

한국 남성 비즈니스 캐주얼의 경향 및 디자인 특성

김 초 롱⁺ · 염 혜 정^{*}

전북대학교 의류학과 석사⁺ · 전북대학교 의류학과 교수 · 전북대학교 인간생활과학 연구소 연구원^{*}

An Analysis of Trend and Design Characteristics on the Korea Men's Business Casual

Cho-Long Kim⁺ · Hae-Jung Yum^{*}

MA., Dept. of Clothing & Textiles, Chonbuk National University⁺

Professor, Dept. of Clothing & Textiles, Chonbuk National University

Dept. of Clothing & Research Institute of Human Ecology, Chonbuk National University^{*}

(투고일: 2010. 7. 20, 심사(수정)일: 2010. 9. 30, 게재확정일: 2010. 11. 4)

ABSTRACT

Business Casual has been launched because of 'Friday Wear' in the 1990s and in Korea, the business casual has been settled under the influence of the five-day work week . The idea of business casual is that 'Business' and 'Casual wear' are combined. It is the attire that people should wear the jacket for formality and people can wear both on or off duty. As a result of the analysis, based on this, of the characteristics of men's business casual appeared in Seoul collections from 2009 till now, they can be classified in 'Classic & Traditional business casual', 'Modern business casual', 'Natural business casual', 'Feminine business casual' and 'Sporty business casual'. As a result of the analysis of the design characteristics of the Korean men's business casual and the trend, based on the content of the analysis of Seoul Collection, 'Classical Classic & the Traditional', 'Modern of the Contemporary design', 'Natural of the Natural design' and 'the Sporty business casual of the Separate Coordination' including jeans, have presented themselves. Also, as a result of the analysis of Korean business men's business casual according to the classification of the design characteristics in Chapter III, 'Classic & Traditional business casual' account for the majority and then 'Sporty', 'Modern' and 'Natural business casual' account for the rest in order. 'Feminine business casual' hasn't presented itself. As a result of the comparative analysis of the design characteristics in Chapter III & IV, Korean business men's business casual has been concentrated on 'Classical & Traditional' and the design characteristics have not appeared in variety. There has been no such audacious attempt, and items, the characteristics of coordination, colors and materials are not in variety compared to the collection. Meanwhile, as a result of the subsistent characteristics of Koran business men's business casual, the characteristics of business men's business casual can be said to represent themselves in "Separate Coordination with the previous items of formal suits".

Key words: classic & traditional(클래식&트래디셔널), design characteristics(디자인 특성),
Korea men's business casual(비즈니스 캐주얼), modern(모던), natural(내추럴), sporty(스포티)

I. 서론

수트(Suit)는 역사적으로 남성복의 대표적 복식양식이었으며, 남성의 성적 상징이나 존경심을 나타내는 관습적 유니폼이었다.¹⁾ 그러나 20세기 후반 다양한 사회·문화적 환경, 가치관의 변화는 남성복의 변화를 야기하였고, 그에 따라 수트 일변도의 남성복은 캐주얼화에 박차를 가하게 되었다.²⁾ 이후 남성 패션 시장은 격식을 차린 정장을 대신한 남성 비즈니스 캐주얼(Business Casual)의 비중이 커지게 되었다.

비즈니스 캐주얼이란 비즈니스 웨어(Business Wear)와 캐주얼 웨어를 접목시킨 의미이며, 그 시작은 1990년대 후반에 미국 실리콘 밸리(Silicon Valley)의 기업가들 사이에서 나타난 주5일제 근무의 확대에 나타난 프라이데이 웨어(Friday Wear)였다.³⁾ 이후 국내에도 1990년대에 직장 영역 확대, 전문 직종 증가, 주 5일제 근무 실시에 의해 이러한 경향이 도입되었다. 2000년부터는 국내 우수 기업, 공공기관 등에서 비즈니스 캐주얼 복장제를 실시하면서 남성 '비즈니스 캐주얼'은 더욱 확산되고 있다.⁴⁾⁵⁾

이와 같이 비즈니스 캐주얼이 확산되고 용어가 빈번하게 사용됨에도 불구하고 남성 비즈니스 캐주얼에 관련된 연구는 부분적으로 진행 되어 있을 뿐 그 경향 및 디자인 특성을 중점적으로 연구한 논문은 없었다.⁶⁾⁷⁾⁸⁾⁹⁾ 따라서 남성 비즈니스 캐주얼 경향 및 디자인 특성에 대한 연구가 필요한 실정이다.

이에 본 연구는 21세기 들어 우리 사회 전체로 확산 분위기에 있으나 그 학술적 연구가 미흡한 남성 비즈니스 캐주얼에 초점을 두고 남성 비즈니스 캐주얼의 등장 배경 및 정의, 1980년대 이후 한국 남성 패션의 흐름 고찰, 2009년-현재까지의 서울 컬렉션(Seoul Collection)에 나타난 한국 남성 비즈니스 캐주얼의 디자인 특성 분석, 2010년 현재 한국 직장 남성 비즈니스 캐주얼의 착장 실태를 분석함으로써 한국 남성 패션을 위한 실질적 자료를 제공하는 것에 그 목적이 있다.

연구 방법은 문헌 자료를 통한 이론적 고찰과 퍼스트뷰(www.firstview.com), 스타일 닷컴(www.style.com), 서울패션센터(www.sfc.sfc.kr)을 통한 서울 컬

렉션의 이미지 별 디자인 특성 분석을 실시하였다. 직장 남성 비즈니스 캐주얼 착장 실태 분석은 삼성 디자인넷의 '남성 통근복 경향'의 조사 장소인 강남역과 시청역에서 4월 마지막 주 목, 금, 토 3일 동안 오전 11:30부터 오후 7:00까지 촬영하여 착장 실태 조사를 하였다. 촬영은 의류 전공자 2인이 실시하였고, 촬영한 사진은 의류 전공자 3명이 참관하여 분석하였다.

II. 이론적 배경

1. 남성 비즈니스 캐주얼의 등장 배경

비즈니스 캐주얼은 비즈니스 웨어와 캐주얼 웨어의 합성어라 할 수 있다. 비즈니스 웨어는 비즈니스 수트를 기본으로 하며, 사무 및 근무시 착용하는 의복으로 움직임이 편한 실용적 소재가 사용되는 복장으로,¹⁰⁾ 수트가 일반적이다.¹¹⁾ 이에 비해 캐주얼 웨어는 가벼운 복장의 평상복으로, 스포츠 및 레저를 즐기는 생활의 증가로 형식에 구애 받지 않고 착용하는 복장이라 할 수 있다.¹²⁾

역사적으로 비즈니스 수트는 19세기 중반에 가정에서 착용했던 라운지 수트(Lounge Suit)가 20세기 후반에 대부분의 직장복이 되면서 비즈니스 수트라 칭하게 되었다.¹³⁾ 한편 1920년대부터 확산된 스포츠 웨어에 이어,¹⁴⁾ 제 2차 세계 대전 이후 신소재의 대량 생산, 1960년대의 청년 문화의 영향으로 캐주얼이 나타났다.¹⁵⁾ 1970년대에는 캐주얼 웨어의 일상복화가 이루어져 남성복에도 캐주얼화가 진행되었다.

1990년대 후반 미국 실리콘 밸리의 기업가들 사이에서 주 5일제 근무제가 확대되어 '프라이데이 웨어'가 나타나 비즈니스 캐주얼의 등장 배경이 되었다.¹⁶⁾ 이후 수트 기본의 비즈니스 웨어가 캐주얼화 되면서, 비즈니스 캐주얼은 태동하기 시작했으며 빌 게이츠(Bill Gates), 스티브 잡스(Steve Jobs) 등의 착용으로 미국에서부터 확산되었다.

이러한 경향은 국내에도 영향을 미쳐 1990년대의 직장 영역 확대, 전문 직종 증가, 주 5일제 근무 실시에 의해 직업 환경과 가치관이 변화하며 '프라이데이

이 웨어'가 발생하였다.¹⁷⁾ 이후 변해가고 있는 생활 패턴에 더해, 2000년에 이르러서는 대기업의 복장에 까지 비즈니스 캐주얼을 도입하게 되었다.¹⁸⁾ 2002년 7월에는 공공부문 등을 시작으로 주 5일제 근무가 확대되었고,¹⁹⁾ 2008년 한국 대표 기업 삼성에서도 이를 시행 하면서 남성 '비즈니스 캐주얼'은 더욱 확산 되었다.²⁰⁾

2. 남성 비즈니스 캐주얼의 정의

남성 비즈니스 캐주얼은 이 용어가 국내에서 확산 되기 시작한 2000년부터 현재까지 선행 연구나 패션 잡지·기사에서의 의미와 그 사용 아이템을 살펴본 결과, 시기적으로 그 정의가 조금씩 변화되어 왔음을 알 수 있었다.

이를 분류해 보면, 2000년~2003년에 언급된 비즈니스 캐주얼은 비즈니스와 캐주얼의 양용어라는 정의와 비즈니스 수트에 편안함의 캐주얼을 더한 감각을 강조하였다. 대표적 아이템으로는 노타이, 캐주얼 셔츠, 세퍼레이트 수트 등이 있었다.

2005년~2008년으로 이행하면서는 팔목할만한 정의 변화가 없었으나 색상과 무늬를 더욱 구체적으로 명시하고 있었다. 대표적 아이템 역시 이전에 비해 더 구체적으로 나타나 이지 재킷과 캐주얼 재킷, 색상과 무늬에 따른 다양한 셔츠, 면바지와 청바지가 포함되었다.

마지막으로 2009년 이후부터는 비즈니스 캐주얼을 품위, 격식, 비즈니스 에티켓을 중시하는 범위의 자유롭고 편한 느낌의 캐주얼로 정의했으며, 재킷은 반드시 포함되었다. 아이템 역시 이전에 비해 더욱 구체적으로 설명되어 색상, 소재, 디자인 별로 다양한 양상을 보였다. 이에 더해 타이, 벨트, 시계, 신발, 포켓치프·스퀘어, 머플러 등의 액세서리 선택 조건도 새롭게 나타나 토탈 코디네이션에 따라 다양하게 분류될 수 있음을 강조하게 되었다.

이를 바탕으로 본 연구에서는 남성 비즈니스 캐주얼을 비즈니스 웨어와 캐주얼 웨어를 접목한 것으로, 재킷을 반드시 착용하여 기본적인 격식을 갖추며, 착용 아이템에 따라 근무할 때와 근무 외에도 입는 복장으로 정의하고자 한다.

이상의 내용을 간추리면 <표 1> 과 같다.

2. 1980년대 이후 한국남성패션의 흐름

본 장에서는 선행 연구의 내용을 근거로 하여 국내 남성 패션이 패션화되고 캐주얼 웨어를 선호하는 경향을 띠기 시작한²¹⁾ 1980년대부터 현재에 이르기까지 남성 패션의 흐름을 크게 4 시기로 구분하였다.

1) 영역 확장기(1980-1988)

이 시기에는 급속한 경제성장으로 인한 여가 성숙기가 도래했으며,²²⁾ 대중매체가 발달했다. 1981년 '86 아시안 게임과 '88 서울올림픽의 국제적 행사 유치로 국제적 교류가 활성화 되었으며,²³⁾ 교복 자율화로 캐주얼이 패션화 되었다.²⁴⁾ 이로 인해 남성복에도 패션화가 두드러지게 나타나게 되었다.

세계화가 가속화되면서 라이프스타일이 변화하여 개성 추구 경향이 뚜렷해지고 패션 의식에도 변화가 일어났다. 따라서 남성복이 다양하게 세분화되기 시작하면서 그 영역을 확장하기 시작했다.²⁵⁾

캐주얼과 스포츠 문화에 대한 관심이 고조되면서 스포티한 감각의 캐주얼 캐주얼,²⁶⁾ 남성 하이 캐주얼 브랜드, 남성복 디자이너 브랜드가 출현하면서 종전의 신사복 일변 남성 패션은 그 영역을 확장하고 있었다.²⁷⁾

2) 세분화기(1989-1996)

이 시기는 '86 아시안 게임과 '88 서울 올림픽과 같은 국제적 행사로 인해 증가한 국제적인 교류가 활발했으며,²⁸⁾ 중국·소련과의 화해무드, 1993년 우루과이 라운드 협상 타결, OECD 가입으로 문호가 개방되었다. 또한 컬러 TV의 대량보급으로 대중 취향이 다양화 되었다.²⁹⁾

이 시기 남성 패션은 정장과 개성이 중시되는 캐주얼성 정장으로 세분화되면서 남성복에도 복장의 변화가 일어나게 된 후 유행의 개념이 도입된 것으로 볼 수 있다.³⁰⁾ 이로써 남성복은 정장 브랜드는 물론 캐주얼 브랜드 등으로 브랜드 세분화가 일어났다. 또한 트레이셔널과 아웃도어, 신사 정장과 캐주얼 부

<표 1> 선행연구 및 기사에 나타난 한국 남성 비즈니스 캐주얼의 정의

출처 / 년도	아이템	특징 및 정의
삼성디자인넷 2000	<ul style="list-style-type: none"> • 재킷 • 슬랙스 • 양용 타입의 셔츠 	<ul style="list-style-type: none"> • 비즈니스와 캐주얼의 양용
현대 패션과 의생활 2001		<ul style="list-style-type: none"> • 남성복의 캐주얼화 경향이 비즈니스 웨어까지 확대된 복장 • 비즈니스 웨어와 캐주얼 웨어의 접목
이은혜 2003	<ul style="list-style-type: none"> • 노타이 • 세퍼레이트 수트(기본색상) • 셔츠, 티셔츠 	<ul style="list-style-type: none"> • 정장+캐주얼 분위기. • 여가시간 착용 가능한 럭셔리 이지 캐주얼
GQ 2005	<ul style="list-style-type: none"> • 노타이 • 재킷(무채색~브라운) • 셔츠(파스텔톤, 체크) 	
박현숙, 김유라 2006	<ul style="list-style-type: none"> • 노타이 • 이지 재킷(슬림, 1~2버튼) • 셔츠(무채색, 스트라이프) • 캐주얼팬츠, 진 	
mbn 기사 2008	<ul style="list-style-type: none"> • 색깔 있는 셔츠 • 노타이 • 캐주얼 재킷 • 면팬츠 	<ul style="list-style-type: none"> • 포멀과 캐주얼 사이의 세련된 스타일
강승희, 이명희 2009		<ul style="list-style-type: none"> • 격식을 차린 정장을 대신하는 복장
머니투데이 2009	<ul style="list-style-type: none"> • 캐주얼한 드레스셔츠, • 반듯한 일반 팬츠 • 캐주얼 구두 	<ul style="list-style-type: none"> • 비즈니스 에티켓에 위배되지 않는 범위의 복장
Esquire 2009	<ul style="list-style-type: none"> • 벨트(무채색, 화려한 버클) • 셔츠(버튼다운, 피케셔츠) • 타이(솔리드 스타일) • 재킷 (블레이저) • 팬츠(면, 코듀로이, 진) • 신발(로퍼, 스니커즈 등) 	<ul style="list-style-type: none"> • 업무상 격식을 차리는 복장 • 수트를 기본으로 디테일이 자유로운 복장 • 편한 느낌의 '캐주얼'이 격식을 갖춘 복장
삼성디자인넷 2009	<ul style="list-style-type: none"> • 재킷 (블레이저) • 셔츠, 피케셔츠, 티셔츠 • 면팬츠(슬림한 실루엣) • 청바지 • 포켓티프 • 머플러 	<ul style="list-style-type: none"> • TPO를 고려한 편안하고 단정한 복장 • 재킷을 기본으로, 한 눈에 띄지 않는 복장 • 정장보다 실용적이고 편안한 복장 • 일반 캐주얼보다는 품위와 격식을 갖춘 복장

분을 구분하여 성장했으며, 기성복과 차별화되는 남성복 디자이너 캐릭터 브랜드도 등장했다.³¹⁾ 이렇듯 세분화된 새로운 브랜드들이 계속 등장하여 남성들의 패션감각을 상승시켰다.³²⁾

3) 질적 성장기(1997-2002)

이 시기는 1997년 IMF 경제위기로 인해 경기가

위축되었다가, 1999년 IMF 체제를 탈출하였다. 이후 우리나라는 효율성을 중시하는 라이프 스타일로 변화하며,³³⁾ 직장 분위기도 지속적으로 변해 2002년 7월 주 5일제 근무가 확대 실시되었다.³⁴⁾ 또한 2002년 월드컵을 거치며 나타난 R세대가 글로벌 트렌드를 향유하는 새로운 소비주체로 나타났으며, 유통이 디지털화로 TV홈쇼핑과 인터넷 쇼핑이 성장했다.³⁵⁾

이러한 변화로 인해 남성들의 패션지향화가 점차 보편화되며 남성 패션은 질적 성장기를 맞게 되었다. 2002년 주5일 근무제의 확산에 의해 지속적인 소비 감각의 변화하여 캐릭터 정장이 성장하며, 정장이 캐주얼화 되었다.³⁶⁾ 이에 더해 아메리칸 캐주얼, 남성 캐주얼 의류 브랜드, 액티브 스포츠 웨어가 대거 출시되며 남성복은 질적으로 성장하고 있었다.³⁷⁾

4) 다변화기(2003-현재)

이 시기는 지속적으로 경기가 침체되는 가운데, 2002년의 주5일 근무제 확산과 월드컵 무드가 지속되었다.³⁸⁾ 또한 IT 산업의 패션화와 인터넷 발달, 뉴미디어가 등장하였으며, 2007년 한미 FTA 체결로 섬유 수출이 활성화되었다.³⁹⁾ 이에 더해 지구 환경에 대한 관심 증가로 친환경 의식이 확산되었다.

패션에서는 정보매체의 발달로 남성도 패션 정보 탐색이 용이해지며 아름다움을 추구하게 되었다.⁴⁰⁾ 이로 인해 메트로 섹슈얼, 워버 섹슈얼, 크로스 섹슈얼, 그루밍(Grooming) 족, 초식남 등의 현상이 나타났다. 이로 인해 증가한 남성들의 패션 관심으로 시장은 다변화가 가속되며 캐릭터, 트레이디셔널, 시티캐주얼, 남성코디네이션, 영 캐릭터 캐주얼 등으로 다변화되었다.⁴¹⁾ 이는 정장을 대신한 남성 비즈니스 캐주얼의 비중을 증가시키고, 그 개념도 확립시켰다.⁴²⁾ 이는 지속적인 남성복의 질적 성장에 더한 다변화를 나타낸다.

Ⅲ. 한국 컬렉션에 나타난 남성 비즈니스 캐주얼의 디자인 특성

본 장에서는 II-1장의 연구 결과를 토대로 한국 남성 비즈니스 캐주얼이 토탈 코디네이션의 양상으로 발전한 2009년부터 최근까지의 서울 컬렉션에 나타난 디자인 특성을 알아보았다. 분석을 위해 한국 패션계의 최대 행사로서 국내 정상급 패션 디자이너들이 참가하는 서울 컬렉션을 선정했다.⁴³⁾

이미지 별 디자인을 분류한 여러 선행 연구를 토대로 분석한 결과, 다음과 같이 5가지로 분류되었다.

1. 클래식&트레이디셔널 비즈니스 캐주얼

클래식은 '일류의', '고전의', '역사적으로 유명한'의 의미로 유행에 좌우되지 않고 오랫동안 지속되는 스타일을 말하며, 유럽의 세련된 감각이다. 트레이디셔널은 클래식 감각에 포함되지만 영국, 미국을 본거지로 한 남성 정장 중심의 패션 감각이다.⁴⁴⁾

클래식 & 트레이디셔널 비즈니스 캐주얼을 살펴본 결과, <그림 1>⁴⁵⁾과 <그림 2>⁴⁶⁾의 경우와 같이 스리피스 수트, 재킷, 트렌치 코트 등의 아이템 사용으로 클래식하고 트레이디셔널한 경향을 보여 주었다. 색상면에서는 그레이, 블랙, 브라운 계열의 사용으로 클래식 감각을 표현하였다. 재킷은 턱시도, 수트, 캐주얼 재킷이 나타났으며 수트 재킷이 가장 많이 나타났고, 이어 트렌치 코트가 있었다. 티셔츠보다는 셔츠가 더 많이 사용되었다. 팬츠는 구두 뒷굽을 살짝 덮는 클래식한 길이가 다수였으며 10부 길이도 나타나고 있었다. 액세서리는 주로 헌팅캡, 중절모, 포켓치프, 가방 등이 나타났으며 대부분 클래식한 디자인으로 전체적인 코디네이션에 액센트를 주었다.

2. 모던 비즈니스 캐주얼

모던 비즈니스 캐주얼에서 모던은 '근대의', '현대의', '새로운', '최신의'란 의미로 도회적 감성, 하이테크한 분위기를 바탕으로 진취적이며 개성적인 이미지를 추구하는 것이다.⁴⁷⁾ 색상배색은 무채색을 주요 색채로 하여 차가운 분위기와 도회적 감각을 살려주는 것이 특징이다.⁴⁸⁾

모던 비즈니스 캐주얼은 <그림 3>⁴⁹⁾과 <그림 4>⁵⁰⁾에서 보이는 바와 같이 무채색을 주요 색채로 한 광택 있는 소재로 도회적인 느낌이 많이 나타났다. 디자인 면에서는 개성적인 커팅과 소재 사용으로 진취적인 모던 비즈니스 캐주얼이 나타났으며, 실루엣은 대체적으로 슬림하였다. 재킷은 수트 재킷이 많이 나타났고, 셔츠보다는 티셔츠, 티플네 등이 더 많이 나타났다. 액세서리는 모자, 신발이 다수를 차지했고, 신발은 구두, 스니커즈, 로퍼, 샌들 등으로 다양했으며 대부분 모던한 디자인이었다.

3. 내추럴 비즈니스 캐주얼

내추럴은 자연이 포용하고 있는 정다움, 온화함, 친근함 등을 반영하는 이미지로 천연소재를 사용하며 편안한 실루엣으로 자연스러움을 표현한다. 색상 배색은 온화하고 부드러운 톤을 중심으로 자연미가 돋보이는 톤 배색이 적합하다.⁵¹⁾

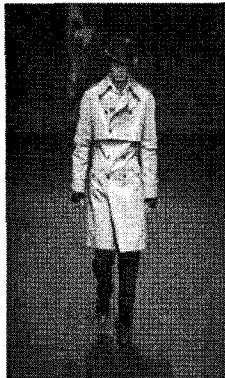
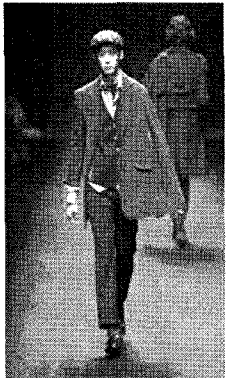

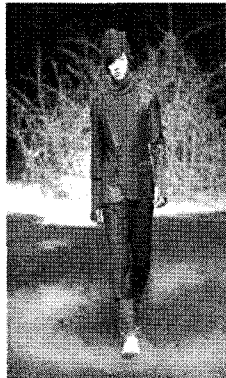
내추럴 비즈니스 캐주얼은 <그림 5>⁵²⁾과 <그림 6>⁵³⁾과 같이 뉴트럴 톤의 색상을 주요 색채로 한 온화한 느낌의 천연 소재로 자연미를 많이 표현하였다. 디자인 면에서는 베이직하며, 심플하고 여유로운 실루엣으로 편안함을 강조했다. 재킷은 캐주얼 재킷이

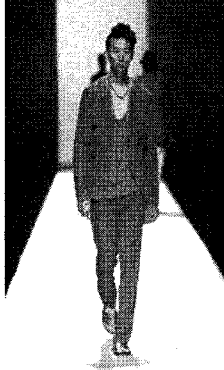

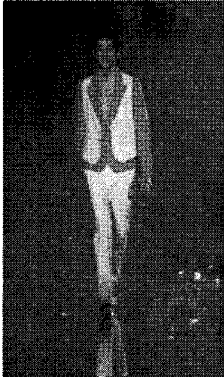

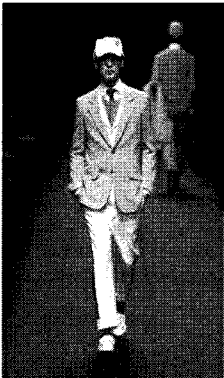
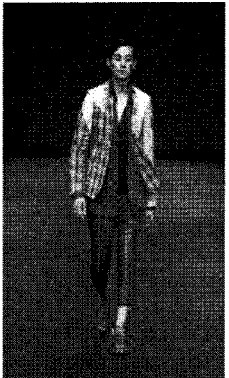
많은 빈도로 나타났고, 셔츠보다는 니트, 티셔츠 등이 더 많이 나타났다. 액세서리는 머플러, 모자가 많이 나타났으며, 신발은 구두, 스니커즈, 로퍼 등으로 다양하게 사용되었으며 대부분 내추럴한 디자인과 색상이 사용되었다.

4. 페미닌 비즈니스 캐주얼

페미닌은 사전적 의미로 여성적, 여성다움을 말한다. 여성의 섬세한 감수성, 감응력, 미에 있어서의 부드러움, 여성의 곡선적인 움직임과 같은 여성적 특질을 여성성이라 할 수 있다. 페미닌 이미지는 여성스

<표 2> 한국 컬렉션 남성 비즈니스 캐주얼의 디자인 특성

	디자인 특성	코디네이트 특성	사진 1	사진 2
클래식 & 트레이디셔널	<ul style="list-style-type: none"> 고전적 디자인 유럽 및 미국의 세련된 이미지 	<ul style="list-style-type: none"> 쓰리피스 수트 수트 재킷, 트렌치 코트 셔츠 기본, 10부 팬츠 모자(헌팅캡, 중절모) 포켓치프, 가방 	 <p><그림 1> D.GNAK by KANG.D 2009 F/W www.sfc.seoul.kr</p>	 <p><그림 2> MVIO 2009 F/W www.sfc.seoul.kr</p>
모던	<ul style="list-style-type: none"> 개성적 커팅 슬림한 실루엣 현대적, 도회적, 개성적 디자인 	<ul style="list-style-type: none"> 수트, 캐주얼재킷 티셔츠, 터틀넥 모자 신발(구두, 스니커즈, 로퍼, 샌들 등) 	 <p><그림 3> Andy & Debb Homme 2010 S/S www.sfc.seoul.kr</p>	 <p><그림 4> Dominic's Way 2009 S/S www.sfc.seoul.kr</p>

<p>내추럴</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 은화한 색상 • 천연 소재 • 여유로운실루엣 • 내추럴 디자인 	<ul style="list-style-type: none"> • 캐주얼 재킷 • 니트, 티셔츠 • 머플러, 모자 • 신발(구두,스니커즈, 로퍼 등) 	 <p>〈그림 5〉 G.I.L HOMME 2009 S/S www.sfc.seoul.kr</p>	 <p>〈그림 6〉 Beyond closet 2009 F/W www.sfc.seoul.kr</p>
<p>페미닌</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 여성스러운색 • 곡선적 디자인 • 부드러운실루엣 	<ul style="list-style-type: none"> • 캐주얼 재킷 • 니트, 티셔츠 • 신발(스니커즈, 로퍼, 샌들) 	 <p>〈그림 7〉 Caruso 2009 S/S www.sfc.seoul.kr</p>	 <p>〈그림 8〉 Caruso 2010 S/S www.sfc.seoul.kr</p>
<p>스포티</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 믹스매치 • 활동적, 기능적 아이템 • 동적인 디자인 	<ul style="list-style-type: none"> • 캐주얼 재킷 • 다양한 팬츠,청바지 • 캐주얼 셔츠 • 스니커즈, 운동화 	 <p>〈그림 9〉 MVIO 2009 F/W www.sfc.seoul.kr</p>	 <p>〈그림 10〉 MVIO 2009 F/W www.sfc.seoul.kr</p>

러움, 부드러움, 화려한, 곡선적인, 사랑스러운 등의 형용사로 표현된다.54)

〈그림 7〉⁵⁵⁾과 〈그림 8〉⁵⁶⁾에 나타난 페미닌 비즈니스 캐주얼은 핑크나 베이지 계열을 주요 색채로 한 여성스러운 느낌과 보석 장식, 광택 소재로 페미닌 감각을 표현하였다. 디자인 면에서는 부드러운 실루엣과 디테일로 여성스러움을 강조했다. 재킷은 캐주얼 재킷이 많은 빈도로 나타났고, 셔츠보다는 니트, 티셔츠 등이 더 많이 나타났다. 액세서리는 신발이 많이 나타나 스니커즈, 로퍼, 샌들 등으로 다양하게 사용되었으며 대부분 페미닌한 디자인과 색상이 사용되었다.

5. 스포티 비즈니스 캐주얼

스포츠는 활동적이고 기능적인 패션 감각으로 스포츠 유니폼 같은 산뜻한 배색이나 줄무늬가 대표적이다.⁵⁷⁾ 따라서 스포티 비즈니스 캐주얼은 활동적이고 기능적이며, 색상과 무늬, 디자인 감각 등의 믹스매치로 동적인 이미지를 나타내는 비즈니스 캐주얼 스타일이라 할 수 있다.

스포츠 비즈니스 캐주얼을 살펴본 결과, 〈그림 9〉⁵⁸⁾과 〈그림 10〉⁵⁹⁾의 경우와 같이 디자인과 아이템 면에서 색상과 소재의 믹스매치, 활동적이고 기능적인 아이템의 사용, 청바지 등으로 스포티한 경향을 보이며 색상 면에서도 동적이며 산뜻한 배색으로 마찬가지로 경향을 나타냈다. 또한 체크무늬의 아이템이 많이 나타나 스포티 감각을 표현했다. 재킷은 캐주얼 재킷이 수트 재킷보다 더 많은 빈도로 나타났고, 팬츠는 여유로운 실루엣의 다양한 소재가 있었으며, 특히 청바지가 많았다. 티셔츠보다는 캐주얼 셔츠가 더 많이 나타났다. 액세서리는 주로 액센트를 주는 벨트와 모자가 나타났으며 신발은 대부분 실용적인 스니커즈와 운동화로 스포티한 디자인을 강조하고 있었다.

이상을 정리하면 〈표 2〉와 같다.

IV. 한국 직장 남성 비즈니스 캐주얼의 착장 실태 분석

본 장에서는 비즈니스 캐주얼에 대한 구체적이고도 실증적인 정보를 위해 사진 촬영과 사진 자료를

분석으로 한국 직장 남성 비즈니스 캐주얼의 착장 실태 분석을 실시하였다. 사진 촬영 결과 강남역에서 총 314컷, 시청역에서 총 394컷 중 각 150컷, 230컷을 분석하였으며, 객관적인 분석을 위해 의류전공자 3인이 참여하였다.

이는 Ⅲ장의 결과를 토대로 하며 분류해보면 다음과 같다.

1. 클래식 & 트래디셔널 비즈니스 캐주얼

클래식 & 트래디셔널 비즈니스 캐주얼은 앞선 남성 비즈니스 캐주얼 디자인 특징과 같이 디자인과 아이템이 클래식하며 트래디셔널한 경향을 보이며 색상에 있어서도 마찬가지로였다. 〈그림 11〉⁶⁰⁾과 〈그림 12〉⁶¹⁾에 나타난 것처럼 재킷은 수트 재킷이 많았으며 트랜치 코트도 자주 나타났다. 재킷 색상은 그레이 계열이 대부분이었고, 이에 더해 체크무늬의 클래식한 재킷도 착용되었다. 셔츠는 화이트, 블루를 기본으로 다양한 색상이 나타났다. 슬림하지도 여유롭지도 않은 실루엣을 보였으며, 전체적 코디네이션은 수트와 세퍼레이트로 양분되어 나타났다. 액세서리는 기본적인 타이, 벨트, 가방, 신발이 있었으며 대부분 클래식한 디자인이었다.


2. 모던 비즈니스 캐주얼



〈그림 13〉⁶²⁾과 〈그림 14〉⁶³⁾에 보이는 모던 비즈니스 캐주얼은 무채색을 주요 색채로 한 광택 있는 소재와 수트로 도회적인 느낌을 많이 강조했다. 디자인은 슬림한 실루엣이 대표적으로 모던 감각을 선보였으며, 재킷은 캐주얼 재킷보다는 수트 재킷이, 티셔츠보다는 일반 셔츠가 더 많이 나타났다. 액세서리 중 가방이 다양한 스타일로 보여졌으며, 구두가 많이 사용되었다.

3. 내추럴 비즈니스 캐주얼

내추럴 비즈니스 캐주얼은 〈그림 15〉와⁶⁴⁾ 〈그림 16〉⁶⁵⁾의 경우와 같이 실루엣과 색상 면에서 내추럴 감각을 드러내고 있었다. 재킷은 대부분 캐주얼 재킷

〈표 3〉 한국 직장 남성 비즈니스 캐주얼의 디자인 특성

	디자인 특성	코디네이트 특징	사진 1	사진 2
<p>클래식 & 트래디셔널 셔널</p>	<ul style="list-style-type: none"> 고전적인 디자인 	<ul style="list-style-type: none"> 수트 수트재킷, 트렌치코트 다양한 셔츠 타이, 벨트, 가방, 신발 	 <p>〈그림 11〉 클래식&트래디셔널 비즈니스 캐주얼 직접촬영. 2010. 4. 29. 시청역</p>	 <p>〈그림 12〉 클래식&트래디셔널 비즈니스 캐주얼 직접촬영. 2010. 4. 29. 시청역</p>
<p>모던</p>	<ul style="list-style-type: none"> 슬림한 실루엣 현대적, 도회적 디자인 	<ul style="list-style-type: none"> 수트 수트 재킷 셔츠 가방 구두 	 <p>〈그림 13〉 모던비즈니스캐주얼 직접촬영. 2010. 5. 1. 강남역</p>	 <p>〈그림 14〉 모던비즈니스캐주얼 직접촬영. 2010. 4. 30. 강남역</p>
<p>내추럴</p>	<ul style="list-style-type: none"> 온화한 감각 여유로운 실루엣 내추럴 디자인 	<ul style="list-style-type: none"> 캐주얼 재킷 캐주얼셔츠, 니트 카디건 편안한 신발 	 <p>〈그림 15〉 내추럴 비즈니스 캐주얼 직접촬영. 2010. 4. 30. 시청역</p>	 <p>〈그림 16〉 내추럴 비즈니스 캐주얼 직접촬영. 2010. 4. 29. 시청역</p>

<p>스포티</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 믹스매치 • 활동적, 기능적 아이템 • 동적인 디자인 	<ul style="list-style-type: none"> • 캐주얼 재킷 • 청바지 • 셔츠, 티셔츠 • 스니커즈, 운동화 	 <p>〈그림 17〉 스포티 비즈니스 캐주얼 직접촬영. 2010. 5. 1.시청역</p>	 <p>〈그림 18〉 스포티 비즈니스 캐주얼 직접촬영. 2010. 4. 30.시청역</p>
------------	---	---	--	---

이었고, 색상은 온화한 감각의 브라운 계열이 많이 나타났다. 소재는 벨벳, 면, 모직 등의 천연소재로 다양한 자연미를 나타냈다. 캐주얼 셔츠가 많았고, 피케 셔츠나 카디건도 나타나 자연스러움이 한층 돋보였다. 실루엣은 편안함을 주는 여유로운 실루엣으로, 대부분 세퍼레이트 코디네이션이었다. 액세서리는 가방이 많이 나타났으며, 특히 신발은 정장 구두보다 편안해 보이는 구두가 많이 보였다.

4. 스포티 비즈니스 캐주얼

스포티 비즈니스 캐주얼을 살펴본 결과, 〈그림 17〉⁶⁶⁾과 〈그림 18〉⁶⁷⁾에 나타난 것처럼 청바지가 반드시 사용되었고, 색상과 소재의 믹스매치, 활동적이고 기능적인 아이템의 사용 등으로 스포티한 경향을 보여주었다. 또한 체크무늬의 셔츠와 스트라이프, 프린트 티셔츠가 많이 나타나 액센트를 주면서 스포티 감각을 표현했다. 재킷은 캐주얼 재킷이 수트 재킷보다 더 많은 빈도로 나타났고, 액세서리는 주로 로퍼와 운동화, 스니커즈로 스포티한 디자인을 강조하고 있었다.

이상으로 살펴본 대표적 디자인은 다음 〈표 3〉에 정리했다.

다음으로 이상의 종류들이 각각 어떠한 비율을 차지하는지 분석해 보았다. 분석 결과, 클래식 & 트래

디셔널 비즈니스 캐주얼이 약 71%(274컷)로 가장 많은 비중을 차지하였다. 다음으로는 스포티 비즈니스 캐주얼이 약 11%(41컷)이었으며, 모던 비즈니스 캐주얼은 약 9%(36컷)이었다. 내추럴 비즈니스 캐주얼이 약 8%(30컷)로 가장 적은 부분을 차지하였으며, 페미닌 비즈니스 캐주얼은 나타나지 않았다.

또한 III장의 특성과 비교하면, 전체적으로 직장 남성 비즈니스 캐주얼 디자인 특성은 컬렉션의 디자인 특성에 비해 기본적으로 유사하였으나 아이템, 코디네이트, 색상 및 소재 면에서 다양성이 떨어지는 것으로 나타났다. 예를 들면 컬렉션에서는 다양한 재킷, 팬츠, 셔츠의 변화가 돋보인데 반해 한국 직장 남성 비즈니스 캐주얼의 아이템은 한 가지 아이টে 고정되어 나타났다. 한국 직장 남성 비즈니스 캐주얼에서 나타난 액세서리는 가방, 신발과 같은 기본 액세서리로 컬렉션에서 나타난 포켓치프, 머플러, 모자 등은 거의 나타나지 않고 있었다. 코디네이트 특징, 색상 및 소재 또한 컬렉션에서 더 세부적으로 다양하게 나타났다.

한편 한국 직장 남성 비즈니스 캐주얼의 특징으로, 수트보다는 세퍼레이트 착장이 많이 나타나고 있었다. 이를 미루어 볼 때 세퍼레이트 코디네이션이 비즈니스 캐주얼로 자리 잡고 있음을 알 수 있었다. 아이টে로는 수트 재킷, 셔츠, 구두 등의 빈도 수가 컸으며, 색상은 무채색, 브라운 계열의 색상 등이 주

로 사용되어 기존의 정장 아이템을 많이 활용한 것을 알 수 있었다. 이로써 한국 직장 남성 비즈니스 캐주얼의 특징은 기존의 정장 아이템을 활용한 세퍼레이트 코디네이트로 나타난다고 볼 수 있다.

V. 결론

연구 결과는 다음과 같다.

비즈니스 캐주얼은 1930년대의 비즈니스 슈트를 필두로 남성복에 캐주얼화가 진행되어 1990년대에 '프라이데이 웨어'가 나타나 비즈니스 캐주얼이 태동하였다. 우리나라도 이에 영향을 받아 지속적으로 확산되는 주 5일제로 인해 비즈니스 캐주얼이 자리 잡게 되었다. 비즈니스 캐주얼의 개념은 여러 시기 동안 변화하였고, 이를 토대로 한 본 연구의 개념은 비즈니스와 캐주얼 웨어가 접목한 의미로 재킷을 반드시 착용하여 기본적 격식을 갖추며 근무 시·외에 착용할 수 있는 복장이었다.

앞선 비즈니스 캐주얼의 개념을 토대로 2009-현재 서울 컬렉션에 나타난 남성 비즈니스 캐주얼의 디자인 특성을 분석한 결과, 클래식 & 트레이디셔널 비즈니스 캐주얼, 모던 비즈니스 캐주얼, 내추럴 비즈니스 캐주얼, 페미닌 비즈니스 캐주얼, 스포티 비즈니스 캐주얼로 분류할 수 있었다.

서울 컬렉션을 분석한 내용을 토대로 나타난 한국 직장 남성들의 비즈니스 캐주얼의 디자인 특성 및 경향을 분석한 결과, 클래식 & 트레이디셔널 비즈니스 캐주얼은 고전적인 디자인으로 슈트가 많이 나타났다. 모던 비즈니스 캐주얼은 무채색과 광택 소재로 현대적 디자인을 강조하였고, 내추럴 비즈니스 캐주얼은 자연스러운 디자인을 표현하였다. 스포티 비즈니스 캐주얼은 청바지를 반드시 포함한 세퍼레이트 코디네이션이 대부분이었다.

또한 III장의 디자인 특성 분류에 따라 한국 직장 남성 비즈니스 캐주얼을 분석한 결과 클래식 & 트레이디셔널 비즈니스 캐주얼이 가장 많았으며, 스포티, 모던, 내추럴 비즈니스 캐주얼 순으로 나타났으며 페미닌 비즈니스 캐주얼은 나타나지 않았다.

III장과 IV장의 디자인 특성을 비교 분석한 결과

컬렉션에 비해 한국 직장 남성의 비즈니스 캐주얼은 클래식 & 트레이디셔널에 많이 치중되어 있었으며, 디자인 특성이 다양하게 나타나지 않았다. 대담한 시도 역시 보이지 않았고, 아이템, 코디네이트 특징, 색상 및 소재 역시 컬렉션에 비해 다양하지 않았다.

한편 한국 직장 남성 비즈니스 캐주얼 고유의 특징을 살펴본 결과, 직장 남성들의 비즈니스 캐주얼의 특징은 기존의 정장 아이템을 활용한 세퍼레이트 코디네이트로 나타난다고 볼 수 있다.

본 연구는 남성 비즈니스 캐주얼 디자인 특성 분석으로 최근 남성 패션의 실태를 파악했고, 남성 패션의 발전 가능성도 엿볼 수 있었다. 이로써 한국 남성 패션 연구와 디자인, 미래 남성 패션의 예측과 분석에 도움이 되는 자료가 되기를 기대해 본다.

그러나 본 연구는 서울의 2개 지역에서만 수집한 자료를 토대로 분석하여 그 미학적 근거가 미비하였다. 이를 보완하여 더 광범위한 지역의 착장 실태 분석을 실시한 연구가 필요하다.

참고문헌

- 1) Edwards, T. (1997). *Men in the mirror*. London: cassell, pp. 2-3.
- 2) 류희경, 김미자, 조효순, 박민여, 신혜순, 김영재, 최은수 (2001). *우리 옷 이천년*. 서울: 미술문화, pp. 164-165.
- 3) 함상혁 (2001). *이지캐주얼웨어(Easy Casual Wear) 디자인 연구: 남성 신규브랜드 상품기획을 중심으로*. 홍익대학교 산업미술대학원 석사학위논문, p. 13.
- 4) 2000년 F/W조 출근복 착장 경향 분석(2001. 1. 2). *삼성디자인넷*. 자료검색일 2010. 3. 23, 자료출처 <http://www.samsungdesign.net>
- 5) 박현숙, 김유라 (2006). 컬러 마케팅의 이해와 적용: 국내 남성복 중심으로. *한국공예논총*, 9(2), p. 163.
- 6) 박소민, 이주현 (2002). 소비자 선호도 및 라이프스타일 분석에 기초한 의류상품기획의 제안: 남성 정장류의 캐주얼화 트렌드를 중심으로. *패션비즈니스*, 6(5), pp. 59-71.
- 7) 이은혜 (2003). *뉴 보헤미안으로서의 보보스 스타일에 관한 연구*. 창원대학교 대학원 석사학위논문.
- 8) 박현숙, 김유라. *앞의 책*, pp. 153-173.
- 9) 강승희, 이명희 (2009). 실물사진과 컴퓨터그림에 의한 남성 캐주얼 웨어 이미지 지각 연구. *한국의류학회지*, 33(1), pp. 1-10.
- 10) *네이버 지식백과*. 자료검색일 2010. 3. 23, 자료출처 <http://terms.naver.com>

- 11) 文化出版局 (1999). *Fashion Dictionary*. Tokyo: 文化出版局, p. 62.
- 12) *Ibid.*, p. 59.
- 13) 文化學園 ファッション情報センタ (1992). *Soen Eye*, (7), Suit, p. 13.
- 14) 현대패션100년 편찬 위원회 (2003). *현대 패션 100년*. 서울: 교문사, p. 121.
- 15) Edwards, T. *op. cit.*, pp. 17-20.
- 16) 함상혁. *앞의 책*, p. 13.
- 17) 신수연, 김용덕 (1999). 성인남성의 캐주얼의복 구매 행동에 관한 연구. *복식문화연구*, 7(4), p. 598.
- 18) Business Casual 4W1H (2009. 5. 12). *삼성디자인넷*. 자료검색일 2010. 3. 23, 자료출처 <http://www.samsungdesign.net>
- 19) 한국패션협회 2002년 S/S 패션수요예측정보시스템 구축사업 (2002. 9). *한국패션협회 2002년 S/S 패션 수요 예측 정보시스템 구축사업 남성복 시장분석-2002년 S/S 시장분석 및 F/W 시장전망*, p. 18.
- 20) 진상현 (2009. 11. 4). 삼성전자, □□를 위해 넥타이 풀었다. *머니투데이*. 자료검색일 2009. 12. 8, 자료출처 <http://www.mt.co.kr>
- 21) 염혜정 (1991). *한국 신세대의 복식양식: 1980년대 신문과 잡지의 기사 내용을 중심으로*. 이화여자대학교 대학원 석사학위논문, pp. 19-43.
- 22) 서울시정개발연구원 (2001). *서울 20세기 생활·문화 변천사*. 서울: 서울시정개발연구원, p. 815
- 23) 현대패션 100년 편찬 위원회. *앞의 책*, p. 269.
- 24) *위의 책*, p. 270.
- 25) 남미경 (1992). *한국 남성복 시장의 변천에 관한 연구*. 이화여자대학교 대학원 석사학위논문, pp. 30-31.
- 26) 현대패션100년 편찬 위원회. *앞의 책*, p. 280.
- 27) 염혜정. *앞의 책*, pp. 43-44.
- 28) 현대패션100년 편찬 위원회. *앞의 책*, p. 269.
- 29) 염혜정. *앞의 책*, p. 42.
- 30) 정은정, 황선진 (2004). 현대 남성복 변화에 관한 내용분석 연구: 1991년부터 2003년까지 잡지 분석을 중심으로. *성균관대학교 생활과학연구소*, 7, p. 80.
- 31) 유송옥, 권해욱 (1996). 한국 현대 남성복 변천에 관한 연구. *인문과학*, 26, p. 292.
- 32) 은영자, 최윤혜, 형승희 (1998). 매일신문에 나타난 복식현상에 관한 연구(1): 남성복, 여성복, 아동복 중심으로. *복식*, 37, p. 142.
- 33) 21C 한국인에 관한 트렌드 보고서 (2004.08.04). *삼성디자인넷*. 자료검색일 2010. 3. 23, 자료출처 <http://www.samsungdesign.net>
- 34) 2000s/s 남성복 market movement (2000. 8. 3). *삼성디자인넷*. 자료검색일 2010. 3. 23, 자료출처 <http://www.samsungdesign.net>
- 35) 2002년 국내 패션시장 10대 트렌드 (2002. 12. 19). *삼성디자인넷*. 자료검색일 2010. 3. 23, 자료출처 <http://www.samsungdesign.net>
- 36) 2000s/s 남성복 market movement (2000. 8. 3). *삼성디자인넷*. 자료검색일 2010. 3. 23, 자료출처 <http://www.samsungdesign.net>
- 37) 현대패션100년 편찬 위원회. *앞의 책*, p. 318.
- 38) 한국패션협회 2002년 S/S 패션수요예측정보시스템 구축사업. *앞의 책*, p. 96.
- 39) 2007년 하반기 패션시장 동향 (2007. 8. 31). *삼성디자인넷*. 자료검색일 2010. 3. 23, 자료출처 <http://www.samsungdesign.net>
- 40) 김경인 (2006). 21세기 남성 니트웨어에 나타난 여성화 경향: 메트로섹슈얼과 크로스섹슈얼을 중심으로. *한국의류산업학회지*, 8(4), p. 382.
- 41) Review 2007, Preview 2008-2007년 패션산업 10대 이슈와 2008년 전망(2007. 12. 4). *삼성디자인넷*. 자료검색일 2010. 3. 23, 자료출처 <http://www.samsungdesign.net>
- 42) 강승희, 이명희. *앞의 책*, pp. 1-2.
- 43) 주보림 (2009). 고부가가치 패션 산업으로의 한국적 컬렉션 연구: 국내의 주요 컬렉션 현황 및 특징 분석을 중심으로. *한국디자인문화학회지*, 15(4), p. 527.
- 44) 조규화, 이희승 (2004). *패션미학*. 서울: 수학사, p. 45.
- 45) D.GNAK by KANG.D, 09 F/W Seoul Collection, 자료검색일 2010. 5. 20, 자료출처 <http://www.sfc.seoul.kr>
- 46) MVIO, 09 F/W Seoul Collection, 자료검색일 2010. 5. 20, 자료출처 <http://www.sfc.seoul.kr>
- 47) 박미애 (2009). *개인 이미지에 따른 연예인 헤어스타일의 선호도*. 건국대학교 디자인대학원 석사학위논문, p. 21.
- 48) 신상옥 (2001). *현대 패션과 의생활*. 서울: 교문사, p. 141.
- 49) Andy & Debb Homme (2010 S/S), *서울패션센터*, 자료검색일 2010. 5. 20, 자료출처 <http://www.sfc.seoul.kr>
- 50) Dominic's Way (2009 S/S), *서울패션센터*, 자료검색일 2010. 5. 20, 자료출처 <http://www.sfc.seoul.kr>
- 51) 신상옥. *앞의 책*, p. 141.
- 52) G.I.L HOMME, 09 S/S Seoul Collection, 자료검색일 2010. 5. 20, 자료출처 <http://www.sfc.seoul.kr>
- 53) Beyond closet, 09 F/W Seoul Collection, 자료검색일 2010. 5. 20, 자료출처 <http://www.sfc.seoul.kr>
- 54) 김수영 (2008). *현대 패션에 나타난 메탈릭 컬러의 색채특성과 이미지*. 연세대학교 대학원 석사학위논문, p. 48.
- 55) Caruso, 09 S/S Seoul Collection, 자료검색일 2010. 5. 20, 자료출처 <http://www.sfc.seoul.kr>
- 56) Caruso, 10 S/S Seoul Collection, 자료검색일 2010. 5. 20, 자료출처 <http://www.sfc.seoul.kr>
- 57) 조규화, 이희승. *앞의 책*, p. 47.
- 58) MVIO, 09 F/W Seoul Collection, 자료검색일 2010. 5. 20, 자료출처 <http://www.sfc.seoul.kr>
- 59) MVIO, 09 F/W Seoul Collection, 자료검색일 2010. 5. 20, 자료출처 <http://www.sfc.seoul.kr>
- 60) 연구자 직접 촬영, 2010. 4. 29. 시청역.
- 61) 연구자 직접 촬영, 2010. 4. 29. 시청역.
- 62) 연구자 직접 촬영, 2010. 5. 1. 강남역.
- 63) 연구자 직접 촬영, 2010. 4. 30. 강남역.
- 64) 연구자 직접 촬영, 2010. 4. 30. 시청역.
- 65) 연구자 직접 촬영, 2010. 4. 29. 시청역.
- 66) 연구자 직접 촬영, 2010. 5. 1. 시청역.
- 67) 연구자 직접 촬영, 2010. 4. 30. 시청역.