

기능성 골프웨어의 소비자 이용실태

오리공 · 구영석
부산대학교 의류학과

The Actual Conditions of Consumers' Usage of Functional Golfwear

Ry-Gong Oh and Young-Seok Koo

Dept. of Clothing & Textiles, Pusan National University; Busan, Korea

Abstract : The purpose of this study was to investigate the actual conditions of consumers' usage of functional golfwear which is widely used in the current sportswear market. The study was carried out on 225 golfers in Busan and KyungNam area based on the demographics such as gender, age, occupation, and income. The collected data was processed with SPSS 14.0 program using frequency analysis, reliability analysis, t-test, and ANOVA. In the results of the analysis, golfers did not show high reliability and satisfaction on the functional golfwear. In the results of the most function-required golfwear items, there were shirts, pants, footwear, gloves, windbreaker, innerwear etc. in order. Most of golfers answered that the function of golfwear was required for pleasant and comfort golf activity. Therefore, it is necessary for golfwear makers to develop consumer-oriented golfwear products which are reliable and satisfiable to golf consumers.

Key words: sportswear, golfwear, function, golf activity, consumer-oriented products

1. 서 론

최근 건강에 대한 관심과 여가의 증가 때문에 스포츠와 레저에 참여하는 인구가 점점 확대되고 있다. 그중에서도 골프는 특정 집단의 운동이라는 한계가 사라지면서, 나이와 성별에 관계없이 많은 사람이 즐기는 대중 스포츠로 자리 잡아가고 있다(박승현, 박범영, 2009). 또한, 최근 높아진 소득 수준과 함께 골프 인구가 증가하면서, 기존의 중, 장년층은 물론 20, 30대까지 골프웨어의 주 소비층으로 떠오르고 있으며 여성 골퍼도 증가하여 골프웨어 시장이 점점 확산하고 있다. 이러한 골프 인구 증가에 따라 골프웨어의 판매는 지속적으로 증가하고 있으며 기능성 신소재의 개발과 더불어 다양한 기능성 골프웨어가 활용되고 있다. 또한, 골프웨어는 디자인과 실용성 등의 장점에 따라 일상복으로 착용하는 경향이 확산하면서 소비자의 구매 행동에 따라 골프웨어 시장은 더욱 큰 가능성을 가지게 되었다.

골퍼들은 골프장에서 약 5시간 정도 야외에 노출된 상태로 활동하게 됨으로써 신체 환경 변화뿐만 아니라 햇빛, 바람, 비 등의 야외 환경에 많은 영향을 받게 된다. 이러한 다양한 변화 요소로부터 최적의 의복 환경을 유지하기 위해 골프웨어는 다양한 기능성을 접목시켜 발전하여 왔다. 골프웨어는 일반적으

로 스포츠웨어에 필요한 기능성, 쾌적성, 안정성, 내구성 등이 필수적 조건이며 심미성, 유행성 또한 중요한 요구 조건이다(김주희, 1992; 박종숙, 2000). 특히 골프웨어의 성능 중에서 쾌적한 의복 환경을 유지하는 소재의 선택은 매우 중요한 요소이며 골프 경기 중 다양한 동작에 의해 발생하는 신체의 변화를 충분히 고려한 디자인은 경기력 향상을 위해서도 필수적이라 할 수 있다(이소영, 1988).

골프는 다른 스포츠 종목보다 선수의 심리 상태가 운동 기술의 수행과 밀접한 관계가 있는 것으로 분석되고 있다. 스포츠에서 경기의 승패는 신체적 능력(근력, 스피드, 균형 감각 등)과 심리적 능력(집중력, 자신감, 불안 등)의 조화에 의해 결정되고, 운동 경기에서 최소 50%는 심리 기술에 의해 좌우되며, 골프나 테니스 그리고 피겨스케이팅 등과 같은 운동 종목은 80-90% 정도가 심리 기술에 의해 결정된다고 정의하였다(이규환 외, 2003). 이러한 관점에서 볼 때 의복은 개인의 성격이나 신체적 특성을 구별하는 개성적인 측면 뿐만 아니라 그 사람이 가진 심리적 성향을 표현하는 매우 중요한 요소이다. 골프 경기에 있어서도 골프웨어가 가지는 다양한 특성은 골프 참여자의 신체적 최적 환경 구성뿐만 아니라 심리적 만족감과 정신적 안정감을 유도하여 최적의 운동 상태를 유지하는데 중요한 부분을 차지하고 있다. 따라서 골프웨어의 기능성과 쾌적성은 골프 경기력에 있어서도 매우 중요한 역할을 하고 있으며 최적의 골프웨어 환경을 조성하는 것이 골프웨어 디자인 및 개발에 결정적인 요소로 작용할 수 있다.

Corresponding author; Young-Seok Koo
Tel. +82-51-510-2843, Fax. +82-51-583-5975
E-mail: youngskoo@pusan.ac.kr

그러나 골프웨어에 대한 선행연구는 골프웨어 디자인을 위한 컴퓨터그래픽스활용에 관한 연구(임희숙, 1992), 골프웨어 전문화에 적합한 디자인 제시를 위한 연구(이소영, 1988), 골프웨어 디자인에 관한 연구(최윤희, 2001) 및 기능성(박종숙, 2000) 등에 대한 연구가 있었고 골프웨어 소비자의 패션의식(김주희, 1992), 골프웨어 브랜드의 전략(임경란, 1999), 골프웨어 상품기획(김영주, 1999), 골프웨어 소비자의 구매행동에 관한 연구(박은정, 2002; 조원경, 2001), 골프웨어 소비자들의 쇼핑 가치에 관한연구(박은주, 표희수, 2006)등을 중심으로 이루어졌고 기능성 골프웨어에 대한 소비자 이용 실태 조사 및 기능성에 대한 인지도 조사 연구는 이루어 지지 않았다. 따라서 본 연구는 현재 널리 사용되고 있는 기능성 골프웨어에 대한 소비자들의 실태 분석을 통하여 소비자 중심의 최적 골프웨어 디자인 및 소재 개발에 활용하기 위한 기초 자료를 제공하고자 한다.

2. 이론적 배경

2.1. 스포츠, 레저웨어

소득증대와 여가의 증가로 삶의 질이 향상된 현대사회에서 스포츠, 레저 활동의 특징도 관람하는 소극적인 참여에서 적극적인 참여로 바뀌고 있다. 또한, 경제적인 부담이 되어도 신체적, 정신적으로 쾌적한 환경에서 스포츠, 레저 활동을 즐기려는 형태로 바뀌고 있다.

스포츠, 레저 활동에 참여하는 소비자의 생활양식에 있어서도 스포츠와 레저를 통해 건강을 추구하고 실용적으로 용품을 구매하며 구매에 있어서도 신뢰성을 바탕으로 주변 사람들에게 추천하는 건강 추구형이 있고 패션 및 유행을 추구하면서 자신의 개성을 중요시하고 표출하는 유행 추구형 등 다양한 소비자 형태가 나타나고 있다(최영수, 2008).

스포츠, 레저웨어는 스포츠나 레저 활동을 위한 의복일 뿐만 아니라 개인적 운동이나 취미 등을 위해 착용하는 활동성과 기능성을 포함하는 모든 종류의 의복이라고 말할 수 있다. 국내 스포츠 시장은 골프나 아웃도어용품을 포함해 5조 원이 넘는 시장을 가지고 있으며 패션스포츠 아이템을 포함하면 지속적 성장이 기대되는 시장이다. 또한, 골프웨어 단일 품목으로 올해 예상 매출을 집계한 시장 규모는 1조7,780억 원에 달하는 것으로 나타났다(패션 채널, 2009).

이러한 스포츠, 레저웨어 시장의 성장은 사회, 문화적 다양한 변화의 요인이 있지만 주 5일 근무제 도입으로 인해 여유 시간의 증가, 건강에 대한 관심 확대, 실내 외 스포츠 시설의 증가, 참여 스포츠 인구의 증가, 다양한 기능성 신소재의 개발 등을 들 수 있다. 특히, 야외 스포츠, 레저 활동으로 말미암은 다양한 신체 위해 요소들을 예방하기 위해 스포츠, 레저웨어는 다양한 기능성을 가지고 최적의 의복 환경을 만들기 위해 발전되어 왔다.

그 중에서도 기능성 신소재의 개발은 쾌적한 스포츠, 레저 환경을 요구하는 시장의 수요를 충족시키기 위해 지속적인 발

전을 해오고 있다. 과거에는 스포츠웨어가 전문 스포츠 선수들의 운동력과 경기력을 증가시키는데 초점을 맞춘 기능성 스포츠웨어 제품들로 전문 스포츠 선수들에게만 익숙해졌을 뿐 일반 소비자들은 접하지 못했다. 그러나 최근에 스포츠, 레저 문화가 확산되어 쾌적하고 안전한 스포츠, 레저 활동을 즐기려는 사람들이 늘어나면서 기능성 소재가 대중화되어 널리 활용되고 있다.

특히 최근에는 각종 스포츠나 레저 종목마다 신소재 기술을 활용한 다양한 스포츠, 레저 장비들이 개발되고 있으며 스포츠웨어에서도 섬유 신소재 및 가공 기술의 발달에 따라 스포츠 경기력 및 만족도를 향상시킬 수 있는 고 기능성 스포츠웨어를 개발해왔다. 이러한 고 기능성 스포츠웨어의 주요 성능은 흡한속건성, 투습성, 방수성, 방풍성, 신축성, 자외선 차단성, 통풍성, 보온성, 경량성, 최적의 피부 접촉성, 항균성 등을 들 수 있다. 이러한 기능성 제품은 최근 10년 사이에 붓물이 터지며 출시됐었고 첨단 기술의 도움으로 갈수록 보편화 되고 있다(권오경, 고재운, 2002).

스포츠, 레저웨어의 성능과 만족도는 스포츠, 레저웨어가 가지고 있는 쾌적 성능에 의해 많은 영향을 받는다. 스포츠, 레저웨어가 가져야 할 성능 요구 조건으로는 비, 눈, 추위, 더위 등 자연환경에 존재하는 많은 위해 요소들로부터 신체를 보호하는 기본적인 요건 이외에 스포츠 활동을 통해서 발생하는 산열과 방열의 균형을 적절히 조절하여 최상의 신체 조건을 유지시켜주고 동작 용이성 등의 스포츠 성능을 최대한 발휘할 수 있는 최적의 의복 환경을 만들어 주는 것이다.

또한, 스포츠웨어의 성능은 스포츠 경기에 있어서 선수의 경기력 뿐만 아니라 경기결과에 영향을 미칠 수 있는 결정적인 요소로 작용하고 있다. 수영의 예에서 볼 수 있듯이 이미 많은 선수가 착용하는 전신 수영복은 물과의 저항을 줄일 수 있는 특수 표면 구조를 사용하고 있으며 물에서의 부력도 향상시킬 수 있는 특수 소재를 적용하고 있다. 육상경기에 있어서도 공기와의 저항을 줄여 경기력을 향상시키기 위한 많은 소재와 디자인 개발이 진행되기도 한다. 이러한 측면에서 볼 때 미래 스포츠웨어는 스포츠웨어가 가진 보호와 쾌적 환경 조성이라는 기본적인 기능 이외에 IT 기술과의 융합에 의해 스포츠 참가자들의 생체, 심리 리듬까지 파악하여 최상의 조건을 유지할 수 있는 첨단 스포츠웨어로 진화 할 것으로 기대되고 있다.

2.2. 의복 쾌적성

쾌적성이란 중립적인 상태의 불편함이나 고통이 없는 정신적, 육체적 상태로 정의한다. 이러한 쾌적성은 물리적, 심리적, 감각적 관점으로 구별될 수 있으며 이러한 관점들이 상호 연관된 복잡한 현상에 의해 판단된다. 특히 의복 쾌적성은 의복평가에 있어서 매우 중요한 기준이며 의복 소재를 통한 열, 수분의 전달 현상이 가장 중요한 요소로 작용하고 있으며 스포츠웨어의 경우에는 인체의 웰빙 차원 뿐만 아니라 심장 박동이나 체온 등 인체의 성능 및 효율성에도 크게 영향을 미친다

(Watkins, 1984).

의복 쾌적성에 영향을 미치는 요소로서는 의복 형태, 운동 기능성 등의 물리적 특성들이 포함되고 감각적 요소로서는 보온성, 온랭감, 흡수성 등의 온열 생리학적 요소들이 포함되며 시각적, 심미적 쾌적성에 영향을 미치는 심리적 요소들을 들 수 있으며 쾌적성은 이러한 요소들이 복합적으로 작용하여 발생하는 현상이라고 볼 수 있다(Mechels & Umbachet, 1997). 특히 이러한 의복 쾌적성은 의복 소재가 가진 품질 특성과 사용자들의 활동과 패션 만족감 뿐만 아니라 인체 생리학적 관점에서 열전달이나 공기 및 수분 전달의 우수성 등에 의해 결정된다고 볼 수 있다.

스포츠웨어의 경우에는 이러한 쾌적성 요소들이 스포츠 참여자의 경기 결과나 만족도에 직접적인 영향을 미치므로 스포츠웨어 디자인 및 개발에 있어서 매우 중요한 인자로 인식되고 있다. 최근 스포츠, 레저웨어를 선택하는 대부분의 소비자들이 쾌적하고 편안한 기능성 의복을 원하고 있으며 의복 쾌적성이 제일 중요한 기대 요소로 조사되고 있다(Ullsperger, 2001). 스포츠웨어의 마케팅 차원에서 쾌적성은 판매 요소 중 가장 중요한 인자로 생각하고 있으며 대부분의 스포츠웨어 소비자들도 쾌적성에 익숙한 소비자 들이다(Foster, 1998).

이러한 스포츠웨어의 쾌적성에 영향을 미치는 소재의 기능성으로써는 외부 온도의 변화에 따라 체온을 유지 시킬 수 있는 보온성, 운동 시 신체에서 발생하는 수분의 흡수를 위한 수분 흡수성 및 수분의 확산을 위한 수분 통기성, 의복과 인체 간에 존재하는 공기의 흐름을 위한 공기 투과성, 의복 소재의 신속한 건조를 위한 속건성 등을 들 수 있다. 또한, 비나 바람을 막아주기 위한 방수, 방풍 성능뿐만 아니라 최근에는 인체의 수증기 상태의 수분을 배출하고 비, 바람을 막아줄 수 있는 투습 발수 성능의 소재도 활용되고 있다. 신속성 섬유 발달에 따라 신속성 소재들도 스포츠웨어에 널리 활용되어 운동 시 신체의 수축과 이완에 대한 의복 저항성이 많이 줄어들어 동작 쾌적성에 크게 영향을 주고 있다. 또한, 섬유기술의 발달은 스포츠웨어 소재와 피부 표면 마찰을 줄여 피부 접촉감을 향상시켜 접촉 쾌적성도 크게 향상시켰으며 극세섬유나, 중공사섬유 등을 활용한 소재 경량화를 통해 의복 중량에 의한 압력을 크게 줄일 수 있었다(윤준식, 2001).

쾌적성에 영향을 미치는 스포츠웨어 소재의 기능성 중에서도 특히 우수한 투습성은 매우 중요한 요소이며 외부의 물은 스며들지 않도록 하여 비나 눈에 젖지 않게 해야 한다. 우수한 투습성 이외에도 치밀하면서도 골공성 기공이 있어 방풍기능까지 갖추면 추운 환경에서 활동량이 증가하여 땀을 흘릴 때에도 인체와 환경 간의 중간층으로써 작용하여 열, 수분을 조절함으로써 땀이 응축되거나 체온을 빼앗기지 않게 된다(Layton, 2001).

본 연구에서는 이러한 다양한 기능성들이 스포츠웨어 특히, 골프웨어에 적용되어 활용되고 있다는 점을 착안하여 골프웨어 소비자가 인식하는 기능성 실태를 분석하여 소비자 중심 최적의 기능성 골프웨어를 개발하기 위한 기초 자료를 제공하고자 한다.

3. 연구방법

3.1. 연구문제

1. 기능성 골프웨어에 대한 이용실태를 골퍼들의 인구 통계학적 특징에 따라 분석한다.
2. 기능성이 요구되는 골프웨어 아이템에 대한 선호분석을 골퍼들의 인구통계학적 특징에 따라 분석한다.
3. 골프웨어의 기능성에 대한 골퍼들의 선호도를 인구 통계학적 특징에 따라 분석한다.

3.2. 자료수집 및 분석

골프는 주로 야외에서 이루어지는 운동경기이므로 자연환경 변화에 대해 민감한 스포츠이다. 따라서 자료 수집을 위해 실제 야외에서 골프 활동에 참여하는 골퍼들을 대상으로 설문조사 실시하였다. 설문 문항은 인구 통계적 특성, 골프웨어 기능성에 대한 소비자 이용실태분석 및 선호도 분석 등으로 구성되고 연구자의 편의에 의해 선택한 부산, 경남 지역의 골프 연습장에서 골프웨어를 착용한 골퍼 250명을 대상으로 실시하여 불성실한 응답을 제외한 225부를 실제 분석에 사용하였다. 설문지는 선행 연구(허혜영, 나영주, 2008; 김주애, 2006)를 참고하여 본 연구에 맞게 수정, 변경하였다. 설문지 구성에 있어서 인구 통계적 특성 문항은 응답자의 성별, 나이, 직업, 월 소득 등으로 구성하였으며, 골프웨어 기능성에 대한 소비자 실태조사는 기능성 골프웨어에 대한 소비자 인지도 및 만족도 등을 중심으로 총 9문항으로 구성하였고 골프웨어 기능성 선호도 분석은 현재 개발된 골프웨어 기능성에 대한 선호도를 중심으로 총 12 문항으로 구성되었으며 5점 리커트 척도를 사용하여 높은 점수가 만족도가 높음을 의미하였다. 기능성 골프웨어 소유 정도에서는 2벌을 기준으로 1점(1~2벌)에서 5점(9~10벌)까지로 정의하였다. 조사 기간은 2009년 8월~9월 2개월간 실행되었다. 회수된 자료는 SPSS 14.0 통계 프로그램으로 분석하였으며 빈도분석, 교차분석, t-검정, 일원 분산분석 등을 이용하였다.

4. 결과 및 분석

4.1. 인구 통계적 특성

Table 1에는 본 연구에서 조사된 골퍼들의 인구통계학적 특성을 보여주고 있다. 전체 응답자 225명 중 남자가 56%, 여자가 44%의 비율을 보여주고 있다. 성별에 따른 인구통계학적 특성에서 직업과 수입 등에서 유의한 차($p < .01$)를 나타내고 있으나 나이에서는 유의한 차가 없었다. 나이 대에서는 남녀 모두 40~60대에서 높은 분포를 보이고 있는데 이는 사회적으로 안정된 연령대가 골프를 즐기는 것으로 볼 수 있다. 직업에서 남자는 자영업과 교육/공무원에서 다소 높은 분포를 보이지만 대부분 고른 분포를 나타내고 있으나 여성은 전업주부가 높게 나타났으며 전문기술직과 교육/공무원에서 다소 높은 비율을 보이고 있다. 소득 면에서는 500만 원 이상의 월 소득자도 다

Table 1. 인구통계학적 특성

구분	남(%)	여(%)	전체(%)	χ^2 (df)	
연령	20~30	6(2.7)	3(1.3)	9(4.0)	8.25(4)
	30~40	21(9.3)	15(6.7)	36(16.0)	
	40~50	57(25.3)	30(13.3)	87(38.7)	
	50~60	36(16.0)	45(20.0)	81(36.0)	
	60이상	6(2.7)	6(2.7)	12(5.3)	
	합계	126(56.0)	99(44.0)	225(100)	
직업	자영업	42(18.7)	0(0)	42(18.7)	124.77(7)**
	사무직	12(5.3)	3(1.3)	15(6.6)	
	판매/서비스	6(2.7)	0(0)	6(2.7)	
	전문경영직	12(5.3)	3(1.3)	15(6.6)	
	전문기술직	12(5.3)	12(5.3)	24(10.6)	
	교육/공무원	33(14.7)	24(10.7)	57(25.4)	
	전업주부	0(0.0)	57(25.3)	57(25.3)	
	기타	9(4.0)	0(0.0)	9(4.0)	
	합계	126(56.0)	99(44.0)	225(100)	
	소득 (만원)	200 이하	6(2.7)	12(5.3)	
200~300		27(12.0)	42(18.7)	69(30.7)	
300~400		27(12.0)	24(10.7)	51(22.7)	
400~500		27(12.0)	3(1.3)	30(13.3)	
500~600		39(17.3)	18(8.0)	57(25.3)	
합계		126(56.0)	99(44.0)	225(100)	

*p<.05, **p<.01

Table 2. 기능성 골프웨어 소비 실태에 따른 성별 차이

구분	남(n=126)		여(n=99)		t	p
	M	S.D	M	S.D		
인지도	3.83	0.91	3.58	0.89	2.13*	0.03
선택정도	3.73	0.93	3.76	0.74	-1.21	0.22
신뢰도	3.50	0.67	3.58	0.66	-0.85	0.39
만족도	3.26	0.82	3.15	0.66	1.089	0.27
착용도	3.48	1.06	3.58	0.74	-0.79	0.42
소유정도	3.38	1.35	3.18	1.41	1.07	0.28

*p<.05

수 포함되어 있으나 200에서 300만 원대의 소득자가 가장 많았으며 300에서 400만 원대의 소득자가 다음을 차지하였는데 이는 골프가 경제적인 면에서도 많이 보편화 되어가는 스포츠로 사료된다.

4.2. 기능성 골프웨어 이용실태분석

기능성 골프웨어에 대한 남녀 간의 이용실태 차이를 t-검정을 통해 분석하였다. Table 2에 그에 대한 결과를 보여주고 있으며 기능성 골프웨어의 기능성에 관한 인지도, 선택 정도, 신뢰도, 만족도, 착용도, 소유 정도 등에 대해 조사하였다. 기능성 골프웨어 인지도에서는 남녀 간에 유의한 차이를 보였으나, 그

외의 항목에 대해서는 남녀 간에 큰 차이가 없었다. 평균값의 비교에서도 남성들이 여성 보다 기능성 골프웨어에 대해 다소 많이 인식하는 것으로 나타났으나 신뢰도, 만족도, 착용도 등에서 볼 수 있듯이 실제 사용에 있어서는 인식하는 만큼 긍정적인 결과는 나타나지 않는 것으로 보인다. 또한, 소유정도에서도 대체로 5별 내외의 기능성 골프웨어를 보유하고 있는 것으로 분석되어 기능이 가지고 있는 장점과 예상 기대는 인식하고 있으나 가격, 디자인 등 기능성 이외의 선택기준 등이 구매에 영향을 미치는 것으로 생각한다. 이는 스포츠웨어의 구매결정이 소비자의 개인차에 의해 달라질 수 있다는 것을 보여(김병식 외, 2003) 연구결과와 유사한 것으로 생각한다.

Table 3은 직업에 따른 기능성 골프웨어 소비실태를 분석한 결과이다. 만족도와 착용도를 제외한 나머지 소비 실태 항목에서는 유의한 결과를 보여주고 있으며 특히 신뢰도와 소유 정도에서는 매우 높은 유의차(p<.001)를 보여주고 있는데 이는 직업이 가진 특성이나 직업에 따른 월 소득에 따라 기능성 골프웨어에 대해 다른 선호도를 가지는 것으로 추정된다. 그러나 다른 항목에 비해 만족도 면에서는 모든 직업군에서 낮은 값을 보이는 것으로 보아 소비자가 인식할 수 있는 만큼의 기능성

Table 3. 직업에 따른 기능성 골프웨어 소비실태

	인지도			선택정도			신뢰도		
	N	평균	표준 편차	N	평균	표준 편차	N	평균	표준 편차
자영업	42	3.36	.983	42	3.67	1.004	42	3.36	.727
사무직	15	4.00	.655	15	3.20	.775	15	3.40	.507
판매/서비스	6	4.00	.000	6	3.50	.548	6	3.00	.000
전문경영직	15	3.40	.828	15	3.40	1.056	15	3.20	.414
전문기술직	24	4.00	1.022	24	3.79	.833	24	4.00	.511
교육/공무원	57	3.89	.920	57	3.95	.610	57	3.63	.587
전업주부	57	3.68	.869	57	3.89	.724	57	3.47	.684
기타	9	3.67	.500	9	3.33	1.000	9	4.00	.866
합계	225	3.72	.905	225	3.74	.827	225	3.53	.661
F 값 = 2.25*			F 값 = 2.64*			F 값 = 4.69***			
	만족도			착용도			소유정도		
	N	평균	표준 편차	N	평균	표준 편차	N	평균	표준 편차
자영업	42	3.36	.983	42	3.19	1.065	42	3.07	1.599
사무직	15	3.40	.828	15	3.40	.507	15	3.60	.828
판매/서비스	6	2.00	.000	6	2.00	.000	6	4.00	.000
전문경영직	15	2.80	.775	15	3.20	1.207	15	3.40	1.682
전문기술직	24	3.00	.722	24	3.67	.816	24	3.13	1.393
교육/공무원	57	3.42	.498	57	3.65	.612	57	3.53	1.241
전업주부	57	3.21	.619	57	3.37	.879	57	3.16	1.399
기타	9	3.00	.866	9	3.33	1.000	9	3.00	1.500
합계	225	3.21	.755	225	3.39	.890	225	3.29	1.377
F 값 = 1.30			F 값 = 2.10			F 값 = 10.15***			

*p<.05, ***p<.001

Table 4. 나이에 따른 기능성 골프웨어 소비실태

	인지도			선택정도			신뢰도		
	N	평균	표준 편차	N	평균	표준 편차	N	평균	표준 편차
20~30	9	4.00	.86	9	3.67	.50	9	4.00	.00
30~40	36	4.00	1.01	36	3.64	.93	36	3.67	.75
40~50	87	3.69	.79	87	3.75	.75	87	3.59	.72
50~60	81	3.59	.95	81	3.68	.87	81	3.37	.55
60이상	12	3.75	.86	12	4.50	.52	12	3.50	.52
합계	225	3.72	.90	225	3.74	.82	225	3.53	.66
F 값 = 1.52			F 값 = 2.89*			F 값 = 2.96*			
	만족도			착용도			소유정도		
	N	평균	표준 편차	N	평균	표준 편차	N	평균	표준 편차
20~30	9	3.33	.50	9	3.33	.50	9	4.33	.50
30~40	36	2.92	.77	36	3.42	.77	36	3.33	1.19
40~50	87	3.31	.65	87	3.46	.88	87	3.21	1.35
50~60	81	3.19	.86	81	3.26	1.01	81	3.37	1.45
60이상	12	3.50	.52	12	3.75	.45	12	2.50	1.56
합계	225	3.21	.75	225	3.39	.89	225	3.29	1.37
F 값 = 2.32			F 값 = 1.08			F 값 = 2.50*			

*p<.05

만족은 이루어지지 않는 것으로 보인다.

Table 4는 나이에 따른 기능성 골프웨어 소비실태분석에 대한 결과이다. 결과에서 볼 수 있듯이 선택 정도, 신뢰도, 소유 정도에서 낮은 유의 차(p<.05)를 보여주고 있다. 인지도 분석에서는 대부분의 연령대에서 비교적 높은 인지도를 보이는 것으로 나타났다. 선택 정도에서는 60대 이상이 매우 높은 평균값을 보여주고 있으며 신뢰도, 소유 정도에서는 20대에서 매우 높은 값을 보여주고 있다. 이는 60대 이상의 경제력이 있는 골퍼들이 적극적으로 신체를 보호하기 위해 기능성 골프웨어를 선택하려는 경향에서 나온 결과라고 추정된다. 20대에서 나타난 결과에서는 기능성 제품에 대한 정보에 적극적으로 접근하고 이를 활용하려고 노력하는 젊은 골퍼들에 의해 나타난 결과라고 추정된다. 그러나 모든 연령대에서 여전히 낮은 만족도를 보이는 것으로 나타났다.

Table 5는 월 소득에 따른 기능성 골프웨어 소비실태분석에 대한 결과이다. 인지도, 선택 정도, 소유 정도 등에서 매우 높은 유의 차(p<.001)를 보여주고 있으며 신뢰도 면에서 약간 낮은 유의차(p<.05)를 나타내고 있다. 인지도 면에서는 수입이 낮은 골퍼들이 기능성 골프웨어에 대한 인지도가 낮은 것으로 나타났다. 이는 기능성 골프웨어의 다소 높은 가격 덕분에 관심이 낮은 것으로 추정된다. 기능성 골프웨어 선택 정도나 소유 정도에서도 월 소득 300만원 이상의 골퍼들이 기능성 골프웨어를 선택하는 것으로 보여 경제적 영향력이 다소 큰 것으로 보인다. 그러나 월 소득에 따라라도 기능성에 대한 만족도는 크게 나타나지 않는 것으로 보인다.

Table 5. 월 소득에 따른 기능성 골프웨어 소비실태

	인지도			선택정도			신뢰도		
	N	평균	표준 편차	N	평균	표준 편차	N	평균	표준 편차
200이하	18	2.33	.48	18	3.11	.83	18	3.33	.48
200~300	69	3.78	.88	69	3.55	.73	69	3.70	.55
300~400	51	3.88	.90	51	4.06	.73	51	3.59	.85
400~500	30	3.80	.61	30	3.80	.61	30	3.50	.68
500~600	57	3.89	.79	57	3.86	.95	57	3.37	.58
합계	225	3.72	.90	225	3.74	.82	225	3.53	.66
F 값 = 14.454***			F 값 = 6.286***			F 값 = 2.549*			
	만족도			착용도			소유정도		
	N	평균	표준 편차	N	평균	표준 편차	N	평균	표준 편차
200이하	18	3.00	.00	18	3.00	.84	18	2.76	1.45
200~300	69	3.13	.74	69	3.36	.82	69	2.89	1.17
300~400	51	3.18	.79	51	3.61	1.00	51	4.67	.48
400~500	30	3.30	.65	30	3.20	.80	30	3.30	1.36
500~600	57	3.37	.87	57	3.46	.88	57	3.65	1.34
합계	225	3.21	.75	225	3.39	.89	225	3.29	1.37
F 값 = 1.304			F 값 = 2.104			F 값 = 10.148***			

*p<.05, ***p<.001

4.3. 골프웨어 기능성 요구 아이টে에 대한 소비자 선호도분석

골퍼들에게 골프웨어 아이টে에 중 기능성이 가장 요구된다고 생각하는 아이টে에 대한 조사를 하였다. Table 6에서 볼 수 있듯이 남녀 간의 순위 차이는 있었으나 셔츠와 바지가 가장 우선되는 아이টে에 나타났으며 다음으로 골프화가 기능성이 요구되는 아이টে에 나타났었다. 이는 골프경기에서 가장 기본적으로 이용되고 있는 골프웨어 아이টে이기 때문으로 추정할 수 있으며 그 외의 아이টে에서도 우선순위에 차이가 나는 것은 남성과 여성의 날씨에 따른 활동 여부와 골프 경기에 참여하는 환경의 영향에 의한 차이(p<.01)인 것으로 추정된다.

직업, 수입, 나이에 따른 기능성 골프웨어 선호 아이টে에의 분석 결과에서도 각 부분별로 매우 큰 유의차(p<.001)를 보여주고 있다. 설문예 참여한 직업별, 수입별, 나이별 빈도에 따라 차이는 있으나 대체로 셔츠, 바지, 골프화, 장갑, 바람막이, 이너웨어 순으로 기능성이 필요하다고 선택하였으며 이러한 결과는 골퍼들이 가장 보편적으로 사용하는 기본 아이টে에 대한 기능성 선호도가 인구통계학적 분석에서도 큰 차이를 보이지 않는 것으로 볼 수 있으며 이는 골프웨어의 소재 개발과 디자인에 있어서 집중과 선택의 차원에서 꼭 고려해야 할 결과라고 생각된다.

4.4. 골프웨어 기능성 선호도에 대한 실태분석

현재 골프웨어에 널리 적용되고 있는 8가지 기능성에 대한 소비자 선호실태분석을 시행하였다. Table 7의 결과에서 볼 수 있듯이 남녀 골퍼들의 기능성 선호분석에서는 남녀 모두 각 기능성에 대해 높은 선호도를 보여주고 있다. 이는 현재 골프웨어

Table 6. 성별에 따른 기능성 골프웨어 선호 아이템

		셔츠	바지	이너웨어	점퍼	바람막이	모자	장갑	방수복	골프화	전체	
성 별	남성	빈도	27	35	6	1	11	4	7	10	25	126
	전체(%)	12	15.6	2.7	0.4	4.9	1.8	3.1	4.4	11.1	56	
성 별	여성	빈도	36	16	9	0	6	3	12	0	17	99
	전체(%)	16	7.1	4.0	0	2.7	1.3	5.3	0	7.6	44.0	
전체	빈도	63	51	15	1	17	7	19	10	42	225	
	전체(%)	28.0	22.7	6.7	0.4	7.6	3.1	8.4	4.4	18.7	100.0	
통계량					df = 8 2 = 21.487** p = 0.006							

**p<.01

Table 7. 골프웨어 기능성 선호도에 대한 성별차이

구 분	남(n=126)		여(n=99)		t
	M	S.D	M	S.D	
신축성	4.02	0.77	4.24	0.61	-2.306*
투습방수성	4.48	0.63	4.12	0.88	3.380**
흡한속건성	4.48	0.70	4.19	0.75	3.037*
방풍성	4.21	0.66	3.95	0.81	2.589*
통기성	4.17	0.58	4.30	0.58	-1.758
자외선차단성	3.86	0.81	4.42	0.74	-5.415**
보온성	4.14	0.56	4.39	0.55	-3.368**
경량성	4.19	0.59	4.06	0.69	1.513

*p<.05, **p<.01

어에 적용되고 있는 다양한 기능성들이 골퍼들에게 많이 인식되어 있고 골프 운동 시 발생하는 다양한 신체적, 정신적 불쾌요소들을 의복이 적절히 개선해줌으로써 쾌적한 골프 환경을 조성할 수 있다는 필요성을 느끼기 때문이라고 볼 수 있다. 그러나 남녀 간에도 선호하는 기능성에 차이가 있다는 것을 결과로부터 볼 수 있다. 여성 골퍼는 전체 기능성 중에서 특히 신축성, 자외선 차단성, 보온성, 통기성 등이 높은 선호 경향을 보여주었고 남성 골퍼는 투습 방수, 흡한 속건, 방풍성 등이 높게 나타났다. 이는 골프를 즐기는 가치관, 활동성, 환경뿐만 아니라 개인의 운동성에 따라 선호하는 골프웨어 기능성이 다른

것으로 생각한다.

Table 8에서는 직업에 따른 골프웨어 선호 기능성의 차이를 보여주고 있다. 통기성을 제외한 대부분의 기능성에서 직업에 따른 선호도가 유의차를 보여주고 있다. 특히 신축성, 투습 방수성, 자외선 차단성 등에서 매우 높은 유의차(p<.001)를 나타내고 있는데 이러한 결과도 골퍼들이 자신의 직업에 따른 생활 방식의 차이에 따라 운동성과 신체 보호성에 있어서 다른 선호 경향을 보이는 것으로 추정된다.

Table 9에는 나이에 따른 골프웨어 기능성 선호도 분석에 대한 결과를 보여주고 있다. 투습 방수, 방풍, 흡한 속건성을 제외한 모든 기능성에서 유의차를 보여주고 있는데 특히 신축성 부분에서 높은 유의차를 나타내고 있는데 골퍼를 많이 즐기는 주 연령대인 40대, 50대와 그렇지 않은 20대, 30대에서 신축성에 대한 선호도가 많이 차이 나는 것으로 사후분석에서도 나타났다. 이는 연령대가 높을수록 신체의 동작 중 발생하는 의복 압력을 느끼는 정도가 큰 것으로 볼 수 있으며 이에 대한 결과로 보다 신축성이 좋은 골프웨어를 선호하기 때문으로 추정된다. 통기성에 있어서도 젊은 연령대와 중장년 연령대에서 차이를 보이고 있고 자외선 차단성 경우에는 여성 골퍼들의 나이 분포 차이에 따라 자외선 차단 기능에 대한 반응이 다소 차이가 있는 것으로 추정된다. 보온성이나 경량성 부분에서는 60대 이상의 고 연령층이 매우 높은 선호도를 나타내고 있는데 이러한 결과도 나이에 의해 나타나는 신체적 조건과 외부 환경에

Table 8. 직업에 따른 골프웨어 기능성 선호도 분석

	신축성			투습 방수성			방풍성			흡한 속건성		
	N	평균	표준편차	N	평균	표준편차	N	평균	표준편차	N	평균	표준편차
자영업	42	3.86	.92	42	4.50	.74	42	4.50	.74	42	4.07	.80
사무직	15	3.80	1.01	15	4.60	.50	15	4.00	.65	15	4.00	.65
판매/서비스	6	4.50	.54	6	4.50	.54	6	5.00	.00	6	4.50	.54
전문경영직	15	3.80	.77	15	4.20	.41	15	4.00	.65	15	3.60	1.05
전문기술직	24	4.00	.51	24	3.63	1.24	24	4.25	.67	24	3.75	.44
교육/공무원	57	4.11	.31	57	4.58	.49	57	4.16	.67	57	4.11	.55
전업주부	57	4.53	.60	57	4.11	.72	57	4.53	.75	57	4.26	.85
기타	9	4.00	.86	9	4.67	.50	9	4.00	.86	9	4.00	.00
합계	225	4.12	.71	225	4.32	.77	225	4.32	.73	225	4.07	.73
F 값 = 5.34***			F 값 = 6.17***			F 값 = 3.47**			F 값 = 2.53*			

Table 8. 직업에 따른 골프웨어 기능성 선호도 분석(계속)

	통기성			자외선 차단성			보온성			경량성		
	N	평균	표준편차	N	평균	표준편차	N	평균	표준편차	N	평균	표준편차
자영업	42	4.21	.68	42	4.00	1.01	42	4.21	.56	42	4.36	.48
사무직	15	4.60	.50	15	3.80	.77	15	4.00	.65	15	4.00	.92
판매/서비스	6	4.00	.00	6	3.50	.54	6	4.00	.00	6	4.50	.54
전문경영직	15	4.20	.41	15	4.40	.50	15	4.00	.65	15	4.20	.41
전문기술직	24	4.00	.00	24	3.88	.61	24	4.25	.67	24	3.75	.67
교육/공무원	57	4.26	.64	57	3.95	.83	57	4.21	.41	57	4.16	.67
전업주부	57	4.21	.61	57	4.47	.75	57	4.47	.50	57	4.11	.64
기타	9	4.33	.50	9	4.33	.50	9	4.33	1.00	9	4.00	.00
합계	225	4.23	.58	225	4.11	.82	225	4.25	.56	225	4.13	.64
F 값 = 1.66			F 값 = 3.67***			F 값 = 2.45*			F 값 = 2.56*			

*p<.05, **p<.01,***p<.001

대한 감성 차이에 의해 발생하는 것으로 생각한다.

Table 10에 나타난 결과와 같이 월 소득에 따른 골프웨어 기능성 선호도 분석에서도 투습 방수성, 흡한 속건성을 제외한 모든 기능성에서 유의한 차이를 보여주고 있으나 각 기능성에 대해 매우 높은 선호도를 보여주고 있다. 제시된 기능성 들은 쾌적한 골프 활동을 위해 널리 활용되고 있는 골프웨어의 기능성으로 대부분의 골퍼가 필요성을 인식하고 있는 것으로 생각되나 개인의 경제적 능력에 따라 기능성 골프웨어의 소비 실태는 달라질 수 있으므로 월 소득에 따른 기능성 선호도에 대한 정확한 분석은 어려울 것으로 추정된다.

5. 결론 및 제언

기능성 골프웨어에 대한 이용실태 및 골프웨어 기능성에 대한 소비자들의 인식 분석을 통하여 소비자 중심의 기능성 골프웨어 개발방향을 모색하고자 골퍼들을 중심으로 설문연구를 실시하여 다음과 같은 결론을 얻었다.

골퍼들의 인구통계학적 특성에서 남성은 물론이고 여성 골퍼들도 많은 비중을 차지하고 있었고 여성 골퍼들도 기능성 골프웨어와 같은 골프 관련 제품에 많은 관심이 있는 것으로 분석되었으며 여성 골퍼들의 신체적, 정신적 조건들을 고려한 다

Table 9. 연령에 따른 골프웨어 기능성 선호도 분석

	신축성			투습 방수성			방풍성			흡한 속건성		
	N	평균	표준편차	N	평균	표준편차	N	평균	표준편차	N	평균	표준편차
20~30	9	3.67	.50	9	4.33	1.00	9	4.33	.50	9	4.00	.00
30~40	36	3.75	.93	36	4.08	1.13	36	4.42	.77	36	3.75	.60
40~50	87	4.28	.52	87	4.38	.61	87	4.24	.73	87	4.14	.78
50~60	81	4.19	.72	81	4.41	.68	81	4.41	.62	81	4.15	.76
60이상	12	4.00	.73	12	4.00	.73	12	4.00	1.27	12	4.00	.73
합계	225	4.12	.71	225	4.32	.77	225	4.32	.73	225	4.07	.73
F 값 = 4.96***			F 값 = 1.78			F 값 = 1.27			F 값 = 2.19			

	통기성			자외선 차단성			보온성			경량성		
	N	평균	표준편차	N	평균	표준편차	N	평균	표준편차	N	평균	표준편차
20~30	9	3.67	.50	9	3.67	.50	9	4.00	.00	9	4.33	.50
30~40	36	4.17	.37	36	4.08	.64	36	4.08	.87	36	3.83	.69
40~50	87	4.34	.60	87	3.93	.87	87	4.21	.48	87	4.10	.66
50~60	81	4.22	.57	81	4.37	.73	81	4.37	.48	81	4.22	.57
60이상	12	4.00	.73	12	4.00	1.27	12	4.50	.52	12	4.50	.52
합계	225	4.23	.58	225	4.11	.82	225	4.25	.56	225	4.13	.64
F 값 = 3.72**			F 값 = 3.92**			F 값 = 2.91*			F 값 = 3.79**			

*p<.05, **p<.01,***p<.001

Table 10. 월 소득에 따른 골프웨어 기능성 선호도 분석

단위:만원	신축성			투습 방수성			방풍성			흡한 속건성		
	N	평균	표준편차	N	평균	표준편차	N	평균	표준편차	N	평균	표준편차
200이하	18	3.67	.76	18	4.17	.70	18	4.50	.78	18	4.33	.48
200~300	69	4.00	.78	69	4.17	.96	69	4.61	.49	69	4.00	.89
300~400	51	4.29	.57	51	4.41	.60	51	4.24	.73	51	4.12	.76
400~500	30	4.20	.61	30	4.40	.49	30	4.30	.79	30	3.90	.84
500~600	57	4.21	.70	57	4.42	.75	57	4.00	.80	57	4.11	.45
합계	225	4.12	.71	225	4.32	.77	225	4.32	.73	225	4.07	.73
F = 3.55**			F = 1.31			F = 6.36***			F = 1.21			

단위:만원	통기성			자외선차단성			보온성			경량성		
	N	평균	표준편차	N	평균	표준편차	N	평균	표준편차	N	평균	표준편차
200이하	18	4.33	.48	18	4.50	.51	18	4.00	.00	18	4.00	.84
200~300	69	4.13	.54	69	4.22	.83	69	4.17	.64	69	3.96	.69
300~400	51	4.35	.59	51	4.06	.81	51	4.12	.47	51	4.12	.58
400~500	30	4.40	.49	30	3.60	.81	30	4.40	.49	30	4.30	.65
500~600	57	4.11	.64	57	4.16	.81	57	4.47	.60	57	4.32	.46
합계	225	4.23	.58	225	4.11	.82	225	4.25	.56	225	4.13	.64
F = 2.59*			F = 4.49**			F = 4.91**			F = 3.31*			

*p<.05, **p<.01, ***p<.001

양한 제품들이 지속적으로 연구 개발되어야 할 것으로 보인다. 기능성 골프웨어에 대한 소비실태분석에서는 골퍼들의 인지도, 선택 정도, 신뢰도, 만족도, 착용도, 소유 정도를 바탕으로 조사하였다. 기능성 골프웨어의 인지도에서는 남녀 간에 유의한 차이를 보였고 남성 골퍼들이 여성 골퍼들에 비해 다소 높은 인지도를 가지는 것으로 나타났다. 이는 남성들이 즐기는 골프 외에도 승부에 큰 의미를 두고 골프 경기에 적극적인 특성을 보이며 골프 장비에도 더 많은 관심을 보인다는 연구 결과(유광길 외, 2007)에서 볼 수 있듯이 골프웨어에 있어서도 기능성 제품에 더 많은 관심을 보이기 때문으로 추정된다. 그러나 연구결과에서 볼 수 있듯이 기능성 골프웨어에 대한 인지도는 높으나 실제 활용 면에 있어서 만족도나 신뢰도는 크게 나타나지 않는 것으로 보이는데 이는 골프웨어 기능성이 가지는 장점에 대한 기대 심리는 존재하나 실제 사용에 있어서 개개인이 느끼는 사용 성능에 대한 만족감은 다를 수 있다고 볼 수 있다. 이외에도 가격, 디자인 등 기능성 이외의 선택 기준이 다양하므로 인식에서 구매로 이어지는 데는 한계가 있는 것으로 생각한다. 이러한 결과는 스포츠웨어의 구매 결정이 소비자의 개인차에 의해 달라질 수 있다는 것을 보여준(김병식 외, 2003) 연구 결과와 유사한 것으로 생각한다. 따라서 골프웨어 메이커 위주의 골프웨어 기능성에 대한 광고나 마케팅 전략이 아닌 소비자 중심의 상품에 대해 다양하고 정확한 정보를 제공하여 소비자가 만족감과 신뢰성을 가지고 활용할 수 있는 제품 개발이 필요할 것으로 생각한다.

골프웨어 제품 중 기능성이 요구되는 선호 아이템에 대한 다중 응답 분석에서는 남녀 간의 차이는 있었으나 셔츠와 바지가

가장 우선되는 아이템으로 나타났으며 다음으로, 골프화가 기능성이 요구되는 아이템으로 나타났다. 이는 골프 경기에서 가장 기본적으로 이용되고 있는 골프웨어 아이템이기 때문으로 추정할 수 있으며 기타 골프웨어 아이템에 대한 성별 차이는 여성과 남성의 날씨에 따른 활동 여부와 골프 경기에 참여하는 환경의 영향, 그리고 경기에 대한 참여 방식 등 다양한 요소에 따라 선호 아이템이 달라진다고 볼 수 있다. 직업, 수입, 나이에 따른 기능성 골프웨어 선호 아이템에 대한 분석에서도 유사한 결과를 보여주었는데 이러한 결과는 골퍼들이 가장 보편적으로 사용하는 기본 아이템에 대한 기능성 선호도가 인구통계학적 분석에서는 큰 차이를 보이지 않는 것으로 볼 수 있다. 이러한 결과는 골프웨어의 아이템에 따른 기능성 소재 개발과 디자인에 있어서 선택과 집중의 차원에서 꼭 고려해야 할 결과라고 생각된다.

현재 널리 적용되고 있는 골프웨어 기능성 중 보편화한 8가지 기능성에 대한 남녀 골퍼들의 기능성 선호 분석에서는 남녀 모두 각각의 기능성에 대해 높은 선호도를 보여주고 있었다. 이는 신체 활동으로부터 발생하는 다양한 요소들에 대해 골프웨어가 최적의 상태를 제공해 줄 수 있다는 기대감과 필요성을 느끼기 때문이라고 볼 수 있다. 그 중에서도 여성 골퍼와 남성 골퍼 간의 선호 기능성에 있어서 차이가 있는 것은 골프를 즐기는 가치관과 활동성, 환경뿐만 아니라 개인의 운동성에 따라 선호하는 골프웨어 기능성의 차이에 따른 결과라고 생각된다. 남녀 간의 선호 기능성 차이에서 특히 신축성은 최근 다양한 신축성 섬유의 개발로 말미암아 높은 선호도를 나타내고 있으며 이는 골프 경기 중 이동이나 스윙 동작 시 신체 움직임을

의복 소재나 디자인에서 받는 구속성이 없이 더욱 원활하게 도와 줄 수 있기 때문으로 추정된다.

직업에 따른 골프웨어 기능성 선호도 분석에서도 다소 차이를 나타내고 있는데 이러한 결과도 골퍼들이 자신의 직업에 따른 생활방식의 차이에 따라 운동성과 신체 보호성에 있어서 다른 선호 경향을 보이는 것으로 볼 수 있다. 또한 연령에 따른 기능성 선호도 결과에서도 나이대가 높을수록 신체의 동작 중 발생하는 의복 압력을 느끼는 정도가 큰 것으로 볼 수 있으며 이에 대한 결과로 더욱 신축성이 좋은 골프웨어를 선호하는 것으로 나타났으며 이외에도 통기, 자외선 차단성, 보온성, 경량성 등에서 젊은 층과 중 장년층에서 차이를 보이는 것도 연령에 따른 신체적 상태와 외부환경에 대한 감성 차이에 의해 기인한 것(성희원, 전양진, 2005; 이영숙, 안태환, 1991)으로 볼 수 있다.

월 소득에 따른 기능성 선호도 분석에서는 각 기능성에 대해 대체로 높은 선호도를 보여주고 있는데 이는 대부분의 골퍼가 필요성을 인식하고 선호하는 것으로 볼 수 있으나 월 소득에 따른 개인의 경제적 능력에 따라 구매 정도는 달라질 수 있다고 볼 수 있다.

본 연구에서는 현재 널리 사용되고 있는 기능성 골프웨어에 대한 소비자 이용 실태 분석을 목적으로 하였으나 점점 다양한 스포츠, 레저 활동으로 확대되어가는 기능성 의복의 발전을 위해서는 각종 스포츠와 레저 종목에 적용되는 의복의 특성 분석이 심도 있게 이루어져야 할 것으로 보인다. 이는 각종 스포츠와 레저 활동에 따라 환경적 조건이나 신체 이용 조건들이 다르므로 특별하게 요구되는 기능성들이 존재하게 된다. 이러한 요구 기능성 들은 피복 환경적 차원에서 쾌적한 의복기후 상태를 유지하게 할 뿐만 아니라 스포츠와 레저 활동 시 발생하는 신진 대사 활동을 극대화 시키고 근육 피로 등을 최소화하여 최적의 성능을 발휘할 수 있는 피복 환경 조건들을 제공할 수 있어야 한다. 이러한 요구 기능성 들을 집중적으로 분석한 결과들을 바탕으로 제품 아이템 개발에 있어서도 더욱 집중화된 기능성 들을 개발하고 활용해야 할 것으로 생각하며 소비자 정보 제공에서도 복합된 기능성 정보 제공보다는 스포츠, 레저 종목에 따른 차별화된 기능성 홍보 및 그에 따른 소비자 사용 만족도를 극대화할 수 있는 마케팅 전략이 필요할 것으로 생각한다.

감사의 글

이 논문은 부산대학교 자유 과제 학술연구비(2년)에 의하여 연구되었음.

참고문헌

권오경, 고재운. (2002). 고기능 섬유와 스포츠웨어. *한국의류산업학회지*, 4(5), 421-431.
 김병식, 이우재, 전차수. (2003). 스포츠 상품 구매 시 상표 이미지

선호도. *한국스포츠산업 경영학회지*, 8(3), 113-128.
 김영주. (1999). *국내 여성 골프웨어의 상품 기획에 관한 연구*. 국민대학교 대학원 석사학위논문.
 김주희. (1992). *골프웨어에 관한 패션 의식 연구*. 이화여자대학교 대학원 석사학위 논문.
 김주애. (2006). 골퍼의 골프웨어 선택 기준에 따른 성별 특성과 소비 성향. *한국의류산업학회지*, 8(6), 655-664.
 박승현, 박범영. (2009). 실외 골프 연습장의 서비스품질이 재 구매 의도에 미치는 영향. *한국체육과학회지*, 18(1), 591-600.
 박은정. (2002). *여성골프웨어 소비자의 구매 행동 특성과 디자인 선호도*. 경희대학교 대학원 석사학위논문.
 박은주, 표희수. (2006). 골프웨어 소비자들의 쇼핑 가치가 의복 선택 기준과 점포 선택 행동에 미치는 영향에 관한 연구. *한국의류산업학회지*, 8(5), 545-551.
 박종숙. (2000). *골프웨어의 착용 현황 조사 및 바람막이 개발에 관한 연구*. 영남대학교 대학원 석사학위논문.
 성희원, 전양진. (2005). 국내 골퍼들의 햇빛 차단 행동 및 자외선 차단 의복에 대한 태도 조사. *한국의류학회지*, 29(1), 189-197.
 이규환, 박유현. (2003). 한국프로골퍼와 호주 아마추어 골퍼의 시합 중 심리상태 비교. *한국스포츠심리학회지*, 14(4), 175-188.
 율해 골프웨어 시장규모. (2009, 1). *패션채널*, p 60.
 유광길, 정경희, 최형원. (2007). 골프용품 브랜드 개성 유형과 소비자 제품 특성 요인에 미치는 영향. *한국체육과학회지*, 46(3), 211-220.
 윤준식. (2001). *등산복 쾌적성에 대한 연구*. 건국대학교 산업대학원 석사학위논문.
 이소영. (1988). *골프웨어 전문화에 적합한 디자인 제시를 위한 연구*. 홍익대학교 산업미술대학원 석사학위논문.
 이영숙, 안태환. (1991). 운동복의 기능성과 쾌적성에 관한 연구. *한국의류학회지*, 15(2), 127-138.
 임경란. (1999). *골프웨어 브랜드의 B.I. 전략 비교 연구*. 중앙대학교 대학원 석사학위논문.
 임희숙. (1992). *골프웨어 디자인을 위한 컴퓨터 그래픽스 활용에 관한 연구*. 홍익대학교 산업미술대학원 석사학위논문.
 조원경. (2001). *골프웨어 소비자의 구매 행동에 관한 연구*. 동덕여자대학교 대학원 석사학위논문.
 최영수. (2008). 인터넷 골프 쇼핑물 소비자의 생활양식 유형과 행동 의도와와의 관계. *한국체육과학회지*, 17(3), 509-515.
 최윤희. (2001). *골프웨어 디자인 연구*. 이화여자대학교 대학원 석사학위논문.
 허혜영, 나영주. (2008). 중장년층 등산복의 소재 및 기능성 만족도. *한국섬유공학회지*, 45(5), 308-315.
 Foster, L. (1998). Sportswear 2000-interpreting fabric trends. *World Sports Activewear*, 4(3), 21-24.
 Layton, J. M. (2001). *The Science of Clothing Comfort*. Textile Progress. 1-15, The Textile Institute.
 Mecheels, J., & Umbach, K. H. (1997). *The psychometric range of clothing System*. Michigan AnnArbor Science.
 Ullsperger, A. (2001). Innovation strategy of smart textiles products and high-tech fashion. *Textile International Forum and Exhibition*, Taipei, Taiwan.
 Watkins, S. M. (1984). *Clothing: The portable environment*. Iowa State University Press.