

한국야쿠르트, '도시락 새우탕' 출시



한국야쿠르트는 '도시락 새우탕'을 출시했습니다.

새우탕 용기면 시장은 2007년 이후 연평균 16%의 성장세를 보이고 있으며, 그중 소컵(65~85g 용량) 제품은 연평균 43%의 성장률을 보이고 있습니다.

1986년 발매된 한국야쿠르트 '도시락'은 국내·외를 합쳐 연간 2,000억원 가량의 매출을 올리고 있습니다. '도시락'은 국내보다는 러시아에서 더욱 유명합니다. 러시아에서는 맛, 용량별로 다양한 '도시락' 제품이 판매되고 있으며 1,600억원의 매출을 올리고 있습니다.

한국야쿠르트는 '도시락 새우탕' 발매가 러시아 시장에서 '제2의 성장'을 도모하는 기회가 될 것이라고 밝혔습니다.

한국야쿠르트는 '도시락'의 브랜드 이미지를 새롭게 하기 위해 2007년에는 주부를 대상으로 패키지 모델을 공모한 바 있으며, 올해는 용기 디자인을 세로에서 가로로, 분리식 뚜껑을 접착식으로 바꾸었습니다.

소비자 가격은 85g / 800원입니다.

삼양식품, '큰컵 삼양라면클래식' 출시



삼양식품은 국내 최초로 출시된 삼양라면의 맛을 재현한 '삼양라면클래식'의 용기면 제품인 '큰컵 삼양라면클래식'을 출시했습니다.

삼양식품 '큰컵 삼양라면클래식'은 9월 15일 전국 180개 대형마트에서 실시된 '915 라면데이' 무료 증정행사 이후 봉지면 '삼양라면클래식'을 시식한 고객들의 용기면 제품 생산 건의를 받아들여 출시하게 되었습니다.

또한 '큰컵 삼양라면클래식'은 최초의 라면 맛인 닭고기 국물맛을 강화해 진하고 담백한 맛을 언제든지 간편하게 즐길 수 있는 제품입니다.

특히 '큰컵 삼양라면클래식'의 디자인은 중장년층 및 젊은층의 감성과 향수를 자극할 수 있는 클래식한 패키지 색상을 적용하고 1963년 '삼양라면'의 서체를 그대로 사용하는 등 과거 '삼양라면'의 이미지를 현대적 감각으로 접목한 것이 특징입니다.

소비자 가격은 115g / 950원입니다.

대상, '요리 통후추' , '요리 순후추' 2종 출시



대상은 요리에 직접 갈아 넣을 수 있는 그라인더(분쇄기) 타입의 '청정원 요리 통후추'와 분말타입의 '요리 순후추' 2종을 출시했습니다.

'청정원 요리 통후추'는 요리에 바로 갈아서 사용할 수 있는 그라인더 방식을 용기에 접목해, 후추의 신선한 향을 그대로 유지시켜 줍니다.

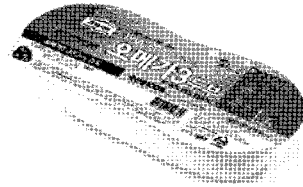
제품을 거꾸로 잡은 채로 캡 부분을 시계방향으로 필요한 양만큼 돌려주면 됩니다. 통후추 리필용을 세라믹 그라인더와 다시 조립해서 사용할 수도 있어 한층 경제적입니다.

또한, 통후추를 육수나 생선찌, 국물 요리에 원두를 넣고 요리를 하면, 재료에서 나는 특유의 누린내와 비린내가 없어져 보다 깔끔한 음식 맛을 낼 수 있습니다.

원통형 모양의 용기는 손에 잡기 편하고 뚜껑부분은 원터치캡 방식을 도입해 사용의 편리성을 도모했습니다.

소비자 가격은 요리통후추 35g / 4,500원, 요리 순후추 40g / 2,300원입니다.

CJ제일제당, '오메가3 두부' 출시



CJ제일제당의 프리미엄 신선제품 브랜드 'CJ프레시안'이 '오메가3 두부'를 출시했습니다.

'오메가3 두부'는 100% 국산콩과 해양심층수를 사용했으며, 350g 제품에는 불포화지방산 오메가3가 330mg(DHA 130mg, EPA 200mg)이 들어있습니다. 이는 성인 일일 권장 섭취량(미국심장학회 권장량 1,000mg)의 1/3에 해당하는 양입니다.

연두부 형태로 맑은 국, 순두부찌개 등에 알맞고, 소스와 함께 간단한 한끼 식사 대응으로도 좋습니다.

소비자 가격은 1,900원입니다.

정식품, ‘베지밀 Fiber 3000’ 출시



정식품은 식이섬유 및 칼슘을 강화한 신제품 ‘베지밀 Fiber 3000’을 출시했습니다.

베지밀 Fiber 3000은 한 팩에 사과 3개에 해당하는 식이섬유(3g)를 함유하고 있어 식이섬유 보충력이 탁월합니다. 식이섬유는 포만감을 느끼게 하고, 장운동을 활성화시키며, 혈당 조절에도 도움을 주는 등 다이어트에 있어 매우 중요한 영양소로, 한국 영양학회에서 제시한 식이섬유의 하루 권장 섭취량은 20g~25g입니다. 그러나 한국인의 일평균 식이섬유 섭취량은 17.3g에 지나지 않아, 매일 약 3~8g 정도의 식이섬유가 부족한 것으로 나타났습니다. 이때 베지밀 Fiber 3000을 섭취하면 1~3팩만으로도 식이섬유를 충분히 보충할 수 있습니다.

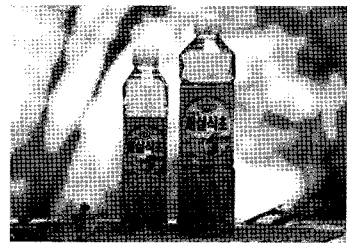
그 밖에도 골격과 치아 형성에 필요한 칼슘(210mg, 1일 영양소 기준치 대비 30%) 및 칼슘 흡수에 도움을 주는 비타민

D3(1.9 $\mu$ g, 1일 영양소 기준치 대비 38%)도 풍부하게 함유되어 있습니다.

한편 식이섬유 및 칼슘을 강화하면서도 칼로리는 대폭 낮춰 다이어트 음료로서의 기능까지 더했습니다. 기존 두유보다 30kcal 정도 낮은 90kcal로 부담 없이 마실 수 있습니다.

소비자 가격은 190ml / 770원입니다.

오뚜기, ‘매실식초’ 출시



오뚜기가 웰빙식품 소재로 널리 알려진 매실을 이용한 ‘오뚜기 매실식초’를 출시했습니다.

‘오뚜기 매실식초’는 100% 국산매실을 사용하여 맛과 향이 진하고, 음식 맛을 더욱 살려 주는 것이 특징입니다. 특히, 요리는 물론, 물에 설탕이나 꿀을 타서 음료로도 즐길 수 있으며, 양조절 마개를 적용하여 편리성을 더했습니다.

소비자 가격은 500ml / 1,350원입니다.

풀무원, '생(生)잼' 3종 출시



풀무원은 달지 않은 생과일 스프레드 '생가득 생(生)잼' 3종을 출시했습니다.

'생가득 생(生)잼'은 신선한 생과일을 저온에서 살짝 끓인 후 일체의 보존료를 사용하지 않고 담아내 과육이 생생하게 살아있는 냉장 잼으로 과일 본래의 단맛과 생과일의 질감을 느낄 수 있습니다.

'생잼 망고 파인애플'은 최상의 망고 품종인 카라바오 망고와 퀸 파인애플을 함께 넣어 열대과일의 풍부한 맛을 느낄 수 있습니다. '생잼 스트로베리'는 국내산 딸기를 74%의 함량으로 듬뿍 넣어 딸기 그대로의 과즙과 과육을 즐길 수 있습니다. '생잼 제주 감귤'은 친환경으로 길러져 농약 걱정 없는 제주 감귤을 영양 많은 속껍질까지 부드럽게 갈아 넣어 진짜 생과일 꿀을 먹는 듯한 상큼한 맛이 특징입니다.

소비자 가격은 생잼 망고 파인애플 250g / 5,800원, 스트로베리 250g / 5,600원, 제주 감귤 250g / 5,500원입니다.

해태제과, '누가바 블랙' 출시



해태제과는 세계 최대 초콜릿 원료 공급 기업인 발리 깔레보사의 초콜릿이 함유된 신제품 '누가바 블랙'을 출시했습니다.

지난 1974년 처음 출시되어 35년간 대한민국의 대표 아이스크림으로 고객들에게 커다란 사랑을 받아온 누가바가 새로운 맛을 선보인 것은 이번이 처음입니다.

새롭게 출시된 누가바 블랙은 깨끗하고 신선한 1등급 생우유 40%를 함유하고 있으며, 깊고 진한 발리 깔레보사의 초콜릿이 코팅된 아이스크림으로 유럽 초콜릿의 고품스런 맛과 진한 풍미를 느낄 수 있는 것이 특징입니다.

소비자 가격은 70ml / 700원입니다.