는 상하이 호텔업계의 건설을 촉진시킬 것이고,⁶⁾ 5성급 호텔 숙박료와 입주율의 지속적인 향상은 호텔에 대한 투자를 대폭 증가시킬 것이다. 이러한 수치를 근거로 2010년 세계 박람회가 상하이 호텔업계에 발전에 미치는 영향이 아주 크다. 상하이 5성급 고급 호텔의 장기적인 전망은 낙관적이며 2009년 부터는 수요의 증가는 공급의 증가를 초월 할 것이다.

3. 호텔 중식당 실내디자인의 특성

3.1. 호텔 레스토랑의 공간 구성과 동선

(1) 호텔 레스토랑의 실내 공간 구성

호텔 레스토랑은 숙박객 및 외래자에게도 이용되며, 호텔 사교장의 중심이 되는 곳이므로 호텔의 종류, 이용자의 층, 호텔의 위치, 외래자의 이용도, 계절적 영향 등에 따라 규모와 종류가 결정된다. 숙박객 뿐만 아니라 외래객까지 영업범위가 확대된 호텔 레스토랑의 형태로 바뀌어가고 있다. 호텔 레스토랑의 공간구성은 그 소요실의 구성에서부터 각 공간의 특징, 좌석의 밀도 등에 있어서 일반 레스토랑과는 다른데, 호텔 레스토랑만의

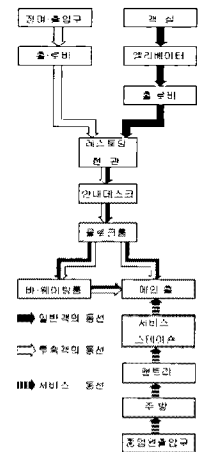
특징을 살펴보면 <표 4>와 같다.⁷⁾

<표 4> 호텔 레스토랑의 실내디자인의 공간 구성

소요실	특징
프런트 및 로비 (Front&Lobby)	호텔 레스토랑의 프런트 및 출입구는 실내에 있으므로, 형식적인 문이 있을 뿐 영업시간 중에는 항상 열려 있어 고객의 출입이 자유롭게 되어 있어야 하며, 호텔 내의 다른 공간과의 구분을 위해서 특별한 사인보드나 씨·아이·피(C-I-P)로 고객의 시선을 유도해야 한다.
클로크룸 (Cloak Room)	도심지 특급 호텔레스토랑에서의 일반객과 투숙객의 비율이 평균 7:3으로 조사를 위해 나타났다. 그러므로 클로크룸의 크기는 일반 레스토랑에 비해 축소되는 경향이 있고, 출입구에서 가까운 것이 좋다.
웨이팅룸 및 바 (Waiting Room& Bar)	대부분의 호텔 레스토랑은 바가 웨이팅 룸(Waiting RM)을 겸하고 있으며 이곳에서는 가벼운 주류를 즐기면서 약속한 상대를 기다리는 공간이다.
프런트 오피스 (Front Office)	일반 레스토랑에서 계산이 주기능인데 비해서, 호텔 레스토랑에서는 계산이 테이블에서 주로 행해지므로 계산의 기능은 축소되고, 고객의 안내·예약·문의사항 접수 등의 기능이 더욱 강조되는 공간이다.
주식당 (Main Hall)	일반 레스토랑에 비해, 고객 1인당 식당의 소요면적이 보다 넓고 서비스 공간이 많은 것이 특징이다.
주방	주방의 규모와 기기의 레이아웃은 객석수와 회전률, 메뉴의 내용, 요리사의 직업에 대한생각 등에 따라 달라지고, 식품과 서비스동선을 고려하여 적절한 규모로 배치하고, 마감재료, 조명, 색채 등을 정한다. 그 외 필요한 설비 및 시설물 등 상세한 레이아웃은 전문가에 의해 진행 된다.

(2) 호텔 레스토랑의 실내 동선

동선의 요소에는 객, 종업원, 물품, 에너지 및 정보가 있는데, 여기서는 고객의 동선과 종업원 동선을 살펴보기로 한다. <그림 2>는 호텔 레스토랑의 동선을 투숙객과 외래객 그리고 종업원으로 구분한 도식이다. 호텔 레스토랑에서는 로비·라운지 공간과 레스토랑과의 연결, 바의 위치, 서비스 스테이션의 위치, 주방의 위치, 테이블 배치 등으로 기능적인 면에서 동선이 중복되지 않도록 해야 한다.



<그림 2> 호텔 레스토랑의 동선도

3.2. 호텔 중식당의 실내 디자인의 특성

(1) 호텔 식당(레스토랑)의 실내디자인 특성

<표 5> 호텔 식당(레스토랑)의 실내디자인 특성

시각적 측면	특성
	레스토랑의 실내는 고객에게 지루함을 주지 않게 다양한 변화와 일정한 규칙으로 반복되는 문양이나 색채로써 실내에 리듬감을 주어야 한다. 각 요소를 강조하면서도 전체적으로 균형을 이루도록 해야 한다. 색채는 사용자에게 의해 달라지지만 호텔이나 레스토랑과 같은 특정인의 사용을 목적을 둔 실내는 사회성 있는 감각이 필요하다. 또한 색채는 소재의 질감을 표출시키기에 충분한 명도를 가져야 하며, 각종 사인이거나 표시, 인쇄물 등의 효과적인 전달매체를 도입시켜 레스토랑의 시각적인 이미지를 통일시켜야 한다.

- 권리, 중국북경지역 5성급 호텔업 운영형태 및 발전방향에 관한 연구, 동의대학교 대학원 석사논문, 2008, pp.31-38
- 중국 여유국 홈페이지 <http://www.cnta.com>
- 중국 통계국 홈페이지 <http://www.stats.gov.cn>
- 황경원, 호텔레스토랑 실내공간디자인에 관한 연구, 홍익대학교 대학원 석사학위논문, 1989, pp.12-18

기능적 측면	레스토랑의 기능은 고객에게 편리한 시설의 제공과 관리 및 서비스를 어떻게 효과적으로 제공하는가 중요하다. 레스토랑에서는 식·음의 맛이 위주가 되지만, 아늑한 명소를 찾는 고객의 욕구와 사교공간을 마련하는데 주안점을 두고 고객에게 불편한 시설이 없도록 고려해야 한다. 일반적으로 레스토랑의 실내 환경과 고객에게 관계되는 기능으로는 식·음의 측면을 고려하고 관리할 수 있는 시스템이 필요하다. 심리적으로는 고객의 안전, 해방감, 안락감, 소음 및 기타 공해요소로부터 탈피하고 공동생활의 사회적, 문화적 상호작용의 기회와 레저를 제공하는 장소로서의 심리적 요소를 충분히 고려하여야 한다. 레스토랑의 내부공간의 배치에서도 고객이 일반적으로 중앙의 테이블보다는 주변부의 테이블을 선택한다. 이것은 심리적으로 벽에 접한 쪽이 기분을 가라앉힐 수도 있겠지만, 대개의 경우 감각적으로 식·음을 먹을 때 다른 사람의 눈을 의식적으로 피하려는 의도가 많다고 볼 수 있다. 따라서 레스토랑에 있어서 고객의 좌석 점유도를 고려한 좌석의 배치 계획의 배려와 칸막이 등의 설치로 고객의 프라이버시를 충분히 고려하여야 한다. ⁸⁾
--------	--

(2) 중식당의 실내디자인 특성

중식당은 일반적으로 중국 전통건축스타일을 채용하는데 기둥과 대들보를 채화로 장식한다. 실외는 빨간 초롱을 걸고, 식당 정문 앞에는 돌사자를 배치한다. 어떤 건물은 황금빛과 푸른빛이 휘황찬란하여 장식용의 건축이어서 실내 벽결이는 중국화로 되어 있고, 식탁과 의자는 옛 풍모를 그대로 간직한 느낌을 주도록 한다. 대부분은 전통적인 면모로 고객을 맞이한다.

중식당의 색채디자인은 열렬하고, 호화롭고 부귀하게 하는데 주로 비교적 짙은 색조를 사용해야 한다. 그 외에도 식욕을 돋을 수 있는 색조의 사용을 고려함으로써 편안하고 유쾌한 분위기를 조성해야 한다. 중식당의 실내 공간 디자인에는 일반적으로 전통적 형식의 기호로 장식과 조소를 하는데 무늬로 장식한 천장, 궁등⁹⁾, 두공¹⁰⁾, 서예, 전통문양 등 장식언어로 공간 혹은 인터페이스를 완성하거나, 혹은 중국의 전통 원림 공예의 공간 구분형식인 공교유수, 허실상형, 내외교류 등 수법으로 공간을 완성하여 중국 전통의 농후한 분위기를 조성할 수 있다.

4. 상하이 5성급 호텔 중식당 실내디자인 사례 조사 및 선호도 분석

4.1. 조사의 개요 및 방향

상하이 5성급 호텔 현황에 대한 조사를 통하여 상하이 모든 5성급 호텔은 객실의 수량에 따라 대·중·소 3종류로 나뉘는데 이 장에서는 주로 상하이 22개 중간 규모의 5성급 호텔의 중식당의 기본적 특징과 일반 정보를 조사하여 비교 분석하였다. 실내 디자인의 주요 구성요소(재료, 색채, 조명)측면에서 분석하였고, 실내 디자인 요소의 선호도를 겨냥하여 설문지를 제작하였으며, 조사 대상은 중국인과 외국인 두 가지 유형으로 선정하였으며, 설문지에 대한 분석을 통하여 중국인과 외국인이 실내 디자인 각 요소 선호도 간의 차이를 분석하였고, 동시에 중식당 실내 디자인의 각 요소 간의 비교분석을 하였는데 실내 디자인의 주요 구성요소와 선호도 간의 관

계를 분석하였으며 중국인과 외국인들의 중식당 선호도에 가장 영향을 많이 미치는 실내 디자인의 결정적인 요소를 각각 도출하였다.

4.2. 조사대상 및 방법

본 논문의 분석대상은 상하이 5성급 호텔 객실 수에 따라 대, 중, 소 3종류로 나뉘어 중간 규모의 22개 5성급 호텔의 중식당으로 하였다. <표 6>과 같이 회색부분이 주요 연구대상이다. 직접 방문하는 방법과 담당 관리자와의 전화 문의하는 방법, 인터넷 및 서적을 이용하여 상하이 5성급 호텔 중간 규모의 중식당 관련 자료를 수집하고, 데이터 통계와 분석을 편리하게 위하여 분석하고자 하는 호텔 중식당에 대해 번호를 매겨, 본 논문에서의 호텔 번호는 모두 이 도표의 순서를 기준으로 한다. 이 중규모 5성급호텔 객실수량은 300~600사이이며 중식당은 모두 5성급 호텔 내에 있다. 그중에서 12개 중식당이 호텔의 2층, 2개의 중식당이 호텔의 3층, 2개의 중식당이 호텔의 5층, 기타 중식당은 각각 호텔의 지하1

<표 6> 조사대상 및 번호도

규모분류	상하이 5성급호텔	NO	중식당 이름
소규모 (300개 이하) 6개	1999년, Oriental Riverside Hotel	-	-
	2002년, Leidisen Xingguo Hotel	-	-
	2003년, Howard Johnson Palm Beach Resort	-	-
	2005년, DongtanInternational Conference Center	-	-
	2006년, Dongjiao State Guest Hotel	-	-
	2007년, Mansion Hotel Shanghai	-	-
중규모 (300-600개) 22개	1926년, Peace Hotel, Shanghai	001	용봉
	1929년, JinJiang Hotel Shanghai	002	금복화
	1989년, Shanghai Jc Mandarin	003	금화궁
	1990년, Okura Carden Hotel,	004	백옥난
	1990년, Four Seasons Hotel, Shanghai	005	사계현
	1990년, Renaissance Yangtze Shanghai Hotel	006	만록누
	1996년, Hotel Inter-Continental Pudong	007	동방식원
	1997년, Regal International East Asia Hotel	008	백화원
	1998년, The Portman Ritz Carlton	009	하원
	1998년, Purple Mountain Hotel,	010	춘신현
	1998년, Pudong Shangri-La Shanghai	011	항공
	1999년, Grand Hyatt Shanghai	012	열진현
	2000년, Shanghai Marriott Hotel Hongqiao	013	만호전
	2001년, Sofitel Jinjiang Oriental Pudong	014	춘신원
	2001년, The St.Regis,Shanghai	015	가녕나
	2002년, The Westin Bund Center - Shanghai	016	수정원
	2003년, Howard Johnson Plaza Hotel	017	만호현
	2003년, JW Marriott Hotel,Shanghai	018	품진현
	2003년, Renaissance Pudong hotel, Shanghai	019	만려현
	2005년, Le Meridien She Shanghai	020	월호현
	2005년, Radisson Hotel Shanghai New World	021	열생현
	2005년, The Longemont Shanghai	022	김귀황조
대규모 (600개 이상) 상해 6개	1987년, Hua Ting Hotel Towers	-	-
	1987년, Hilton Hotel,Shanghai	-	-
	1988년, Jinjiang Tower Shanghai	-	-
	1990년, Sheraton Grand TaiPingYang Hotel	-	-
	2004년, Salvo Hotel Shanghai	-	-
	2007년, Skyway Shanghai Hotel	-	-

8) 상동, pp.18-27
 9) 중국 궁궐에서 사용되어지던 등의 한 종류, 북경의 상징물중 하나임
 10) 큰 규모의 목조건물에서 기둥위에 지붕을 받치며 차례로 짜올린 구조로서 주로 한국, 중국, 일본 등의 국가에서 사용하는 구조이다.

층, 4층, 14층, 33층, 39층과 55층에 자리 잡고 있다. 중식당의 점심 영업시간은 대부분 10:00~11:30부터 14:00~15:00까지, 저녁 영업시간은 대부분 17:00~22:30까지, 광둥 요리를 주메뉴로 하는 식당이 많았다. 중식당의 면적과 좌석수량, 고객의 수, 회전율, 고객의 유형은 <표 7>과 같다.

<표 7> 중식당 면적, 좌석수량, 고객 수 및 유형

NO	규모 (m ²)	좌석 수량	방 수량	평균한번 식사인수	평균회전율(%)	고객 종류	주요고객의 유형
001	중 390	220	-	64	32	중국인	비즈니스, 결혼식
002	중 440	220	4	88	40	중국인	비즈니스, 결혼식, 일반손님
003	중 370	130	3	80	62	중국인	가족모임, 애인약속, 친구파티
004	중 300	100	2	54	54	중국인	비즈니스, 일반손님
005	중 210	80	2	40	50	중국인	일반손님, 호텔 입주자
006	대 520	230	12	129	59	중국인	비즈니스, 애인약속, 친구파티
007	중 400	172	3	67	39	중국인	결혼식
008	중 380	130	4	61	47	중국인	일반손님, 소형파티
009	중 320	128	2	72	56	중국인	비즈니스, 일반손님
010	대 720	250	10	110	48	중국인	결혼식과파티비교적 많다
011	중 440	154	4	89	58	중국인	비즈니스, 친구모임, 애인약속
012	중 480	186	6	110	59	외국인	일반손님
013	중 430	148	6	77	52	중국인	호텔입주자, 일반손님
014	중 320	130	-	80	61	중국인	비즈니스, 일반손님
015	중 370	120	9	55	46	중국인	결혼식, 파티
016	대 680	248	10	126	51	중국인	비즈니스, 파티
017	중 410	170	5	78	46	중국인	일반손님
018	대 620	500	12	220	44	중국인	비즈니스, 결혼식, 가족모임
019	중 240	90	5	37	41	중국인	일반손님, 소형파티
020	대 780	250	11	158	63	중국인	결혼식, 비즈니스, 파티
021	중 340	118	3	71	60	중국인	결혼식, 파티, 일반손님
022	대 530	280	10	115	41	중국인	결혼식, 파티, 비즈니스, 일반손님

4.3. 중식당 실내디자인 선호도(재료·색채·조명)에 대한 조사 분석

(1) 중식당 실내구성요소 분석

22개 5성급 호텔 중식당에서 사람들의 선호도에 영향을 미치는 실내 요소의 바닥, 벽면, 천장, 가구 등 장식 및 조명에 대한 조사와 비교를 하였는데 <표 8>과 같다. 상하이 22개 5성급 호텔 중식당의 바닥은 주로 카펫, 대리석, 나무 세 가지 소재를 사용하였고, 바닥의 색채는 대부분 카키색, 베이지색, 갈색을 위주로 하였으며 바닥의 문양은 대부분 규칙적인 꽃과 기하학적인 문양을 사용하였다. 벽면의 소재는 벽지, 나무를 사용하였는데 색채는 주로 갈색, 흰색, 베이지색 색을 사용하였고 문양은 기본상 소재의 자체가 갖고 있는 문양 혹은 문양이 없는 것이 대부분이었다. 천장의 소재에서 가장 많이 사용된 것은 석고보드이고, 가장 많이 사용된 색채는 흰색과 갈색이다. 가구의 소재는 기본적으로 목재를 사용하였고, 가장 많이 사용된 색채는 갈색이다. 조명은 대부분 직접 조명으로 샹들리에를 주조명으로 사용하였으며, 부조명이 직접 혹은 간접조명으로 사용되었다. 조명 기구의 종류는 주로 벽부등, 매입등, 고정형 형광등, 독서등 (reading lamp), 스포트라이트, 공조형형광등, 구멍형 조

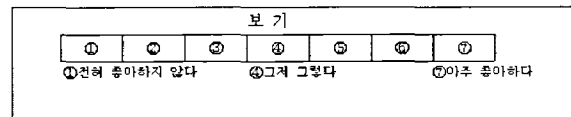
명 등을 사용하였고 조명의 색채는 흰색 와 노란색 두 가지 종류이다.

(2) 설문지 작성 및 구성

실내 디자인의 주요 구성요소와 선호도 간의 관계 및 중국인과 외국인의 실내 디자인 각 요소에 대한 선호도 차이에 대한 분석을 위하여 설문지를 제작하여 중국인 44명과 외국인 39명에 대한 설문조사를 실시하였는데 총 83부 설문지를 회수하여 유효 설문지가 60부였으며 중국인 30부와 외국인 30부가 포함된다.

설문지의 주요 구성은 세 부분으로 나누어지는데 ① 기본적 통계 사항으로 성별, 연령 및 5성급 호텔의 중식당을 찾는 이유, 그리고 중식당 요리 종류가 고객의 선택에 영향을 미치는가 여부, 가장 관심이 있는 중국 요리 종류가 포함된다. ② 실내 디자인 요소에 대한 선호도 조사로서 그 중에는 호텔에 대한 감성적 허용사의 선택이 포함되는데 바닥, 벽면, 천장, 주요가구 및 조명의 색채, 소재와 전반적인 선호도 조사가 포함된다. ③ 가장 좋아하는 중식당 디자인 유형을 선택하는 것이다. 선택항목의 설정은 주로 7분법을 응용하는데 <표 9>와 같다.

<표 9> 7분법



통계분석을 할 때 도출되는 평균치는 다음과 같은 공식에 의해 도출된다. $\bar{x} = \frac{1}{n} \sum x$ 그 중에서 \bar{x} 는 평균치를 표시하고 n은 총 인원수를 표시하고, x는 7개 선택항목을 표시한다.

(3) 조사대상자의 일반적 특징

조사대상자의 일반적 특징은 <표 10>과 같다. 유효 조사 총인원수는 60명이다.

<표 10> 조사 대상자의 일반적 특징

중국인			외국인				
	변수	비도(%)		변수	비도(%)		
성별	남	12 (40.0)	성별	남	11 (36.7)		
	여	18 (60.0)		여	19 (63.3)		
	연령	20대		28 (93.3)	연령	20대	22 (73.3)
		30대		1 (3.3)		30대	7 (23.3)
		40대		1 (3.3)		40대	1 (3.3)
50대 이상		0 (0.0)	50대 이상	0 (0.0)			
국적			국적	미국	3 (10.0)		
				캐나다	7 (23.3)		
				독일	1 (3.3)		
				핀란드	2 (6.7)		
				한국	6 (20.0)		
				인도네시아	5 (16.7)		
				말레이시아	3 (10.0)		
				태국	3 (10.0)		
계	30 (100.0)	계	30 (100.0)				

(4) 중국인과 외국인 객관결정 요소 비교 분석

중국인과 외국인들이 5성급 호텔의 중식당을 선택할 때, 조사결과를 보면 <표 11>과 같다. 표에서와 같이 중

<표 8> 22개 5성급 호텔 중식당 디자인요소 전체 분석도

중식당 번호	바닥			벽			천장		가구		조명					
	마감재료	색채	문양	마감재료	색채	문양	마감재료	색채	마감재료	색채	주			부		
											조명 방식	조명 용구	조명 색채	조명 방식	조명 용구	조명 색채
001	나무	갈색	나무무늬	벽지 목재 몰딩	흰색 계통	오철 무늬	석고보드 뽕철	청록색	나무	빨간색, 노란색	직접	매입등	흰색	간접	고정형 형광등	노란색
002	나무 카펫	갈색 베이지	나무무늬 규칙 격자	나무 합판	갈색 계통 흰색 계통	나무무늬	석고보드	흰색	나무	흰색, 베이지색	직접	상들리에	노란색	직접	벽부등 매입등	노란색 흰색
003	대리석	흰색+베이지색+갈색	기하학적	페인트 나무	프렌치 블루 암갈색	없음 기하학적	석고보드	흰색+프렌치 블루	나무 천	프렌치 블랙 베이지색, 갈색	직접	상들리에	흰색	직접	매입등	노란색
004	카펫	암갈색+갈색	규칙적 꽃무늬	벽지 목재 몰딩	베이지색 암갈색	수직형 바	PVC 천장	청동색 빨간색	나무 천	흰색 와인색	직접	매입등 상들리에	노란색	직접	매입등 리딩램프	노란색
005	카펫	갈색+베이지색	규칙적 꽃무늬	나무합판 위 페인팅	황금색계열	없음	석고보드	우유빛 흰색	나무 천	흰색, 황금빛 와인색	직접	상들리에 매입등	노란색	간접	고정형 형광등, 벽부등	노란색, blue
006	카펫 대리석	베이지색 검은색+흰색	규칙적 꽃무늬 대리석무늬	벽지 목재 몰딩	카키색계열 갈색계통	없음	석고보드 나무	흰색 카키색 갈색	나무 천	흰색 빨간색, 주황색	직접	상들리에 매입등	노란색	직접	벽부등	노란색
007	카펫	빨간색+카키색	규칙적 꽃무늬	벽지 대리석	흰색 계통	대리석 무늬	PVC 천장	프렌치 회색	나무	흰색 암갈색	직접	상들리에 매입등	흰색	직접	스포트라이트	노란색
008	카펫	청록+베이지색+하아신스	규칙적 꽃무늬	대리석장식 나무판넬	갈색, 베이지색 검은색	대리석무늬 장식페인트	석고보드	베이지색	나무 천	정목색 프러시안 블루	직접	상들리에 매입등	노란색 흰색	간접	스포트라이트	노란색
009	카펫	베이지색 녹색	불규칙적 꽃무늬	벽지	목탄 회색	오철 무늬	광물 연직을 판넬	흰색	나무 천	흰색, 베이지색	직접	상들리에 매입등	흰색 흰색	직접	스포트라이트	노란색
010	카펫	황금색	규칙적 꽃무늬	나무판넬	황금색	없음	PVC+외장 플레이트	밝은 갈색	나무	짙은 파란색 갈색	직접	상들리에	노란색	직접	매입등	흰색
011	카펫	하아신스	규칙적 꽃무늬	벽지 목재 몰딩	흰색 갈색	없음	석고보드	흰색	나무 천	흰색 갈색	직접	동형램프 매입등	흰색	직접	벽부등 독서등	노란색
012	대리석	검은색+하아신스	기하학적	나무 유리	나무 무늬 중국 문자	나무 무늬	핀치 플레이트 금속	흰색 검은색	나무 천	흰색 black	직접	매입등	흰색	간접	스포트라이트 고정형 형광등	safron 노란색
013	카펫	갈색	규칙적 기하학적	나무 유리	갈색	나무 무늬 붓글씨	나무	황금색	나무 가죽	갈색 검은색 갈색	직접	상들리에 매입등	노란색	직접 간접	벽부등 스포트라이트	safron 노란색
014	화강석	프렌치 회색	화강석 무늬	유리	흰색 광택재질의 벽타일	베이지색	PVC 천장	흰색	나무 천	사프란 노란색	직접	상들리에	노란색	직접	매입등	흰색
015	카펫	갈색	규칙적 꽃무늬	나무 벽지	황금색 석재 노란색	나무 무늬	나무	ochre	나무 천	흰색 갈색	직접	상들리에	노란색	간접 직접	공조형형광등 벽부등	노란색
016	대리석	카키색	대리석 무늬	대리석 유리	담홍색 투명	대리석 무늬	석고보드 나무판넬 금속구조	갈색 흰색	금속 천	메탈크롬 사프란 노란색	직접	고정 오목형	노란색	직접	매입등	흰색
017	대리석	카키색	대리석 무늬	정성 보드 위 판넬	흰색	꽃무늬, 격자무늬	석고보드	흰색	천 나무	노란색	직접	상들리에	노란색	직접	매입등	흰색
018	대리석 카펫	와인색 에메랄드 녹색+빨간색	대리석무늬 규칙적 꽃무늬	벽지	갈색+석재 노란색	중국전통 문양	나무 PVC 천장	갈색 흰색	나무 천	황녹색	직접	상들리에 매입등	노란색	간접	공조형형광등	노란색
019	카펫	녹색+빨간색	규칙적 꽃무늬	나무 거울	암갈색	격자	나무 석고보드	갈색 흰색	핀치 플레이트	카키색	직접	상들리에	흰색	간접	공조형형광등	노란색
020	나무 카펫	나무 갈색	나무무늬 규칙적 꽃무늬	벽지 돌벽	암갈색 베이지색	오철 무늬 석재 무늬	나무	갈색	나무 천	갈색	직접	매입등	흰색	간접	공조형형광등	safron 노란색
021	카펫	카키색	물결선+규칙격자	나무 대리석	갈색 담홍색	격자 대리석 무늬	석고보드	카키색	플란넬 나무	갈색	직접	상들리에 매입등	노란색 흰색	간접	공조형형광등	노란색
022	카펫	네이비 블루	불규칙적 꽃무늬	나무, 페인트 플라스틱	황금색 연꽃빛	연꽃무늬	석고보드	흰색	나무 천	갈색	직접	매입등	흰색	직접	구형형조명	흰색

국민과 외국인이 5성급 호텔의 중식당을 찾는 가장 높은 이유가 결혼식(중국인-29.3%, 외국인-23%)이다. 외국인의 경우 가족 파티의 비율(23%)도 높게 나왔지만, 중국인은 비교적 낮게(8.6%) 나타났다. 외국인의 경우 보통 식사를 위하여 5성급 호텔의 중식당을 찾는 사람의 비율이 최소 4.8%이고, 중국인은 보통 식사를 위한 비율이 0%이다. 이로부터 알 수 있듯이 중식당을 선택하는 이유 면에서 중국인과 외국인은 차이가 있는 것을 알 수 있다.

중식당의 요리 종류가 호텔을 선택하는데 있어서 영향을 미치는가라는 항목에서 중국인과 외국인의 선택을 보면, 대부분 영향을 미치는 것으로 나타났다. 요리의 종류 선택에서 중국인의 경우는 사천요리가 30%, 외국인의

경우는 '잘 모르겠다'가 23.7%로 나타났다. 중국인과 외국인이 일정한 차이가 있는 것으로 나타났는데 이는 외국인이 중국의 요리 종류에 대하여 잘 알지 못하기 때문이라 생각된다.

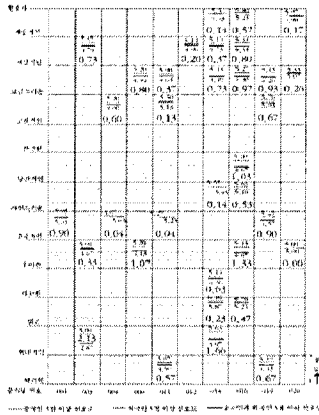
(5) 중국인과 외국인의 중식당 실내이미지표현 언어에 대한 비교분석

설문을 통하여 22개 중식당 실내 디자인 이미지 형용사 표현에 대한 감성적 인식과 평균치를 도출하였는데 <표 12>와 같다. 중국인과 외국인 중식당 실내 이미지 선호도 평균값 대조표에서 5점 이상의 선호도 평균값을 중국인은 녹색, 외국인은 붉은 색으로 표기하였으며 중국인과 외국인의 선호도가 모두 5점 이상을 도달하지 못한

<표 11> 중국인과 외국인 객관결정 요소 비교표

	중국인		외국인	
	변수 명	빈도(%)	변수	빈도(%)
중식당을 가는 이유 (여러 가지 선택 가능)	회의	10 (17.2)	회의	4 (6.6)
	비즈니스연회	11 (19.0)	비즈니스연회	9 (14.8)
	결혼식	17 (29.3)	결혼식	14 (23.0)
	가족모임	5 (8.6)	가족모임	14 (23.0)
	친구파티	2 (3.4)	친구파티	4 (6.6)
	애인약속	2 (3.4)	애인약속	7 (11.5)
중식당 요리종류에 대한 영향	보통식가	0 (0.0)	보통식가	3 (4.8)
	호텔입주자	11 (19.0)	호텔입주자	6 (9.7)
	매우 그렇다	9 (30.0)	매우 그렇다	12 (40.0)
	그렇다	14 (46.7)	그렇다	8 (26.7)
	그저 그렇다	2 (6.7)	그저 그렇다	8 (26.7)
	아니다	4 (13.3)	아니다	1 (3.3)
가장 좋아하는 요리종류 (여러 가지 선택 가능)	전혀 아니다	1 (3.3)	전혀 아니다	1 (3.3)
	사전요리	18 (27.3)	사전요리	7 (18.4)
	광동요리	10 (15.2)	광동요리	7 (18.4)
	전복과삼어 지느러미 해산물요리	7 (10.6)	전복과삼어 지느러미 해산물요리	0 (0.0)
	중경요리	2 (3.0)	중경요리	6 (15.8)
	상해요리	3 (4.5)	상해요리	4 (10.5)
	조주요리	0 (0.0)	조주요리	1 (2.6)
	절강요리	1 (1.5)	절강요리	0 (0.0)
	북경요리	8 (12.1)	북경요리	4 (10.5)
	호남요리	12 (18.2)	호남요리	0 (0.0)
잘 모르겠다	5 (7.6)	잘 모르겠다	9 (23.7)	
계	30 (100.0)	계	30 (100.0)	

<표 13> 5점 이상의 형용사 분석도 대조 비교도



호텔의 중식당은 회색바탕으로 표기하였다. 분석을 편리하게 하기 위하여 평균값 5점 이상의 식당에 형용사분산도 대조비교를 하였다. <표 13>에서 녹색과 붉은 색이 함께 나타나는 구역이 바로 중국인과 외국인이 식당에 대해 공통적으로 인정하는 형용사이고, 녹색과 파란색 그리고 붉은색과

<표 14> 식당 5점 순위 1, 2위

형용사 변수	중국인		외국인	
	제1위	제2위	제1위	제2위
개방적인	014	016	016	014
개성적인	003	014	016	012
고급스러운	020	006	016	020
고전적인	019	004	011	020
간결한	-	-	-	-
낭만적인	-	-	016	-
자연스러운	014	016	016	014
중국적인	001	004	004	011
우아한	006	020	016	020 003
아늑한	014	-	-	-
밝은	014	016	014	016
현대적인	014	003	-	-
화려한	019	-	011	-

파란 색의 범위는 중국인과 외국인의 차이를 표현한다. 붉은 색과 녹색 그리고 파란색이 서로 비교하여 차이 수치를 비교적 큰 숫자로 표시하였다. 숫자가 클수록 차이성이 크고 숫자가 "0"에 접근할수록 선호도가 더욱 비슷하다. 이상 분석에서 차이가 1보다 큰 항목은 '우

아한'에서 식당 006 (1.01)과 식당 016(1.33), '현대적인'에서 식당 003 (2.13)과 식당 14(1.66)이다. 이 네 개의 식당은 중국인과 외국인이 '현대적인'과 '우아한'의 평균치 차이가 가장 크게 나타났으며, 그 중에서 중국인과 외국인이 식당 003에서 '현대적인' 단어 표현에서 차이가 2점 이상으로 나타났다. 기타 단어에서는 뚜렷한 차이를 보이지 않아 이는 중국인과 외국인이 대부분 판단 선택이 비슷하다는 점을 알 수 있다. 중국인과 외국인이 서로 다른 형용사 선정으로 중식당의 가장 높은 효과수치로서 평균값이 5점 이상인 순위 1, 2위의 식당을 정리하였다. 중국인과 외국인이 형용사 유효수치 선택의 식당의 순위는 <표 15>와 같다. 표에서 '★'은 중국인이 서로 다른 형용사에서 식당 최고 점수의 선택을 표시하고, '■'은 외국인이 서로 다른 형용사에서 식당 최고 점수의 선택을 표시한다. 표에서 알 수 있듯이 중국인의 형용사 최고 순위의 선택은 식당 014에 집중되어 있고, 외국인의 형용사 최고 순위의 선택은 식당 016에 집중되어 있다. 식당 5점 순위 1, 2위에서 중국인과 외국인이 식당

<표 12> 중국인과 외국인 중식당 실내이미지 표현 언어 비교표

표현 언어	호텔 변수	호텔																					
		001	002	003	004	005	006	007	008	009	010	011	012	013	014	015	016	017	018	019	020	021	022
중국인	개방적인	2.83	4.03	4.10	3.67	3.57	4.37	3.47	4.47	3.87	3.77	3.73	4.27	3.98	5.43	4.00	5.23	4.27	4.23	4.07	5.07	4.67	3.67
	개성적인	2.97	3.53	5.43	3.77	2.90	4.30	3.20	4.47	4.27	4.03	4.27	4.90	3.63	5.10	3.67	4.53	3.80	3.77	4.43	4.97	4.30	3.17
	고급스러운	3.57	4.47	4.80	4.97	3.00	5.20	3.57	4.87	4.87	4.20	4.63	4.43	4.37	5.13	4.83	4.30	4.03	4.67	5.13	5.33	4.90	3.07
	고전적인	4.70	3.83	3.07	5.20	3.10	3.63	4.07	3.73	4.33	3.90	5.13	3.03	4.73	3.60	4.23	3.10	2.93	4.00	5.70	4.50	3.80	2.60
	간결한	2.30	3.80	4.47	3.30	2.73	4.43	3.80	3.83	3.70	3.17	4.10	3.73	3.60	4.93	3.70	4.13	3.77	3.60	3.63	4.27	4.43	3.10
	낭만적인	2.37	3.77	4.43	3.07	2.77	4.63	2.90	3.73	4.07	3.53	3.50	4.13	2.90	4.97	3.83	3.67	4.07	3.30	3.97	4.17	4.47	2.50
	자연스러운	2.73	3.43	4.00	3.40	3.07	3.67	3.10	3.80	3.43	3.50	4.03	3.03	3.27	5.57	3.57	5.10	3.33	3.07	3.70	3.73	3.77	2.60
	중국적인	5.93	2.83	3.83	5.67	3.90	3.90	4.40	4.37	3.50	4.07	5.27	3.20	4.50	3.97	4.30	3.60	2.97	4.27	5.47	4.83	3.80	2.90
	우아한	3.43	4.13	4.67	4.73	3.67	5.20	3.40	4.43	4.53	3.90	4.77	4.03	3.83	4.73	4.20	3.97	4.53	4.33	4.90	5.00	4.53	2.60
	아늑한	2.97	4.30	4.60	4.00	3.20	4.67	3.63	4.07	4.37	3.53	4.40	4.20	3.63	5.13	4.43	4.50	4.40	3.70	4.67	4.80	4.43	2.47
외국인	밝은	3.37	4.53	4.87	3.07	3.23	4.17	3.17	4.10	3.83	3.03	4.10	3.73	3.17	6.10	3.87	5.23	4.77	3.93	3.57	4.10	4.37	3.07
	현대적인	2.53	3.83	5.00	2.73	2.90	4.70	2.60	4.27	3.77	3.57	3.57	4.60	2.97	5.63	3.87	4.60	4.63	3.90	2.97	4.10	4.63	3.27
	화려한	4.10	4.13	4.07	4.77	3.40	4.90	5.50	4.57	4.33	4.47	4.50	4.10	3.90	4.20	4.67	3.57	4.43	4.43	5.10	4.83	4.93	2.63
	개방적인	3.70	3.97	4.30	3.80	3.90	4.07	4.00	3.87	4.33	4.17	4.33	4.73	4.57	5.57	3.57	5.80	4.07	3.40	3.93	4.90	4.63	4.33
	개성적인	3.00	3.23	4.70	4.00	3.50	3.53	3.20	3.67	4.53	4.63	4.80	5.10	3.80	4.73	2.83	5.33	3.73	2.97	3.90	4.64	2.60	3.47
	고급스러운	4.17	4.50	4.53	4.07	3.33	4.40	3.17	4.47	4.50	4.77	5.00	4.20	4.33	4.30	3.80	5.27	4.00	3.60	4.20	5.07	4.60	3.07
	고전적인	4.63	3.77	4.03	4.60	3.63	2.90	3.90	3.70	4.23	3.53	5.30	2.83	4.00	2.90	4.43	3.07	2.67	4.23	5.03	4.60	2.47	3.73
	간결한	2.47	2.70	3.63	3.57	2.97	3.37	3.00	3.50	3.23	3.27	3.77	2.67	3.47	4.07	3.13	4.37	3.70	2.50	3.10	4.17	2.73	3.30
	낭만적인	3.47	4.63	4.17	3.10	2.97	4.73	2.30	3.37	4.33	4.00	4.27	3.33	2.70	3.67	3.50	5.00	3.90	2.40	3.43	4.30	4.63	3.43
	자연스러운	2.03	2.67	3.07	3.17	2.70	3.33	2.13	2.77	2.50	2.63	3.13	2.47	3.03	5.43	2.63	5.63	3.30	2.77	2.87	3.70	3.37	3.60
중국적인	5.03	2.63	4.17	5.63	4.00	3.03	4.23	3.73	4.10	4.27	5.23	3.63	4.20	3.10	4.97	3.13	2.50	4.23	4.57	4.97	3.93	3.27	
우아한	3.97	4.43	5.00	4.50	3.77	4.13	3.07	3.67	4.27	4.30	4.97	2.67	3.67	3.77	4.13	5.13	4.47	3.57	4.03	5.00	4.23	2.73	
아늑한	3.17	4.47	4.47	4.07	3.63	4.17	3.17	3.80	4.83	4.43	4.70	3.30	4.23	4.50	4.03	4.87	4.03	3.00	3.40	3.70	4.33	3.27	
밝은	2.80	3.70	4.40	3.17	3.13	3.37	3.40	3.93	4.47	3.27	3.57	3.43	3.77	5.87	2.83	5.70	4.57	3.37	2.93	3.67	2.60	3.70	
현대적인	1.83	2.50	2.87	2.90	2.47	4.10	1.93	3.67	3.63	2.70	2.97	4.97	3.57	3.97	2.70	4.13	3.80	2.60	2.93	4.47	2.63	2.97	
화려한	4.83	4.73	4.07	4.73	3.77	4.40	2.67	4.07	4.80	4.47	5.07	4.20	4.30	3.40	3.93	3.60	4.13	3.77	4.43	4.97	3.93	3.17	

<표 15> 식당 5점 순위 1, 2위인 분산도표

개방적인								■	■	■	
개성적인	★							■	■	■	
고급스러운				★						■	
고전적인			★			■	■			■	
간결한										■	
낭만적인										■	
자연스러운								■	■	■	
중국적인	★	■	★	■	★	■				■	
우아한		■								■	
아름다운			★				■			■	
밝은								■	■	■	
현대적인		★						■		■	
화려한										■	
	hotel	001	003	004	006	011	012	014	016	019	020

014와 016에 대한 선호도가 가장 높은 것으로 나타났다. 5점 이상의 유효 수치에서 중국인과 외국인이 공통으로 교차

하는 부분이 13곳이고 서로 다른 의견이 21곳에서 나타났다.

(6) 중국인과 외국인의 중식당 실내디자인 각 요소 간 선호도의 비교분석

데이터를 SPSS 통계법으로 중국인과 외국인의 각 요소(바닥, 벽, 천장, 가구 등 장식장, 조명)에 대한 선호도를 비교 분석하였다. 곡선도는 <표 16>과 같다. 그림에서 녹색 곡선은 중국인의 선호도를 대표하고 붉은색 곡

<표 16> 중식당 실내디자인 각 요소 간 선호도의 비교분석

		바닥			
선호도 비교					
	재료	문양	색채	전체적인 선호도	
분석 결과	중국인이 가장 선호하는 바닥 전체적 수치는 식당 021(5.17)이고 외국인은 식당 016(5.60), 중국인이 가장 싫어하는 바닥 전체적 수치는 식당 022(3.23)이고 외국인이 가장 싫어하는 바닥 001(2.87), 외국인의 바닥 선호도에 대한 최대치와 최소치가 모두 중국인 보다 높게 나타났으며, 외국인과 중국인이 바닥 선호도의 전체적인 차이는 1.0 이내에 있는 식당이 대다수이며, 중국과 외국 선호도 평균값이 대부분 3.00-5.00 사이에 분포되어 있다는 것을 알 수 있다.				
선호도 비교	재료	문양	색채	전체적인 선호도	
	벽면의 대한 전체적 분석표에서 중국인이 가장 선호하는 벽면 전체적 수치는 식당 003(5.17)이고 외국인은 식당 016(5.23), 중국인이 가장 싫어하는 벽면 전체적 수치는 식당 022(3.20)이고 외국인은 식당 002(2.93), 외국인이 벽면 선호도의 최대치와 최소치는 각각 중국인보다 높고 낮은 것으로 나타났으며, 외국인과 중국인이 벽면 선호도 전반적인 차이는 1.0 내의 식당이 대부분으로 벽면의 선호도에서 중국인과 외국인이 식당 001, 008, 009, 010, 017에 대한 선호도 수치가 아주 근접하게 나타났다.				
선호도 비교					
	재료	색채	전체적인 선호도		
분석 결과	천장 전체적 선호도 비교에서 중국인이 가장 선호하는 천장 전체 수치는 식당 006(5.07)이고 외국인은 식당 016(5.13), 중국인이 가장 싫어하는 천장 식당은 007(3.27)이고 외국인이 가장 싫어하는 천장을 갖는 식당은 007(3.57), 중국인과 외국인이 천장 전반적인 수치는 3.0에서 4.0 사이에 분포되어 있다. 전반적으로 중국인과 외국인의 천장에 대한 선호도는 비슷한 것으로 나타났다.				

		가구 등 장식장	
선호도 비교			
	재료와 색채	전체적인 선호도	
분석 결과	가구에 대한 전반적인 선호도는 중국인이 가장 선호하는 가구 전반적 수치는 식당 019(5.00)이고 외국인은 016(5.50)이다. 중국인이 가장 싫어하는 가구는 식당 022(2.93)이고 외국인이 가장 싫어하는 가구의 식당은 005(3.40), 중국인이 가구에 대한 선호도의 최대치와 최소치는 외국인에 비해 각각 높게, 낮게 나타났다. 외국인과 중국인이 가구 선호도 전반적 차이는 1.0 이내의 식당이 대부분으로 가구의 선호도에서 중국인과 외국인은 식당 001, 004, 006, 007, 008, 009, 010, 014, 015, 017, 018의 선호도 수치에서 아주 근접하다.		
선호도 비교	조명기구와 색	전체적인 선호도	
	조명에 대한 전반적인 선호도 비교표에서 중국인이 가장 선호하는 조명 전체 수치는 식당 006(5.00)이고 외국인은 020(5.53), 중국인이 가장 싫어하는 조명법은 식당 007(3.03)이고 외국인이 가장 싫어하는 조명을 갖는 식당은 001(2.77)이다. 조명 수치는 대부분 3.0-4.5 사이에서 변환된다.		

선은 외국인의 선호도를 대표한다.

이상의 서로 다른 요소에 따라 중국인과 외국인에 대하여 설문조사를 하여 그 결과를 SPSS의 상관관계 분석 방법으로 실내 디자인 바닥, 벽면, 천장, 가구 및 조명 요소의 각 항의 재료 색채 등 요소에 대하여 상관분석을 하였는데 중국인과 외국인에 대한 분석 결과는 다음 <표 17>과 같다.

<표 17> 중국인과 외국인의 상관분석 결과

		바닥 전체와 각 요소 간의 관계				분석 결과
		Correlation between Vectors of Values				
		재료	패턴	색채	종합	
중국인	재료	1.000	.894	.876	.862(b)	표에서 overall은 각 항에서 전체가 대응하는 수치이고, 붉은색(r)으로 표기한 곳은 이 요소와 각 항의 전체 요소의 관계가 가장 높은 것을 대표한다. 그 다음은 황색(y)이고 파란색(b)은 관계가 가장 낮다. 이 도표를 보면 수치가 1.0에 접근할수록 관계가 밀접하고 이 요소가 전반적인 선호도 선택에 영향을 미친다는 것을 의미한다. 평균치 통계를 통하여 중국인들은 바닥의 각 요소 중에서 전체에 영향을 미치는 순서로 첫 번째로 바닥의 색채(0.963), 두 번째는 바닥의 문양(0.872), 세 번째는 바닥의 재료(0.862)이다. 벽면 각 요소가 전체에 미치는 영향의 순서는 첫 번째는 벽면의 재료(0.949), 두 번째는 벽면의 색채(0.939), 세 번째는 벽면의 문양(0.918)이다. 천장의 각 요소가 전체에 영향을 미치는 순서는 첫 번째는 색채(0.949), 두 번째는 재료(0.898)이다. 가구의 각 요소가 전체에 영향을 미치는 순서는 첫 번째는 재료(0.813), 두 번째는 색채(0.955), 세 번째는 조명 도구(0.949)이다. 그 중 바닥, 벽면, 천장, 가구, 조명 다섯 항에서 가장 영향을 많이 미치는 요소에서 색채가 세 번, 재료가 두 번으로 나타났다. 이로부터 알 수 있듯이 중국인들은 색채가 각 요소에 미치는 영향이 가장 크다고 여기고 있다는 것으로 나타났다.
	패턴	.894	1.000	.864	.872(y)	
	색채	.876	.864	1.000	.963(r)	
	종합	.862	.872	.963	1.000	
		Correlation between Vectors of Values				
		재료	패턴	색채	종합	
재료	1.000	.876	.879	.910(y)		
패턴	.876	1.000	.883	.904(b)		
색채	.879	.883	1.000	.940(r)		
종합	.910	.904	.940	1.000		
		Correlation between Vectors of Values				
		재료	색채	종합		
재료	1.000	.768	.846(y)			
색채	.768	1.000	.942(r)			
종합	.846	.942	1.000			
외국인	가구 전체와 각 요소 간의 관계				조명에 대한 전반적인 선호도 비교표에서 중국인이 가장 선호하는 조명 전체 수치는 식당 006(5.07)이고 외국인은 식당 016(5.13), 중국인이 가장 싫어하는 조명법은 007(3.03)이고 외국인이 가장 싫어하는 조명을 갖는 식당은 007(3.57), 중국인과 외국인이 조명 전반적인 수치는 3.0-4.0 사이에 분포되어 있다. 그 중 바닥, 벽면, 천장, 가구, 조명 다섯 항에서 가장 영향을 많이 미치는 요소에서 색채가 세 번, 재료가 두 번으로 나타났다. 이로부터 알 수 있듯이 중국인들은 색채가 각 요소에 미치는 영향이 가장 크다고 여기고 있다는 것으로 나타났다.	
	Correlation between Vectors of Values					
			재료	색채		종합
	재료	1.000	.920	.955(r)		
	색채	.920	1.000	.939(y)		
종합	.955	.939	1.000			
		Correlation between Vectors of Values				
		조명	색채	종합		
조명	1.000	.870	.907(y)			
색채	.870	1.000	.909(r)			
종합	.907	.909	1.000			

바닥 전체와 각 요소 간의 관계					분석 결과	
Correlation between Vectors of Values						
	재료	패턴	색채	종합		
재료	1.000	.894	.876	.862(b)		
패턴	.894	1.000	.864	.872(y)		
색채	.876	.864	1.000	.963(r)		
종합	.862	.872	.963	1.000		
벽면 전체와 각 요소 간의 관계						
Correlation between Vectors of Values						
	재료	패턴	색채	종합		
재료	1.000	.876	.879	.910(y)		
패턴	.876	1.000	.883	.904(b)		
색채	.879	.883	1.000	.940(r)		
종합	.910	.904	.940	1.000		
천장 전체와 각 요소 간의 관계						
Correlation between Vectors of Values						
	재료	색채	종합			
재료	1.000	.768	.846(y)			
색채	.768	1.000	.942(r)			
종합	.846	.942	1.000			
가구 전체와 각 요소 간의 관계						
Correlation between Vectors of Values						
	재료	색채	종합			
재료	1.000	.920	.955(r)			
색채	.920	1.000	.939(y)			
종합	.955	.939	1.000			
조명 전체와 각 요소 간의 관계						
Correlation between Vectors of Values						
	조명	색채	종합			
조명	1.000	.870	.907(y)			
색채	.870	1.000	.909(r)			
종합	.907	.909	1.000			

평균치 통계를 통하여 외국인들인 바닥의 각 요소 중에서 전체에 영향을 미치는 첫 번째 요소가 바닥의 색채(0.956), 두 번째는 바닥의 문양(0.944), 세 번째는 바닥의 재료(0.943)로 여기고 있는 것을 알 수 있다. 벽면 각 요소가 전체에 영향을 미치는 순서에서 첫 번째는 벽면의 색채(0.940), 두 번째는 벽면의 재료(0.910), 세 번째는 벽면의 문양(0.904)이다. 천장 각 요소가 전체에 영향을 미치는 순서에서 첫 번째는 색채(0.942), 두 번째는 재료(0.836)이다. 가구 각 요소가 전체에 영향을 미치는 순서에서 첫 번째는 재료(0.955), 두 번째는 색채(0.939)이다. 조명 각 요소가 전체에 영향을 미치는 순서에서 첫 번째는 색채(0.909), 두 번째는 조명 도구(0.907)이다. 그중 바닥, 벽면, 천장, 가구, 조명 다섯 항목에서 영향을 가장 많이 미치는 요소에서 색채 요소가 4개 재료 요소는 하나를 차지하였다. 이로부터 외국인들은 색채가 각 요소에 미치는 영향이 가장 크다고 느끼고 있다는 것을 알 수 있다.

(7) 중국인과 외국인의 중식당 실내디자인요소와 전반적 선호도간의 비교분석

설문지 제 2부분의 각 기본요소와 중식당 전반적 선호도 간의 관계를 중심으로 분석을 진행하여, SPSS의 평균치 계산법을 이용하였다. 이 절에서는 주로 SPSS 상관관계 분석방법으로 중국인과 외국인이 22개 중식당에서 바닥, 벽면, 천장, 가구 및 조명의 요소 중에서 전반적 선호도에 영향을 미치는 요소가 무엇인가와 그들 상호간 관계 지수를 계산해내었다. 평균값을 이용하고 상관관계를 계산한 결과는 <표 18>과 같다.

<표 18> 중국인 각 요소와 전반적 선호도 관계도

Cases						
Valid		Missing		Total		
N	Percent	N	Percent	N	Percent	
22	100.0%	0	.0%	22	100.0%	
Correlation between Vectors of Values						
	바닥	벽	천정	가구	조명	종합
바닥	1.000	.827	.762	.864	.737	.875
벽	.827	1.000	.761	.903	.803	.908
천정	.762	.761	1.000	.699	.828	.837
가구	.864	.903	.699	1.000	.693	.881
조명	.737	.803	.828	.693	1.000	.817
종합	.875	.908	.837	.881	.817	1.000

<표 18>에서 N=22, 이 통계는 22개 호텔의 평균으로 계산하였음을 의미한다. 이 도표에서 각 항목 전반적 선호도의 관계 계수를 알 수 있는데 수치가 1에 근접할수록 관계가 더욱 밀접하고, 30명의 중국인 조사 대상자 중에서 각 항목 전반적인 선호도의 결과를 선호 순서로

배열하였는데 1위가 벽면, 2위는 가구, 3위는 바닥, 4위는 천장, 5위는 조명으로 나타났다.

<표 19> 외국인 각 요소와 전반적 선호도 관계도

Cases						
Valid		Missing		Total		
N	Percent	N	Percent	N	Percent	
22	100.0%	0	.0%	22	100.0%	
Correlation between Vectors of Values						
	바닥	벽	천정	가구	조명	종합
바닥	1.000	.852	.718	.745	.549	.874
벽	.852	1.000	.644	.791	.571	.838
천정	.718	.644	1.000	.568	.723	.659
가구	.745	.791	.568	1.000	.546	.880
조명	.549	.571	.723	.546	1.000	.679
종합	.874	.838	.659	.880	.679	1.000

<표 19>에서 외국인의 요소 분석에서 N=22는 중국인과 외국인이 서로 대응하는 조사 대상이 동일하다는 것을 의미하고 30명의 외국인 중에서 각 항목 전체적인 선호도 결과를 전후 순서로 배열하였는데 1위가 가구이고, 2위는 바닥이고, 3위는 벽면이고, 4위는 조명이고, 5위는 천장이다.

<표 20> 중국인, 외국인 각 요소 순서 비교표

NO.	중국인		외국인	
	요소	수치(values)	요소	수치(values)
1	벽	0.908	가구	0.880
2	가구	0.881	바닥	0.874
3	바닥	0.875	벽	0.838
4	천정	0.837	조명	0.679
5	조명	0.817	천정	0.659

<표 20>에서와 같이 5가지 요소가 중식당 전반적 선호도 간의 관계에서 중국인과 외국인이 완전히 다르다는 것을 알 수 있다. 중국인은 벽면과

선호도의 관계가 가장 뚜렷하게 상관계수가 0.908로 나타났다. 하지만 가구, 바닥, 천장과 조명에서 관계 수치가 모두 0.8 좌우로 즉 중국인 조사결과에서 이 몇 가지 요소가 전반적 요소의 영향이 비교적 뚜렷하게 나타났다. 외국인의 경우는 가장 많이 영향을 미치는 것이 가구이지만 상관 계수가 0.880으로 관계가 아주 뚜렷하지는 않다. 이 결과는 중국인의 가구 순위 수치와 비슷하게 나타났는데 중국인의 가구 수치는 0.881이다. 이는 가구 요소에서 중국인과 외국인의 관련영향 수치가 동일하게 나타났다는 것을 의미한다. 다음으로 중국인 순위에서 세 번째 요소가 바닥이지만 외국인 순위에서 2위의 요소가 바닥이고, 상관 계수가 하나는 0.874이고, 다른 하나가 0.875로 아주 비슷하게 나타났기에 가구와 바닥 요소에서 중국인과 외국인의 선호도 영향 요소가 비슷하다는 것을 의미한다. 가장 다른 요소는 천장과 조명으로 상관 수치의 차이가 0.1 이상으로 나타났다.

(8) 중국인과 외국인의 중식당 실내디자인에 대한 전반적 선호도의 비교분석

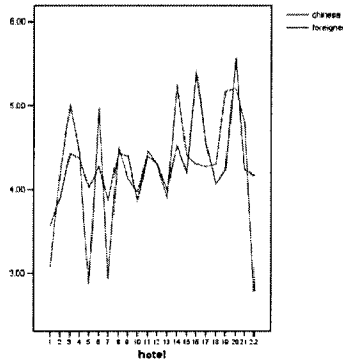
<표 21>는 30명의 중국인과 30명의 외국인을 대상으로 실시한 설문조사에 대한 평균값 계산으로 도출한 분석결과로서 중식당 선호도에서 중국인의 선호도 1위인 식당은 014이고 2위로는 020, 3위는 019, 4위는 003이다. 외국인

선호도 순위에서 1위는 020, 2위는 016로 나타났다. 중국인과 외국인이 5점 이상의 교차점은 식당 020이다.

<표 21> 전체 선호도 비교

호텔	중국인 전체 선호도 변수	외국인 전체 선호도 변수
001	3.07	3.57
002	4.20	3.90
003	5.00	4.43
004	4.43	4.37
005	2.87	4.03
006	4.97	4.27
007	2.93	3.87
008	4.50	4.43
009	4.13	4.40
010	3.97	3.87
011	4.67	4.40
012	4.30	4.30
013	3.90	4.00
014	5.23	4.53
015	4.40	4.20
016	4.30	5.40
017	4.27	4.53
018	4.30	4.07
019	5.17	4.23
020	5.20	5.57
021	4.80	4.23
022	2.77	4.17

<표 22> 중국인과 외국인 전체 선호 곡선도



<표 22>는 중국인과 외국인이 22개 식당에 대한 선호도의 서로 다른 값의 곡선 비교도이다. 녹색의 곡선은 중국인의 선호도를 의미하고, 붉은 색의 곡선은 외국인의 선호도를 의미하는데 중국인과 외국인이 식당 008에서 식당 013 사이에서의 값이 거의 같지만 기타 식당의 값은 상하 변동의 폭이 서로 다르긴 하지만 곡선의 전환점 방향은 일치하며 수치의 크기에는 차이가 있다. 중국인의 최대값은 두 군데 돌출 값이 나타났는데 각각 식당 014와 020이다. 외국인의 기타 식당 선호도 평균값은 모두 집중되었는데 대부분 3.8~4.5 사이에 있다. 전반적인 곡선을 보면 중국인의 선호도 최소치의 파동은 외국인 보다 크고 최대치 파동은 외국인 보다 낮게 나타났다.

중국인과 외국인 전반적 선호도의 상호적 관계를 연구하기 위하여 SPSS 상관분석법으로 통계를 하였는데 결과는 다음과 같다.

<표 23> 중국인, 외국인 각 요소 순서 비교표

	평균값	표준편차	호텔의 수 (N)
중국인	4.2350	.74657	22
외국인	4.3077	.45262	22

<표 23>에서와 같이 분석에 참여된 두 개의 변량의 식당 총 수는 22, 중국인의 선호도 평균값은 4.2350이고 표준편차가 0.74657, 외국인의 선호도 평균치는 4.3077이고, 표준편차가 0.45262로 나타났다. <표 24>에서 중국인과 외국인이 중식당 전반적 선호도의 상관계수는 $r=0.526$ 으로 나타났다. 이는 중국인과 외국인이 중식당 전반적 선호도에 상관성이 뚜렷하다는 것을 의미한다.

<표 24> 중국인과 외국인 전반적 선호도 상관관계

구분	중국인	외국인	
중국인	상관계수	1	
	Sig. (2-tailed)	.526(+)	
	Sum of Squares and Cross-products	11.705	3.734
	Covariance	.557	.178
	호텔의 수(N)	22	22
외국인	상관계수	.526(+)	1
	Sig. (2-tailed)	.012	.
	Sum of Squares and Cross-products	3.734	4.302
	Covariance	.178	.205
	호텔의 수(N)	22	22

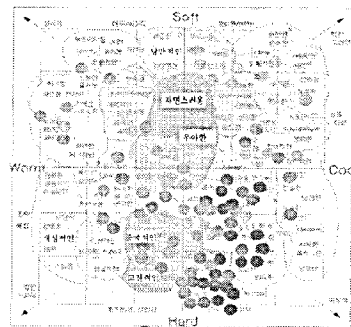
* Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

(9) 중국인과 외국인의 가장 선호하는 중식당 실내 디자인 유형

<표 25> 중식당 형용사 표현 유형 선호도 비교표

중국인		외국인	
실내디자인 스타일	빈도(%)	실내디자인 스타일	빈도(%)
개방적인	6 (4.2)	개방적인	4 (4.9)
개성적인	16 (11.1)	개성적인	5 (6.2)
고급스러운	11 (7.6)	고급스러운	7 (8.6)
고전적인	18 (12.5)	고전적인	7 (8.6)
간결한	9 (6.3)	간결한	4 (4.9)
낭만적인	16 (11.1)	낭만적인	8 (9.9)
자연스러운	9 (6.3)	자연스러운	9 (11.1)
중국적인	11 (7.6)	중국적인	9 (11.1)
우아한	18 (12.5)	우아한	9 (11.1)
아늑한	10 (6.9)	아늑한	4 (4.9)
밝은	2 (1.4)	밝은	2 (2.5)
현대적인	11 (7.6)	현대적인	8 (9.9)
화려한	7 (4.9)	화려한	7 (8.6)
계	30 (100.0)	계	30 (100.0)

<표 25>에서와 같이 중국인의 선호도 10%이상을 차지하는 형용사 유형에는 '개성적인' 11.1%, '고전적인' 12.5%, '낭만적인' 11.1%, '우아한' 12.5%가 있고, 외국인의 선호도에서 10% 이상을 차지하는 형용사 유형에는 '자연스러운' 11.1%, '중국적인' 11.1%, '우아한' 11.1%가 있다. 중국인과 외국인 선호도가 10% 이상인 것에서 동일한 형용사는 '우아한'으로 나타나 이는 중국인과 외국인은 모두 '우아한' 중식당의 유형을 선호한다는 것을 알 수 있다. 중국인과 외국인 선호도에서 가장 낮은 형용사는 중국인이 '밝은' 1.4%, 외국인이 '밝은' 2.5%로 나타났다. 그렇다면 향후 중식당 디자인 응용에서 너무 '밝은' 스타일을 사용하는 것에 대해 고려해볼 만하다. SD 감성 분석표에서 각기 중국인과 외국인의 선호도가 10% 이상의 형용사 유형을 표기하였는데 그림 <그림 3>과 같다. 녹색 구역은 중국인이 선호하는 중식당 형용사 범위이고, 붉은 색으로 된 구역은 외국인이 선호하는 중식당 형용사의 범위이



<그림 3> 선호도 분산 형용사 이미지 스케일

성 분석표에서 각기 중국인과 외국인의 선호도가 10% 이상의 형용사 유형을 표기하였는데 그림 <그림 3>과 같다. 녹색 구역은 중국인이 선호하는 중식당 형용사 범위이고, 붉은 색으로 된 구역은 외국인이 선호하는 중식당 형용사의 범위이

며, 갈색으로 된 구역은 붉은 색과 녹색이 겹치는 부분, 즉 중국인과 외국인이 공통으로 선호하는 형용사의 범위를 의미한다.

4.4. 분석 소결

본 장에서는 상하이 22개 5성급 호텔 중식당에 대한 조사, 분석과 그 주요 실내 요소에 대한 분석을 하였다. 각 주요 요소에 근거하여 조사 설문지를 제작하여 설문지에 대한 분류 분석을 통해 중국인과 외국인의 실내 디자인 요소 선호도의 공통점과 다른점을 찾아내고자 하였다. 먼저 22개 식당 형용사 표현 평균치 5점 이상의 유효 수치 중에서 중국인과 외국인의 의견이 동일한 5점 수치와 서로 같지 않은 것을 찾았다. 하지만 차이가 1.0 보다 작은 5점 수치에 대해 분류를 하여 중국인과 외국인이 공통으로 여기는 호텔 형용사가 속하는 유형을 도출하였는데 <표 26>과 같다.

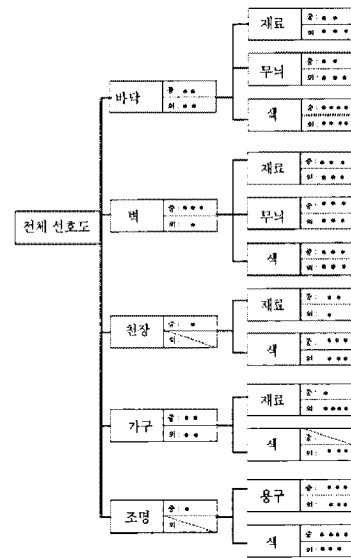
<표 26> 중국인과 외국인 선호도 동일한 식당 형용사 유형

No.	이미지	형용사
001	중국적인	
003	개방적인, 우아한	
004	중국적인, 고전적인	
006	고급스러운	
011	고전적인, 중국적인, 화려한	
012	개방적인	
014	개방적인, 자연스러운, 밝은, 개성적인, 고급스러운, 아늑한	
016	개방적인, 자연스러운, 밝은, 개성적인, 고급적인	
017	고전적인, 고급적인, 중국적인, 화려한	
019	고전적인, 고급스러운, 중국적인, 화려한	
020	고급적인, 개방적인, 우아한	

중국인이 가장 선호하는 중식당 형용사 유형이 각각 '고전적인', '우아한', '개성적인', '낭만적인'으로, 외국인이 가장 선호하는 중식당 형용사 유형은 '자연스러운', '중국적인', '우아한'으로 나타났다. 중국인이 선호하는 유형을 녹색으로, 외국인이 선호하는 유형을 붉은 색으로, 공통으로 선호하는 것을 파란색으로 표시하였는데, 중국인과 외국인의 전반적 선호도 추세를 찾아 볼 수 있다. 사람들이 선호도 선택을 할 때, 일반적으로 자신의 스타일에 근거하는데 이 스타일과 서로 대응되는 호텔을 선택하기 때문에 만약 5성급 호텔이 맞이하는 고객이 중국인 집단일 경우 호텔의 중식당의 실내 디자인 스타일은 '고전적인', '우아한', '개성적인', '낭만적인' 4 종류에 편향되어야 하고, 만약 5성급 호텔이 맞이하는 고객이 외국인일 경우에는 호텔 중식당의 실내 디자인 스타일은 '자연스러운', '중국적인', '우아한'에 편향되어야 한다. 만약 주요 접대 대상이 확정되지 않았을 경우, 중식당의 디자인 스타일은 '우아한'쪽으로 편향될 수 있다.

분석을 통하여 실내 디자인 요소와 요소 간, 요소와 전반적 선호도 간을 결정하는 요소가 다음과 같다. <표 27>의 각 항에서 분리되어 나온 도표 관계 수치는 '*'로 표시하는데, '*' 기호가 많을 수록 이 항이 전반적 선호

<표 27> 실내 각 요소 관계도표



도에 미치는 영향이 크다는 것을 의미한다. value>0.95때 상관의 의미의 계관수가 '****', 0.95>value>0.90때 상관의 의미의 계관수가 '***', 0.85>value>0.90때 상관의 의미의 계관수가 '**', 0.80>value>0.85때 상관의 의미의 계관수가 '*', value<0.80때 상관의 의미의 계관수가 없는 것으로 표시하였다. 만약 중식당의 주손님이 중국인이라면 전체적인 실내 디자인의 벽면을

중점적으로 디자인하여야 하고 재료, 색채, 문양 각 요소 간의 디자인이 전체적 디자인에 중요하다. 또한 외국인 손님을 주로 한다면 전체 실내 디자인에서 바닥과 가구의 디자인을 중요시해야 할 것이다.

<표 28> 각 요소 선호도 차이 수치 비교표

실내디자인 요소		가장 좋아하는 중식당		가장 싫어한 중식당	
		중국인	외국인	중국인	외국인
바닥	재료	021	016	001	001
	무늬	021	016	001	001
	색	003	016	022	018
벽	전체	021	016	022	001
	재료	003	016	001	002
	무늬	003	016	022	002
천장	색	003	016	022	002
	전체	003	016	022	002
	재료	006	016	007	018
가구	색	002	016	007	004
	전체	006	016	007	007
	재료	019	016	001	007
조명	색	003	016	001	019
	전체	019	016	022	005
	용구	006	020	007	001
색의 표현	색의 표현	006	020	007	001
	전체	006	020	007	001

<표 28>를 통해 중국인의 선호도가 가장 높은 실내 요소가 주로 식당 003과 006에 집중되었고, 가장 싫어하는 식당이 주로 001, 022와 007에 집중되었지만, 중국인이 최종 전반적 선호도 선택에서 가장 선호하는 중식당이 014이고, 가장 싫어하는 중식당이 022이다.

외국인이 최종 전체적 선호도 선택에서 가장 선호하는 호텔이 020이고, 가장 싫어하는 호텔이 001이다. 최종적 결과에서 중국인과 외국인의 선호도가 높은 중식당 및 중국인과 외국인 선호도가 가장 낮은 중식당을 충분히 알 수 있다. 하지만 중국인이 가장 선호하는 중식당이 014이고, 앞에서의 분석에서 식당 014의 선호도 수치가 가장 높은 것으로 나타나지 않았지만 매항의 선호도 정도가 아주 평균적이다. 또한 식당 014는 중국인이 호텔을 평가하는 형용사에서 나타난 빈도가 가장 많았다.

<표 29> 실내 요소 대조표

실내디자인 요소	가장 좋아하는 요소		가장 싫어한 요소	
	중국인	외국인	중국인	외국인
바닥	재료	카펫	대리석	나무
	무늬	물결선+규칙격자	대리석 무늬	나무 무늬
	색	흰색+베이지색+갈색	카키색	네이비 블루
벽	재료	페인트 나무	대리석 유리	벽지 목재 몰딩의
	무늬	없음 기하학적	대리석 무늬	연꽃잎 무늬
	색	프렌치 블루 암갈색	담홍색 투명	황갈색 연꽃빛, 황금빛
천장	재료	석고보드 나무	석고보드 나무판넬 금속구조	PVC 천장
	색	흰색	갈색 흰색	프렌치 회색
가구	재료	핀치 플레이트	금속, 천	나무
	색	검은색, 베이지색, 갈색	메탈크롬 시프란 노란색	빨간색, 노란색
조명	용구	상들리에 매입등 벽부등	매입등 공조형형광등	상들리에 매입등 스포트라이트
	색의 표현	노란색	흰색 시프란 노란색	흰색 노란색

<표 30> 중국인과 외국인 선호도 대비도표

국적	이미지 형용사 선호도%		중식당(NO.)전체 선호도 평균치	
	가장 높은 것	가장 낮은 것	가장 높은 것	가장 낮은 것
중국인	고전적인(12.5%)	밝은(1.4%)	014(5.23)	022(2.77)
	우아한(12.5%)		020(5.20)	005(2.87)
	개성적인(11.1%)		019(5.17)	007(2.93)
	낭만적인(11.1%)		003(5.00)	
외국인	자연스러운(11.1%)	밝은(2.5%)	020(5.57)	001(3.57)
	중국적인(11.1%)		016(5.40)	007(3.87)
	우아한(11.1%)			010(3.87)

<표 29>에서 알 수 있듯이 중국인과 외국인 선호도가 가장 높은 중식당 실내 디자인 요소의 공통점은 천장 요소 중에서 모두 밝은 색 계열과 목재 재료를 선호한다. 조명에서 선호도 가장 높은 것과 가장 낮은 조명 도구에 모두 매입등이 있고, 색채에서 최고치와 최저치가 대응하는 색채가 모두 황색으로 조명에서 최소치와 최대치가 사용하는 재료와 색채가 모두 동일하다. 원인을 분석해보면, <표 29>에서 조명 요소가 전반적 선호도 관계 수치에서 외국인은 관계가 없는 것으로 나타났고, 중국인 관계 수치는 낮게 나타났다. 이는 조명 요소의 선호도가 전반적 디자인 선호도에 크게 영향을 미치지 않기 때문이다.

5. 결론

2010년 세계 박람회가 상하이에서 개최될 예정이기에 경제적 대도시로서 수많은 관광객을 맞이하게 될 것이다. 본 연구는 상하이 22개 중간 규모의 5성급 호텔의 중식당에 대한 실질적 조사를 진행하였는데 22개 중식당의 실내 디자인 중요한 요소를 도출하였으며 동시에 주요 요소에 근거하여 설문지를 제작하여 30명의 중국인과

<표 31> 중국인과 외국인 선호도 대비에 의한 식당 분석

중식당 번호	식당 이미지	분석 결과	
		중국인 선호도	외국인 선호도
014		중국인의 선호도가 평균치 5점 이상인 중식당에서 014중식당의 평균치가 가장 높는데 13개 형용사 중에서 '개방적인, 개성적인, 고급스러운, 자연스러운, 아늑한, 밝은, 현대적인' 7개의 형용사 평균치가 5점 이상에 달했다. 그 중 중국인 선호도 가장 낮은 형용사 '밝은'의 평균치가 (6.10)으로 가장 높게 나왔다. 이 식당은 유리 외벽을 사용하였고, 상대적으로 개방되고 밝지만 식당 내의 많은 식물과 창밖의 경치가 서로 어울려서 빛을 내고, 유리의 재질은 실내 밝은 느낌을 모두 자연의 경치를 부각시켜 친환경의 분위기가 조성되었고 자연적인 경물은 낮에는 사람들에게 환한 느낌을 가져다준다. 때문에 중식당 014에서 사람들이 '밝은'에 대한 평균치가 상대적으로 비교적 높은 원인은 창밖의 친환경 자연경치로 인한 것이다.	외국인 선호도가 가장 높은 식당 중에서 식당 020의 실내 디자인 선호도 평균치가 가장 높다. 외국인 선호도가 가장 높은 실내 디자인 형용사 유형과 비교하면 그 중에 '우아한'이 포함된다. 그리고 중식당 020는 많은 중국전통장식품이 있다.
020		선호도 평균치가 비교적 낮은 중식당에서 외국인이 중식당 001에 대한 선호도가 가장 낮은 것으로 나타났다. 그 중에서 '자연스러운' 수치가 (2.03)이지만 '중국적인'에 대한 수치는 비교적 높은 (5.03)으로 나타났다. 이 두 개의 형용사 유형은 모두 외국인 선호도가 비교적 높은 중식당 실내 디자인 유형이다. 식당 007과 010에서 형용사가 대응되는 가장 낮은 수치는 '자연스러운'이다. 이로써 외국인도 중식당 실내 디자인 선호도 형용사 유형에서 '자연스러운'을 전체조건으로 한 것을 알 수 있다. 외국인이 가장 좋아하는 식사 환경은 '자연스러운' 분위기로, 다시 말하면 자연성 요소는 외국인의 중식당 전체 선호도에 영향을 가장 많이 미치는 요소라는 것이다.	
022			
001			

30명의 외국인에게 발부하였고, SPSS통계법으로 회수한 설문지 답안에 대하여 통계분석을 하여 중국인과 외국인이 실내 디자인요소 선호도에 대한 동일성과 차이성을 비교하였다.

동일성은 주로 22개 중식당 전반적인 선호도에서 나타났는데, 중국인과 외국인이 22개 중식당의 선호도 평균 수치를 SPSS 방법으로 상관분석을 하여 도출한 결과 중국인과 외국인이 22개 호텔 중식당의 선호도에서 상관성이 뚜렷하게 나타났다. 다음으로 22개 중식당에 대해 형용사 분류를 할 때, 평균치가 5점 이상이고 동시에 중국인과 외국인이 일치하게 선택한 형용사가 총 13개가 있다. 중국인과 외국인 설문지 분석에서 중국인과 외국인이 바닥과 가구가 전반적 선호도의 관계 수치에서 도출한 분석결과와 기본상 일치하고, 작은 요소에서 색채가 바닥에 미치는 영향 수치 및 재료, 문양, 색채가 벽면에 미치는 영향 수치, 색채가 천장에 미치는 영향 수치, 조명 도구가 조명에 미치는 영향 수치, 중국인과 외국인의 결정 평균 수치 표에서 상관계수가 완전히 동일하다. 그리고 중국인과 외국인이 요소에 대한 조사결과에 색채요소가 전체 선호도에 미치는 영향은 제일 크게 나왔다.

형용사 유형 설문에서 가장 좋아하는 중식당 형용사 표현 유형의 선택에서 중국인과 외국인이 10% 이상에 도달한 선택 항목에서 모두 '우아한' 이 포함되어 있었는데 이는 중국인과 외국인 모두가 '우아한' 실내 디자인 스타일을 선호하는 것을 알 수 있었다.

차이성은 우선 최고 선호도와 최저 선호도의 식당의 선택에서 중국인과 외국인은 동일한 선택항이 없었다. 중국인의 선호도가 가장 높은 호텔 중식당은 014이고 중국인의 선호도가 가장 낮은 호텔 중식당은 022이다. 외국인의 선호도가 가장 높은 호텔 중식당은 020이고, 외국인의 선호도가 가장 낮은 호텔 중식당은 001이다. 하지만 중국인과 외국인이 22개 중식당 선호도 유효 수치 간 차이가 1.0보다 큰 호텔이 4개 밖에 없고, 22개 호텔 중에서 아주 적은 비례를 차지하고 있다. 때문에 중식당의 전반적인 선호도에서 비록 차이가 나타나긴 했지만 차이가 아주 작은 것으로 나타났다.

조사 분석에서 중국인과 외국인이 5성급 호텔에 가서 식사를 하는 이유 중에 결혼식이 가장 많은 것으로 나타났는데 선호도가 동일한 중식당 실내 디자인 형용사 유형에서 '우아한'이 가장 높게, '밝은'이 가장 낮게 나왔다. 원인분석을 한 결과, 중국에서 거행되는 결혼식의 5성급 호텔 중식당에서 사람들은 모두 너무 밝은 분위기를 좋아하지 않고, 중국인과 외국인은 모두 '우아한' 환경에서 결혼식의 즐거운 분위기를 느끼기를 원한다는 것으로 나타났다. 때문에 결혼식을 겨냥하면 중식당 실내 디자인은 '우아한' 스타일로 치중을 하는 것이 바람직한 것이다. 비록 지금은 중국인과 외국인이 중식당에 가는 가장 많은 이유가 결혼식과 비즈니스 때문이라고 하지만, 2010년 세계박람회 개최되는 원인으로 세계 박람회 기간 5성급 호텔의 중식당에서 결혼식에 참가하는 사람들은 상대적으로 감소되는 반면에 일반 식사와 비즈니스를 위한 사람들이 점점 늘어날 것이다. 때문에 5성급 호텔의 중식당 실내 디자인은 자연성과 현대성, 우아함을 서로 결합한 실내 디자인 스타일을 적당히 고려해볼 필요가 있다. 또한 외국인과 중국인이 각자 선호하는 5성급 호텔 중식당 실내 디자인 스타일 및 외국인과 중국인이 실내 디자인 각 요소에 대한 선호도 값에 대해 파악을 하면서 서로 다른 고객 집단을 겨냥하여 중국인과 외국인이 선호도에 부합되는 중식당을 디자인 할 수 있고, 중국인과 외국인이 중요하게 여기는 실내 디자인 선호도 요소에 대하여 중점적으로 디자인 할 수 있다.

2010년이 도래하기 전에 상하이 중간 규모 5성급 호텔의 경영자들은 호텔이 주로 접대하는 대상에 근거하여 중식당 선호도에 영향을 미치는 요소에 대하여 인터리어를 고려할 것으로 보이며, 2010년에 중국과 외국 손님의 선호도에 모두 부합되는 중식당을 디자인 할 수 있기를 위하여 노력해야 할 것으로 판단된다. 추후로도 계속하

여 상하이 및 기타 대도시와 소규모의 5성급 호텔 중식당에 대한 연구를 해나가야 할 것이며, 동시에 본 논문의 연구결과가 2010년 중국 세계박람회에 참가하거나 혹은 호텔 식당업계의 중국내의 인사들에게 참고가 될 수 있을 것으로 기대하는 바이다.

참고문헌

1. 건우사, 건축공학연구회, 건축설계자료집, 1997
2. 김창동, 건축설계 호텔, 서울산업도서출판고사, 1979
3. 오정환, 호텔 식당 경영론, 세진사, 1978
4. 박경호, 호텔 실내 디자인, 2003
5. 중화인민공화국, 여행섭외 호텔성급의 구분과 평정에서 발췌한 내용, 1997
6. 중국국가여유국, 중국통계연보, 2006
7. 장기만, 중국 실내디자인 자료집, 중국건축공업 출판사, 1991
8. 림장청, 호텔 레스토랑 관리, 중국방직 출판사, 2007
9. 상하이 5성급 호텔, 남해 출판사, 2004
10. 류성취, Hotels of New Millennium, 요령성 과학기술 출판사, 2004
11. 류성취, 중식 레스토랑, 요령성 과학기술 출판사, 2002
12. 서가조·장하, 호텔 레스토랑 & 커피숍 디자인, 요령성 과학기술 출판사, 2008
13. 장문과·진홍엽, 실용 데이터 통계 분석 및 SPSS12.0, 인민 체신 출판사, 2006
14. 박주희, 도시호텔 레스토랑의 실내디자인에 관한 연구, 홍익대학교 산업미술대학원 실내디자인전공, 1992
15. 황경원, 호텔레스토랑 실내공간디자인에 관한 연구, 홍익대학교 대학원 석사학위논문, 1989
16. 이창노, 고층부 레스토랑의 실내공간계획에 관한 연구, 홍익대학교 대학원 석사논문, 1988
17. 정태영, 호텔 공급 서비스부문의 작업과정별 공간설정에 관한 연구, 고려대학교 대학원 석사학위논문, 1985
18. 오도엽, 레스토랑의 실내 환경 평가에 대한 연구, 중앙대학교 대학원 석사학위논문
19. 권리, 중국북경지역 5성급 호텔업 운영형태 및 발전방향에 관한 연구, 동의대학교 대학원 석사논문, 2008
20. 백국현, 호텔 뷔페레스토랑의 공간디자인에 관한 연구, 홍익대학교 대학원 석사학위논문, 1990
21. <http://www.tesecai.cn>
22. <http://www.cnta.com>
23. <http://www.baidu.com>
24. <http://stats.gov.cn>
25. <http://www.dianping.com>
26. <http://www.manmanzou.com>
27. <http://www.fg114.com>
28. <http://www.11jiudian.com>
29. <http://www.cnki.net>
30. <http://www.hongtel.com>
31. <http://www.trip-j.com>
32. <http://www.triphr.com>
33. <http://www.scholar.ililb.cn>
34. <http://www.chinahotel168.com>
35. <http://www.chinatour-net.com>

[논문접수 : 2010. 02. 11]

[1차 심사 : 2010. 03. 18]

[게재확정 : 2010. 04. 09]