

롯데칠성음료, '트로피카나 트위스터' 2종 출시



롯데칠성음료가 '트로피카나 트위스터' 2종을 출시했습니다.

'트로피카나 트위스터 오렌지크랜베리'는 오렌지과즙(9.5%)과 크랜베리과즙(0.5%)이 함유되어 있는데 두가지 과즙이 어우러져 지금까지 맛보지 못한 새콤달콤한 맛을 느낄 수 있습니다.

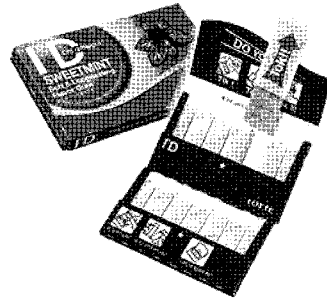
또한 비타민C 1일 권장량 100mg(240ml 캔 기준, 350ml 페트는 145mg)가 함유된 웰빙형주스입니다.

'트로피카나 백포도복숭아'는 백포도과즙(7%)과 복숭아과즙(3%)이 절묘하게 어울려 혼합과즙의 색다른 상큼함이 기분까지 전환시켜주며 식이섬유가 240mg(240ml 캔 기준, 350ml 페트는 350mg) 함유되어 있습니다.

이번에 출시된 '트로피카나 트위스터'는 정통 오렌지 주스시장의 침체속에서 새로운 활력소가 될 것으로 기대되고 있는데

차별화된 맛에 대한 소비자의 욕구와 야외 활동인구 증가 및 핵가족의 영향으로 소용량 주스에 대한 소비욕구를 한꺼번에 충족시키는 제품입니다.

롯데제과, 'I.D'껌 출시

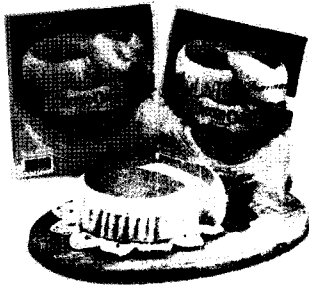


롯데제과는 명함 케이스처럼 얇고 세련된 패키지 속에 2단으로 진열된 콤팩트한 미니 타입의 껌 '믹스베리'와 '스위트민트'를 출시했습니다.

I.D(I'm Different)껌은 질감, 향, 디자인이 기존 껌과 차별성을 띠고 독창적인 껌으로 이목을 끌고 있습니다.

껌을 케이스에서 꺼내면 "톡"하고 깔끔하게 껌 속포장 반쪽이 벗겨지며 양징맞은 모습으로 드러납니다. 브랜드 네임도 이러한 패키지 디자인의 개성과 재미를 살려 나만의 스타일을 강조하는 의미로 붙여졌습니다.

샤니, '촉촉 치즈케익' 출시



샤니가 제빵 방식과 포장 방식의 차별화로 언제 어디서나 간편하게 즐길 수 있는 고급 베이커리 수준의 치즈케익, '촉촉 치즈케익'을 출시했습니다.

'촉촉 치즈케익'은 뜨거운 스팀으로 찌는 방식을 선택하여 기존의 케익보다 더욱 부드럽고 촉촉하며, 수분함유량이 기존의 빵들보다 10% 정도 더 많아 차게 해서 먹었을 경우 시원함을 그대로 느낄 수 있는 것이 특징입니다.

더욱이 두부의 손상 방지를 위해 두부생산 업체에서 사용하는 포장 방식을 '촉촉 치즈케익'에 고스란히 적용해 가방안에 넣고 다니더라도 빵이 찌그러들 염려가 없도록 포장에 주의를 기울였으며 질소치환 포장방식 기법으로 포장용기 내 공기를 모두 빼고 밀봉해 신선함을 유지하면서 취식, 이동, 보관의 편리성도 높였습니다.

오리온, '임실치즈쿠키' 출시



오리온은 유아용 건강 과자인 '닥터유 골든키즈'시리즈의 신제품 '임실 자연치즈와 100% 순수 이천 쌀을 넣어 구운 골든키즈'를 출시했습니다.

'임실치즈쿠키'는 전북 임실에서 만든 순수 국내산 임실 자연치즈와 100% 순수 이천 쌀을 사용해 구워 만든 제품으로 은은하면서 부드러운 치즈의 맛과 고슬고슬한 쌀의 식감을 느낄 수 있는 것이 특징입니다.

'임실자연치즈'는 청정 전북 임실 지역에서 양질의 원유로 만들었고 합성첨가물이 들어있지 않은 순수 국내산치즈로 고단백 식품으로 단백질, 칼슘, 무기질, 비타민 등 성장기 아이들에게 필요한 영양소가 풍부하게 들어있습니다.

또한 알러지 등의 과민반응을 유발할 수도 있는 밀가루 대신 임금님에게 진상했을 만큼 우수성을 인정받은 '100% 순수 이천 쌀'을 사용했습니다.

CJ제일제당, ‘화볶이’, ‘양송이 파스타 스프’ 출시

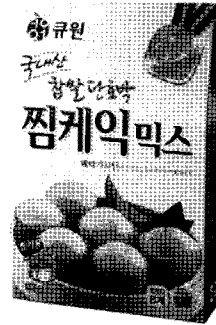


CJ제일제당의 프리미엄 냉장 브랜드 CJ 프레시안이 여름철 간식시장을 타겟으로 ‘화볶이’와 ‘양송이 파스타 스프’를 출시했습니다.

‘화볶이’는 컵용기에 떡볶이 떡(140g)과 소스(50g)가 개별 포장된 제품으로 물을 붓거나 하는 별도의 조리방법 없이 소스와 떡을 섞어 전자레인지에 데우기만 하면 화끈한 떡볶이의 매운맛을 제대로 즐길 수 있습니다.

‘양송이 파스타 스프’는 양송이 스프에 파스타를 넣어 먹기쯤 정량 포장 된 제품으로, 양송이 스프(200g)가 2개, 파스타(30g) 2개씩 들어있는 2인분 포장 제품입니다.

삼양사, ‘참쌀단호박 찜케익믹스’ 출시



삼양사는 가정에서 간편하게 찌서 단호박 케이크를 만들어 먹을 수 있는 반죽 재료 ‘큐원 참쌀단호박 찜케익믹스’를 출시했습니다.

이 제품은 계란과 물만 추가해 찜기나 전기밥솥에 찌기만 하면 케이크를 만들 수 있으며, 국내산 참쌀과 단호박이 들어 있어 맛과 영양이 풍부합니다.

계란과 함께 물이나 우유를 가볍게 풀어준 다음, 참쌀단호박 찜케익믹스를 넣고 거품기로 저어서 찜기에 넣고 15분 정도 찌면 완성되고, 전기밥솥을 이용할 경우 반죽을 붓고 취사를 2번 연이어 하면 카스텔라처럼 즐길 수 있습니다.

오뚜기, '프레스코 현미유' 출시



오뚜기가 '프레스코 현미유'를 출시하였습니다.

'프레스코 현미유'는 100% 쌀눈과 쌀겨에서 추출해 만들었으며 일반 현미유에 비해 토코페롤을 더욱 강화(500ppm추가)한 제품입니다.

현미유 특유의 향은 음식재료의 맛과 향을 한층 더 풍부하게 살려주며 부침 볶음 튀김요리 등 다양한 요리에 활용할 수 있는 것이 특징입니다.

농심, 짜먹는 비빔장 '장스' 4종 출시



농심은 언제 어디서든 간편하게 즐길 수

있는 짜먹는 비빔장 소스 '장스' 4종을 출시했습니다.

'장스'는 휴대하기 쉽고 사용하기 편하도록 튜브 용기에 담은 비빔장으로, '후소고기비빔고추장'과 '올리브짜장' '삼선볶음장' '강황장' 등 네 가지 맛입니다.

'후소고기비빔고추장'은 잘 익은 고추장에 소고기와 국산배를 갈아넣어 숙성시킨 양념장이며 '올리브짜장'은 불에 직접 볶은 춘장에 몸에 좋은 올리브유를 더한 비빔장입니다.

대상, '마시는 홍초 미니병' 출시



대상은 '청정원 마시는 홍초 미니병' 석류와 복분자 2종을 출시하였습니다.

마시는 홍초 미니병은 기존 홍초의 10분의 1 용량인 50ml들이로 휴대가 간편하고, 누구나 손쉽게 여닫을 수 있는 이지오픈캡을 사용해 등산 골프 여행 낚시 피크닉 등 다양한 레저 활동 시 편리하게 즐길 수 있는 것이 특징입니다.

남양유업, '유기농 아기랑콩이랑' 출시



남양유업은 유기농 분리대두단백(ISP)을 사용한 두유 '한뼉 더 큰 유기농 아기랑콩이랑'을 출시했습니다.

'한뼉 더 큰 유기농 아기랑콩이랑'은 美 소아과학회에서도 아기에게 권장하고 있는 원료인 분리대두단백을 사용해 아기의 소화흡수를 돕고, 두뇌, 성장발육, 면역, 소화, 피부 등 아기에게 필요한 5가지 필수 영양요소를 균형 있게 맞춤 설계한 프리미엄급 신개념 유아식입니다.

이 제품의 차별화된 장점인 유기농 원료 실현은 화학비료나 농약으로부터의 안전성을 100% 확보함과 동시에 GMO 3중 관리 시스템으로 안전한 원료만을 엄선해 사용하고 국내 최초로 유기농 분리대두단백을 깨끗한 물로 추출하는 신공법인 G20 공법을 적용한 제품입니다.

여기에 성장인자 CGF와 비타민K2를 강화해 단계별 성장에 도움을 주도록 했고,

민감한 아기들의 피부보호를 위해 세라마이드와 감마리놀렌산 등을 배합했으며, 두뇌 성장에 필요한 DHA, 콜린, 타우린, 아라키돈산 등을 배합하였습니다.

해태음료, '썬키스트 레몬 아이스티' 출시



해태음료는 천연 과즙을 함유시킨 아이스티 '썬키스트 레몬 아이스티'를 출시했습니다.

'썬키스트 레몬 아이스티'는 부드럽고 산뜻한 홍차에 천연 레몬 과즙을 첨가한 것이 특징으로, 기존 아이스티에 비해 천연 레몬과즙의 맛이 살아 있어 상큼하며, 깔끔한 끝 맛을 느낄 수 있습니다.

또한 이 제품은 손에 잡기 편하고 세련된 용기 디자인으로 돼 있어 소비자 편의성을 증대시켰고 레몬과 얼음 무늬 디자인으로 청량감을 높였습니다.