

진주시 요일장의 입지와 요일장 상인의 특성에 대한 연구

이 전*

The Locations of the Weekly Periodic Markets in Jinju and the Characteristics of Their Merchants

Lee, Jeon*

요약 : 진주시에는 8개의 요일장이 열리고 있는데, 이 요일장은 시장주기와 입지라는 측면에서 전통적 정기시장인 5일장과 다른 특성을 나타낸다. 진주시에서는 요일장이 월요일에는 <이현 웰가아파트> 입구의 공터에서, 화요일에는 <금산 아파트단지>의 도로변에서, 수요일에는 <주약 한보아파트> 후문의 도로변에서, 목요일에는 <초전 아파트단지>의 도로변과 <망경 한보아파트> 입구의 공터에서, 금요일에는 <평거 들말한보타운> 인근의 도로변에서, 토요일에는 <가좌 주공그린빌아파트> 입구의 도로변과 <가호 아파트단지> 입구의 도로변에서 열리고 있다.

진주시 요일장에 상품을 출시하는 상인은 크게 세 부류로 나눌 수 있다. 첫 번째는 진주시 요일장들을 함께 순회하며 전업 상업 활동을 하는 이동 상인들이다. 두 번째는 자가 생산한 농산물을 요일장에 출시하는 농민 상인들(60대 이상의 여성)이다. 세 번째는 주로 간식류를 판매하는 노점 상인들이다. 진주시 요일장의 형성 원인을 기존의 정기시장에 관한 이론을 동원하여 세 가지 이론으로 설명하는 것이 가능하다. 첫째, 진주시 요일장에 출시하는 상인들은 일정한 지점들을 순회함으로써 수요를 확보할 수 있다. 둘째, 진주시 요일장에 출시하는 상인들은 영업상의 고정지출비용을 줄이면서도 적정 수준 이상의 수요를 확보할 수 있다. 셋째, 일주일에 한 번씩 요일장이 열리는 것은 진주시민의 생활리듬에 맞는다.

주요어 : 정기시장, 요일장, 이동 상인, 농민 상인, 노점 상인

Abstract : While periodic marketing systems have lasted for more than hundreds of years in Korea, the weekly (periodic) markets have emerged since the latter half of the 1990s in the densely populated urban areas. In Jinju, weekly markets are opened on eight densely populated area: Ehyeon Wellga Apt.(Monday market), Gumsan Apt.(Tuesday market), Juyak Hanbo Apt.(Wednesday market), Chojeon Apt.(Thursday market), Manggyeong Hanbo Apt.(Thursday market), Pyeonggeo Dulmalhanbo Apt.(Friday market), Gajoa Jugonggreenville Apt.(Saturday market), and Gaho Apt.(Saturday).

The merchants of Jinju's weekly markets can be classified into three groups as follows: the migrating specialized (full-time) merchants, who sell fruits, fish, and other daily necessities; the farmer part-time women merchants in the sixties or in the seventies, who sell the agricultural products that they themselves have grown around the rural areas; and the vendor merchants, who sell mostly dduk-bok-ki, eo-mug(odeng), and other fast food. The origin and persistence of periodic markets are explained in terms of the concepts of central place theory, the economic/comparative advantage of periodic markets, and the traditional organization of time and inertia.

Key Words : periodic market, weekly market, migrating merchant, farmer merchant, vendor merchant

1. 들어가면서

근래 새로운 형태의 정기시장이 전국 대부분의 도시에서 열리고 있는데, 이 새로운 형태의 정기시장은 일주일 주기로 장이 열리기 때문에 요일장 혹은 도시 요일장이라고 칭한다. 요일장의 상인들이 일주일 주기로 장소를 옮겨서 출시한다는 점에서 요일장은 일종의 정기시장임에는 틀림없으나, 요일장은 시장주기와 입지라는 측면에서 전통적

정기시장인 5일장과 다른 특성을 나타낸다. 우리나라 전통적 정기시장은 5일 주기로 장이 열리지만, 요일장은 일주일 주기로 장이 열린다. 또한 대부분의 전통적 정기시장인 5일장은 교통의 요지인 결절지역이나 일정한 규모의 배후지를 갖고 있는 농어촌 중심지에서 열리지만, 요일장은 도시의 아파트단지와 같은 밀집주거지역에서 열린다.

진주시에도 다수의 요일장이 아파트단지와 같은 밀집주거지역에서 열리고 있다. 필자는 2008년 7

* 경상대학교 사범대학 지리교육과 교수(Professor, Dept. of Geography, College of Education, Gyeongsang National University)(gglee@gnu.ac.kr)

월부터 2010년 8월까지 수시로 진주시 요일장들을 찾아보았다. 약 2년 동안 지속적으로 진주시 요일장에 관심을 갖고 있었기 때문에 그 동안의 요일장 변화과정을 고찰할 수도 있었다. 필자는 2008년 2학기 동안 경상대 지리교육과 '향토지리교육' 과목 강의를 담당하면서 수강생들에게 진주시의 8개 요일장을 하나씩 선택하여 집중적으로 조사하는 과제를 부과한 적이 있었는데, 이 때 학생들이 수집한 자료도 이 연구에 많은 도움을 주었다. 당시 수강생들은 대학생이라는 신분 덕분에 상인의 특성에 대하여 좀 더 심도 있는 조사를 수행할 수 있었다.

이 연구에서는 먼저 정기시장에 관련된 국내외 연구 성과와 기존 이론을 고찰하고, 이를 바탕으로 진주시 요일장의 입지와 요일장 상인의 특성을 연구할 것이다. 좀 더 구체적으로 말하면, 진주시에서 열리는 요일장들의 입지와 형성·변화 과정, 요일장 상인들의 연령·성별·학력, 요일장 상인들의 이동 행태, 요일장 상인들이 출시하는 상품의 종류와 구입처 등을 다루고자 한다. 시장주기가 일주일이라는 점과 도시 밀집주거지역에서 근래 형성되었다는 점에서 요일장은 전통적 정기시장과 다르지만, 시장주기가 있다는 점과 각종 농산물과 공산품을 취급하고 있다는 점에서 요일장은 전통적 정기시장인 5일장과 유사한 측면을 공유하고 있다. 이 연구에서는 정기시장에 관한 기존의 이론을 검토하고, 기존 이론을 진주시 요일장을 설명하는 데 적용해 볼 것이다.

필자는 설문조사와 면담조사 등의 연구 방법을 동원하여 이 연구를 수행하고자 한다. 설문조사를 통해 진주시 요일장 상인의 성별·연령·학력 등과 같은 개인적 특성에 관한 항목, 이동 유형·교통수단 등과 같은 시공간적 행태에 관한 사항, 상품의 품목·구입처 등과 같은 매매 행태에 관한 사항 등을 조사할 것이다. 또한 면담조사를 통해 요일장의 형성·변화 과정과 개별 요일장의 특성 등에 관한 정보를 얻고자 한다. 비공식 면담조사는 상인들이 자신들의 생각이나 경험을 자유롭게 이야기하게 함으로써 요일장과 관련된 중요한 연구주제를 발굴하는 데 매우 유용한 연구 방법이라고 하겠다.

2. 기존 연구 성과와 이론에 대한 고찰

1) 기존 연구 성과에 대한 고찰

박소영(1995)의 석사학위논문 “신형태 도시정기시장의 형성과 특성에 관한 연구”는 우리나라의 요일장을 연구 주제로 다룬 최초의 연구논문으로 판단된다. 이 석사학위논문은 학회지 논문 형식으로 수정·보완되어 “도시 요일장의 형성과 이용 및 기능에 관한 연구(이재하·박소영, 1996)”라는 제목으로 이듬해 한국지역지리학회지에 게재되었다. 이 연구에 따르면, 대구시의 경우 종합시장이 없는 신개발 아파트 주거지역에서 일단의 상인들이 노점 영업을 시작함으로써 요일장이 형성되었다.

한주성(2006)은 “청주시 지역 아파트 신정기시 이동 상인의 공간적 특성”이라는 논문을 한국경제지리학회지에 게재하였는데, 여기서 요일장과 개미시장을 넓은 의미에서 신정기시(new periodic market)로 규정하였다. 한주성은 우리나라 농촌의 전통적 정기시장은 음력의 영향을 받은 것이고 요일장은 태양력의 사용으로 일주일 단위의 생활이 일반화되면서 발생한 것이라고 보았다.

한정훈(2009)은 “초중사회과 지역학습에 관한 사례연구”라는 논문을 통해 울산의 남구청에 의해 강제 폐쇄된 옥동 목요장의 형성과 폐쇄 과정을 연구하였고, 이 연구를 지역학습에 관한 사례연구로 제시하였다. 한정훈은 이 연구에서 울산 옥동 목요장을 둘러싼 세 주체인 노점상인, 상가상인, 지역주민의 관점에서 그들의 진정성을 풀어보고자 하였다.

요일장에 대한 지리학계의 연구는 그리 흔하지 않지만, 한국의 지리학자들은 일찍부터 전통적 정기시장인 5일장에 관한 광범위한 주제들을 연구하여 왔다. 지리학자들은 정기시장의 시장주기, 성립 이유 혹은 존립이유, 기능과 공간분포, 시공간적 조직과 구조, 소비자의 특성과 행태 등 다양한 측면들을 다루었다.

이중우는 1968년 “경상북도에 있어서 시장취락의 분포와 그 상권”이라는 석사학위논문을 발표하였고, 이어서 1970년 “강원도의 시장분포”라는 논문을 발표하였는데, 이 두 논문은 경상북도와 강원도를 각각 사례 지역으로 설정하여 정기시장의

분포와 지형·교통로·인구분포의 밀접한 상관관계를 논하였다. 1972년 류우익은 Christaller의 중심지이론에 입각해서 우리나라 정기시장을 연구하여 “한국의 정기시장에 관한 지리학 연구”라는 논문을 발표하였고, 1974년 이현영은 삼남지방(三南地方)의 정기시장에 대해 연구하여 “한국 정기시장의 변천과 공간구조”라는 논문을 발표하였다. 1974년 박영흡은 “경기도 정기시장에 관한 지리학적 연구”라는 주제로 이화여자대학교 교육대학원 석사학위논문을 제출하였고, 1977년 박시영은 미네소타 대학에서 “Changing Roles of Periodic Markets in the Development of Rural Korea”라는 주제로 박사학위논문을 제출하였다.

1980년대 들어서 앞서 언급한 박시영의 박사학위논문 이외에 우리나라 정기시장에 관한 세 편의 박사학위논문이 발표되었다. 1984년 김혜순은 하와이대학교 사회학과에서 “The Periodic Market in Contemporary Korea: Its Continuing Role of Rural Development”라는 주제로 박사학위논문을 제출하였고, 1989년 Nowakoski는 위싱턴대학교에서 “Itinerary Choice among Korean Periodic Market Traders: A Cultural, Economic, Social and Time-Geographic Analysis”라는 주제로 박사학위논문을 제출하였다. 1988년 이재하는 경북대학교 대학원 지리학과에서 “한국의 정기시장 변화과정”이라는 주제로 박사학위논문을 제출하였다.

1980년대 들어서 앞서 언급한 세 편의 박사학위논문 이외에도 우리나라 정기시장에 관한 다양한 주제들이 연구되어 발표되었다. 1982년 이현옥은 전남대학교에서 “정기시장에 관한 지리학적 연구”라는 주제로 석사학위논문을 제출하였고, 1984년 이정환·노양주는 “울산지방의 정기시장 연구”라는 논문에서 울산지방 정기시장의 입지와 분포, 기능적 특성, 장시의 경관 등을 다루었다. 1985년 Morikawa와 Sung은 “Central Places and Periodic Markets in the Southeastern Part of the Surrounding Area of Seoul”이라는 논문에서 한국의 정기시장을 상인과 소비자의 양 측면에서 분석하였다. 앞서 언급한 이재하는 1987년(박사학위논문을 발표하기 이전에) “농촌정기시장에 대한 소비자행태의 시공간적 분석”이라는 논문을 발표한

바 있었다. 1987년 김기혁은 “대도시 정기시장 기능 연구: 부산시대 정기시를 중심으로”라는 논문을 발표하였는데, 그는 이 논문에서 화폐경제가 발달하면서 정기시장이 상설시장화되는 것이 이론적으로는 타당하지만 현실적으로는 부산과 같은 현대경제체제를 지닌 대도시에서도 정기시장이 계속 유지되는 경우가 나타난다고 지적하였다. Pitts and Park(1987)는 “Two Hundred Years of Periodic Markets in Kyoungsang Province”에서 중심도시의 주변지역으로 집중하는 정기시장 공간분포 변화를 지적하고 이를 지도화하였다.

1990년대에도 우리나라 정기시장에 대한 지리학계의 연구가 꾸준히 발표되었다. 이재하는 정기시장에 대한 박사학위논문 제출 이후에 다수의 논문(1990 공동연구, 1991a, 1991b)을 발표하였다. 그리고 박선희(1995), 한주성·김봉겸(1996), 성준용·한주성·주경식·김학훈(1998), 박상권·박종서(1999), 김학훈(1999) 등의 연구도 1990년대에 수행된 주목할 만한 성과였다.

2000년대 들어서도 우리나라 정기시장에 관한 지리학계의 논문들이 다수 발표되었다. 홍성흡(2004)은 전남 장성군에 위치한 황룡장이 지역사회에서 차지하는 사회적·경제적·문화적 차원을 살펴보고, 설병수(2003, 2005a, 2005b)는 우리나라 정기시장에서 발생하고 있는 변화 양상에 주목하였다. 전경숙(2006)은 정기시의 구조를 분석하고, 역사성을 지닌 정기시를 새로운 지역발전 전략의 핵으로 조명하였다. 그리고 국승용·이용선(2009)은 우리나라 정기시장의 변화 상태를 면밀히 기술하였고, 유보경(2009)은 충남의 광천장을 사례로 정기시장의 변화를 기술하였다.

정기시장에 관한 포괄적인 보고서는 1977년 한국농촌경제연구원의 전신인 국립농업경제연구소에서 발간한 『한국 농촌시장의 제도과 기능 연구』가 있다. 김성훈이 책임을 맡은 이 보고서는 우리나라 농촌 정기시장에 관한 센서스조사에 기초한 종합연구서의 성격을 지닌다. 김성훈의 보고서가 발간된 이후 30년이 지난 2007년 12월에 한국농촌경제연구원의 이용선·국승용·정은미·조경철은 『정기시장의 구조와 기능 변화 연구』라는 180쪽에 달하는 방대한 연구보고서를 출간하였다. 이 연구보고서는 정기시장의 구조와 기능에 대한 광범위한

조사를 실시함으로써 정기시장의 전국적인 현황을 파악하였고, 1970년대 이후 정기시장의 구조와 기능상의 변화, 그리고 그 변화 요인을 분석하였으며, 정기시장을 활성화하는 방향을 제시하였다.

이상에서 언급한 논문이나 보고서 이외에도 국내의 특정 지역 정기시장을 사례로 연구한 다수의 논문이나 보고서가 발표되었다. 특히 주목할 만한 것은 정기시장에 관한 석사학위논문 10여 편이 국내의 여러 대학에서 발표되었다는 점이다.

근래 해외에서도 정기시장에 대한 연구 논문들이 꾸준히 발표되고 있다. 예컨대 Rosemary D. F. Bromley(1998)의 연구에 의하면, 라틴아메리카 도시에서 슈퍼마켓과 대형쇼핑센터가 확산됨으로써 소매업 공간이 변형되고 있음에도 불구하고 전통적 시장을 통한 거래가 지속되고 있다. 그는 예콰도르 키토에 대한 사례연구에서 새로운 정기시장이 어떻게 설립되었고, 이러한 정기시장이 어떻게 상설시장으로 통합되는가를 보여준다. Scott Cook(2006)는 메조아메리카와 멕시코의 토착문화에서 상품이 상설시장과 정기시장에서 어떻게 거래되었는가를 연구하였다.

이상에서 정기시장에 대한 국내외 연구 성과를 개략적으로 고찰하였다. 지리학에서는 정기시장을 상품거래가 행해지는 장소이자 중심지로 인식하고, 이것의 기원과 성립, 공간적 분포, 이용자의 행태, 발전과 변화과정 등 다양한 주제를 다루었다. 그런데 정기시장에 대한 연구는 지리학뿐만 아니라 문화인류학, 역사학, 사회학, 경제학·경영학, 농업경제학·지역학, 관광학 등의 사회과학 분야에서도 많이 수행되었다. 문화인류학자들은 정기시장을 다양한 개인들이 접촉하는 장소로서 파악하고 그것의 사회적 통합과정과 교환체계에 초점을 두었고, 역사학자들은 상업 및 시장경제의 역사적 발전을 이해하는 지표로서 정기시장에 관심을 갖고 정기시장의 시대별 특성과 변화에 주목하였다. 또한 경제학자나 경영학자들은 정기시장의 마케팅 기능을 주로 분석하였고, 사회학자들은 정기시장 변화과정을 전통사회 사회변동의 한 현상으로 분석하였다. 그리고 농업경제학자 혹은 지역학자들은 농촌지역의 발전을 위한 하나의 전략으로서 정기시장의 역할과 활용에 관심을 가졌고, 관광학자들은 정기시장의 관광자원화 가능성과 이

를 실현하기 위한 방안들을 검토하였다. 우리나라 사회과학의 여러 분야에서뿐만 아니라 관련 연구소에서도 우리나라 전통적 정기시장에 관한 논문이나 보고서들이 출간되었다.

2) 정기시장에 관한 기존 이론에 대한 고찰

정기시장은 세계의 많은 나라에 분포하는데, 특히 소농사회나 개발도상국에서는 보편적으로 나타나고 경제적으로 중요한 기능을 맡고 있다(이재하 1991b). 따라서 정기시장에 대한 연구는 국내에서 뿐만 아니라 외국에서도 상당히 많이 이루어졌다. 외국의 지리학자·인류학자·경제학자 등은 정기시장에 관해 관심을 갖고, 정기시장의 기원, 성립 이유, 공간분포와 공간체계, 시장주기, 시공간적 통합성, 이용자와 그들의 행태, 기능과 역할, 그리고 발전과 변화문제 등을 연구하였다. 이러한 연구들에 의하면, 정기시장의 형성 또는 성립을 다음과 같이 세 가지 방식으로 설명한다(이재하·박소영 1996; 이재하 1991a).

첫째, 정기시장의 형성을 중심지이론의 시각으로 설명하는 방식이 있다(Stine, 1962, pp.68~88). 최대도달범위(range of goods and services)가 최소요구치(threshold)와 같거나 그 이상이 되면, 상인은 이동할 필요가 없이 고정된 장소에서 상설점포를 경영할 수 있다. 그러나 최대도달범위가 최소요구치보다 작으면, 상인은 그 지점에 상설점포를 경영할 수 없는데, 바로 이러한 경우에 상인들은 필요한 수요를 확보하기 위해 일정한 지점들을 순회하면서 점포를 개설할 수밖에 없다(그림 1). 상인들이 집단으로 순회하면서 점포를 개설함으로써 정기시장이 형성된다. 상인은 여러 시장을 순회함으로써 이익을 더 많이 확보할 수 있고, 정기시장에서 상품을 구매하는 소비자는 구매에 필요한 이동거리를 줄일 수 있다.

둘째, 정기시장의 형성을 경제적 입지론에 의해 설명하는 방식이 있다(Hay, 1971, pp.393~401). 상인이 영업을 하는 데 소요되는 고정적인 지출비용과 수요의 관계에 기초해서 비용이 더 많은 경우에는 고정된 장소에서 영업을 할 수 없으므로 정기적 마케팅(marketing) 또는 정기시장이 나타나게 된다는 것이다. 이 경우에 정기적 마케팅은

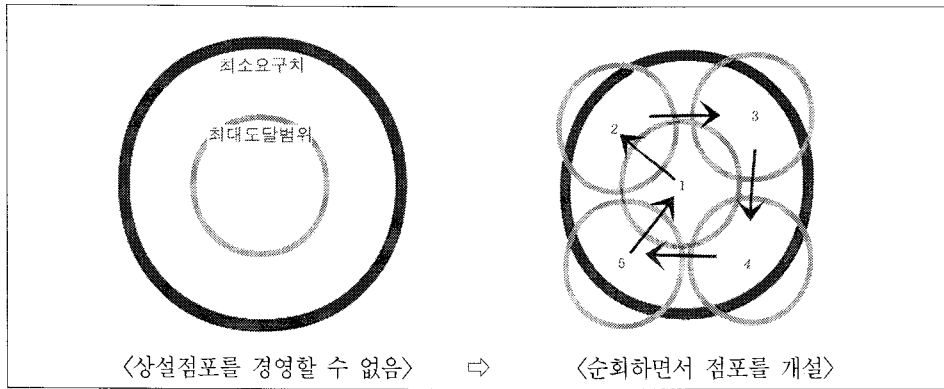


그림 1. 최소요구치와 최대도달범위로 정기시장을 설명하는 모식도

노동시간 배분에 따라 시간제 마케팅(part-time marketing)과 전업으로 영업하는 이동 마케팅(mobile marketing)으로 나누어진다. 정기시장에 상품을 출시하는 사람 중에는 인근에서 직접 생산한 농산물을 출시하는 사람들이 많다. 이렇게 직접 생산한 농산물을 출시하는 사람들에게 정기시장은 농산물 생산을 위한 시간을 확보해줄 뿐만 아니라 마케팅에 소요되는 고정적인 지출비용을 최소화시켜 준다.

셋째, 정기시장의 성립을 사회문화적 관점에서 설명하기도 한다(Bromley; Symanski; Good, 1975, pp.530~537). 시장이 발달하기 이전에 판매자나 구매자 모두가 생산자였으므로 그들 간의 거래는 단지 부업에 지나지 않았다. 교역의 중요성이 확대되었지만, 마케팅에 할애할 수 있는 시간은 제약되어 있었다. 그래서 자연적인 반응으로 시장이 정기적으로 열리게 되었는데, 시장개시주기는 그 사회의 활동주기에 관련된 순회성을 반영한다. 정기시장의 시장주기를 살펴보면, 라틴아메리카 지역, 동아프리카 지역, 남부아시아 지역, 동남아시아의 일부 지역 등에서 7일 주기가 우세하게 나타나는데, 이 지역들은 유럽인의 식민지를 경험하여 7일을 일주일로 설정하는 양력을 일찍부터 사용하였다는 점에서 공통점이 있다. 결국, 정기시장은 그 사회가 갖고 있는 고유한 시간제도 또는 관습을 반영하여 정기적으로 개설된다는 것이다.

이 연구에서는 기존의 정기시장에 관한 선행 연구를 참고해서 진주시 요일장의 입지와 형성·변화 과정, 그리고 요일장 상인의 다양한 특성을 주목할 것이다. 요일장은, 비록 산업사회의 도시에서

형성되어 있는 새로운 형태의 정기시장이지만, 주기적으로 열리는 정기시장이라는 점에서 전통적 5일장과 유사한 점을 갖고 있다. 그래서 정기시장에 관한 기존의 이론을 동원하여 진주시 요일장을 설명하는 것이 가능하다고 본다.

3. 진주시 8개 요일장의 입지

진주시에서는 8개의 요일장이 열리고 있다(그림 2). 진주시의 이동 상인들은 사천시 사천읍 <사천 청구아파트> 월요일장과 사천시 사남면 <사천 푸르지오아파트> 수요일장에도 출시하고 있으나, 이 글에서는 진주시에서 열리는 8개의 요일장만을 연구대상으로 설정하고, 사천시에서 열리는 2개의 요일장들은 연구대상에서 배제하였다.

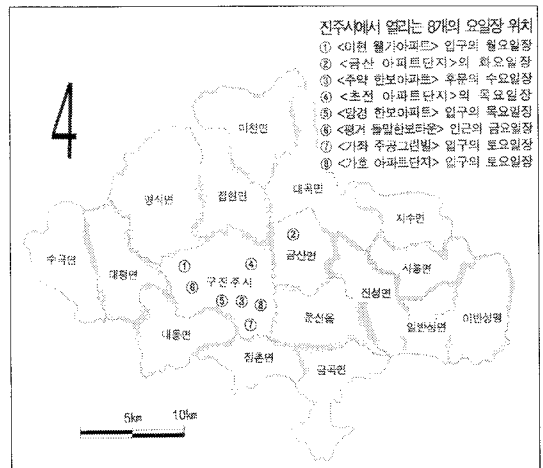


그림 2. 진주시에서 열리는 8개의 요일장 위치

1) <이현 월가아파트> 입구의 월요일장

진주시 이현동 1180번지 흥한 하이클래스 월가아파트는 2008년 2월에 준공되었는데, 이 이현 월가아파트는 14개 동 1,268가구의 아파트로서 2008년 2월 당시에는 진주시 최대 규모의 아파트였다.¹⁾ 2008년 4월경부터 이 아파트 정문 앞 공터에 매주 월요일마다 요일장이 개설되었다(그림 3, 4). <이현 월가아파트> 입구의 월요일장에 출시하는 상인 수는 매주 약간의 변동은 있지만 25~30명이다. 이 상인 중에는 인근의 농촌 유곡동(버드골)에서 자가 재배한 농산물을 출시하는 여성 농민 상인 10여 명도 포함되어 있다. 한편 월가아파트 정문 상가의 상인들은 <이현 월가아파트> 입구의 월요일장으로 인해 판매액이 줄어들자 동일 품목을 취급하는 요일장 상인들과 실랑이하였고, 그 후 상가 상인도 월요일장이 있는 날에는 장터에 자리 잡고 영업하는 현상이 일어났다.

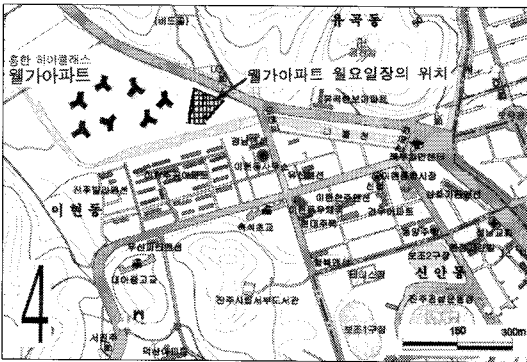


그림 3. <이현 월가아파트> 입구 월요일장의 위치

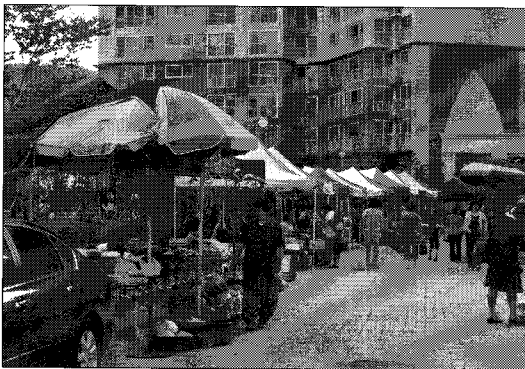


그림 4. <이현 월가아파트> 입구 월요일장

2) <금산 아파트단지>의 화요일장

1995년 구진주시와 구진양군이 진주시로 통합된 이후에, 진주시 금산면에 규모가 큰 아파트단지가 조성되었다.²⁾ 진주시 금산면 장사리 느티나무아파트, 북진주아이파크아파트, 금산푸르지오아파트 인근의 도로변에서 열리는 <금산 아파트단지> 화요일장은 그 규모라는 측면에서 진주시의 8개 요일장 가운데 <평거 들말한보타운> 인근의 금요일장 다음으로 큰 요일장이고, 또한 진주시의 8개 요일장 중에서 구진주시 영역 밖에서 열리고 있는 유일한 요일장이다(그림 5, 6).

<금산 아파트단지> 화요일장에 출시하는 상인의 수는 70여 명이다. 이 중에서 인근 농촌에서 자가 생산한 농산물을 출시하는 여성 농민 상인(대다수가 60~70대임)이 절반에 가깝다. 지난 2년

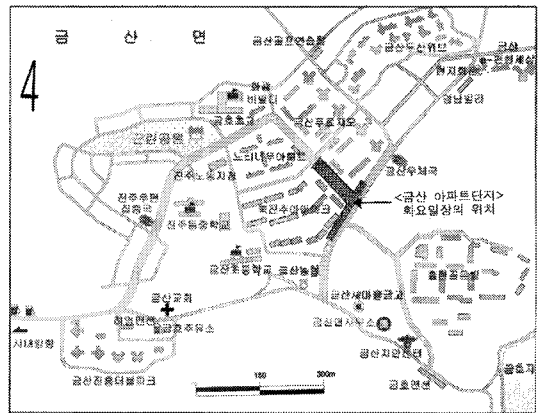


그림 5. <금산 아파트단지> 화요일장의 위치



그림 6. <금산 아파트단지> 화요일장

동안 <금산 아파트단지> 화요일장에 출시하는 상인의 수가 거의 변화하지 않았고, 또한 각각의 상인이 장터에서 차지하고 있는 지점도 거의 변화하지 않았다. 다시 말해, 상인들은 매주 화요일마다 동일한 자리에서 노점을 차린다.

3) <주악 한보아파트> 후문의 수요일장

<주악 한보아파트> 후문의 수요일장은 진주시 주악동 한보아파트의 후문과 현대아파트 후문을 연결하는 도로변에서 열린다(그림 7, 8). 출시하는 상인의 수는 10~15명이다. 반찬거리를 파는 상인, 튀김류를 파는 상인, 과일을 파는 상인, 곡류를 파는 상인, 조개류나 생선류를 파는 상인, 채소류를 파는 상인, 달걀·콩나물을 파는 상인 등이 출시한다. 60대 이상의 상인이 50%를 넘고, 남성 상인 보다는 여성 상인의 비율이 높다. 이 <주악 한보아파트> 후문의 수요일장에서도 자가 생산한 농산물을 출시하는 여성 농민 상인들이 있다.

<주악 한보아파트> 후문의 수요일장이 비교적 소규모 요일장이기 때문에 판매 품목이 겹치지 않도록 자체적으로 조정하여 출시한다. 실제로 조개를 파는 상인의 경우, 다른 곳에서 장사를 하다가 근래에 4년 전부터 이 수요일장에서 장사를 하고 있다고 한다. 그전에는 <주악 한보아파트> 수요일장에서 조개를 파는 다른 상인이 있어 자신은 다른 수요일장으로 출시할 수밖에 없었다는 것이다.



그림 7. <주악 한보아파트> 후문 수요일장의 위치



그림 8. <주악 한보아파트> 후문 수요일장

또한 정문에서 채소류를 판매하는 상인 역시, <주악 한보아파트> 후문의 수요일장에서 기존부터 채소류를 파는 상인이 있었기 때문에 자신은 이 수요일장에서 멀리 떨어져 <주악 한보아파트> 정문 근처에 자리를 잡았다고 한다. 주악동 외에 살고 있는 상인들은 주로 소형 화물차를 이용하여 이동하며 판매한다. 소형 화물차를 이용해 상품을 운반하는 상인의 비율이 50%에 달한다. 도보를 이용하는 상인은 모두 주악동 거주민들이고, 소형 화물차를 이용하는 상인은 요일장을 순회하면서 출시하는 이동 상인들이다.

4) <초전 아파트단지>의 목요일장

<초전 아파트단지>의 목요일장은 진주시 초전동 말티고개 아파트단지의 공터에서 열렸는데, 2010년 초부터 현재까지는 초전 흥한아파트와 현대아파트 사이의 도로변에서 열리고 있다(그림 9, 10). 진주시 도심에서 초전동으로 통하는 2차선 도로가 4차선 도로로 확장될 때, <초전 아파트단지>의 목요일장이 열리던 초전동 말티고개 아파트단지의 공터가 도로부지로 편입되었기에 목요일장의 장터를 옮기지 않을 수 없었다. 2010년 초 이전까지 열리던 목요일장 장터 인근에는 쌍용아파트, 초전대림아파트, 대영아파트, 하대연립조합주택 아파트, 하영파크맨션 등이 있고, 2010년 초부터 현재까지 열리는 목요일장 장터 인근에는 흥한아파트, 현대아파트, 청구아파트, 초전푸르지오아파트 등이 있다. 목요일장 장터를 옮겼지만, 이 목요일장에

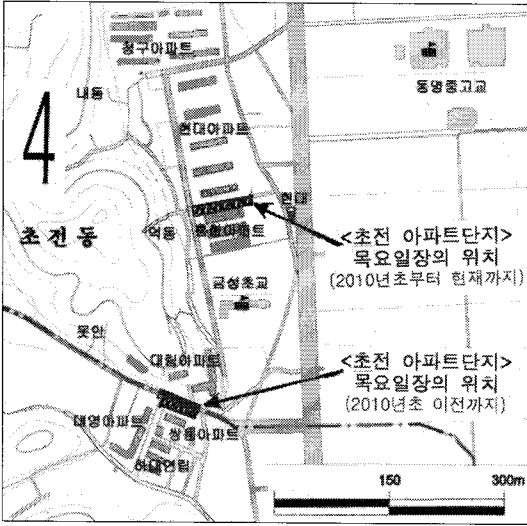


그림 9. <초전 아파트단지> 목요일장의 위치



그림 10. <초전 아파트단지> 목요일장

출시하는 상인의 수에는 큰 변동이 없다. <초전 아파트단지> 목요일장에 출시하는 상인은 21~30명인데, 이 중에는 10여 명의 자가 생산한 농산물을 출시하는 여성 농민 상인도 포함된다. 이 목요일장의 상인 중에 야채류 상인이 절반에 가깝고, 해산물 상인이 4명, 과일류 상인이 2명, 족발 상인, 이불 상인, 두부와 목 상인, 옥수수 상인, 잡곡류 상인, 계란 상인, 의류 상인, 화분 상인 등이 각각 1명이다.

5) <망경 한보아파트> 입구의 목요일장

<망경 한보아파트> 입구의 목요일장은 행정구

역상 진주시 망경동 235번지에 위치하고 있다(그림 11, 12). 진주시 망경동 한보아파트에는 총 886세대가 거주하고 있는데, 이들이 <망경 한보아파트> 입구의 목요일장을 이용하는 주요 고객이다. <망경 한보아파트> 입구의 요일장에 출시하는 상인은 9~15명인데, 대체적으로 남성과 여성이 절반을 차지하고 50대 상인이 과반수를 차지한다. 이 요일장에 출시하는 이동 상인의 대부분도 소형 화물차를 이용하거나 승합차를 이용한다. 다른 진주시의 7개 요일장들은 아파트 단지 외부의 도로변이나 공터에 자리 잡고 있지만, 이 <망경 한보아파트> 입구의 목요일장은 아파트 단지 내부에 자리 잡고 있다.



그림 11. <망경 한보아파트> 입구 목요일장의 위치

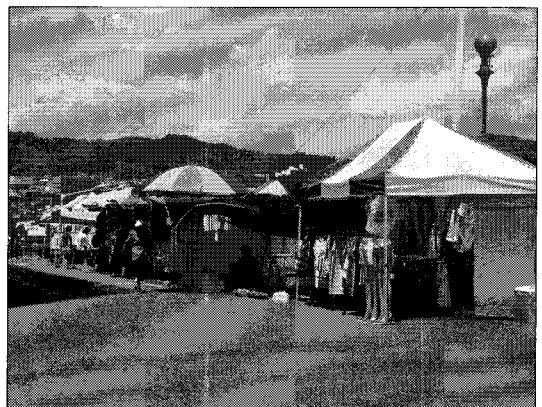


그림 12. <망경 한보아파트> 입구 목요일장

6) <팽거 들말한보타운> 인근의 금요일장

진주시의 요일장 가운데 규모가 가장 큰 것은 <팽거 들말한보타운> 인근의 금요일장이다(그림 13,

14). 이 금요일장이 위치하는 신안평거지구는 들말한보타운, 들말대경아파트, 들말흥한아파트, 신안주공 1·2·3차 아파트, 평거현대아파트, 신안흥한타운 등이 위치하여 진주시 최대 규모의 아파트 밀집단지이다. 이 금요일장에 인접하여 제과점, 의원, 식당, 학원, 서점 등이 있기 때문에 이 금요일장을 이용하는 주민들은 윈스톱 쇼핑을 할 수 있는 셈이다.

〈평거 들말한보타운〉 인근의 금요일장에서 판매되는 품목은 야채류, 생선이나 해산물, 과일류, 각종 의류, 튀김과자류, 잡곡류, 화훼류, 건어물류, 양말, 액세서리 등으로 분류할 수 있다. 2008년 7월 경 이 요일장에 출시한 상인의 수는 총 148명에 달했는데, 이 중에서 야채류를 출시한 상인은 84명, 생선이나 다른 해산물을 출시한 상인은 20명, 과일류를 출시한 상인은 14명, 각종 의류를 출

시한 상인은 6명이었다. 또한 튀김과자류, 잡곡류, 화훼류, 건어물을 출시한 상인이 각각 3명, 버섯, 계란, 짓갈반찬, 옥수, 짓출시한 상인이 각각 2명이었다. 그 외에 양말 상인, 액세서리 상인, 마늘 상인, 족발 상인, 떡 상인, 커피 상인, 배 상상인 등이 각각 1명이었다. 그런데 어떤 경우에는 과일류와 채소류를 함께 판매하였고 또 다른 경우에는 과일류와 건어물을 함께 판매하였다. 이와 같이 한 상인이 복수 품목을 취급하는 경우가 많기 때문에 판매 품목을 명확하게 구분하는 것이 어렵다. 성격이 상이한 품목을 섞어서 판매하는 경우는 소규모의 점포일수록 더욱 두드러졌다. 이는 한 품목이 팔리지 않을 때, 또 다른 품목의 판매를 통해 수입을 확보하기 위한 것으로 보인다. 이와는 대조적으로 규모가 큰 점포일수록 주로 특화된 물품을 전문적으로 취급하였다.

상인 중에는, 여성의 비율이 60%를 차지하여 여성 상인이 남성 상인보다 많았다. 연령 면에서는 40대 상인의 수가 약 40%를 차지하였다. 기존 연구결과에 의하면, 전통적 정거시장인 5일장에는 50대 이상이 주를 이루고 있기 때문에(한주성·김봉겸, 1996, p.137) 평거동 금요일장의 상인층이 상대적으로 젊다고 하겠다. 〈평거 들말한보타운〉 인근의 금요일장에 출시하는 상인의 대다수는 특별한 일이 없다면 1주일에 한 번 즉, 매주 금요일마다 출시한다. 인근의 상설점포의 개장시간이 오전 10시인데 반해, 요일장 상인들은 주로 오전 7시에서 9시 사이에 개장한다. 이처럼 요일장 상인들의 개장시간이 상설점포의 개장시간보다 빠른 이유는 요일장 점포의 상품 진열 시간이 오래 걸리기 때문이다. 퇴근시간 이후의 소비자를 유치하기 위해 오후 7시에서 10시 사이에 폐장한다.

이동 수단 면에서 소형 화물차를 이용하는 상인이 다수를 차지한다. 순회 영업을 하는 이동 상인의 특성상 기동성이 좋은 소형 화물차가 편리하다. 〈평거 들말한보타운〉 인근의 금요일장에 출시하는 대부분의 상인들은 진주시내의 상설 재래시장인 중앙·자유·서부시장에 출시하다가 금요일에만 〈평거 들말한보타운〉 인근의 금요일장에 출시하는 상인들이다. 그리고 나머지 상인은 다른 요일장과 마찬가지로 크게 세 부류로 나눌 수 있다. 첫 번째는 '서부경남상인연합' 회원으로 40대

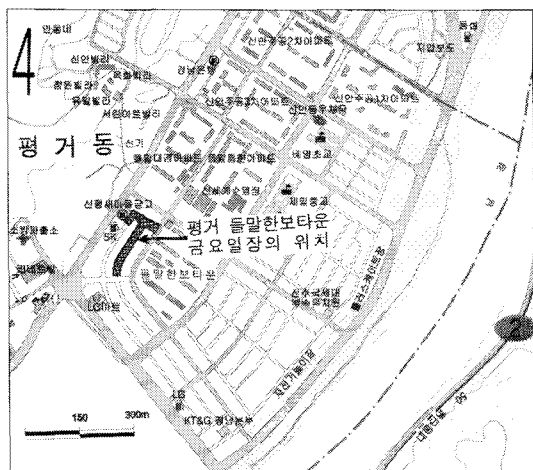


그림 13. 〈평거 들말한보타운〉 인근 금요일장의 위치



그림 14. 〈평거 들말한보타운〉 인근 금요일장

진주시 요일장의 입지와 요일장 상인의 특성에 대한 연구

중반~60대 초반의 상인들인데, 이들은 진주시요 일장들을 함께 순회하며 전업 상업 활동을 하는 이동 상인들이다. 두 번째는 인근에 살고 있는 60대 이상의 여성 농민 상인들인데, 이 농민 상인들은 자가 생산한 농산물을 요일장에 출시한다. 세 번째는 매일 이 부근에서 장사하는 노점 상인들인데, 이들은 주로 간식류나 과일류 등을 판매한다.

7) <가좌 주공그린빌아파트> 입구의 토요일장

가좌 주공그린빌아파트는 2002년 12월 9일에 착공하여 2005년 12월 23일에 완공된 아파트인데, 이 아파트 정문으로 들어가는 약 70m의 도로변에 2006년 4월부터 토요일장이 형성되기 시작하였다(그림 15, 16). <가좌 주공그린빌아파트> 입구의

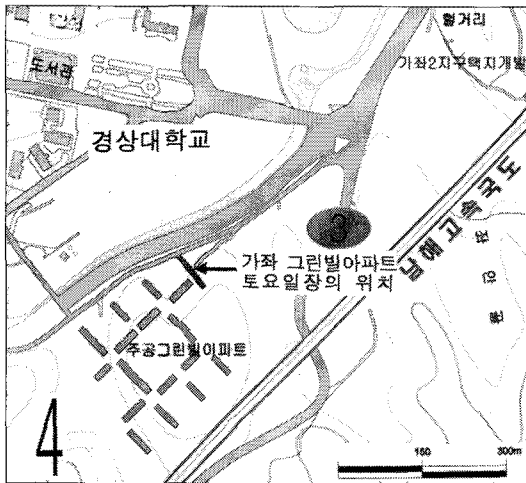


그림 15. <가좌 주공그린아파트> 입구 토요일장의 위치

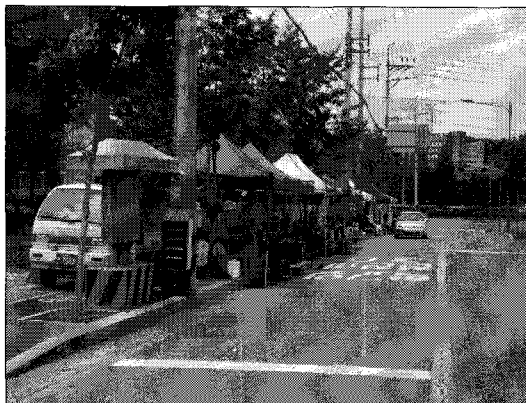


그림 16. <가좌 주공그린빌아파트> 입구 토요일장

토요일장은 진주시의 8개 요일장 중에서 규모가 가장 작다. 이 토요일장에는 적은 경우에는 6명, 많은 경우에는 16명의 상인이 출시한다. 이 토요일장에 출시하는 상인들은 크게 두 부류로 나눌 수 있다. 첫 번째는 진주시 요일장들을 함께 순회하는 이동 상인들이고, 두 번째는 인근에 살면서 자가 생산한 농산물을 출시하는 60대 이상의 여성 농민 상인들이다.

8) <가호 아파트단지> 입구의 토요일장

<가호 아파트단지> 토요일장은 매주 토요일마다 가호동 주공아파트 입구와 진주 MBC 앞 도로변에서 열린다(그림 17, 18). 이 토요일장에 출시하는 상인의 수는 매일마다 약간의 변동은 있으

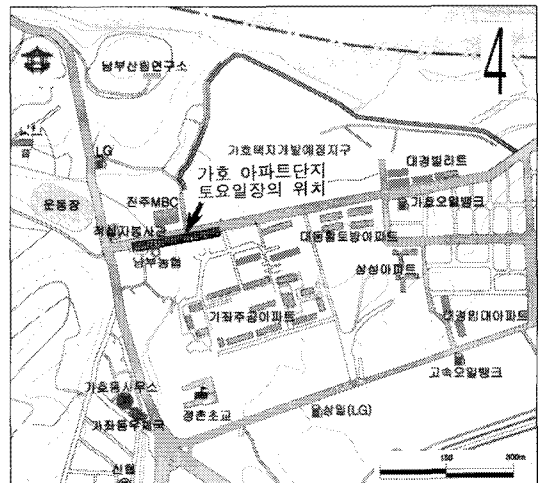


그림 17. <가호 아파트단지> 입구 토요일장의 위치



그림 18. <가호 아파트단지> 입구 토요일장

나 대략 30~40명이다. 이 중에 채소류 상인 14명, 과일류 상인 6명, 간식류 상인 4명, 의류 상인 3명, 해산물류 상인 1명, 일용품류 상인 1명, 이불류 상인 1명, 약재류 상인 1명이 포함된다. 이 토요일장에 출시하는 상인들은 크게 세 부류로 나눌 수 있다. 첫 번째는 진주시 요일장들을 함께 순회하며 전업 상업 활동을 하는 이동 상인들이고, 두 번째는 인근에 살고 있는 60대 이상의 여성 농민 상인들이며, 세 번째는 매일 이 부근에서 장사하는 노점 상인들이다.

4. 진주시 요일장 상인의 특성

1) 진주시 요일장 상인의 성별·연령·학력

(1) <이현 웰가아파트> 입구의 월요일장에 출시하는 상인

<이현 웰가아파트> 입구 월요일장에 출시하는 상인 26명을 대상으로 상인의 성별·연령·학력을 조사한 결과는 <표 1>과 같다. 상인의 성별구성을 살펴보면, 남성이 6명(23%), 여성이 20명(77%)이다. 여성의 비율이 높은 것은 인근 버드골에서 자가 재배한 농산물을 출시하는 여성 농민 상인이 많기 때문이다. 상인들의 연령별 분포를 살펴보면, 50대가 9명(34%)으로 가장 많고, 다음으로 60대가 8명(31%)으로 많아 50~60대가 65%를 차지하는 것을 알 수 있다. 40대는 6명(23%), 30대는 3명(12%)으로 상대적으로 낮게 나타났다. 여성 농민 상인은 50~60대 연령층이 많다. 상인의 학력을 살펴보면, 초졸 이하의 학력이 14명(54%)으로 가장 많고, 고졸이 5명(19%), 중졸이 4명(15%), 대졸이 3명(12%)이다.

(2) <주약 한보아파트> 후문 수요일장에 출시하

는 상인

<주약 한보아파트> 후문 수요일장에 출시하는 상인 12명 중에서 남성이 3명(25%), 여성이 9명을 차지한다. 남성 상인은 옥수수·찬거리를 함께 파는 상인, 튀김류를 파는 상인, 과일을 파는 상인이고, 여성 상인은 곡류, 조개류, 생선류, 채소류, 달걀·콩나물, 과일류를 파는 상인들이다. 상인 12명 중에서 70대가 4명, 60대가 3명이고, 50대가 1명, 40대가 2명, 30대가 2명이다. 자가 생산한 농산물을 출시하는 농민 상인 4명은 모두 70대에 속하는 여성이다.

2) 진주시 요일장 상인의 이동 유형

(1) <이현 웰가아파트> 입구 월요일장 상인의 이동 유형

<표 2>는 <이현 웰가아파트> 입구의 월요일장에 출시하는 상인 26명을 대상으로 이동 유형을 조사하여 나타낸 것이다. 상인 7명은 월요일에는 <이현 웰가아파트> 입구 월요일장에 출시하고, 화요일에는 <금산 아파트단지>, 수요일에는 <사천 푸르지오아파트> 혹은 <주약 한보아파트>, 목요일에는 <초전 아파트단지>, 금요일에는 <평거 들말 한보타운>, 토요일에는 <가좌 주공그린빌아파트>의 요일장을 따라 순회하는 이동 상인이다. <이현 웰가아파트> 입구의 월요일장에만 출시하는 상인은 1명에 불과한데, 웰가아파트 상가에서 과일가게를 하는 상인이 요일장의 영향으로 과일 판매가 현저히 감소하자 상설점포를 유지하면서도 요일장의 노점 상인으로 나선 것이다. 버드골에 거주하는 여성 농민 상인 12명은 <이현 웰가아파트> 입구 월요일장에 출시하고, 또한 서부시장에서 닷새에 한 번씩 개설되는 정기시장에 부정기적으로 출시한다.

표 1. 상인의 성별과 연령층

(단위: 명)

성별 \ 연령층	30~39세	40~49세	50~59세	60세 이상	계
남(%)	2(33.3)	2(33.3)	1(16.7)	1(16.7)	6(100.0)
여(%)	1(5.0)	4(20.0)	8(40.0)	7(35.0)	20(100.0)
계(%)	3(11.6)	6(23.0)	9(34.7)	8(30.7)	26(100.0)

진주시 요일장의 입지와 요일장 상인의 특성에 대한 연구

표 2. <이현 웰가아파트> 입구 월요일장 상인의 이동 유형

월	출시장터					이동 상인 수
	화	수	목	금	토	
조사 지역 이현 웰가 아파트	서부시장(닷새에 한 번씩 열리는 정기시장에 부정기적으로 출시)					12
	중앙시장					1
	기타					2
	금산 아파트단지	사천 푸르지오	초전 아파트단지	평거 들말한보타운	가좌 주공그린빌	6
	금산 아파트단지	주약 한보아파트	초전 아파트단지	평거 들말한보타운	가좌 주공그린빌	1
	사천 동강아파트	사천 송고아파트	사천 파미르아파트	쉽		2
	신안동	주약동	삼천포	상대동	하대동	1
명석면	사천 동강아파트	집현면	금산면	상대동	1	
계						26

표 3. <평거 들말한보타운> 인근 금요일장 상인의 이동 유형

월요일	출시장터				금요일	토요일	상인 수
	화요일	수요일	목요일	금요일			
재래시장(서부시장 등)에 부정기적으로 출시					조사 지역 평거 들말한보타운	재래시장	14
기타						기타	4
사천 청구아파트	삼천포			삼천포		1	
사천 청구아파트	금산 아파트단지	사천 푸르지오	초전 아파트단지	가좌 주공그린빌		3	
사천 청구아파트	금산 아파트단지	사천 푸르지오	초전 아파트단지	가좌 주공그린빌		1	
사천 청구아파트	금산 아파트단지	사천 푸르지오	망경 한보아파트	중앙시장		1	
사천 청구아파트	금산 아파트단지	주약 한보아파트				1	
이현 웰가아파트	금산 아파트단지	주약 한보아파트	초전 아파트단지	가좌 주공그린빌		1	
이현 웰가아파트	금산 아파트단지		망경 한보아파트			1	
			망경 한보아파트			1	
		주약 한보아파트				1	
			주약 럭키아파트			1	
	금산 아파트단지					1	
			초전 아파트단지			1	
평거 들말한보타운	평거 들말한보타운	평거 들말한보타운	평거 들말한보타운	평거 들말한보타운		8	
계							40

(2) <평거 들말한보타운> 인근 금요일장 상인의 이동 유형

<표 3>은 <평거 들말한보타운> 인근의 금요일장에 출시하는 상인 중에서 무작위로 추출한 상인 40명을 대상으로 이동 유형을 조사하여 나타낸 것이다. 설문 조사한 상인 40명 중에서 8명의 상인은 <평거 들말한보타운> 인근에만 매일 출시하는 노점 상인에 속한다. 설문 조사한 상인 40명 중에서 8명의 상인은 월요일에는 <사천 청구아파트> 혹은 <이현 웰가아파트>, 화요일에는 <금산 아파트단지>, 수요일에는 <사천 푸르지오아파트> 혹은 <주약 한보아파트>, 목요일에는 <초전 아파트단지> 혹은 <망경 한보아파트>, 금요일에는 <평거 들말한보타운>, 토요일에는 <가좌 주공그린빌아파트>의 요일장을 따라 순회하는 이동 상인이다. 설문 조사한 상인 40명 중에서 14명은 인근 농촌에서 자가 생산한 농산물을 출시한 농민 상인이다. 농민 상인은 대체적으로 60~70대의 여성이고, 소규모의 야채류를 출시한다.

3) 진주시 요일장 상인의 판매 품목과 상품 구입처

(1) <금산 아파트단지> 화요일장 상인의 판매 품목과 상품 구입처

<표 4>는 <금산 아파트단지> 화요일장에서 판매되는 상품 종류별 상인의 수를 나타낸 것이다. 2010년 7월 20일 <금산 아파트단지> 화요일장에 출시한 상인의 수는 총 70명이었다. 지난 2년 동안 <금산 아파트단지> 화요일장에 출시하는 상인의 수가 거의 변화하지 않았고, 또한 각각의 상인들이 장터에서 차지하고 있는 지점도 거의 변화하지 않았다. 다시 말해, 상인들은 매주 화요일마다 동일한 자리에서 노점을 차린다. 70명의 상인 중에서 야채류를 출시한 상인은 33명, 각종 의류를 출시한 상인은 6명, 과일류를 출시한 상인은 5명, 생선류·어패류·젓갈류 등 수산물을 출시한 상인은 6명, 과자류·김 등 가공식품을 출시한 상인은 4명이었다. 그리고 달걀, 화훼류, 액세서리를 출시한 상인은 각각 2명씩이었고, 그 외에 양곡류 상인, 침구류 상인, 신발 상인, 양말 상인, 족발 상인, 약초 상인, 그릇 상인, 두부와 묵 상인, 옥수수 상인, 반찬류 상인이 각각 1명씩이었다. <금산 아

표 4. <금산 아파트단지> 금요일장 상품 종류별 상인의 수

상품 종류		조사 I (2010년7월20일)	조사 II (2008년9월30일)
채소류		33	28
과일류		5	2
수산물	생선류	2	2
	어패류	2	2
	젓갈류	2	2
가공식품		4	5
의류	속옷류	4	4
	츄리닝	2	2
달걀		2	2
화훼류		2	2
액세서리		2	1
양곡류		1	2
침구류		1	2
신발류		1	1
양말		1	0
족발		1	0
약초		1	0
그릇		1	0
두부와 묵		1	0
옥수수		1	0
반찬류		1	
계		70명	57명

파트단지> 화요일장은 채소류를 비롯한 각종 식품류를 판매하는 상인이 거의 절반을 차지한다는 점에서 식품판매 시장의 기능을 수행하고 있으나, 다른 한편으로 다양한 상품을 취급한다는 점에서 종합시장의 기능을 수행하기도 한다.

<표 5>는 <금산 아파트단지> 화요일장에 출시하는 상인 57명에게 상품의 구입처를 설문조사하여 나타낸 것이다. 도매시장에서 구입하여 출시하는 상인이 24명, 자가 생산하여 출시하는 상인이 24명, 공장에서 구입하여 출시하는 상인이 6명, 산지에서 구입한 농산물을 출시하는 상인이 2명, 그리고 기타 1명이다. 이와 같이 금산면 화요일장 상인의 대부분은 중간 유통단계를 거치지 않고 상품을 구입하여 출시한다. 또한 상인들은 시장 이

표 5. <금산 아파트단지> 화요일장 상인의 상품 구입처

구입처	도매시장에서 구입한 상품	자가 생산한 농산물	공장에서 구입한 상품	산지에서 구입한 농산물	기타	합계
인원수(명)	24	24	6	2	1	57
비율(%)	42.1%	42.1%	10.5%	3.5%	1.8%	100%

용비용을 지불하지 않고 상품을 판매하기 때문에 다른 상설시장의 상인에 비해 고정으로 나가는 비용이 적다. 이에 따라 상인의 판매수익은 상대적으로 높고 소비자의 구매가격은 상대적으로 저렴하다고 하다.

(2) <망경 한보아파트> 입구 목요일장 상인의 판매 품목과 상품 구입처

<표 6>은 <망경 한보아파트> 입구 목요일장에서 취급하고 있는 상품을 나타낸 것이다. 이 목요일장은 채소류, 수산물, 가공식품류, 과일류, 달걀, 의류, 침구류 등을 취급하고 있다. 이 목요일장도 종합시장으로서의 기능보다는 식품 판매 기능을 주로 수행하고 있다. <표 7>은 <망경 한보아파트> 입구 목요일장 상인들이 판매하는 상품 조달형태

표 6. <망경 한보아파트> 입구 목요일장 상품 종류별 상인의 수

상품 종류	조사 I (2010년7월22일)	조사 II (2008년9월25일)
채소류	4	4
수산물(어류)	1	2
가공식품류	1	2
과일류	1	1
달걀	1	0
의류	1	0
침구류	1	0
곡물류	0	1
계	10명	10명

표 7. <망경 한보아파트> 입구 목요일장 상인의 상품 구입처

구입처	도매시장에서 구입한 상품	자가 생산한 농산물	산지에서 구입한 농산물	공장에서 구입한 상품	합계
인원수(명)	5	2	2	1	10
비율(%)	50%	20%	20%	10%	100%

를 나타낸 것이다. 도매시장에서 구입하는 경우가 5명으로 가장 많고, 직접 재배한 농산물의 경우가 2명, 산지에서 직접 구입한 농산물의 경우가 2명, 공장에서 직접 구입한 경우가 1명이다. 이와 같이 <망경 한보아파트> 입구 목요일장의 상인 대다수도 중간 유통단계를 거치지 않고 상품을 유통시키고 있다.

5. 요약 및 맺음말

진주시에는 8개의 요일장이 열리고 있는데, 이 요일장은 시장주기와 입지라는 측면에서 전통적 정기시장인 5일장과 다른 특성을 나타낸다. 우리나라 전통적 정기시장은 5일 주기로 장이 열리지만, 요일장은 7일 주기로 장이 열린다. 진주시에서는 요일장이 월요일에는 <이현 웰가아파트> 입구의 공터에서, 화요일에는 <금산 아파트단지>의 도로변에서, 수요일에는 <주악 한보아파트> 후문의 도로변에서, 목요일에는 <초전 아파트단지>의 도로변과 <망경 한보아파트> 입구의 공터에서, 금요일에는 <평거 들말한보타운> 인근의 도로변에서, 토요일에는 <가좌 주공그린빌아파트> 입구의 도로변과 <가호 아파트단지> 입구의 도로변에서 열리고 있다.

지리학자들은 정기시장에 관한 광범위한 주제들을 연구하여 왔다. 특히 정기시장의 시장주기, 성립이유 혹은 존립이유, 기능과 공간분포, 시공간적 조직과 구조, 소비자의 특성과 행태 등 다양한 측면들을 다루었다. 특히 한국의 지리학자들은 한국

의 정기시장에 관한 다수의 연구 논문을 발표하였고, 또한 수십여 편 이상의 학위논문도 발표되었다. 그런데 한국의 요일장은 1990년대 중반 이후부터 등장한 것이기 때문에 이에 대한 연구가 많이 축적되지는 않았다.

일반적으로 지리학자들은 정기시장의 형성 또는 성립을 다음과 같이 세 가지 방식으로 설명한다. 첫째, 정기시장의 형성을 중심지이론의 최대도달범위와 최소요구치의 개념으로 설명한다. 상인은 여러 시장을 순회함으로써 이익을 더 많이 확보할 수 있고, 정기시장에서 상품을 구매하는 소비자는 구매에 필요한 이동거리를 줄일 수 있다는 것이다. 둘째, 정기시장의 형성을 경제적 입지론에 의해 설명하는 방식이 있다. 상인이 비용 때문에 고정된 장소에서 영업을 할 수 없어 정기시장이 나타난다는 것이다. 셋째, 정기시장의 성립을 사회문화적 관점에서 설명하기도 한다. 이 관점에 따르면, 정기시장은 그 사회가 갖고 있는 고유한 시간제도 또는 관습을 반영하여 정기적으로 개설된다는 것이다.

진주시에서는 8개의 요일장이 열리고 있다. 7개의 요일장은 1995년 이전 통합 이전의 진주시 영역에서 열리고, 나머지 한 개의 요일장은 진주시 금산면 장사리 <금산 아파트단지>에서 열린다. 진주시에서 열리는 8개의 요일장 중에서 가장 규모가 큰 것은 <평거 들말한보타운> 인근의 금요일장이고, 다음으로 큰 것은 <금산 아파트단지> 화요일장이다. 나머지 6개의 요일장은 상인의 수가 10~30여 명에 달하는 소규모의 요일장이다. 요일장에 출시하는 상인은 크게 세 부류로 나눌 수 있다. 첫 번째는 '서부경남상인연합' 회원으로 비교적 젊은 40대 중반~60대 초반의 상인들인데, 이들은 진주시 요일장들을 함께 순회하며 전업 상업 활동을 하는 이동 상인들이다. 두 번째로는 인근에 살고 있는 60대 이상의 여성 농민 상인들인데, 이 농민 상인들은 자가 생산한 농산물을 요일장에 출시한다. 세 번째로는 노점 상인들인데, 이들은 주로 간식류나 과일류를 판매한다.

요일장에 출시하는 상인은 여성이 남성보다 많다. 여성의 비율이 높은 것은 자가 생산한 농산물을 출시하는 농민 상인이 주로 여성 노인들이기 때문이다. 상인들의 연령별 분포를 살펴보면, 50

대, 60대, 70대 상인이 많고, 20~30대 상인은 극히 드물다. 이동 유형에 따라 상인들을 구분해보면, 월-화-수-목-금-토요일의 요일장을 따라 순회하는 이동 상인들이 있고, 특정한 요일장에만 부정기적으로 출시하는 여성 농민 상인이 있으며, 또한 상설점포를 갖고 있으면서 특정한 요일장에만 정기적으로 출시하는 상인들이 있다.

요일장은 채소류를 비롯한 각종 식품류를 판매하는 상인이 대부분을 차지한다는 점에서 식품판매 시장의 기능을 수행하고 있으나, 다른 한편으로 다양한 상품을 취급한다는 점에서 종합시장의 기능을 수행하기도 한다. 상인들은 시장 이용비용을 지불하지 않고 상품을 판매하기 때문에 다른 상설시장의 상인에 비해 고정으로 나가는 비용이 적다. 이에 따라 상인의 판매수익은 상대적으로 높고 소비자의 구매가격은 상대적으로 저렴한 편이다. 소비자의 입장에서 볼 때, 요일장의 상인은 도시의 다른 이동 상인과 다르다. 도시의 일반적 이동 상인은 상품을 거래한 다음에 언제 만날 수 있을지 모르지만, 요일장의 상인은 일주일에 한 번씩 다시 등장하기 때문에 요일장의 상인에 대한 신뢰도는 도시의 다른 이동 상인에 대한 신뢰도보다 훨씬 높다고 평가할 수 있다.

진주시 요일장도 일종의 정기시장이기 때문에 그 형성 원인을 정기시장에 관한 기존의 이론을 적용하여 설명할 수 있다. 이 논문의 2장 2절에서 고찰한 정기시장에 관한 기존 이론을 적용하여 진주시 요일장의 형성 원인을 설명한다면 다음과 같이 설명하는 것이 가능하다.

첫째, 진주시 요일장에 출시하는 상인들은 일정한 지점들을 순회함으로써 수요를 확보할 수 있다. 도시민들은 야채류·과일류·어류·의류·신발류·화훼류(각종 분재와 꽃)·과자·두부·묵·반찬 등을 일주일에 한번만 구매해도 된다. 그래서 상인들은 이러한 상품을 파는 상설시장을 개설하더라도 최대도달범위가 최소요구치보다 작아 점포를 경영하기 어렵다. 그래서 필요한 수요를 확보하기 위해 일정한 지점들을 순회하면서 점포를 개설할 수밖에 없다. 상인들이 집단으로 순회하면서 점포를 개설함으로써 요일장이 형성된다.

둘째, 진주시 요일장에 출시하는 상인들은 영업상의 고정지출비용을 줄이면서도 적정 수준의 이

상의 수요를 확보할 수 있다. 도로변이나 공터에서 일주일에 단 한 번 열리는 요일장에 출시하는 상인들은 점포를 개설하는 데 소요되는 고정지출비용을 지불하지 않아도 되기 때문에 상품의 단가를 많이 줄일 수 있고, 이에 따라 구매자를 확보하게 된다. 요일장에 상품을 출시하는 사람들 중에서는 인근의 농촌에서 직접 생산한 농산물을 판매하는 여성 농민 상인들이 많은데, 이러한 농민 상인들은 요일장을 통하여 영업상의 고정지출비용을 줄이면서도 농산물을 팔아 소득을 올릴 수 있다.

셋째, 1주일에 한 번씩 요일장이 열리는 것은 진주시민의 생활리듬에 맞는다. 오늘날 진주시 소비자들은 양력에 따라 반복적인 활동을 하기 때문에 5일장보다는 7일장이 그들의 활동주기에 적합하다. 거주지에 인접하여 열리는 요일장에서 시민들이 일주일에 한 번씩 쇼핑해야 하는 품목을 구매할 수 있다. 진주시뿐만 아니라 다른 도시에서도 5일장은 쇠퇴하고 7일장이 열리고 있는데, 이는 7일장이 현대 도시민의 생활리듬에 맞기 때문이다.

주

- 1) 2010년 초 준공된 진주시 초전동 푸르지오(1차·2차)아파트는 1642세대로서 진주시 최대 규모의 아파트이다.
- 2) 2009년 진주시청 통계연보에 따르면, 진주시 금산면에는 6,844세대 21,203명의 주민이 거주하고 있다.

문헌

고석남, 2002, 대형할인점의 지방입지가 지역에 미치는 영향: 진주지역을 중심으로, 산업경제(경상대학교 경영경제연구소), 13, 1~18.

국승용·이용선, 2009, 정기시장 시장권 특성의 변화요인 분석, 농촌경제(한국농촌경제연구원), 32(4), 1~16.

김광섭, 1985, 동해, 삼척 일원의 정기시장에 관한 연구, 강원지리(강원대학교 지리교육학과), 3, 1~11.

김기혁, 1987, 대도시 정기시장 기능 연구: 부산시 내 정기시를 중심으로, 지리학논총(서울대학교 지리학과), 14, 381~398.

김병문·김희승, 1987, 농촌정기시장에 관한 연구: 화순 능주 정기시장의 사례를 중심으로, 사회과학연구(순천대학교 사회과학연구소), 1, 47~67.

김성훈, 1977(2006), 한국의 정기시장: 5일시장의 구조와 기능, 서울: 한국농촌경제연구.

김영철, 2001, 북한강 상류지역의 정기시장 체계 변화: 양구군·인제군·홍천군을 중심으로, 한국교원대학교 교육대학원 지리교육전공 석사학위논문.

김제근, 2006, 정기시장 이동상인의 출시패턴에 관한 연구: 경북 북·서부 지역을 중심으로, 경북대학교 대학원 고고인류학과 석사학위논문.

김학훈, 1999, Functional characteristics and spatial structure of periodic markets in Youngdong County, Korea, 대한지리학회지, 34(5), 493~505.

김학훈, 2002, 영동군 정기시장의 기능 특성과 공간 구조, 청주지리(청주대학교 지리교육학과), 17, 30~47.

노양주, 1984, 울산지방의 정기시장에 관한 지리학적 연구, 고려대학교 교육대학원 지리교육전공 석사학위논문.

류우익, 1972, 한국의 정기시장에 관한 지리학적 연구, 낙산지리(구 지리학논총), 2, 1~14.

박상권·박중서, 1999, 대도시 정기시장의 변모와 기능적 특성: 유성 정기시장을 사례로, 지역개발연구논총(공주대학교 지역개발연구소), 7(1), 135~151.

박상선, 1999, 성남 모란 정기시장의 형성과정과 공간적 특성에 관한 연구, 공주대학교 교육대학원 지리교육전공 석사학위논문.

박선희, 1995, 전북지역 정기시장의 특성과 변화: 조선후기에서 일제시대까지, 지리교육논집(서울대학교 지리교육과), 34, 79~102.

박소영, 1995, 신형태 도시정기시장의 형성과 특성에 관한 연구: 대구시를 사례로, 경북대학교 대학원 지리학과 인문지리전공 석사학위논문.

박영흡, 1974, 경기도 정기시장에 관한 지리학적 연구: 변천과 공간구조, 이화여자대학교 교육대학원 사회과교육전공 지리교육분야 석사학위논문.

박재숙, 1984, 청도 정기시장의 성쇠와 주민의 공간행위, 효성여자대학교 대학원 지리학과 석사학위논문.

- 박찬석, 1985, 전통시장의 생태학적 접근, 죽파 홍순완교수 화갑기념논문집(죽파 홍순완교수 화갑기념논문집간행위원회), 대구: 형설출판사, 325~347.
- 백인기, 1987, 수도권 정기시장에 관한 지리학적 연구: 정기시장의 분포의 변화와 정기시장 상인의 특성을 중심으로, 서울대학교 석사학위논문.
- 설병수, 2003, 안동권의 장시에 대한 연구, 영남학(경북대학교 영남문화연구원), 2003(4), 195~233.
- 설병수, 2005a, 농촌 정기시장의 사회·문화적 의미: 상주지역의 사례를 중심으로, 지방사와 지방문화(역사문화학회), 8(1), 281~319.
- 설병수, 2005b, 상주권의 장시에 대한 연구: 시장 체계 및 출시패턴을 중심으로, 영남학(경북대학교 영남문화연구원), 2005(7), 209~248.
- 성준용·한주성·주경식·김학훈, 1998, 금강유역의 정기시 체계변화, 대한지리학회지, 33(2), 225~252.
- 안재락, 2000, 택지개발사업지구내 단독주택지의 개발실태와 주거환경평가: 진주시의 사례를 중심으로, 주택연구(한국주택학회), 8(2), 47~70.
- 유보경, 2009, 도시화와 농촌 정기시장의 변용: 충남의 광천장(廣川場)을 중심으로, 농촌사회(한국농촌사회학회), 19(1), 241~271.
- 이경식, 1987, 16세기 장시의 성립과 그 기반, 한국사연구(한국사연구회), 57, 43~91.
- 이덕성, 1998, 시장체계의 기원과 발달에 대한 이론, 한국문화인류학회지(한국문화인류학), 31(1), 247~267.
- 이용선·국승용·정은미·조경출, 2007, 정기시장의 구조와 기능 변화 연구, 연구보고 R554, 한국농촌경제연구원.
- 이인숙, 2003, 조선후기 경남지방의 장시 발달에 대한 일고찰, 경남대학교 경남지역문제연구원 연구총서, 8, 153~197.
- 이재하, 1987, 농촌정기시장에 대한 소비자행태의 시공간적 분석, 지리학논구(경북대학교 사회과학대학 지리학과), 8, 89~101.
- 이재하, 1988, 한국의 정기시장 변화과정, 경북대학교 대학원 지리학과 지역개발전공 박사학위논문.
- 이재하, 1991a, 정기시장의 본질에 대한 연구성과와 과제, 논문집(경북대학교), 51, 121~135.
- 이재하, 1991b, 정기시장의 구조와 기능의 특성에 대한 연구성과와 과제, 사회과학연구(경북대학교 사회과학연구소), 7, 47~71.
- 이재하, 2007, 재래시장 활성화 정책의 평가와 대안 모색: 경상북도를 사례로, 한국경제지리학회지, 10(3), 304~318.
- 이재하·박소영, 1996, 도시 요일장의 형성과 이용 및 기능에 관한 연구, 한국지역지리학회지, 2(2), 113~131.
- 이재하·박시영, 1990, 개발도상경제권에서의 농촌정기시장의 개편과정, 지리학논구, 10~11(합본호), 32~41.
- 이재하·홍순완, 1992, 한국의 장시: 정기시장 중심으로, 서울: 민음사(대우학술총서 인문사회과학 61).
- 이정환·노양주, 1984, 울산지방의 정기시장연구, 지리학연구(국토지리학회(구 한국지리교육학회)), 9, 377~390.
- 이중우, 1968, 경상북도에 있어서 시장취락의 분포와 그 상권, 경북대학교 대학원 지리학과 석사학위논문.
- 이중우, 1970, 강원도의 시장분포, 경북대학교 교육대학원 논문집, 1, 17~51.
- 이창언, 2000, 경제위기에 대한 도시 저소득층의 적응 양상: 도시순회상인집단의 사례를 중심으로, 민족문화논총(영남대학교 민족문화연구소), 22(1), 199~230.
- 이현창, 2000, 충청북도에서의 정기시 변천에 관한 기초적 연구, 중원문화논총(충북대학교 중원문화연구소), 4, 117~225.
- 이현영, 1974, 한국 정기시장의 변천과 공간구조, 수도여사대논문집(구 세종대학교), 6, 267~285.
- 이현욱, 1982, 정기시장에 관한 지리학적 연구: 강진·해남군을 중심으로, 전남대학교 대학원 지리학과 석사학위논문.
- 전경숙, 1983, 정기시 시스템 및 그 변용에 관한 연구, 지리학보(건국대학교 지리학과), 5, 52~62.
- 전경숙, 2006, 전라남도의 정기시 구조와 지역발전 관련 연구, 한국도시지리학회지(한국도시지리학회), 9(1), 113~126.
- 정기한·강석정·박경권, 2000, 진주지역의 재래시장 및 중소상가의 실태 분석, 마케팅과학연구

- (한국마케팅과학회), 6, 1~23.
- 정승모, 1983, 농촌 정기시장체제와 농민 지역사회구조: 전라남도 광양군일대의 사례를 중심으로, 호남문화연구(전남대학교 호남문화연구소), 13, 249~267.
- 정승진, 2003, 호남 정기시의 장기 동태: 영광군을 중심으로, 한국사학보(고려사학회), 14, 219~250.
- 조남강, 1984, 한국정기시의 계층구조와 기능에 관한 연구, 장안지리(장안지리학회), 1(1), 76~92.
- 조형근, 2007, 식민지기 정기시장의 성장 원인: 경제적 요인과 비경제적 요인의 구별을 위하여, 사회와 역사(한국사회사학회), 76, 267~298.
- 주미순, 1987, 양산지방의 정기시장에 관한 연구, 효원지리(부산대학교 지리교육과), 4, 27~38.
- 차동욱, 2006, 지역농산물 판매촉진을 위한 5일장 활성화 방안: 도시민의 의향을 중심으로, 농업경제연구(한국농업경제학회), 47(4), 95~119.
- 최무현·김영·양동양, 1986, 주거지 시장의 공간 기능과 이용자의 행태에 관한 연구, 대한건축학회논문집, 2(6), 37~48.
- 최성연, 1981, 도시화에 따른 농촌정기시장의 구조와 기능의 변화에 관한 연구, 서울대학교 환경대학원 환경계획학과 석사학위논문.
- 최형심, 1983, 정읍군의 정기시장에 관한 지리학적 연구, 지리학보고(전북대학교 지리교육과), 2, 1~13.
- 한상권, 1981, 18세기말~19세기초의 장시발달에 대한 기초 연구: 경상도지방을 중심으로, 한국사론(서울대학교 국사학과), 7, 179~237.
- 한정훈, 2009, 초등사회과 지역학습에 관한 사례 연구: 울산광역시 남구 옥동 목요장의 형성과 폐쇄과정을 중심으로, 한국지리환경교육학회지, 17(1), 45~58.
- 한주성, 2006, 청주시 지역 아파트 신정기시 이동 상인의 공간적 특성, 한국경제지리학회지, 9(3), 341~357.
- 한주성·김봉겸, 1996, 충북 옥천군 청산 정기시 출시자의 공간적 특성, 한국지역지리학회지(한국지역지리학회), 2(1), 133~150.
- 한주성·김종돈, 1995, 충북 보은군 원남·관기 정기시 이용자의 공간적 행태, 새마을연구(한국교원대학교 새마을연구소), 4, 143~171.
- 허선희, 1988, 김포지역 정기시장에 관한 연구: 정기시장 이용주민의 행태적 특성을 중심으로, 성신여자대학교 교육대학원 지리전공 석사학위논문.
- 현기순·이금숙, 2004, 소매 유통업체의 입지적 특성과 소비자 이동 행태에 대한 분석: 제주도 서귀포시를 사례로, 한국경제지리학회지, 7(1), 97~115.
- 홍기대, 1984, 나주지방 정기시장의 변천과 공간구조, 무등지리(전남대학교 지리교육과), 2, 76~91.
- 홍성흡, 2004, 지방 정기시장의 변화과정과 지역사회: 장성 황룡장을 중심으로, 한국경제지리학회지, 7(2), 297~313.
- 황현영, 2006, 한국 농촌 정기시장의 변화와 장래 전망: 창녕군 5일장을 중심으로, 영남대학교 교육대학원 공통사회교육전공 석사학위논문.
- Berry, B. J. L., 1967, *Geography of Market Centers and Retail Distribution*, Englewood Cliffs, NJ: Prentice Hall, Inc.
- Bromley, Rosemary D. F., 1998, Market-place trading and the transformation of retail space in the expanding Latin American cities, *Urban Studies*, 35(8), 1311~1333.
- Bromley, R. J., 1971, Markets in the developing countries: a review, *Geography*, 56(2), 124~132.
- Bromley, R. J.; Symanski, Richard., 1974, Marketplace trade in Latin America, *Latin American Research Review*, 9, 3~38.
- Bromley, R. J.; Symanski, Richard; Good, Charles M., 1975, The rationale of periodic markets, *Annals of the Association of American Geographers*, 65(4), 530~537.
- Cook, Scott, 2006, Commodity cultures, Mesoamerica and Mexico's changing indigenous economy, *Critique of Anthropology*, 26(2), 181~208.
- Ghosh, A., 1981, Models of periodic marketing and the spatiotemporal organization of market places, *Professional Geographer*, 33(4), 453~483.
- Ghosh, A., 1982, A model of periodic marketing, *Geographical Analysis*, 14(2), 155~166.
- Good, C. M., 1972, Periodic markets: a problem

- in locational analysis, *The Professional Geographer*, 24(3), 213~215.
- Hay, A. M., 1971, Notes on the economic basis for periodic marketing in developing countries, *Geographical Analysis*, 3(4), 393~401.
- Hay, A. M.; Smith, R. H. T., 1980, The spatio-temporal synchronization of periodic market places: a reexamination, *Canadian Geographer*, 24, 149~164.
- Hill, P., 1966, Notes on traditional market authority and market periodicity in West Africa, *Journal of African History*, 7, 295~311.
- Hodder, B. W., 1965, Some comments on the origins of traditional markets in Africa South of the Sahara, *Transactions of the Institute of British Geographers*, 36, 97~105.
- Ishihara, H.(ed.), 1987, *Markets and Marketing in Rural Bangladesh, Markets and Traders in South Asia*, Series No.2, Department of Geography, Nagoya University.
- Ishihara, H.(ed.), 1989, *Markets and Marketing in West Bengal and East Nepal*, Department of Geography, Nagoya University.
- Kim, Hye-Soon, 1984, *The Periodic Market in Contemporary Korea: Its Continuing Role of Rural Development*, Ph.D. Dissertation, University of Hawaii.
- Lewis, M. W., 1989, Commercialization and community life: the geography of market exchange in a small-scale Philippine society, *Annals of the Association of American Geographers*, 79(3), 390~410.
- Morikawa, H.; Sung, Jun-Young, 1985, Central places and periodic markets in the southeastern part of the surrounding area of Seoul, *Geographical Review of Japan*, 58(Series B, 2), 95~114.
- Nowakowski, Joseph Victor, 1989, *Itinerary Choice among Korean Periodic Market Traders: A Cultural, Economic, Social and Time-Geographic Analysis*, Ph.D. Dissertation, University of Washington.
- Park, Siyoung, 1977, *The Changing Roles of Periodic Markets in the Development of Rural Korea*, Ph.D. Dissertation, University of Minnesota.
- Park, Siyoung, 1981, Rural development of Korea: the role of periodic markets, *Economic Geography*, 57(2), 113~126.
- Pitts, F. R.; Park, Chan-Suk, 1987, Two hundred years of periodic markets in Kyoungsang Province, *Paper presented at the 16th Pacific Science Congress* (August 1987), Seoul, Korea, 20~30.
- Riddell, J. B., 1974, Periodic markets in Sierra Leone, *Annals of the Association of American Geographers*, 64(4), 541~548.
- Skinner, G. W., 1964a, Marketing and social structure in rural China: Part I, *Journal of Asian Studies*, 34, 3~43.
- Skinner, G. W., 1964b, Marketing and social structure in rural China: Part II, *Journal of Asian Studies*, 24(2), 195~228.
- Smith, Robert H. T.(ed.), 1978, *Market-Place Trade: Periodic Markets, Hawkers and Traders in Africa, Asia and Latin America*, Vancouver: Centre for Transportation Studies, University of British Columbia.
- Smith, Robert H. T., 1980, Periodic market-places and periodic marketing: review and prospect-II, *Progress in Human Geography*, 4(1), 1~3.
- Stine, James H., 1962, Temporal aspects of tertiary production elements in Korea, in F. R. Pitts(ed.), *Urban Systems and Economic Development*, Eugene, Oregon: University of Oregon, 68~88.
- Symanski, Richard; Manners, Ian R.; Bromley, R. J., 1975, The mobile-sedentary continuum, *Annals of the Association of American Geographers*, 65(3), 461~471.
- Symanski, Richard; Webbler, M. J., 1973, Periodic markets: an economic location analysis,

진주시 요일장의 입지와 요일장 상인의 특성에 대한 연구

- Economic Geography*, 49, 217~227.
- Symanski, Richard; Webber, M. J., 1974, Complex periodic market cycles, *Annals of the Association of American Geographers*, 64(2), 203~213.
- Varman, Rohit; Costa, Janeen Arnold, 2008, Embedded markets, communities, and the invisible hand of social norms, *Journal of Marcomarketing*, 28(2), 141~156.
- Webber, M. J.; Symanski, R., 1973, Periodic markets: an economic location analysis, *Economic Geography*, 49(3), 213~227.
- Yeung, Y., 1974, Periodic markets: comments on spatio-temporal relationships, *Professional Geographer*, 24(2), 141~151.

(접수: 2010.8.14, 수정: 2010.9.24, 채택: 2010.10.14)