

2000년 이후 패션의 주요 트렌드와 트렌드 이미지

유 현 정

배화여자대학교 의상디자인과 겸임전임강사

Trend Image and Major Trend of Fashion Since 2000

Hyun-Jung Ryu

Adjunct Prof., Dept. of Fashion Design, Baewha Women's University
(2010. 7. 23. 접수; 2010. 8. 23. 수정; 2010. 8. 27. 채택)

Abstract

The purpose of this study is to help understanding of fashion trend since 2000 years, to play a guideline's role in the development on fashion designs study. The methods of this study are the study of academic literatures as well as practical study through expert investigation and analysis of case studies about actual works.

Fashion trends since 2000 years are summarized classic, sporty, elegance, ethnic, natural, romantic, vintage, futurism by expert investigation and analysis of case studies about actual works.

Image of fashion trends are abstracted that Classic image is harmony, moderation, accuracy, completeness, neatness, manish from keep an archetype to eliminate additional things, Sporty image is daily, active, enjoyment by the pursuit of a movement and freedom, Elegance image is feminine, grace from the tender moderated and femininity, Ethnic image is folkway, handicraft, vernacular to keep national character, local folkways and traditional ways. Natural image is nature, peaceful, purity, pastoral to the exclusion of artificiality and revert to natural, Romantic image is sensibility, fantastic, ornament, splendid from facing ideal world getting out of the reality, Vintage image is cozy, old, disorder, faden, freedom by expressing the flow of time and the mature beauty, Futurism image is future, experimental, avant-garde, man-made from positive perspective on future.

Key Words: Fashion since 2000(2000년 이후 패션), Trend(트렌드), Image(이미지)

I. 서론

20세기 후반 포스트 모더니즘 문화사조의 흐름을 타고 패션에도 다양한 트렌드들이 등장하면서 다원주의 시대의 개막을 알렸다. 다원주의 시대의 다양화는 패션을 소비하는 모든 인간에게 각자의 표현 욕구를 자극해 수많은 트렌드 홍수 속에 현대인들을 밀어 넣었을 뿐 아니라 패션의 기준이 서구패션 중심에서 ‘다원화’, ‘절충화’, ‘다양화’의 시각으로 패션을 바라보는 다각의 물꼬를 터 주었다. 다양한 패션을 추구하는 시대의 시각이 대중의 지지를 받으면서 패션에 대한 표현의 자유는 패션의 분화를 더욱 촉진시켜 수많은 트렌드와 새로운 스타일들의 범람을 낳았다.

패션 트렌드에 관한 선행연구들을 살펴 볼 때 현 시대에 나타난 하나의 특정 트렌드들에 대한 깊은 고찰 연구¹⁾ 특정 문화현상의 변화에 패션 트렌드를 편승하는 연구²⁾ 선행연구들에서 테마, 스타일, 소재, 색채 등 특정 주제들에 맞추어 어휘들을 수렴하는 연구³⁾ 패션 트렌드의 큰 맥락이기는 하나 이미 연구의 시기가 오래된 연구들⁴⁾이 있다. 이들은 소테마 관점의 깊이 있는 연구로서는 의의가 있으나, 2000년 이후 동 시대에 공존하는 패션 트렌드들의 커다란 흐름이나 전체적인 경향에 대한 범주의 연구로 보기에 다소 거리가 있으며, 이와 관련한 자료들도 미비한 상황이다.

본 연구는 포스트 모더니즘의 성향이 절정에 이른 2000년 이후 생성과 소멸 혹은 융합으로 넘쳐나는 패션 트렌드의 홍수 속에서도 메인 스트림(Main Stream)의 패션 트렌드들이 존재하고 있다는 가정 하에 현 시대에 공존하는 수많은 패션 트렌드들의 정리와 패션 트렌드들의 경향을 실증적으로 밝혀내는 연구가 절실히 필요할 시점이라 판단되었다. 또한 각 트렌드들과 함께 사용된 언어들로부터 이들이 추구하는 이미지를 추출하는 것이 본 연구의 의의이며, 본 연구의 결과가 패션 트렌드 및 디자인 연구에 적극 활용할 수 있는 기초자료가 되고자 하는 것이 연구의 주요 목적이다.

본 연구의 범위는 2000년 S/S부터 2009년 F/W까지 여성 패션에 대한 20시즌을 시간적 범

위로 제한하며, 방법으로는 실증적 사례연구에 있어서 본인을 포함하여 패션 디자인 전공의 박사과정 이상의 학력을 지닌 6인과 현직 패션 디자이너 4인으로 구성된 전문가 집단 조사와 내용분석방법을 실시하였다. 문헌연구의 자료로는 패션 전문 서적들과 패션 디자인 관련 논문들을 참고하였고, 실증적 사례연구들의 자료들은 Collection 잡지, 국내에서 발행되는 패션 전문 트렌드 정보지 중 인지도가 높다고 사료되는 삼성 패션 연구소와 인터패션 플레이닝(Inter fashion Planning)에서 발행된 패션 정보지, 그리고 위의 트렌드 정보회사의 사이트인 www.ifp.co.kr, www.samsungdesign.net, www.fashionnetkorea.com으로 선정하였다.

본 연구는 동시대에 공존하고 있는 패션 트렌드들을 살펴보고 정리하는데 목적이 있으므로 실증적 사례연구에 나타나 숫자는 각 트렌드들을 그룹화 하는 의미를 지니는 것일 뿐 트렌드들의 서열을 가르는 연구와는 무관함을 미리 밝혀둔다.

II. 2000년 이후 패션 트렌드

1. 패션 트렌드

트렌드(Trend)의 일반적인 의미는 ‘경향, 변동, 추세’를 말한다. 어원상으로는 확실치는 않으나 ‘나무 줄기’란 뜻을 나타내는 라틴어 ‘트렁키스(Truncus)’, 영어의 ‘트렁크(Trunk)’를 잘라서 만든 ‘이동, 진행’을 의미하는 ‘수레바퀴에서 유래되었다’ 고 보는 견해가 있으며, 혹자는 중세 영어인 ‘돌리다, 돌다’에서 유래된 ‘트렌덴(Trunden)’으로 보는 견해가 있다. 이 두 가지 견해 모두 이동을 나타내는 ‘돌아간다’란 의미를 지니고 있다. 따라서 패션 트렌드는 패션이 동태적(動態的)으로 변화하고 있는 상태나 흐름, 유행현상⁵⁾으로 이해 할 수 있으므로 본 연구자는 패션 트렌드를 패션의 형식과 내용이 포함된 양식 변화의 양상과 경향이라고 정의내리고 연구를 진행하려 한다.

2. 2000년 이후 주요 패션 트렌드

전문가 집단 조사에서 전문가들은 2000년 S/S 부터 2009년 F/W까지 여성 패션에 대한 Collection 잡지, 삼성 패션 연구소와 인터패션 플레이닝 (Inter fashion Planning)에서 발행된 패션 정보지, 그리고 위의 트렌드 정보회사의 사이트인 www.ifp.co.kr, www.samsungdesign.net, www.fashion-netkorea.com에서 트렌드를 언급한 용어들을 모두 수집 한 후 3회 이상 자주 거론된 트렌드들을 1차 추출하였다.

전문가들은 위의 추출된 패션 트렌드 용어들과 함께 언급한 사진 자료들을 함께 붙여 각 트렌드의 성격과 디자인의 3요소인 선, 색채, 재질, 그리고 문양 등을 나타내는 조형적 특성에 따라 유사한 범주의 계보라 할 수 있는 트렌드들을 크게 그룹화 한 후, 각 그룹에서 가장 많이 언급된 트렌드 용어를 각 그룹의 대표 트렌드 명으로 선정하였다. 따라서 내용분석과 전문가 집단조사를 통해 2000년 이후 패션에 나타난 주요한 트렌드들은 기타 그룹을 포함하여 다음과 같이 총 9그룹으로 나타났다. 이들은 총 384개에 달하는 트렌드의 언급이 있었으나 1차 추출된 트렌드용어들은 334개로 정리되었다. 사례로는 42개로 수렴되었다.

첫 번째 유형화된 그룹은 모던(MOrdern), 도시적, 트레이디셔널(Traditional), 클래식(Classic), 미니멀리즘(Minimalism), 프리즘(Prism), 매니쉬(Manish),

기능주의, 엘리티즘(Elitism) 등의 9사례가 있었고, 총 97회 언급이 되었으며, 이 중 16회로 가장 많이 언급된 ‘클래식’의 명칭을 빌려 대표 트렌드로 명명하였다. 두 번째 유형화된 그룹은 스포티(Sporty), 캐주얼(Casual) 등 2사례가 있었고, 총 20회 언급이 되었으며, 이 중 11회로 가장 많이 언급된 ‘스포티’의 명칭을 빌려 대표 트렌드로 명명하였다. 세 번째 유형화된 그룹은 엘레강스(Elegance), 페미닌(Feminie) 등 2사례가 있었고, 총 18회 언급이 되었으며, 이 중 10회로 가장 많이 언급된 ‘엘레강스’의 명칭을 빌려 대표 트렌드로 명명하였다. 네 번째 유형화된 그룹은 프리미티브(Primitive), 오리엔탈(Oriental), 아프리카(Africa), 에스닉(Ethnic), 라틴(Latin)등의 5 사례가 있었고, 총 39회 언급이 되었으며, 이 중 15회로 가장 많이 언급된 ‘에스닉’의 명칭을 빌려 대표 트렌드로 명명하였다. 다섯 번째 유형화된 그룹은 내츄럴(Natural), 전원, 보헤미안, 에콜로지(Ecology), 컨트리(Country)등의 5사례가 있었고, 총 32회 언급이 되었으며, 이 중 16회로 가장 많이 언급된 ‘내츄럴’의 명칭을 빌려 대표 트렌드로 명명하였다. 여섯 번째 유형화된 그룹은 바로크(Baroq), 럭셔리, 맥시멀리즘(Maximalism), 로맨틱(Romantic), 노스탈직(Nostalsic), 표현주의, 판타지(Fantage)등의 7사례가 있었고, 총 56회 언급이 되었으며, 이 중 23회로 가장 많이 언급된 ‘로맨틱’의 명칭을 빌려 대표 트렌드로 명명하였다. 일곱 번째 유형화된 그룹은 키치(Kitsch),

<표 1> 주요 패션 트렌드의 도출 과정

세부 패션 트렌드 (무순)	사례 그룹수	총 횟수	패션 트렌드 대표 명칭
모던/도시적/클래식/미니멀리즘/프리즘/매니쉬/기능주의/엘리티즘	9	97	클래식
스포티/캐주얼	2	20	스포티
엘레강스/페미닌	2	18	엘레강스
프리미티브/오리엔탈/아프리카/에스닉/라틴	5	39	에스닉
내츄럴/전원/보헤미안/에콜로지/컨트리	5	32	내츄럴
바로크/럭셔리/로맨틱/노스탈직/표현주의/판타지	6	51	로맨틱
키치/빈티지/그런지/맥스&매치/맥시멀리즘	5	33	빈티지
테크노/퓨처리즘/실험적/아방가르드	4	28	퓨처리즘
글래머/에로틱/앤드로지너스/안티	4	16	기타

빈티지(Vintage), 그룬지(Grunge), 믹스 & 매치(Mix & match) 등의 4사례가 있었고, 총 27회 언급이 되었으며, 이 중 16회로 가장 많이 언급된 ‘빈티지’의 명칭을 빌려 대표 트렌드로 명명하였다. 여덟 번째 유형화된 그룹은 테크노(Techno), 퓨처리즘(Futurism), 실험적, 아방가르드(Avanguard) 등의 4사례가 있었고, 총 28회 언급이 되었으며, 이 중 11회로 가장 많이 언급된 ‘퓨처리즘’의 명칭을 빌려 대표 트렌드로 명명하였다. 그 외 클래식, 에로틱(Erotic), 안티(Anti), 앤드로지너스(Androgynous) 등은 3회 이상 언급되었지만, 주도적인 트렌드를 형성하지 못했다는 전문가 집단의 공통적인 의견에 따라 기타의 트렌드인 아홉 번째 그룹으로 분류하였다.

따라서 2000년 이후 국내 주요 패션 트렌드는 기타 그룹을 제외한 클래식, 스포티, 엘레강스, 에스닉, 내추럴, 로맨틱, 빈티지, 퓨처리즘 등 8 그룹으로 수렴되었다.

위 내용을 정리하면 <표 1>로 요약된다.

III. 패션 트렌드의 이미지

인간은 지각과정을 통해 어떠한 의미를 부여하고자 하는데, 이 때 부여된 의미를 이미지라고 할 수 있다.⁶⁾ 송록영(2002)은 이미지란 상, 표상, 심상 등의 다양한 뜻을 지니는 말로 가시적 형태나 율동 등의 대상으로부터 느끼는 분위기, 감각, 연상 등의 총체적인 개념으로 표현될 수 있으며, 대상물로부터 전달되는 모든 정보들을 통합하여 몇 개의 두드러진 특징으로 단순화시켜 구조적으로 파악하려는 능동적인 과정인 시지각 활동의 산물이며, 인간이 마음속에 느끼는 대상에 대한 심적 영상이라고 언급하며, 패션에서의 이미지는 패션의 착용자가 타인에게 특정 의미를 인식시키는 심적 영상이라 하였다.

앞서 도출된 2000년 이후 국내의 주요 패션 트렌드인 8그룹들은 각각 고유한 조형적 특징들로부터 이미지를 형성하고 있다. 각 패션 트렌드들의 구체적인 이미지들을 추출하기 위해 패션정보지와 사이트들에서 세부 패션 트렌드들을 설명이나 수식하는 형용사와 명사들 중 어근

이 동일한 용어들을 실증적으로 조사한 후 5회 이상 공통적으로 언급된 언어만을 추출하는 분석을 실시하였다. 단 ‘Active’처럼 영어와 한글의 언어 수단만 다를 뿐 ‘활동적’이라는 의미가 일치할 경우 한글 우선하여 정리하였다.

1. 클래식 이미지

클래식이란 개념은 고전적 개념으로 낭만적 개념과 대립된다.⁷⁾ 패션에 있어서 클래식은 상당히 오랫동안 지속되어 온 특정 스타일을 가리키는 경우도 있고, 서구의 전통적이고 기본적인 뉘앙스의 의상을 지칭하기도 한다. 대체로 클래식한 패션은 지속성이 그 생명으로 유행에 크게 좌우되지 않는다.⁸⁾ 클래식 그룹에 속하는 세부 패션 트렌드인 모던, 도시적, 트레이디셔널, 클래식, 미니멀리즘, 퓨리즘, 매니쉬, 기능주의, 엘리티즘 등의 공통적인 조형성은 절제된 형태를 추구하며 구조적인 선이 비례와 조화의 원칙에 따라 간략화 된 형태로 인체미를 유지하는 실루엣을 추구한다.⁹⁾ <그림 1, 2>에서 보듯이 선과 형은 인체의 선을 가장 존중하여 특정 장식이나 꾸밈없이 인체에 충실한 실루엣으로 연결된다. 정확한 프로포션을 사용하기에 다소 딱딱하거나 단조롭게 느껴지기도 한다. 색채의 사용에서도 주로 드러나지 않는 무채색이나 명도와 채도가 양극에 있는 색채 대비를 자주 사용한다. 소재로는 면직이나 모직이 가장 많이 사용되어 직선적인 실루엣을 이루도록 유도한다.¹⁰⁾ 문양이 사용되지 않기도 하며, 사용되었다면 대부분 <그림 1, 2>와 같이 체크, 줄무늬, 격자무늬 등 명료하며 단조로운 기하학적 문양의 반복으로 질서를 나타낸다.¹¹⁾

내용분석에 의한 클래식의 이미지는 조화, 절제, 정확함, 완전함, 단정함, 남성적으로 추출되었다. 이들은 전체적인 구조의 통합과 조화로 어떠한 요소도 두드러지거나 약화, 왜곡, 부조화를 거부하여 균형을 이루고,¹²⁾ 부수적인 요소들을 최대한 자제하려는 즉, 원형을 유지하려는 것 외 모두 제거하여 원형에 다가가려는 성격을 지닌다고 볼 수 있겠다.

2. 스포티 이미지

스포츠의 개념은 작업복이나 액티브 스포츠 웨어에서 실용적 목적으로 한 소재, 디테일 등의 요소를 일상복에 응용한 것을 말한다.¹³⁾ 1960년대 말 이후 스포츠 의류의 기본 개념 하에 일상적인 패션으로까지 그 의미가 확대되었는데 특히 미국인들의 형식에 얽매이지 않는 라이프스타일을 반영하는 패션의 개념으로 변화하였다.(Charlotte Mankey Calasibetta,1998) 스포티 그룹에 속하는 세부 패션 트렌드인 스포티, 캐주얼 등의 공통적인 조형성을 살펴보면 다음과 같다. <그림 3>처럼 밀착된 소재로 제작되던 선은 인체에 밀착되는 실루엣을 이루며, <그림 4>와 같이 신축성이 없는 소재의 사용은 충분한 여유분을 주어 몸에 죄임 없이 루즈(Lose)한 실루엣을 나타내어 일상적이고 활동적인 스타일을 추구한다. 스포티는 주로 형식적이지 않은 성격 탓에 젊은 층에서 선호되는 트렌드로서 색상은 원색 위주의 높은 명도와 채도의 색채들이 사용되며,¹⁴⁾ 문양은 일상생활에서 접하는 문양들을 양식화하여 즐거움, 가벼움, 유희적인 성격을 지닌다. 또한 각 문양들의 형태는 명확한 경계성을 지니며, 자유로운 배열을 이루는 것이 특징이다.

내용분석에 의한 스포티의 이미지는 일상적, 활동적, 즐거움으로 추출되었다. 이들은 인체의 활동적이고 자유로운 움직임에 순응하고자 하며, 운동성 추구하고 활동에 의한 자유분방함과 해방감이 있는 자유로운 분위기¹⁵⁾로부터 인체 움직임을 구속하지 않는 성격을 지닌다고 볼 수 있겠다.

3. 엘레강스 이미지

엘레강스의 개념은 장식적인 측면과 절제적인 측면을 함께 포괄하고 있으나, 극단으로 치우치지 않는 조화미를 중히 여기는 고급스러운 귀족적인 취향이다.¹⁶⁾ 엘레강스 그룹에 속하는 세부 패션 트렌드인 엘레강스, 페미닌 등의 공통적인 조형적 특징을 <그림 5, 6>을 참고하여 살펴보면 여성 인체의 곡선을 최대한 그대로 드러내는 선을 사용하고, 드레이프와 프릴 등의 부드러운 곡선 디테일의 부가 사용으로 여성성을 강조하며, 색상은 부드러운 느낌의 아이보리, 연핑크, 하늘색 등의 파스텔 색조 등이 많이 사용된다.¹⁷⁾ 소재로는 부드럽고, 유연하거나 얇은 옷감을 이용하여 몸의 곡선을 따라 흐르도록 유도한다. 여성적인 이미지를 지향하기에 레이스, 플라운스, 리본, 자수 등을 이용한 트리밍과 기



<그림 1>



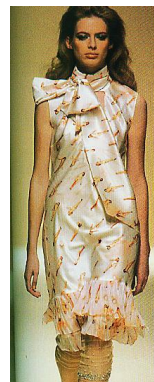
<그림 2>



<그림 3>



<그림 4>



<그림 5>



<그림 6>

- <그림 1> 0405F/W Versace, www.ifp.co.kr.
- <그림 2> 0607F/W Valenciga, www.ifp.co.kr.
- <그림 3> 02S/S D&G, www.samsungdesign.net.
- <그림 4> 0304F/W Jean Castelbajac, www.fashionnetkorea.com
- <그림 5> 04S/S Lancetti, www.ifp.co.kr.
- <그림 6> 0405F/W Dice Kayek, www.ifp.co.kr.

법들이 많이 활용되며, 문양은 주로 희미하거나 모호한 불명확한 모티프에 규칙적인 배열을 주는 일관성의 패턴이 사용된다.¹⁸⁾

내용분석에 의한 엘레강스의 이미지는 여성적, 우아함으로 추출되었다. 이들은 연약함을 나타내는 여성적 곡선, 부드러운 형태와 색채, 균형, 조화와 꾸밈이 없으면서 품위가 돋보이고¹⁹⁾, 절제된 부드러움으로부터 우아함과 여성미를 부드러움으로 나타내고자하는 성격을 지닌다고 볼 수 있겠다.

4. 에스닉 이미지

에스닉의 개념은 ‘민족의’, ‘종족의’, 또는 ‘민족 특유의’라는 의미의 형용사이며, 서구적인 미의 기준에 상반되는 조형성을 추구하는 트렌드, 혹은 서구를 제외한 특정 민족의 민속복식에서 영감을 얻은 디자인 요소를 반영한 패션 트렌드를 일컫기도²⁰⁾ 하여 제 민족의 특수한 실루엣과 실루엣 내부의 선들로 복식의 표현이 이루어진다. 에스닉 그룹에 속하는 세부 패션 트렌드인 프리미티브, 오리엔탈, 아프리카, 에스닉, 라틴 등의 공통적인 조형성을 살펴보면 선과 형은 각 민족성에 따라 발현되는데, 인체 본래의 구조선을 이용하기보다 각 민족과 국가마다의 미의식에 따른 비레나 선을 사용한다. 색채는

아시아룩의 오방색과, 아프리카룩의 검은색, 황토색 등등 비서구권 국가의 전통적 색감, 강렬한 원색들의 대비와 톤에 의한 배색보다 채도에 의한 유색의 색채대비가 강하게 나타난다. 소재는 수공예적 성격을 다분히 지녀 거친 듯한 촉각적 느낌을 주며, 전통적인 소재의 사용으로 소박하면서도 시골스런 전원적인 면이 동시에 강조된다.²¹⁾ 문양 또한 고유한 민족성이나 지역적인 문화 특성을 나타낼 수 있는 모티프가 주로 나타나지만 표현법은 대체로 무질서하고 산만한 이미지를 준다. <그림 7>은 용문양으로 중국 이미지를 나타내며, <그림 8>는 한국의 활옷에 나타난 문양들을 재해석하여 민족적 특성을 나타낸다.

내용분석에 의한 에스닉의 이미지는 민속적, 수공예적, 토속적으로 추출되었다. 이들은 민속 의상 자체에서의 고유한 염색, 직물, 문양, 자수, 액세서리 등에서 나타나는²²⁾ 불완전함, 무질서, 부조화 등의 비서구적인 조형성 즉, 서구의 전통과는 다른 비서구권 국가와 민족들의 문화 전통성을 추구하는 다국적 성격²³⁾을 나타내며, 첨단 과학기술과 인공적인 요소가 범람하는 현대 문화 예술의 흐름 속에서 민족적인 특징과 토속의 전통방식을 보존하는 성격을 지닌다고 볼 수 있겠다.



<그림 7>



<그림 8>



<그림 9>



<그림 10>



<그림 11>



<그림 12>

- <그림 7> 01S/S Vivian Tom, www.ifp.co.kr.
 <그림 8> 07S/S Just Cavall, www.fashionnetkorea.com
 <그림 9> 05S/S Max Mara, www.samsungdesign.net.
 <그림 10> 05S/S Etro, www.samsungdesign.net
 <그림 11> 07S/S Alexander McQueen, www.ifp.co.kr.
 <그림 12> 07S/S Chloe, www.fashionnetkorea.com

5. 내추럴 이미지

내추럴의 개념은 과학기술에 의해 오염된 환경을 거부하고 자연 속에서 영감을 얻은 자연의 이미지를 표현한 패션의 총칭이라 할 수 있다.²⁴⁾ 자연의 순수성을 표현하기 위해 인체의미를 과장이나 축소 없이 적당한 공간을 형성하며, 최대한 인공미를 배제하면서 추가적인 장식적 기교를 사용하지 않는 특징이 있다. 내추럴 그룹에 속하는 세부 패션 트렌드인 내추럴, 전원, 보헤미안, 에콜러지, 컨트리 등의 공통적인 조형성을 살펴보면 디테일과 트리밍의 사용이 비교적 적으며, 인체의 선을 그대로 나타내는 자연스런 실루엣을 지향하나 정확한 수학적 프로포션보다 자연스러운 비례를 추구한다. 색채는 <그림 9, 10>에서 볼 수 있듯이 자연에서 접할 수 있는 베이지, 브라운, 그린 등이나 중성적인 명도와 채도로 눈을 편안히 하는 거부감 없는 색채를 추구하며, 소재 또한 천연소재를 선호하여 자연스러움을 나타내는 실루엣과 유기적인 공통 특성을 보여준다.²⁵⁾ 문양은 주로 자연을 그대로 옮겨 놓으려는 시도가 이루어지고 있으며, 다소 복잡한 모티프와 유동적인 패턴을 지니지만 문양이 나타내는 색감이 형태에 비해 단조로워 편안함을 나타내어 자연에 동조하려는 느낌을 준다.

내용분석에 의한 내추럴의 이미지는 자연스러움, 평화로움, 순수함, 전원적으로 추출되었다. 이들은 인공미를 거부하는 자연스런 실루엣, 자연의 색채와 소재, 꽃이나 나비 등의 있는 그대로의 자연을 담고자하는 열망의 표현으로 의도적, 인공적인 성격을 배제하여 자연으로 돌아가려는 희망을 인간과 자연의 동화성으로 표현하고 있다 하겠다.

6. 로맨틱 이미지

로맨틱의 개념은 어느 트렌드의 개념 보다 광범위한 의미를 포함한다. 이는 고전, 이성, 현실에 반하는 것에 대한 예찬으로 보고 있으며, 형식보다 정신의 우위를 부여하는 것으로 다양성을 인정하며, 자유로운 창조정신의 경향이다.²⁶⁾ 더불어 상상의 비약, 이상의 동경으로 현세를

초탈하고자하는 감정적 예술 경향이다.²⁷⁾ 환상적이고, 꿈이 있는 귀엽고, 사랑스러운 표현으로써 장식적 요소가 강한 것을 특징으로 한다.²⁸⁾ 로맨틱 그룹에 속하는 트렌드인 바로크, 럭셔리, 맥시멀리즘, 로맨틱, 노스탈직, 표현주의, 판타지 등의 공통적인 조형성을 살펴보면 다음과 같다. <그림 11, 12>에서 볼 수 있듯이 외부의 선이나 형태 보다 프릴, 러플, 셔링 등의 내부의 장식 조형요소를 강조하기에²⁹⁾ 선의 사용이 복잡하고 산만하여 정형화된 형을 거론하기 힘들며, 색채는 다양한 유채색이 주로 사용되며, 시선을 끄는 다양한 디자인 요소들의 조화로 섬세하고 화려하게 표현된다.³⁰⁾ 소재로는 투명하거나 광택이 있거나 레이스 등등 표면효과가 두드러지는 것이 자주 사용되며 강조하기 위한 부분을 자수, 프린트, 트리밍, 폴라쥬, 비즈, 시퀸, 플라워 등의 추가 장식이나 자수, 크로세, 비딩, 번아웃, 네팅, 컷아웃 등의 질감차이를 강조하기도 한다. 문양은 복잡하고 무정형의 모티프들과 절제성을 잃은 듯 산만하고 무질서하게 퍼져있는 패턴이 주를 이룬다.³¹⁾

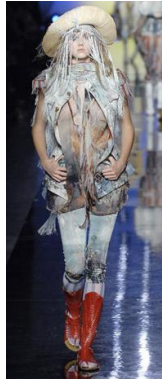
내용분석에 의한 로맨틱의 이미지는 감성적, 환상적, 꾸밈, 화려함, 장식적으로 추출되었다. 이들은 무수한 디테일과 트리밍의 과다 사용과 인체의 형태에 의지하지 않고, 일관되지 않은 자유로운 형태 변형과 색채, 문양들의 조형적 특징들과 본연의 원형 보다 그 위에 추가하고 꾸밈으로써 현실에서 벗어나 이상적 세계에 다가가는 성격을 지닌다고 볼 수 있겠다.

7. 빈티지 이미지

빈티지의 어원은 최고급 포도주인 빈티지 와인을 뜻하는 단어이다. 패션에서는 일정한 기간을 경과해도 광채를 잃지 않는 특징의 유행이나 유행품을 가르킨다.³²⁾ 빈티지 그룹에 속하는 패션 트렌드인 키치, 빈티지, 그런지, 맥스 & 매치 등의 공통적인 조형성을 살펴보면 디자인 요소의 모든 부분에서 정형화에 구애 받지 않아 특정한 실루엣을 거부하며, 낡고, 오래된 듯한 이미지에 초점을 맞추어 전달한다. 구체적으로는 <그림 13, 14>와 같이 슬기 끝 부분의 울이 풀어진 듯 너덜너덜 표현되어 매끈하지 않은 모호



<그림 13>



<그림 14>



<그림 15>



<그림 16>

<그림 13> 01S/S John Galliano, www.ifp.co.kr.

<그림 14> 08 S/S Jean Paul Gaultier, www.fashionnetkorea.com.

<그림 15> 0607F/W Basso, www.ifp.co.kr.

<그림 16> 0708F/W GianFranco ferre, www.ifp.co.kr.

한 라인을 형성하거나 과거에 존재했던 스타일과 문양이 그대로 다시 재현되는 것으로 시간의 흐름을 전제로 한 익숙함을 나타낸다. <그림 14>처럼 탈색이나 빛바랜 색채처럼 오랜 시간을 지낸 느낌의 색채와 <그림 13>와 같이 오래되거나 재활용을 한 듯한 소재, 낡아서 찢어진 소재, 여러 소재의 매치 등의 사용으로 중고품 등 벼룩시장이나 다락을 뒤져 찾아 낸 듯 한 느낌을 주기도 한다.³³⁾ 문양은 모호하고 정형화 되지 않은 추상 모티프와 자유로운 배열방식의 패턴을 나타낸다.³⁴⁾

내용분석에 의한 빈티지의 이미지는 편안함, 낡은, 정돈 안 된, 오래된, 자유로움으로 추출되었다. 형식으로부터 자유로운, 낡고, 오래된, 빛바랜 느낌을 유도하는 조형적 특징들과 오래되었지만 가치와 새로움을 지니고, 이를 통한 익숙함과 편안함으로 시간의 흐름과 완숙의 미를 표현하려는 성격을 지닌다고 볼 수 있겠다.

8. 퓨처리즘 이미지

퓨처리즘의 개념은 미래, 장래, 유망한 전도란 뜻으로 미래에 도래할 과학기술과 미래적인 요소들을 접목하여 신비로움과 상상의 세계를 테마로 한 사조이다.³⁵⁾ 퓨처리즘 이미지 그룹에 속하는 세부 패션 트렌드인 테크노, 퓨처리즘,

실험적, 아방가르드등의 공통적인 조형성을 살펴보면 <그림 15, 16>처럼 인체에 밀착되거나 혹은 심플한 선을 나타내는 직선형, 첨단과학이나 미래를 상징하는 기계형태 등을 볼 수 있다. 소재는 광택감, 첨단소재, 금속성 소재 등 인공적인 소재의 사용으로 전위적, 인공적인 성향을 나타내며, 색상은 화이트, 그레이, 블랙, 실버, 형광색 등 첨단과학을 예측할 수 있는 인공적, 인위적 느낌을 부여한다. 문양 또한 최첨단의 과학기술을 나타내는 추상적 모티프들이 주로 사용되었다. 이들은 미래 세계에 대한 가능성과 기계적 느낌을 준다.

내용분석에 의한 퓨처리즘의 구체적인 이미지는 미래적, 실험적, 전위적, 인공적으로 추출되었다. 이들은 발달된 기술력으로 현실세계보다 새로운 시대임을 상징하려는 형태와 색채, 소재, 문양의 조형적 특징들과 최첨단의 과학기술을 이용하여 다가올 미래를 받아드리려는 시도로서 미래에 대한 긍정적 시각을 나타내고 있다 볼 수 있겠다.

본 연구의 2000년 이후 패션 트렌드들의 이미지를 <표 2>로 요약하였다.

<표 2> 2000년 이후 주요 패션 트렌드와 트렌드 이미지

트렌드	작품 사례	트렌드 이미지	트렌드	작품 사례	트렌드 이미지	트렌드	작품 사례	트렌드 이미지	트렌드	작품 사례	트렌드 이미지
클래식		조화, 절제, 정확함, 완전함, 단정함, 남성적	엘레강스		여성적, 우아함	내추럴		자연스러움, 평화로움, 순수함, 전원적	빈티지		편안함, 낡은, 정돈(정리) 안 된, 오래된, 자유로움
스포티		일상적, 활동적, 즐거움	에스닉		민속적, 수공예적, 토속적	로맨틱		감성적, 환상적, 꾸밈, 화려함, 장식적	퓨처 리즘		미래적, 실험적, 전위적, 인공적

IV. 결 론

본 연구는 20C 말부터 다양한 패션을 추구하는 대중의 힘에 의한 표현의 자유는 패션의 변화를 더욱 촉진시켜 수많은 트렌드가 번람하는 결과를 낳았다. 최근이라 할 수 있는 2000년 이후에도 수많은 트렌드들이 생성과 소멸의 사이클을 이루지만 그 가운데에서도 주도적인 흐름의 주요 트렌드가 존재하리라는 가정 하에 연구를 진행하였고, 각각의 트렌드들을 추출 후 그들에 대한 이미지들 살펴보았다.

그 결과는 다음과 같다.

첫째, 2000년 이후 주요 패션 트렌드들은 내용분석과 전문가 집단 조사를 통해 8그룹이 추출되었으며, 구체적인 그룹으로는 클래식, 스포티, 엘레강스, 에스닉, 내추럴, 로맨틱, 빈티지, 퓨처리즘 등으로 요약되었다.

둘째, 2000년 이후 패션 트렌드들의 이미지들은 다음과 같다. 클래식 이미지는 원형을 유지하려는 것 외 모두 제거하여 원형에 충실하려는 ‘조화, 절제, 정확함, 완전함, 단정함, 남성적’인 이미지, 스포티 이미지는 운동성 추구하고 활동에 의한 자유분방함을 추구하려는 ‘일상적, 활동적, 즐거움’의 이미지, 엘레강스 이미지는 절제된 부드러움으로부터 ‘여성적, 우아함’의 이미지, 에스닉 이미지는 민족적인 특징과 토속의 전통 방식을 보존하려는 ‘민속적, 수공예적, 토속적’

인 이미지로 요약되었다. 더불어 내추럴 이미지는 인공적인 성격을 배제하여 자연으로 돌아가려는 ‘자연스러움, 평화로움, 순수함, 전원적’인 이미지, 로맨틱 이미지는 본연의 원형 보다 그 위에 추가하고 꾸밈으로써 현실에서 벗어나 이상적 세계에 다가가려는 ‘감성적, 환상적, 꾸밈, 화려함, 장식적’인 이미지, 빈티지 이미지는 익숙함과 편안함으로 시간의 흐름과 완숙의 미를 표현하려는 ‘편안함, 낡은, 정돈 안 된, 오래된, 자유로움’의 이미지, 퓨처리즘 이미지는 최첨단의 과학 기술을 이용하여 다가올 미래를 받아드리려는 시도로서 미래에 대한 긍정적 시각을 나타내려는 ‘미래적, 실험적, 전위적, 인공적’ 이미지로 추출되었다.

연구의 제한점으로는 연구자가 로 데이터(raw data)를 추출하는데 있어 자료가 될 용어사례들을 놓쳤을 가능성도 간과할 수 없으며, 내용분석의 모든 진행 과정은 전문가들의 공동합의에 의해 이루어 졌으나, 이에 포함되지 못한 용어의 사례라 할지라도 특정 그룹에 포함될 수 있는 가능성도 배제할 수 없음을 지적할 수 있다.

본 연구를 진행하는 중 패션 트렌드 연구가 전체적으로 살펴보는 트렌드 연구 외에 S/S, F/W의 계절별 트렌드 흐름의 연구 방향 또한 패션 디자인 실무에 긴요할 것이라 판단되어 후속연구로 제안하는 바이다.

참 고 문 헌

- 1) 안선경, 양숙희 (1999). 복식에 나타난 싸이 키텔릭 이미지. *한국의류학회지* 23(1), pp.142-158.
- 엄준희 (2003). 1990년대 이후 액티브 스포츠웨어의 트렌드 분석에 관한 연구. 서울대학교 석사학위논문. p.11.
- 고현진 (2003). 복식에 표현된 엘레강스에 관한 연구. 서울대학교 박사학위논문, pp.186~187.
- 2) 김소영, 양희영 (2006). 문화코드의 변화에 따른 패션 트렌드 경향 연구. *한국복식학회지* 56(2), pp.134-146.
- 3) 윤수정 (2002). 패션 트렌드의 다중화·복합화 현상에 대한 질적 분석. 연세대학교 석사학위논문. pp.92-134.
- 고은주, 이지현 (2008). 최근 10년 간 국내 패션 트렌드의 경향 분석(1996-2005). *한국복식학회지* 58(9), pp.18-28.
- 4) 금기숙, 남재경 (2001). 1990년대 패션 트렌드 분석연구. *한국의류학회지* 25(9), pp.1645~1654.
- 5) 송록영 (2000). 직물디자인에 있어서 표현방법연구. *디자인연구논집 1(1)*, pp.109-110, p.115.
- 안병기 (2000). *패션 트렌드 정보 기획론*. 서울: 학문사, pp.131-132.
- 6) 송용섭 (1986). *현대 소비자행동론*. 서울: 법문사, p.200. Philip Rawson (1987). *Creative Design*. Macdonald Orbis Book, p.28.
- 7) 논장편집부 (1988). *미학사전*. 논장. pp.424-425.
- 8) 조오순, 남윤숙, 박혜원, 오인영, 박은정 (2005). *패션 그리고 뷰티 이야기*. 경춘사, pp.285-305.
- 9) 유현정 (2008). 문양의 이미지 포지셔닝 개발에 관한 연구. 서울대학교 박사학위 논문. pp.131-151.
- 10) Ibid., p.132.
- 11) Ibid., pp.132-133.
- 12) 이미숙 (1999). 샤넬 슈트 디자인 특성에 관한 연구. *한국복식학회지* 48. p.216.
- 13) 엄준희 (2003). Op. cit., p.11.
- 14) 김종복 (1998). *패션마케팅*. 서울: 도서출판 시대, p.29.
- 15) 조오순, 남윤숙, 박혜원, 오인영, 박은정 (2005). Op. cit., pp.285-305.
- 16) 고현진 (2003). Op. cit., pp.186-187.
- 17) 김혜경 (2007). Op. cit., p.220.
- 18) 유현정 (2008). Op. cit., pp.137~138.
- 19) 조오순, 남윤숙, 박혜원, 오인영, 박은정 (2005). Op. cit., pp.285-305.
- 20) 서봉하(2004), 1990년대 이후 에스닉룩의 패셔형과 개방형의 시지각적 연구. *한국복식학회지* 54(4), p.151.
- 21) 양취경, 김미경 (2004). 현대 패션 디자인에 표현된 느리게 살기 경향 연구. *성신여자대학교 생활문화연구 학술지* 18, p.82.
- 22) 조오순, 남윤숙, 박혜원, 오인영, 박은정 (2005). Op.cit., pp.285-305.
- 23) 김지은, 박혜원(2003). 레트로 이미지를 이용한 패션상품개발. *한국복식학회지* 53(7), pp.21-22.
- 24) 조말희 (1998). 현대패션에 사용된 텍스타일 디자인의 미적 특성에 관한 연구. *복식문화연구* 6(3), pp.163-164.
- 25) 김혜경 (2007). Op. cit., p.36.
- 26) 신혜정 (2006). 1990년대 이후 남성패션에 표현된 로맨티시즘. 서울대학교 석사학위 논문. p.8.
- 27) 정홍숙 (1987). 낭만주의 예술양식이 19세기 복식에 미친 영향에 관한 연구. *중앙대학교 가정문화논집* 1. pp.153-173.
- 28) 이경순, 김희섭 (1998). *의생활과 코디네이션*. 교문사, p.148.
- 29) 김지은, 박혜원 (2003). Op. cit., pp.21~22.
- 30) 김혜경(2007). Op. cit., p.185.
- 31) 유현정(2008). Op. cit., pp.143~144.
- 32) 김지은, 박혜원 (2003). Op. cit., pp.21~22.
- 33) 양취경, 김미경 (2004). Op. cit., p.79.
- 34) 유현정 (2008). Op. cit., p.151.
- 35) 박은경 (2001). 테크놀러지 패션 이미지에 관한 연구. 서울대학교 박사학위 논문. pp.110-113.