한국의류산업학회지
제12권 제3호, 2010
<연구논문>

J. Kor. Soc. Cloth. Ind.
Vol. 12, No. 3, pp.279-290(2010)

노인 여성의 패션아이템별 구매실태 및 선호이미지에 관한 연구

김점해 · 이영주
경성대학교 의상학과

A Study on Clothing Purchasing Behavior and Preference Images of the Fashion Items according to the Age Groups of the Elderly Woman

Jeam Hae Kim and Young Ju Lee
Dept. of Fashion Design & Merchandising, Kyungsung University; Pusan, Korea

Abstract : The purpose of this study was to investigate the clothing purchasing behavior, clothing preference images of the elderly woman according the fashion Items by 3 age groups(65-69 yr, 70-74 yr, over 75 yr). The subjects in this study were 372 elderly women over sixty-five years old in Kimhae and Busan. The major objectives of this study were as follow; 1. Compare the differences in the fashion interest according to the age groups. 2. Compare the differences in the clothing behaviors according to the age groups. 3. Compare the differences in the preference styles of the clothing items according to the age groups. 4. Relationship between age and clothing preference images according the fashion items.
The results were as follows: 1. In the fashion interests, 3 age groups of the elderly woman showed significant difference in following fashion interest. 2. In the clothing behaviors according the fashion items, 3 age groups of the elderly woman showed significant difference in the outer, the upper, the underwear, the sportswear and the accessories. 3. In the clothing preference styles according the fashion items, 3 age groups of the elderly woman showed significant difference in the length of jacket, the pants, the skirt. 4. In the clothing preference images according the fashion items, 3 age groups of the elderly woman showed significant difference in all images of the jacket, the pants, the skirt and the one-piece dress.

Key words: elderly woman, fashion items, clothing behaviors, clothing preference styles, clothing preference images.

1. 서 론

통계청(2008)에 의하면 우리나라의 인구고령화 속도는 지금보다 더 빨라질 것으로 전망되며 2020년에는 평균수명이 남자 78.2세, 여자 84.4세로 늘어날 것으로 보인다고 하였다. 2026년에는 65세이상 노인인구 비율이 20.8%가 되어 '초 고령사회'에 도달할 것으로 전망되며 이것은 은퇴이후 인생의 4분의 1을 노년기로 보내야 한다는 것을 의미한다.

노인들도 젊은 층과 마찬가지로 지속적으로 사회나 집단에 소속되기를 원하며 의복에 대한 요구도가 높아(Chowdhary, 1988) 고령화에 의해 상실된 신체적, 심리적 변화를 보완하기 위해 의복에 대한 관심이 높다. 따라서 패션시장에서도 노인의 복의 중요성이 지속적으로 증가되고 있으며 노인소비자를 위한 전문적인 브랜드나 디자인 등에 대한 요구가 늘어나고 있는 실정이다. 최근 1, 2년 사이에 '몬티니', '노블랑쥬', '디아체', '르베이지', '라젤로' 등이 노인소비층을 위해 런칭하였고 기존 브랜드들도 빅 사이즈를 더욱 확대하여 거대 소비 집단으로 부상할 노인층을 공략하기위해 활발한 움직임을 보이고 있다("시니어 세대", 2008; "패션 업계", 2008).

그러나 다수의 여성복은 현재 실질적 경제활동을 하며 구매력이 있는 40-60대를 겨냥한 중장년층 브랜드로 대부분이 마담존(zone)과 섞여 있어 노인들의 기성복만족도가 낮은(김점해, 이영주, 2007) 실정이다. 그러므로 노인여성의 기성복만족도를 높이기 위해 체형(남윤자, 유희숙, 1997)과 각 연령 집단별(전경란, 이미숙, 2008) 공통점과 차이점에 기초한 시장세분화가 필요하며, 노인 여성은 인지연령에 따라 의류제품 쇼핑성향과 점포속성 중요도에서 서로 이질적인 집단으로 각 인지연령에 따라 세분화하여 의복구매행동을 분석하고 차별화된 마케팅개발의 필요하다(정찬진, 박재옥, 1996)고 하였다.

특히, 노인여성은 남성보다 외모에 대한 관심이 많고 노화에 대한 불안감이 높으며(김순이, 2005) 최대 30년까지 실제연령보다 젊게 생활하려고 하는 의지가 강하여(김정실, 이선재, 2008), 심리적으로 젊은 모습의 자아이미지를 추구하고자 하는 욕구가 점점 높아질 것으로 보이며 이러한 결과는 선호스타일과 패션구매행동에 영향을 미칠 것으로 생각된다. 그러나 우리나라 중, 노년층 브랜드들은 전형적 선호이미지인 '고품격', '고급스러운', '엘레강스'의 이미지 추구가 계속되어 전반적으로

Corresponding author; Young Ju Lee
Tel. +82-51-663-4667, Fax. +82-51-623-5248
E-mail: young99@ks.ac.kr

이미지 추구 정도에 있어서 유사성이 크고 다양성이 결여되어 있어(양승진, 정성지, 2001) 노인여성의 선호이미지에 따라 주로 착용하는 패션아이템별로 다양한 스타일의 의복개발이 필요하다고 생각된다.

우리나라 노인여성은 노년시작기점을 65세부터라고 여기는 경우가 가장 많은 것으로 나타났으며(조진숙 외, 1997), 정경희(2004)에 의하면 우리사회 구성원이 인식하는 노인의 연령은 70-74세이상이 37.4%, 65-69세이상이 36.6%로 나타났고, 이금룡(2005)에 의하면 노년기 연령규범의 적용시기를 70세가 32.4%, 65세가 28.8%인 것으로 나타나 갈수록 노년의 시작연령이 점점 높아지고 있는 실정이다. 그러나 대부분 선행연구(김진구 외, 1996; 김용숙, 2000; 김유덕, 김미영, 2004; 노영, 박재옥, 2008; 백재은, 2005; 유경숙, 2000; 임재린, 2007; 정찬진, 박재옥, 1996)에서 노인기준을 50대, 55세이상과 60대 이상으로 설정하여 고령화추세에 비추어 보면 노인여성으로 설정된 연령이 너무 낮아 중년후기여성과 중복이 된다고 할 수 있어 본 연구는 노인여성을 65세이상으로 설정하였다.

노인인구 중 여성노인이 59.5%로 남자노인에 비해 높은 비율을 차지하고 있고(통계청, 2008) 의복구입에서 남성에 비해 높은 비용을 지출하고 있어 잠재력 있는 소비 집단으로서의 가능성이 높고(전경란, 이미숙, 2008) 노인시장의 거대소비자로 부상하게 될 것으로 예상되는 여성노인에 대해 연구가 활발해지고 있다. 그러나 75세이상의 집단은 65세이상 노인인구비율에서 35.2%를 차지(통계청, 2008)하는 중요한 소비자집단임에도 불구하고 선행 노인복 연구에서는 75세 이상의 연령집단을 따로 분리한 연구가 거의 이루어지지 않은 실정이다. 노인인구 비율에서 ⅓을 차지하면서도 중년층이나 노년초기에 비해 상대적으로 패션시장에서 소외된 75세이상의 노인에 대한 연구는 반드시 필요할 것으로 생각된다. 김인순, 성화경(2002)의 연구에서는 70세를 기점으로 노인 체형이 현저하게 나타나 바른 체형이 감소했으며 특히 70세이상의 연령층에서 비만이 감소하면서 등이 굽고 무릎이 굽는 신체특성이 현저하여 노인의복이 필요하다고 하였다. 김영숙, 손희순(1996)의 연구에서는 노인여성의 전 연령에 걸쳐 감소현상을 보인 키와 몸무게가 70대 초반과 70대 후반사이에서 더욱 현저하게 줄어들고 팔이 가늘어지며 어깨부위가 좁아지는 특징이 나타나 노인복에서 70-74세와 75-79세를 분류하는 것이 타당한 것으로 나타났다. 남윤자, 유희숙(1996)의 연구에서는 70대 이후 비만체형의 비율이 증가하여 가슴둘레, 엉덩이 둘레는 감소하지만 허리둘레는 거의 변화 없어 허리굴곡이 없어지는 밋밋한 체형으로 변화한다고 하였으며 75세 전후하여 상체가 굽어 등의 형태에 현저한 변화 때문에 신체만족도와 기성복만족도가 가장 낮았다고 하였다. 이상의 연구를 통해 70대에서도 70-74세와 75세이상의 체형이 현저하게 차이가 있으므로 분리하여 연구가 이루어져야 한다. 그러므로 본 연구에서는 65세이상 여성노인을 대상으로 65-69세를 노인초기, 70-74세를 노인중기, 75세이상을 노인후기로 세분화하여 각 연령집단에 따른 패션아이템별 구매실태와 선호이미지에 관해 비교 분석하여 이를 노인층 기성복 시장의 상품세분화에 기초 자료로 제공하고자 한다.

2. 선행연구

2.1. 노인여성의 의복구매행동

정찬진, 박재옥(1996)은 노년여성의 인지연령에 따른 쇼핑성향 및 점포속성 중요도를 연구한 결과 인지적으로 젊게 생각하는 여성과 인지적으로 젊지 않게 생각하는 여성과는 쇼핑성향이나 점포속성 중요도에 차이가 있으며, 이는 노년층 소비자도 동질적인 집단이라기보다는 성향이 다른 이질적인 집단으로 분석 및 마케팅개발이 필요하다고 하였다.

박정희(1996)는 노인여성의 라이프스타일에 따른 의복 구매관습은 구매동기, 정보수집, 동반구매자, 구매장소, 구매 후 만족도 등의 평가에서 집단에 따라 결과가 다양하게 나타나 노인복 시장의 세분화의 필요성을 제시 하였다.

남윤자, 김인숙(1998)은 노인여성의 의복 구매기준은 디자인과 색을 가장 중요하게 생각하며 품위를 중시하면서 친구, 가족 등 인적 정보원에 가장 크게 의존하였으며 비인적 정보원 중에는 인쇄 매체 광고와 점포의 쇼윈도우가 중요한 정보원으로 나타났다고 하였다.

김용숙(2000)은 노년기여성의 의복추구혜택 요인에서 안락감과 효율성 추구도가 높고 유명상표나 유행 추구도는 낮았고 의복비 지출이 제일 적고, 의복 구입 시 타인 의존비율이 높고, 정보원 활용도가 낮고, 상점 선택 시 편의성을 중시하고, 주로 재래시장에서 의복을 구입하는 '경제성 및 실용성 추구집단'이 제일 큰 집단으로 나타났다고 하였다.

2.2. 노년여성의 선호의복스타일

남윤자, 유희숙(1997)에 의하면 노인여성은 착용이 용이한 앞여밈, 상하 분리형 의복을 선호하며 바지보다 스커트를 선호하는 것으로 나타났으며 평상복과 외출복에서 앞단추 블라우스나 스웨터, 스커트 순으로 선호하는 것으로 나타났다. 유경숙(2000)에 의하면 노인여성은 재킷스타일 중에서 단추 2개 싱글재킷, 단추3개 싱글재킷, 단추 4개 더블재킷스타일의 순으로 선호하고 구매하고 싶은 것으로 나타났다. 백재은(2005)에 의하면 노년 여성은 허리길이의 재킷보다는 엉덩이 길이의 긴 재킷을 선호하며 더블보다는 싱글 브레스트 스타일을, 칼라가 없는 디자인보다는 테일러드 칼라의 전형적인 테일러드 재킷스타일을 선호하는 것으로 나타났다. 임재린(2007)에 의하면 60-75세 노인여성이 외출 시 즐겨 입는 의복스타일은 재킷과 스트레이트슬랙스이며 즐겨 입는 재킷은 단추2개가 부착된 테일러드칼라형이고 새로 구입하고 싶은 재킷은 피터팬칼라재킷으로 노인들

역시 기존의 클래식한 스타일보다는 어느 정도의 트랜드를 반영한 의복을 요구한다고 하였다.

2.3. 노년여성의 선호의복이미지

추구의복이미지는 선호의복이미지라고도 할 수 있으며 착용자가 의복을 입음으로써 얻고자 하는 의복의 이미지를 말한다. 즉 추구의복이미지는 '내가 원하는 의복이미지'로서 시각의 차이만 있을 뿐 근본적인 개념은 의복이미지와 같다고 할 수 있다(박정혜, 2002)

남윤자, 김인숙(1998)은 노인들이 의복구매 시 느끼는 심리적 위험으로 '품위를 잃을 것에 대한 우려'가 가장 컸고 다음으로 '나이보다 늙어 보일까봐', '지나치게 눈에 띄는 옷을 사게 될까봐'에 대한 걱정이 큰 것으로 나타났고 '유행에 뒤떨어지거나 값싸게 보일 것'에 대한 걱정은 적었다고 한다. 이는 노인들이 품위를 중시하면서도 젊게 보이고 싶은 심미적 욕구 또한 큰 집단임을 알 수 있다. 유경숙(2000)은 노인여성의 보기 좋은 옷의 기준으로 수수하고 단정한 옷, 기품이 있고 우아한 옷, 화려하고 대담한 옷의 순으로 나타났으며 편안하게 보이는 옷에 대한 선호가 가장 낮았다. 이는 여자 노인은 젊은 사람과 마찬가지로 외모에 대한 높은 관심으로 아름답고 매력적인 옷에 대한 욕구를 표현하다고 볼 수 있다고 했다. 양승진, 정성지(2001)는 중, 노년층의 남성복, 여성복의 브랜드 이미지의 특성비교 연구에서 우리나라 중, 노년층 브랜드들은 전반적으로 이미지 추구 정도에 있어서 유사성이 크며, 다양성이 결여된 것으로 나타났다. 즉, 남녀 브랜드 모두 중노년층의 전형적인 선호이미지인 고품격, 고급스러운 이미지를 추구하는 시장과 함께 여성복의 경우 엘레강스이미지를 추구하는 시장이 향후에도 지배적인 시장으로서 직속될 것으로 전망된다고 했다. 김유덕, 김미영(2004)은 향후 노년의 의복추구이미지에서는 연령이 젊을수록 노년이 되더라도 의복을 통해 우아하고, 고급스럽고, 품위 있고 지적이며, 세련되고 도회적인 분위기를 추구하고자 하는 욕구가 강한 것으로 보인다고 했으며 실제로 노년기가 되면 노년기 이전에 생각했던 이미지와는 달리 좀 더 젊은 이미지를 원하는 것으로 해석했다. 따라서 노년층 소비자들도 자신의 이미지를 가장 효과적으로 표현할 수 있는 수단으로 의복을 중요시 한다고 할 수 있으며 자신의 이미지가 잘 반영된 의복을 찾고자 한다고 할 수 있어 노년층 여성의 의복추구이미지의 연구는 노년시장의 중요한 변수라고 할 수 있다고 하였다. 노영, 박재옥(2008)은 기존의 중·노년층 여성들을 위한 의복제조업체들은 추구의복이미지를 반영하기 위하여 개발해야 하는 이미지는 패셔너블하고 세련된 이미지 차원, 우아하고 품위 있는 이미지 차원, 편안하고 활동적인 이미지 차원 순으로 의복디자인 반영이 필요한 것으로 나타났다고 한다. 또 품위 있고 우아한 이미지를 기준으로 제품을 생산하였으나 보다 젊어 보이고, 세련되고, 패셔너블한 이미지의 제품을 만들 수 있도록 소재의 선택과 디자인의 선택에서 신중을 기해야 할 것으로 생각된다고 하였다.

3.연구방법

3.1. 연구내용

노인여성의 패션아이템별 구매실태와 선호이미지에 대한 연구의 내용은 다음과 같다.

연구내용1. 연령집단에 따른 유행에 관한 관심의 차이를 분석한다.

연구내용2. 연령집단에 따른 패션아이템별 착용 및 구매실태의 차이를 분석한다.

연구내용3. 연령집단에 따른 패션아이템별 선호스타일의 차이를 분석한다.

연구내용4. 연령집단에 따른 패션아이템별 선호이미지의 차이를 분석한다.

3.2. 자료수집과 분석방법

연구대상은 부산과 경남지역에 거주하는 65세이상의 노인여성으로 훈련된 조사원에 의해 설문지를 이용한 1:1 면접법으로 조사하였다. 피험자가 고령일 경우 설문지를 읽고 이해하는데 무리가 따르고 설문지법보다는 면접법이 더욱 정확하고 신뢰성이 높다고 판단하였기 때문이다. 예비조사를 거쳐 내용을 수정 보완한 후 본 연구를 위한 설문지를 구성하였다. 본 설문은 2009년 5월 10일부터 2009년 9월 25일까지 65-69세 102명, 70-74세 135명, 75세이상 135명의 총 372명을 대상으로 실시하였다. 면접 중 무응답 항목은 '무응답'처리하였으므로 설문지 항목에 따라 빈도차이가 있다.

분석방법은 SPSS WIN 12.0을 사용하여 빈도분석과 교차분석을 실시하였다.

3.3. 측정도구

설문지는 '유행에 관한 관심', 패션아이템별 '착용 및 구매실태', 패션아이템별 '선호스타일'과 재킷길이, 패션아이템별 '선호이미지'에 대한 문항으로 구성 되었다.

3.3.1. 유행에 관한 관심

유행에 관한 관심은 선행연구(김용숙, 2000; 남윤자, 김인숙, 1998)를 참고하여 유행에 따르는 정도, 유행정보에 대한 관심, 유행정보원에 관한 3문항으로 구성하였다.

3.3.2. 패션아이템별 착용 및 구매실태

노인들의 의복 착용 실태는 크게 겉옷, 상의, 하의로 나누어 구체적인 아이템 착용실태를 알아보았고 속옷, 운동복, 액세서리에 대해서는 구매실태를 알아보았다. 각 패션아이템별에 대해 착용실태 3문항과 구매실태 3문항으로 구성하였다.

3.3.3. 패션아이템별 선호스타일 선정

선행연구(남윤자, 유희숙, 1997; 백재은, 2005; 유경숙, 2000; 임재린, 2007)를 참고하여 선호스타일을 알아보기 위한 패션아

이템은 재킷, 바지, 스커트, 원피스드레스로 한정하였다. 선호하는 재킷스타일과 재킷길이, 선호하는 바지스타일, 선호하는 스커트스타일, 선호하는 원피스드레스스타일의 5문항으로 구성하였다. 아이템별 스타일 선정은 노인복 시장조사, 의복구성학책, 패션용어집을 참고 하여 각 아이템별 디자인을 기준으로 선정하였다. 노인복 시장조사는 우리나라 웹사이트 3개의 대표적인 검색 엔진(다음, 네이버, 야후)과 대형 쇼핑몰을 통해 '노인옷', '노년층 의류', '노인의복', '노인복', '노년복', '어머니 옷', '할머니 옷', '실버 의류', '실버 의복' 등의 다양한 키워드를 사용하여 50대 후반이나 60대이상의 의류를 주로 취급하는 13곳(참고문헌 참조)을 대상으로 수집하였다. 수집기간은 2008년 9월 1일에서 2009년 3월 30일까지이다. 의복구성학책(임원자, 2008; 이형숙, 남윤자, 2001; Helen Joseph-Armstrong, 2001)을 참고하여 출현빈도가 많은 스타일을 선택하였으며 선택된 스타일에 대한 구체적인 설명을 위해 패션용어집(라사라교육개발원, 1994)을 활용하였다. 선택된 패션아이템별 스타일은 가장 단순하고

Table 1. 각 아이템별에 따른 스타일 설명

아이템		스타일 설명
재킷	① 카디건재킷 스타일	칼라가 없는 형식의 재킷스타일로 V네크라인을 이루며 여밈 단추는 4-5개로 여미는 셋인 슬리브 소매형태의 재킷스타일로 규정한다.
	② 테일러드재킷 스타일	테일러드칼라 형태의 재킷으로 단추 2-3개의 싱글의 셋인 슬리브 소매형태의 재킷스타일로 규정한다.
	③ 사파리재킷 스타일	칼라는 스텐칼라나 셔츠칼라의 재킷스타일로 한정한다. 허리에 고무나 끈 장식, 허리띠, 허리에 단을 댄 장식이 있으며, 셋인 슬리브 소매이며 소매끝에 소매단이 있는 재킷스타일로 규정한다.
	④ 짧은 길이재킷 스타일	칼라가 있는 볼레로나 스팬서(Spencer)스타일로 재킷길이가 허리선이나 허리선보다 짧은 길이의 재킷스타일로 규정한다.
	⑤ 키모노재킷 스타일	칼라가 있는 어깨와 소매가 연결된 라글란 소매형태나 몸판과 소매가 연결된 키모노 소매형태의 재킷스타일로 규정한다.
바지	① 퀼로트바지 스타일	앞・뒤의 플리츠가 있거나 통이 넓고, 바지길이는 긴 바지스타일로 규정한다.
	② 스트레이트바지 스타일	힙에서 바짓단까지가 직선적인 실루엣을 이루는 정장용 바지스타일로 규정한다.
	③ 캐주얼바지 스타일	힙에서 바짓단까지 여유가 있으며 활용하기가 편한 실용적인 바지스타일로 규정한다.
	④ 타이츠바지 스타일	타이즈나 레깅스보다는 약간 여유가 있고, 슬림이나 슬렌더바지 스타일과 비슷한 몸에 밀착되는 바지 스타일로 규정한다.
	⑤ 진즈(Jeans)바지 스타일	Jean을 소재로 만든 긴 바지스타일로 규정한다.
스커트	① H라인스커트 스타일	힙에서 치마도련까지의 직선적인 실루엣을 이루는 스커트스타일로 규정한다.
	② A라인스커트 스타일	힙에서 치마도련으로 갈수록 넓어지나 플래어 지지 않는 스커트스타일로 규정한다.
	③ 플리트스커트 스타일	치마전체둘레에 주름이 있거나 앞・뒤판에 부분적으로 주름이 있는 스커트스타일로 규정한다,
	④ 플래어스커트 스타일	허리에서 치마도련에 걸쳐 폭이 넓게 플레어지는 스커트스타일로 규정한다.
	⑤ 디바이디드스커트 스타일	앞・뒤의 중앙에 플리츠가 들어있는 바지형식의 스커트스타일로 길이는 무릎길이보다 조금 길며 외관상으로는 스커트로 보이는 스타일로 규정한다.
원피스	① H라인원피스 스타일	허리라인이 약간 들어가고 전체적으로 H자 모양의 원피스스타일로 규정한다.
	② 시스(Sheath) 원피스 스타일	옷이 체형선 즉, 몸에 맞도록 된 원피스스타일로 규정한다.
	③A라인원피스 스타일	어깨선은 잘 맞으면서 A자처럼 내려갈수록 차차 펼쳐지는 모양의 원피스스타일로 규정한다.
	④ 셔츠원피스 스타일	상의가 셔츠나 블라우스 느낌을 주는 형식으로 여밈이 허리선까지나 원피스도련까지 있는 원피스드레스로 규정한다.
	⑤ 랩(Wrapped) 원피스 스타일	앞판을 한 번 더 덧대어 감싸는 형식으로 랩(Wrapped)된 부분이 허리선까지나 원피스도련까지 있는 원피스드레스로 규정한다.
	⑥ 점퍼원피스 스타일	칼라가 없고 소매가 없는 형식으로 보통 안에 티셔츠나 블라우스등과 함께 입을 수 있는 원피스스타일로 정한다.

기본적인 스타일로 한정하여 Table 1과 같이 스타일에 대한 자세한 설명을 첨부하여 제시하였다.

3.3.4. 패션아이템별 선호이미지

본 연구의 이미지에 사용된 용어는 선행연구(김유덕, 김미영 2004; 남윤자, 김인숙, 1998; 노영, 박재옥, 2008; 박숙현 외, 2003; 유경숙, 2000; 양승진, 정성지, 2001)에서 이미지와 관련하여 사용된 용어를 재구성하여 예비설문을 실시하였다. 예비설문 결과 노인들이 쉽게 구별한 용어 중 박숙현 외(2003)의 연구에서 분류한 엘레강스 이미지, 내추럴 이미지, 모던 이미지, 캐주얼 이미지, 클래식 이미지에 해당하는 용어 중에서 '우아한', '여성스러운', '전문적인', '매력적인', '젊은', '고전적인'의 6가지 이미지와 관련된 용어를 선택하였다. 노인들에게 본 설문을 실시할 때에는 각 이미지 용어에 대해 Table 2와 같이 부연 설명하였다.

4. 연구결과

4.1. 노인여성의 연령집단에 따른 유행에 관한 관심

Table 3의 노인여성의 연령집단에 따른 유행에 관한 관심에서는 유행에 따르는 정도에서만 연령집단에 따라 유의한 차이가 나타났다. 유행에 따르는 정도는 '따르는 편이다' 50.7%, '전혀 따르지 않는다.' 19.3%, '따르지 않는 편이다' 18.3%, '매우 따르는 편이다' 11.7%의 순으로 나타났다. 연령에 따라 65-69세는 '매우 따르는 편이다'와 '따르는 편이다'는 77.2%, 70-74세는 58.4%, 75세이상은 55.3%로 연령이 낮을수록 유행에 민감한 것으로 나타났으나 '따르는 편이다'와 '유행에 매우 따르는 편이다'가 62.4%나 되어서 65세이상 여성들이 유행에 관심이 있는 것을 알 수 있다. '따르지 않는 편이다'와 '전혀 따르지 않는다.'는 65-69세는 22.8%, 70-74세는 41.7%, 75세이상은 44.8%로 나타나 연령이 높을수록 유행을 따르지 않는 것으로 나타났고 65-69세는 70-74세와 75세이상과는 차이가 약 2배로 크게 나타났다.

유행 정보에 대한 관심에서는 '보통이다'가 47%, '매우 관심있다'가 25.3%로 나타나 유행정보에 대한 관심이 '관심 있다' 이상인 것으로 나타나 사랑의 전화 복지재단의 조사(2004)에서 유행에 있어서는 많은 수의 노년기 여성들이 패션잡지를 자주 보고 있었고 스타일의 변화나 패션쇼 등에도 관심을 가지고 있다는 연구결과와 비슷하게 나타났다.

유행 정보원은 친구가 49.1%로 가장 높게 나타나 선행연구(김용숙, 2000; 남윤자, 김인숙, 1998; 전경란, 이미숙, 2008)의 가족, 친구 등 인적정보원에 의존하는 경우가 대부분이었다는

Table 2. 각 이미지에 대한 설명

우아한 이미지	여성스러운 이미지	전문적인 이미지	매력적인 이미지	젊은 이미지	고전적인 이미지
품위 있는	부드러운	지적인	세련된	생동감 있는	전통적인
고상한	온화한	도회적인	개성적인	활동적인	보수적인
격조 있는	곡선적인	현대적인	사교적인	밝은	중후한
성숙한	정숙한	절제된	섹시한	경쾌한	점잖은

Table 3. 노인여성의 연령집단에 따른 유행에 관한 관심 빈도(%)

	유행 행동	연령집단			합계	χ^2
		65-69세 (n=102)	70-74세 (n=135)	75세이상 (n=135)		
유행에 따르는 정도	매우 따르는 편이다	16 (15.8)	15 (11.4)	12 (9.0)	43 (11.7)	25.71***
	따르는 편이다.	62 (61.4)	62 (47.0)	62 (46.3)	186 (50.7)	
	따르지 않는 편이다	15 (14.9)	17 (12.9)	35 (26.1)	67 (18.3)	
	전혀 따르지 않는다.	8 (7.9)	38 (28.8)	25 (18.7)	71 (19.3)	
	합 계	101 (100)	132 (100)	134 (100)	367 (100)	
유행 정보에 대한 관심	매우 관심 있다	24 (23.8)	30 (22.7)	39 (28.9)	93 (25.3)	11.52
	관심 있다.	58 (57.4)	61 (46.2)	54 (40.0)	173 (47.0)	
	그렇게 많은 편은 아니다	14 (13.9)	20 (15.2)	22 (16.3)	56 (15.2)	
	전혀 관심 없다	5 (5.0)	21 (15.9)	20 (14.8)	46 (12.5)	
	합 계	101 (100)	132 (100)	135 (100)	368 (100)	
유행 정보원	잡지	8 (8.6)	8 (6.8)	4 (3.7)	20 (6.3)	6.71
	텔레비젼	41 (44.1)	51 (43.6)	43 (39.8)	135 (42.5)	
	인터넷	4 (4.3)	2 (1.7)	1 (0.9)	7 (2.2)	
	친구	40 (43.0)	56 (47.9)	60 (55.6)	156 (49.1)	
	합 계	93 (100)	117 (100)	108 (100)	318 (100)	

***P<0.001

Table 4. 노인여성의 연령집단에 따른 패션아이템별 착용 및 구매실태 빈도(%)

아이템		연령집단			합계	2
		65-69세 (n=102)	70-74세 (n=135)	75세이상 (n=135)		
가장 많이 착용하는 겉옷	코트	3 (2.9)	9 (6.8)	21 (15.7)	33 (9.0)	14.42*
	재킷	37 (36.3)	47 (35.6)	36 (26.9)	120 (32.6)	
	점퍼(파카)	49 (48.0)	64 (48.5)	63 (47.0)	176 (47.8)	
	카디건	13 (12.4)	12 (9.1)	14 (10.4)	39 (10.6)	
	합 계	102 (100)	132 (100)	134 (100)	368 (100)	
가장 많이 착용하는 상의	스웨터	10 (9.8)	13 (10.0)	16 (11.9)	39 (10.6)	13.60*
	셔츠	9 (8.8)	19 (14.6)	21 (15.6)	49 (13.4)	
	블라우스	18 (17.6)	37 (28.5)	43 (31.9)	98 (26.7)	
	티셔츠	65 (63.7)	61 (46.9)	55 (40.7)	181 (49.3)	
	합 계	102 (100)	130 (100)	135 (100)	367 (100)	
가장 많이 착용하는 하의	바지	93 (93.0)	120 (92.3)	119 (88.1)	332 (91.0)	9.23
	스커트	7 (7.0)	10 (7.7)	16 (11.9)	33 (9.0)	
		100 (100)	130 (100)	135 (100)	365 (100)	
가장 많이 구매한 속옷	브래지어	14 (14.0)	8 (6.3)	3 (2.4)	25 (7.1)	19.52**
	팬티	85 (85.0)	110 (87.3)	109 (86.5)	304 (86.4)	
	잠옷	1 (1.0)	8 (6.3)	14 (11.1)	21 (6.5)	
	합 계	100 (100)	126 (100)	126 (100)	352 (100)	
가장 많이 구매한 운동복	수영복	12 (12.1)	6 (4.8)	2 (1.5)	20 (5.6)	68.50***
	요가/에어로빅복	4 (4.0)	8 (6.3)	2 (1.5)	14 (3.9)	
	스포츠웨어	5 (5.1)	9 (7.1)	3 (2.3)	2 (0.6)	
	조깅/등산복	40 (40.4)	32 (25.4)	12 (9.0)	84 (23.5)	
	구매한 적 없다	38 (38.4)	71 (56.3)	114 (85.7)	223 (62.3)	
	합 계	99 (100)	126 (100)	133 (100)	358 (100)	
가장 많이 구매한 액세서리	모자	15 (14.7)	11 (8.3)	13 (9.7)	39 (10.6)	21.46**
	양말/스타킹	36 (35.3)	55 (41.7)	43 (32.1)	129 (35.1)	
	신발	28 (27.5)	32 (24.2)	26 (19.4)	86 (23.4)	
	가방	14 (13.7)	17 (12.9)	14 (10.4)	45 (12.2)	
	구매한적 없다	9 (8.8)	17 (12.9)	38 (28.4)	64 (17.4)	
	합 계	102 (100)	132 (100)	134 (100)	368 (100)	

*P<0.5, **P<0.01, ***P<0.001.

결과와 같았고 다음은 텔레비전이 42.5%의 순으로 나타났다. 연령이 높을수록 '친구'로부터의 정보수집율이 높아져 남윤자, 김인숙(1998)의 연구 결과와 같았다. 연령이 낮을수록 '텔레비전'으로부터의 정보 수집이 높았는데 이는 빠르게 지나가 버리는 광고보다는 대부분이 각종 드라마의 극중 인물을 통해 옷을 관찰하며 유행에 대한 정보를 얻어 친구나 가족들에게 쉽게 설명하고 서로 정보교환이 가능하기 때문이라고 생각된다. 이는 Kaiser & Chandler(1985)의 연구에서 노인들이 자신들의 의복선택에 TV극중 인물 및 앵커들로부터도 영향을 받는다는 결과와 비슷하다. 그러므로 노인복시장도 젊은 세대들과 마찬가지로 TV매체를 활용한 마켓전략이 필요할 것으로 생각된다.

4.2. 노인여성의 연령집단에 따른 패션아이템별 착용 및 구매실태

Table 4의 노인여성의 연령집단에 따른 패션아이템별 착용 및 구매실태를 살펴보면 가장 많이 착용하는 겉옷과 상의, 가장 많이 구매한 속옷, 운동복, 액세서리에서 연령집단에 따라 유의한 차이가 나타났다.

가장 많이 착용하는 겉옷은 점퍼(파카)가 47.8%로 가장 높은 착용률을 보였으며 재킷 32.6%, 카디건 10.6%, 코트 9.0%의 순으로 나타났다. 이는 남윤자, 유희숙(1997)에 의하면 외출복으로 지퍼조작 등 착용방법이 불편한 점퍼보다는 재킷을 선호한다는 것과는 상반된 결과이다. 연령이 낮을수록 재킷착용률이 높았고 75세이상은 코트착용률이 다른 연령보다 높게 나타나 연령이 높을수록 신진대사 감소로 인한 온도변화에 민감하여 체온유지를 위한 보온에 더 신경 씀을 알 수 있다.

가장 많이 착용하는 하의는 연령에 관계없이 바지가 91.0%로 높은 착용률을 보였다. 이는 김진구 외(1996)에 의하면 생활만족도가 높은 집단과 낮은 집단 모두 스커트보다는 바지를 더 선호한다는 것과 같은 결과이며 남윤자, 유희숙(1997)에 의하면 바지보다는 스커트를 더 선호한다는 것과는 다른 결과이다. 상의와 하의를 함께 연구한 임재린(2007)에 의하면 외출

시 즐겨 입는 의복스타일이 슈트로 나타났으며 슈트재킷과 함께 즐겨 입는 하의는 스커트보다는 슬랙스를 더 선호한다고 나타난 결과와 비슷하다. 스커트착용률은 연령이 높을수록 높게 나타났다.

가장 많이 착용하는 상의는 티셔츠 49.3%, 블라우스 26.7%, 셔츠 13.4%, 스웨트 10.6%의 순으로 티셔츠가 가장 높은 착용률로 나타났다. 이것은 남윤자, 유희숙(1997)에 의하면 티셔츠는 활동이 편하지만 여밈이 입고 벗기에 불편해 착용빈도가 낮게 나타난 것과는 상반된 결과이다. 이는 티셔츠의 디자인이 예전과는 달리 앞트임이 가슴선까지 깊게 내려와 있어 입고 벗기가 편하고 관리도 실용적이라고 생각된다. 티셔츠 선호도는 65-69세는 63.7%, 70-74세는 46.9%, 75세이상은 40.7%로 나타나 연령이 낮을수록 활동적인 티셔츠를 더욱 많이 착용하는 것으로 나타났다. 블라우스의 착용률은 65-69세는 17.6%, 70-74세는 28.5%, 75세이상은 31.9%로 나타나 연령이 높을수록 착용률이 높고 앞여밈 셔츠도 연령이 높을수록 착용률이 높게 나타났다. 이는 남윤자, 유희숙(1997)에 의하면 앞여밈 블라우스가 입고 벗기에 편해 노인여성의 선호도가 높았다는 결과와 일치한다.

가장 많이 구매한 속옷은 팬티가 86.4%로 가장 높은 구매율로 나타났는데 서영희, 정삼호(2008)에 의하면 노년기 여성의 팬티는 엉덩이를 충분히 감싸지 못해 불편하게 생각하는 것으로 나타난 결과에서 노인여성이 직접 체형에 맞는 편한 팬티를 구매하는 것으로 생각된다. 연령이 낮을수록 브래지어의 구매율이 높지만 브래지어구매율이 전체적으로 7.1%로 아주 낮게 나타났는데 이는 서영희, 정삼호(2008)의 노년기 여성의 브래지어 착의 실험에 의하면 브래지어가 입고 벗기 불편하고 착용 시 압박감이 있어 불편하게 느끼는 것으로 나타나 대부분의 노인여성들이 브래지어착용 시 답답함을 많이 느끼고 입고 벗기

Table 5. 노인여성의 연령집단에 따른 패션아이템별 선호스타일과 재킷길이 빈도(%)

		스타일	연령집단			합계	χ^2
			65-69세 (n=102)	70-74세 (n=135)	75세이상 (n=135)		
아이템	재킷스타일	카디건재킷 스타일	10 (10.0)	17 (13.2)	15 (11.5)	42 (11.7)	12.72
		테일러드재킷 스타일	40 (40.0)	63 (48.8)	64 (48.9)	167 (46.4)	
		사파리재킷 스타일	18 (18.0)	25 (19.4)	16 (12.2)	59 (16.4)	
		짧은 길이재킷 스타일	24 (24.0)	21 (16.3)	33 (25.2)	78 (21.7)	
		키모노재킷 스타일	8 (8.0)	3 (2.3)	3 (2.3)	14 (3.9)	
		합 계	100 (100)	129 (100)	131 (100)	360 (100)	
	바지스타일	퀼로트바지 스타일	1 (1.0)	4 (3.1)	12 (9.2)	17 (4.7)	25.53**
		스트레이트바지 스타일	24 (23.5)	46(35.1)	31 (23.8)	101 (27.8)	
		케주얼바지 스타일	65 (63.7)	76 (58.0)	84 (64.6)	225 (62.0)	
		타이츠바지 스타일	3 (2.9)	1 (0.8)	2 (1.5)	6 (1.7)	
		진즈바지 스타일	9 (8.8)	4 (3.1)	1 (0.3)	14 (3.9)	
		합 계	102 (100)	131 (100)	130 (100)	363 (100)	
	스커트스타일	H라인스커트 스타일	16 (16.0)	11 (8.6)	12 (9.2)	39 (10.9)	24.30**
		A라인스커트 스타일	11 (11.0)	24 (18.8)	14 (10.8)	49 (13.7)	
		플리트스커트 스타일	9 (9.0)	34 (26.6)	26 (20.0)	69 (19.3)	
		플레어스커트 스타일	53 (53.0)	54 (42.2)	70 (53.8)	177 (49.4)	
		퀼로트스커트 스타일	11 (11.0)	5 (3.9)	8 (6.2)	24 (6.7)	
		합 계	100 (100)	128 (100)	130 (100)	358 (100)	
	원피스스타일	H라인원피스 스타일	10 (10.3)	21 (17.2)	7 (6.5)	38 (11.6)	16.49
		A라인원피스 스타일	20 (20.6)	33 (27.0)	23 (21.3)	76 (23.2)	
		시드원피스 스타일	2 (2.1)	6 (4.9)	4 (3.7)	12 (3.7)	
		셔츠원피스 스타일	45 (46.4)	50 (41.0)	49 (45.4)	144 (44.0)	
		랩트원피스 스타일	12 (12.4)	9 (7.4)	18 (16.7)	39 (11.9)	
		점퍼원피스 스타일	8 (8.2)	3 (2.5)	7 (6.5)	18 (5.5)	
		합 계	97 (100)	122 (100)	108 (100)	327 (100)	
	선호하는 재킷 길이	엉덩이를 덮는 길이	29 (28.7)	56 (44.1)	32 (24.1)	117 (32.4)	19.22**
		엉덩이까지 길이	44 (43.6)	46 (36.2)	76 (57.1)	166 (46.0)	
		허리길이	22 (21.8)	18 (14.2)	22 (16.5)	62 (17.2)	
		허리 위 길이	6 (5.9)	7 (5.5)	3 (2.3)	16 (4.4)	
		합 계	101 (100)	127 (100)	133 (100)	361 (100)	

*P<0.5, **P<0.01

가 불편하여 평상시에는 착용하지 않고 외출 시 착용하는 경우가 많아 팬티에 비해 구매하는 비율이 낮은 것으로 생각한다. '잠옷'의 경우는 실내복이나 내의로 대처한다는 응답이 많아 구매율이 낮게 나타났다.

가장 많이 구매한 운동복에서는 '구매한 적이 없다'가 62.3%가 가장 높게 나타났는데 대부분 가벼운 운동 시에는 특별한 운동복보다는 활동이 편한 평상복으로 대체하는 것으로 생각된다. 조깅/등산복의 구매는 23.5%로 가장 많이 구매하는 운동복으로 등산용품업체에 의하면 노인들이 조깅/등산복이 편안하고 실용적이라 평상복 대용으로 구입하는 경우가 많아 매출이 꾸준히 증가 추세에 있으며 앞으로도 더 구매하고 싶어 하는 경우가 많이 나타날 것이라는 전망("아웃도어, 등산복", 2010)과 비슷한 결과이다. 연령이 낮을수록 조깅/등산복과 수영복을 많이 구매하는 것으로 나타났다.

가장 많이 구매한 액세서리는 양말/스타킹 35.1%, 신발 23.4%, '구매한 적이 없다' 17.4%, 가방 12.2%, 모자 10.6%의 순으로 나타났다. 신발과 가방은 연령이 낮을수록 구매율이 높고 나이가 많을수록 '구매한 적이 없다'는 응답이 높게 나타났다. 이는 양말/스타킹을 제외한 액세서리는 다른 패션아이템에 비해 착용빈도가 낮고 잘 떨어지지 않아 구매율도 낮은 것으로 생각된다.

4.3. 노인여성의 연령집단에 따른 패션아이템별 선호스타일과 재킷길이

Table 5 노인여성의 연령집단에 따른 패션아이템별 선호스타일과 재킷길이에서는 선호하는 바지스타일, 스커트스타일, 재킷길이에서 연령집단에 따라 유의한 차이가 나타났다.

선호하는 재킷스타일은 테일러드재킷 스타일이 46.4%로 가장 높게 나타나 가장 선호하는 스타일로 나타나 선행연구(유경숙, 2000; 임재린, 2007)에서 노년층 여자의 가장 선호하는 재킷디자인이 단추2개나 3개의 싱글재킷의 전형적인 테일러드재킷스타일인 것과 비슷한 결과이다. 다음은 짧은 길이재킷 스타일 21.7%, 사파리재킷 스타일 16.4%, 카디건재킷 스타일 11.7%의 순으로 나타났다. 연령이 높을수록 테일러드재킷 스타일의 선호도가 높게 나타났다. 짧은 길이재킷 스타일은 65-69세가 가장 선호도가 높았고 75세이상도 70-74세보다 선호도가 높아 연령에 따른 차이를 보였다. 이는 65-69세와 75세이상은 좀 더 젊고 활기차게 보이기 위해 선호할 것으로 보이며 70-74세는 배와 엉덩이부위의 체형 결점이 드러나는 짧은 길이스타일을 부담스러워 하는 것으로 보이며 노인체형변화를 가장 많이 인식하는 연령대로 볼 수 있으며 이러한 체형결점을 의복으로 보완하려는 것으로 생각된다.

선호하는 재킷길이에서는 엉덩이까지의 길이가 46.0%로 가장 선호하는 길이로 나타났는데 이는 노령화로 인한 배, 허리와 엉덩이부위 등의 체형결점을 감추기 위해서인 것으로 보이며 백재은(2005)의 연구에서 노년여성의 평균적인 재킷 선호도를 보면 허리길이의 재킷보다는 허리와 복부의 체형커버를 하기위한 엉덩이 길이의 긴 재킷을 좋아한다는 결과와 같다. 엉덩이를 덮는 길이 32.4%, 허리길이 17.2%, 허리 위 길이의 순으로 나타났다. 70-74세는 재킷길이는 엉덩이를 덮는 길이의 선호도가 높았고, 재킷스타일도 짧은 길이스타일에서 가장 낮은 선호도가 나타나 다른 연령보다 길이가 긴 스타일의 재킷을 선호하는 것으로 나타났다. 65-69세는 허리길이나 허리 위 길이에서 다른 집단보다 선호도가 높았고, 재킷스타일에서도 짧은 길이스타일이 높은 선호율로 나타난 것과 같은 결과로서 아직 노인으로 인정하기 보다는 젊음을 계속 유지하고 활기차게 보이기 위함으로 생각된다. 또, 이 집단이 유행에 관한 관심도 가장 높았는데 백재은(2005)에 의하면 패션정보에 관심이 많은 집단에서는 허리길이의 짧은 재킷을 좋아하는 것으로 나타난 것과 유사한 결과이다.

선호하는 바지스타일은 캐주얼바지 스타일을 62.0%로 가장 선호하는 것으로 나타나 임재린(2007)에 의하면 외출복 슬랙스 디자인으로 스트레이트바지 스타일을 가장 선호하는 것으로 나타난 것과는 조금 다른 결과로 나타났다. 스트레이트바지 스타일 27.8%, 퀼로트바지 스타일의 순으로 선호도가 나타났다. 70-74세는 캐주얼바지 스타일의 비율이 다른 연령보다 가장 낮고 스트레이트바지 스타일은 다른 연령보다 가장 높게 나타나 65-69세, 75세이상과는 차이가 나타났다.

선호하는 스커트스타일에서는 플레어스커트 스타일이 49.4%로 가장 높게 나타났고 플리트스커트 스타일 19.3%, A라인스커트 스타일 13.7%의 순으로 나타났다. 이는 전체적으로 스커트 도련 쪽이 넓어지는 스커트스타일을 선호하는 것으로 노인여성이 활동하기에 편한 스타일을 선호하는 것으로 나타났다.

선호하는 원피스스타일에는 셔츠원피스 스타일이 44.0%로 가장 높게 나타났는데 단추가 있는 앞여밈으로 입고 벗기에 편하다고 느끼는 것 같다. A라인원피스 스타일 23.2%, 랩원피스 스타일 11.9%, H라인원피스 스타일 11.6%의 순으로 나타났다. 원피스는 나이가 들면서 착용률이 낮은 것으로 나타났는데 이는 상하가 연결되어 허리부분이 당기고 답답하여 불편한데 이것이 어깨부위로 이어져 착용감이 많이 떨어지기 때문이라고 생각된다. 이는 남윤자, 유희숙(1997)의 연구에서 노인여성은 상하 분리형의 의복을 선호하고 원피스착용빈도가 가장 낮은 것으로 나타난 결과와 비슷하다.

4.4. 노인여성의 연령에 따른 패션아이템별 선호이미지

Table 6의 노인여성의 연령집단에 따른 패션아이템별 선호이미지에서는 재킷, 바지, 스커트, 원피스드레스의 모든 아이템에서 연령에 따라 유의한 차이가 나타났다.

선호하는 재킷이미지는 젊은 이미지가 35.1%로 가장 높게 나타났으며 다음은 '여성스러운' 29.3%, '우아한' 13.9%, '고전적인' 10.3%의 순으로 나타났다. 연령에 따라서는 65-69세는 '여성스러운' 37.3%, '젊은' 30.4%, '우아한' 15.7%의 순으로 여성스러운 이미지의 선호율이 다른 연령에 비해 높게 나타났다. 70-74세는 '젊은' 45.1%, '여성스러운' 24.8%, '우아한' 14.3%

Table 6. 노인여성의 연령집단에 따른 패션아이템별 선호이미지 빈도(%)

아이템	이미지	연령집단			합계	χ^2
		65-69세 (n=102)	70-74세 (n=135)	75세이상 (n=135)		
재킷	우아한 이미지	16 (15.7)	19 (14.3)	16 (12.0)	51 (13.9)	55.98***
	여성스러운 이미지	36 (35.2)	33 (24.8)	37 (27.8)	108 (29.3)	
	전문적인 이미지	7 (6.9)	3 (2.3)	2 (1.5)	12 (3.3)	
	매력적인 이미지	10 (9.8)	12 (9.0)	8 (6.0)	30 (8.2)	
	젊은 이미지	31 (30.4)	60 (45.1)	38 (28.6)	129 (35.1)	
	고전적인 이미지	2 (2.0)	6 (4.5)	32 (24.1)	38 (10.3)	
	합 계	102 (100)	133 (100)	133 (100)	368 (100)	
바지	우아한 이미지	10 (9.9)	14 (10.8)	11 (8.4)	35 (9.7)	26.99***
	여성스러운 이미지	24 (23.8)	38 (29.2)	36 (27.5)	98 (27.1)	
	전문적인 이미지	7 (6.9)	4 (3.1)	5 (2.8)	16 (4.4)	
	매력적인 이미지	13 (12.9)	12 (9.2)	6 (4.6)	31 (8.6)	
	젊은 이미지	44 (43.6)	52 (40.0)	46 (35.1)	142 (39.2)	
	고전적인 이미지	3 (0.8)	10 (7.7)	27 (20.6)	40 (11.0)	
	합 계	101 (100)	130 (100)	131 (100)	362 (100)	
스커트	우아한 이미지	7 (7.1)	14 (11.0)	16 (12.1)	37 (10.4)	32.09***
	여성스러운 이미지	45 (45.9)	47 (37.0)	50 (37.9)	142 (39.8)	
	전문적인 이미지	3 (3.1)	3 (2.4)	1 (0.8)	7 (2.0)	
	매력적인 이미지	9 (9.2)	5 (3.9)	7 (5.3)	21 (5.9)	
	젊은 이미지	33 (33.7)	46 (36.2)	30 (22.7)	109 (30.5)	
	고전적인 이미지	1 (1.0)	12 (9.4)	28 (21.2)	41 (11.5)	
	합 계	98 (100)	127 (100)	132 (100)	357 (100)	
원피스드레스	우아한 이미지	16 (16.2)	21 (16.5)	17 (12.9)	54 (15.1)	37.73***
	여성스러운 이미지	39 (39.4)	45 (35.4)	46 (34.8)	130 (36.3)	
	전문적인 이미지	2 (2.0)	3 (2.4)	1 (0.8)	5 (1.4)	
	매력적인 이미지	10 (10.1)	3 (2.4)	8 (6.0)	22 (6.1)	
	젊은 이미지	29 (29.3)	45 (35.4)	29 (22.0)	103 (28.8)	
	고전적인 이미지	3 (3.0)	10 (7.9)	31 (23.5)	44 (12.3)	
	합 계	99 (100)	127 (100)	132 (100)	358 (100)	

***P<0.001.

의 순으로 젊은 이미지가 다른 연령에 비해 15%이상 높은 선호율이 나타났다. 75세이상은 '젊은' 28.6%, '여성스러운' 27.8%, '고전적인' 24.1%순으로 젊은 이미지의 선호율이 가장 높았고 다른 연령에 비해 고전적인 이미지가 비교적 높은 비율로 나타났다.

선호하는 바지이미지는 젊은 이미지가 39.2%로 가장 높게 나타났으며 '여성스러운' 27.1%, '고전적인' 11.0%, '우아한' 9.7%의 순으로 나타났다. 연령이 적을수록 젊은 이미지에 대한 선호율이 높았고 65-69세는 '매력적인' 12.9%, 70-74세는 '우아한' 10.8%, 75세이상은 '고전적인' 20.6%로 각각 다른 연령보다 선호율이 높게 나타나 차이를 보였다.

선호하는 스커트이미지는 여성스러운 이미지가 39.8%로 가장 높게 나타났으며 '젊은' 30.5%, '고전적인' 11.5%, '우아한' 10.4%의 순으로 나타났다. 연령이 높을수록 '여성스러운', '고전적인', '우아한'의 이미지에 대한 선호율이 높게 나타나 연령에 따른 차이를 보였다.

선호하는 원피스드레스이미지는 여성스러운 이미지가 36.3%로 가장 높게 나타났으며 '젊은' 26.0%, '우아한' 15.1%, '고전적인'이 12.3%의 순으로 나타났다. 65-69세는 '매력적인' 10.1%, 70-74세는 '젊은' 31.5%, 75세이상은 '고전적인' 23.5%로 나타나 다른 연령보다 높은 선호율을 보여 연령에 따른 차이를 보였다.

스커트와 원피스드레스의 선호이미지는 바지와 재킷의 선호이미지와 차이를 나타났는데 이는 스커트와 원피스드레스가 바지에 비해 여성스러운 이미지가 강한 아이템이기 때문이라고 생각된다.

패션아이템별 선호이미지에서는 대체적으로 젊은 이미지에 대해 선호도가 높게 나타났는데 이는 김정실, 이선재(2008)에 의하면 노인여성 중에서 65-69세는 활동연령대에 있어 30대로 지각하는 비율이 높아 젊게 생활하려고하는 의지가 강하며, 70대와 80대는 20-30년 정도 낮게 자신의 연령을 지각하고 활동하는 것으로 나타나 보다 젊고자 하는 노인여성의 심리를 반영하는 것으로 보인다. 이는 기존의 연구에서 10-15년 낮게 생각한다는 결과(박재옥, 정찬진, 1995; 이은아, 김미숙, 2000)보다

훨씬 낮아진 것으로 나타나 노인들의 젊게 살려는 심리적 욕구가 이전보다 한층 강해졌음을 알 수 있다. 특히, 본연구의 70-74세에서 젊은 이미지에 대한 선호율이 다른 연령에 비해 가장 높게 나타나 70-74세의 여성이 다른 연령대에 비해 노화에 따른 체형변화나 심리변화를 가장 많이 인식하고 더욱 젊게 연출하려는 욕구가 강한 것으로 생각된다. 이는 김유덕, 김미영(2004)의 향후 노년의 의복추구이미지연구에 의하면 실제로 노년기가 되면 노년기 이전에 생각했던 이미지와는 달리 좀 더 젊음 지향적 이미지를 원한다는 것과 같은 맥락으로 노년의 시작을 70-74세 때 가장 많이 인식하는 것으로 생각된다.

75세이상은 다른 연령보다 고전적인 이미지를 선호한다는 응답률이 높았는데 김정실, 이선재(2008)에 의하면 노년층 여성도 의복에 많은 관심을 갖고 매력적인 의복을 원하나, 의복태도 및 행동에서는 과거에 지니고 있던 성향을 고수하는 경향이 있는 것으로 나타난 것과 사랑의 전화 복지재단(2004)에 의하면 75%의 남녀노인이 최신 스타일보다는 고전적 스타일을 더 선호한다는 연구결과와 김연희 외 (2007)에 의하면 고령자일수록 점잖게 보이고 싶은 경향이 있다는 결과와 일치한다고 할 수 있다.

여성스러운 이미지도 선호도가 높게 나타났는데 유경숙(2000)의 노년기 여성의 의복이미지 선호도 조사에 의하면 여성스러운 이미지는 30-60대까지 연령과 상관없이 현재의 추구이미지 연령만큼 노년에도 원한다는 것으로 연령에 따라 변화가 없는 이미지로 모든 여성들이 여성스러운 이미지를 선호하는 것은 우리나라 여성들의 특징으로 해석하였으며 이것은 노인여성도 젊은 사람과 마찬가지로 외모에 대한 높은 관심을 가지고 있으며 여성으로 아름답고 매력적으로 보이고 싶어 하며 이와 같은 욕구를 옷으로 표현한다고 볼 수 있다.

결과적으로 노인여성들은 연령에 따라 그리고 각 패션아이템에 따라 선호하는 이미지가 차이가 있으므로 노인여성을 위한 디자인 전개 시 기존의 노인복에 대한 선입견에 따라 노인복을 디자인할 것이 아니라 연령과 패션아이템에 따라 세분화시켜 그들이 선호하는 디자인으로 전략적 전개가 필요할 것으로 생각된다.

5. 결 론

노인여성의 연령을 65-69세, 70-74세, 75세이상의 세 집단으로 세분화하여 각 연령집단에 따른 패션아이템별 구매실태 및 선호이미지를 비교 분석한 결론은 다음과 같다.

1. 노인여성의 연령집단에 따른 유행에 관한 관심은 유행에 따르는 정도에서만 연령집단에 따라 유의한 차이가 나타났다. 65-69세는 '따르는 편이다', '매우 따르는 편이다'의 순으로 나타났고, 70-74세는 '따르는 편이다', '전혀 따르지 않는다'의 순이며, 75세이상은 '따르는 편이다', '따르지 않는 편이다'의 순으로 나타났다. 연령이 낮을수록 유행에 민감한 것으로 나타났고 유행 정보에 대한 관심에서는 '관심 있다'와 '매우 관심 있다'가 2.3%로 나타나 대체로 높은 관심을 보였다.

2. 노인여성의 연령집단에 따른 패션아이템별 착용실태는 가장 많이 착용하는 겉옷과 상의, 가장 많이 구매한 속옷, 운동복과 액세서리에서 연령집단에 따라 유의한 차이가 나타났다. 가장 많이 착용하는 겉옷은 연령이 낮을수록 재킷착용률이 높았고 75세이상은 코트착용률이 다른 연령보다 높게 나타났다. 가장 많이 착용하는 상의는 연령이 낮을수록 활동적인 티셔츠를 더욱 선호하였고 앞여밈이 있어 입고 벗기가 쉬운 블라우스와 셔츠는 연령이 높을수록 선호도가 높게 나타났다. 가장 많이 구매한 속옷에서는 연령에 관계없이 팬티가 가장 높은 구매율로 나타났고 연령이 낮을수록 브래지어의 구매율이 높지만 브래지어는 전체적으로 7.1%의 아주 낮은 구매율을 보였다. 가장 많이 구매한 운동복에서는 연령이 낮을수록 조깅/등산복과 수영복을 더 많이 구매하는 것으로 나타났다. 가장 많이 구매한 액세서리에서 신발과 가방은 연령이 낮을수록 구매율이 높고 나이가 많을수록 '구매한 적이 없다'는 응답이 높게 나타났다.

3. 노인여성의 연령집단에 따른 패션아이템별 선호스타일과 재킷길이에서 재킷길이, 바지스타일, 스커트스타일에서 연령집단에 따라 유의한 차이가 나타났다.

선호하는 바지스타일은 70-74세는 캐주얼스타일의 선호율이 다른 연령보다 가장 낮고 스트레이트스타일은 다른 연령보다 가장 높게 나타나 65-69세와 75세이상과는 차이가 나타났다. 선호하는 스커트스타일에서는 연령에 관계없이 플레어스타일의 선호도이 가장 높게 나타났고 65-69세는 다음으로 H라인스커트 스타일을 선호하였고 70-74세와 75세이상은 플리츠스커트 스타일과 A라인스커트 스타일의 순으로 선호하는 것으로 나타났다. 선호하는 재킷길이에서는 65-69세는 허리길이나 허리 위 길이에서 다른 집단보다 선호도가 높았고 70-74세는 엉덩이를 덮는 길이의 선호도가 높았으며 75세이상은 엉덩이까지의 길이를 가정 선호하는 것으로 나타났다.

4. 노인여성의 연령에 따른 패션아이템별 선호이미지는 재킷, 바지, 스커트, 원피스드레스의 모든 아이템에서 연령집단에 따라 유의한 차이가 나타났다.

선호하는 재킷이미지는 65-69세는 여성스러운 이미지를 가장 선호하였고 70-74세는 젊은 이미지를 가장 선호하였다. 75세이상은 젊은 이미지, 여성스러운 이미지와 고전적인 이미지를 선호하는 것으로 나타났다. 선호하는 바지이미지는 모든 연령에서 젊은 이미지의 선호율이 가장 높게 나타났고 65-69세는 다음으로 여성스러운 이미지, 매력적인 이미지의 순으로 선호하였고 70-74세는 여성스러운 이미지, 우아한 이미지, 75세이상은 여성스러운 이미지, 고전적인 이미지의 순으로 선호도가 높게 나타났다. 선호하는 스커트이미지는 65-69세는 여성스러운 이미지, 젊은 이미지의 순으로 선호하였고 70-74세는 여성스러운 이미지와 젊은 이미지를 가장 선호하였다. 75세이상은 여성스러운 이미지를 가장 선호하고 다음으로 젊은 이미지와 고전적인 이미지를 선호하는 것으로 나타났다. 선호하는 원피스드레스이미지는 65-69세는 여성스러운 이미지, 젊은 이미지

의 순으로 선호하였고 70-74세는 젊은 이미지와 여성스러운 이미지를 가장 선호하고 75세이상은 여성스러운 이미지를 가장 선호하였고 다음으로 고전적인 이미지, 젊은 이미지의 순으로 선호도가 높게 나타났다.

이상의 결론을 통해 노인여성을 위한 노인복 시장은 각 연령집단을 위해 패션아이템별 선호하는 스타일과 이미지를 반영한 다양하고 세분화된 디자인을 개발하고 각 연령집단의 특성을 이해하고 욕구가 충족될 수 있는 마케팅 전략이 요구되어진다. 이 연구의 제한점으로는 부산과 김해의 지역적 제한이 있고 비교적 사회활동이 많은 70대 초반까지는 노인복지관, 노인정, 노인학교 등의 노인관련기관에서 설문이 이루어진 반면 사회활동이 적은 75세이상의 집단은 각자의 집에서 설문이 이루어져 사회활동정도나 지역 간의 분포가 고르지 않기 때문에 전체 노인여성으로 확대해석에는 신중을 기해야 할 것으로 생각된다. 노인여성의 연령집단에 따른 패션아이템별로 디테일, 소재, 색상 등의 다양한 요인을 적용한 의복행동이나 디자인 개발에 대한 연구가 기대된다.

감사의 글

이 논문은 2008년 학년도 경성대학교 연구비에 의해 연구되었습니다.

참고문헌

김순이. (2005). 일 지역 노인의 노화불안에 대한 연구. *한국간호교육학회지*, *11*(1), 7-15.

김연희, 박순자, 김금화, 이난희. (2007). *유니버설 패션-누구나 즐길 수 있는 옷차 림의 디자인 제안*. 서울: 연세대학교 출판부.

김영숙, 손희숙. (1996). 노년기 여성의 상반신 체형의 유형화. *대한가정학회지, 34*(3), 219-232.

김용숙. (2000). 노년기 여성의 의복추구혜택에 따른 시장 세분화. *복식*, *50*(8), 99-111.

김유덕, 김미영. (2004). 중・노년층 여성의 의복추구 이미지 연구. *한국의류학회지*, *28*(6), 746-757.

김인순, 성화경. (2002). 노년기 여성의 체형유형화에 관한 연구. *한국의류학회지*, *26*(1), 746-757.

김점해, 이영주. (2007). 노인여성의 의복행동과 기성복 맞음새. *한국생활과학회지*, *16*(1), 123-135.

김정실, 이선재. (2008). 뉴실버 여성소비자의 지각연령과 라이프스타일에 따른 의복 쇼핑성향연구(제2보). *한국의류학회지*, *32*(11), 1729-1738.

김진구, 서미아, 이유경, 이선희. (1996). 노년기 여성의 생활만족도 및 외모만족도 에 따른 의복만족도와 의복디자인 선호도에 대한 연구-서울시내 거주 노년기 여성을 중심으로-. *복식문화연구*, *4*(1), 57-74.

남윤자, 김인숙. (1998). 한국 노인여성들의 의복구매행동과 의복불만. *복식문화연구*, *6*(4), 162-174.

남윤자, 유희숙. (1997). 노인계층의 의생활 실태에 관한 연구(II). *복식*, *34*, 5-17.

노영, 박재옥. (2008). 추구의복이미지에 따른 의류제품 디자인 설계 품질에 관한 연구-QFD를 이용한 중, 노년층 여성 정장을 중심으로-. *한국의류학회지*, *32*(10), 1522-1534.

노인들의 의복 선호도. (2004, 12. 7). *사랑의 전화복지재단*. 자료검색일. 2009, 10. 15. 자료출처 www.komericanjournal.com.

라사라 교육개발원. (1994). *복식사전*. 서울: 도서출판 라사라.

박숙현, 이수진, 이수현, 송미영, 송남경, 이효숙. (2003). 패션 이미지별 평가용어, 색상 및 분류체계. *한국생활과학회지*, *12*(4), 539-552.

박재옥, 정찬진. (1995). 노년기 여성의 의복구매행동에 관한 연구. *복식문화연구*, *3*(2), 323-346.

박정혜. (2002). *추구의복이미지와 의복태도에 따른 색조화장행동 연구*. 숙명여자대학교 대학원 박사학위 논문.

박정희. (1996). *노인소비자의 라이프스타일 유형에 관한 연구-의복구매관습을 중심으로*. 경북대학교 대학원 석사학위 논문.

백재은. (2005). 노년 여성의 패션에 관한 태도와 기성복 재킷의 선호 디자인에 관한 연구. *복식문화연구*, *13*(6), 990-998.

서영희, 정삼호. (2008). 노년기 여성의 팬티와 브래지어 구매행동 연구 및 시판 브래지어 착의 실험 연구. *한국의류학회지*, *32*(7), 1013-1022.

양승진, 정성지. (2001). 중.노년층 남성복, 여성복 브랜드이미지의 특성 비교. *한국의류학회지*, *25*(6), 1112-1121.

유경숙(2000). 노인의 성에 따른 의복 디자인 선호 및 구매에 관한 연구. *복식*, *50*(7), 155-163.

이금룡. (2005). 한국사회의 노년기 연령규범에 관한 연구. *한국노년학회지*, *26*(1), 143-144.

이은아, 김미숙. (2000). 주관적 연령에 따른 의복구매행동에 관한 연구. *한국의류학회지, 24*(8). 1254-1265.

이형숙, 남윤자. (2001). *여성복구성*. 서울: 교학연구사, pp. 238-309.

임원자. (2008). *의복구성학*. 경기: 교문사, pp. 114-197.

임재린. (2007). 노년기 여성의 Suit Design 선호도에 관한 연구. *한국생활과학회지*, *16*(4), 813-824.

전경란, 이미숙. (2008). 여성 소지바의 라이프스타일과 의복 구매 행동에 관한 연구 -청년층, 중년층, 노년층을 대상으로-. *복식문화연구*, *16*(3), 444-460.

정경희. (2004). *2004년도 전국노인생활 실태 및 복지요구조사*. 한국보건사회연구원, 서울: p. 6.

정찬진, 박재옥. (1996). 노년층 소비자의 인지연령에 따른 쇼핑성향과 의류점포속성 중요도. *한국의류학회지*, *20*(1), 28-42.

조진숙, 박상희, 최정욱. (1997). 노인여성의 신체특징에 따른 치수체계에 관한 연구. *한국의류학회지*, *21*(5). 835-844.

Helen Joseph-Armstrong. (2001). *패션디자인을 위한 패턴메이킹*(박기완 역). 부산: 도서출판 노라노.

2008 고령자 통계. (2008, 10). *통계청 보도자료*. 자료검색일 2009, 10. 7, 자료출처 http://www.kostat.go.kr

'시니어 세대' 패션시장 신소비층으로 급부상. (2008, 5. 19). *스포츠서울닷컴*. 자료검색일 2009, 10. 7. 자료출처 www.sportsseoul.com.

'아웃도어, 등산복 '옛말' 이젠 청장년층 평상복'. (2010, 3. 15). *이코노미 세계*. 자료 검색 2010, 3. 16. 자료출처 http://economysegye.com.

패션업계, 노인층을 잡아라! (2008, 10. 15). *아시아 경제신문*. 자료검색일 2009, 10. 7. 자료출처 www.asiae.co.kr.

Kaiser, S. B., & Chandler, J.L. (1985). "Older Consumer' Use of Media for Fashion Information". *Journal of Broadcasting and Electronic Media*, 29, 201-207.

Chowdhary, U. (1988). Self-esteen, age, identification and media exposure of the elderly and their relationship to fashionability.

Clothing & Textiles Research Journal, 7(1), 23-30.
인터넷 쇼핑몰 자료수집출처.(자료수집기간: 2008. 9. 1~2009. 3. 30.)
www.madam4060.com
www.woosmall.com
www.ummashop.com
www.bonjourmadame.co.kr
http://shop.leehunyoung.co.kr
www.dedra.co.kr
www.imonezip.com
www.yeosanim.com
www.mamgift.com
www.azmang.com
www.kjfmall.com
www.cozymam.co.kr
www.mall.shinsegae.com

(2010년 4월 9일 접수/ 2010년 5월 4일 1차 수정/2010년 5월 4일 게재확정)