

## 공단 기업체의 근무복 디자인 개발 사례 연구<sup>+</sup>

박 혜 원

창원대학교 의류학과 교수

## The Case Study on Design Development of Working Uniform in the Industrial Complex

Park, Hye-Won

Professor, Dept. of Clothing and Textiles, Changwon National University

### Abstract

The purpose of this case study was to design development of Working Uniform in 10 enterprises which were located in Changwon national industrial complex. The 10 enterprises were small-medium business in machinery. For finding actual conditions and preferences by employers, interview with employers was accomplished and their uniforms were collected. The uniforms were analyzed by Design elements ; shapes, colors, details. From the results, working uniforms were designed by each enterprise. The design was suggested CAD work sheets and send to each enterprise. After discussion and correction, design were made in fabric. Total 50 items(winter jacket and pants, spring & fall jacket and pants and summer T-shirts) were made by P/C, P/A and polyester coolon materials. The new designs have worn by the enterprises, now. This case study could be one of academic - industrial relationship cooperation.

**Key Words** : Working Uniform(근무복), Working Uniform Design(근무복 디자인), Uniform Design(유니폼 디자인)

### I. 서론

기업의 근무복은 효율적인 업무수행을 위하여 근무 시 착용하도록 지정된 일종의 유니폼이다. 근무

복의 특성은 유니폼이 갖는 특성과 같이 착용목적에 따라 상징성, 기능성, 심미성의 세 요소가 요구된다. 근무복은 개인적인 미보다는 통일된 의식의 집단을 형성하게 되므로 상징성을 내포해야 한다. 이 상징성

<sup>+</sup> 본 연구는 한국연구재단 지원에 의해 연구되었음(2009-0067776)

Corresponding author: Park, Hye-Won, Tel.+82-55-213-3494, Fax.+82-55-213-3490,  
E-mail: hwpark@changwon.ac.kr

은 소속단체의 특성이 표현되지만 착용자의 의식에  
도 많은 영향을 주게 된다.

그리고 인간은 항상 활동을 해야 하므로 신체의  
정적인 형태뿐만 아니라 동적 형태도 고려하여 동작  
에 무리가 없도록 기능성이 요구된다. 근무복의 심  
미성은 의복이 주는 큰 역할인 동시에 착용자와 관  
찰자의 미의식을 충족시켜 줄 수 있고, 이는 심리적  
상태와 행동에도 영향을 미친다.

따라서 새로운 근무복을 디자인 개발하는데 있어  
상징성, 기능성, 심미성의 요소를 잘 고려하여 디자  
인하여야 그 기업의 이미지를 잘 나타냄과 동시에  
그 기업에 소속한 근무자들에게 만족을 줄 수 있는  
근무복을 설계할 수 있을 것이다. 또한 기업의 근무  
복은 복식의 사회성을 잘 나타내는 의복으로 일반  
복식과 달리 조직적이고 통일성이 있어야 하며, 사  
원간의 동료의식과 일체감을 불러 넣어주고 집단에  
의 귀속감을 가지게 함과 동시에 일반인 또는 타기  
업인과의 구분이 될 수 있는 요건을 갖추어야 한다.  
대기업은 각자의 기업 상징성과 기능성, 심미성을  
고려한 근무복 규정과 제작에 필요한 시방서 등을  
갖추고 있는 추세이지만 중소기업의 경우는 비슷한  
기성복을 구입하는 실정이다.

본 연구는 창원 국가산업단지내의 중소기업체 10  
개 업체(기계조립, 기계부품제조 업체 등)의 현 근  
무복 실태를 조사하고 근무자들의 선호유형과 색상,  
소재를 파악하기 위하여 근무복 관리 책임자 및 근  
무자를 대상으로 직접 면담을 실시하였다. 또한 현  
재 착용중인 근무복을 수거하여 디자인요소를 기준  
으로 형태, 색상, 소재, 디테일 등을 시각적 내용 분  
석을 수행하여 보다 나은 실제 근무복을 디자인 개  
발하는데 그 목적이 있다. 국가 산업단지내의 기계  
관련 기업체의 근무복 디자인 실태를 확인하고 기업  
체별로 근무복 디자인을 개발함으로써 근무환경 개  
선과 근무자의 심리에 긍정적인 요인으로 작용할 수  
있을 것이다. 또한 공단 기업체의 작업환경의 중요한  
일부로서 인식할 수 있어 근로자의 삶의 질을 향상  
시킬 것이라 생각되어진다. 한편 실태조사와 현장요  
구조사 결과는 작업환경 개선을 위한 색채연구의 기  
초자료로 활용이 될 수 있을 것으로 본다. 본 연구  
에서는 기업체의 근무시간에 착용되는 일반 근무복

을 대상으로 하였으며 고도의 작업을 요하는 용접,  
도장과 같은 특수 작업복은 포함하지 않았음을 밝힌  
다.

## II. 연구배경과 방법

### 1. 이론적 배경

근무복이란 유니폼의 한 형태로서, 직장단위별로  
일정한 형태와 색채, 소재를 통일하여 디자인 된 것  
으로 근무 시에 착용하도록 지정된 의복이다. 그 어  
원은 라틴어의 우누스(unis; 하나의) 와 포르마  
(forma;형태)에서 생긴 합성어로 일정한 형태나 외  
양을 말한다<sup>1)</sup>. 근무복이 다른 의복과 구별되는 뚜렷  
한 특성은 평상복과는 달리 매일 장시간 착용하는  
옷이므로 기능성에 있어서 편안함과 경쾌감을 주고  
자유롭게 활동을 할 수 있어야 한다. 근무복 디자  
인은 목적을 나타낼 수 있는 디자인으로 통합적 미관  
도 생각해야 함으로 근무복을 입는 사람들의 체형을  
광범위하게 보완해 줄 수 있는 창의적인 표현 방법  
으로 폭넓은 디자인이 되어야 하며 착용자와 관찰자  
의 미의식을 충족시켜 줄 수 있는 것이라야 한다.

기업에서 근무복의 착용은 1980년대에 들어서 기  
업의 치열한 경쟁분위기 속에서 기업 이미지 통합화  
작업 CIP(Corporation Identity Program) 이 도입되  
면서 활발해졌다<sup>2)</sup>. 오늘날 공단 근로자들의 작업복  
도 산업구조의 변화와 근로자나 고용주들의 의식이  
나 가치관의 변화에 따라 긍정적인 변화가 있으며  
이에 따른 새로운 모색이 필요하다. 기업의 관리자  
와 착용자의 요구에 따라 근무복의 기능성에 대한  
필요조건도 다양하며, 디자인과 같은 미적요소 뿐  
아니라 기업의 정체성이나 이미지 또한 반영되어야  
한다. 과거와 같이 기능성만을 중시하거나 근무복  
단가를 낮추는 경제성에만 치중하는 것이 아니라,  
착용자의 요구를 반영시키는 경향이 나타나는데, 소  
비생활이 고급화됨에 따라 근로자들의 삶의 질 향상  
과도 관련되고 있다<sup>3)</sup>.

그 동안 작업복, 유니폼 등의 용어를 포함하여 근  
무복 디자인에 대한 연구<sup>4)</sup>들은 기능성과 관련된 연  
구, 특수 근무복 연구, 착용 실태조사, 만족도 및 현

황 분석연구들과 기업의 이미지 전략에 따른 근무복 디자인 사례연구<sup>5)</sup>가 있었다.

근무복의 형태는 유행에 따른 큰 변화보다는 기업의 이미지를 잘 나타낼 수 있고 동종업체와 구별이 용이함과 동시에, 여러 사람이 같은 옷을 입어야 하는 특징에 부합하는 것이어야 한다. 디자인 보다는 의복의 색상, 심볼마크, 트리밍을 적절히 조절하여 쾌적하고 능률적으로 일 할 수 있도록 기능을 고려한 형태이어야 한다. 즉 근무복의 형태는 상징성, 기능성, 심미성을 총괄적으로 만족시켜 줄 수 있는 디자인으로 표현되어야 한다.<sup>6)</sup> 한편 기업의 이념과 이미지를 나타내는 데는 색채를 활용할 수 있다. 색채는 이미지 형성에 적합하며 눈에 띄기가 쉬운 색으로써 타사와의 차별성을 부여할 수 있을 것이며 근무자의 안전성을 확보하는 데에도 도움을 줄 수 있기 때문이다.

선행연구에 의하면 현재 착용하고 있는 근무복(작업복) 색상 만족도는 5점 척도에서 2.83으로 보통의 수준이었고 기업 이미지가 반영되었는지에 대한 평가에서도 2.83의 수준으로 만족 정도가 높지 않았다.<sup>7)</sup> 디자인 선호유형에서는 셔츠 칼라의 기본 형상의가 40.6%로 높았으며 선호 색상은 차분하고 안정적인 이미지의 색상이 23.3 %로 선호되었다<sup>8)</sup>.

## 2. 연구방법

창원 국가산업단지내의 10개 기업체(기계조립, 기계부품 제조업체 등)의 현 근무복 디자인 실태를 조사하고 근무자들의 선호유형과 색상, 소재를 파악하기 위하여 근무복 관리 책임자 및 근무자를 대상(대리 3명, 과장 1명, 차장 1명, 일반사원 4명, 팀장 1명)으로 직접 면담을 실시하였다.

또한 현재 착용중인 근무복을 수거하여 디자인요소를 기준으로 형태, 색상, 소재, 디테일 등을 시각적으로 내용 분석을 수행하였다. 조사 결과를 바탕으로 10개 기업체 추동복 상·하의, 춘추복 상·하의, 하복용 반팔 티셔츠의 5가지 근무복 아이템 총 50벌을 디자인하여 도식화로 표현하였고 이를 시중에 판매되는 근무복 전용 소재(폴리에스테르 면 혼방 소재, 폴리에스테르 아크릴 혼방 소재, 폴리에스테

르 레이온 혼방 소재)의 스와치와 함께 해당 기업체에 제시하여 면담 후 수정보완하고 실제 제작하였다.

## III. 결과 및 고찰

### 1. 근무복 디자인 실태

선정된 10개 기업체의 근무복 디자인을 개발하기 위하여 기존 근무복의 실태를 파악하고 새로운 근무복에 대한 선호사항을 조사하였다. 조사 대상인 공단 기업체 10곳은 중소기업으로서 기업 고유의 CIP 작업이 정해져 있지 않은 상황이었다. 또한 근무복의 경우도 자체적으로 디자인 제작된 경우는 없었으며 근무복 실태를 조사한 결과 기업체 모두 유니폼업체의 카탈로그에 제시된 기성 근무복을 선택, 착용하고 있었다. 따라서 대부분이 매우 비슷한 유형의 근무복을 입고 있는 것으로 나타났다. 형태의 경우 기본형 점퍼 상의에 앞 주름이 있는 정장바지 형태로 되어있거나 바지의 경우는 근무자 각자가 사제로 구입하여 입는 상황이었다. 색상의 경우는 베이지, 회색, 감색, 검정색 등이 일반적이었으며 셔츠칼라, 플랩포켓, 단추와 지퍼로 여밈이 구성되어 있었고 소재는 대개의 경우 폴리에스테르와 면소재의 혼방이며 추동의 경우 아크릴 혼방소재가 있었다<표 1>.

### 2. 면담을 통한 선호 사항







대부분의 기업체에서는 현재의 근무복에 불만을 가지고 있었다. 형태의 불만보다는 색상에 대한 불만이 많았다. 선호 색상의 경우는 차분하고, 안정적인 색상, 밝고 경쾌한 색상, 세련된 색상, 특수 작업의 경우는 안전성을 고려한 색상에 대한 선호도 있었다. 면담결과에 의해 결정된 색상은 오염이나 차분하고 안정적인 심리성을 고려하여 회색, 베이지, 파랑, 카키계열의 주조색을 기본으로 하였고 배색으로 명도와 채도가 높은 동색계열의 색상을 선택하였으며 포인트 색상의 경우 회사의 상징로고 색상이나 선명한 색조에서 선택하기로 하였다. 여밈의 경우는 스냅을 주로 선호하였고 반사띠를 추가하고자하는

곳과 필요 없다는 곳, 수납공간에 대한 불만들이 있었다.










본 연구는 공통적으로 동일한 근무복 개발에 목적이 있지 않고 10개 기업체 내부적으로 원하는 디자

인 개발을 수행하는데 있으므로 실태조사와 선호사항을 디자인 항목별로 정리하여 각 기업체 디자인 개발 및 제작에 활용하기로 하였다. 결과를 정리하면 <표 1>과 같다.

<표 1> 현재 근무복 디자인 분석과 선호 디자인 면담 결과

업체	종류	현재 근무복				면담 결과 : 선호 사항		
		사진	형태	색상 및 소재	디테일	형태	색상	디테일
A	춘추복		· 기본 점퍼형 상의, · 하의 없음	베이지색, 회색, 폴리에스테르 면 혼방	셔츠칼라, 플랩포켓	· 기본 점퍼형 상의  · 앞 주름이 있는 정장 바지	· 차분, 보수분위기 · 유행색의 세련된 분위기 · 선호하는 주조색, 포인트 색상 없음	· 휴대폰 안주머니 · 상의 띠 한 줄 · 스냅 여밈
	하복		· 기본 점퍼형과 스포티형 상의, · 하의 없음	검정색, 폴리에스테르 면 혼방	셔츠칼라, 밴드칼라, 플랩포켓			
B	춘추복		· 기본 점퍼형 상의, · 앞 주름 정장바지,	회색, 남색, 폴리에스테르 면 혼방	셔츠칼라, 플랩포켓, 옆 포켓	· 기본 점퍼형 상의  · 앞 주름이 있는 정장 바지	· 밝고 경쾌한 분위기 · 차분, 보수분위기 · 주조색: 회색 · 포인트: 파란색	· 상의 반사띠 필요없음 · 방한 모완 · 스냅 여밈
	하복		· 춘추복과 같은 형태 상의의 짧은 소매길이, · 춘추복과 동일한 하의	회색, 폴리에스테르 면 혼방	셔츠칼라, 플랩포켓			
	제복		· 스포티형 상의, · 하의 없음	청록색, 빨간색, 폴리에스테르 아크릴 혼방	네크라인, 허리, 소매 니트 밴드			
C	춘추복		· 기본 점퍼형 상의 · 하의 없음	회색, 남색, 폴리에스테르 면 혼방	셔츠칼라, 플랩포켓	· 기본 점퍼형 상의  · 앞 주름이 있는 정장 바지	· 차분, 안정, 보수 분위기 · 주조색: 회색, 파란색, 베이지, 카키 · 포인트: 파란색, 남색	· 벨크로 대신 스냅 여밈
	하복		· 기본 점퍼형 티셔츠 · 하의 없음	하늘색, 남색, 폴리에스테르 면 혼방	셔츠칼라, 사이드 포켓			
	제복		· 스포티형 상의, · 하의 없음	베이지색, 폴리에스테르 면 혼방	네크라인, 허리, 소매, 니트 밴드			

<표 1> 계속

업체	종류	현재 근무복				면담 결과 : 선호 사항		
		사진	형태	색상 및 소재	디테일	형태	색상	디테일
D	추추복		· 기본 정퍼형 상의 · 하의 없음	회색, 폴리에스테르 면 혼방	셔츠칼라, 플랩포켓	· 춘추복: 기본 정퍼형 상의	· 차분, 안정, 보수 분위기	· 후대폰 안주머니 추가
	하복		· 춘추복과 같은 형태 상의의 짧은 소매길이 없음 · 하의 없음	회색, 폴리에스테르 면 혼방	셔츠칼라, 플랩포켓, 옆 주머니 포인트 배색	· 동복: 스포티형 상의-소매, 허리 니트 밴드	· 주조색: 파란색, 회색	· 상의 뒷면 반사소재
	내복		· 스포티형 상의 · 하의 없음	회색, 폴리에스테르 면 혼방	네크라인, 허리, 소매 니트 밴드	· 앞 주름이 있는 정장 바지	· 포인트: 베이지, 카키, 회색	· 스넵 여밈
E	추추복		· 기본 정퍼형 상의, 앞 주름 정장 바지	회색, 폴리에스테르 면 혼방	셔츠칼라, 플랩포켓	· 기본 정퍼형 상의 · 앞 주름이 있는 정장 바지	· 눈에 잘 띄도록 안전성을 강조하는 색상	· 상의 앞, 뒤 반사소재
	하복		· 기본형 티셔츠, · 하의 없음	오렌지색, 폴리에스테르 면 혼방	셔츠 칼라		· 주조색: 베이지(살색)	· 허리 고무 밴드
	내복		· 스포티형 상의, 일자형 면바지	자주색, 회색, 폴리에스테르 아크릴 혼방	네크라인, 허리, 소매, 바지 끝단 니트밴드		· 포인트: 노랑(주황), 파란색, 갈색	· 스넵 여밈
F	춘추복		· 기본 정퍼형 상의, 일자형 면바지	회색, 감색, 폴리에스테르 면 혼방	셔츠칼라, 플랩포켓	셔츠칼라의 정퍼 스타일 일자형 면바지	· 보수적 성향 · 안정적이고 깔끔한 이미지	· 스넵 여밈 · 상의 뒷면 반사띠
	내복		· 스포티형 상의, 일자형 면바지	고동색, 감색, 폴리에스테르 면 혼방	셔츠칼라, 허리 니트밴드	셔츠칼라의 패딩정퍼 스타일 일자형 면바지	· 파란색, 회색	
G	추추복		· 기본 정퍼형 상의, 일자형 면바지	회색, 감색, 폴리에스테르 면 혼방	밴드칼라	밴드칼라의 정퍼 스타일 일자형 면바지	· 진취적 성향 · 밝고 경쾌한 이미지	· 단추 여밈 · 바지허리 양옆 고무밴드
	하복		· 기본형 티셔츠	감색, 폴리에스테르 면 혼방	셔츠 칼라	반팔 티셔츠	· 파란색, 회색	

<표 1> 계속

업체	종류	현재 근무복				면담 결과 : 선호 사항		
		사진	형태	색상 및 소재	디테일	형태	색상	디테일
G	베레		· 기본 점퍼형상의, 일자형 면바지	짙은 회색/체크배색, 회색, 폴리에스테르 혼방	· 밴드칼라 패딩점퍼 · 사이드 포켓	밴드칼라의 패딩점퍼 스타일 일자형 면바지	· 진취적 성향 · 밝고 경쾌한 이미지 · 파란색, 회색	· 단추 여밈 · 바지허리 양옆 고무밴드
	춘추복		· 기본 점퍼형상의, 일자형 면바지	회색, 청회색, 폴리에스테르 혼방	· 셔츠칼라 · 사이드 포켓	밴드칼라의 점퍼 스타일 일자형 면바지	· 보수적 성향 패션성 원함 · 짙은 감색	· 스넵 여밈 · 바지허리 단추여밈, 앞단추 동색선호
	하복		· 기본형 티셔츠	밝은 청색, 폴리에스테르 혼방	· 셔츠칼라	반팔 티셔츠		
베레		· 기본 점퍼형상의, 일자형 면바지	짙은 회색, 폴리에스테르 혼방	· 밴드칼라 패딩점퍼 · 사이드 포켓	밴드칼라의 패딩점퍼 스타일 일자형 면바지			
I	춘추복		· 기본 점퍼형상의, 일자형 면바지	청회색, 회색, 폴리에스테르 혼방	· 셔츠칼라 · 사이드 포켓	밴드칼라의 점퍼 스타일 일자형 면바지	· 보수적 성향 · 차분하고 안정적인 이미지 · 회색, 베이지	· 스넵 여밈 · 동복 밀단, 소매:니트 밴드 · 상의뒷면 반사띠
	하복		· 기본형 티셔츠	짙은 파란색, 폴리에스테르 혼방	· 셔츠칼라	반팔 티셔츠		
	베레		· 기본 점퍼형상의, 일자형 면바지	짙은 회색, 폴리에스테르 아크릴 혼방	· 셔츠칼라, 패딩점퍼 · 사이드 포켓	밴드칼라의 패딩점퍼 스타일 일자형 면바지		
J	춘추복		· 기본 점퍼형상의, 일자형 면바지	회색, 감색, 폴리에스테르 혼방	· 셔츠칼라 · 사이드 포켓	셔츠칼라의 점퍼 스타일 정장형의 바지	· 진취적 성향 · 밝고 경쾌한 이미지 · 파란색, 회색	· 스넵 여밈 · 상의뒷면 반사띠 · 기존 근무복 보다 밝은 색상 선호
	하복		· 기본형 티셔츠	감색, 폴리에스테르 혼방	· 셔츠칼라	반팔 티셔츠		
	베레		· 기본 점퍼형상의, 일자형 면바지	회색, 감색, 폴리에스테르 혼방	· 셔츠칼라, 패딩점퍼 · 사이드 포켓	셔츠칼라의 패딩점퍼 스타일 정장형의 바지		

#### IV. 디자인 개발 및 제작

기업체의 근무복은 기업의 선호사항과 연구자의 의견을 종합 토론하여 디자인 되었으며, 상의와 하의로 나누어 춘추복, 하복, 동복의 디자인을 실시하였다. 형태는 기업의 요구 사항에 따라 하의가 필요치 않은 기업은 디자인 하지 않았으며, 하의는 10개 기업체 모두 같은 형태의 하의(앞주름 두 개의 일자형 정장바지 스타일, 사선형 인심 앞 주머니와 출입술주머니의 뒷 포켓 각 2개)를 선호하였기 때문에 동일하게 한 가지 디자인만을 제시하였다. 또한 기업의 로고나 심볼의 색상을 참고하여 포인트 컬러로

활용하였고, 하복은 환경 조건을 고려하여 티셔츠 형태로서 디자인 개발하였다.

도식화 작업은 CAD 작업을 통하여 실시하였으며 디자인 시안은 메일로 각 기업체 담당자들에게 보내어 기업체의 의견을 전화 통화나 면담을 통해 수집하였다. 제시되었던 디자인 도식화를 일부 수정하고 최종적으로 확인을 거친 후 실제 제작하였다<표 2>. 소재는 국내유니폼 소재 생산업체인 S사의 샘플에서 유사한 색상인 P/C, P/R 소재였으며 여름 상의는 쿨론 소재로 제작하여 제시하였다.

<표 2> 최종 디자인 CAD 작업과 제작 실물

업체	춘추복	하복	동복	특징	제작된 근무복
A				<ul style="list-style-type: none"> <li>· 차분하며 세련된 분위기</li> <li>· 기존 근무복과 차별되는 색상</li> <li>· P/C, 쿨론</li> </ul>	
B				<ul style="list-style-type: none"> <li>· 밝고 경쾌한 분위기의 많은 디자인 변화</li> <li>· 하복 티셔츠-레귤런 소매</li> <li>· P/C, 쿨론</li> </ul>	

<표 2> 계속

업체	춘추복	하복	동복	특징	제작된 근무복
C				<ul style="list-style-type: none"> <li>· 차분하고 안정적인 분위기</li> <li>· C-1 이미지 색상 반영</li> <li>· P/C, 쿨론</li> </ul>	
D				<ul style="list-style-type: none"> <li>· 차분하고 안정적인 분위기</li> <li>· C-1 이미지 포인트 색상으로 반영</li> <li>· 앞 가슴 벨로즈 포켓</li> <li>· P/C, 쿨론</li> </ul>	
E				<ul style="list-style-type: none"> <li>· 안전성을 강조하는 이미지 - 상의 앞 뒤 반사 띠 부착</li> <li>· 하복 상의 티셔츠 여밈 지퍼 사용</li> <li>· P/C, 쿨론</li> </ul>	
F				<ul style="list-style-type: none"> <li>· 오염 방지를 위한 회색조에 기업의 로고와 심볼 상징 색인 적자색을 포인트로 함</li> <li>· 여름용은 시원한 색채와 노랑색으로 포인트를 줌</li> <li>· P/C, 쿨론</li> </ul>	



<표 2> 계속

업체	춘추복	하복	동복	특징	제작된 근무복
G				<ul style="list-style-type: none"> <li>· 춘추복의 경우 형태를 스포티하고 경쾌한 디자인으로 변경, 스탠드 칼라를 배색함</li> <li>· P/C, 쿨론</li> </ul>	
H				<ul style="list-style-type: none"> <li>· 어두운 청색을 기본으로 하여 배색을 반대색으로 포인트 처리하였고 여름 상의는 밝고 경쾌함을 부여함</li> <li>· P/C, 쿨론</li> </ul>	
I				<ul style="list-style-type: none"> <li>· 베이지와 카키 계열을 기본색으로 하여 어두운 회색을 배색하고 화이트와 와인색을 포인트로 함</li> <li>· P/C, 쿨론</li> </ul>	
J				<ul style="list-style-type: none"> <li>· 춘추는 베이지 녹색을 배색하고 동복의 경우는 감색에 베이지를 배색하여 통일감을 부여</li> <li>· 하복은 민트색에 베이지를 포인트로 함</li> <li>· P/C, P/R, 쿨론</li> </ul>	

## V. 결론

본 연구는 창원 국가산업단지내의 중소기업체 10개 업체(기계조립, 기계부품제조 업체 등)의 근무복 개발과정과 결과에 대한 사례연구이다. 현 근무복 실태를 조사하고 근무자들의 선호유형과 색상, 소재를 파악하기 위하여 근무복 관리 책임자 및 근무자를 대상으로 직접 면담을 실시하였다. 또한 현재 착용중인 근무복을 수거하여 디자인요소를 기준으로 형태, 색상, 소재, 디테일 등을 시각적 내용 분석을 수행하여 보다 나은 실제 근무복을 디자인 개발하는데 그 목적이 있었다.

실태조사결과 형태는 기본형 점퍼 상의에 앞 주름이 있는 정장바지 형태로 되어있거나 바지의 경우는 근무자 각자가 사제로 구입하여 입는 상황이었다. 색상의 경우는 베이지, 회색, 감색, 검정색 등이 일반적이었으며 셔츠칼라, 플랩포켓, 단추와 지퍼로 여밈이 구성되어 있었고 소재는 대개의 경우 폴리에스테르와 면소재의 혼방이며 추동의 경우 아크릴 혼방소재가 있었다.

면담조사 결과 형태의 불만보다는 색상에 대한 불만이 많았는데 선호 색상의 경우는 차분하고, 안정적인 색상, 밝고 경쾌한 색상, 세련된 색상, 특수 작업의 경우는 안전성을 고려한 색상에 대한 선호도 있었다. 면담결과에 의해 결정된 색상은 오염과 심리적으로 차분하고 안정적인 색상을 고려하여 회색, 베이지, 파랑, 카키계열의 주조색을 기본으로 하고 배색으로 명도와 채도가 높은 동색계열의 색상을 선택하였으며 포인트 색상의 경우 회사의 상징로고 색상이나 선명한 색조에서 선택하였다. 여밈의 경우는 스냅을 주로 선호하였고 반사띠를 추가하고자하는 곳과 필요 없다는 곳, 수납공간에 대한 불만들이 있었다.

근무복은 기업의 선호사항과 연구자의 의견을 종합하여 디자인 되었으며, 상의와 하의로 나누어 춘추복, 하복, 동복의 디자인을 실시하였다. 상의 형태는 셔츠컬러의 점퍼형을 기본으로 절개선과 디테일에 변화를 주었다. 하의는 기업의 요구 사항에 따라 하의가 필요치 않은 기업은 디자인 하지 않았으며, 대개의 경우 앞 주름 두 개의 일자형 정장바지 스타

일, 사선형 인심 앞 주머니와 흠 입술주머니의 뒷포켓 각 2개의 기본형으로 하였고 기업의 로고나 심볼의 색상을 참고하여 포인트 컬러로 활용하였다. 하복은 환경 조건을 고려하여 티셔츠 형태로서 디자인 개발하였다. 도식화 작업은 CAD 작업을 통하여 실시하였으며 디자인 시안은 기업체의 의견을 반영하여 일부 수정하고 최종적으로 확인을 거친 후 실제 제작하였다. 소재는 P/C, P/R 소재였으며 여름 상의는 쿨론 소재로 제작하여 제시하였다.

본 사례연구를 통하여 대기업에 비하여 상대적으로 열악하였던 중소기업체 근무복 디자인을 개발함으로써 근무환경을 개선할 수 있을 것이다. 또한 근무자의 심리에 긍정적인 요인으로 작용하며 근무복이 작업환경의 중요한 일부로써 인식할 수 있어 근로자의 삶의 질을 향상시킬 것이라 생각되어진다. 실태조사와 현장요구조사 결과는 작업환경 개선을 위한 색채연구의 기초자료로 활용이 될 수 있을 것으로 본다. 본 연구에서는 기업체의 근무시간에 착용되는 일반 근무복을 대상으로 하였으며 고도의 작업을 요하는 용접, 도장과 같은 특수 작업복은 포함하지 않았음을 밝힌다.

## 참고문헌

- 1) 동아대백과사전 제 24권(동아출판사, 1983), p. 65.
  - 2) 김장미·박혜원(2006), "기업의 유니폼 디자인 개발 연구", *복식*, 56(5), pp. 75-88.
  - 3) 박혜원·박진아(2008), "공단 근로자의 작업복 디자인 실태 및 선호도 연구", *패션비즈니스*, 12(2), pp. 135-152.
  - 4) 김혜령·서미아(2002), "기계공업 종사자의 작업복 착용 실태조사 연구", *복식문화연구*, 10(6), pp. 718-734.
- 박선희·서미아(1996), "직장 남성들의 근무복 실태조사연구 (1)", *복식문화연구*, 4(1), pp. 75-91.
- 서미아·박선희(1996), "직장 남성들의 근무복 실태조사연구 (2)", *복식문화연구*, 4(3), pp.

337-347.

안미영 외(2006), "업무 유형에 따른 유니폼 디자인 개발에 관한 연구", *한국의류학회지*, 30(2), pp. 306-315.

김영희(2007), "자동차 정비 작업복의 기능적 디자인 연구", *한국의류학회지*, 30(2), pp. 306-315.

5) 박혜원·조민영(2008), "기업의 이미지 전략에 따른 근무복 디자인 개발 연구 -D기업 사례를 중심으로-", *패션비즈니스*, 12(5), pp. 1-13.

6) 박혜원·박진아, op.cit., p.135.

7) Ibid., p.142.

8) Ibid., p.144.

---

접수일(2009년 8월 12일)

수정일(1차 : 2009년 9월 29일)

게재확정일(2009년 10월 5일)