복식문화연구
The Research Journal of the Costume Culture
제 18 권 제 6 호, (2010. 12), pp.1194～1210

디지털 미디어 시대의 방송 분장 변화에 관한 연구

방기정† · 김경희 · 김주덕*
성신여자대학교 의류학과, 숙명여자대학교 원격대학원 향장미용학전공*

A Study for the Broadcasting Makeup and Image Representation Changes in the Digital Media Era

Kee-Jung Barng†, Kyung-Hee Kim and Ju-Duck Kim*
Dept. of Clothing, Sungshin Women's University
Dept. of Cosmetic & Beauty, Sookmyung Women's University*
(2010. 8. 9. 접수일 : 2010. 9. 29. 수정완료일 : 2010. 12. 4. 게재확정일)

Abstract

The influence of digital media according to environmental change of multi-media came to have significance more than what we imagine. In accordance with high resolution of HDTV in digital media era, the cautious awareness is required for skin color by the immediate color such as replica of TV color, lighting and clothing. As for the broadcasting makeup expression technique caused by a change in broadcasting environment in the digital media era, the first, There is necessity for natural makeup technique, and for expressing the whole makeup evenly and very delicately. The makeup work gets much more delicate. For the delicate expression, more time is being required than the existing makeup time. Second, Lots of time and manpower are required for elaborate real-object processing on all the production fields such as background set, stage properties, and makeup. Third, Realistic expression is available on the screen. Importance of basic makeup is highlighted. Thus, even the skin care shop came to be prevalent. Development in only HD cosmetics is needed for foundation with fine particle in new material and with diverse colors hereafter. The video-media field is a method that is ignored a sense of distance through vehicles such as camera, picture tube, and several kinds of broadcasting machinery and equipment and that is delivered vividly to viewers through screen, unlike the stage makeup, thereby being needed the makeup technology proper for HDTV according to the changing broadcasting environment and media. The video machinery and equipment are proceeding with being gradually high-tech and precise. Thus, an expert in makeup needs to know common sense on the video machinery and equipment before makeup, and needs to make an effort according to it. And, a follow-up research can be said to be necessary on the advance in makeup method and on more diverse dedicated cosmetics along with a research on color tone proper for HDTV.

Key words: digital media(디지털 미디어), HDTV(고화질 TV), broadcasting makeup(방송 분장), digital media era(디지털 미디어 시대), HD cosmetic(HD 화장품).

† 교신저자 E-mail : wp2848@nate.com

Ⅰ. 서 론

1. 연구의 의의 및 목적

21세기 아날로그와 디지털 미디어 환경이 혼재되어 있는 상황에서 방송 제작 시스템의 변화와 전망을 제시하기란 매우 어렵다. 디지털 제작시스템이 완전하게 구축되어 있는 상황도 아니고 제작시스템이 구축되어 있더라도 제작시스템이 충분하게 제작 현장에서 활용된 결과를 갖고 변화와 전망을 예측하고 있는 것도 아니기 때문이다. 디지털 시대의 환경 변화에 대한 방송 미디어의 발전으로 인한 연기자와 방송 진행자의 보여지는 이미지는 중요한 사안이 되었으며, HDTV, 고화질 TV의 영향으로 연기자와 방송 진행자의 미세한 모공까지 비춰지는 방송 미디어는 각종 다양한 진행자들의 방송 분장에 대한 변화는 매우 중요한 커다란 현안이라고 할 수 있다. 디지털이란 일반적으로 데이터를 한자리씩 끊어서 다루는 방식이라 할 수 있으며, 애매모호한 점이 없고, 정밀도를 높일 수 있다는 특징이 있다. 또한 디지털 전송 방식은 뛰어난 정보 재생 능력을 가지고, '다양한 종류의 정보 사이에 상호호환이 가능하게 해준다'라고 말할 수 있다. 본 연구에서는 디지털 미디어 시대를 맞이하여 변화되는 방송 환경과 방송인을 통해서 HDTV에 적합한 메이크업에 대해 알아보고자 한다. 방송 분장은 영상매체의 한 분야라고 할 수 있다. 영상매체 분야는 TV, 영화, 광고, 사진 등으로 나눌 수가 있으며, 이 분야는 무대분장과는 다르게 카메라, 브라운관, 각종 방송기자재 등 매개체를 통해 거리감이 무시되고 화면을 통해 시청자에게 생생히 전달되는 방법이기 때문에 분장 전문가는 영상 기자재에 대한 최소한의 상식이 우선되어야 한다. 디지털 미디어 시대를 맞이하여 과학기술의 발달로 영상 기자재는 갈수록 첨단화, 정밀화 되어가고 있으므로 그에 따른 분장 전문가의 노력이 한층 요구된다고 할 수 있다. 그러나 디지털 미디어 환경 변화에 따른 분장 변화에 대한 연구는 부족한 실정이다. 그에 따라 달라진 방송 환경에 대한 방송 진행자들의 디지털 환경 변화 인지와 방송 미디어의 기술적 분장 변화에 대한 연구가 필요하다. 본 연구의 목적은 디지털 미디어 시대의 문화적 특성을 고찰하여 디지털 미디어 환경 변화에 따른 방송 분장 변화에 관한 연구를 하고자 한다. 방송 분장 변화를 디지털 미디어 시대라고 하는 조건하에 구체적으로 방송 제작 환경과 분장 기술 그리고 방송용 화장품의 변화에 대해서 알아보고자 하는 것이 연구의 목적이다. 본 연구의 의의는 21세기 디지털 미디어 환경 변화로 인한 다양한 문화컨텐츠를 비롯한 방송 프로그램 제작에 있어서 멀티미디어의 활용과 제작에 도움이 되고, 디지털 미디어 방송 제작에 실질적인 도움이 되는 객관적인 자료로서 활용하는데 그 의의가 있다고 하겠다.

2. 연구 범위 및 방법

디지털 미디어 시대를 방송 분장 변화에 관련된 사회, 문화적 특성별로 나누어 연구대상으로 하였다. 연구 방법으로는 디지털 시대의 미디어 개념들 그리고 방송 분장에 관한 분석 과정의 용어 정의를 하였다. 디지털에 나타난 방송 매체 발전과 분장 방법, 제작기술에 따른 분장 변화에 대해서 방송 매체별로 나누어 분석하였다. 본 연구의 실증적 연구를 위한 시각 자료의 범위는 선행 연구의 위성 DMB의 사업자 선정을 통한 시작을 중심으로 디지털 미디어 시대의 본격적인 시작으로 볼 수 있으므로, 본 연구에서는 2004년 이후로 정의하고자 한다. 본 연구에서 사용된 사진 자료는 TV 방송용 드라마와 뉴스 및 연예 프로그램을 중심으로 잡지와 인터넷 자료를 선택하였다.

Ⅱ. 이론적 배경

1. 디지털 미디어 시대의 개념과 특성

1) 디지털 미디어 시대의 개념

디지털의 개념은 '아날로그'에 대비되는 개념으로써 디지털 전송 방식은 뛰어난 정보 재생 능력을 가지고, 다양한 종류의 정보 사이에 상호호환이 가능하게 한다[1]. 디지털 방식은 화상, 그래픽, 문자, 음성 등 모든 정보들이 0과 1로 처리하는 신호처리 방식을 의미하며, 장점은 정보의 내용에 관계없이 일률적으로 0과 1로 표현된다는 점에 있으며, 이것이 바로 디지털이 지닌 모든 장점을 만들어내는 원

천인 것이다[2]. 디지털 미디어(digital media)는 사전적 의미로 보통 디지털 코드 위에 동작하는 전자 매체를 일컫는다. 아날로그 매체와 대조된다. 플로리다의 디지털 미디어 산업 협회는 디지털 미디어를 “사람의 표현, 의사소통, 사회 상호작용, 교육을 위한 디지털 예술, 과학, 기술, 사업의 창조적 집중”으로 정의하고 있다[3]. 정보의 전송 방식을 디지털화함으로써 미디어가 융합되고 각 미디어의 기능상의 분류와 경계가 흐려지면서 멀티미디어가 등장하게 되었다[4].

2) 사회문화적 배경

19세기 초에 등장한 철도는 인간의 시각주의에 커다란 변화를 초래하였다. 새롭게 등장한 기차 여행은 시간의 축소를 가져왔고, 이는 다시 공간의 축소를 의미하였다. 그리고 기차의 차창을 통해서 제공되는 연속된 스펙터클은 새로운 시각 경험이었다. 이것은 자연공간을 직접 경험하여 온 인간의 전통적 지각 체계의 상실을 의미하는 것이었다. 기차가 제공하는 스펙터클로서의 자연공간에 대한 시각 경험은 시각의 기계화로 나타난 것이다. 한마디로 달리는 기차의 차창 너머로 바깥의 풍경을 감상하면, 인간의 눈은 이동하는 기차라는 도구를 통해 대상을 보는 것이다. 기차와 인간의 시각이 함께 움직이면서 만들어내는 새로운 시각 경험으로 직접 눈으로 보는 것과는 다르다. 왜냐하면 기차를 타고 달리는 인간의 눈은 풍경이 속한 공간과는 이미 유리와 강철로 차단된 다른 공간에 존재하기 때문이다. 기차를 타고 달리는 인간의 눈은 파노라마식(panoramic) 지각을 갖게 된다. 자신이 속해 있던 풍경을 따로 분리시켜 영화 또는 극장화하는 것을 말한다. 이와 같은 시각 경험의 변화는 인간으로 하여금 새로운 미디어 테크놀로지에 더욱 익숙하도록 만들었다[5]. 디지털 미디어 시대의 사회문화적 배경은 영상화의 특징을 들 수 있다. 인간의 시각적 기능은 다른 감각보다 훨씬 즉각적이고 커뮤니케이션의 효과가 크다. 멀티미디어 시대에 영상을 통한 커뮤니케이션은 그 중요성이 크다고 할 수 있다[6]. 디지털의 발전된 기술로 인해 가장 많은 변화를 말한다면, 미디어라는 부분에서의 변화를 예로 들 수 있는데, 급격한 영상매체의 발달은 특히 LCD[7]에서 LED[8], 3D[9]로 이어지는 드라마의 영상을 디지털 기술에 맞춰 감각적으로 변하는데 많은 영향을 미쳐 사극을 애청하는 젊은 시청자들이 늘어나게 되었다. 시각은 문화를 이끌어가는 주체라고 보았다. 따라서 보는 것(seeing)은 아는 것(knowing)이고, 추상적인 개념은 시각적인 외양이나 이미지와 관련시켜 이해하였다(Jenks, 1995) 원근법에 토대를 둔 시각중심주의는 새롭게 등장하기 시작한 테크놀로지에 의해 많은 변화를 겪었지만 리얼리즘은 더욱 강조되었다. 액자라는 프레임은 사진과 영화, 텔레비전으로 변화하면서 과거와는 다른 새로운

1) 성경규, “정보화 시대의 컨버젼스 현상에 따른 제품조형의 방향에 관한 연구” (국민대학교 대학원 석사학위논문, 2003), p. 19.
2) 손용, *텔레커뮤니케이션 이론*, (서울: 세영사, 1986), p. 111.
3) 디지털 미디어 산업 협회, “디지털 미디어 동맹 플로리다(Digital Media Alliance Florida),” 네이버, 위키백과사전 (2009년 7월 [2009년 7월 17일 검색])
4) 디지털 미디어 산업 협회, “디지털 미디어,” 네이버, 위키백과사전 (2009년 7월 [2009년 7월 17일 검색]); http://ko.wikipedia.org
5) 김영용, *HDTV-프레젠스 미디어의 해석*, (서울: 커뮤니케이션북스, 2004), pp. 21-22.
6) 이민정, “현대 패션에 나타난 디지털 커뮤니케이션 문화의 영향에 관한 연구” (연세대학교 대학원 박사학위논문, 2003), pp. 19-27.
7) 액정 디스플레이(液晶 Display) 또는 액정 표시장치(液晶表示裝置), 줄여서 LCD(liquid crystal display)는 얇은 디스플레이 장치의 하나이다. 전력이 적게 소모되기 때문에 휴대용 장치에 많이 쓰인다. 네이버, 위키백과사전 (2010년 1월 [2010년 1월 21일 검색])
8) 발광 다이오드(發光diode)는 순방향으로 전압을 가했을 때 발광하는 반도체 소자이다. LED (←Light Emitting Diode, 엘이디)라고도 불린다. 발광 원리는 전계 발광 효과를 이용하고 있다. 또한 수명도 백열전구보다 상당히 길다. 네이버, 위키백과사전 (2010년 1월 [2010년 1월 21일 검색])
9) 3D는 3차원(Three Dimensions, Three Dimensional)의 약자이다. 네이버, 위키백과사전, (2010년 1월 [2010년 1월 21일 검색])

시각적 경험을 제공하였고, 인간의 시각을 확장하는 미디어로 등장하여 인간이 가시적 세계의 중심이라는 전통적인 시각주의를 무너뜨렸다. 이런 변화와 함께 리얼리즘에 대한 인간의 시각적 욕구는 더욱 확장되었다[10]. 인간의 시각에 의존하였던 사실주의로부터 이탈하려는 경향은 인간 중심의 세계관으로부터 대상 중심의 세계관으로 이동을 촉진시켰다. 즉, 인간의 눈이기보다는 영화의 눈이기를 선택하는 것이다(Vertov, 1983). 여기서 가장 중요한 변화는 대형 스크린을 통한 스팩터클이 바깥에서 실내로 이동하여 왔다는 사실이다. 즉, 자연과 기차를 통한 파노라마는 건물 안의 세워진 파노라마관과 디오라마관으로 가까이 왔고, 다시 가까운 영화관으로 다가왔다. 우연한 일이겠지만, 뤼미에르 형제의 시네마토크래프가 공개되었던 해에 무선라디오 시스템이 개발되었다. 영화의 탄생과 더불어 텔레비전이 잉태된 것이었다[11].

3) 디지털 미디어의 특성

디지털 미디어 시대의 방송 제작 시스템의 내부 변화를 살펴보면 다음과 같다. 디지털 방송 제작이 가져오는 가장 커다란 장점 중의 하나는 열화하지 않은 화질에 있다. 아날로그 방식의 방송 제작이라면 녹화나 편집 과정에서의 마모나 재방송 과정에서의 손상, 그리고 장기간 보전에 따른 화질의 저하 등 단점이 있다. 그러나 디지털 방식의 방송 제작의 경우 더빙에 의한 화질 열화가 거의 없고 완성된 방송 프로그램도 촬영 시와 동일한 화질을 유지할 수 있다. HDTV의 경우, 아날로그보다 고선명이고 와이드 화면이기 때문에 고화질에 따라 화장 분장, 그리고 세트 등도 보다 섬세하게 세팅되어야 할 것이다. 그런 만큼 아날로그보다 정교한 제작이 요청되어 이에 따라 방송 제작비 상승 요인을 만들고 있다. 가상공간이 "변종형 텔레비전"이라면(Laurel, 1991), 컴퓨터와 융합하여 탄생한 디지털 HDTV는 변종형 텔레비전이다. 그 특성은 크게 두 가지다. 하나는 고품질의 화질이고, 또 다른 특성은 가상현실이다. 고품질의 화질은 높은 해상도, 자연스런 색의 표현, 와이드 화면의 결합으로 실현되었고, 여기에 입체 음향이 추가되었다. 소위 핫 미디어(hot media)로의 탈바꿈 가능성을 높인 것이다. 또 다른 특성인 가상현실(VR)은 앞으로 디지털 미디어로 HDTV를 획기적으로 변화시킬 것이다. 디지털 HDTV가 갖는 두 가지 특성은 명실상부한 프레젠스 미디어의 성격이다. 프레젠스 미디어는 한 마디로 살아있는 그림을 제공하는 것이다. 깊이와 차원과 공간에 관한 환영적 표현을 통해 살아 있는 그림을 제공하고자 노력하여 온 것이다. 디지털 HDTV는 지금까지 개발된 모든 테크놀로지를 능가하는 첨단의 변종형 텔레비전이다. 니콜라스 네그로폰테는 방송의 미래에 대해 '미래의 TV를 이해하려면 먼저, TV를 더 이상 TV로 생각하지 말아야 한다'고 말하고 있다[12]. 즉, 방송에 있어서 전송 용량의 증대, 전송 품질의 개선, 주파수의 경제적 이용, 풍부한 다양한 사용자 서비스 및 멀티미디어 등의 새로운 서비스 등이 장점으로 부각되고 있다.

2. 분장의 정의 및 특징

1) 분장의 정의

분장(扮裝)은 극중 연기자의 인상을 기초로 하여 작품의 의도에 맞는 인물로 재창조하는 작업을 행함으로써 보는 이들에게 극중 인물의 성격을 보다 효과적으로 전달하여, 작품이 주는 감동의 폭을 넓히는데 중요한 역할을 한다. 또 극의 흐름을 표현하는 대사나 몸동작과 같이 배우가 보여주는 기교 중의 한 가지로 등장인물의 성격을 시각적으로 보여주는 대표적인 비언어적 표현이라 할 수 있다. 분장은 의상, 소품, 장신구 등의 모든 것을 사용하여 연기자의 전체적 변화를 이루어 내는 것이 큰 의미의 분장이라고 한다[13]. 화장을 한다는 것은 인간이 가진 미적 본능을 나타내고자 하는데서 오는 끊임없는 자기 표현의 수단이라고 할 수 있으며, 분장의 역사는 인간이 미적인 본능을 느끼기 이전으

10) 김영용, *HDTV 프레젠스 미디어의 해석*, (서울: 커뮤니케이션북스, 2004), pp. 16-21.
11) 김영용, op, cit., p. 38.
12) 니콜라스 네그로폰테 저 (1999), 백욱인 역, *Being Dgital*, (서울: 커뮤니케이션북스, 2008), p. 49.
13) 강대영, *한국분장예술*, (서울: 지인당, 2005), pp. 8-9.

로 거슬러 올라가지 않으면 안된다. 즉, 분장은 미적인 성적 본능의 만족 수단과 종교적 욕구의 충족 수단, 성별, 사회적 지위, 소속집단의 표시 수단, 신체의 보호 또는 보존을 위한 실용적 수단이라는 학설도 있다. 화장이 언제부터 무대에서 사용되었는지는 분명치 않으나, 대개의 경우 고대의 연극이 노천극장에서 실내극장으로 들어오기 시작한 것을 시점으로 잡고 있다. 고대 연극의 경우 야외에서 횃불을 켜고 자연스런 얼굴 상태로 공연을 하였으나, 극장이 보다 상업화되고 공연이 잦아지면서 무대가 실내로 이동하였으며, 이는 조명 기술의 발달을 가져오게 되었다. 공연에서의 조명은 배우의 얼굴을 창백하고 부자연스럽게 보이게 하였으며, 그 거리감이 형성됨에 따라 배우의 얼굴이 잘 보이지 않게 되었다. 그래서 얼굴에 혈색을 부여하고 입체감을 주어 배우의 모습이 관객에게 잘 보이게 하는 방법으로 분장이 무대에서 사용되었다. 더불어 시간이 흐름에 따라 시대극이 생기게 되었고, 재현의 과정에 있어 분장은 필수 불가결한 요소가 되었으며, 영국과 프랑스, 독일을 중심으로 한 유럽 지역의 공연이 활발해짐에 따라 분장술도 가져오게 되었다. 19세기 이후 과거에 존재하지 않았던 영상매체의 등장과 발달은 분장 영역을 더더욱 확대시켰고, 나아가 고도의 기술을 요구하게 되었으며, 다양한 종류의 분장 도구와 재료 개발을 가져오게 하였다.

2) 방송 분장의 특징

방송 분장은 영상매체 분야의 한 분야라고 할 수 있다. 영상매체 분야는 TV, 영화, 광고, 사진 등으로 나눌 수가 있으며, 이 분야는 무대분장과는 다르게 카메라, 브라운관, 각종 방송 기자재 등 매개체를 통해 거리감이 무시되고 화면을 통해 시청자에게 생생히 전달되는 방법이기 때문에 분장 전문가는 분장을 하기 전에 영상 기자재에 대한 최소한의 상식이 우선되어야 한다. 디지털 미디어 시대를 맞이하여 과학기술의 발달로 영상 기자재는 갈수록 첨단화, 정밀화되어가고 있으므로 그에 따른 분장 전문가의 노력이 요구된다고 할 수 있다[14].

Ⅲ. HDTV 제작기술의 변화에 따른 변화

1. 흑백 TV와 컬러 TV

TV 미술에서 흑백에서 컬러로 변한다는 것은 모든 미술작업에 커다란 변혁을 요구한 것이기도 했다. 70년대 말 흑백 TV에서는 분장 기법 역시 명암대비로 화면의 깊이와 변화를 추구할 수밖에 없었다. 그러므로 컬러 TV로의 전환은 색채를 통하여 보는 사람들에게 만족감을 주어야 하는 문제가 생겨났다. 컬러 TV 분장은 초기엔 두껍고 짙은 분장을 해 왔으나, 오히려 피부에 대한 사실감도 줄어들고 오히려 얼굴 표정이나 피부 효과에도 역작용이 일어나 최근에는 아주 옅은 분장으로 바뀌고 있다. 자연 색상에 가까운 컬러 재현력과 선명한 화질을 자랑하는 컬러 TV의 특성에 부합되도록 연기자의 분장과 의상, 세트, 조명 등을 조화시킬 필요가 있으며, 점차 출연하는 연기자를 위해서 보다 체계적이고 과학적인 분장이 되었다. 흑백 TV의 음영에 의한 표현에서 컬러에 의한 입체적 표현으로 변화하면서 질적 향상과 양적 팽창이 이루어졌다[15]. 지금의 HDTV로의 전환에 따른 방송 분장과 기술에 대한 혼란이 가중되고 있는데, 흑백에서 컬러 TV로의 전환은 말을 하지 않아도 그때의 열악한 방송 환경에서의 혼란은 짐작할 수 있을 것이다.

2. 아날로그 TV와 디지털 TV

디지털의 장점은 정보의 압축이 용이하여 그것을 처리, 저장, 표현, 전송하는 데 필요한 데이터의 양이 적고 정보를 재생할 때 질의 손실이 없으며, 재가공할 때 정확성이 뛰어나다는 것으로 요약된다. 이러한 디지털의 장점으로 기존의 매체(신문, 라디오, 영화, TV 등)들은 하나로 통합될 수 있게 되었으며, 매체 간의 융합이 이루어지면서 새로운 흥미로운 작업이 많이 일어나기 시작했다[16]. 현재 디지털 TV는 SDTV, HDTV 등 세부적으로 18개 규격이 있으며, SDTV급은 기존 아날로그 TV보다

14) 강대영, op, cit., p. 10.
15) 안진정, "디지털시대의 안면분장연구" (건국대학교 대학원 석사학위논문, 2006), p. 11.
16) 권수미, *디지털 언론 디지털 포토그래피*, (서울: 나남출판, 2000), p. 16.

〈그림 1〉 아날로그 TV와 HDTV의 화질 비교
(출처: 네이버)(검색일: 2010. 2. 8)

2배 정도 개선되었으며, HDTV 1개 채널을 SDTV 4개 채널 이상 확대할 수 있다. 대신 HDTV는 화질이 4배 이상 좋아진다[17]. 디지털 TV 시스템이란 비디오나 오디오, 데이터 등의 모든 정보를 디지털 처리를 한 후 디지털 전송 방식에 의거 전송하는 시스템을 말한다. 디지털 처리는 고도의 디지털 기술을 이용하여 아날로그 신호를 0과 1로 구성된 디지털 신호로 변화하는 것을 말한다. 디지털 TV는 화질 면에서 기존의 아날로그 TV보다 2배 이상 선명하다. 디지털 TV 중에서 HDTV(High Definition Television)는 미국식으로 고화질을 멀리까지 보내는데 유리한 방식이며, 주사선이 1,080개로 높은 해상도와 종횡비율 16:9의 화면 구성비를 지원한다[18]. 고품위 미디어로서 HDTV는 다섯 가지의 특성에 의해서 정의된다(Flaherty, 1993). 첫째, HDTV는 전통적인 텔레비전에 비해서 해상도가 크게 증가하였기 때문에 이미지의 화질이 획기적으로 개선되었다는 점이다. 둘째, 기존의 NTSC에 비해 HDTV는 자연스런 색깔로 높은 재현성을 실현한다. 셋째, 전통적인 텔레비전은 가로와 세로의 화면 비율이 4×3인데, HDTV의 화면 비율은 16×9이다. 즉, HDTV는 전통적인 텔레비전에 비해 수평적으로 약 25%가 더 넓은 소위 와이드 화면을 가진다. 네번째로 HDTV는 다중 채널인 3/2/.1의 입체서라운드 음향시스템을 도입하여 전통적인 NTSC에 비해 훨씬 높은 수준의 입체적인 음질을 제공한다. 마지막 특성으로 '임장감(臨場感)'을 들 수 있다. 일본에서 임장감의 개념이 나타난 것은 1980년대이다. 즉, 일본의 연구자들은 하이비전의 고화질과 대형화면의 심리적 효과를 사실감의 개념으로 표현하여 왔다(Hatada et al., 1980). 체계적으로 개념적 정의를 제시하지는 않았으나, 대체로 프레젠스(persence)의 개념과 동일한 것으로 보인다. 프레젠스라는 용어는 가상현실을 연구하는 미국의 학자들에 의해서 도입된 개념이다[19]. 촛불조명(Candle Light)시대 이래 전기조명의 진보와 시각 효과의 채택이 이어짐과 더불어 근대 분장의 시작이 되고, 관객과의 거리감 극복과 인물의 대비 때문에 초기의 무대 분장은 매우 두꺼운 메이크업이었으나, 무대와 기술이 발달하고 TV의 등장에 따라 관객의 시야를 쉽게 통제할 수 있게 됨으로써 진한 화장도 필요 없게 되었고, 분장은 기술, 조명, TV의 발달과 분장의 발달은 비례를 같이해서 발전해 나아가게 되었다.

3. 디지털 미디어 환경에 따른 변화

디지털 미디어 방송 환경 변화로 인한 분장 변화에 대한 방송 진행자들은 HDTV의 보급으로 사실적인 표현이 가장 많이 변화했으며, 피부 표현하는 방법과 색감 표현이 가장 변화되었다고 인식하고 있다. 방송 경력 3년 이하의 방송 진행자는 사실적인 표현과 시사를 담당하는 방송 진행자는 색감 표현이 가장 달라진 변화라고 말하고 있다. 디지털 미디어의 변화를 통해 방송 진행자들은 HDTV 분장에 대체로 만족하였고, 남성 진행자에 비해 평소 여성 진행자들의 잦은 분장 경험으로 인해서 분장에 대한 만족도를 여성 진행자가 좀 더 쉽게 인지하였다. 예능을 담당하는 방송 진행자는 다른 방송 진행자에 비해서 HDTV 분장에 대해서 대체로 만족도가 높았다. 또한 HDTV에 가장 적합한 메이크업은 내추럴 메이크업이 적합하다고 하였으며, 뉴스 담당 방송 진행자는 HDTV에는 투명한 메이크업이 가장 적당하다고 답하였다. 방송 진행자들이 HDTV 분장에 가장 중요한 사항으로는 분장 기술이 중요하다고 인식하였으며, 깨끗한 피부와 화장품, 분장도구 순으로 나타났다. HDTV에 효과적인 방송 분장사들의 분장 기술에 대한 노력과 연구가 요구되고 있고, 과거에 비해 좀 더 세밀한 분장 작업을 필요

17) 김태완, "디지털방송 도입에 따른 HDTV 프로그램 제작특성에 관한 연구" (중앙대학교 대학원 석사학위논문, 2003), p. 35.
18) 김태완, op, cit., p. 35.
19) 김영용, *HDTV 프레젠스 미디어의 해석*, (서울: 커뮤니케이션북스, 2004), pp. 36-38.

로 하는 사실을 알 수 있다[20].

Ⅳ. 디지털 미디어 시대의 방송 분장 변화

1. 고화질 HDTV 분장의 특징

TV 영상은 출연자에 대한 분장이 매우 중요하다. 조명과 세트 등 주변과 어우러지는 분장은 출연자의 모습을 돋보이게 하고 프로그램을 살리기 때문이다. TV는 클로즈업 매체라는 것을 고려하면, 사람 얼굴의 땀구멍 하나하나 그리고 피부 트러블 등의 화면상의 처리는 분장 담당이다. HDTV(High-Definition-Television)의 선명도는 분장 담당자들에게는 새로운 고민이다. 물론 현재의 얼굴 분장으로도 큰 문제는 없겠지만 좀 더 흠 없는 얼굴 분장을 위해서는 지금보다 더욱 더 고기능의 파운데이션의 개발이 필요하다. HDTV 시대의 도래 이전까지는 영화 필름이 어떤 비디오테이프 포맷보다 고화질을 보장해 주었으나, 편집 과정에서 많은 시간과 돈이 소비된다. 그래서, 싸고 효과적으로 상품을 생산하려면 영화 스타일로 촬영한다는 것은 생각할 수도 없다. 그러나 영화 스타일의 TV 프로그램을 보길 원하는 시청자가 늘어나고 TV 프로그램을 해외시장으로 팔기 위한 배급망의 증가와 함께 미국 프로그램의 해외 판매 시장은 계속 성장하고 있다. 계속되는 기술적인 발전은 양질의 프로그램을 좀 더 쉽고 값싸게 만드는 것을 가능하게 했다. HDTV란 이런 시대적 부흥의 결과물인 것이다.

1) 고선명과 고화질

HDTV는 화면 전체를 고르고 섬세하게 표현하므로 HDTV에서 분장은 가장 자연스러운 부분이 되어야 한다. HDTV는 고선명이기 때문에 한 곳을 강조하면 강조한 부분만 튀어보이게 된다. SDTV에서 HDTV를 경험하게 되는 배우는 분장에 가장 신경을 쓰게 되고, 이러한 배우의 땀구멍, 흉터 등 섬세한 부분을 조절해 주기 위해 HDTV 메이크업을 위한 새로운 소재의 고운 입자와 다양한 컬러의 파운데이션의 개발이 필요하게 되었고, 섬세한 표현을 위해서는 기존의 분장시간보다 더 많은 시간을 필요로 한다. 그렇다면 HDTV의 중요한 특징은 첫째, 고선명 고화질이다. 둘째, 화면 색상 재현력이다. 같은 빨간색 계통이라도 검은색기가 감도는 농염한 빨간색 장미꽃잎과 칵테일 잔에 든 체리의 빨간색, 그리고 여인의 촉촉한 느낌이 나는 빨간 입술색이 있는 그대로 표현된다. 풀잎의 초록색과 오렌지의 진한 노란색 또한 순도가 높은 다양한 컬러로 재현돼 비록 3차원이 아니지만 가상현실을 느끼기에 부족함이 없을 정도이다[21]. 고선명 고화질이 특징인 HDTV는 한 곳을 강조하면 강조한 부분만 튀어 보이게 되며, 분장을 세밀하게 하지 않으면 색조의 불일치가 나타날 수 있기 때문에 모든 출연진이 노출된 목과 가슴피부까지 파운데이션을 바른 후 파우더를 덧칠하도록 하고 있다. 피부색이 좀 튀는 노랑, 붉은 피부와 검은 톤의 피부도 원래 피부색에 가장 가까운 색깔의 분을 발라 색조를 비슷하게 맞추고 있다. 드라마의 경우 수염처리나 가발의 그물망 처리 등에서 보다 정교한 처리가 필요하지만, 문제는 세트나 소도구, 분장에선 모두 제작현장에서의 정교한 실물 처리를 위한 시간의 여유와 인력이 부족하다는 것이다[22]. 아름다움만을 목적으로 하는 화장이 아니기 때문에 분장은 상황에 따라 젊게도, 늙게도 추해질 수도, 코믹해질 수도 있다. 사극에 따라선 수염과 상투도 쓸 수도 있으며, 연기자의 인물 캐릭터를 구체화 시키는 기능을 한다. 드라마의 화면 구성비에서 약 30~40% 정도를 인물이 차지하고 있으며, 인간의 피부는 35~40의 반사율을 가진다는 것을 염두해 두고 배경 및 세트의 명암을 고려하여 분장을 해야 한다. 인간의 피부는 35~40%의 반사율을 가진다는 점을 생각해서 배경세트의 명암을 고려하여 분장을 해야 한다[23]. 고화질의 디지털 TV의 등장으로 예전에는 화면에 얼굴이 또렷하게 나오려면 실제보다 메이크업

20) 방기정, 이인애, "디지털 미디어 변화에 따른 방송진행자의 분장변화 인식과 만족도에 관한 연구," *한국미용학회지* 15권 3호 (2009), pp. 953-968.
21) 김용선, "HDTV 분장환경에서의 피부 재현 색에 관한 연구" (한성대학교 대학원 석사학위논문, 2002), pp. 65-66.
22) 강근영, 김미선, *색채와 뷰티코디네이션*, (서울: 고문사, 2002), pp. 15-27.
23) 김성수, "HDTV 도입환경에 따른 영상미학에 관한 연구" (한남대학교 대학원 석사학위논문, 2008), p. 72.

을 진하게 해야 했다. 그러나 디지털 시대가 되면서 화면에 얼굴이 또렷하게 나오고, 보다 사실적인 표현이 가능해졌다. 디지털 TV에서는 메이크업 한 피부 질감이 다 드러나기 때문에 짙은 메이크업은 시청자들에게 거부감을 줄 수 있으므로 메이크업도 자연스럽게 시대와 방송 매체에 맞게 변하게 되었다. 기존에는 카메라나 조명 기술이 부족해 펄이나 글로시한 질감의 메이크업을 화면에서 제대로 표현해 내지 못했으나, 디지털 시대를 맞이하여 HDTV로 인한 방송 장비들의 발달로 펄이나 글로시한 느낌을 잘 표현해 내고 있다.

영화 분장은 연극과 달리 색에 민감한 렌즈와 대형 화면에 비쳐지기 때문에 아주 세밀해야 했고, 사람 얼굴의 250배가 확대되어 보이기 때문에 땀구멍이나 불규칙적인 털이 그대로 확대되어서였다. 또는 수염자국, 여드름, 흉터 등이 훨씬 더 강조되었기 때문에 관객은 분장에 있어 불쾌감이나 거부반응을 연극이나 TV보다 훨씬 더 크게 느끼며, 이를 계기로 자연스럽고 디테일하며 리얼리티를 추구하는 분장 기법으로 발전하였다. 따라서 HDTV의 분장 역시 디테일과 정교함을 추세로 발전할 것이다.

2) 화면 색상 재현력

기존에는 아이라인도 눈이 커 보이도록 길게 빼거나 두껍게 그렸으나, 최근에는 그것이 부자연스럽다고 인식되어 눈썹만 메워 주는 정도로 자연스럽게 그린다. 입술을 표현할 때 립라이너의 사용은 거의 하지 않고 본래의 입술을 자연스럽게 살려서 립글로스로 가볍게 표현해 주거나 틴트를 이용해 준다. 이러한 디지털 미디어 시대의 HDTV의 영향으로 인한 내추럴한 메이크업의 또 다른 요인으로 여권의 신장을 이야기할 수 있다. 예전에는 여성스러움을 미덕으로 생각해 여성성을 강조하기 위해 화장을 통해 남성과 여성의 성을 구분을 지으려고 했다면, 디지털 시대로 들어서면서 특정한 성을 내세우지 않고 하나의 인간으로서의 본연의 모습을 추구하게 된다. 따라서 화장 또는 분장을 통해서 꾸민 나의 모습이 아닌 가장 자신다운 모습을 추구하게 됨으로써 내추럴한 화장을 더더욱 선호하게 된 것이다[24].

3) CG와 DI(Digital Intermediate)

아날로그 방식의 TV 화면에 비해 5~6배 정도 해상도가 높은 HDTV로 인해서 HD급 초고화질 시설을 갖춘 영화관을 찾은 관객들은 가끔 대형 화면에 모공까지 '완벽하게' 노출되는 끔찍한 생생함에 경악한다. 이 때문에 촬영이 끝나고 이뤄지는 CG와 디지털 색 보정 등 후반 작업의 중요성은 더욱 강조되는 추세이다. 업계에 따르면 DI(디지털 보정: Digital Intermediate) 작업에만 들이는 비용이 비교적 디지털 작업료가 낮은 우리나라에서만 최소 5,000만 원에서 1억 원 정도이다.

4) 세트장의 정밀도

세트장도 더욱 정밀해져야 하기 때문에 HD 제작의 경우 "미술비가 아날로그에 비해 1.5배 정도 더 든다"고 말했다. 배우의 얼굴을 화면에 크게 배치하는 클로즈업(근접) 촬영이 줄어든 것도 최근의 특징이다. HDTV에서 클로즈업을 하면 약간의 조명이나 분장의 실수, 배우의 주름이나 잡티 등이 그대로 드러나기 때문에 중년 배우들은 클로즈업을 부담스러워 한다. 선행 연구들은 HDTV로 인해 깨끗한 피부를 중요시하고, 내추럴 메이크업과 깨끗한 피부 표현을 선호하는 것은 디지털 미디어 시대적인 사회 문화적 경향과 매체 변화에 따른 분장의 선호도가 반영된 결과라고 할 수 있으며, 자연주의의 영향으로 메이크업 추세가 내추럴해지고 투명해지고 있다. 그러나 HD때문에 새롭게 떠오른 장르가 있다. 그건 자연 다큐와 스포츠인데, 생생한 느낌을 한껏 살려주는 HD의 기본 원칙이 그대로 적용된다[25].

2. 드라마 분장

디지털 미디어 시대 HDTV 방송 제작 환경의 변화에 따른 가장 커다란 변화는 의상의 구김이나 청

24) 정재진, op, cit., p. 45.
25) 김영선, "화면발, 딱 걸렸어… 스타들 HD 굴욕존," *조선일보*, 2007년 8월 10일, 6면.

〈표 1〉 디지털 미디어 시대를 전, 후로 선호하는 메이크업의 내용 비교[26]

구분	디지털 미디어 시대 전	디지털 미디어 시대 후
얼굴형	계란형, 동그란형	역삼각형, CD 크기의 V라인
얼굴 비례	1 : 1 : 1	1 : 1 : 0.8
피부 표현	· 완벽한 결점 커버, 뽀송뽀송 매트한 무거운 느낌 선호 · 파운데이션과 파우더 꼼꼼하게 사용	· 맨얼굴에 가까운 질감과 윤기가 흐르는 느낌, 물광, 글로시 선호 · BB 크림, 컨실러, 소량의 파우더 사용
메이크업	· 얼굴형 맞는 표준형 눈썹, 다양한 선 변형, 펜슬 이용한 눈썹 연출 · 아이새도우는 입체적인 느낌, 다양한 색 테크닉 이용 · 다양한 아이라인, 인조 속눈썹 등 과장된 눈매 연출 · 눈이 커보이도록 길게 아이라인을 빼거나 두껍게 강조 · 입술의 위치는 중간으로 다양한 테크닉과 립스틱을 이용한 색조와 볼륨감 강조, 립라이너 사용	· 좀 더 어려 보이는 느낌을 위해 두툼하고 짧은 길이의 새도우를 이용한 눈썹 연출 · 아이새도우는 산호색, 피치색을 이용한 자연스러운 느낌을 선호 · 뚜렷한 아이라인으로 커다란 눈매로 연출, 눈썹만 메워주는 정도로 자연스럽게 · 입술의 위치는 자연스러운 느낌을 위한 립글로스와 틴트를 사용 · 본래의 입술을 자연스럽게 살려서 립글로스로서 가볍게 표현
얼굴 윤곽 수정	· 계란형 입체적인 얼굴형으로 윤곽 수정 · T, U라인으로 하이라이트	· CD 크기 역삼각형 돌출된 느낌 윤곽 수정 · T, V라인으로 하이라이트
특징	· 여성스러움을 미덕으로 생각, 여성성 강조, 남성과 구분	· 여성성 내세우지 않고 하나의 인간으로서의 본연의 모습 추구 내추럴한 화장 선호

〈그림 2〉 Work I

〈그림 3〉 Work Ⅱ

결 상태 등이 HDTV에서는 선명하게 드러남에 따라 출연자의 가발이나 의상에도 세심한 배려를 하여 머리의 색과 맞지 않는 가발의 색상이나 모습을 탈피하여 자연 모발을 이용하는 방법에 대한 연구와 의상 디자이너의 코디 기능이 강화되어야 한다. 야외 촬영시 전용 세탁소 설치로 항상 청결한 의상을 위한 준비와 의상을 점검할 수 있는 공간 확보도 필수적으로 해결해야 할 것이다[27].

1) 의상 색의 변화

(1) 소재 및 패턴

HDTV에서는 높은 해상도와 화면의 정밀도 향상으로 인해 기존 TV 방식에서 한계가 있었던 다

26) 방기정, 김경희, 김주덕, "매스미디어 시대의 메이크업에 나타난 동안경향 연구: 트렌드 메이크업을 중심으로," *한국미용학회지* 15권 2호 (2009), pp. 662-677.

27) 김용선. op. cit., pp. 88-89.

양한 소재 및 프린트 패턴을 적극 활용할 수 있게 되었다. 유사색의 체크(check) 패턴인 경우에는 뭉개져서 단색으로 나타나고 모티브(motif)의 크기가 작거나 무늬가 촘촘해 바탕면적이 적은 것, 또한 바탕무늬의 색채 대비가 약한 것 등은 착용자를 보는 거리(ditance)에 따라 단색으로 표현되는 것을 볼 수가 있었다. 작은 격자무늬, 촘촘한 줄무늬, 잔잔한 불규칙한 무늬는 텔레비전 모니터를 통해 보았을 때 흔들리는 현상(moire effect)이 나타나게 되고, 조직이 굵거나 성글은 린넨, 트워드, 혼방소재 또한 화면에서의 흔들리는 현상이 나타나는 문제점들이 있었다. 이러한 제약사항들이 HDTV에서는 보다 자유로워지므로 의상 선택의 폭이 넓어져, 다양한 프린트 패턴을 활용할 수 있게 되었으며, 디테일한 질감 표현이 가능하므로 텍스처의 재질감의 조화와 대비를 이용해 스타일에 따른 '패브릭(fabric) 코디네이션'이 세밀하게 이뤄질 수 있다.

(2) 의상의 재현색

HDTV는 색상이 윤기 있고 밝아져 본연의 색상이 화면에 그대로 재현되므로 색상 선택의 폭이 넓어졌다[28]. 컬러 TV의 색은 브라운관을 투과한 색으로 실제로는 본래의 색과 다르지만, 본래의 색과 같은 인상을 주는 색을 화면에서 만들어내는 것이다. 원래의 색과 재현색이 물리적으로 같더라도 심리적인 색의 표현 방법과 색을 보는 방법이 다르게 되므로 원래의 색이 다르게 보인다. 따라서 기존의 TV에서의 의상 색상은 이러한 재현 색을 염두하고 원래의 색상과 비슷하게 표현되는 데에 중점을 두었으나, HDTV는 본래의 의상의 색상을 그대로 재현하므로 색상 선택의 폭 또한 넓어졌으며, 이러한 장점을 활용할 수 있다고 볼 수 있다. HDTV에서는 선명한 색상으로 기존의 방식에서 기피했던 오렌지(orange) 계열에 가까운 다홍색의 번짐 효과를 줄일 수 있으며, 옅은 파스텔 계열의 색상이 거의 화이트(white) 색상으로 보이는 효과를 줄일 수 있다.

(3) 의상 표현의 특징

고해상도의 특성을 지닌 HDTV에 대한 의상에 있어서 주의할 점은 첫째, 선명한 색상을 위한 배경과 의상과의 조화이다. 색은 독립적이기 보다 다른 색 즉, 퍼스널칼라, 의복, 주변 환경과 배합으로 이루어져 고유의 색상이 달라져 보일 수 있으므로 색의 상대적인 측면을 고려해야 한다. 평범한 배색에서 의상 색과 주변색의 명도 차는 3도 이상 되어야 이상적이며, 명도차가 1~2도일 경우, 실제 화면에서 구분이 모호해질 수가 있다. 둘째, 톤의 대비를 통한 화면의 깊이를 창조 시각적 강렬함을 강조한다. 색상의 조화로 시선이 분산되는 산만함을 막는다면 톤의 대비를 통해 세련된 대비를 이루는 영상을 위한 의상의 연구가 필요하다. 셋째, 의상의 청결 상태 사전 점검, 정교한 재봉 및 마무리가 요구된다. HDTV 고화질로 인해 화면에 전달될 수 있는 섬세한 먼지, 의상의 오염도를 수시로 체크하는 것이 필요하며, 상반신에서 보일 수 있는 재봉 상태를 꼼꼼히 점검하여 보다 질 높은 마무리가 요구된다[29].

2) 분장의 변화

디지털 미디어 시대 HDTV의 고해상도에 따라서 TV의 재현색과 조명이나, 의상, 세트 등 주변색에 의한 피부색에 세심한 주의가 필요하다. 프로그램 제작에 있어서 거친 분장보다는 스킨톤이 세밀하고 매끄럽게 표현되는 것으로 부드러운 분장이 전체적인 톤을 받쳐 주는데 효과가 있을 것이다. 사극일 경우 왜장의 민머리를 연출할 때 쓰는 '볼드캡' 위에도 예전보다 적은 양의 파운데이션을 바른다. 또한 수염을 붙인 접착제가 반짝이는 것조차 보일 정도로 화면이 정밀해졌기 때문에 접착제 흔적이 남지 않도록 수염을 한 올 한 올 붙여서 분장을 하고, 눈썹도 그린 표시가 나지 않도록 하는 등 과거에 비해 분장 작업이 훨씬 더욱 세밀해졌다. 그래서 HDTV로 인한 방송 분장사와 코디네이터들은 배우의 땀구멍, 흉터 등 섬세한 부분의 조절을 위해 입자가 고운 파운데이션을 사용하는 등 대비책 마련에 애쓰고 있다. 자연스러움을 살리기 위해

28) 임연수, "HDTV에서의 의상에 대한 연구," *영상포럼* 통권 25호 (2005), p. 64.
29) 김성수, op. cit., pp. 74-75.

분장 화장품의 양도 아날로그 TV시대의 절반쯤으로 줄여야 하며, 제품의 입자가 반 정도로 작은 HD 전용 화장품을 사용해야 한다. 아날로그 TV 때보다 가발 및 수염 분장에 더 세밀한 부분까지도 섬세한 분장을 요구한다. 고해상도의 화면에서는 섬세함을 중요시하기 때문에 수염의 접착제인 스프리트 검(spirit gum)의 반짝임이 드러나지 않도록 하기 위해 뜬 수염 또는 망 수염의 경우에는 붙이기 전에 젖은 거즈로 먼저 찍어내고 수염을 붙이거나 고무 찰흙을 활용하여 반짝이는 난반사를 줄일 수 있도록 한다. 망 수염의 경우 좀 더 가는 굵기의 망으로 떠서 만든 수염을 사용해야 하고, 가발 또한 지나치게 숱이 많아 어색한 분위기를 내기보다는 숱의 양을 아날로그 방송 때보다 적게 심어 사실감을 살려야 한다. 수염의 재료도 기존에 사용하던 가네까롱은 24~26데니아였으나, HDTV 이후 24데니아를 많이 쓰고 있다. 현대극에서는 베이스에 중심을 둔 깨끗하고 깔끔한 이미지의 분장이 어울린다. 예를 들어 성형수술로 인한 수술 자국이나 교정 분장이 고화질 HDTV에서는 그대로 재현되어 단점을 커버하기보다는 더 눈에 띄게 되므로 세심한 주의를 해야 한다. 적절한 눈의 착시 효과를 이용한 TV 영상에 있어서의 교정 분장은 단점을 자연스럽게 두는 것이 자연스러울 수 있다. 또한 연기자 및 출연자의 얼굴에 콧대를 세워 얼굴의 명암을 강조하는 노즈퍼티나 볼과 턱의 지나친 쉐딩은 피하고 건강미를 돋보이게 하는 것이 중요하다. 아날로그 시대에는 노인 분장을 할 때 얼굴의 굴곡 부분에 니그로 계통의 칼라로 쉐딩을 주어 자연스럽게 연결한 후 밝은 기본 컬러를 이용하여 돌

〈표 2〉 HDTV 분장 기법 비교

구분	사극	현대극	뉴스 및 방송 진행
분장의 특징	· 더욱 섬세한 분장 요구 · 스프리트 검의 난반사 방지를 위해 노력 · 뜬수염, 망수염의 경우 붙이기 전에 젖은 거즈로 먼저 찍어내고 수염 붙이거나 고무 찰흙을 활용 · 망수염의 경우 좀 더 가는 굵기의 망 사용 · 가발의 경우 숱이 아날로그 때보다 적게 심어 사실감 강조 · 수염재료-가네까롱 24데니아 사용	· 베이스 중심의 깨끗하고 깔끔한 이미지의 분장 · 성형수술의 수술 자국, 교정 분장이 그대로 재현되어 단점 더욱 눈에 띄어 주의 · 교정 분장은 단점을 자연스럽게 두는 것이 더욱 자연스러움 · 얼굴에 콧대 세워 명암 강조하는 노즈퍼티나 볼과 턱 지나친 쉐딩 조심 · 건강미 강조 · 노인 분장의 경우 60대의 노인 모습을 위해 석고 마스크 특수 분장 이용	· 공신력과 신뢰도를 바탕으로 한 카메라 렌즈와 인조광선 등 메커니즘 이해 · 최대한 자연스럽게 연출 · 얼굴의 윤곽을 또렷하게 표현 · 지적이고 단정하게 정리된 분장이 요구됨 · 내추럴 메이크업이 가장 적당 · 아이새도우나 립스틱 색상은 진하지 않고, 은은한 메이크업으로 표현 · 기본 분장에 깔끔하고 내추럴한 베이스 분장 · 부드러운 색감이 잘 어우러진 메이크업
	 〈그림 4〉 MBC 드라마, 동이	 〈그림 5〉 MBC 드라마, 내조의 여왕	 〈그림 6〉 MBC 뉴스데스크

출 부분을 표현해 주고, 이마 부분의 큰 주름과 눈 밑 큰 주름, 코 옆주름 등 강한 주름과 잔주름을 표현하였다. 그러나 HDTV에서는 60대 노인의 모습을 만들기 위해 펜슬로 주름을 그리지 않고 석고 마스크를 이용한 특수 분장을 하고 있다. 영화 '타이타닉'에서 케이트 윈슬렛이 노년 연기를 위해 얼굴 모양을 석고 모양으로 뜬 것이 특수기법 중의 하나인 데드 마스크가 좋은 예라고 할 수 있다[30].

3. 뉴스 분장

디지털 미디어 시대의 환경 변화에 대한 방송 진행자의 보여지는 이미지와 HDTV의 영향으로 방송의 분장은 매우 중요하다고 할 수 있다. 디지털 방송 환경 변화에 따른 새로운 직업군의 증가와 디지털 미디어 방송 환경에 근무하는 라이프스타일을 가진 방송 진행자가 급증하였다. 그에 따른 환경 변화 인지와 방송 미디어 기술적 변화에 대한 인지가 필요하다[31]. 뉴스의 이상적 분장 형태는 공신력과 신뢰도를 바탕으로 한 기본 분장에 깔끔하고 내추럴한 베이스 분장과 부드러운 색감이 잘 어우러진 메이크업으로 카메라 렌즈와 인조광선 등의 메커니즘을 통한 아름다움을 추구한다. 뉴스 진행자는 정확한 사건 사고를 시청자에게 전달하여 신뢰감과 호감이 가는 뉴스를 진행하여야 하기 때문에 최대한 자연스럽게, 얼굴의 윤곽을 또렷하게 표현해 주어야 한다. 아이새도우나 립스틱 색상은 진하지 않고 은은한 메이크업으로 표현해 주어야 하며, 지적이고 단정하게 정리된 분장이 요구된다[32]. 유럽 및 미국과는 다르게 일찍 시작된 디지털 미디어 방송 환경은 좀 더 진보된 방송 환경의 인지와 방송기술의 발전을 가져오게 하였으며, 또한 방송 진행자도 HDTV 및 디지털 미디어 환경에 많이 익숙해져 있음을 알 수 있었다[33].

〈표 3〉 디지털 미디어 시대의 매체별 분장 기법과 재료 및 의상 비교

구분	흑백 TV	컬러 TV	HDTV
피부	· 원래 피부색보다 2단계 밝은 색 · 1~2단계 베이스보다 밝은 색 하이라이트 · 2~3단계 어두운 색 쉐딩	· 원래 피부색 근접한 색 선택, 짙고 두껍게 착색 · 2~3단계 밝은 색 하이라이트 · 2~3단계 어두운 색 쉐딩	· 개별 착색(연기자 각각의 피부색과 동일하게 착색) 바람직 · 땀구멍, 주름, 흉터 등 피부 질감의 사실적 섬세한 표현 분장 요구 · 황토색 베이스를 섞어 얇게 착색, · 피부 35~40% 반사율을 가지므로 배경, 세트 명암 고려
눈썹	· 회색으로 자연스런 표현, 검정, 회색 섞어 사용. 진하게 표현 · 검정색 강하게 표현	· 인물 머리색과 동일한 색상으로 처리, 갈색 연필로 처리	· 투명한 마스카라를 이용해서 빗어주는 정도로 깨끗하게 처리 · 좀 더 어려보이는 느낌을 위해 두툼하고 짧은 길이의 새도우를 이용한 눈썹 연출
눈	· 밝은 부분 흰색, 노랑 · 중간색 부분 연두, 주황으로 포인트 · 어두운 부분 진한 갈색, 회색, 카키, 검정, 핑크블루, 퍼플색 표현되지 않음	· 인물 의상색을 감안하여 색상을 고려 · 얼룩 생기지 않도록 그라데이션시킨다.	· 인물 의상색을 감안하여 색상을 고려, 얼룩 생기지 않게 그라데이션 · 아이새도우는 산호색, 피치색을 이용한 자연스러운 느낌을 선호 · 섬세하고 뚜렷한 아이라인으로 커다란 눈매로 연출
코	· 갈색, 회색 처리	· 인물 피부색으로 튀지 않는 색 착시현상 유도	· 인물 피부색보다 튀지 않은 색이나 브러시로 착시현상 유도
볼	· 진하지 않고 섬세하게 피부색 보다 어둡다	· 얼굴형 입체감 중요 · 표현한 피부색 2톤 이상 차이 안나게	· 홍조 띈 얼굴에 윤기가 나도록 한다.

30) 김용선, op, cit., p. 88.
31) 방기정, "방송진행자의 피부건강 관리태도 및 실천행위에 관한 연구," *한국미용학회지* 18권 3호 (2009), pp. 463-474.
32) 김용선, op. cit., p. 90.
33) 방기정, "디지털 미디어 변화에 따른 방송진행자의 분장 변화와 만족도에 관한 연구," *한국미용학회지* 15권 3호 (2009), pp. 494-501.

〈표 3〉 계속

구분	흑백 TV	컬러 TV	HDTV
입술	· 벽돌색, 갈색+핑크 등 중간 회색 표현 · 빨강, 와인 등 진한 색으로 표현	· 입술라인 그리고 새도우와 조화되는 색상 립스틱 사용	· 틴트 등 이용, 자연스러운 입술 연출
분장 재료	· 분장 재료의 부족 등 · 순수 분장용 브러쉬 아닌 유화, 수채화용 브러쉬, 손을 이용	· 컬러재현성에 중점 두어 색조화장 사용 · 우수한 제품들과 도구 등 수입	· 고화질 전용 화장품 개발 활발 · 스펀지보다는 에어브러시 사용 · 기초-프라이머, 파운데이션, 파우더 등 다기능 멀티화장품 사용 · 전체 화면 색조는 아직 연구단계 · 자연스러움을 살리기 위해 입자가 고운 파운데이션 HD 전용화장품 사용 · 양도 아날로그 TV의 절반 사용
의상 소재 및 패턴	· 무늬가 촘촘해서 바탕 면적 적은 것, 작은 타자 무늬, 잔잔한 불규칙한 무늬, 촘촘한 줄무늬, 조직 굵거나 성근 린넨, 트워드, 혼방소재-텔레비전 모니터 흔들리는 현상	· 유사색 체크 패턴, 모티브가 작은 패턴 - 뭉개져서 단색으로 표현 · 무늬가 촘촘해서 바탕 면적 적은 것, 바탕무늬 색채 대비 약한 것, 작은 타자 무늬, 잔잔한 불규칙한 무늬, 촘촘한 줄무늬, 조직 굵거나 성근 린넨, 트워드, 혼방소재 - 텔레비전 모니터 흔들리는 현상	· 다양한 소재, 프린트 패턴 적극 활용 · 의상 선택의 폭이 넓어짐 · 다양한 프린트 패턴 활용 · 디테일한 질감 표현 가능 · 텍스처의 재질감의 조화와 대비를 이용한 패브릭(fabric) 코디네이션
의상 재현색	· 실제로 보이는 재현색은 조명의 단계에 따른 명암에 의해 밝고 어두움의 단계로만 표현되어 보여짐	· 브라운관을 투과한 색 · 실제로는 본래의 색과 다르지만 본래의 색과 같은 인상을 주는 색을 화면에서 만들어내는 것 · Orange계열색 기피함 · 옅은 파스텔 계열의 색상이 거의 White 색상으로 보임	· 색상이 윤기있고 밝아져 본연의 색상이 화면에 그대로 재현되어 색상 선택의 폭이 넓어짐 · Orange 계열에 가까운 다홍색의 번짐 효과 줄 수 있음 · 옅은 파스텔 계열의 색상이 구분됨
	〈그림 7〉 흑백 TV, MBC 뉴스데스크	〈그림 8〉 컬러 TV, MBC 뉴스데스크	〈그림 9〉 HDTV, MBC 뉴스데스크

4. HDTV 화장품

1) HDTV 화장품의 특징

(1) HDTV 화장품의 기능성

메이크업 제품들은 이런 추세에 발맞추어 단순히 컬러 표현만이 아니라 안티에이징(anti-aging) 개념을 도입해 피부의 건강 상태까지 꼼꼼히 챙겨가며 컬러를 표현할 수 있도록 디자인되어 있다. 색조도 내추럴하고 아이새도우나 립메이크업의 텍스처도 자연스럽고 건강해 보이는 것에 초점이 맞추어져 있다[34]. 디지털 미디어 시대에는 과학적 접근과 첨단 테크노와 퓨전, 첨단 테크노를 통해 사이버틱하고 테크노적인 메이크업이 유행을 선도하고 있지만, 한편으로는 기계 문명으로부터 탈피하려는 마음이 자연으로 회귀하려는 모습으로 나타나 내추럴 메이크업(natural make-up)을 선호하는 경향을 보인다[35]. 깨끗한 화장은 실제로 기초 단계에

34) *BAZZAR*, Oct. 2005, p. 344.
35) *향장*, amore-hyngjang- (서울: 아모레, 2002) p. 10.

서 좌우된다고 할 수 있는데, HD 전용 화장품은 기존 제품보다 입자가 반 정도로 작은 것이 특징이며, 피부에 잘 발라져 화장 흔적을 대폭 줄일 수 있다. 그러나 피부에 얇게 발라지기에 쉽게 화장이 뜨므로 촬영 시간이 길어질 경우 자주 재 분장을 해야 하기 때문에 분장, 촬영 시간이 늘어나는 단점도 있다. 미국의 경우 특수 분장 흔적을 컴퓨터 그래픽으로 수정하고 있고, 제작기간이 몇 주일에 그칠 정도이지만 기본 여건이 열악한 국내 방송계는 HD 전용 화장품에 의존할 수밖에 없다[36].

(2) HDTV 화장품 테크놀로지

디지털 기술과의 최첨단 빛의 속도로 발전하는 화장품의 테크놀로지에 주목을 하게 된다. 구체적인 예를 들어보면 보톡스를 크림에 담을 수는 없지만 즉각적으로 주름을 완화시켜주는 주름 개선 기능성 인증을 받은 제품들로 '보톡스 유사 펩타이드'를 이용해 피부결까지 개선할 수 있는 일명 '성형발 화장품'이 출시되어 5분 안에 즉각적으로 피부를 당겨주고 24시간 동안 탄력을 유지시켜준다고 한다[37]. 이러한 제품들의 특징들은 바를 때는 부드럽게 발리지만 마르면서 3D 장력에 의해 주름을 펴지는 듯한 느낌을 받을 수 있다는 점과 사용하는 동안 주름 개선 성분이 점차적으로 피부 주름을 완화해 지속적으로 사용할 경우 눈에 쏙쏙 들어오던 주름이 개선된다는 것이다. 이제는 변장과 다름없는 메이크업 기술로 만들어진 100m 미인이 아니라 곁에서 지켜봐도 생생하고 탄력 있는 피부를 가진 피부 미인을 선호한다. 이처럼 디지털 미디어 시대를 살아가는 우리는 코스메틱 테크놀로지 제품들을 통해 진짜 피부미인이 되어가고 있다고 할 수 있다[38].

2) HDTV 화장품의 종류

안한 듯 한 느낌의 메이크업을 추구함에 따라 메이크업을 안 하고도 예쁜 피부를 어느 때보다도 더 원하고 열망하게 되었다. 따라서 그로 인한 HDTV로 인해 기초화장의 중요성이 부각되고, 피부 관리샵도 성행하게 되었다. 또한 메이크업을 하더라도 안한 듯하게 최대한 자연스러우면서도 깔끔하게 피부를 표현할 수 있는 제품들이나 화장법이 인기를 끌게 되었다. 그래서, HDTV의 변화로 피부 표현을 자연스러우면서도 투명한 느낌이 들도록 할 수 있는 고기능성 파운데이션 등 HD 전용 화장품들이 개발되고, 자연스러운 메이크업을 하되 잡티는 감추고 싶은 욕구를 충족시키고자 컨실러 제품 등도 등장하였다. 이런 전용 화장품 중 파운데이션은 얇게 펴 바르되 컨실러를 원하는 부위에만 부분적으로 사용해 준다.

(1) 기초 화장품

21세기 차세대, 아름다운 메이크업을 잘 하기 위한 첫걸음은 피부 표현이다. 피부를 깨끗하고 아름답게 표현하지 못하고 메이크업을 잘 표현할 수 있다는 말은 모순이다. 2007년에 많이 사용하는 제품으로 메이크업 베이스 전 단계나 파운데이션 전 단계에서 사용하며 모공을 막아주어 피부의 결을 고르게 하도록 도와주는 실리콘 베이스 제품으로 프라이머(Primer)이다. 이 실리콘 유도체를 함유한 가벼운 반투명 젤 타입의 프라이머 제품들은, 빛을 가볍게 난반사하여 얼굴의 미세한 주름이나 결점들을 매끈하게 커버해 주고, 피부가 파운데이션을 흡수하는 것을 막아주고, 모공 속으로 파운데이션이 들어가서 뭉치는 것을 방지해준다. 즉, 매끄러운 피부 표현을 만들고, 메이크업이 지워지는 것을 방지한다[39]. 디지털 미디어 시대의 방송 환경 변화로 인한 HDTV 전용 화장품은 다음과 같은 특징을 가지고 있다. 〈그림 10〉[40]은 젊은 피부로 표현해 주는 프리미엄 메이크업 베이스 제품으로 이후 단계에 사용하는 파운데이션의 피부 표현을 도와주고, 스킨케어 기능과 함께 피부에 수분을 공급하고 자외선으로부터 피부를 보호해 피부를 더욱 탄력있게

36) 김용선, op. cit., p. 89
37) 김영선, "HDTV시대, 이제 성형발 화장품 대세다!," *한국경제*, 2009년 12월 28일, 8면 (검색일. 2010. 1. 21.)
38) Ibid.
39) 서원숙, "베이스 메이크업 디자인에 관한 연구" (중앙대학교 대학원 석사학위논문, 2006), p. 18.
40) HD 베이스, 프라이머, 출처: 크리스찬 디올, 메이크업포에버 (검색일 2010. 1. 21)

하고, 핑크빛의 크림으로 피부톤을 혈색있게 표현해준다고 한다. 두 번째로 HD 프라이머는 충분한 모이스춰라이징 효과와 즉각적인 피부결 정돈으로 메이크업이 최상의 효과로 피부에 유지될 수 있도록 하는 베이스로 피부표면에 필름막을 형성해 파운데이션이 피부에 바로 흡수되는 것을 막아주고 피부 개선을 위한 트리트먼트 베이스 효과도 있다고 한다.

(2) 베이스 화장품

베이스 화장품으로 HDTV 전용 파운데이션은 한 번의 터치로 입자가 뭉침 없이 고르게 분산되어 완벽한 피부 표현이 가능하며, 〈그림 11〉[41,42]에서 HD 파우더는 매끈한 피부 표현을 위해 LCD에 사용하는 빛 확산 물질을 응용 개발한 'HD 파우더'를 주원료로 하여 광 확산으로 얼굴 전체의 모공, 주름, 피부 결과 같은 형태적 결점을 보정해 주고 파우더 입자 간의 간격을 일정하게 유지시켜 피지에도 뭉치지 않는 처음의 깨끗한 화장을 오래 유지시켜 준다고 한다. 파우더를 바른 자국이 얼굴에 남지 않으며 주름을 돋보이게 하지 않고, 보송보송한 마무리 느낌을 가질 수 있다고 하며, 관련 업계에서는 블러셔 등의 다양한 HD 전용 메이크업 제품을 출시된다고 한다[43]. 〈그림 11〉 HD 전용 파운데이션은 주름을 강조하지 않으면서, 자연스러운 피부톤을 연출하고 파운데이션을 바른 후 보습력이 45%가 향상되는 스킨케어 기능이 함유되어 있으며, 피부 효능성분이 들어 있어 피부 속 콜라겐을 케어하

〈표 4〉 디지털 미디어 시대, HDTV 화장품의 종류와 특징

종류	특징	
기초 화장품	· 메이크업 베이스 제품은 스킨케어 기능과 함께 피부에 수분을 공급, 젊은 피부로 표현 · 자외선으로부터 피부를 보호 · 피부를 탄력있게, 피부톤 혈색 있게 표현 · HD 프라이머는 충분한 모이스춰라이징 효과와 즉각적인 피부결 정돈 및 피부 표면에 필름막 형성해 파운데이션이 피부에 바로 흡수되는 것을 막고 피부 개선 위한 트리트먼트 베이스 효과	 〈그림 10〉 HD기초 화장품
베이스 화장품	· HDTV 전용 파운데이션은 입자가 뭉침 없이 고르게 분산되어 완벽한 피부 표현 가능 · HD 파우더는 매끈한 피부 표현을 위해 LCD에 사용하는 빛 확산 물질, 광확산으로 얼굴 전체 모공, 주름, 피부결과 같은 형태적 결점 보정 · 파우더 입자 간의 간격을 일정 유지시켜 피지에도 뭉치지 않는 깨끗한 화장 오래 유지. 파우더 바른 자국이 얼굴에 남지 않고, 주름을 돋보이게 하지 않고, 보송보송한 마무리 느낌	 〈그림 11〉 HD베이스 화장품
영화 촬영용 화장품	· 모공, 뾰루지뿐만 아니라 살짝 삐져나온 코털까지 잡아내는 HD 영상의 놀라운 디테일 보유	 〈그림 12〉 HD영화용 화장품

41) "HD 파운데이션," 출처: 헤라, 샤넬, 에스터로더 (검색일 2010. 1. 21)
42) "HD 파운데이션과 파우더," 출처: 메이크업포에버, 헤라, 크리스찬 디올 (검색일 2010. 1. 21)
43) 이유나, "HD화장품만 있으면 '나도 송혜교 꿀피부!'." *코스메틱*, Beauty, 2009년 12월 14일, 8면 (검색일 2010. 1. 21).

여 탄력을 부여하는 스킨케어 역할까지 수행하고 피부에 착 감기듯 밀착되면서 얼굴 윤곽을 잡아주는 파운데이션이라고 한다.

(3) HD 영화용 화장품

디지털 미디어 시대에 미디어의 발전을 통해 가장 눈에 띄는 발전을 통한 HDTV 전용 화장품 중에서도 고화질에 맞는 전용 화장품의 개발이 활발하게 이루어 지고 있다는 점이 가장 괄목할만한 부분이다. 〈그림 12〉[44]에서 HD 영화 촬영용 메이크업 세트는 미국(美) 화장품 회사 CARGO, HD 영화 촬영용 메이크업 세트 'Blu-ray' 출시를 하였다. 모공은 물론 간밤에 돋아난 뾰루지뿐만 아니라 살짝 삐져나온 코털까지 잡아내는 HD 영상의 놀라운 정교함이 있다[45].

V. 결론 및 제언

디지털 시대의 환경 변화에 대한 현대인들의 관심이 오감으로 옮겨짐에 따라 감성 중심의 시선이 '외모'로 집중되어 가고 있다. 그로 인해 디지털 미디어 테크놀로지의 발달에 따라 방송 진행자의 외모 집중이 시각 언어로 확장되고 있다.

본 연구의 결과를 통해서 21세기 디지털 미디어 시대의 산물인 HDTV(High Definition Television)의 특징은 다음과 같다. HDTV는 고선명 고화질이다. 아날로그 방식보다 5~6배 정도 섬세한 표현이 가능하기 때문에 섬세함이 그대로 살아있다. 또한, 화면 색상의 재현력이다. 같은 빨간색 계통이라도 다양한 색 표현이 가능하므로 비록 3차원은 아니지만 가상현실을 느끼기에 부족함이 없다. 그러므로, 디지털 미디어 시대의 방송 매체 변화로 분장 기술의 표현 기법에 있어서 다음과 같은 특징이 있다. 첫째, HDTV는 화면 전체를 고르고 섬세하게 표현되므로 분장을 아주 섬세하게 고르게 표현하는 자연스러운 화장법이 필요하다. 둘째, 과거에 비해 분장 작업이 더욱 세밀해져서 한 곳을 강조하면 강조한 부분만 튀어보이게 되므로, 전체적으로 고르게 섬세하게 표현한다. 셋째, 인간의 피부는 35~40%의 반사율을 가진다는 점을 참고하여, 분장사는 배경세트의 명암을 고려하여 분장한다. 그리고 세트나 소도구, 분장에 정교한 실물 처리를 위한 시간의 여유와 전문 인력이 필요하다. 넷째, HDTV는 아날로그 TV보다 화면에 얼굴이 또렷하게 나오고 보다 사실적인 표현이 가능해졌다. 자연스러움을 살리기 위해 화장품의 양도 아날로그 TV 시대의 절반으로 줄여야 하며, 제품의 입자가 반 정도로 작은 HD 전용 화장품을 사용해야 한다. 다섯째, HDTV의 발전은 기초화장의 중요성이 부각되고, 피부 관리샵은 물론 성형외과, 피부과 등 미용의료 산업의 발전과 병행해서 발전되고 있다. 향후, 배우의 땀구멍, 흉터 등 섬세한 부분 조절을 위해서는 새로운 소재의 고운입자와 다양한 컬러 파운데이션 등 HD 전용 화장품의 개발이 필요하다.

본 연구의 의의는 21세기 디지털 미디어 환경 변화로 인한 다양한 콘텐츠를 비롯한 방송 프로그램 제작에 있어서 멀티미디어의 활용과 제작에 도움이 되고 디지털 미디어 방송 제작에 실질적인 도움이 되는 객관적인 자료로서 활용하는 데 의의가 있다고 하겠다.

후속 연구를 위한 제언 및 한계점을 제시하면 다음과 같다. 첫째, 방송 분장은 영상매체의 한 분야라고 할 수 있다. 이는 무대 분장과는 다르게 카메라, 브라운관, 각종 방송 기자재 등 매개체를 통해 거리감이 무시되고 화면을 통해 시청자에게 생생히 전달되는 방법이기 때문에 분장 전문가는 분장을 하기 전에 영상 기자재에 대한 최소한의 상식이 우선되어야 한다. 둘째, 과학기술의 발달로 영상 기자재는 갈수록 첨단화, 정밀화 되어가고 있으므로 그에 따른 분장 전문가의 노력이 한층 요구된다. 구체적인 색조 연구와 분장 방법의 진보, 그리고 다양한 전용 화장품에 대한 연구가 필요하겠다. 또한, 방송 분장을 위한 표준화된 전문적인 자료로 활용되기 위해서는 영역의 폭을 넓혀 광범위한 조사가 필요하겠다.

44) "HD 영화촬영용 메이크업세트," 출처: www.duam.net (검색일 2010. 1. 24)

45) "HD 영화 촬영, 이젠 '블루레이' 화장품이 필수'," 인터넷자료 다음 (2008. 2. 11) (검색일 2010. 1. 24) http://dmim.ync.ac.kr/youngnam2/community/community_view.asp?bo...

참고문헌

강근영, 김미선 (2002). *색채와 뷰티코디네이션*. 서울: 고문사.

강대영 (2005). *한국분장예술*. 서울: 지인당.

권수미 (2000). *디지털 언론 디지털 포토그래프*. 서울: 나남출판.

권중문 (2004). “아날로그 TV와 HDTV 드라마 영상표현의 비교.” *언론과학연구* 4권 3호.

권중문 (2005). “TV 드라마의 영상표현에 대한 연구.” *한국사진학회지 AURA* 12권.

김봉천 (2004). “방송 환경 변화에 따른 분장의 변화.” *영상포럼* 통권 24호.

김영용 (2004). *HDTV-프레젠스 미디어의 해석*. 서울: 커뮤니케이션북스.

김창유 (2001). “사용자 입장에서의 HDTV 제작 시스템에 대한 평가 및 전망.” *조형연구소 논문집* 6호.

김태완 (2003). “디지털 방송 도입에 따른 HDTV 프로그램 제작 특성에 관한 연구.” 중앙대학교 대학원 석사학위논문.

니콜라스 네그로폰테 저 (1999). 백욱인 역, *Being Dgital*. 서울: 커뮤니케이션북스.

방기정, 이인애 (2009). “디지털 미디어 변화에 따른 방송 진행자의 분장 변화 인식과 만족도에 관한 연구.” *한국미용학회지* 15권 3호.

방기정, 김경희, 김주덕 (2009). “매스미디어 시대의 메이크업에 나타난 동안경향 연구: 트렌드 메이크업을 중심으로.” *한국미용학회지* 15권 2호.

방기정, 이인애, 김주덕 (2009). “방송 진행자의 피부건강 관리태도 및 실천행위에 관한 연구.” *한국미용학회지* 18권 3호.

서분경 (2006). “방송시스템 발달에 따른 TV 분장 기법 변화에 대한 고찰.” 한성대학교 대학원 석사학위논문.

서원숙 (2006). “베이스 메이크업 디자인에 관한 연구.” 중앙대학교 대학원 석사학위논문.

성경규 (2003). “정보화 시대의 컨버젼스 현상에 따른 제품조형의 방향에 관한 연구.” 국민대학교 대학원 석사학위논문.

손용 (1986). *텔레커뮤니케이션 이론*. 서울: 세영사.

안진정 (2006). “디지털시대의 안면분장연구.” 건국대학교 대학원 석사학위논문.

오종환 (2001). “HDTV 방송 프로그램 제작의 활성화 방안.” *커뮤니케이션과학* 통권 20권.

이민정 (2003). “현대 패션에 나타난 디지털 커뮤니케이션 문화의 영향에 관한 연구.” 연세대학교 대학원 박사학위논문.

이옥기, 이인희 (2006). “HDTV의 사실성이 프레즌스 경험과 각성, 감동에 미치는 영향 실험연구.” *한국방송학보* 20권 2호.

이환봉 (2005). “TV쇼프로그램의 HD영상제작에 관한 연구.” 연세대학교 대학원 석사학위논문.

임연수 (2005). “HDTV 에서의 의상에 대한 연구.” *영상포럼* 통권 25호.

정우근, 고창균 (2001). “HDTV 방송 프로그램 제작 환경 변화에 관한 연구.” *현대사진영상학회 논문집* 4권.

BAZZAR, Oct. 2005.