



〈계란 등급판정 시연〉



〈개체식별번호를 이용한 쇠고기 이력조회〉

2009 대전 국제축산박람회 참가

축산물등급판정소는 지난 9월 9일~12일 4일간 개최된 '2009 대전 국제축산박람회' (대전 KOTREX, DCC)에 참가하여 홍보 전시관을 운영하였다. 홍보전시관에서는 축종별 판넬 전시, 등급별 모형 전시, 계란 등급판정 과정 시연과 터치스크린을 이용한

개체식별번호를 이용한 쇠고기의 이력 조회 등을 통해 축산물등급제 및 쇠고기 이력제에 대한 교육 및 우리 축산물에 대한 우수성을 홍보하였다.



〈이사회 전경〉

제4차 이사회 개최

축산물등급판정소는 지난 9월 29일 제4차 이사회를 개최하였다. 이사회에서는 주요업무 추진실적 및 2009년 단체협상 결과보고에 대한 보고가 있었으며, 주요 상정안건으로는 중기 경영목표(안), 인사규정 일부 개정(안), 복무규정 일부 개정(안), 연봉제규정 전부 개정(안) 등이다.

전국적으로 쇠고기 이력제 가두캠페인 실시

축산물등급판정소는 각 지역본부를 중심으로 지난 6월 22일부터 전면 실시되고 있는 쇠고기 이력제에 대한 보다 적극적인 홍보를 위해 가두캠페인을 실시하고 있다. 현재 서울, 강원, 충북, 대전충남, 대구경북, 전북, 제주 등에서 10회 이상 실시하였으며 10월에도 지속적으로 유통업소 및 소비자들을 대상으로 가두캠페인을 실시할 예정이다.



〈전북지역본부 가두캠페인〉



〈경기지역본부 가두캠페인〉



〈광주전남지역본부 교육장면〉



〈서울지역본부 시식회 장면〉

축산물등급판정소, 다양한 교육 및 홍보활동 전개

축산물등급판정소는 소비자 및 학교급식 관계자를 대상으로 육질등급에 따른 품질의 차이와 요리 용도에 맞는 부위 및 특징을 알려 소비자가 원하는 품질의 고기를 선택 할 수 있도록 지역본부를 중심으로 교육·홍보를 실시하고 있다. 소비자대상 교육은 소비자단체와 연계하여 교육과 실물 비교전시 및 시식회 등을 통해 소비자의 이해를 돕고, 학교급식 관계자 교육은 교육·홍보를 통해 학교급식 현장에서 활용도를 높일 수 있는 방안을 모색하고 있다.

으로 교육·홍보를 실시하고 있다. 소비자대상 교육은 소비자단체와 연계하여 교육과 실물 비교전시 및 시식회 등을 통해 소비자의 이해를 돕고, 학교급식 관계자 교육은 교육·홍보를 통해 학교급식 현장에서 활용도를 높일 수 있는 방안을 모색하고 있다.