

한지사 직물을 이용한 유니폼 디자인 개발에 관한 연구 - 음악홀 유니폼을 중심으로 -

범서희 · 이현옥 · 손영미
조선대학교 패션디자인학과

A Study on the Development of Uniform Design by Using the Hanji Thread Fabric - Focusing on the Music Hall Uniform -

Beom Seo Hee, Lee Hyun Og, and Shon Young Mi
Dept. of Fashion Design, Chosun University; Gwangju, Korea

Abstract : The advanced and complicated modern society recognizes image creation based on the identity of the global competitive age as the important means. The requirement for a new vision to the globally environmental problem has affected on design so that as environmentally-friendly products and technologies have been developed and original expression modes have been appeared which the medium of paper which is natural material, paper has been highlighted newly. Hanji made of mulberry fiber, a bast fiber of mulberry is a representative environment-friendly natural fiber. In addition, it has various functions similar to those of yellow earth such as emission of far infrared rays, antibiosis, deodorization, fast dry ability of sweat, and simple dyeing ability. It is Hanji threads that are produced from various processes of Hanji materials. Therefore, hanji threads are able to be both woven and knitted still remaining Hanji's excellent characteristics. In addition, it is light, bio-degradable, durable and washable, and it is an environment friendly product with the distinguished texture and sensitivity. Under the concept of 'Circle' designed the uniforms of music hall to inform that the uniforms as a media representing music hall represents the unique Sori Arts Center of Jeollabuk-do traditional style.

Key words: environment-friendly natural fiber, hanji thread, music hall uniform

1. 서 론

1.1. 연구의 목적 및 의의

최근 전 세계적인 경기불황 및 소비 양극화 현상에 따른 소비자의 가치소비 증가로 친환경에 대한 관심이 웰빙을 넘어 자연과 함께 숨쉬는 그린 라이프시대로 접어들었다. 이러한 사회적 분위기를 반영하듯 국내 섬유시장에서도 그동안 의류소재로 사용되지 않았던 친환경 원료를 바탕으로 한 천연 식물성 소재를 다루고 있으며, 최근에는 중소 섬유업체들이 종이섬유, 오가닉 코튼, 비염색 면화 등 새로운 아이템 공급을 확대해 나가는 추세에 있다(Fashion Channel, 2008).

선진국의 패션소재 개발 흐름을 살펴보면, 유럽의 경우 친환경 웰빙 소재, 일본은 초기능성 소재 개발에 주력하고 있으며, 실용성과 내구성에 기능성, 친환경을 접목하는 사례가 두드러지고 있다. 국내시장에서의 친환경 제품은 원사부터 패션, 염료, 섬유기계까지 미치지 않는 분야가 없을 정도이다. 현재, 대나무, 한

지, 오가닉 코튼 등이 친환경 건강 섬유로 패션과 홈 텍스타일 업계에서 호응을 얻고 있다(삼성 디자인넷, 2008).

특히, 한지는 종이로 만들었기 때문에 가볍고 인체에도 무해한 환경 친화적 소재로 황토수준의 원적외선이 방출되며, 항균성과 소취성 등이 탁월하기 때문에 최근 로하스적 삶을 추구하는 소비자들의 취향에 맞는 신소재로 각광받고 있다.

하지만 한지는 최근 몇 년 동안 관련 학계를 비롯하여 몇몇 개발자들에 의해 패션상품으로 시도되어 왔으나 대부분 아트 웨어적인 이미지가 강하고, '종이'라는 고정관념으로 인해 단순히 공예예술로 국한되어 왔으며, 실용화는 거의 이루어지지 않고 있었다. 그러나 (주)쌍영방직과 한국니트산업연구원의 공동 연구를 통해 국내 유일하게 개발한 한지사 직물은 천연재료인 닥나무를 이용함으로써 가볍고, 장식성 및 실용성이 뛰어나며 보온, 통기성 등이 좋은 한지의 특성을 그대로 살렸으며, 일본의 오오지상사가 루이비통 남성복에 적용시켜 화제를 모은 혼용률 10%의 화지소재보다 한지 50~70%선까지 끌어올린 최고급 수준이라는 평을 받고 있다(한국섬유신문, 2006). 친환경 한지사에 관한 선행연구를 살펴보면, 이수정, 채선미(2004), 최은경(2007), 홍주영(2004)의 연구에서는 아트 웨어 및 전통의상의 관점에서만 연구되어 다양한 한지사 패션제품 개발 및 한지사

Corresponding author; Beom Seo Hee
Tel. +82-10-4025-6824, Fax. +82-2-711-9801
E-mail: elleuse@hanmail.net

직물의 실용화에 관한 연구가 이루어지지 못하고 있는 실정이다.

이에 본 연구에서는 문화관광부의 ‘한스타일 육성 종합 계획’과 연계하여 2008년 전라북도 전주시에서 주최한 ‘전통 문화 중심 도시 조성 사업’의 일환으로 「한지사 직물을 소재로 한 유니폼디자인 개발」 프로젝트 사업을 실행하여 본 연구자가 한지사 직물을 이용하여 유니폼 디자인 개발 및 시제품 제작 사업에 실제로 참가하여 한지사 직물의 실용화를 위한 디자인을 연구하는데 그 목적이 있다.

또한 한지사 직물을 유니폼 소재로 응용하여 신소재로 개발된 한지사 직물을 우선적으로 보급할 수 있는 기회를 제공하며, 한지 유니폼 착용을 통해 한지사 직물의 적극적인 홍보 마케팅 및 수요를 창출할 수 있는 여건을 마련함으로써 나아가 한지사 직물이 일상복으로도 보급이 확대될 수 있도록 하는데 연구의 의의가 있다.

1.2. 연구의 방법 및 범위

본 연구를 위해 국내·외 출판된 단행본과 연구문헌 및 전자문헌 등을 바탕으로 한지사 직물 및 유니폼에 대한 일반적 고찰을 실시하였다. 먼저, 한지사 직물의 특성 및 산업현황을 살펴보고, 유니폼의 개념 및 역사와 유니폼의 착용목적 및 디자인의 특징을 조사하였다.

연구범위로는 한지사 직물을 이용한 유니폼 디자인 개발은 먼저 전라북도 전주시가 전통적으로 유명한 ‘판소리’에 착안하여 참여기관을 한국소리문화전당으로 선정하였으며, 유니폼 개발 대상이 음악흡입을 감안하여 서울 지역 1,000석 이상의 좌석을 보유한 5대 음악 공연장에서 근무하는 직원 유니폼의 디자인 특징을 실태 조사하여 분석한 후, 이를 바탕으로 유니폼 디자인을 개발하였다.

또한, 5벌의 시제품 실물 제작을 위해 한국소리문화전당에서 근무하는 임원진과 유니폼을 직접 착용할 하우스 매니저 및 하우스 어셔들로 구성된 실무진들의 심층 인터뷰 방식을 통하여 얻어진 의견들을 디자인에 적극 반영하여 심미성뿐만 아니라 기능성을 갖춘 유니폼을 제작하고자 하였다.

본 연구에서 유니폼 제작에 사용된 한지사 직물은 전주패션협회에서 지정한 한지직물업체에서 지원받은 한지사 직물을 사용하였으며, 시제품 이후 상용화의 목적 및 참여 업체의 요구에 따라 성인 여자 55사이즈를 시제품 기준 사이즈로 선정하여 유니폼을 제작하였다.

2. 이론적 배경

2.1. 한지사 직물의 특성 및 산업 현황

한지는 모든 색상을 발현할 수 있으며, 유연한 접힘, 강인성 및 통기성, 부드러운 촉감, 빠른 흡수성 그리고 계절에 따른 방한성과 보온성 등이 양지에 비하여 뛰어난 특성을 가지고 있다(제공규, 1973). 이러한 우수한 성질의 한지를 닥나무의 인피섬유인 닥섬유를 이용하여 제조된 한지를 한지원사 제조기계를

이용하여 한지를 얇게 썰어낸 후 이를 꼬아서 만든 실로 제직한다(최은경 2007) 한지사 직물은 99.9%의 항균성, 99.5%의 암모니아 탈취를 등의 환경유해물질을 제거하는 소취성능, 흡한속건성, 용이한 염색성 등 다양한 기능성을 보유하고 이미 전 세계적으로 친환경성이 널리 알려진 21세기 유망 섬유 신소재이다(파이낸셜 뉴스, 2008).

이러한 한지사 직물은 기존 국내 섬유산업이 면과 폴리에스터 소재를 활용한 섬유 제품 시장의 한계성을 느낀 (주)쌍영방직과 한국니트산업연구원의 공동연구를 통해 독자적으로 개발되었으며, 한지사는 면과 마의 중간적인 특성을 유지하며, 제직과 편직이 모두 가능한 경량소재로 생분해성이 좋으며, 내구성 및 염색성, 내세탁성이 우수하고 단섬유이지만 모우가 없는 필라멘트사의 장점과 독특한 질감을 지닌 친환경 천연소재의 특성이 있다(머니투데이, 2008).

이러한 한지사 직물을 유니폼에 사용할 경우 유니폼의 통기성, 내구성, 세탁성, 염색성 및 전통적인 소재로서의 한지의 상징성으로 인하여 유니폼의 심미적인 부분에서도 고부가가치의 효과를 기대할 수 있을 것으로 사료된다.

현재 (주)쌍영방직은 한지사의 강점을 이용하여 아웃도어 의류나 유아, 실버의류 등에 초점을 맞추고 있지만, 앞으로 산업용 섬유 등으로도 적용 분야를 넓혀 나갈 계획에 있으며, 일본이 이미 한지와 유사한 화지를 활용하여 도요타 자동차의 하이브리드카의 내장재로 개발 중임에 착안하여, (주)쌍영방직도 현대자동차와 공동으로 자동차 내장재용으로 한지사를 연구개발 중에 있다(한국경제, 2008). 또한, 한지사 직물의 대량 생산에 따라 내의류, 스포츠웨어, 한복, 실버용품, 수의, 벽지, 커튼, 생활용품 등 의류와 인테리어 제품까지 다양한 수요 창출이 가능해 졌다.

한지사 직물은 합성섬유보다 약 5배 정도 비싼 섬유이기 때문에, 지식경제부가 지정한 미래유망상품에 한지사 섬유가 포함되기도 하였으며, 한지를 이용한 의류, 유아복, 양말 등의 B2B사업을 현재 (주)비즈니스, (주)쌍방울, (주)해피랜드, (주)얌웨이 등과 진행 중에 있는 실정이다(파이낸셜 뉴스, 2008).

한지섬유산업은 현재 원주와 전주 두 지역간의 지역 특성화 사업으로서 머무르지 않고 유망 신소재인 한지직물 명품화를 위해 정부가 주체로 한 국가섬유산업으로의 추진을 기대하며, 이를 위한 두 지역간의 산·학·연·관의 유대적인 네트워크 형성은 물론 전국적으로 확대 진행하고자 하는 노력이 뒤따라야 할 것이다.

2.2. 유니폼의 개념 및 역사

패션큰사전(1999)에서 유니폼(Uniform)은 군복 또는 학교, 각종 운동팀, 각 직종에 따른 단체복을 총칭하며, 두산세계대백과사전(2002)에서는 일반 의상과는 달리 목적하는 바에 따라 특정한 형태와 필요한 장식 및 기능을 구비하고 있는 특색이 있다고 하였다.

사회학자 Joseph and Alex(1979)은 유니폼의 사회적 개념을

다음과 같이 정의하고 있다. 첫째, 체계화된 조직에서 조직 내의 구성원과 비구성원을 구분할 수 있는 도구로서 조직원은 같은 종류의 유니폼을 착용하여, 그룹 멤버십을 강화시키는 한편 조직 내에서 협동심을 길러준다. 둘째, 유니폼의 견장이나 휘장 등은 조직원의 지위를 구분하여 조직체계에 따른 통제를 수행할 수 있도록 한다. 또 개개인의 개성과 특성을 확립적 외모로 통제, 억압하므로 조직의 목적을 합리적으로 성취할 수 있는 역할을 한다. 셋째, 유니폼은 조직 사회 내에서 직업과 직업을 구분할 수 있는 합법성을 전달하고, 이는 직업이 가지고 있는 권위를 상징적으로 전달한다.

이와 같이 유니폼의 특성은 일반 의상과 달리 그 목적하는 바에 따라 특정한 형태와 필요한 장식 및 기능을 구비하고 있으며, 직장 내에서 개개인의 역할을 구별시키고 직장 내 개인들의 상호작용을 원활히 하는데 의의가 있다(안명숙 외, 1996).

따라서 유니폼은 자기 자신과 소속된 곳을 상징하는 의상으로 통일성과 조직성이 있어야 하며, 이를 착용함으로써 소속 단체의 독창성과 개성을 표현할 뿐만 아니라 타 집단과의 구별도 가능하게 된다. 또한 유니폼은 착용자의 의식에도 영향을 미치며 사원간의 동료의식과 일체감을 불어넣어 주고 자신이 속한 조직의 긍정적인 이미지를 시각적으로 전달할 수 있는 매체가 되기도 한다.

유니폼의 발전과정은 고대 아프리카, 알래스카, 뉴질랜드 등에서 한 가족이나 종족이 그들 특유의 기장을 문신이나 그림으로 몸에 표시함으로써 집단을 나타냈는데 이 시기에 유니폼의 성격을 띤 집단을 표시하는 복식이 발생하였다고 볼 수 있다(이은영, 1983). 이와 같이 유니폼은 복식의 착용원인 중에서도 자신의 신분을 표시하거나, 집단을 나타내고자 하는 욕구에서 출발하였다고 볼 수 있다.

그러나 Russell(1981)은 오늘날과 같은 의복 형태의 유니폼은 군인 제복에서 그 유래를 찾아볼 수 있으며, 처음에는 전투시에 적군과의 구별을 목적으로 통일된 의복과 장비를 갖추기 위하여 유니폼을 입기 시작했다고 하였다. 기원전 로마의 군복을 보면 투구와 갑옷, 방패와 무기 등으로 어느 정도 통일된 형태를 갖추고 있으며, 투구와 갑옷에서 상징주의와 상상력이 표현되었다.

우리나라 유니폼의 발전 과정은 1909년 우리나라에서 최초로 여사무원을 모집한 이후 1920년대 은행의 여행원과 초기 간호사의 제복, 서울의 부영버스의 여차장 복장에서 보여 진다(이명희, 1981). 그 이후 60년대부터 시작된 경제 발달과 더불어 기업들이 종업원들의 유니폼을 채택하게 되었으나, 이것은 근무복으로서의 기능성과 편의성만을 고려하여 대내외적으로 통일성과 식별성만을 강조하는 평범한 것이었다. 그 후, 2000년대에 들어서 기업이미지 통합의 진화, 새로운 감성 소비자의 출현, 글로벌화 추세에 따라 유니폼이 기업의 이미지를 높여주는 경영전략의 일부로 인식되기 시작하였다(김혜원, 2001). 이에 기업들은 유명한 디자이너에게 유니폼 디자인을 의뢰하여 정형화된 유니폼에서 벗어난 스타일리쉬한 유니폼들이 등장하

게 되면서 유니폼 디자인의 중요성에 대한 인식이 더욱 높아지고 있으며, 중·상류층을 대상으로 하는 서비스 업종을 중심으로 직원들의 유니폼에 고급화 경향이 더욱 활발해지게 되었다.

2.3. 유니폼의 착용목적 및 디자인 특징

유니폼은 개인의 소속과 사회적 신분을 상징하는 통일된 의복으로, 대부분의 사람들은 의복을 통하여 타인의 성, 인종, 성별, 신체적인 특징 등을 관찰하게 되는데, 유니폼은 이러한 사회적 신분, 직업, 착용 태도에 대한 단서를 타인에게 전달한다. 특히, 직업인의 의복은 직업적 신분 상징의 역할이 매우 커서 정재희(2001)는 육체노동자는 작업복 및 유니폼에 의해 인지되고, 정신노동자는 정장 및 운동복으로 인지되며, 이외에 직물, 의복부드, 색상, 의복의 선택사항 등도 직업 특성을 상징하는 단서가 된다고 하였다.

유니폼은 형태와 스타일 자체의 커다란 변화보다는 기업의 이미지와 특징을 잘 나타낼 수 있고 단정하며, 다른 집단과의 차별화가 될 수 있어야 한다. 또한 기업의 정확한 이미지에서부터 비슷한 이미지 모두를 나타내주며, 대외적으로는 직권을 표시하고 한 집단으로 일체감을 가지기 위해 착용하는 의복이다(이병홍, 1986).

기업에서 유니폼을 착용하게 하는 것은 통일된 유니폼을 이용함으로써 소속된 기업의 이미지를 전달하는 상징성의 목적, 일의 능률을 얻고자 하는 기능적 목적, 개개인의 소속 분야를 구별할 수 있는 표식 유별상의 목적, 업무를 수행하는 동안 통일된 복장으로 청결하고 신선한 느낌을 줄 수 있는 예의상의 목적, 현대 패션의 감각을 도입하여 미적인 효과를 얻고자 하는 심미성의 목적 등을 두어 색채와 형태면에서 통일된 유니폼을 이용하게 함으로써 기업에 소속된 일원으로서의 책임감과 직업에 대한 자신의 위치에 올바른 의식을 갖게 함에 그 목적을 두고 있다(배천범, 1982).

유니폼의 디자인은 직업의 목적을 나타낼 수 있는 디자인이어야 하며, 통일된 미관도 생각하여 유니폼을 입는 사람들의 다양한 체형을 넓게 커버할 수 있는 창의적인 디자인이어야 한다. 또, 신혜영(2000)은 현재의 유니폼은 국내 정세 및 사회 환경에 의해 많은 변화를 거듭하고 있으며, 유행 경향에 따라 다양하게 나타나고 있다고 하였다.

유니폼 디자인의 형태는 스타일 그 자체의 커다란 변화보다는 기업의 이미지를 잘 나타낼 수 있고, 동종업체와 구별이 용이해야 하므로 복잡한 외형 실루엣보다 의복의 색상, 심볼 마크, 트리밍에 의해 특성이 나타나게 된다. 유니폼을 디자인 할 때는 표면에 불필요한 디테일들은 피하는 것이 바람직하고, 활동에 의하여 많은 움직임이 있으므로 의복의 여유분을 충분히 고려해서 디자인되어야 한다.

유니폼은 일상복에 비하여 지속해서 장시간 착용을 하거나 착용자의 역할에 따라 특정행동이 반복됨으로써 마모가 가능하므로 소재 면에서 변질, 변색, 마모 등에 잘 견디는 내구성을 필요로 한다. 유니폼은 기능적이어서 함은 물론 소재에 있어서

도 가볍고 활동하기에 편리하며, 구김이 잘 가지 않고, 더러움이 잘 타지 않으며, 잦은 세탁에도 용이한 소재의 선택도 중요하다고 볼 수 있다(함은정, 2005).

또한, 김연희(2004)는 유니폼은 무엇보다도 착용자의 기호에 맞는 것이어야 하며, 부차적인 요소로 타인에게도 시각적인 즐거움을 줄 수 있어야 하므로, 유니폼 디자인에 있어서 구성 요소로 심미성이 요구된다고 하였다.

따라서 유니폼은 기능적, 심리적 차원에서 착용자의 만족감을 제고하면서도 고객에게 시각적 만족감이나 유희감을 제공, 서비스함으로써 기업의 긍정적 이미지를 창출시킨다는 목적을 지닌다.

3. 음악홀 유니폼 디자인 분석

음악홀 유니폼은 음악 공연장에서 근무하는 직원들이 입는 유니폼으로 각 공연장 이미지에 일치하고 신뢰감이 있으며, 고급스러운 이미지를 추구하여야 한다. 우리나라 문화·예술의 수준을 잘 대변해주는 음악 전문 공연장에서 근무하는 직원들의 유니폼의 디자인을 분석하기 위해, 현재 서울 지역 1,000석 이상의 객석을 보유하고 있는 5대 음악 공연장을 선정하여 조사하였다.

이를 구체적으로 살펴보면 국립극장, 예술의 전당, LG 아트센터, 충무아트홀, 세종문화회관이 있으며, 먼저 국립극장에서 가장 큰 규모의 해오름극장 직원들의 유니폼 기본 아이템은 재킷, 블라우스, 베스트, 스커트로 구성되어 있고, 구체적으로 블라우스는 파란색 줄무늬에 앞목중심에서 탈부착이 가능한 리본 디테일을 착용하였고, 베스트와 스커트는 폴리에스테르와 레이온이 혼방되어 광택감이 있는 연회색 색상이며 재킷은 짙은 회색 색상으로 디자인되어 있었다. 전체적으로 H라인의 실루엣에 스커트는 뒤트임이 없어 활동하는데 불편한 점이 있었다.

예술의 전당 음악당의 유니폼은 디자이너 이광희가 디자인하였으며, 재킷과 스커트 및 폴오버 스웨터로 이루어져 있었다. 소재는 울과 폴리에스테르 혼방이며, 색상은 모두 검정색으로 바둑판 무늬의 원단 재질감이 특징이다. 전체적인 실루엣은 H라인이며, 프린트 장식이 들어간 오픈트입 스커트는 가로의 절개선으로 장식 스티치를 가미하여 심미적인 부분을 강조하여 디자인되었다.

LG 아트센터의 유니폼은 흰색 블라우스와 폴리에스테르와 레이온 혼방의 광택이 있는 검정색 줄무늬 소재의 재킷과 스커트로 구성되어 있으며, 블라우스 앞중심에 리플이 달렸으며, 앞목중심에 검정색 리본 테이프와 브로치가 액세서리로 사용되었다. 스커트는 뒤트임에 주름 장식을 넣어 활동하는데 여유를 주어 디자인 되었다.

충무 아트홀 유니폼의 기본 구성은 블라우스, 재킷, 스커트이며, 핑크색 줄무늬의 스카프를 블라우스 밖으로 길게 매어, 마치 베스트를 착용한 듯한 코디네이션이 특징이었다. 재킷과 스커트는 짙은 파란색 색상으로 소재는 폴리에스테르와 레이온 혼방의 광택 있는 소재를 사용하였다. 하지만, 재킷 뒤에 무선 마이크가 외관상 보기 좋지 않았으며, 활동하는데 불편한 점이

있었다.

세종문화회관 대극장의 유니폼은 재킷, 블라우스, 스커트로 구성되어 있고, 전체적으로 H라인의 실루엣으로 디자인되었으며, 재킷과 스커트의 색상은 연회색이고, 울과 폴리에스테르 및 레이온이 혼방된 소재를 사용하였다. 흰색 배색의 밴드칼라 장식이 있는 블라우스는 파란색의 줄무늬이며, 소재는 면과 폴리에스테르 혼방으로 되어 있었다.

대부분의 음악홀 유니폼은 국내 유명 디자이너 및 업체를 통해 유니폼 전문화 시대가 되었고, 음악 공연장 이미지 홍보 및 고객 눈높이에 맞추는 쪽으로 디자인되고 있다. 이들 공연장 하우스 매니저 및 하우스 어서들의 유니폼을 살펴보면, 딱딱한 스타일의 과거 유니폼과는 달리 글로벌 시대에 발맞춰 앞서가는 음악홀로서의 세련된 이미지를 강조하며 여기에 트렌드를 반영하여 만들어지고 있는 실정이다.

이상으로 살펴본 서울 지역 5대 음악홀 유니폼 디자인을 분석한 결과, 대부분 재킷, 블라우스, 스커트의 아이템으로 구성되어 있으며, 실루엣은 모두 H라인의 실루엣으로 디자인되었다. 색상은 짙은 파란색, 회색 및 검정색이 대부분이며, 소재는 음악홀마다 조금씩 차이가 있었지만, 폴리에스테르 혼방의 견뢰도 및 내구성 있는 소재가 특징으로 나타났다. 음악홀 유니폼의 디테일은 리플, 스카프, 브로치 등 심미적인 부분을 강조하여 표현하고 있었다. 이를 디자인 요소별 음악홀 유니폼 디자인 특징을 정리한 결과를 살펴보면 다음 Table 1과 같다.

4. 한지사 직물을 이용한 음악홀 유니폼 디자인 개발

4.1. 디자인 컨셉 및 타겟

자연친화적이면서 천연 에코 소재인 한지사 직물의 장점과 음악홀 유니폼의 디자인적 특징을 고려하면서 글로벌화 시대에 맞는 고부가가치 한지사 직물을 유니폼 소재로 응용함으로써 신소재로 개발된 한지사 직물의 보급이 확대될 수 있는 기회를 마련하고자 디자인 하였다.

또한 차별화된 음악홀 유니폼 디자인을 개발하고자 작품의 전체적인 컨셉은 소리의 형태를 형성화하는 'Circle'로, 한국소리문화전당을 상징할 수 있는 매개체로서의 역할을 수행하고 음악홀을 널리 알릴 수 있도록 디자인 하였다.

본 연구의 타겟은 한국소리문화전당에서 근무하고 있는 하우스 매니저 및 하우스 어서들을 중심으로 20대 중반에서 30대 초반까지의 여성이며, 여직원 대부분은 음악과 관련된 전공의 대학교 졸업 이상의 미혼임을 감안하여 제작하였다.

4.2. 디자인 요소

4.2.1. 실루엣

음악홀 유니폼의 디자인 특징인 차분하고 세련된 이미지를 주기 위해 전체적으로 H라인의 실루엣으로 디자인 하였다. 그러나 음악홀 직원들은 공연이 시작되었을 때 주로 허리를 많이

Table 1. 음악홀 유니폼 디자인 현황 조사

음악홀	음악홀의 CI		음악홀 유니폼 디자인 특징				유니폼 사진
	비전	색상	아이템	실루엣	색상	소재	
국립극장	한국의 공연예술과 새로운 공연문화를 선도하는 국립극장	오방색 초록색	재킷 베스트 블라우스 스커트	H 라인	회색 파란색	폴리에스테르 레이온	
예술의 전당	문화 강국의 주춧돌을 꿈꾸며..	금색, 은색 적색 보라색 파란색	재킷 폴오버 스커트	H 라인	검정색	울 폴리에스테르	
LG아트센터	문화예술의 창작과 교류를 통한 기업 이윤의 사회 환원	붉은색 검정색 회색 은색	재킷 블라우스 스커트	H 라인	검정색 흰색	폴리에스테르 레이온	
충무 아트홀	문화예술을 새롭게 창조하는 예술의 메카	초록색 주황색 보라색 파란색	재킷 블라우스 스커트	H 라인	짙은 파란색 주황색 연노란색	폴리에스테르 레이온	
세종문화회관	대한민국 문화예술의 산실이자 서울의 대표적인 문화 예술기관	자주색 연노란색 주황색 금색, 은색	재킷 블라우스 스커트	H 라인	회색 파란색	울 폴리에스테르 레이온	

구부리며 근무하는 점을 감안하여 트임이나 절개보다는 주름을 넣어 여유분을 주었으며, 스커트는 활동성을 감안하여 디자인 하였다.

4.2.2. 색상

전체적인 색상은 대부분 음악홀에서의 공연 시간대가 저녁 시간이고, 공연 중 어두운 객석을 안내해야 하는 점을 감안하여 짙은 파란색을 메인 컬러로 채택하고 포인트 컬러로는 한국소리문화전당의 3가지 심벌 칼라인 노란색, 붉은색, 파란색을 배색하여 유니폼의 상징적 역할 및 심미성을 강조하였다.

4.2.3. 소재

유니폼은 기능성을 고려하여 내구성, 세탁성, 활동성 및 미적 감각을 부여하는 장식적인 측면이 고려되어야 한다. 특히, 음악 공연장에서 근무하는 실무진들의 의견을 반영하여 재킷과

스커트는 구김이 잘 가지 않으면서 활동하기 편한 소재로 면과 한지사를 데넵 직조가공 기법으로 제작한 원단을 사용하였다. 블라우스 소재는 촉감이 좋으며, 부드러운 소재를 선호하여 실크와 한지사의 혼방 소재를 사용하였다.

4.3. 유니폼 제작

참여기관으로 선정된 한국소리문화전당의 홍보를 위해 유니폼 시제품을 실물 제작하기 위해서 한국소리문화전당에서 근무하는 임원진과 유니폼을 직접 착용할 하우스 매니저 및 하우스 어서들로 구성된 실무진들의 심층 인터뷰를 통하여 5벌의 의상을 실물 제작하였다.

유니폼의 아이템은 총 블라우스, 스커트, 윈피스, 재킷으로 구성되어 있으며, 음악홀 임원진의 의견을 반영하여, 유니폼의 경제성을 고려해서 춘추복을 중심으로 디자인 하였으며, 하복의 블라우스에 재킷을 레이어드 코디네이션 할 수 있도록 매치



Fig. 1. 한지사 직물을 사용한 한국소리문화전당의 유니폼

하였다.

첫 번째 유니폼은 하복으로 여름기간에는 야외 공연이 많기 때문에 밝은 연노란색 블라우스 상의에 스커트는 전통복식의 스란단 장식을 응용한 햄라인에 시퀸(sequin) 장식단을 덧대어 야외 공연 시 심미적 효과를 강조하여 디자인하였다. 블라우스 앞 단작에는 프릴을 달았고, 허리에 리본을 매어 포인트를 주었다.

두 번째 유니폼은 베스트를 블라우스에 배색하여 마치 레이어드 착장처럼 보여지는 효과를 주었으며, 절개선의 테두리에는 한국소리문화전당 C.I.색상 원단을 파이핑 기법으로 물려 박아 불필요한 디테일은 피하는 대신 음악홀 심벌 마크를 트리밍에 의해 나타냄으로써, 음악홀의 홍보 및 장식적인 효과를 동시에 주도록 하였다.

세 번째 유니폼은 대표적 춘추복으로 평소 공연 시 어두운 객석에 방해되지 않도록 안내해야하는 직무의 특성상 메인 컬러를 짙은 파란색으로 염색하였으며, 허리를 많이 구부려도 노출의 염려가 없도록 절개나 트임 대신 주름으로 여유를 주었고, 무선 마이크선 장착이 용이하도록 재킷 뒷면에 절개를 넣어 디자인 하였다.

네 번째 유니폼은 한국소리문화전당에서 근무하는 직원들의 홍보용 유니폼으로 원피스 햄 라인에 사선으로 절개선을 넣어, 그 사이에 음악홀의 C.I. 상징색을 파이핑 처리하여 디자인하였으며, 밑단에 셔링을 잡아 활동하기 쉽도록 하였으며, 전체적으로 심미적인 부분을 강조하여 유니폼의 홍보 효과를 높이도록 제작하였다.

마지막 유니폼은 소리를 형상화하여 마치 음파가 퍼지는 모양을 물결무늬로 나타내기 위해 아코디언 주름 장식으로 스커트를 디자인하였고, 전체적으로 어깨라인에서부터 부드럽게 떨어지는 실루엣을 통해 흐르는 듯한 음악소리를 상징하도록 표현하였으며, 음악홀 심벌 마크를 프린트한 원단을 허리부분에 벨트로 활용하였으며, 스카프로도 활용이 가능하도록 제작하였다.

5. 결 론

21세기 화두인 자연 친화적인 삶을 추구하는 현대인의 패션은 상업주의와 획일화된 디자인의 대량생산에서 탈피해 창의적

인 미의 욕구 충족과 개성을 찾으려는 의식에 부응하기 위해 다양한 가치소비가 시도되고, 이러한 추세는 디자인에도 영향을 미쳐, 자연보호와 인간의 건강증진 및 편리를 도모하는 삶의 질 향상이라는 목표아래 환경 친화적인 패션 상품이 개발되고 있다.

그 가운데 친환경, 고기능성 섬유소재인 한지를 (주)쌍영방적과 한국니트산업연구원의 공동연구를 통해 한지원사로 가공하여 제작한 한지사 직물을 국내 유일하게 개발하여 고부가가치 한지사 패션 상품으로 제작하고 있는 실정에 있다.

본 연구에서는 문화관광부의 ‘한스타일 육성 종합 계획’과 연계하여 2008년 전라북도 전주에서 주최한 ‘전통 문화 중심 도시 조성 사업’의 일환으로 「한지사 직물을 소재로 한 유니폼디자인 개발」 프로젝트 사업을 실행로 한지사 직물을 이용한 유니폼 디자인 개발 및 시제품 제작 사업에 실제로 참가하여 제작하였다. 유니폼의 소재가 한지사 직물이라는 점과 음악 공연장에서 근무하는 실무진들의 유니폼인 점을 감안하여 심미성뿐만 아니라 기능성을 갖춘 유니폼을 제작하고자 하였다.

본 연구의 결과는 다음과 같다.

첫째, 한지사 직물의 특성과 산업 현황을 살펴본 결과, 한지사 직물은 내구성 및 염색성, 내세탁성이 우수하고 독특한 질감을 지닌 친환경 천연소재이며, 대량 생산에 따라 내의류, 스포츠웨어, 한복, 실비용품, 수의, 벽지, 커튼, 생활용품 등 의류와 인테리어 제품까지 다양한 수요 창출이 가능하여 고부가가치 미래유망 친환경 산업임을 알 수 있었다.

둘째, 유니폼의 개념, 역사, 역할 및 디자인적 특징은 직업의 목적을 나타낼 수 있는 디자인이어야 하며, 기업에 소속된 일원으로서의 책임감과 직업에 대한 자기의 위치에 대한 올바른 의식을 갖게 함에 그 목적을 두고 있었다.

셋째, 서울지역 5대 음악홀의 유니폼 조사를 바탕으로 한 음악 전문 공연장에서 근무하는 직원들의 유니폼을 살펴보면, 음악 공연장 이미지 홍보 및 고객 눈높이에 맞추는 쪽으로 유니폼이 디자인되고 있으며, 딱딱한 스타일의 과거 유니폼과는 달리 글로벌 시대에 발맞춰 각각의 음악홀 C.I.가 잘 나타나고, 세련된 이미지를 강조하며 여기에 트렌드를 반영하여 만들어지고 있었다.

넷째, 위의 결과를 바탕으로 ‘Circle’이라는 컨셉 아래 친환경 소재인 한지사 직물을 소재로 음악홀 유니폼 디자인 개발을 한 결과, 한국소리문화전당의 비전 및 음악홀 C.I.에 적합한 유니폼 디자인을 도모하기 위해 파이핑 기법으로 물려 박아 음악홀 심벌 마크를 트리밍에 의해 나타냄으로써, 음악홀의 홍보 및 장식적인 효과를 동시에 주도록 하였으며, 한지사 직물이 내구성 및 염색성이 우수하여 유니폼의 소재로도 적당함을 알 수 있었다.

본 연구는 연구자가 실제 한지사 직물을 이용한 음악홀 유니폼 디자인 개발 사업을 직접 수행하면서 음악 공연장에서 근무하는 직원 유니폼의 디자인 특징 분석과 음악홀 임원진과 실무진들의 의견을 디자인에 적극 반영하여 시제품 이후 상용화의 목적으로 현실적이고 체계적인 유니폼 제작을 통하여 실증적 연구로서 그 의의를 갖고, 실제로 한지사 직물의 유니폼 착용을 통해 우선적으로 수요를 창출할 수 있는 여건을 마련함에 따라 친환경 한지사 직물이 일상복으로도 보급 확대되는데 도움이 되길 바라는 바이다.

참고문헌

김연희. (2004). *유니폼 유형별 디자인 상징표현 방식 및 준거에 관한 연구*. 국민대학교 대학원 석사학위논문.
 김혜원. (2001). *아파트 경비원의 유니폼디자인 개발을 위한 착용 및 선호도 조사 연구*. 중앙대학교 대학원 석사학위논문.
 두산 세계 대백과 사전. (2002). 자료검색일 2009. 10. 03, 자료출처 <http://www.encyber.com>.
 리바이스도 사로잡은 한류섬유 ‘글로벌 드림’. (2008. 11. 10). *한국경제*. 자료검색일 2009, 11. 1, 자료출처 <http://www.hankyung.com/news/app/newsview.php?type=2>
 배천범. (1982). 현대 기업의 C.I.P. 작업 중 유니폼의 연구. *조형논총*, 2, 229-250.
 신혜영. (2000). *집배원 유니폼 디자인 개발에 관한 연구 -2000년도 착용 유니폼을 중심으로-*. *한국복식학회지*, 50(7), 33-46.
 안명숙·오현정·박우미. (1996). *의류학 개론*. 서울: 교문사, p. 221.

이명희. (1981). 근대 한국 복식의 변화 요인, *한국복식학회지*, 5, 153-161.
 이병홍. (1986). *우리나라 호텔종사원의 유니폼 선호도에 관한 연구*. 세종대학교 대학원 석사학위논문.
 이수정, 채선미. (2004). 한지의상에 나타난 소재 표현기법 연구. *한국류산업학회지*, 6(4), 433-439.
 이은영. (1983). *복식 의장학*. 서울: 교문사. pp. 17-18.
 정재희. (2001). *모터쇼 홍보요원을 위한 유니폼 디자인에 관한 연구*. 이화여자대학교 대학원 석사학위논문.
 제공규. (1973). *한지사 소고 논단*, 서울: 서울국립중앙도서관, p. 23.
 종이로 꿈꾸는 매출 1000억원 섬유기업. (2008, 11. 11). *머니투데이*. 자료검색일 2009, 11. 12, 자료출처 <http://stock.mt.co.kr/common/article-print.htm?no>
 최은경. (2007). *한국 전통복식 조형미를 한지직물에 응용한 에코(ECO)패션디자인연구*. 성신여자대학교 대학원 석사학위논문.
 친환경 소재개발 동향, 신소재 & 미래지향적 소재개발 동향. (2008, 06. 13). *삼성디자인넷*. 자료검색일 2009. 11. 10, 자료출처 <http://www.samsungdesign.net/include>
패션큰사전. (1999). 서울: 교문사.
 한지, 패션소재로 급부상. (2006, 04. 01). *한국섬유신문*. 자료검색일 2008, 05. 01, 자료출처 http://ktnews.com/news_content.asp?countnum=44681
 함은정. (2005). *전통음식점 유니폼 디자인 개발에 관한 연구: 수복문양의 현대화를 중심으로*. 동서대학교 대학원 석사학위논문.
 쌍영방직, 국내 유일 한지실 생산기술 보유. (2008, 11. 13). *파이낸셜 뉴스*. 자료검색일 2009, 11. 10, 자료출처 <http://www.fnnews.com/view?ra=Comm0501>
 홍주영. (2004). *한지를 이용한 의상디자인 연구: 한국 전통의상을 중심으로*. 덕성여자대학교 대학원 석사학위논문.
 Joseph, N., & Alex, N. (1979). *Dimensions of dress and adornment (3rd Ed.)*. Dubuque: Kendall Hunt, pp.122-128.
 ‘Gree Life’ 소비자를 충족시켜라. (2008, 01. 01). *패션채널*. 자료검색일 2008, 05. 01, 자료출처 <http://www.fashionchannel.co.kr/main09>
 Russell, Douglas A. (1981). *Costume History and Style*. p. 160.
 (2009년 12월 22일 접수/ 2010년 2월 3일 1차 수정/2010년 2월 3일 게재확정)