

# 이미지 스케일에 따른 트렌드 중심의 실내디자인 표현어휘 연구

- 2008~09년도 국제박람회를 중심으로 -

A Study on the Interior Design representation-language from image scale of Trend

- Focused on 2008~09 International Fair -

Author 신동관 Sheen, Dong-Kwan / 정희원, 상명대학교 조형예술디자인학과 박사과정  
한영호 Han, Young-Ho / 명예회장, 상명대학교 디자인학부 실내디자인전공 교수\*

Abstract Generally, interior design understood as shapes, lines, spaces, tones, quality, and principal. And people research these with a study of formative approach. The six elements of above categories are basis of expansion for the various designs. In this study, the represented design language is extracted by the basic 6 stages and re-divided into classes. This study presented by the Kobayashi-scale image of the current trends in the assignment to examine the cultural, functional, sensory vocabulary, three elements were classified by the assignment about 2008~2009 international fair by trend and design direction for the image. If we look into the categorized format of the design, it reflects mixed culture with emotional approach and shows direction of design constantly. Especially, compared to the year 2008, the design of year 2009 has tendency as an emotional translator regarding the verbal expression. In other words, it becomes more concrete to express the design of emotions for human beings. In addition, design shows detail of its flow with outcomes of past leading trend which was re-created shape. On the other hand, undeveloped cultures such as folk, historical, and unique cultures attract design leaders as it is.

This research would make good relationship between designers and customers regarding the newly started international trend of design. Hereby I research with the method to reclassify the image of vocabulary from the image scale extract. It remains as a task to resolve ambiguous, complex and neutral expression for better understanding and definite analysis method to the public.

Keywords 실내디자인, 디자인언어, 표현어휘, 트렌드  
Interior Design, Design language, Representation-Language, Trend

## 1. 서론

### 1.1. 연구의 목적 및 의의

언어의 표현은 형상에 대한 해석 및 표현하는데 중요한 매개체 역할을 하고 있다. 특히 공간을 디자인 하는데 있어서 소비자의 선호도 및 디자인의 적용과의 관계에서 디자인 어휘는 이해와 방향성을 나타나게 한다. 현재 디자인의 범위는 다양해지고 있으며 이에 적용되는 표현법으로 새로운 언어의 생성 및 조합에 따른 진행이 이루어지고 있다. 실내디자인은 시각적인 면과 사용되어지는 용도 등에 대한 디자인 도입에 따라 형태적 표현어휘가 사용되어지고 있다. 이에 본 연구에서는, 2008년도

‘실내디자인 이미지 유형의 특성에 따른 표현 어휘 연구<sup>1)</sup>’에 따른 연구 기반을 패턴으로 삼아 지속적인 연계성을 가지기 위하여 부분적 보완을 통해 2009년 트렌드에 따른 이미지에 맞추어 실내디자인 표현어휘를 정리해보고자 한다. 이는 향후 디자인 커뮤니케이션의 이해도를 높이고 다년간 연구되어지는 언어에 대하여 실내디자인 어휘표현 방법에 대한 표본역할에 기여하는 의의를 가진다.

공간을 다루는 실내디자인은 용도와 사회적 문화현상이 반영되는 트렌드를 내포하고 있으며 대중과 밀접한 행위가 공유되는 특징을 가지고 있다. 현재 실내디자인에 묘사되는 많은 수식어들이 디자이너 및 일반 소비자들 사이에서 사용되어지고 있으며 표현되는 다양한 유형

\* 교신저자(Corresponding Author): yhhan@smu.ac.kr

1) 신동관 외, 실내디자인 이미지 유형의 특성에 따른 표현 어휘 연구, 한국실내디자인학회논문집 제17권 6호 통권 71호, 2008. 12

들의 수식어들은 공간을 제시하는 디자인과 공간을 이해하는 일반 소비자들과의 중요한 커뮤니케이션의 요소로 작용한다. 디자인의 세계화로 인한 문화성의 기준이 모호해지면서 더욱 그 표현에 대한 범위가 규정하기 어려워졌다. 해외 디자인의 해석에 따른 전달방식에 대한 접근이 불분명한 상태로 각기 다른 해석 하에 동일 소재 및 디자인을 논하는 오류가 발생되어지기도 한다. 이에 국제적으로 지속적인 트렌드 보고가 이루어지는 전달에 대한 이해가 명확히 이루어져야할 것이며 이는 전문디자인어들에게 정확한 정보와 체계를 형성하는데 중요한 요소로 보여 진다. 이로 인하여 소비자들은 정리된 내용의 전달을 보다 쉽게 이해되는 트렌드의 방향성을 제시받게 되어진다. 이미지는 시각적인 요소이므로 이를 표현하는 언어체계를 다듬어 나아가 실내디자인의 의사소통에 따른 소비자와의 관계를 유연하게 가지며 공간 이미지 전달에 관하여 수용할 수 있는 구성을 가지고자 한다.

최근 실내디자인에 관련한 디자인언어에 대한 연구 접근방향에 대하여 정리해보면 <표 1><sup>2)</sup> 같다.

<표 1> 실내디자인 관련한 디자인 언어에 관한 연구

연구 방향	년도	논문명	연구자	발행처
개념적 접근	2002	한국의 문화정체성을 표현한 이미지에 대한 고찰	김영인 외	한국디자인학회
스타일 분석	2004	실내디자인 스타일 유형화 및 특성에 관한 연구	김경숙	연세대박사논문
형태 생성	2007	형태생성과 연관된 공간디자인의 형태어휘 추출	최은희	한국실내디자인학회
조형적 접근	2008	실내디자인 이미지 유형의 특성에 따른 표현어휘 연구	신동관 외	한국실내디자인학회

본 연구에서는 선행연구의 분석방향에 대한 이해를 기반으로, 실내디자인의 이미지에 따른 접근도를 높이기 위하여 2009년 국제 박람회를 통한 트렌드에서 보고되어지는 키워드와 의미 그리고 각 표현된 아이템(가구), 색상, 재료로 구성을 한정지어 살펴보도록 한다.

## 1.2. 연구의 범위 및 방법

시각적 어휘에 대한 척도법인 고바야시 시게노부(Kobayashi, Shigenobu)에 의해 개발된 이미지스케일을 기준<sup>3)</sup>으로 I Saloni<sup>4)</sup>와 heimtextil<sup>5)</sup> 전시에서 제시된 트렌드를 중심으로 이미지 접근을 통해 살펴보도록 한다.

2) 위의 책, p.217 내용 참고 재정리

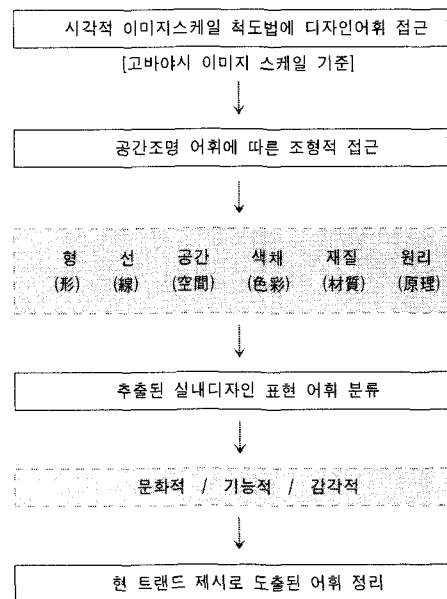
3) 고바야시 이미지 스케일의 기준에 의하여 이미지는 15개의 감성군 아래 176개의 세부 어휘로 표시되어 있다. 15개의 감성군의 영어 표현으로는 romantic, pretty, clear, casual, natural, elegant, cool-casual, dynamic, gorgeous, chic, modern, formal, dandy, classic, ethnic이며, 15개의 감성군을 한국어로 표현하면, 낭만적, 이쁜, 깨끗한, 캐주얼, 자연적, 우아한, 차갑고-캐주얼한, 역동적, 멋진, 현대적, 형식적, 단정한, 고전적, 야성적으로 표현되어질 수 있다.

4) 2009년 48회 개최된 가구 및 조형성을 가진 디자인 중심의 트렌드를 선도하는 세계 최고의 국제박람회

5) 1971년부터 시작된 패턴과 색채 디자인 및 직물중심의 디자인을 선보이는 세계 최대규모의 텍스타일 전문 국제박람회

디자인 어휘를 추출하기 위하여, 전시를 개최한 관련 웹사이트에서 제시된 2009년 디자인 방향성과 전시 개념 및 키워드 등 기본 자료를 추출하였으며 보고된 기사 자료 및 내용을 중심으로 연구의 기본 자료로 활용되었다. 고바야시 이미지스케일에 대입되어 도출된 어휘들과 트렌드 제시에 의한 디자인 어휘를 비교하고 각 디자인 표현어휘들을 실내디자인의 조형요소에 대입하여 분류하여 최종 어휘를 도출하게 된다. 대입되는 실내디자인을 구성하는 조형적 요소는 6가지로 다음과 같다. 형(形), 선(線), 공간(空間), 색채(色彩), 재질(材質), 그리고 디자인 원리(原理)<sup>6)7)</sup>이다. 더불어 트렌드를 적용하는 현시대적 특성에 문화적 요소와 디자인을 충족시키는 기능적 요소 그리고 심미적인 요인이 작용하는 감각적<sup>8)</sup> 접근으로 재분류하여 트렌드를 적용하는 의의를 가지도록 한다. 본 연구의 이미지 스케일에 따른 트렌드 중심의 실내디자인 표현어휘 연구 진행 흐름도는 <표 2> 다음과 같다.

<표 2> 실내디자인 표현 어휘 접근을 위한 연구 흐름도



## 2. 실내디자인 트렌드에 따른 이론적고찰

### 2.1. 실내디자인 조형요소에 따른 표현어휘

실내디자인 표현어휘의 연구를 위하여 일반적인 조형 요소에 해당하는 형태적인 요소를 여러 선행조사를 통해

6) John F.Pile, 인테리어 디자인 계획 각론, 공간도서, 1991 pp.46-65

7) 조성렬, 실내건축, 한림출판사, 1988, pp.28-48

8) 이현정 외, 실내공간 구성요소에 의한 감성반응 연구, 디자인학연구, 통권 제62호 Vol. 18 No.4, 2005, p.259

: 감성공학을 정의한 '나카마찌미주오'에 의해 '인간이 가지고 있는 이미지나 감성을 물리적 디자인 요소로 번역해 구체적으로 설계하는 기술'로 이루어보아 디자인 요소로 실현하기 위한 공학적 방법을 접근하기 위하여 감각적, 문화적, 기능적 요소를 트렌드적 접근이 필요함을 참고.

검토해보았다. 선행연구에 대한 내용 정리는 <표 3>9)에서 살펴 볼 수 있다.

<표 3> 선행연구에서 따른 실내이미지 유형 표현어휘

논문 및 도서명	연구자	연도	발행처	실내디자인 이미지 연구
도시 아파트 거주 가구의 주거계층별 실내의 장 특성분석	이영호 외	1993	대한건축학회	격조성, 풍요로움, 정감성, 화려함, 조화성, 부드러움, 통일성, 아기자 기함, 간결성, 개성적, 여백성
색채계획	박상호	1993	효성	로맨틱 이미지, 내추럴 이미지, 엘리먼트 이미지, 시크 이미지, 클래식 이미지, 캐주얼 이미지, 모던 이미지
실내 색채 팔레트에 대한 의미평가의 문화적 비교연구	박영순	1994	한국디자인학회	일상적 이미지, 장식적 이미지, 절충적 이미지, 시골풍의 이미지, 낭만적 이미지, 이치적 이미지
도시 아파트 거주자의 생활양식과 실내분위기 선호 연구	박영순 외	1994	한국주거학회지	개성적 이미지, 현대적 이미지, 고전적 이미지
도시 아파트 평형별 거주자의 실내디자인 선호 분석	황유진	1995	연세대 생활과학연구소	개성적인 이미지, 화사한 이미지, 편안한 이미지, 중후한 이미지, 화려한 이미지, 온화한 이미지
한국 주택의 실내디자인 유형 및 특성분석	이윤정	1995	연세대 석사	전통적 이미지, 아늑한 이미지, 산뜻한 이미지, 단순한 이미지, 중후한 이미지
실내 색채의 이미지 유형별 특성에 관한 연구	이진숙 외	1995	대한건축학회	캐주얼, 로맨틱, 엘리먼트, 모던, 클래식, 다이나믹
실내이미지 선호판별 도구	이연숙	1997	기문당	전통·현대성, 남성·여성성, 단순·복합성
실내이미지 유형별 모델 개발에 관한 연구	방희조	1998	연세대 석사	Decorative-formal-urbane simple-formal-urbane Decorative-formal-natural simple-formal-natural Decorative-casual-urbane simple-casual-urbane Decorative-casual-natural simple-casual-natural
고양시 도시지역과 농촌지역 거주자의 실내디자인 선호 연구	이숙향	1999	연세대 석사	서구 전통, 한국전통, 서구현대, 한국현대
생활양식에 따른 실내디자인 선호 유형	박혜숙	2001	연세대 박사	우아한 이미지, 산뜻한 이미지, 격조있는 이미지, 단순한 이미지, 편안한 이미지

형(形)에 해당하는 것은 점, 선, 면, 볼륨의 범주에 해당하는 것을 말한다.<sup>10)</sup> 선(線)에 해당하는 요소는 직선, 원호, 스플라인 등의 곡선 등의 구성<sup>11)</sup>을 가지고 있다. 또한 선은 매우 간단한 사물에도 놀라운 만큼 큰 표현 영역을 가지고 있으며 실내공간에서 어떤 이미지를 유발시키기도 하고 장식의 포인트 역할을 하기도 한다.<sup>12)</sup>

공간(空間)은 인간의 촉각, 운동감각, 시각의 공동으로 구성되는 하나의 표상으로 세가지 차원, 즉 길이와 폭과 깊이(높이)를 갖게 된다.<sup>13)</sup> 색채와 질감은 시각적으로 주의 끌며 명료하고 강한 이미지를 전달한다. 마지막으로

로 원리는 각기 다른 기능과 특성을 지닌 실내공간에서 공통적으로 적용되는 것으로 규모(scale), 비례(proportion), 균형(balance), 율동감(rhythm), 강조(emphasis), 조화(harmony)가 적용된 것이다.

조형적 접근의 실내디자인 이미지 언어<sup>14)</sup>에 대하여 먼저 형(形)에 해당하는 내용은 형태, 크고 작은, 길고 짧은, 단순함부터 복잡함에 대한 것으로 그 범위를 살펴 볼 수 있다. 이에 관련된 이미지어는 정방형, 장방형, 면적인, 평면의, 평평한, 둥근, 원형, 각형의, 도드라진, 돌출된, 입체적, 기하학적, 려(呂)자형, 만(卍)자형, 방사선형, 회(回)자형, 정형적, 비정형적, 비조형적, 무형, 큰, 넓은, 넓적한, 대담한, 대형화, 둔탁한, 작운, 좁은, 아담한, 손바닥만한, 최소한의, 긴, 짧은, 단순한, 간결한, 간단한, 복잡한, 다양한 등으로 살펴볼 수 있다.

선(線)은 직선부터 곡선 그리고 부드럽고 강한 것으로, 직선적, 수평적, 수직적, 곡선적, 완만한, 부드러운, 자연스러운, 경사진, 가는, 강직한, 긴장감 등의 이미지어를 들 수 있다. 공간(空間)에 대한 접근은 열린것부터 닫힌 상태, 연속적인 것으로부터 분절된것, 일원적인 것으로부터 이원적, 높고 낮은 상태, 단순함부터 복잡함, 공간성과 비 공간성으로 그 항목화 할 수 있다. 이에따른 이미지어는 개방된, 열린, 뚫린, 빈, 밝은, 살려진, 폐쇄적, 닫힌, 정적, 소외된, 연속성, 유기적, 연개성, 유동적, 분절, 분리된, 분할, 분화, 일원적, 통합된, 이원적, 이방적, 이질적, 이축성, 넓은, 깊은, 낮은, 단순한, 복잡한, 공간감, 공간성, 비공간성 등으로 볼 수 있다.

색채(色彩)부분에서는 자연색, 무채색, 화려함의 정도, 다양함, 선명한 상태부터 은은함, 밝은것으로부터 어두움, 정갈한, 대비 등으로 범주를 볼 수 있으며 이에대한 이미지어는 자연스러운, 자연색의, 백색의, 백색에 가까운, 회색조의, 화려한, 화사한, 다양한, 다채로운, 강렬한, 선명한, 명확한, 명쾌한, 유쾌한, 활기찬, 부드러운, 차분한, 안정적, 밝은, 어두운, 짙은, 탁한, 단정한, 대비되는, 유사한 등으로 조사되었다. 재질(材質)에 있어서 시각적, 촉각적, 표면적인 특성에 대하여 그 항목을 들 수 있으며 화려한, 장식적, 자연스러운, 재미있는, 깨끗한, 거친, 매끈한, 질감이 뛰어난, 고운, 투박한 등의 이미지어를 살펴볼 수 있다.

마지막으로 원리(原理)에 대하여 조화, 통일, 대비, 균형, 강조, 율동, 전환, 반복, 점진, 그리고 비례로 나열 되어 정리해 볼 수 있다. 이미지어로는 조화된, 여백의 융합, 통일적, 합일, 질서, 질서정연한, 대비, 대조적, 대응의, 대칭적, 안정적, 구조적, 짜임새있는, 불균형의, 강조의, 율동적, 리듬감의, 변화의, 비균질한, 중첩의, 겹겹이 쌓은, 반복의, 점미, 비례의 등의 내용으로 살펴 볼 수 있다.

9) 박혜숙, 생활양식에 따른 실내디자인 선호유형, 연세대 박론 2001, p.22 참고 재정리

10) Wucis Wong, 디자인 형태론, 최길렬 역, 도서출판국세, 1997, pp.45-47

11) 최은희, 형태생성과 연관된 공간디자인의 형태어휘 추출, 한국실내디자인학회논문집, 제15권 통권 65호, 2007. 12, p.70 내용 참고

12) 조성렬, 실내건축, 한림출판사, 1988, p.30 내용 참고 재인용

13) 위의책, p.28 내용 참고 재인용

14) 신동관 외, 실내디자인 이미지 유형의 특성에 따른 표현 어휘 연구, 한국실내디자인학회논문집 제17권 6호 통권 71호, 2008. 12, p.219 내용참고

## 2.2. 2008년 국제박람회를 통한 실내디자인 표현 어휘

국제박람회 I Saloni와 heimtextil에서 살펴 본 2008년 실내디자인 표현어휘를 <표 4>(15)와 같이 분류할 수 있다.

<표 4> 2008년 트렌드에서 나타난 6가지 요소로 정리된 실내디자인 이미지 표현어휘

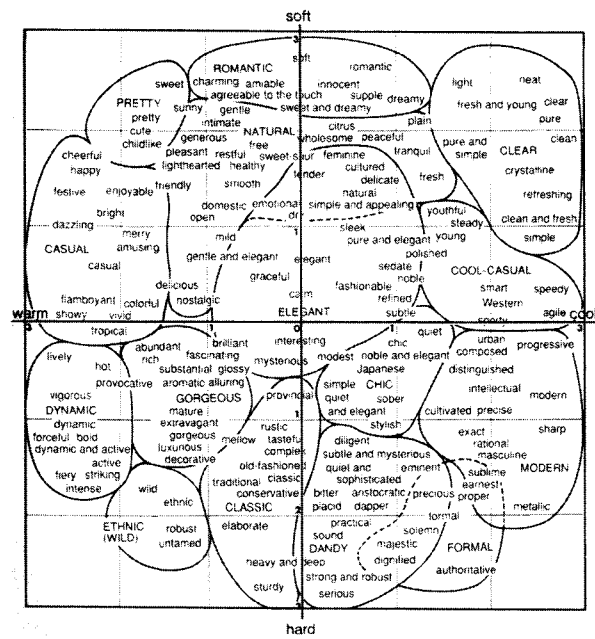
표현어휘	2008년 트렌드에서 나타난 이미지에 따른 표현어휘
실내디자인 요소	
형(形)	비정형적, 단순함, 간결함, 절제된, 복합적, 독특한, 모방, 과장된
선(線)	곡선적, 자연스런, 직선적, 급속의, 중첩성
공간(空間)	유기적, 가변형, 여유로움, 격식있는, 역동적, 미니멀, 경험적인, 생태디자인, 번덕스러운
색채(色彩)	대비되는, 경쾌함, 차분한, 포근한, 신비한, 호사스러운, 우아한, 편안함, 중후함, 산뜻함
재질(材質)	투박함, 수공예, 무게감있는, 장식적인, 반짝이는, 고품질의, 메탈릭, 빛나는, 인공적인, 애그러운, 자연적, 묘사된
원리(原理)	구조적, 패턴화, 반복성, 조화와부조화, 다변성, 기능적, 합리적, 용이성, 다기능적, 지능적인, 자연/기계적 생체공학적인, 진보적
요소범위 외(外) 표현어휘	현대적인, 새로운, 친근함, 소박함, 전원적, 여성적, 도시적, 젊음, 발랄함, 순수한, 즐거운, 완벽한, 즐거운, 풍상적, 젊은, 영리한, 눈에 띄는
추가된 신(新) 표현어휘	몽롱함, 소프트-모던함, 라이트-클래식, 시크-모던, 컨템포러리 초현대적, 관능적인, 인종-미래, 즐거운재생, 자연의 혁신적인 모방, 생체공학적인, 상류사회, 대도시적, 미래의 매력, 어린애 같은, 번득이는, 유머스러운, 도취적인, 스포티한

## 3. 이미지스케일에 따른 실내디자인 표현어휘

### 3.1. 실내디자인 연관성 표현어휘 추출

디자인 어휘에 접근을 위하여 어휘 척도인 고바야시의 이미지 스케일을 대입하여 국제박람회에서 제시된 시각적 내용을 대입하도록 한다. 이로인하여 이미지 접근방향성을 살펴 보도록한다. 고바야시의 이미지 스케일을 <표 5>(16)에서 살펴볼 수 있다.

<표 5> 시각적 척도 기본이 되는 '고바야시'의 감성 이미지 스케일



15) 위의 책, pp.220~221 내용 참고 재정리

16) 지상현, 디자인의 법칙, 지호, 2007, p.108

## 3.2. 2009년 제시된 가구 및 조명 중심 트렌드에 따른 표현어휘

2009년 I Saloni에서 제시된 트렌드는 가구분야에서 크게 3가지, 조명분야에서 10가지로 나타났으며 각 분야별 내용은 다음과 같다.

•가구: Return to Minimal, Built on Classic, Sophisticated Approach

- Return to Minimal은 편리하고 실용적으로 사용할 수 있는 최소한의 요소로 접근한 것으로 편리서, 실용성, 간결함, 용이성, 합리성, 절제성으로 볼 수 있다. Built on Classic은 디자인의 초창기 시대에 큰 방향성과 아이콘으로 작용했던 1950~60년대 검증된 디자인에 새로운 아이디어를 결합한 결과물을 제시하였다. 이에따른 표현어휘로는 디자인융합, 재생산으로 정리되었다.

- Sophisticated Approach에 대하여는 섬세한 경험적 배려를 통해 더욱 편리하고 안락함을 부여하는 감성적 접근이 시도된 디자인을 보려주었다. 표현어휘로는 섬세함, 경험적, 편리함, 안락함, 감성적으로 나열된다.

•조명: Nature Fever, Globalism & Localism, From Micro to Macro, Tech for Emotion, Hanging Light, Organic World, Sartorial Solutions 으로 제시하였다.

- Nature Fever는 지속 가능한 환경적 배려를 담은 자연적 소재를 주로 테마로 삼았으며 다이아몬드, 크리스털 같은 순수함과 희소가치를 가진 보석을 이용한 형태적 특성을 반영하였다. 또한 천연소재 자체 제품을 반영하기도 하였다.

- Globalism & Localism라는 제시어는 미개척 문화에 대한 민족적인 특성을 현대화로 재해석한 것으로 특정지역의 고유패턴을 모던한 형태로 적용한 개성이 강한 디자인으로 접근되어졌다. 이에대한 표현어휘로는 독창성, 고유패턴, 개성적, 문화성, 지역성, 간결함으로 정리되었다. 디자인 개념에 대한 내용을 제시된 키워드별로 살펴보면 다음과 같다.

- From Micro to Macro의 개념은 보다 많은 표현의 가능성을 제시하여 기능적인 것 이외에 공간을 차지하는 요소로서 개념을 부여한 조명의 변화된 적용을 나타내었다. Tech for Emotion에 대한 의미는 기술적인 면보다는 감성적인 욕구를 충족시켜주기 위한 융통성있는 소프트 테크놀로지 개념이다. 표현어휘로는 감성적, 개념적, 유연한 기술로 볼 수 있다.

- Hanging Light는 다양성을 부여한 천정에 대달은 조명형태로, 내구성 및 유동적인 질감 등 상상력을 표현한 조명으로 연출의 가능성을 제시하였다. 이에따른 표현어휘로는 상상, 내구성, 장식적인, 유동적, 다양성, 비정형적으로 정리되었다.

- Organic World는 유기적인 형태의 표현으로 원목재료의 적극적인 적용이 두드러졌다. 유기적, 자연소재, 조



emotional, simple and appealing, mild, delicious, colorful, nostalgic, vivid, abundant, rich, hot, provocative, active, striking, luxurious, decorative, wild, ethnic, calm, elegant, mysterious, modest, provincial, quiet, stylish, refreshing, clean and fresh, noble, fashionable, refined, subtle, smart, noble, exact, rational, masculine, sublime, precious, proper, formal, metallic으로 나타났다. 전반적으로 문화성과 재생산에 대한 재구성적인 요소 및 섬세함과 간결하고 고급스러운 이미지 어휘로 분석결과 나타났다.

### 3.3. 2009년 제시된 색채 중심 이미지 표현어휘

2009 heimtextil에서 제시된 마감재 및 색채 분야는 6가지 테마를 제시하였으며 내용은 다음과 같다. ①Illusionist, ②Time Traveller, ③Fortune Teller, ④Alchemis, ⑤Witchcraft, ⑥Enchanted의 키워드를 제시하였다. 각 내용을 살펴보면 ① Illusionist(환영)에 대하여 'Sensual, Powder Tones, Floating, Transparencies, open-worked textures, Milk & Cream Whites, Skin tones mix, Ultra-light mint, Cool purple, Delicate organza, Tactile velvet, Paper Touch, Soapy dreams'에 대한 어휘를 제시하였고 우리나라 어휘로 변환하여 나타난 표현어휘로는 '관능적인, 가루분 색조, 떠있는 가벼움, 투명함, 드러낸 가공 조직, 크림우유 빛 흰색, 피부색의 혼합, 극도의 밝은민트, 차분한 자줏빛, 섬세한 옷감, 입체감의 벨벳, 종이 촉감, 비누같은 기분'으로 볼 수 있다.

② Time Traveller에 대하여 'Sumptuous, Striking with, Rich Jewel-tones, Emerald, Peridot Green, Dusky sapphire, Royal blue, gold add depth and luxury, sensational sparkle, beaded embroideries, sophisticated fabrics, rare materials, for historic glory' 어휘를 제시했으며 이에 대한 우리나라 표현어휘로 '호화로운, 멋있고 화려한 보석 톤, 에메랄드(선논색), 감람석 녹색, 거무스름한 사파이어 고귀한 파란색, 깊고 고급스러운 금색, 감각적인 광택, 구슬모양의 자수, 정교한 직물, 역사적으로 명예로운 희귀한 재료'로 나타낼 수 있다.

③ Fortune Teller(미래예언자)에 대하여 'Vibrant, pastel pink, Stubborn Red, Deep purple, Burnt Orange, Optimistic pattern, bold colour clash, Multi-colour weaving, Green-tech materials, Traditional Prints, embroideries, inspired by ethnic, Folk Culture'

④ Alchemis(연금술사)에 대한 제시어는 'cool light grey, deeper charcoal, dark navy, black in metallic printing, Fuctional fabrics, rational Fabric, strong lace, noble tweeds and felt, severe, strict range in polished mat, shimmering metallic surfaces, emphasizes a rigorous, masculine mood'이며 이를 우리나라말로 변환한 표현어휘로는 '밝고 차가운 회색, 강한 숯검정, 어두운 남

<표 7> 2009년 heimtextil전시에서 제시된 색채 트렌드에 따라 표현되는 디자인 언어

트렌드 유형 및 의미	표현되는 어휘	색채 / 이미지	
Illusionist	관능적인 가루분 색조 떠있는가벼움 투명함 드러낸 가공 조직 크림우유 빛 흰색 피부색의 혼합 극도의 밝은민트 차분한 자줏빛 섬세한 옷감 입체감의 벨벳 종이 촉감 비누같은 기분	Sensual Powder Tones Floating Transparencies open-worked textures Milk & Cream Whites Skin tones mix Ultra-light mint Cool purple Delicate organza Tactile velvet Paper Touch Soapy dreams	
환영			
Time Traveller	호화로운 멋있고 화려한 보석 톤 에메랄드(선논색) 감람석 녹색 거무스름한사파이어 고귀한 파란색 깊고 고급스러운 금색 감각적인 광택 구슬모양의 자수 정교한 직물 역사적으로 명예로운 희귀한 재료	Sumptuous Striking with Rich Jewel-tones Emerald Peridot Green Dusky sapphire Royal blue gold add depth and luxury sensational sparkle beaded embroideries sophisticated fabrics rare materials for historic glory	
시간의 여행자			
Fortune Teller	선레임 파스텔 핑크 강한 레드 깊은 자주 그을린 주황 밝고 희망적인 문양 강렬한 색감의 겹침 복합적 색감의 짜임 친환경 기술 재료 고전적인 무늬와 자수 고유성 반영 민속 문화	Vibrant pastel pink Stubborn Red Deep purple Burnt Orange Optimistic pattern bold colour clash Multi-colour weaving Green-tech materials Traditional Prints embroideries inspired by ethnic Folk Culture	
미래 예언자			
Alchemis	밝고 차가운 회색 강한 숯검정 어두운 남색 검정톤의 금속 무늬 기능적인 구성 강한 장식 귀족적이면서 보수적인 배열적 겹짜임 광택의 규제 무광택 미광 금속면 정밀함 강조 남성적 분위기	cool light grey deeper charcoal dark navy black in metallic printing Fuctional fabrics rational Fabric strong lace noble tweeds and felt severe strict range in polished mat shimmering metallic surfaces emphasizes a rigorous masculine mood	
연금술사			
Witchcraft	조금 바랜 얕아 빠진 갈 모양의 녹색범주 진흙갈색 샛노랑 오래 다들어진 청록 혼성된 재료 동물 무늬 모방 신 자연 풍조	Slightly laded worm-out range of leafy greens muddy brown touches of worn saffron yellow tempered turquoise in vintage hybrid materials fauna prints mimicry neo-natural mood	
마법			
Enchanted	표백된 듯 밝은 감춰진 인공적인 광택 밝은 하늘빛 생기있는 연어살빛 빛이나는 노랑 농후한 연보라 얼룩 자유롭게 뿌려진 무늬 희미해진 무지개빛의 녹음 과도한 합성 현대적인 기조 변종	Whitened brights covered with an artificial sheen light blue Fresh salmon pink Luminous yellow Luscious Lilac Splash Free-print splatters Merge in rainbow blurs Super-Synthetics eccentric graphics Modernist upbeat flavour	
매혹			

색, 검정톤의 금속 무늬, 기능적인 구성, 강한 장식, 귀족적이면서 보수적인 배열적 겹짜임, 광택의 규제, 무광택, 미광 금속면, 정밀함 강조, 남성적 분위기로 볼 수 있다.



<표 8> 2008년 트렌드와 2009년 트렌드에서 나타난 이미지에 따라 6가지 요소로 정리된 실내디자인 이미지 표현어휘 정리

표현어휘	2008년 트렌드에서 나타난 이미지에 따른 표현어휘	2009년 트렌드에서 나타난 이미지에 따른 표현어휘
실내디자인 요소		
형(形)	비정형적, 단순함, 간결함 절제된, 복합적, 독특한 모방, 과장된	간결함, 비정형적, 섬세함
선(線)	곡선적, 자연스런, 직선적 급속의, 중첩성	구슬모양의 자수 고전적인 무늬와 자수 귀족적이면서 보수적인 배열적 겹짜임 동물 무늬 자유롭게 뿌려진 무늬
공간(空間)	기적, 가변형, 여유로움 격식있는, 역동적, 미니멀 경험적인, 생태디자인 변덕스러운	유기적, 확장성, 떠있는 가벼움 안락함, 경험적, 유동적 호화로운
색채(色彩)	대비되는, 경쾌함, 차분한 포근한, 신비한, 호스스 러운, 우아한, 편안함 중후함, 산뜻한	가루분 색조 / 크림우유 빛 흰색 피부색의 혼합 / 극도의 밝은민트 차분한 자줏빛 멋있고 화려한 보석 톤 에메랄드(선 녹색) / 감람석 녹색 거무스름한 사피어의 고귀한 파란색 파스텔 핑크 / 강한 레드 짙은 자주 / 그을린 주황 밝고 차가운 회색 / 강한 숯검정 어두운 남색 강렬한 색감의 겹침 복합적 색감의 짜임 앞 모양의 녹색범주 조금 바랜 / 진흙갈색 / 셋노랑 오래 다듬어진 청록 밝은 하늘빛 / 표백된 듯 밝은 생기있는 연어살빛 / 빛아나는 노랑 농후한 연보라 얼룩 희미해진 무지개빛 / 금색
재질(材質)	투박함, 수공예, 무게감 있는, 장식적인, 반짝이는 고품질의, 메탈릭 빛나는, 인공적인 매끄러운, 자연적 묘사된	자연적 패턴 / 고유패턴 천연소재 / 자연소재 무광택 / 미광 금속면 투명함 / 드러난 가공 조직 섬세한 옷감 / 입체감의 벨벳 종이 촉감 / 감각적인 광택 정교한 직물 / 희귀한 재료 검정톤의 금속 무늬 / 달아 빠진 혼성된 재료 / 강한 장식 광택의 규제 / 장식적인 친환경 기술 재료 감춰진 인공적인 광택
원리(原理)	구조적, 패턴화, 반복성 조화와 부조화, 다변성 기능적, 합리적, 용이성 다기능적, 지능적인, 자연/기계적, 생태공학적인, 진보적	편리성, 실용성, 용이성, 합리성 절제성, 디자인융합, 재생산 다기능적, 내구성, 진보적, 다양성 조직성, 독창성, 재해석, 기능적인 구성
요소범위 외(外) 표현어휘	현대적인, 새로운, 친근 함, 소박함, 전원적, 여성 적, 도시적, 젊은, 발 랄함, 순수한, 즐거운, 완벽한, 즐거움, 융상적, 젊은, 영리한, 눈에 띄는	설레임, 남성적 분위기, 모방감성적 회소성, 지속성, 독창성, 개성적, 문화성, 지역성, 가능성, 개념적, 함축적, 감성적, 상상
추가된 신(新) 표현어휘	몽롱함, 소프트-모던함, 라이트-클래식, 시크-모던, 컨템포러리, 초현대적, 관능적인, 민족-미래, 즐 거운재생, 자연의 혁신 적인 모방, 생체공학적 인, 상류사회, 대도 심 지, 미래의 매력, 어린애 같은, 번뜩이는, 유머스 러운, 도취적인, 스포티한	브랜드화, 관능적인, 비누같은 기분 과도한 합성, 현대적인 기조 변종 깊고 고급스러운, 밝고 희망적인 모양 민속 문화, 유연한 기술, 신 자연 풍조, 고유성 반영, 정밀함 강조

그 외 요소범위 외의 표현어휘들에 대하여는 구체적인  
은유적인 표현들과 감성적 접근의 어휘들이 사용되었으

며 추가로 정리될 수 있는 새로운 표현어휘들은 2008년도와  
비슷한 형태로 2가지 이상의 어휘가 결합된 형태의 복합적  
인 표현의 모습과 현대성을 반영한 문화적 요소들이 첨가  
되었음을 알 수 있었다. 이러한 표현어휘에 대한 연구를  
통해 전반적인 트렌드의 방향성을 점검해 보고 새롭게 생  
성되는 이미지 표현 어휘에 대한 정확한 접근이 가능해 졌다.

### 3.4. 2009 트렌드 중심의 이미지 표현어휘 재구성

2장에서 언급한 디자인 트렌드 중심의 3가지 요소인  
문화적 요소와 기능적 요소 그리고 감각적 접근으로 재  
분류하여 2009년 트렌드 표현어휘를 재구성해 보면 <표  
9>에서와 같이 정리되어 살펴 볼 수 있다.

이에 따른 2009년 문화적요소를 반영한 표현어휘는 ‘디  
자인융합, 재생산, 지속성, 문화성, 지역성, 고유성, 브랜드  
화, 독창성, 회소성, 개성적, 확장성, 재해석, 고유성 반영,  
민속 문화, 친환경 기술 재료, 모방, 신 자연 풍조, 혼성된  
재편리성, 실용성, 간결함, 용이성, 합리성, 절제성, 간결함’  
으로 정리되었으며 기능적 요소에 의한 표현어휘로는 ‘가능  
성, 진보적, 함축적, 내구성, 유동적, 다양성, 조직성, 다기능  
적, 유연한 기술, 기능적인 구성’으로 나타나졌다.

감각적 요소에 해당하는 표현어휘가 가장 많은 분포를  
가졌으며 ‘섬세함, 경험적, 편리함, 안락함, 감성적, 개념  
적, 관능적인,가루분 색조, 떠있는 가벼움, 투명함, 크림  
우유 빛 흰색, 피부색의 혼합, 극도의 밝은민트, 차분한  
자줏빛, 섬세한 옷감, 입체감의 벨벳, 종이 촉감, 비누같  
은 기분, 호화로운, 멋있고 화려한 보석 톤, 에메랄드(선  
녹색), 감람석 녹색, 거무스름한 사피어의 고귀한 파란  
색, 깊고 고급스러운, 금색, 감각적인 광택, 설레임, 상상,  
장식적인, 비정형적, 유기적, 파스텔 핑크, 강한 레드, 짙  
은 자주, 그을린 주황, 구슬모양의 자수, 밝고 희망적인

<표 9> 문화 기능적 감각적 요소에 의해 2009년 표현어휘 정리

3 요소	2009년 트렌드에서 나타난 이미지에 따른 표현어휘
문화적	디자인융합, 재생산, 지속성, 문화성, 지역성, 고유성, 브랜드화, 독창성, 회소성, 개성적, 확장성, 재해석, 고유성 반영, 민속 문화, 친환경 기술 재료, 모방, 신 자연 풍조, 혼성된 재료
기능적	편리성실용성, 간결함, 용이성, 합리성, 절제성, 간결함, 가능성, 진보적, 함축적, 내구성, 유동적, 다양성, 조직성, 다기능적, 유연한 기술, 기능적인 구성
감각적	섬세함, 경험적, 편리함, 안락함, 감성적, 개념적, 관능적인, 가루분 색조, 떠있는 가벼움, 투명함, 크림우유 빛 흰색, 피부색의 혼합, 극도의 밝은민트, 차분한 자줏빛, 섬세한 옷감, 입체감의 벨벳, 종이 촉감, 비누같은 기분, 호화로운, 멋있고 화려한 보석 톤, 에메랄드(선녹색), 감람석 녹색, 거무스름한 사피어의 고귀한 파란색, 깊고 고급스러운, 금색, 감각적인 광택, 설레임, 상상, 장식적인, 비정형적, 유기적, 파스텔 핑크, 강한 레드, 짙은 자주, 그을린 주황, 구슬모양의 자수, 밝고 희망적인 모양, 강렬한 색감의 겹침, 복합적 색감의 짜임, 고전적인 무늬와 자수, 밝고 차가운 회색, 강한 숯검정, 어두운 남색, 검정톤의 금속 무늬, 강한 장식, 광택의 규제, 무광택, 미광 금속면, 남성적 분위기, 조금 바랜, 달아 빠진, 앞 모양의 녹색범주, 진흙갈색, 셋노랑, 오래 다듬어진 청록, 표백된 듯 밝은, 감춰진 인공적인 광택, 밝은 하늘빛, 생기있는 연어살빛, 빛아나는 노랑, 농후한 연보라 얼룩, 자유롭게 뿌려진 무늬, 희미해진 무지개빛의 녹음
기타	드러난 가공 조직, 정교한 직물, 천연소재, 고유패턴, 자연적 패턴, 동물 무늬, 역사적으로 명예롭고 희귀한 재료, 귀족적이면서 보수적인 배열적 겹짜임, 정밀함 강조, 과도한 합성, 현대적인 기조 변종



문양, 강렬한 색감의 점침, 복합적 색감의 짜임, 고전적인 무늬와 자수, 밝고 차가운 회색, 강한 숫검정, 어두운 남색, 검정톤의 금속 무늬, 강한 장식, 광택의 규제, 무광택, 미광 금속면, 남성적 분위기, 조금 바랜, 닳아 빠진, 잎 모양의 녹색범주, 진흙갈색, 샛노랑, 오래 다듬어진 청록, 표백된 듯 밝은, 감춰진 인공적인 광택, 밝은 하늘 빛, 생기있는 연어살빛, 빛이나는 노랑, 농후한 연보라 얼룩, 자유롭게 뿌려진 무늬, 희미해진 무지개빛의 녹음'이 이에 해당한다.

형용사적인 은유적 표현과 수식어가 다수 적용되어 나타났으며 색감에 대한 묘사적인 표현으로 감각적인 내용이 반영된 어휘가 가장 많았다. 기타에 해당하는 표현어휘는 직접적인 시각적 표현 및 복합어로 인한 모호한 접근의 어휘들로 분류되었다.

#### 4. 결론

본 연구는 2008년도와 2009년도 국제박람회를 통해 트렌드에 의해 제시된 이미지와 디자인 방향성에 대하여 고바야시의 이미지 스케일에 대입하고 현재 트렌드를 살펴볼 수 있는 문화적, 기능적, 감각적 3요소를 대입하여 어휘를 분류하였다.

최종적인 평가 어휘에 대한 정리는 앞서 선행 자료에 입각한 각 6가지 요소에 해당되는 내용을 정리한 사항이다. 각 요소별 접근 내용에 따라 근접될 수 있는 개념들을 추출하여 분리 작업된 결과로 정리되었다. 분류된 모습으로 살펴보면 복합적인 문화를 반영하듯 감정적인 접근과 혼합적인 양상을 보이는 디자인의 방향성을 지속적으로 나타내고 있음을 알 수 있었다.

<표 10> 2008~09년도 트렌드 표현어휘 방향 정리

	2008년도 트렌드 표현어휘 방향	2009년도 트렌드 표현어휘 방향
형(形)	단순한 형태감의 접근으로 규정된 모습의 표현	규정되지 않은 자유로운 형태감을 나타냄과 동시에 단순함과 구체적 접근
선(線)	직접적인 선에 대한 표현어휘	수식어가 추가된 표현법이 적용
공간(空間)	공간에 대한 성격을 드러내는 표현	일부에서 2008년도와 동일한 표현이 적용, 부피감과 시각적인 면을 표현
색채(色彩)	색감의 감정적인 대입	수식어가 첨가된 색채 지칭으로 표현 자연색채 접근 및 섬세한 색감의 표현법으로 어휘를 사용
재질(材質)	재질에 대한 성질에 대한 접근	선명하게 드러나는 시각적인 재질 표현에 대한 어휘들이 사용
원리(原理)	구성적인 부분과 복합적 기술력이 첨가된 접근	부분적 2008년도의 표현어휘와 동일하게 적용 2009년도에는 재생산, 융합, 재해석 등의 과거로의 결합적인 부분에 대한 새로운 접근을 유도한 원리로 사용
요소범위 외(外) 표현어휘	구체적인 은유적인 표현들과 감정적 접근의 어휘 사용	
추가된 신(新) 표현어휘	2가지 이상의 어휘가 결합된 형태의 복합적인 표현의 모습과 현대성을 반영한 문화적 요소들이 첨가	

특히 2008년도에 비하여 2009년도의 디자인 방향에 따른 표현 어휘들은 적극적인 감정적인 대입으로 감각적인 전달에 대한 접근을 보이고 있다. 다시말해, 인간의 감성에 대한 디자인을 구체화하는 모습으로 나타나졌다. 또한 과거의 디자인을 선도했던 결과물에 대한 재생산에 대한 모습으로 디자인의 흐름을 구체화하는 모습을 보이기도 했다. 반면, 미개척된 민속적인 모습 및 고유성을 가지는 문화에 대하여 드러내며 회귀성이 강한 디자인을 구체화 시키고 있었다. 이러한 정리된 내용을 <표 10>에서 살펴 볼 수 있다.

실내디자인은 크게 형, 선, 공간, 색채, 재질, 원리로 6가지 요소의 조형적 접근으로 살펴볼 수 있으며 이러한 요소들을 기본으로 확장된 디자인 접근을 가질 수 있다. 이에 기본적 요소에 대하여 이미지어휘들을 이미지 스케일로부터 추출된 것을 재분류하는 방법으로 연구하였다.

이는 디자이너들과 소비자들의 소통과 새롭게 제시되는 국제적인 트렌드를 이해하는 전반적인 내용의 정리로 볼 수 있다.

현재 실내디자인 어휘가 자유로운 감정적 측면과 실질적인 접근등의 다양함으로 표현되고 있다. 디자인의 방향성을 이끄는 규모있는 국제페어를 통해 개념적인 트렌드의 이미지를 표현하는 언어측면은 디자인 소통을 위해 검토하여야 할 중요한 사항이다. 국제언어로 표현되어 우리말로 변형되는 과정에서 전달되는 내용에 어려움이 있으며 실내디자인 측면에서 추출되어 사용되는 언어적 요소 구성에 대한 체계성이 미흡한 점 등으로 연구의 한계점을 들 수 있었다.

부분적으로 복합적인 표현 및 여러 단어의 조합된 표현으로 모호한 부분과 중립적인 내용의 어휘들에 대하여 좀 더 구체적인 분석방법과 실내디자인 요소에 적절히 분류되어 질 수 있는 틀을 형성해 나아가야 할 것을 과제로 두고 있다.

#### 참고문헌

1. 신동관 외, 실내디자인 이미지 유형의 특성에 따른 표현 어휘 연구, 한국실내디자인학회논문집, 제17권 6호 통권 71호, 2008. 12
2. John F.Pile, 인테리어 디자인 계획 각본, 공간도서, 1991
3. 조성열, 실내건축, 한림출판사, 1988
4. 이현정 외, 실내공간 구성요소에 의한 감성반응 연구, 디자인학 연구, 통권 제62호 Vol. 18 No.4, 2005.
5. Wucis Wong, 디자인 형태론, 최길렬 역, 도서출판국제, 1997,
6. 최은희, 형태생성과 연관된 공간디자인의 형태어휘 추출, 한국 실내디자인학회논문집, 제15권 통권 65호, 2007. 12
7. 지상현, 디자인의 법칙, 지호, 2007
8. 박혜숙, 생활양식에 따른 실내디자인 선호유형, 연세대 박론 2001
9. <http://blog.naver.com/zzangkhsjp>
10. <http://designbizrx.com/2009/02/13/hemitextil-20092010-trends>
11. <http://www.heimtextil.messefrankfurt.com/frankfurt/en/trend/tendarchiv/2009-2010.html>
12. [http://www.dexigner.com/design\\_news/i-saloni-2009.html](http://www.dexigner.com/design_news/i-saloni-2009.html)
13. <http://www.cosmit.it/tool/home.php>

[논문집수 : 2009. 12. 31]  
[1차 심사 : 2010. 01. 18]  
[2차 심사 : 2010. 01. 29]  
[게재확정 : 2010. 02. 05]