

사용자 중심 제품설계를 위한 일회용 생리대의 탐색적 연구

전은경[†] · 문지현

울산대학교 생활과학대학 의류학 전공

An Exploratory Study on the Disposable Sanitary Pads for User-Oriented Product Design

Eunkyung Jeon[†] · Jihyun Moon

Dept. of Clothing & Textiles, University of Ulsan

접수일(2009년 10월 26일), 게재확정일(2009년 11월 26일)

Abstract

This paper aims to examine the status of sizing specifications for disposable sanitary pads on the market and to offer information on product design that reflect the requests of consumer by gathering opinion through the practical experience of consumers. Seventy-six varieties of sanitary pads on market are measured and the evaluations of wearing comfort were investigated by the questionnaire and interview for sixty three varieties of sanitary pads. As a result, they were classified into five sizes related with length but vaguely related with thickness and width. Thickness is distinguished by the compressibility that is marked as slim or ultra slim by the same brand. However, there is no sizing consistency for all products. The result shows that there is some confusion for consumers to choose desired sizes. In addition, the perception of wearing is categorized into four factors that are product performance, size and fit, wearing feeling and margin of action, and adhesive property and wrapping. The manufacturing specifications for the sanitary pads on domestic market, the requests of consumers for sanitary pad design modifications, and proposals for follow-up studies were figured out through this research.

Key words: Sanitary pad, User-oriented, Product design, Menstruation, Size of product; 생리대, 사용자 중심, 제품설계, 월경, 제품사이즈

I. 서 론

여성은 침대에 시작하는 초경에서 50대 전후의 폐경에 이를 때까지 월경을 겪게 된다. 월경은 여성의 생식능력을 상징하는 특성이 있어 여성 스스로 여성임을 확인하는 긍정적인 측면과 함께, 매월 주기적인 변화를 경험하는 데 따르는 불편감에 대한 부정

적인 인식이 동시에 존재한다. 이렇게 생리기간 중이나 생리 전후로 수반되는 신체적, 심리적 변화를 월경증상이라 하는 데, Fogel(1995)은 50% 이상의 여성이 월경과 관련된 불편감을 경험하고 있으며, 이중 10~17%의 여성은 심한 월경증상을 경험한다고 보고하고 있다.

의약부외품으로 분류되고 있는 여성용 생리대는 현대사회를 살아가는 여성들에게는 없어서는 안 될 생활필수품이지만 사용으로 인한 불편감을 감수할 수밖에 없는 것 또한 여성의 현실이다. 우리나라 생리대의 시장 규모를 보면 한 여성이 생리기간 중에 사

[†]Corresponding author

E-mail: ckjeon@ulsan.ac.kr

본 연구는 울산대학교 학술연구비(2008)에 의해 진행되었음.

용하는 생리대는 평균 21.6개로 생리대의 연간 소비량이 3천억 규모에 달한다(“프리미엄 생리대”, 2008). 여성이라면 피할 수 없는 생리기간을 조금이라도 더 쾌적하게 관리하고 싶은 것이 당연한 일이다. 쾌적함과 편리함을 목적으로 생산되는 일회용 생리대는 여러 업체에서 다양한 규격과 제품형태로 시판되고 있으나 제품에 관한 국내 표준규격이 규정되어 있지 않으며 제품의 규격 및 적합성 관련 연구 또한 전무한 실정이다. 이러한 객관적인 자료의 미비는 여성들의 불편을 가중시킬 뿐만 아니라 업체 또한 제품개발에 소비자의 요구를 반영하는 데 한계가 있을 것으로 생각한다. 이에 본 연구는 시판 생리대의 생산규격을 살펴보고 실 사용자의 사용 경험에 따른 평가항목을 분류함으로써 사용자의 요구를 반영한 생리대의 개발에 도움을 주고자 다음과 같은 구체적인 목적을 설정하였다.

첫째, 국내 시판 중인 생리대 업체의 규격별 생리대 생산현황을 알아본다.

둘째, 실측을 통하여 국내 시판 중인 생리대의 사이즈 규격분포를 분석한다.

셋째, 국내 시판 중인 생리대 사용 후 의견을 분류, 분석한다.

II. 이론적 배경

1. 월경의 정의 및 월경증상

월경(menstruation)은 규칙적으로 일어나는 사건(event)이라는 의미의 라틴어 *menstruus*에서 유래된 것으로 사전에서 보면 달거리, 경도, 월사, 월후, 계수, 몸엣것, *mense* 등 여러 가지로 표현되고 있다(《로마인 국어대사전》, 2001). 여성은 13세 전후로 초경을 시작하여 폐경이 되는 48세 전후까지 약 35년 간 월경을 하게 된다. 월경의 간격은 개인차가 있겠으나 28일을 기준으로 25~32일로, 기간은 대략 4~6일에 이른다. 1회 월경량은 약 25~60ml로 10대의 연령층에서는 적고 30대에서 많은데 월경 2, 3일째에 가장 양이 많고 점차 감소하면서 마치게 된다(이경혜 외, 1997).

월경 전후기에 월경통을 포함한 신체적, 정신적, 행동적 증상이 여러 형태로 나타나며, 70~95%의 여성들이 월경 전후기에 불편감을 경험한다(Marean et al. 1998). 월경 전에는 두통이나 피로감 같이 가벼운 것

이나 개인에 따라서 우울증상이나 단 음식에 대한 갈망, 유방통 등의 복합증상을 경험하기도 하고, 월경 중에 평상시와 달리 가슴이 딱딱해지면서 접촉 시 아프고, 복부 팽만감이나 두통, 초조, 우울 등 여러 가지 증상들이 나타나기도 한다(김혜자, 2005).

2. 생리대 관련 정보

여성용품 생리대는 국내에서 식약청 고시 의약품외품으로 분류된다. 제1차 세계대전 당시 전쟁 중 병원용 목화솜이 부족해지자 김벌리 클라크(Kimberly Clark)사는 대용품으로 셀루코튼(cellu cotton)이라는 흡수지를 개발해 공급했다. 전시 중 월경을 맞은 간호사들은 그들의 불편을 해소하고자 부드럽고 흡수력이 좋은 셀루코튼 조각을 거즈로 여러 겹 싸서 임시 생리대로 사용하기 시작했는데 김벌리 클라크사가 이 점에 착안해 1920년 일회용 생리대를 제작, 이것이 생리대의 기원이 되었다. 일본의 다카코는 생리물을 감쪽같이 치울 수 있는 방법을 고민하던 중 흡수성이 강한 종이로 만들면 천 생리대를 대용할 수 있음에 착안, 특허 등록하여 회사를 설립하고, ‘안네’라는 상표로 생리대를 생산하였다. 우리나라는 1971년 1월부터 유한킴벌리에서 ‘코텍스(Kotex)’를 출시해 첫 판매를 시작하였다. 상품화되었을 당시에는 약국에서 보급을 시도하였으며 그 때부터 여성들의 생필품이 되어 지금은 약국, 편의점, 슈퍼마켓과 백화점, 할인점 등 생필품을 판매하는 모든 온라인과 오프라인 점포에서 접할 수 있다. 1975년에는 접착식 생리대인 ‘뉴후리덤’을 개발, 끈이 없는 생리대 시대를 열었고 1981년 유한킴벌리에서 생리대의 슬림화를 이뤄냈으며, 1991년에는 날개형 제품을 개발했다(주홍락, 2003).

우리나라 여성들은 한 달 평균 5일 정도 생리를 하고 하루 평균 5개의 생리대를 사용하여, 개인이 생리기간 중에 사용하는 생리대는 평균 21.6개로 산출된다. 초경이 12~14세에서 시작되어 약 35년 동안 생리를 한다고 가정했을 때, 연간 생리대 소비량은 4억 5000만 개, 3천억 원 규모에 이른다. 최근 매스티지 경향이 확산되기 시작하면서 소비자들은 남들과는 다른, 조금 더 고급화된 제품인 프리미엄 제품을 찾게 되었고 이는 생리대 시장에도 영향을 미치고 있다. 예민한 피부와 직접 접촉하므로 가장 위생적이어야 하고 피부에 해를 끼치면 안 되는 생리대는 무엇보다 품

질이 매우 중요하다(“프리미엄 생리대”, 2008).

3. 생리대의 선행연구

여성의 생활필수품인 생리대에 관련된 연구를 살펴보면 주홍락(2003)은 체험마케팅을 주제로 삼아 전략과 전술의 이론적 모형을 살펴보았다. 이를 바탕으로 여성용품(생리대)에 대한 소비자 니즈의 변화를 탐색하고, 생리대 시장 내에서의 브랜드별 경쟁력을 파악하였으며, 홍황규(1991)의 쌍용제지(주)의 여성 생리대 미라젤 광고캠페인에서는 신제품 개발과정에서 소비자 니즈를 반영한 광고활동 및 제품력을 통한 미라젤이라는 생리대의 차별화된 성공요인을 보여주었다. 강승구(2002)의 일회용 기저귀와 생리대에 사용되는 고흡수성 고분자에 관한 연구는 일반적인 고흡수성 고분자의 기본적인 정의와 특성, 일회용 기저귀에 사용하고 있는 고흡수성 고분자 폴리아크릴산 고분자에 대한 제조공정, 최근 연구동향 등을 소개하고 있으며, 남상우(1988)의 Formaldehyde 함량 및 인지도에 관한 연구 또한 생리대의 재료에 대한 내용을 다루고 있다. 이와 같이 생리대에 관한 연구는 아직까지 많은 연구가 진행되지 못하였으며 이 역시 생리대 마케팅이나 생리대 원료로 사용되고 있는 재료에 대한 연구로서 본 연구에서 분석하고자하는 생리대 규격 및 실사용자 평가내용에 관한 연구는 전무할 예정이다.

III. 연구방법 및 절차

1. 생리대의 선정 및 수집

시판 생리대의 제품규격조사를 위해 2007년 12월 현재, 3개 대형마트 및 5개 인터넷 쇼핑몰에서 공히 판매되고 있는 업체 및 브랜드의 생리대를 조사하였다. 오프라인 및 온라인 대형 쇼핑몰에서 모두 판매되고 있는 생리대는 총 7개 업체의 25개 브랜드, 76개 제품이었으며 이를 모두 조사대상으로 선정하였다(표 1).

2. 제품의 규격조사

선정된 76개 제품에 대하여 정밀 calipers를 사용, 제품의 길이, 너비, 두께를 실측하였다. 길이는 생리

<표 1> 조사대상 생리대 (단위: 개)

업체	브랜드 수	구분		합계
		팬티라이너	생리대	
유한킴벌리	6	3	18	21
P&G 위스퍼	6	3	12	15
일동	2	2	4	6
예지미인	1	2	4	6
대한펄프	5	1	10	11
엘지 유니참	4	1	12	13
메이티(G)	1	1	3	4
합계	25	13	63	76

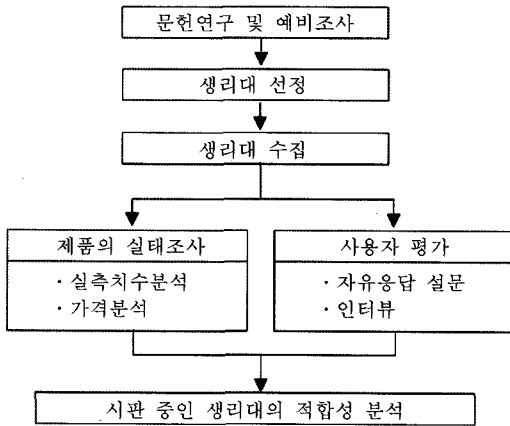
대의 최대 길이가 되는 부분을 측정하였으며, 너비는 날개가 없는 일반형의 경우 위와 아래가 접착되어 프레스된 부분을 제외하고 생리대의 완성선까지를 측정하였다. 날개형의 경우는 날개를 제외한 몸판부분의 너비를 측정하였다. 두께는 가장 두꺼운 부분을 눌러지 않은 상태로 측정하였다.

3. 사용자 사용 평가

생리대 관련 평가항목을 조사, 분류하기 위하여 자유 응답 설문 및 인터뷰를 병행한 사용자 평가를 실시하였다. 조사대상은 2008년 4월 현재 규칙적인 생리현상이 있는 10대~40대 여성 28명이었으며 조사는 2008년 5월~7월에 실시되었다. 조사를 위해 사용된 제품은 팬티라이너를 제외한 63개 제품으로 조사대상에게 사용하는 생리대의 브랜드 및 규격을 확인하고 사용 및 희망하는 제품과 이와 구별되는 규격 및 브랜드 등, 평소 생리량 및 사용빈도에 따라 서로 다른 7~10개의 제품을 제공하였다. 모든 제품의 고른 사용을 의도하였으나 민감한 부분으로 사용자가 원치 않는 생리대의 사용을 배제하였다. 각 제품마다 포장 개봉에서 착용, 폐기에 이르기까지 전 과정에 대해 만족하는 내용과 불만스러운 내용을 기입하게 하였으며 사용감에 관한 정확한 평가를 위하여 회수된 설문지의 검토와 함께 인터뷰를 병행하였다.

4. 연구설계

생리대의 사용자 중심 제품설계를 위해 <그림 1>과 같은 연구설계를 통해 연구를 진행하였다.



<그림 1> 연구설계

IV. 결과 및 분석

1. 생리대 생산규격현황

현재 국내에서 시판 중인 생리대 중 대표적인 온라인, 오프라인 쇼핑몰에서 판매되는 7개 업체의 25개

브랜드, 76개 제품의 정보를 조사하였다(표 2). 제품은 날개의 유무에 따라 각 제품에 날개, 또는 일반이란 명칭으로 판매되었으며 두께에 따라 압축률이 높은 울트라 슬립과 압축정도가 비교적 덜한 슬립으로 명시되어 판매되고 있었다. 생리기간과 함께 평소에도 사용할 수 있는 초박형의 쿠션이 없는 생리대는 팬티라이너로 명시하고 있으며 팬티라이너를 제외한 생리대는 사이즈별로 소, 중, 대형과 취침 시 사용을 위한 오버나이트로 명명하여 판매되고 있었다. 최근 사이즈의 구분을 양이 적은 날, 양이 많은 날 등의 표현도 사용하고 있었으나 이 역시 대부분의 브랜드에서 사용하고 있는 소, 중, 대의 사이즈의 규격별로 생산하고 있었다. 조사된 생리대 판매업체는 유한킴벌리, P&G, 일동, 예지미인, 대한펄프, 엘지 유니참, 메이티 등 7개의 업체로 각기 1개에서 6개까지 다양한 브랜드로 생산하고 있으며, 중형이 가장 많은 종류로 출시되고 있었다.

2. 생리대 규격치수 분석

생리대는 포장 겉면에 생리대의 사이즈 규격과 길

<표 2> 조사된 생리대 제품현황

업체	브랜드	형태		사이즈					합계
		두께	형태	팬티라이너	소형	중형	대형	오버나이트	
유한킴벌리	6	울트라 슬립	날개		2	2	2	2	8
		슬립	날개		2	2	2	2	8
		울트라 슬립	일반		1	1			2
		팬티라이너	일반	3					3
P&G 위스퍼	6	울트라 슬립	날개		3	3	3	3	12
		팬티라이너	일반	3					3
일동	2	울트라 슬립	날개		1	1			2
		슬립	일반			1		1	2
		팬티라이너	일반	2					2
예지미인	1	울트라 슬립	날개		1	1	1		3
		슬립	날개					1	1
		팬티라이너	일반	2					2
대한펄프	5	울트라 슬립	날개		3	3	3		9
		슬립	날개					1	1
		팬티라이너	일반	1					1
엘지 유니참	4	울트라 슬립	날개		3	3	3	3	12
		팬티라이너	일반	1					1
메이티(G)	1	울트라 슬립	날개		1	1	1		3
		팬티라이너	일반	1					1
합계	25			13	17	18	15	13	76

이가 명시되어 있으며 너비와 두께는 제시되지 않았다. 본 연구에서는 생리대의 길이, 너비, 두께를 측정하여 사이즈 규격에 따른 치수현황을 분석하였다. 생리대의 치수측정을 통해 사이즈 규격별 길이분포를 분석한 결과<표 3>, 포장에 명시된 길이 표시는 ±0.5mm 오차범위 내에서 비교적 정확하게 일치하였다.

팬티라이너 길이는 14.1cm~17.7cm의 길이에 분포하며 15cm 제품(6개)이 가장 많았다. 소형의 경우, 20.1cm~23cm의 길이에 분포하였으며 가장 많은 제품은 21cm(9개)이다. 중형의 길이는 한 개 제품(21.5cm)을 제외하고 23.1cm~26.5cm의 범위에 분포하였으며, 24cm(10개)가 가장 높은 빈도를 보였다. 대형의 길이는 25.1cm~29cm의 범위에서 측정되었으며 가장 많은 제품(7개)은 28cm로 나타났다. 오버나이트의 길이 범위는 30cm~40.5cm까지 가장 넓은 범위를 가지는데 일반 오버나이트 제품과 36cm 이상의 롱 앤 와이드 제품이 동시에 생산되는 현상이라 할 수 있다.

<표 3> 생리대의 길이분포 (단위: 개)

길이* (cm)	규격	팬티 라이너	소형	중형	대형	오버나이트
14		2				
15		6				
16		3				
17		1				
18		1				
21			9	1		
22			4			
23			4			
24				10		
25				6		
26				1	2	
28					7	
29					6	
30						1
31						2
32						4
33						2
36						1
40						3
합계		13	17	18	15	13

*각 값은 5mm 오차 구간에 속함

생리대 사이즈 모두 명칭규격에 따라 길이 구분이 있었으나 규격의 범위가 크고 규격이 달라도 동일한 길이가 있으며 동일 사이즈 규격 내에서도 업체마다, 또한 같은 업체 내에서도 브랜드 별로 규격의 크기가 상이하어 소비자가 제시된 규격 명칭만으로 생리대의 사이즈를 추정, 선택하기에는 어려움이 있는 것으로 나타났다.

생리대의 너비분포를 살펴보면<표 4>, 팬티라이너가 5.5cm에, 소형은 6.5cm에 주로 분포하였으며 중형, 대형은 몇 개의 너비구간에 분포되었다. 길이에 비해 사이즈 규격 간의 명확한 구분이 없이 여러 규격에 동일한 너비가 있으며 특히 중형과 대형, 오버나이트의 경우, 최대 너비를 갖는 제품의 치수가 동일한 것으로 측정되었다. 이렇게 생산되는 생리대의 너비치수가 다양하고 사이즈 규격과는 일관성이 부족함에도 불구하고 너비 치수가 제품에 표시되지 않아 사용자가 구입당시 생리대의 너비규격을 알고 선택하는 것은 불가능한 것으로 나타났다.

생리대의 두께분포를 살펴보면<표 5>, 1mm 이하인 제품부터 15mm의 두께까지 측정되었다. 실측결과 사이즈 규격이나 두께규격에 따른 차이는 있으나 모든 사이즈 규격에서 두께 2mm의 제품이 측정되었으며, 팬티라이너를 제외한 생리대의 모든 사이즈 규격에서 동일한 두께제품들(2~7mm)이 측정되었고 두께규격에 있어서도 같은 두께제품에 울트라 슬림과 슬림이 혼재하는 등 두께를 구분한 일관성 있는 사이즈

<표 4> 생리대 너비분포 (단위: 개)

너비* (cm)	규격	팬티 라이너	소형	중형	대형	오버나이트
4.5		3				
5.0						
5.5		9	1			
6.0		1	1	3		
6.5			11	5	1	
7.0			4	3	6	
7.5				6	4	7
8.0				1	4	6
합계		13	17	18	15	13

*각 값은 ±2.5mm 오차 구간에 속함

: 슬림



: 울트라 슬림과 슬림 혼재 구간

<표 5> 생리대 두께분포 (단위: 개)

규격	팬티라이너	소형	중형	대형	오버나이트
1.0	5				
1.5	2				
2.0	5	5	5	4	1
2.5		1	1	1	
3.0	1	4	4	4	
3.5		2	2	1	2
6.0		2	2	2	1
6.5		1	1	1	2
7.0		2	2	2	2
8.0			1		
9.0					1
10.0					2
12.0					1
15.0					1
합계	13	17	18	15	13

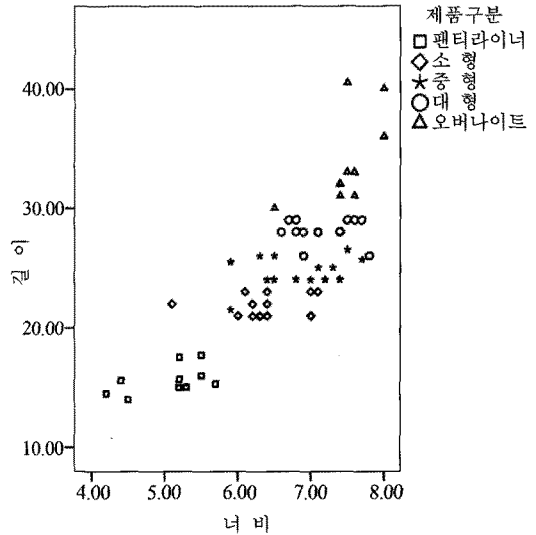
*각 값은 ±0.25mm 오차 구간에 속함

: 슬림
 : 울트라 슬림과 슬림 혼재 구간

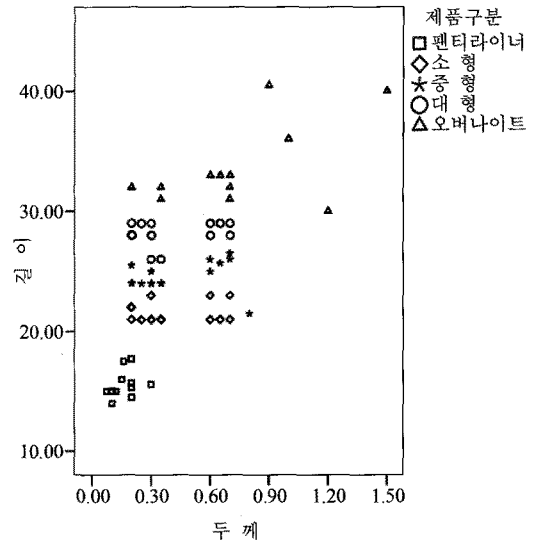
체계는 확인할 수 없었다. 즉, 슬림의 종류로 표현되는 두께규격은 동일업체 내에서 생산되는 생리대의 상대적인 두께를 표현한 명칭으로서 동일 브랜드 내에서 사이즈 규격에 따른 두께의 차이는 미미한 것으로 나타났다으며, 타 브랜드와의 규격 차이를 구분하는 데는 큰 의미가 없는 것으로 분석되었다.

<그림 2>는 시판 생리대의 사이즈 규격 명칭에 따른 길이와 너비분포를 산점도를 이용하여 살펴본 것이다. 너비와 길이의 분포가 일직선상 주변에 분포하여 길이와 너비의 생산치수가 상관이 있음을 알 수 있다. 또한 명확히 구분되는 것은 아니나 일반적으로 팬티라이너, 소, 중, 대형 및 오버나이트 등 사이즈 규격 제품이 길이방향으로 서로 몰려 있으나 너비방향으로는 분포길이가 넓어 제품구분이 너비보다는 길이로 구분됨을 확인할 수 있다.

시판 생리대의 사이즈 규격 명칭에 따른 길이와 두께분포를 산점도를 이용하여 살펴보았다(그림 3). 두께와 길이의 분포가 직선의 형태를 이루고 있지는 못하나 두께가 증가함에 따라 길이 역시 증가하는 경향이 보여 제품의 두께와 길이치수에 낮은 상관이 있음을 알 수 있다. 그러나 길이와는 달리 제품구분에 따



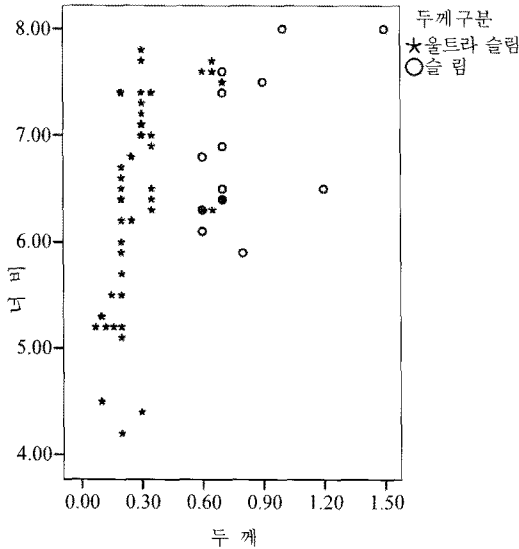
<그림 2> 사이즈 규격에 따른 길이와 너비분포



<그림 3> 사이즈 규격에 따른 생리대의 길이와 두께 분포

른 두께의 분포에는 명확한 구분이 없이 혼재하여 앞서 언급한 바와 같이 제품구분이 두께를 구분하는 잣대가 되지 못함을 알 수 있다.

<그림 4>는 시판 생리대의 슬림, 울트라 슬림 등 압축에 의한 두께 규격에 따른 실측두께와 너비분포를 산점도를 이용하여 살펴본 것이다. 두께와 너비의 분포가 선형관계를 이루지 못하고 특히 울트라 슬림



<그림 4> 생리대의 압축규격에 따른 두께와 너비분포

제품의 경우 수직선에 가까운 형상을 보여 두께와 너비의 생산치수 간에는 상관이 적으며 동일한 두께에 다양한 너비의 제품이 생산됨을 알 수 있다. 그러나 슬림제품에 있어서는 두께가 넓은 제품일수록 너비 또한 증가하여 제품에서 두께와 너비의 관계가 존재함을 알 수 있다.

3. 생리대의 가격분포

생리대 개당 가격은 3개 오프라인 대형 마트와 5개 인터넷 쇼핑몰의 가격 중 가장 최저가를 선택한 것으로 포장 내 개수를 환산하여 개당 가격을 표시한 것이다(표 6). 천연 소재를 표방하는 한 개 제품을 제외하고 유사한 가격대를 형성하고 있으며 사이즈의 증가에 따른 가격의 상승은 크지 않은 것을 알 수 있다. 팬티라이너는 개당 60~230원, 소형은 112~230원, 중형은 126~617원, 대형은 113~740원, 오버나이트는 264~375원의 가격분포를 갖는 것으로 조사되었다. 소, 중, 대형은 동일 브랜드에서는 규격 간의 가격차이를 나타냈으나 전체 제품에서는 사이즈 규격에 따른 큰 차이가 없는 것으로 조사되었으며 날개 유무나, 두께규격도 가격을 뚜렷이 구분하는 요인이 되지 못해 그보다는 소재나 제조방법 등이 가격 기여 요인이 되는 것으로 사료된다.

<표 6> 생리대의 가격분포 (단위: 개)

규격	팬티라이너	소형	중형	대형	오버나이트
~100	7				
~150	4	4	6	1	
~200		7	4	4	1
~250	2	3	3	5	1
~300			1	3	6
~350					4
~400					1
~550		1			
~600			1		
~650			1		
~750				1	
합계	13	17	18	15	13

*가격은 상위 가격은 포함하고 제시가격 이하인 범위를 의미함

□ : 일반형 □ : 슬림 □ : 일반슬림
 나머지는 울트라 슬림, 날개형

4. 생리대의 사용 관련 평가

시판 중인 생리대의 사용에 따른 느낌을 분석하기 위하여 생리기간 내 사용할 수 있는 시판 생리대를 제공하고 사용 시 느낌을 자유 응답식 설문 및 인터뷰를 통해 조사하였다. 본 조사의 목적은 생리대의 착용 적합성에 관한 연구가 전무한 실정에서 사용자들이 느끼는 생리대에 관한 느낌을 고찰하고 이를 요인 항목으로 분류하여 향후 생리대의 적합성 평가를 위한 설문 작성 및 생리대 개발을 위한 개선사항 연구에 도움이 되고자 함이다. 조사된 내용은 <표 7>과 같이 4개 요인으로 분류되었으며 이는 제품 성능, 사이즈 및 맞춤새, 착용감 및 활동성, 접착기능 및 포장으로 명명하였다.

제품성능에 관한 의견은 다시 생리대의 흡수성, 표면질감, 형태보존성 등으로 세분류되었으며 분류된 항목 모두 생리대의 사용 중의 느낌으로 제품성능과 관련된 항목으로 집약되었다. 사이즈 및 맞춤새에서는 길이, 너비, 두께 등 사이즈 규격에 대한 만족과 불만족을 표현하였으며 생리대의 전체적인 형태와 인체와의 맞춤새, 속옷과의 맞춤새에 관한 의견을, 날개의 형태에 따른 만족, 불편감과 속옷과의 날개 고정 관련 의견을 표현하였다. 착용감 및 활동성에서는 착용 중, 또

<표 7> 생리대 사용 후의 만족, 불만족 관련 지적사항

특성	세부사항	연령대
제품성능	흡수성	10, 20, 30
	표면질감	10, 20, 30, 40
	형태보존성	20, 30
사이즈 및 맞음새	길이	20, 30
	너비	20, 30, 40
	두께	20, 30
	전체 크기	10, 20
	맞음새	10, 20, 30
	날개 고정	10, 20, 30
착용감 및 활동성	밀착성 및 안정성	10, 20, 30
	향	10, 20, 30
	쾌적성	10, 20, 30, 40
접착기능 및 포장	접착 및 고정	10, 20, 30, 40
	포장	10, 20, 30, 40

는 착용 후 사용자가 느끼는 생리적 느낌, 불편감과 최근 생산제품에서의 향에 대한 호, 불호, 활동 시의 밀착 정도 및 심리적, 물리적 안정성 등에 대해 표현하였다. 접착 및 포장에 관한 사용자의 의견은 생리대의 접착력, 고정능력에 대한 만족과 불만족감, 포장방법 및 포장재, 생리대 사용 후 폐기방법에 이르기까지 사용자의 편리함과 불편감에 대하여 조사되었다. 활동량이 많고 외관상의 안정을 요구하는 20, 30대에서는 모든 항목에 의견을 피력하였으며 아직 생리대 사용이 익숙지 않은 10대의 경우, 세세한 사이즈 규격을 제외한 항목에서, 활동성이 비교적 덜한 40대는 맞음새나 착용감보다는 제품성능이나 포장에 더 큰 관심을 나타냈다.

V. 결 론

본 연구는 시판 생리대의 사이즈 규격현황을 살펴보고 실 사용자의 사용 경험을 통한 의견을 파악함으로써 사용자의 요구를 반영한 생리대의 개발에 도움을 주고자하는 데 그 목적을 두고 연구를 진행하여 다음과 같은 결과를 도출하였다.

첫째, 국내 시판 중인 생리대의 규격을 조사한 결과, 생리대는 크기에 따라 총 5개의 사이즈로 구분되며 사이즈 및 압축정도에 따른 두께, 날개부착 유무에 따라 대부분의 업체가 공통된 표현방식을 사용하고 있었다. 둘째, 생리대의 길이, 너비, 두께를 실측하여 분석한 결과 팬티라이너, 소, 중, 대 등 업체의 사이즈 규격은

길이를 구분하는 것대로 사용되며 두께는 압축정도를 표현하는 슬림과 울트라 슬림 사이에 차이는 있으나 모든 제품치수 간의 일관성 있는 사이즈 구분이 없어 소비자의 사이즈 선택 시 혼란을 야기할 것으로 예상되었다. 셋째, 자유 응답 및 인터뷰를 통해 사용자들의 생리대에 관한 느낌을 분류한 결과 조사된 내용은 크게 제품성능, 사이즈 및 맞음새, 착용감 및 활동성, 접착기능 및 포장 등의 4개 요인으로 분류되었다.

본 연구를 통하여 국내 시판 제품의 생산규격을 파악하였으며 실측치수분석을 통하여 제시된 사이즈 규격을 통한 분류 기준을 검토하였다. 또한 사용자 평가를 통해 생리대에서 요구되는 여러 요인 및 특성에 관한 준거를 마련하는 계기가 되었다. 본 연구에서 제외된 소규모 제작 및 판매제품이나 대안생리대에 대한 분석 역시 중요한 부분으로 단독, 또는 비교 연구가 요구된다. 또한 사용자 평가에 대한 세부적인 분석과 함께 분석된 요인으로 구성된 표본 집단을 증가시킨 설문 연구 역시 후속되어야 할 과제를 밝힌다.

참고문헌

강승구. (2002). 생활용품 소재용 고분자: 일회용 기저귀와 생리대에 활용되는 고흡수성 고분자. *고분자 과학과 기술*, 13(4), 431-440.

김혜자. (2005). 간호학생의 월경에 대한 태도, 월경증상 및 대처방법에 대한 조사 연구. *여성건강간호학회지*, 11(4), 288-2958.

남상우. (1988). Formaldehyde 함량 및 인지도에 관한 연구-여성용 생리대를 중심으로-. *대한가정학회지*, 26(2), 15-27.

새로나온 국어대사전. (2001). 서울: 민중서관.

이경혜, 박영주, 변수자, 유은광, 이미라, 이영숙, 이혜경, 장은순, 조옥순, 최의순, 현한실. (1997). *여성건강 간호학*. 서울: 현문사.

주홍락. (2003). *여성용품(생리대)의 체험마케팅 전략에 관한 연구*. 부산외국어대학교 국제경영지역학대학원 석사 학위 논문.

프리미엄 생리대, 잘 팔린다. (2008. 3). *인터뷰 365*. 자료검색 일 2008. 4. 5, 자료출처 <http://blog.naver.com/interview365>

홍황규. (1991). 쌍용제지(주)의 여성생리대 미라젤 광고캠페인. *광고학연구*, 2(0), 71-77.

Fogel, C. I. (1995). Common symptoms bleeding; Pain and discharge. In C. I. Fogel & N. F. Woods (Eds.), *Women's health care a comprehensive handbook* (pp. 517-570). Thousand Oaks, CA: Sage Publication.

Marean, M., Eugen, E., Ceinwen, E., & David, C. (1998). Irritability in women with symptomatic premenstrual change. *Women & health*, 27(3), 65-71.