

노년 여성 레포츠 점퍼에 대한 만족도 및 형태적합성 연구

A Study on Satisfaction and Formative Appropriateness of Leisure Sports Jumpers For Elderly Women

이효진 · 김진*

전북대학교 생활과학대학 의류학전공

Lee, Hyo-Jin · Kim, Jin*

Dept. of Clothing & Textiles, Chonbuk National University

Abstract

We need to develop a target market for elderly women by increasing the ratio of functional apparel. The purpose of this study was to provide basic data for developing a Leisure Sports Jumper and improving the quality of life of clothing for female elderly consumers. This study reviewed the current situation on the production of the functional Leisure Sports Jumper for the elderly women in literature. For the experimental study, we selected Leisure Sports Jumpers from five apparel brands, and evaluated a sensory test on 20 subjects representing the average body shape of the elderly women aged from 65 to 75. After the first sensory test, we manipulated the patterns for samples of the Leisure Sports Jumper. In the second sensory test, visual and cognitive appropriateness of the Leisure sports jumpers were assessed by the elderly women. The results of the study were as follows: the Leisure Sports Jumper of brand 'C' showed the highest appropriateness in terms of neck, armholes, and sleeves among the 5 brands. The Leisure Sports Jumper of brands 'B' and 'D' showed the lowest appropriateness in the width of the armpits among the 5 brands. Except for the length of the Leisure Sports Jumper, the margin, location of the pocket, and armholes had the lowest score in the first test showing over 3.5 points.

Keywords : leisure sports jumper, jumper pattern, formative appropriateness, apparel size, sensory evaluation

I. 서론

우리나라는 생활수준이 향상되고 과학기술이 발전되면서 평균 수명 연장으로 노인 인구가 급격히 증가하고 있는 추세이다. 현재 인구의 평균 연령은 30대 초반으로 조사되고 있으나 40년 뒤에는 50대가 평균 나이가 되며, 이렇게 우리나라 인구의 평균 연령이 10년에 5년씩 고령화 되어가고 있다. 또한 보건복지부 고령친화산업 활성화 전략(2005) 조사에 의하면 2000년 총 인구대비 65세 이상

노인층 비율이 7%로 유엔이 규정한 노령화 사회에 진입한데 이어 2022년에는 노인층 비율이 14% 이상인 노령 사회에 들어설 것으로 예상하였다. 또한 고령친화산업에 대한 논의는 지난 2002년 노인복지 10개년 계획과 더불어 가시화되기 시작했다고 한다. 그 후 저 출산 고령화 사회 기본법과 고령친화산업진흥법이 제정되면서, 고령친화산업 관련 정책추진은 고령화 속도에 부응하기 위해 빠르게 진행되고 있다. 실제로 선진국 특히 개호(介護)보험을 시행하고 있는 일본의 경우, 고령친화용품 시장의

* Corresponding author: Kim, Jin
Tel: 011-9446-0902, Fax: 063-270-3877
E-mail: pattern0902@hanmail.net

규모가 최근에 상당 비율 증가하였고, 개호보험과 연계하여 고령친화용품 체험관이 각 지자체마다 운영되고 있는 것은 우리나라 고령친화산업의 발전에 대한 기대치를 높여주기에 충분하다. 이러한 노인 소비자 시장의 절대 크기 증가와 함께 노인 구매력도 증가할 것으로 분석된다. 평균 수명의 연장으로 인생 주기에서 노년기는 더욱 길어질 전망이다. 본격적으로 베이비 붐 세대가 노년층에 진입함으로써 비교적 고학력, 경제력을 갖춘 신노년층이 형성되면서 과거의 노년층과는 다른 특성을 지닌 새로운 소비자 시장이 나타나고 있다. 그러나 이러한 노년층의 양적·질적 큰 변화에도 불구하고 노인 소비자에 대한 실무적 관심은 미흡한 실정이다. 이에 따라 노인들의 의복환경 개선 또한 큰 사회적 문제점이 되며, 노인들의 삶의 질 향상을 위한 의복 환경 연구가 절실한 필요성 시점이다.

노년 여성 체형 분류 연구(김영숙, 1993; 김인순, 2000; 유희숙, 1999; 이소영, 김효숙, 2004)에 따르면, 노년 여성의 경우 두드러진 체형의 변화를 겪게 되는 데 등굣음, 배와 엉덩이 부분의 비대, 유방의 처짐, 사지가 가늘어지는 현상, 근육 및 각 기관과 피부의 약화 현상 등 노년기 여성의 체형, 생리적 변화는 다른 연령층보다 그 변화의 폭이 크게 나타나고 있다고 한다. 이러한 시기에 적절한 의복을 착용하는 것은 자신감, 소속감, 자기표현 증진 등 심리 치료적 가치가 있으며, 기능적 측면과 밀접한 연관이 있기 때문에 더욱 중요하다고 할 수 있다.

노년 여성 관련 선행 연구의 경우, 노년 여성 체형 관련 연구 및 suit design 선호도 연구(임재린, 2007), 앙상블 수트 의복구성형태요인 연구(조훈정, 위은하, 2007), 슬랙스 패턴 개발 연구(김선옥 외, 2009) 등 다양한 연구가 진행되고 있으나, 노년 여성의 체형 변화 및 생활 환경 변화로 인한 의복의 착용 형태도 크게 변화되고 있는데 그에 적합한 기능성 의복 연구가 미흡한 실정이다.

한가한 시간에 즐기면서 신체를 단련 할 수 있는 운동을 레포츠(Leisure Sports)라고 하는데, 노년 여성들이 레포츠를 즐기면서 의복 착용 방법이 변화되는 것을 알 수 있다. 이와 같이 의복이 건강을 유지하는 하나의 도구로 사용됨으로써 레포츠 의류에 관한 관심은 증폭되고 있으나 이에 관한 연구가 거의 이루어 지지 않고 있는 실정이다.

따라서 본 연구는 노년 여성의 의생활 질적 향상을 위해 현재 시판되고 있는 노년 여성의 레포츠 점퍼 브랜드의 일반적 현황을 조사하고 그에 따른 형태 적합성 평가를 실시 함으로써 노년 여성의 평균 체형에 적합하고 의복 구성 형태 요인에 따른 레포츠 점퍼 개발을 위한 기초

자료를 제시하고자 한다.

II. 연구방법 및 절차

1. 레포츠 점퍼 브랜드의 일반적 현황

노년 여성 레포츠 웨어의 경우 현재 스포츠 웨어 관련 브랜드에서 제작되는 경우가 대부분이었으며, 레포츠 웨어와 스포츠 웨어의 차이점은 각 브랜드 간 점퍼 소재 및 형태 기능성을 추가한 부분이 다르게 조사되었다. 따라서 본 연구에서는 레포츠 점퍼를 제작하고 있으며, 패션 사전에 등록된 브랜드로서 연매출액 100억원 이상으로 본 연구의 예비 조사에서 나타난 65세 이상~75세 미만 노년 여성 100명을 대상으로 조사하여 선호 브랜드 5개를 선정, 각 브랜드에 대한 설립연도와 브랜드 구성 형태 및 레포츠 점퍼 생산 현황을 살펴보았으며, 레포츠 점퍼 선호 요인에 대하여 조사하였다.

조사 대상 브랜드로 선정된 5개 브랜드의 일반적 현황을 브랜드의 출범 연도, 연간매출규모, 브랜드 형태로 나누어 살펴본 결과는 <표 1>과 같다. 노년 여성 레포츠 점퍼 브랜드의 출범연도는 1970년대 이후 1990년도 이전에는 3개 브랜드가 출범하였으며, 2개 브랜드는 1990년도 이후에 출범한 것으로 조사되었다.

연간 매출 규모를 살펴보면, 100억원 이상 200억원 이하의 브랜드는 A사이며 C·D 사의 경우는 200억원 이상 500억원 이하로 나타났으며, B·E사의 경우 700억원 이상의 연간매출규모로 나타났다. 브랜드 형태는 내셔널 브랜드 형태는 C·D사로 2개 브랜드이며, 라이선스 브랜드는 A·B·E사로 조사되었다. 본 연구의 조사 대상 브랜드의 경우 스포츠 브랜드에서 레포츠 점퍼를 많이 생산하므로 라이선스 브랜드 형태로 출범하는 경우가 많았으며, 연간매출규모는 연평균 450억원 이상으로 분석되었다.

<표 1> 레포츠 점퍼 브랜드 일반적 현황

구분	A	B	C	D	E
출범연도	1999	1991	1982	1979	1972
연간매출규모	142억원	700억원	250억원	300억원	900억원
레포츠 점퍼 가격대	19만원-22만원	9만원-20만원	12만원-29만원	14만원-36만원	11만원-40만원
브랜드 형태	LB	LB	NB	NB	LB

LB: License Brand, NB: National Brand

또한 조사 대상 브랜드로 선정된 5개 브랜드의 생산 현황을 파악하기 위해 타깃연령, 의류치수구성방식, 생산 형태로 구분하여 조사한 결과는 <표 2>와 같다.

<표 2> 레포츠 점퍼 브랜드의 생산 현황

구분	A	B	C	D	E
타깃연령	60세 이상	55세 이상	50세 이상	55세 이상	55세 이상
의류치수 구성방식 (호)	90, 95, 100	85, 90, 95, 100, 105	90, 95, 100	90, 95, 100	90, 95, 100, 105
생산형태	자체·임가공 병행	자체·임가공·완사입 병행	임가공·완사입 병행	자체·임가공 병행	자체·임가공·완사입 병행

레포츠 점퍼 브랜드의 생산 현황을 살펴 본 결과, 레포츠 점퍼 브랜드의 타깃연령은 50세 이상이 4개 브랜드, 60세 이상이 1개 브랜드로 나타났다. 즉, 타깃 연령은 50세 이상이 많이 나타난 것은 노년 여성을 대상으로 레포츠 점퍼를 생산하는 브랜드가 적을 뿐만 아니라, 현재에는 스포츠 브랜드에서 레포츠 점퍼를 같이 생산하는 실정으므로 노년 여성의 체형 형태에 적합한 레포츠 점퍼의 개발이 시급한 실정이다.

의류치수구성방식은 대부분 90호에서 100호까지 생산하였으며, 브랜드 차별화로 인하여 작은 사이즈 85호를 생산하는 1개 브랜드와 105호의 큰 사이즈를 생산하는 2개 브랜드로 조사되었다. 또한 모든 브랜드의 제품호수는 5호를 기준으로 그레이딩 되는 것을 알 수 있다.

생산형태의 경우 A, B, D, E 브랜드의 경우 자체 공장을 운영하고 있으며 자체 공장에서 생산하기 어려운 특수한 소재 및 봉제의 경우 임가공, 완사입을 병행하는 것으로 조사되었다. C브랜드의 경우 자체 공장 없이 임가공 및 완사입 생산 형태를 갖추고 있는 것으로 조사되었다.

따라서 노년 여성 레포츠 점퍼 브랜드의 생산 현황을 살펴 본 결과, 타깃 연령의 경우 50세 이상의 여성을 대상으로 평균 생산호수는 90호에서 100호까지 생산하며, 생산형태는 자체 생산 및 임가공·완사입 생산형태를 갖추고 있으며 자체 생산보다는 임가공 및 완사입의 생산 형태 비율을 높여 가는 것을 확인 할 수 있다.

2. 레포츠 점퍼의 디자인 변인 및 평가물

1) 레포츠 점퍼 선정 및 디자인 변인

본 연구 레포츠 점퍼는 위에서 선정된 5개 브랜드에서

해마다 생산되는 BASIC 상품군에 속하며 대중적이며 가장 기본적인 디자인을 제시 받아 연구 레포츠 점퍼로 선정하였다. 또한 활동성을 파악하기 위한 의복형태구성 요인으로는 의복을 객관적으로 분석할 수 있는 디테일 요인으로 레포츠 점퍼의 칼라와 소매, 여밈 형태 등을 살펴 보았으며, 레포츠 점퍼의 기능성 요인으로는 여유량 정도, 점퍼 길이, 활동성 등으로 구분하였다.

2) 레포츠 점퍼의 평가

본 연구의 레포츠 점퍼 평가는 기능성 및 활동성 여부를 파악하기 위하여 측정도구를 피험자에게 착용 한 후 실험자의 시각적 효과, 즉 외관 평가와 피험자의 운동기능성 평가로 구분하여 작성하였다. 실험자의 외관 평가는 레포츠 점퍼의 디테일 위치 및 길이, 여유량에 관한 시각적 효과이며, 피험자의 운동기능성 평가는 레포츠 점퍼를 착용한 후 디테일의 위치 및 길이, 여유량에 대하여 기능성 및 활동성을 실제 인지한 대로 평가하였으며, 그 내용은 다음 <표 3>, <표 4>와 같다.

본 연구의 레포츠 점퍼의 평가 내용으로는 칼라의 형

<표 3> 레포츠 점퍼 실험자의 외관평가에 대한 평가 내용

구분	항목	내용	문항수
전면	위치 및 길이	어깨, 가슴, 허리, 배, 소매, 포켓 등	5
	여유량	어깨, 가슴, 배, 소매 등	4
	군주름 및 모양새	목부위, 어깨, 가슴 등	4
	전체	전체적인 전면 외관 평가	1
측면	위치 및 길이	어깨, 옆선, 소매 등	3
	여유량	어깨, 옆선, 소매 등	4
	군주름 및 모양새	진동둘레, 소매 등	1
	전체	전체적인 측면 외관 평가	1
후면	위치 및 길이	어깨, 가슴, 등, 허리, 소매 등	4
	여유량	어깨, 가슴, 등, 소매 등	5
	군주름 및 모양새	어깨, 가슴, 등, 소매 등	2
	전체	전체적인 후면 외관 평가	2
전체			32

<표 4> 레포츠 점퍼 피험자의 운동기능성 평가에 대한 내용

각의 평가 항목	평가문항수
칼라 및 목둘레의 위치, 여유량 등	4
몸통의 여유량 등	2
진동둘레의 위치 및 여유량 등	3
소매의 위치 및 여유량 등	4
포켓의 위치 등	2
전체적인 평가	3
전체	18

태에 관한 5문항, 목둘레선에 관한 2문항, 가슴둘레선에 관한 5문항, 허리둘레선에 관한 6문항, 진동둘레선에 관한 4문항, 팔꿈치선에 관한 4문항, 손목부분에 관한 2문항, 전체적인 외관평가에 관한 문항 4문항 등으로 구성하였으며 Likert 5점 척도를 사용하였으며 5점을 가장 높은 점수로 평가하였다.

3. 레포츠 점퍼의 피험자 및 평가위원 구성

본 연구의 노년 여성 피험자는 Size Korea의 인체측정치를 참고로 65세 이상 75세 미만의 평균 치수에 적합한 노년 여성 20명을 선정하여 실험하였으며, Size Korea와 피험자의 인체 평균치는 다음 <표 5>와 같다. 평가위원은 의복형태 구성요소나 신체적 형태에 따른 레포츠 점퍼의 기능성 등의 차이를 학습이나 경험을 통해 보다 객관적으로 인지 될 수 있으므로 의복 디자인에 대한 지식과 디자인 및 착장 평가 경험이 있는 의류학 전공자 10명을 전문 평가 위원으로 선정하였다.

<표 5> Size Korea의 인체측정치와 피험자 인체측정치
(단위: cm)

측정항목	구분	Size Korea 인체 측정치	피험자 인체 측정치	측정항목	구분	Size Korea 인체 측정치	피험자 인체 측정치
키		151.8	152.3	거드랑뒤벽		36.0	36.7
목밑둘레		38.2	39.5	접합사이길이			
가슴둘레		89.7	90.1	등길이		38.7	39.5
젓가슴둘레		93.8	94.0	팔길이		52.7	51.9
젓가슴아래둘레		81.8	82.5	가슴너비		28.6	28.1
허리둘레		85.3	85.0	젓가슴너비		29.6	28.7
엉덩이둘레		92.3	91.9	허리너비		28.3	29.0
거드랑둘레		40.2	41.6	엉덩이너비		32.6	32.5
윗팔둘레		28.9	29.7	거드랑두께		10.3	11.3
손목둘레		15.9	15.4	가슴두께		21.1	22.1
앞중심길이		33.3	32.8	젓가슴두께		25.1	25.8
거드랑앞벽				허리두께		24.0	25.1
접합사이길이		33.6	32.8	엉덩이두께		22.9	23.7
어깨사이길이		38.6	37.8	뒀두께		58.4	59.8

5. 자료처리 및 분석방법

본 연구의 레포츠 점퍼 의복형태구성요인에 대한 각 문항별 실험자의 시각적 효과와 피험자의 인지적 효과에 대하여 평균, 표준편차를 구하여 살펴보았다. 자료의 통계처리는 SPSS Window 12.0 Version을 이용하였다.

Ⅲ. 연구결과 및 고찰

본 연구에서는 노년 여성의 의류 만족도를 높이기 위하여 현재 시판되고 있는 노년 여성 레포츠 점퍼 브랜드 중, 연 매출액 100억 이상으로 본 연구의 예비 조사에서 나타난 노년 여성 선호 브랜드를 중심으로 5개 브랜드를 선정하여 레포츠 점퍼의 의복구성 형태요인에 따른 시각적·인지적 효과를 살펴보았다.

1. 레포츠 점퍼 브랜드의 선호 요인 및 불만족 요인

본 연구의 레포츠 점퍼 5개 브랜드에 대하여 65세 이상~75세 미만 노년 여성 100명을 대상으로 레포츠 점퍼 브랜드의 선호 요인 및 불만족요인에 대하여 살펴 본 결과는 다음과 같다.

1) 레포츠 점퍼 브랜드의 선호 요인

본 연구의 조사 대상 브랜드로 선정한 5개 브랜드의 상품 선호 요인에 대하여 조사한 결과는 <표 6>과 같다.

<표 6> 레포츠 점퍼 브랜드의 선호 요인 (단위: 명)

구분	브랜드					합계
	A	B	C	D	E	
치수가 적절해서	10	14	22	8	21	75
디자인이 맘에 들어서	10	12	24	15	19	80
소재가 좋아서	15	15	18	12	11	71
브랜드 인지도 때문에	17	12	13	11	14	67
광고효과로 인해서	10	8	9	9	15	51
가격이 적절해서	15	18	18	8	9	68
판매원의 권유에 의해서	9	10	10	12	8	49
합계	86	89	114	75	97	

레포츠 점퍼 브랜드의 선호 요인을 살펴보기 위해서 치수가 적절해서, 디자인이 맘에 들어서, 소재가 좋아서, 브랜드 인지도 때문에, 광고효과로 인해서, 가격이 적절해서, 판매원의 권유에 의해서로 구분하여 브랜드별 복수응답으로 조사하였다. 그 결과 'C 브랜드'의 선호도가 114명 응답으로 가장 높았으며 'D 브랜드'의 선호도가 75명 응답으로 가장 낮게 나타났다. 'C 브랜드'의 경우 치수와 가격이 적절해서, 디자인이 맘에 들어서의 항목에서 다른 브랜드에 비해 가장 높게 나타났다. 브랜드 인지도가 높은 브랜드는 'A 브랜드', 판매원의 권유에 의한 브랜드 선호도가 높게 나타난 브랜드는 'D 브랜드'로 조사되었다.

2) 레포츠 점퍼 브랜드의 불만족 요인

본 연구의 조사 대상 브랜드로 선정한 5개 브랜드의 상품 불만족 요인에 대하여 조사한 결과는 <표 7>과 같다.

<표 7> 레포츠 점퍼 브랜드의 불만족 요인 (단위: 명)

구분	브랜드					합계
	A	B	C	D	E	
부자재 불량	9	8	7	9	8	41
봉제 불량	15	14	10	9	9	57
세탁 후 변색	15	17	10	13	9	64
세탁 후 늘어짐	18	18	12	21	7	76
세탁 후 줄어들	10	8	9	15	9	51
니트 부분 늘어짐	14	17	11	10	12	64
원단의 미어짐 현상	11	9	8	9	7	44
합계	92	91	67	86	61	

레포츠 점퍼 브랜드의 불만족 요인으로는 부자재 불량, 봉제 불량, 세탁 후 변색, 세탁 후 늘어짐, 세탁 후 줄어들, 니트 부분 늘어짐, 원단의 미어짐 현상에 대하여 복수응답으로 조사하였다. ‘세탁 후 늘어짐’이 76명 응답으로 불만족 요인이 가장 높은 것으로 조사되었으며, ‘부자재 불량’이 41명 응답으로 가장 낮게 나타났다. ‘세탁 후 변색, 니트 부분 늘어짐’ 또한 각각 64명 응답으로 다른 항목에 비해 불만족 요인이 높게 나타났다. 이와 같은 결과는 노년 여성 레포츠 점퍼 브랜드 불만족 요인으로 세탁 후 변색 및 형태 변화에 따른 문제점이 불만족의 큰 원인이라고 볼 수 있다. 따라서 노년 여성 레포츠 점퍼의 특수 소재 봉제법 및 레포츠 점퍼의 형태 안정성을 유지할 수 있는 레포츠 점퍼 개발이 절실히 요구된다.

3) 레포츠 점퍼 브랜드의 의복형태 구성요인

본 연구의 조사 대상 브랜드로 선정한 5개 브랜드에서 제시한 가장 기본 레포츠 점퍼의 의복형태 구성요인을 조사 한 결과는 <표 8>과 같다.

<표 8> 레포츠 점퍼의 의복형태 구성요인

구분	칼라	소매	앞여밈	포켓
실험레포츠 점퍼 - A	서츠 칼라	라글란 소매	바람막이	플랫포켓
실험레포츠 점퍼 - B	스탠드 칼라	2장 소매	바람막이	지퍼포켓
실험레포츠 점퍼 - C	스탠드 칼라	라글란 소매	지퍼	플랫포켓
실험레포츠 점퍼 - D	서츠 칼라	라글란 소매	바람막이	지퍼포켓
실험레포츠 점퍼 - E	서츠 칼라	2장 소매	지퍼	지퍼포켓

본 연구 레포츠 점퍼의 의복형태 구성요인으로 칼라, 소매, 앞여밈, 포켓의 구성형태로 구분하여 조사 한 결과, 칼라 형태의 경우 A, D, E 브랜드는 ‘서츠 칼라’, B, C 브랜드의 경우 ‘스탠드 칼라’ 구성형태로 조사되었다. 소매 형태는 A, C, D 브랜드의 경우 ‘라글란 소매’, C, D 브랜드의 경우 ‘2장 소매’ 구성형태를 나타냈다. 앞여밈 형태의 경우 지퍼와 바람막이가 있는 경우와 지퍼만 있는 경우로 조사되었으며, 지퍼와 바람막이가 있는 경우는 A, B, D 브랜드이며, 지퍼만 있는 경우는 C, E 브랜드로 조사되었다. 포켓 형태는 지퍼 포켓과 플랫 포켓의 형태로 조사되었으며, A, C 브랜드의 경우 플랫 포켓 형태, B, D, E 브랜드의 경우 지퍼 포켓 형태로 조사되었다. 본 연구의 경우 레포츠 점퍼를 생산하는 브랜드를 대상으로 그 브랜드에서 제시하는 가장 기본 스타일에 대한 형태 적합성 연구로서 위와 같은 의복형태 구성요인 차이점은 기능성 점퍼의 용도에 따른 구성방식으로서 레저, 스포츠, 등산용 점퍼에 따른 형태 차이점을 나타나는 것으로 조사되었다.

2. 레포츠 점퍼의 착장 평가

1) 레포츠 점퍼에 대한 외관평가

본 연구 레포츠 점퍼에 대한 외관평가 항목은 전면, 측면, 후면으로 나누어 평가하였으며, 전면의 경우 칼라, 목둘레선, 진동둘레선, 소매 부분의 형태 적합성 및 위치, 여유량, 측면의 경우 칼라 높이, 진동둘레 폭의 여유량, 팔꿈치선, 허리둘레선의 위치 및 여유량과 후면의 경우 뒷목높이에 따른 칼라의 높이와 형태, 목둘레선의 위치, 진동둘레, 팔꿈치선, 소매길이, 허리둘레선의 위치 및 여유량에 대하여 조사하였다. 그 결과는 <표 9>와 같다.

본 연구의 레포츠 점퍼에 대한 외관 평가를 한 결과, 전면, 측면, 후면의 평가 결과가 가장 높은 브랜드는 C브랜드로 나타났다. 각 항목별 연구레포츠 점퍼에 대한 평가 결과를 살펴보면, 앞목둘레 부분은 B브랜드(4.13), 뒷목둘레 부분은 C브랜드(4.00)로 가장 높게 평가되었으며, 칼라 모양에 따른 높이 평가 항목에서는 A브랜드의 칼라 형태 안정성이 가장 높은 것으로 평가되었다. 허리둘레, 손목둘레의 경우 C브랜드(4.00)가 가장 높게 평가되었으며, E브랜드(2.73)의 경우 가장 낮게 평가되었다. 레포츠 점퍼의 활동성에 가장 영향이 큰 뒤폭의 여유량에 대한 평가의 경우 B, D브랜드가 각각 2.38로 가장 낮

〈표 9〉 레포츠 점퍼에 대한 외관평가 결과

구분	A		B		C		D		E		전체	
	Mean	S.D										
목둘레선의 위치	3.88	0.35	4.13	0.35	4.25	0.71	3.63	0.74	3.50	0.76	3.87	0.58
진동둘레선의 위치	3.38	0.74	3.50	1.07	3.88	0.99	2.88	0.99	3.63	0.52	3.45	0.86
팔꿈치선의 위치	3.50	0.76	4.00	0.53	3.38	1.06	3.50	1.07	3.50	0.93	3.57	0.87
소매길이의 위치	3.25	0.89	3.38	1.06	3.38	1.19	3.38	0.74	3.63	0.92	3.40	0.96
허리둘레선의 위치	3.38	0.74	2.75	1.28	3.25	1.04	2.75	0.89	3.63	0.74	3.15	0.93
포켓의 위치	3.13	0.83	2.75	1.28	3.88	1.13	3.13	0.83	3.75	0.71	3.32	0.95
목둘레의 여유량	2.75	1.04	2.50	0.76	3.25	1.28	2.38	0.52	3.38	1.06	2.85	0.93
진동둘레의 여유량	3.63	0.74	2.88	0.99	3.63	1.06	3.13	0.83	2.50	1.41	3.15	1.00
소매통의 여유량	3.63	0.74	3.13	0.83	3.50	0.76	3.25	1.04	3.00	1.31	3.30	0.93
손목둘레의 여유량	3.25	0.71	3.13	0.64	3.63	0.74	3.38	0.92	3.13	1.13	3.30	0.82
허리둘레의 여유량	3.88	0.35	4.13	0.64	4.13	0.83	3.13	1.13	3.00	1.07	3.65	0.80
칼라 높이의 위치	3.38	0.74	2.88	0.99	3.63	0.92	2.88	1.13	2.75	0.89	3.10	0.93
진동둘레선의 위치	3.25	0.46	3.00	0.76	3.75	1.04	3.13	0.99	3.25	1.28	3.27	0.90
팔꿈치선의 위치	3.63	0.74	3.25	0.46	3.88	0.83	3.50	0.76	3.63	0.92	3.57	0.74
손목둘레선의 위치	3.25	0.71	2.88	0.99	4.00	1.07	3.25	0.71	3.75	0.71	3.42	0.83
허리둘레선의 위치	3.50	0.53	2.38	0.74	3.38	1.19	2.88	0.99	3.88	0.99	3.20	0.88
진동둘레부분의 여유량	2.25	0.89	1.88	0.64	3.25	1.28	2.75	0.71	3.38	1.19	2.70	0.94
소매통의 여유량	3.50	0.53	2.88	0.83	3.63	0.92	3.00	1.31	2.75	1.28	3.15	0.97
손목부분의 여유량	3.75	0.46	3.13	0.64	3.75	0.71	3.25	1.17	3.38	1.19	3.45	0.83
허리둘레의 여유량	3.38	0.52	3.00	0.53	3.88	0.99	3.00	0.93	3.25	1.04	3.30	0.80
뒤목둘레선의 위치	3.75	0.89	4.00	0.76	4.00	1.07	2.88	1.13	3.25	0.89	3.57	0.94
진동둘레선의 위치	3.50	0.76	3.63	0.52	3.75	1.04	3.25	0.89	3.50	0.53	3.52	0.74
팔꿈치선의 위치	3.63	0.74	3.25	0.89	3.75	1.04	3.13	0.99	3.38	0.92	3.42	0.92
손목부분의 위치	3.38	0.74	3.50	0.53	3.75	0.89	3.63	0.92	2.38	0.92	3.32	0.80
허리둘레선의 위치	3.25	0.71	3.38	0.92	4.00	1.07	3.00	0.93	2.50	1.07	3.22	1.94
뒤폭의 여유량	2.63	0.92	2.38	0.92	3.38	1.30	2.38	0.74	3.75	1.04	2.90	0.98
진동둘레의 여유량	3.25	0.71	2.50	1.07	3.50	1.20	2.50	0.93	3.25	1.28	3.00	1.03
손목둘레의 여유량	3.63	0.74	3.00	0.76	4.00	0.76	3.38	0.92	3.63	0.92	3.52	0.82
허리둘레의 여유량	3.75	0.71	3.13	0.64	4.00	0.76	3.38	0.92	3.75	0.71	3.60	0.74

게 평가되었다. 이에 따른 조사대상 브랜드의 레포츠 점퍼 착장 평가 결과 칼라와 소매의 형태는 테일러드 레포츠 점퍼 형태로서 테일러드 칼라와 2장 소매의 레포츠 점퍼를 높게 평가하였으며, 앞여밈의 경우 바람막이와 지퍼 포켓의 평가가 높게 나타남을 알 수 있다.

2) 레포츠 점퍼에 대한 운동기능성 평가

본 연구의 레포츠 점퍼에 대한 운동기능성 평가는 피험자가 레포츠 점퍼를 착용 후 팔을 앞에서 뒤로 돌리는 동작, 등을 굽히면서 팔을 앞으로 접는 동작, 팔을 가슴 선 위로 올리고 앞뒤로 움직이는 동작 등 편안함과 활동 적합성에 대하여 인지하는 대로 평가하였다. 이에 따른 착장평가 항목으로는 칼라 및 목둘레, 진동둘레, 소매, 몸통의 위치 및 여유량에 대하여 조사하였다. 그 결과는 <표 10>과 같다.

본 연구의 연구 레포츠 점퍼에 대한 운동기능성 평가

를 한 결과 피험자의 착장평가 만족도가 가장 높은 브랜드는 C브랜드로 나타났으며 이는 외관평가와 같은 결과로 나타났다. 각 항목별 연구재킷에 대한 평가 결과를 살펴보면, 칼라와 목둘레, 소매 부분은 C브랜드(3.88), 몸통 부분은 D브랜드(4.00)가 가장 높게 평가되었으며, 진동둘레 부분의 항목에서는 B브랜드(3.88)의 재킷이 적합성이 높은 것으로 나타났다. 반면 E 브랜드의 경우 전체적으로 운동기능성 평가에서 낮게 평가 되었으며, 운동기능성 평가에서 낮게 평가된 브랜드의 경우 외관평가와 일치하는 결과로 나타났다.

IV. 결론 및 제언

1. 요약 및 결론

본 연구는 현재 시판되고 있는 노년 여성의 레포츠 점퍼

〈표 10〉 레포츠 점퍼에 대한 운동기능성 평가 결과

구분	A		B		C		D		E		전체	
	Mean	S.D										
칼라의 위치	3.25	0.74	3.38	0.83	3.63	0.74	3.63	0.74	3.63	0.74	3.50	0.76
목둘레선의 위치	3.38	0.74	3.13	0.83	3.88	0.99	2.88	0.99	3.75	0.71	3.40	0.85
칼라의 여유량	3.50	0.76	3.38	0.74	3.88	1.06	2.50	0.76	3.63	1.06	3.37	0.88
목둘레선의 여유량	3.25	0.89	3.50	0.76	3.38	1.19	2.88	0.99	3.63	0.92	3.32	0.95
몸통의 여유량(앞)	3.38	0.74	2.75	1.28	4.13	1.04	4.00	0.83	3.25	1.04	3.50	0.98
몸통의 여유량(뒤)	3.13	0.83	2.75	1.28	3.88	1.13	4.00	0.83	2.88	0.92	3.33	0.99
진동둘레의 위치	2.75	1.04	3.88	1.07	4.00	1.28	3.88	0.52	3.13	1.13	3.53	1.01
진동둘레의 여유량	3.25	0.71	4.00	0.53	3.63	1.06	3.13	0.83	2.50	1.41	3.30	0.91
소매산의 높이	3.63	0.74	3.68	1.06	3.50	0.76	3.50	0.76	3.00	1.31	3.46	0.93
팔꿈치 위치	3.25	0.71	3.13	0.64	3.63	0.74	3.25	0.71	3.13	1.13	3.28	0.79
팔꿈치 여유량	3.88	0.35	3.00	0.64	4.13	0.83	3.38	0.74	3.00	1.07	3.48	0.73
손목둘레 위치	3.38	0.74	2.88	0.99	3.63	0.92	2.88	1.13	2.88	0.89	3.13	0.93
손목둘레 여유량	3.25	0.46	3.25	1.28	3.75	1.04	3.13	0.99	3.25	1.28	3.33	1.01
포켓의 위치	3.75	1.04	3.63	0.92	3.88	0.83	3.50	0.76	3.63	0.92	3.68	0.89
손목둘레선의 위치	3.88	0.83	2.88	0.99	3.25	1.07	3.25	0.71	3.75	0.71	3.40	0.86
소매길이	4.00	1.07	3.00	0.76	3.38	0.74	3.38	0.74	3.63	1.07	3.48	0.87
밑단의 위치	2.88	0.99	3.25	0.46	3.88	0.89	2.75	0.89	3.38	0.74	3.22	0.79

브랜드의 일반적 현황 및 형태 적합성에 대하여 살펴보았으며, 노년 여성의 평균 체형에 적합하고 의복 구성 형태 요인에 따른 레포츠 점퍼 개발 연구를 위한 기초 자료를 제시하고자 한다. 이에 따른 연구 결과는 다음과 같다.

1) 조사 대상 브랜드로 선정한 5개 브랜드 일반적 현황을 브랜드의 출범 연도, 연간매출규모, 브랜드 형태로 나누어 살펴본 결과, 노년 여성 레포츠 점퍼 브랜드의 출범연도는 1970년대 이후 1990년도 이전에는 3개 브랜드가 출범하였으며, 2개 브랜드는 1990년도 이후에 출범한 것으로 조사 되었다. 브랜드 형태는 내셔널 브랜드 형태는 C·D사로 2개 브랜드이며, 라이선스 브랜드는 A·B·E사로 조사되었다. 노년 여성 레포츠 점퍼 브랜드의 경우 1990년대 이후 라이선스 브랜드 형태로 출범한 것으로 분석 되었다.

2) 조사 대상 브랜드로 선정한 5개 브랜드 생산 현황을 파악하기 위해 타깃연령, 의류치수 구성방식, 생산형태로 구분하여 조사한 결과, 노년 여성 레포츠 점퍼 브랜드의 타깃 연령은 50세 이상이 4개 브랜드, 60세 이상이 1개 브랜드로 나타났다. 즉, 노년 여성 브랜드의 타깃 연령은 다양하게 나타나 노인 여성을 규정하는 범위가 통일되지 않은 것으로 조사 되었다. 각 브랜드별 치수구성 방식은 대부분 90호에서 100호까지 생산하였으며 브랜드 차별화로 인하여 작은 사이즈 85호를 생산하는 1개

브랜드와 105호의 큰 사이즈를 생산하는 2개 브랜드로 조사되었다. 또한 모든 브랜드의 제품호수는 5호를 기준으로 그레이딩 되는 것을 알 수 있다.

3) 레포츠 점퍼 브랜드의 선호 요인을 복수응답으로 조사 한 결과 ‘C 브랜드’의 선호도가 114명 응답으로 가장 높았으며 ‘D 브랜드’의 선호도가 75명 응답으로 가장 낮게 나타났다. ‘C 브랜드’의 경우 치수와 가격이 적절해서, 디자인이 맘에 들어서 의 항목에서 다른 브랜드에 비해 가장 높게 나타났다. 브랜드 인지도가 높은 브랜드는 ‘A 브랜드’, 판매원의 권유에 의한 브랜드 선호도가 높게 나타난 브랜드는 ‘D 브랜드’로 조사되었다.

4) 레포츠 점퍼 브랜드의 불만족 요인을 복수응답으로 조사 한 결과 ‘세탁 후 늘어짐’이 76명 응답으로 불만족 요인이 가장 높은 것으로 조사되었으며, ‘부자재 불량’이 41명 응답으로 가장 낮게 나타났다. ‘세탁 후 변색, 니트 부분 늘어짐’ 또한 각각 64명 응답으로 다른 항목에 비해 불만족 요인이 높게 나타났으며 노년 여성 레포츠 점퍼 브랜드 불만족 요인으로 세탁 후 변색 및 형태 변화에 따른 문제점이 불만족의 큰 원인이라고 볼 수 있다.

5) 조사 대상 브랜드로 선정한 5개 브랜드의 레포츠 점퍼에 대한 착장평가를 한 결과, 전면, 측면, 후면의 평가 결과가 가장 높은 브랜드는 C브랜드로 나타났으며,

레포츠 점퍼의 활동성에 가장 영향이 큰 뒤품의 여유량에 대한 평가의 경우 B, D브랜드가 각각 2.38로 가장 낮게 평가되었다. 이에 따른 조사대상 브랜드의 레포츠 점퍼 착장 평가 결과 칼라와 소매의 형태는 셔츠 레포츠 점퍼 형태로서 셔츠 칼라와 2장 소매의 레포츠 점퍼를 높게 평가하였으며, 앞여밈의 경우 바람막이와 지퍼 포켓의 평가가 높게 나타남을 알 수 있다.

2. 연구의 제한점 및 제언

본 연구는 노년 여성의 평균 체형에 적합하고 의복형태 구성요인에 따른 레포츠 점퍼 개발 연구를 위한 기초 연구로서 노년 여성의 선호도 높은 5개 브랜드를 선정하여 각 브랜드의 만족도 및 각 브랜드에서 제시한 가장 기본 형태의 레포츠 점퍼에 대한 형태 적합성 연구이다. 따라서 후속연구에서는 본 연구의 5개 브랜드 레포츠 점퍼를 기본으로 불만족도를 개선하고, 기능성을 고려하며 노년 여성의 질적 향상을 위한 레포츠 점퍼의 패턴 연구가 다각도로 이루어져야 할 것이다.

주제어 : 레포츠 점퍼, 레포츠 점퍼 패턴, 형태적합성, 의류치수, 관능평가

참 고 문 헌

- 김영숙. (1993). 노년기 여성의 의복구성을 위한 체형의 유형화. 숙명여자대학교 대학원 석사학위논문.
- 김인순. (2000). 노년 여성의 체형특징 및 유형화에 관한 연구. 고려대학교 대학원 박사학위논문.
- 보건복지부. (2005). 고령친화산업 활성화 전략.
- 유희숙. (1999). 노년 여성의 체형별 의복 치수와 그레이딩 체계에 관한 연구. 성균관대학교 대학원 박사학위논문.
- 이소영, 김효숙. (2004). 60대 노년 여성의 체간부 체형분류. **한국의류학회지**, 28(11), 102-105.
- 이정임, 이양. (2008). 노년여성의 측면 변형 체형 분석(제1보). **한국패션디자인학회지**, 8(3), 129-133.
- 임재린. (2007). 노년기 여성의 Suit Design 선호도에 관한 연구. **한국생활과학회지**, 16(4), 813-819.
- 조훈정, 위은하. (2007). 앙상블 수트의 의복형태구성요인의 시각효과에 대한 실험연구 (제2보) -노년여성의 정면형태체형을 중심으로-. **한국가정과학회지**, 10(1), 37-40.

접 수 일 : 2009. 05. 07.
수정완료일 : 2010. 01. 13.
게재확정일 : 2010. 01. 20.