

# 한국라파즈석고보드 이노베이션(Innovation) 리더

## 세계1위 건축자재기업인 라파즈 그룹의 한국 석고보드 법인

Homepage : [www.lafarge-gypsum.co.kr](http://www.lafarge-gypsum.co.kr)  
E-mail : [kahee.byun@kr.lafarge.com](mailto:kahee.byun@kr.lafarge.com)

### ■ 회사소개



한국라파즈석고보드는 세계 최대 건축자재 업체인 프랑스라파즈 그룹이 1998년 동부, 벽산 등 2개의 석고보드 공장을 인수(100% 지분)하고 총 9,500만 달러를 투자하여 설립한 외국인 투자회사이다. 현재 울산, 여수, 당진에 생산 공장을 보유하고 있으며 300여명의 임직원들과 함께 석고보드 시장을 선도하고 있다.

프랑스에 본사를 둔 세계적인 건축자재 기업 라파즈는 한국 시장 진출시 현지화와 지역화를 고려, 과감한 투자를 수행하였으며 국내 시장에 적합한 제품과 서비스 개발에 중점을 두었다.

친환경 천정재인 은나노 집텍스, 고객사의 니즈를 고려하여 함께 개발한 화재시 비상탈출 대피 시스템인 FEH, 업계최초로 개발한 현장기술지원 서비스인 유틸리티 등 건축자재 업계의 한계를 뛰어넘는 다양한 혁신적인 신제품들을 출시하였고 라파즈 큐브하우스, 럭키라파즈 등 색다른 고객 이벤트와 고객의 안전을 고려한 안전의 달 선포 등을 시도

하여 라파즈 = 혁신적인 무엇인가를 하는 기업이라는 등식이 고객에게 인식되었다.

한편, 라파즈 그룹은 프랑스계 다국적 기업으로서 현재 건축자재(building material) 시장점유율 1위를 기록하고 있는 세계 최대 건축자재기업이다. 1883년에 설립된 이후 약 200년 가까이 세계 정상 의 자리를 지키고있다. 현재 한국을 비롯한 미국 캐나다 중국 호주 브라질모로코 등 약 79개국에 진출해 있고 임직원만 8만4천 여명에 달한다.

라파즈 그룹의 주력 사업은 시멘트(세계 1위), 골재 및 콘크리트 (세계2위), 석고보드 (세계3위) 등 크게 3개 부문으로 나뉘어져 있으며 현재 각 부문 Market Share에서 세계 정상을 달리고 있다.

### 혁신적 리더십 국내 시장에 없던 새로운 제품으로 시장 확대

- 혁신적 제품 + 석고보드 제품에 ‘환경과 건강’ 컨셉 도입

한국진출 10년 동안 라파즈는 기존 시장에서 하지 않았던 새로운 시도를 혁신적으로 도입하고 이를 성공시켜왔다. 친환경석고원료인 배연탈황석고를 처음 제품에 도입한 것은 물론 폐석고를 재활용하는 시스템도 개발하는 등 친환경 중심의 정책을 펼쳤다.

현재 한국라파즈석고보드는 현재 일년에 5~6개 정도의 신제품/시스템을 고객에게 새로이 선보이고 있다.

최근에는 아트사운드(흡음기능의 석고보드), 비

상탈출시스템 (아파트 현관에 붙이 냈을 경우, 벽을 뚫고 다른 아파트로 피신할 수 있게 만든 시스템) 등 혁신적인 컨셉 제품 2 가지를 출시했고 고객들에게 좋은 반응을 얻고 있다.

**라파즈 그룹 차원에서의 한국시장 지속적 투자**

**- 5천만불 투자해 당진공장 2호 생산라인 증설**

라파즈 본사에서는 한국을 아시아 건축자재 시장의 전략적 거점으로 육성하기 위해 기술과 마케팅에 대한 전폭적인 지원과 투자를 해 오고 있다. 대표적인 사례가 한국라파즈석고보드 충남 당진공장의 2호 라인 증설이다.

한국라파즈석고보드는 2005년 5월 프랑스 본사 차원에서 5천만불을 투자해 당진공장을 기존의 2배로 생산규모를 증설했고 2008년 1월부터 본격적인 생산을 시작하고 있다.



<공장작업현장>

**인적자원 역량 개발에 무엇보다도 치중**

**- 라파즈코리아 직원 중 3%가 해외파견근무**

라파즈 그룹의 핵심가치인 ‘인력역량개발’을 충실히 한국라파즈석고보드에서도 시행하면서 지속적으로 개인역량과 팀역량 배가에 투자를 지속해 오고 있다. 인력개발은 바로 눈앞을 대비하는 것이 아닌 ‘미래’를 위한 라파즈의 가치이기에 더욱 중요한 부분이다. 현재 한국라파즈석고보드 임직원의 3% 정도가 라파즈 전세계 76개국 법인 7개국에 파

견근무를 하고 있다. 한국법인 직원들의 능력은 라파즈그룹내에서도 인정할 만큼 그 숙련도나 능력이 뛰어나다.



<고객행사\_2008라파즈디자인공모전시상식>

**세계 1위 라파즈 그룹의 선진화된 노하우 적용**

**- 한국라파즈석고보드의 모든 제품들이 라파즈 그룹의 제품**

세계1위 건축자재 기업인 라파즈그룹의 선진화된 연구개발력/ 제품/ 시스템/ 고객서비스 등의 노하우를 그대로 받아 이를 적용할 수 있었던 것도 성공요인 중 하나다. 전세계 76개국에 있는 라파즈 그룹 현지 법인들의 성공사례 case들 중 한국시장에 적용 가능한 부분을 벤치마킹(Benchmarking) 할 수 있는 것도 강점이다.



<사회봉사\_2009 해비타트현장에서>

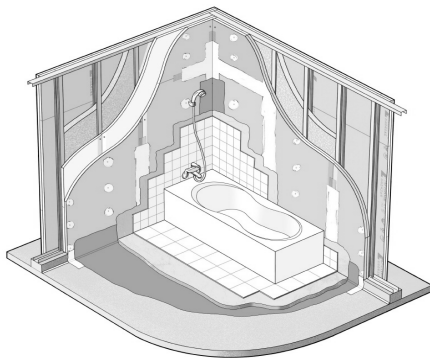
■ 주요 제품

1) 세계적 기술수준의 방수보드 “아쿠아락”

라파즈 AquaLock(아쿠아락)시스템은 아주 안전하고 우수한 내수성을 확보한 세계적 기술수준의 고내수성 드라이월 시스템이다. 2007년 2월 국내에 최초 출시했다.

아쿠아락시스템을 구성하는 고성능 방수방균보드 아쿠아락의 표면은 기존 석고보드에 사용되는 종이 가 아니라 세계특허를 획득한 신기술의 내수성으로 구성되어 있어 드라이월 내부로의 수분 유입을 차단하며, 또한 곰팡이가 서식하지 않음으로써 방균성능 또한 뛰어나다.

아쿠아락시스템 시공 후 라파즈가 제시하는 기술 표준대로 부분적인 부위에만 도막방수를 시공하고 타일이 부착되면 가장 안전한 방수드라이월로서 욕실드라이월에서의 누수 및 타일탈락에 대한 걱정을 하지 않아도 된다. 또한 발코니 벽체에서도 누수 및 시공 중 곰팡이 발생의 우려를 최대한 막아준다.



<AquaLock(아쿠아락)>

2) 국내에서 가장 가벼운 석고보드 “테나스 936”

- 테나스 특허기술 이용에 기존 제품보다 10% 무게 줄여

‘석고보드 거 좀 가볍게 만들면 안되냐’ 몇 년 전 한 고객이 던진 이 한 마디에서 시작한 연구가 국내

에서 가장 가볍고 강한 석고보드를 탄생시켰다.

한국라파즈석고보드(대표이사 올리비에 길뤼)는 지난 5월 최근 라파즈 그룹의 특허기술인 ‘테나스 테크놀로지’를 적용한 경량 석고보드 ‘테나스(TENACE) 936’을 출시했다.

‘테나스(TENACE) 936’은 기존 일반석고보드(9.5T두께\*900가로\*1800세로 기준)보다 장당1kg(약10%)의 무게를 낮추고, 성능(특히 강도)은 차이가 없는 것이 강점이다. 밀도를 낮춰 무게를 가볍게 해 천장공사에도 매우 적합해졌다.

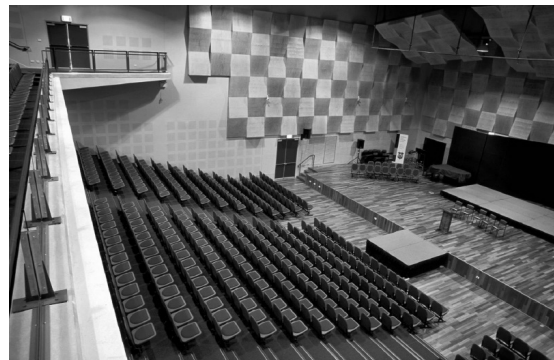


3) 최강의 흡음성능 "아트사운드 "

‘아트사운드’의 예술적 기능 ‘고객이 먼저 알았다’ 고객요청으로 이뤄진 최초의 석고보드 제품 한국라파즈석고보드(대표 올리비에 길뤼)는 뛰어난 흡음성능과 인테리어 효과를 지닌 석고계 흡음보드인 ‘아트사운드(ArtSound)’를 지난 2007년 7월 출시했다.

아트사운드는 미관을 고려한 데코레이션 측면의 ‘Art’와 흡음이라는 기능적인 효과의 ‘Sound’가 결합된 브랜드 명칭이다.

아트사운드는 보드 자체에 강화 성분이 첨가되어 있고 건축자재 업계에서는 유명한 스웨덴산 흡음부직포로 마무리되어 유공된 보드의 흡음률과



<아트사운드(ArtSound)>

강도를높인 것이 특징이다. 또한 일반보드에서 유공처리를 할 경우 발생하는 파손 확률을 낮추고 설치 후 휨현상 등이 발생할 가능성을 획기적으로 낮춘 것도 또한 큰 장점으로 뽑힌다.

#### 4) 와이어식 비상탈출구 시스템 “FEH”

- ‘와이어식 비상탈출구 시스템’ 방송 통해 우수성 입증돼 한국라파즈석고보드 ‘FEH 시스템’,

TV 방영 후 화재 시 비상탈출수단으로 관심 집중  
한국라파즈석고보드(대표 올리비에 길뤼)가 국내 최초로 개발한 와이어식 비상탈출구(FEH, Fire Escape Hatch)시스템의 우수성이 다시 한번 방송을 통해 입증돼 화제다.

FEH 시스템은 지난 3월 13일 SBS TV ‘있다! 없다? -화재대응 방법’ 편에서 아파트 화재 시 쉽고 빠르게 옆 아파트로 피신할수 있는 화재예방수단으로 소개된이후 소비자 및 고객들의 문의전화(02.6902.3116)가 늘고 있다.

FEH 시스템은 아파트 등 공동주택에 화재가 나 거주자가 출입문으로 대피하지 못할 경우 세대 간 벽을 뚫고 이웃집으로 대피 할 수 있는 와이어식

비상탈출구 시스템이다.

이 시스템은 한국라파즈석고보드가 아파트거주자들의 생명을 보호하고 화재 재난의 사각지대에 놓여 있는 위험요소를 발굴 및 극복하고자 하는 노력으로 개발됐다.

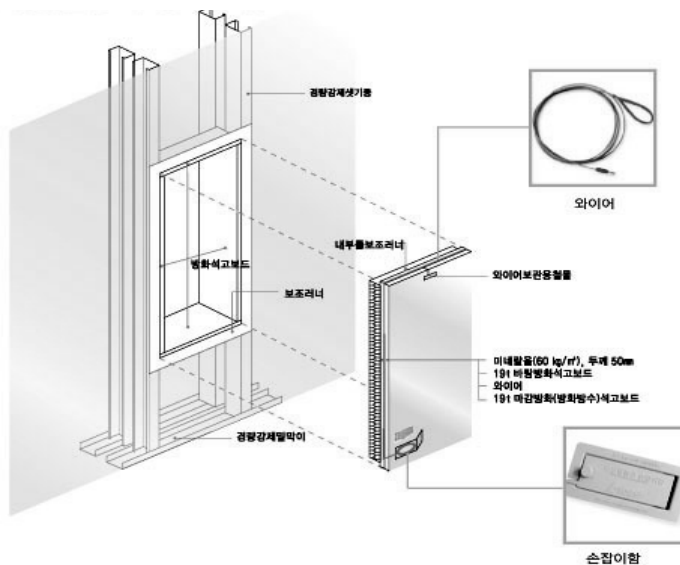
#### ■ 한국라파즈석고보드 Vision

- 국내 건자재 시장의 ‘최고 석고보드 전문가’ 가 되자

한국라파즈석고보드는 국내 건축자재시장을 주도하는 ‘최고의 석고보드 전문가’가 되는 것이 것을 목적으로 한다.

이를 위해 LPK는 시공회사 및 건설회사 등 고객 효율성 창출을 위해 석고보드 시장의 성장 및 개발 등을 지속적으로 주도해 나갈 것이다.

위에서 언급한 ‘고객효율성 창출’은 LPK의 고객사인 시공회사, 건축회사, 건축설계사 등에게 고 LPK만의 독특한 서비스와 컨설팅을 통해 고객들이 현장에서 최고의 생산성, 안전의식, 품질, 지속성 등을 만들어 낼 수 있도록 하는 것이다.



<FEH시스템>