

일부 병원 종사자들의 치과위생사에 대한 이미지 선호 경향

윤현서[†] · 김정술 · 이미옥¹ · 김현대²

춘해보건대학 치위생과, ¹진주보건대학 치위생과, ²동부산대학 치위생과

Trend in Preference for Dental Hygienist Image among Health Care Workers

Hyun-Seo Yoon[†], Jung-Sool Kim, Mi-Ok Lee¹ and Hyun-Dae Kim²

Dept. of Dental Hygiene, Choonhae College of Health Sciences, Ulsan 689-784, Korea

¹Dept. of Dental Hygiene, Jin-Ju Health College Univ, Jin-Ju 660-757, Korea

²Dept. of Dental Hygiene, Dong pusan College Univ, Busan 614-735, Korea

Abstract The purpose of this study was to examine preference for dental hygienists. The subjects in this study were 228 employees in general hospitals located in the region of Busan, on whom a survey was conducted in May and June, 2009. The findings of the study were as follows: As for top priority of dental hygienists' duties, providing assistance for dentist treatment ranked first(28.2%), followed by scaling(23.2%) and preventive duties(20.6%). Concerning a favorable image of a dental hygienist, a cheerful look was most preferred(61.4%), followed by a clean-cut look (32.9%), a refined look (3.5%) and an intellectual look (2.2%). Among the subjects, married respondents exhibited a greater liking for a cheerful look, and the gap between them and the unmarried subjects was statistically significant($\chi^2=8.11$, $p<.05$). In terms of uniform preference, a two-piece suit with pants was most favored(76.3%). Female respondents showed a greater preference for a two-piece suit with pants, and the gap between them and the male respondents was statistically significant($\chi^2=41.09$, $p<.001$). As for major qualifications, professional knowledge was most valued (49.1%), followed by integrity/responsibility(23.2%), friendliness(22.4%), and a great personality/being well-cultivated(5.3%). Employees who were in their 40s and up placed more importance on integrity and responsibility, and the gap between them and the others was statistically significant($\chi^2=20.62$, $p<.01$).

Key words Dental hygienist, Preference, External image, Uniform

서 론

최근 경제성장과 더불어 생활수준 향상 및 건강에 대한 관심이 국민의 의료지식 수준과 의료 서비스에 대한 욕구를 향상시켰다. 또한 국민의료보험제도의 확대 실시 이후 의료소비가 증가하면서 의료서비스는 소비자 중심의 양질의 서비스를 요구하고 있다. 이에 병원은 환자만족을 위한 의료서비스를 제공하기 위한 노력을 부단히 하고 있다¹⁾. 특히 구강보건을 담당하는 치과 역시 발전하는 치과 의료 기술과 국민 경제 여건의 향상으로 치과 의료서비스에 대한 수요가 날로 증가하고 있지만 치과의 환경적 요소들은 그 요구에 제대로 부합되고 있지 못한 현실이다. 또한 치과 환자들의 의료서비스에 대한 기대수준이 점차

커지고 있으며, 치과 의료기관의 증가로 인하여 경쟁이 심화되는 상황이다²⁾. 따라서 치과 병·의원에서는 의료소비자의 만족도를 높이기 위한 다양한 방안들을 모색하고 있으며, 그 중 의료서비스의 질을 결정하는 중요한 요인 중 하나가 치과위생사이다³⁾.

치과 병·의원에서 가장 대표적 인력자원인 치과위생사는 1965년 3월에 우리나라 최초의 교육이 시작 된지 45년이 흐른 2010년 3월 현재 총 78개 대학에서 3년과 4년의 교육연한으로 매년 약 4,800여명의 학생이 졸업하여 현장에서 의료소비자들에게 다양한 서비스를 제공 할 것으로 기대 된다⁴⁾. 그러나 현재 4만 여명에 이르는 치과위생사가 배출되었으나 실제 활동하는 치과위생사의 수는 2만 여명에 불과하다⁵⁾. 이러한 인력 손실을 방지하고 질 높은 의료서비스를 제공하기 위한 다양한 방법들을 고민해보아야 한다.

현재 전문직으로써 치과위생사가 갖추어야 할 자질들이 다양하게 요구되고 있으며, 과거 치과위생사는 치석

[†]Corresponding author
Tel: 052-270-0295
Fax: 052-270-0239
E-mail: dbsgustj76@hanmail.net

제거 및 이차 우식증의 예방을 위한 불소도포 기타 치아 및 구강질환의 예방과 위생에 관한 업무에 종사하는 의료기사로 치과의원, 치과병원, 산업체의무실, 구강보건관계기관 등에서 활동하였다. 치과위생사의 업무는 지역사회주민의 구강보건향상을 위한 구강위생관리 교육 등의 구강건강증진활동, 잇몸병, 충치 등에 대한 예방치과치료, 구강 내 방사선사진촬영, 구강 내 진단을 위한 구의방사선 사진 촬영 등 치과진료 시 협조 등에 국한되었으나, 의료시장의 다변화로 인한 치과환경에 맞는 다양한 업무들이 생겨났으며, 특히 환자관리 및 계속관리 시스템과 같이 병원관리 및 경영 등에 대한 비중들이 높아지고 있다⁶⁾.

이에 본 연구는 치과위생사들의 주요 업무에 대한 인지 정도를 파악하고 임상에서 치과위생사에 대한 선호하는 외형적 이미지와 내적 이미지를 분석하여 환자관리 및 상담업무 수행 시 도움을 주고자 하였다. 또한 치과위생사의 사회적 수준을 파악하여 직무에 대한 만족도 향상을 위한 다양한 프로그램 개발 및 위상 정립에 도움을 주기 위한 기초자료를 제공하고자 한다.

연구대상 및 방법

1. 연구대상

본 연구는 2009년 5월 1일부터 6월 30까지 부산광역시 소재에 치과를 포함하고 있는 종합병원 3곳에 근무하는 병원종사자 1000여 명 중 연구 목적을 설명하고 이해한 병원종사자 250명을 대상으로 자기기입식으로 설문조사를 실시하였으며 250부 중 228부를 회수하여 회수율은 91.2%였다.

2. 연구방법

본 연구에 사용된 설문지는 치과위생사의 주요업무에 대한 ⁷⁾의 선행연구를 참고로 하였으며, 이미지 선호경향에 대한 내용은 신뢰도가 입증된 최 등⁸⁾의 설문지를 참고로 수정·보완하여 외형적 이미지에서 신뢰감 또는 안정감에 미치는 영향, 선호유니폼, 내적으로 치과위생사가 갖추어야 할 자질, 치과위생사의 사회적 수준 인식에 따른 선호 이미지 등에 대하여 연구조사 하였다.

3. 통계적 분석

수집된 자료는 버전 13.0(SPSS Inc.Chicago, IL, USA)을 이용하여 분석하였다. 분석기법으로는 연구대상자의 인구사회학적 특성, 치과위생사의 주된 업무를 파악하기 위해 빈도와 백분율을 산출하였으며, 의료기관 종사자들의 치과위생사에 대한 이미지 선호경향을 알아보기 χ^2 (Chi-square) 검증과 t-test(검증), 그리고 One-way ANOVA (일원변량분석)을 실시하였다.

결 과

1. 연구대상의 일반적 특성

연구대상의 연령은 30~40세 미만이 44.7%로 가장 많았고, 40세 이상 29.8%였으며, 성별은 여자가 71.1%, 남자 28.9%로 나타났다. 결혼 여부에서는 기혼이 69.3%, 학력은 대졸이 40.8%로 가장 많았으며, 직업은 의료기사가 52.6%로 절반 이상을 차지하였다. 병·의원 근무경력 별로는 11~15년 미만이 30.7%, 가정의 월평균 소득별로는 351만원 이상이 49.6%로 가장 많이 나타났으며, 3년

Table 1. General characteristics of the subjects

Variables	Classification	Number of persons(N)	Percent(%)
Age	<30 years	58	25.4
	30-40 years	102	44.7
	40 years<	68	29.8
Gender	Male	66	28.9
	Female	162	71.1
Married status	Unmarried	70	30.7
	Married	158	69.3
Education level	High school	31	13.6
	College	80	35.1
	University	93	40.8
	Graduate school (master)	20	8.8
	Graduate school (doctorate)	4	1.8
Job	Medical technician	120	52.6
	Nurse's aide	57	25.0
	Nurse	51	22.4
Career	<3years	34	14.9
	3-5years	22	9.6
	6-10years	50	21.9
	11-15years	70	30.7
	16years<	52	22.8
Income(month) (10,000won)	<200	23	10.1
	201-250	33	14.5
	251-300	21	9.2
	301-350	38	16.7
	351<	113	49.6
Visit frequency of dental hospital &clinic within 3years	No	19	8.3
	1-5th	161	70.6
	6-10th	32	14.0
	11th<	5	2.2
	Regular checkup	11	4.8
Dental instruction that visited	Dental clinics	72	34.4
	Dental hospitals	35	16.7
	University hospitals	7	3.3
	Public health center	-	-
	Works hospitals	95	45.5
	Total	209	100.0
	Total	228	100.0

Table 2. Tendency in awareness of major dental hygienist duties

Classification	(Multiple answers)	
	N	(%)
Oral health education	122	17.8
Preventative work (fluorine, sealant etc.)	141	20.6
Treatment assistance	193	28.2
Scaling	159	23.2
Treatment counsel	57	8.3
Medical expenses fee receipt	7	1.0
Others	5	0.7
Total	684	100.0

이내 치과 의료기관 방문횟수별로는 1~5가 70.6%로 나타났다, 이용 의료기관 별로는 자신이 근무하는 병원이 45.5%로 가장 많은 비중을 차지하였다(Table 1).

2. 치과위생사의 주된 업무 인식경향

치과위생사의 주된 업무에 대하여 3개까지 복수응답을 가능하게 하여 순위를 측정된 결과 다음과 같은 결과를 얻었다. 1순위는 치과의사의 진료협조 업무라고 인식하는 종사자가 28.2%, 2순위 치석제거 23.2%, 3순위 예방업무 20.6%로 조사되었으며, 치과위생사의 주된 업무인 예방 업무 및 교육에 대한 업무인식도가 다소 낮은 것으로 나

타났다(Table 2).

3. 치과위생사에 대한 선호하는 외형적 이미지

의료기관 종사자들이 선호하는 치과위생사의 이미지에 대해 살펴보면 밝은 표정을 선호하는 종사자가 61.4%로 가장 많았으며, 다음으로 단정한 이미지 32.9%, 세련된 이미지 3.5%, 지적인 이미지 2.2% 순으로 나타났다.

결혼 여부별로는 미혼이 기혼보다 치과위생사의 이미지로 세련된 이미지를 많이 선호하였고, 기혼은 미혼보다 밝은 표정을 많이 선호하였으며, 결혼 여부에 따라 유의미한 차이를 보였다($p<.05$)(Table 3).

4. 치과위생사의 외형적 모습이 신뢰감 또는 안정감에 미치는 영향

치과위생사의 외형적 모습이 신뢰감 또는 안정감에 미치는 영향에 대해 의료기관 종사자들의 인식을 5점 만점 중 전체 평균이 4.02점으로, 의료기관 종사자들은 치과위생사의 외형적 모습이 신뢰감 또는 안정감을 줄 수 있다고 인식하는 것으로 나타났다.

성별로는 여자가 남자보다 치과위생사의 외형적 모습이 신뢰감 또는 안정감을 줄 수 있다고 인식하였으며, 성별에 따라 유의미한 차이를 보였다($p<.05$), 결혼 여부별로는 미혼이 기혼보다 치과위생사의 외형적 모습이 신뢰감 또는 안정감을 줄 수 있다고 인식하였으며, 결혼 여부에 따라 유의미한 차이를 보였다($p<.05$)(Table 4).

Table 3. Preferred external image of dental hygienists

Variables	Classification	Comeliness	Cheerful look	Intellectual	Refined	Total	χ^2 (df)	p
Age	<30 years	19(32.8)	32(55.2)	2(3.4)	5(8.6)	58(25.4)	8.09 (6)	0.232
	30-40 years	32(31.4)	65(63.7)	2(2.0)	3(2.9)	102(44.7)		
	40< years	24(35.3)	43(63.2)	1(1.5)	-	68(29.8)		
Sex	Male	18(27.3)	46(69.7)	1(1.5)	1(1.5)	66(28.9)	3.18 (3)	0.365
	Female	57(35.2)	94(58.0)	4(2.5)	7(4.3)	162(71.1)		
Marriage status	Unmarried	23(32.9)	39(55.7)	2(2.9)	6(8.6)	70(30.7)	8.11 (3)	0.044*
	Married	52(32.9)	101(63.9)	3(1.9)	2(1.3)	158(69.3)		
Education level	High school	13(41.9)	16(51.6)	1(3.2)	1(3.2)	31(13.6)	8.36 (6)	0.213
	College	22(27.5)	56(70.0)	2(2.5)	-	80(35.1)		
	Over university	40(34.2)	68(58.1)	2(1.7)	7(6.0)	117(51.3)		
Job	Medical technician	35(29.2)	80(66.7)	3(2.5)	2(1.7)	120(52.6)	12.43 (6)	0.053
	Nurse's aide	19(33.3)	35(61.4)	2(3.5)	1(1.8)	57(25.0)		
	Nurse	21(41.2)	25(49.0)	-	5(9.8)	51(22.4)		
Career	<3years	16(28.6)	32(57.1)	2(3.6)	6(10.7)	56(24.6)	15.70 (9)	0.073
	3-5years	19(38.0)	28(56.0)	2(4.0)	1(2.0)	50(21.9)		
	6-10years	24(34.3)	45(64.3)	-	1(1.4)	70(30.7)		
	11years<	16(30.8)	35(67.3)	1(1.9)	-	52(22.8)		
Income (month) (10,000won)	<250	13(23.2)	38(67.9)	-	5(8.9)	56(24.6)	11.92 (6)	0.064
	251-300	20(33.9)	36(61.0)	1(1.7)	2(3.4)	59(25.9)		
	301<	42(37.2)	66(58.4)	4(3.5)	1(0.9)	113(49.6)		
Total		75(32.9)	140(61.4)	5(2.2)	8(3.5)	228(100.0)		

Table 4. Impact of the external image of dental hygienists on their trustworthiness or stability

Variables	Classification	N	Mean	SD	t(F)	p
Age	<30 years	58	4.05	0.61	0.36	0.695
	30-40 years	102	4.03	0.59		
	40< years	68	3.97	0.49		
Sex	Male	66	3.88	0.69	-2.09	0.039*
	Female	162	4.07	0.49		
Marriage status	Unmarried	70	4.13	0.59	2.00	0.047*
	Married	158	3.97	0.55		
Education level	High school	31	3.94	0.44	1.04	0.357
	College	80	3.98	0.53		
	Over university	117	4.07	0.61		
Job	Medical technician	120	3.93	0.59	2.99	0.052
	Nurse's aide	57	4.09	0.47		
	Nurse	51	4.14	0.57		
Career	<3years	56	4.05	0.59	0.32	0.813
	3-5years	50	4.06	0.68		
	6-10years	70	3.99	0.53		
	11years<	52	3.98	0.46		
Income (month) (10,000won)	<250	56	4.11	0.56	1.24	0.292
	251-300	59	4.03	0.56		
	301<	113	3.96	0.57		
Total		228	4.02	0.56		

5. 선호하는 유니폼 유형

유니폼 형태로 투피스 바지 형을 선호하는 종사자가 76.3%로 대부분을 차지하였으며, 다음으로 투피스 치마형 8.3%, 원피스형 7.5%, 수술복 7.0%, 은행원과 유사한 유니폼 0.9% 순으로 나타났다.

성별에서 남자가 여자보다 유니폼 형태로 원피스형을 많이 선호하였고, 여자는 남자보다 투피스 바지형을 많이 선호하였으며, 성별에 따라 차이를 보였으며($p<.001$), 직업별로는 의료기사가 다른 종사자보다 유니폼 형태로 투피스 치마형을 많이 선호하였고, 간호조무사는 다른 종사자보다 투피스 바지형을 많이 선호하였으며, 직업에 따라 유의미한 차이를 보였다($p<.05$)(Table 5).

6. 치과위생사가 내적으로 갖추어야 할 중요한 자질

치과위생사가 갖추어야 할 중요한 자질에 대해 의료기관 종사자들의 인식을 살펴보면 치과위생사가 갖추어야 할 중요한 자질은 전문적 지식이라고 인식하는 종사자가 49.1%로 가장 많았으며, 다음으로 성실함과 책임감 23.2%, 친절성 22.4%, 인격과 교양 5.3% 순으로 나타났다.

연령별로는 연령이 적은 종사자일수록 치과위생사가 갖추어야 할 중요한 자질은 전문적 지식이라고 인식하였고, 40세 이상인 종사자는 다른 종사자보다 성실함과 책임감이라고 인식하였으며, 연령에 따라 유의미한 차이를 보였다($p<.01$)(Table 6).

7. 치과위생사의 사회적 수준 인식에 따른 외형적 이미지가 신뢰감 또는 안정감에 미치는 영향

치과위생사의 사회적 수준에 대한 인식에 따라 치과위생사의 외형적 모습이 신뢰감 또는 안정감에 미치는 영향에 대한 인식을 살펴보면 치과위생사의 사회적 수준이 높다고 인식하는 종사자일수록 치과위생사의 외형적 모습이 신뢰감 또는 안정감에 영향을 줄 수 있다고 인식하였으며, 통계적으로도 유의미한 차이를 보였다($p<.001$)(Table 7).

8. 치과위생사의 사회적 수준 인식에 따른 선호 이미지 경향

치과위생사의 사회적 수준에 대한 인식에 따라 선호하는 치과위생사의 이미지에 대해 살펴보면 치과위생사의 사회적 수준이 보통이라고 인식하는 종사자가 다른 종사자보다 치과위생사의 이미지로 단정한 이미지를 선호하였고, 치과위생사의 사회적 수준이 높다고 인식하는 종사자는 다른 종사자보다 밝은 표정을 선호하였으며, 통계적으로도 유의미한 차이를 보였다($p<.001$).

치과위생사가 갖추어야 할 중요한 자질에 대한 인식을 살펴보면 치과위생사의 사회적 수준이 높다고 인식하는 종사자일수록 치과위생사가 갖추어야 할 중요한 자질은 전문적 지식이라고 인식하였고, 치과위생사의 사회적 수준이 낮다고 인식하는 종사자일수록 친절성 및 성실함과 책임감이라고 인식하였으며, 통계적으로도 유의미한 차이

Table 5. Favorite type of uniform

								n(%)	
Variables	Classification	One-piece	Two-piece skirt	Two-piece pants	Operation gown	Office wear	Total	χ^2 (df)	p
Age	<30 years	5(8.6)	11(19.0)	37(63.8)	4(6.9)	1(1.7)	58(25.4)	15.06 (8)	0.058
	30-40 years	8(7.8)	5(4.9)	79(77.5)	9(8.8)	1(1.0)	102(44.7)		
	40< years	4(5.9)	3(4.4)	58(85.3)	3(4.4)	-	68(29.8)		
Sex	Male	14(21.2)	12(18.2)	36(54.5)	4(6.1)	-	66(28.9)	41.09 (4)	0.000***
	Female	3(1.9)	7(4.3)	138(85.2)	12(7.4)	2(1.2)	162(71.1)		
Marriage status	Unmarried	6(8.6)	10(14.3)	48(68.6)	5(7.1)	1(1.4)	70(30.7)	5.61 (4)	0.230
	Married	11(7.0)	9(5.7)	126(79.7)	11(7.0)	1(0.6)	158(69.3)		
Education level	High school	1(3.2)	2(6.5)	28(90.3)	-	-	31(13.6)	12.01 (8)	0.151
	College	3(3.8)	5(6.3)	64(80.0)	8(10.0)	-	80(35.1)		
	Over university	13(11.1)	12(10.3)	82(70.1)	8(6.8)	2(1.7)	117(51.3)		
Job	Medical technician	14(11.7)	15(12.5)	82(68.3)	8(6.7)	1(0.8)	120(52.6)	18.01 (8)	0.021*
	Nurse's aide	1(1.8)	2(3.5)	52(91.2)	2(3.5)	-	57(25.0)		
	Nurse	2(3.9)	2(3.9)	40(78.4)	6(11.8)	1(2.0)	51(22.4)		
Career	<3years	5(8.9)	10(17.9)	36(64.3)	4(7.1)	1(1.8)	56(24.6)	15.50 (12)	0.215
	3-5years	6(12.0)	3(6.0)	36(72.0)	4(8.0)	1(2.0)	50(21.9)		
	6-10years	4(5.7)	3(4.3)	58(82.9)	5(7.1)	-	70(30.7)		
	11years<	2(3.8)	3(5.8)	44(84.6)	3(5.8)	-	52(22.8)		
Income (month) (10,000won)	<250	4(7.1)	9(16.1)	41(73.2)	2(3.6)	-	56(24.6)	13.52 (8)	0.095
	251-300	3(5.1)	3(5.1)	47(79.7)	4(6.8)	2(3.4)	59(25.9)		
	301<	10(8.8)	7(6.2)	86(76.1)	10(8.8)	-	113(49.6)		
Total		17(7.5)	19(8.3)	174(76.3)	16(7.0)	2(0.9)	228(100.0)		

Table 6. Important inner qualifications of dental hygienists

							n(%)	
Variables	Classification	Expert knowledge	Personal and cultivated	Kindness	Sincerity and responsible	Total	χ^2 (df)	p
Age	<30 years	37(63.8)	3(5.2)	8(13.8)	10(17.2)	58(25.4)	20.62 (6)	0.002**
	30-40 years	47(46.1)	8(7.8)	30(29.4)	17(16.7)	102(44.7)		
	40< years	28(41.2)	1(1.5)	13(19.1)	26(38.2)	68(29.8)		
Sex	Male	28(42.4)	6(9.1)	17(25.8)	15(22.7)	66(28.9)	3.92 (3)	0.270
	Female	84(51.9)	6(3.7)	34(21.0)	38(23.5)	162(71.1)		
Marriage status	Unmarried	39(55.7)	2(2.9)	13(18.6)	16(22.9)	70(30.7)	2.66 (3)	0.447
	Married	73(46.2)	10(6.3)	38(24.1)	37(23.4)	158(69.3)		
Education level	High school	12(38.7)	2(6.5)	8(25.8)	9(29.0)	31(13.6)	3.23 (6)	0.779
	College	39(48.8)	6(7.5)	17(21.3)	18(22.5)	80(35.1)		
	Over university	61(52.1)	4(3.4)	26(22.2)	26(22.2)	117(51.3)		
Job	Medical technician	66(55.0)	8(6.7)	22(18.3)	24(20.0)	120(52.6)	11.72 (6)	0.069
	Nurse's aide	25(43.9)	4(7.0)	17(29.8)	11(19.3)	57(25.0)		
	Nurse	21(41.2)	-	12(23.5)	18(35.3)	51(22.4)		
Career	<3years	31(55.4)	2(3.6)	11(19.6)	12(21.4)	56(24.6)	15.14 (9)	0.087
	3-5years	30(60.0)	1(2.0)	11(22.0)	8(16.0)	50(21.9)		
	6-10years	27(38.6)	8(11.4)	19(27.1)	16(22.9)	70(30.7)		
	11years<	24(46.2)	1(1.9)	10(19.2)	17(32.7)	52(22.8)		
Income (month) (10,000won)	<250	26(46.4)	6(10.7)	11(19.6)	13(23.2)	56(24.6)	8.38 (6)	0.212
	251-300	31(52.5)	2(3.4)	17(28.8)	9(15.3)	59(25.9)		
	301<	55(48.7)	4(3.5)	23(20.4)	31(27.4)	113(49.6)		
Total		112(49.1)	12(5.3)	51(22.4)	53(23.2)	228(100.0)		

Table 7. Impact of the external image of dental hygienists related to social awareness on their trustworthiness or stability

Classification		N	Mean	SD	F	p
Social level	Low	29	3.76	0.64	9.98	0.000***
	Usually	165	3.99	0.52		
	High	34	4.35	0.54		
Total		228	4.02	0.56		

를 보였다($p < .05$).

전문직으로서의 치과위생사 이미지 향상을 위해 변화되어야 할 점에 대한 인식을 살펴보면 치과위생사의 사회적 수준이 보통이라고 인식하는 종사자가 다른 종사자보다 전문직으로서의 치과위생사 이미지 향상을 위해 업무의 전문화가 변화되어야 한다고 인식하였고, 치과위생사의 사회적 수준이 높다고 인식하는 종사자는 다른 종사자보다 전문직에 합당한 업무 및 대우 제공이 변화되어야 한다고 인식하였으며, 통계적으로도 유의미한 차이를 보였다($p < .001$).

치료 또는 상담 시 선호하는 치과위생사의 연령에 대해 살펴보면 치과위생사의 사회적 수준이 낮다고 인식하는 종사자일수록 치료 또는 상담 시 치과위생사의 연령으로 31~35세를 선호하였고, 치과위생사의 사회적 수준이 높다고 인식하는 종사자일수록 36~40세를 선호하였으며, 통계적으로도 유의미한 차이를 보였다($p < .01$)(Table 8).

고찰

경제수준의 향상과 더불어 삶의 질 향상과 건강증진에 대한 욕구가 증대되고 있다. 특히 구강건강에 대한 의료 소비자들의 요구가 높아지고 있으며, 이들의 요구를 해결하기 위한 대표적인 방안으로 치과위생사의 역할의 다양화, 전문화, 세분화를 들 수 있다. 이와 같이 치과위생사의 역할에 대한 기대가 증대되는 시점에서 병원에 함께 종사하는 사람들의 선호경향을 파악함으로써 보다 효율적인 의료서비스를 제공하여 삶의 질을 향상시킬 수 있는 계기를 마련하고자 하였다.

치과위생사의 주된 업무 인식경향을 살펴보면 1순위가 치과 의사의 진료보조 업무 28.2%를 차지하였으며 이는 김⁹⁾의 연구결과와 동일한 결과를 보였고, 이는 아직도 치과위생사의 고유 업무인 구강보건교육과 예방업무에 대한 인식이 낮음을 알 수 있었다. 치과위생사의 업무에 대한 인식변화를 가져오기 위해서는 진료보조업무를 대신할 대체 인력의 확보와 치과 의사를 비롯한 치과에 종사하는 사람들의 전반적인 인식개선이 필요하다⁸⁾.

치과위생사의 외형적 모습이 신뢰감 또는 안정감에 미치는 영향에서 5점 만점에 4.02점으로 외형적 모습이 신뢰감과 안정감에 영향을 주는 것으로 나타났으며, 이¹⁰⁾의 연구에서는 의사소통과 관련하여 단정한 외모가 환자에게 영향을 주는가의 질문에서 최고 35점 만점에 23.16점

Table 8. Relationship between social awareness of dental hygienists and a tendency in preferred image

Classification	Social awareness			Total	χ^2 (df)	P값		
	Low	Regular	High					
Preference image	Comeliness	9(31.0)	62(37.6)	4(11.8)	75(32.6)	31.54 (6)	0.000***	
	Cheerful look	20(69.0)	96(58.2)	24(70.6)				
	Intellectual	-	5(3.0)	-				5(2.2)
	Refined	-	2(1.2)	6(17.6)				8(3.5)
Important inner qualifications	Expert knowledge	10(34.5)	77(46.7)	25(73.5)	112(49.3)	14.03 (6)	0.029**	
	Personal and cultivated	1(3.4)	9(5.5)	2(5.9)				12(5.3)
	Kindness	7(24.1)	39(23.6)	5(14.7)				51(22.5)
	Sincerity and responsible	11(37.9)	40(24.2)	2(5.9)				53(22.9)
Improve the image of dental hygienists	Right work and treatment	10(34.5)	48(29.1)	26(76.5)	84(36.8)	34.63 (8)	0.000***	
	Dental hygienist change of attitude	8(27.6)	24(14.5)	-				32(14.0)
	Work specialization	7(24.1)	58(35.2)	6(17.6)				71(31.1)
	High educational standards	-	11(6.7)	1(2.9)				12(5.3)
	Dentist relations interdependence	4(13.8)	24(14.5)	1(2.9)				29(12.8)
Preference for age counselors of treatment	<25 years	4(13.8)	6(3.6)	1(2.9)	11(4.8)	26.71 (8)	0.001**	
	26-30 years	7(24.1)	52(31.5)	9(26.5)				68(29.8)
	31-35 years	15(51.7)	85(51.5)	13(38.2)				113(49.6)
	36-40 years	3(10.3)	19(11.5)	5(14.7)				27(11.8)
	41 years<	-	3(1.8)	6(17.6)				9(4.0)
Total	29(12.7)	165(72.4)	34(14.9)	228(100.0)				

을 차지하여 본 연구와 유사한 결과를 얻었다. 또한 치과 위생사의 사회적 수준이 높다고 인식하는 경우 외형적 모습이 신뢰감 또는 안정감에 영향을 줄 수 있다고 생각하였다.($F=9.98, p<0.001$)

선호하는 유니폼의 형태에서는 76.3%가 투피스 바지형을 선호하는 것으로 나타났으며, 황¹¹⁾의 연구에서는 투피스 바지를 선호하는 경우가 311명 중 216명으로 나타나 동일한 결과를 보였다. 이는 과거 유와 이¹²⁾의 연구에서 투피스 치마 39.1%, 투피스 바지류가 34.2%로 나타난 것과는 다소 차이를 보이고 있으며, 의료기사 직업군에서는 투피스 치마 형을 간호조무사 직업군에서는 투피스 바지형을 많이 선호하는 것으로 나타나 이는 직업군 간에 유의한 차이가 있음을 알 수 있었다($\chi^2=18.01, p<.05$).

치과위생사가 내적으로 갖추어야 할 자질로는 본 연구에서는 전문적 지식 49.1%, 성실함과 책임감 23.2%, 친절성 22.4%로 나타났으나 최 등⁸⁾과 한¹³⁾의 연구에서는 친절성 34.5%, 성실성과 책임감 32.5%로 다소 차이를 보였다. 이는 본 연구에서 치과위생사의 사회적 수준이 낮다고 생각하는 경우에서 친절성 및 성실함과 책임감을 우선으로 한다는 연구결과와 동일한 결과를 얻었다($\chi^2=14.03, p<.05$). 그러나 치과위생사의 사회적 수준은 날로 변화하고 있기에 과거 치과위생사에게 단순 의료서비스만을 기대했다면 현재는 양질의 치료와 더불어 다양한 의료정보를 제공받기를 원하는 의료소비자의 변화된 심리를 나타낸다고 하겠다.

또한 사회적 수준이 높다고 인식하는 경우 치과위생사로서의 전문 직업 이미지에서 밝은 표정을 선호하였고($\chi^2=31.54, p<.001$), 이는 최 등⁸⁾의 연구에서 밝은 표정이 62.0%로 가장 높게 나타남과 동일한 결과를 나타내었다.

전문직으로서의 치과위생사 이미지 향상을 위한 변화되어야 할 점에서는 치과위생사의 사회적수준이 높다고 인식하는 경우 전문직에 합당한 업무 및 대우가 제공되어야 변화한다고 인식하였다($\chi^2=34.63, p<.001$). 이는 유¹⁴⁾의 연구에서 이미지 향상을 위한 변화요인으로 “전문직에 합당한 업무 및 대우 제공”이 38.5%로 가장 높게 나타났으며, 최 등⁸⁾의 연구에서도 치과위생사의 이미지 향상에 영향을 주는 요인으로 “전문직에 대한 업무분장 및 대우”가 가장 많은 30.3%로 나타나 같은 결과를 보였다.

치과위생사에 대한 이미지 선호경향을 분석함으로써 더욱 심화되고 있는 의료기관의 경쟁에서 보다 효율적인 의료서비스를 제공하는데 도움을 주고자 하였으며, 또한 치과위생사 자신이 갖추어야 할 자질적인 부분도 생각할 수 있는 계기를 마련하고자 하였다. 이런 다양한 노력들이 치과위생사의 사회적 수준을 향상시킬 수 있는 기초자료가 되리라 사료된다.

본 연구의 제한점으로는 조사지역이 부산지역 일부 종합병원으로 국한 되어있어 일반화하여 해석하기에는 다소 부족한 점이 있으므로 추후 후속연구에서는 지역을 확

대하여야 할 것으로 사료된다.

요 약

부산지역 치과를 포함하는 종합병원에 근무하는 병원종사자 228명을 대상으로 치과위생사의 주된 업무, 선호하는 내적인 이미지, 선호하는 외적이미지, 사회적 수준 등에 대하여 조사한 본 연구의 결론은 다음과 같다.

1. 치과위생사의 주된 업무는 1순위는 치의사의 진료보조 28.2%, 2순위 치석제거 23.2%, 3순위 예방업무 20.6%로 나타났다.
2. 선호하는 이미지는 밝은 표정이 61.4%로 가장 많았으며, 단정함 32.9%, 세련됨 3.5%, 지적 임 2.2% 순으로 나타났다. 기혼에서 밝은 표정을 많이 선호하였으며 유의미한 차이를 보였다($\chi^2=8.11, p<.05$).
3. 유니폼은 투피스 바지형을 76.3%로 가장 선호하였으며, 여자에서 투피스 바지형을 많이 선호하는 유의미한 차이를 보였다($\chi^2=41.09, p<.001$).
4. 치과위생사가 갖추어야 할 중요한 자질은 전문적 지식이 49.1%로 가장 많았으며, 성실함과 책임감 23.2%, 친절성 22.4%, 인격과 교양 5.3% 순으로 나타났다. 40세 이상인 종사자가 성실함과 책임감으로 인식하는 경우가 많았으며 유의미한 차이를 보였다($\chi^2=20.62, p<.01$).
5. 사회적 수준이 높다고 인식할수록 치과위생사의 외형적 모습이 신뢰감 또는 안정감에 영향을 줄 수 있으며 유의미한 차이를 보였다($F=9.98, p<.001$).
6. 사회적 수준이 높다고 인식하는 경우 밝은 표정을 선호하였으며($\chi^2=31.54, p<.001$), 사회적 수준이 낮다고 인식할수록 경우 친절성 및 성실함과 책임감이라고 인식하였으며, 유의미한 차이를 보였다($\chi^2=14.03, p<.05$).

이상의 연구결과를 볼 때 치과위생사의 사회적 수준과 이미지 향상을 위해서는 치과위생사에게 적합한 업무를 수행할 수 있는 실무능력향상 프로그램 마련되어야 할 것으로 사료된다.

참고문헌

1. 이명아: 병원의 서비스마케팅 적용에 관한 연구[석사학위논문]. 대전대학교 대학원, 대전, 2001.
2. 김남중: 치과 의료 기관별 환자의 만족도 비교[석사학위논문]. 인제대학교 보건대학원, 부산, 2000.
3. 최준선: 치과 의료 서비스 향상을 위한 환자 기대도 조사 연구 [석사학위논문]. 서울대학교 보건대학원, 서울, 2002.
4. 이은숙 외: 치과위생학개론. 5차 개정판. 고문사, 서울, pp.17-47, 2010.
5. <http://www.dentiline.com/xe/news3/5378>. (2009, 8 24).
6. 황윤숙, 정재연, 김영경: 치과위생사의 인력 수급 및 활용 방안에 관한 연구. 서울, 대한치과위생사협회, 2002.

7. 라수연: 대학생들의 치과위생사에 관한 인식도 조사[석사학위 논문]. 단국대학교 행정법무 대학원, 천안, 2008.
8. 최은미, 송윤신, 이선희: 서울·경기지역 주민의 치과위생사에 대한 인식도와 선호도 조사 연구. 경북논총 8: 399-212, 2004.
9. 김인숙: 직종 및 학과명칭 개발. 대한치과위생사교수협의회, 2003하계연수 강좌II, 대전, 한국, 5-9, 2003.
10. 이상미: 고객지향적 간호서비스품질 핵심 가치인식에 관한 연구[석사학위논문]. 연세대학교 대학원, 서울, 2003.
11. 황은경: 유니폼 만족도와 평가에 관한 연구: 치과위생사 유니폼을 중심으로[석사학위논문]. 동덕여자대학교 디자인대학원, 서울, 2003.
12. 유미선, 이지연: 치과환자의 치과위생사 복장에 대한 선호도 연구. 한국치위생과학회지 4(2): 49-53, 2004.
13. 한수진: 치과 의료기관의 치과 의료 서비스에 관한 환자의 만족요인 연구[석사학위논문]. 단국대학교 행정대학원, 천안, 1999.
14. 유미선: 치과위생사에 대한 인식도 및 선호도 조사 연구[석사학위논문]. 전북대학교 보건 대학원, 전북, 2003.

(Received June 11, 2010; Revised August 14, 2010;
Accepted August 17, 2010)

