



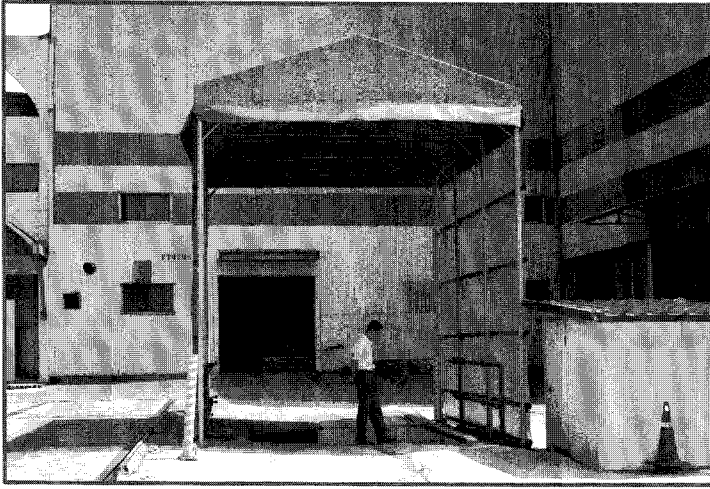
▲ 전북 전주시 덕진구 여의동에 위치한 하이피드(주) 공장 전경.

‘五感満足’ 경영으로 승부수 띄울 것



▲ 앞줄부터 시계방향으로 이학우 사장, 이진욱 생산팀장, 송선규 상무, 김병호 지원팀장.

하이피드(주)를 찾은 날은 대우주
 쇼인 부분 개기일식이 장관을 이뤘
 던 날이었다. 경부고속도로를 지나
 호남고속도로를 따라 한참을 달리
 다 보니 우리나라 정통양식으로 건
 축된 아름다운 전주 톨게이트가 눈
 에 들어온다. 톨게이트를 빠져나와
 네비게이션의 안내를 받으며 도착
 한 곳은 지난 7월 10일자로 본회 정
 회원으로 가입한 하이피드(주). 전북
 전주시 덕진구 여의동에 위치한 이
 곳은 8월 중순 시험가동을 거쳐 9월



◆ 철저한 방역은 물론 HACCP인증까지 받기 위해 준비중에 있다.

1일부터 본격적으로 제품생산을 하기위해 공장 내외부에 대한 보강공사가 한창 진행되고 있었다.

일산능력 240톤 규모의 이 공장은 3년전의 하이피드를 파레스바이오피드가 그동안 임대하여 생산을 해왔었다. 그러던 것을 이번 에 하이피드(주)가 다시 인수하여 충남권과 전남북 지역을 석권하기 위해 본격적으로 힘찬 시동을 걸고 있었다.

다음은 직원들과 함께 공사현장에서 정신없이 뛰고 있는 이학우 사장을 잠시 시간을 내어 만나봤다. 그와의 일문일답을 통해서 하이피드의 앞날을 조명해보고자 한다.

□ 최고경영자의 경영이념은?

- ‘五感満足’경영입니다. 하이피드와 상생의 관계를 형

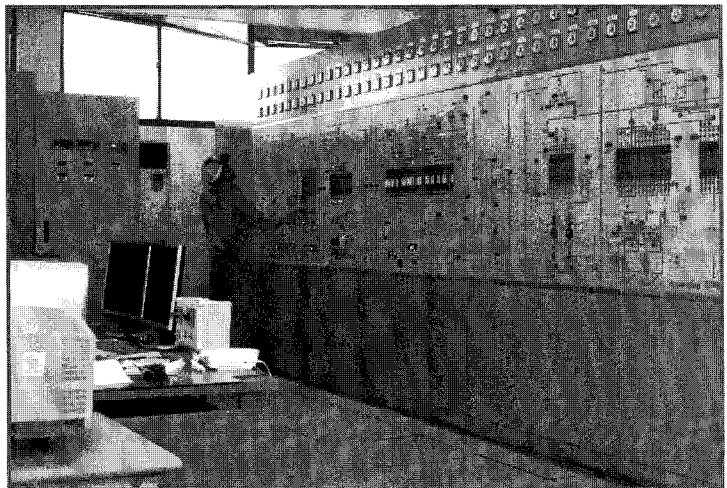
성하고 있는 고객들은 다섯으로 구성돼 있습니다. ①고객 ②가축 ③협력업체 ④종업원 ⑤주주 입니다. 우린 이 다섯의 구성원들을 감동시키는 경영을 위해 최선을 다할 것입니다. 또한 관련 고객들에게는 다음의 5가지 감각이 있습니다.

① 시각적인 만족 : 회사와 제품에서 시각적인 만족을 주는 경영(Design)

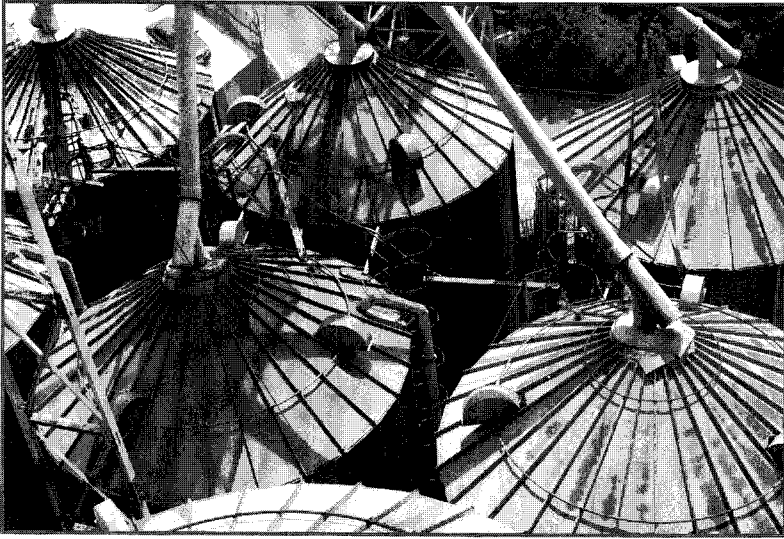
② 촉각적인 만족 : 다섯의 고객들이 서로 밀접하게 접촉하는 서비스를 통해 촉각을 만족시키는 경영

③ 청각적인 만족 : 하이피드가 하는 대내외적인 활동들이 좋은 소문이 나도록 하는 경영

④ 미각적인 만족 : 하이피드 제품을 통해 생산된 축산물의 맛이 최고라는 찬사를



◆ 중앙제어실 모습.



◆ 싸이로 상부도 완전히 새로 도색을 하고 있었고, 유사시 사람이 통행할 수 있도록 통로도 만들고 있었다.

들을 수 있도록 육질과 생산품의 품질향상을 위한 경영

- ⑤ 후각적인 만족 : 냄새 나는 축산이라고 오해받아온 축사에서 냄새를 줄이고 향기가 날 수 있도록 제품에 냄새를 저감하는 조치를 할 것

‘오감만족’경영은 이와 같이 다섯가지 감각의 만족 경영을 통해 다섯 고객의 만족을 추구하는 경영인 것입니다.

□ 고곡가·고환율 시대에서 향후 사료산업이 나아갈 길은?

- 간단히 말씀드리자면 지난해 9월부터 시작된 무분별한 단가인하 경쟁은 아무에게도 이익이 되지 않습니다. 오히려 품질을 유지하는 전략이나 고품질화 하는 가격전략이 중요하다고 생각됩니다. 현재 진행되고 있는 해외사료자원개발도 박차를 가해야 합니다.

□ 양축농가를 관리하는 영업적 기술적 노하우는?

- 제품의 시각적인 만족을 주는 디자인, 최고의 맛을 내는 축산물을 생산하는 사료, 축사에서 냄새를 저감시키는 제품임을 각인시킬 계획입니다.

또한 사료판매지역을 사방 150m(충남, 전남·북)이내로 하여 사료업계 경력이 최소

15년 이상 되는 12명의 베테랑 영업소장들을 상시 대기하여 월 2회의 정기적인 품질관리 회의를 실시하는 등 농가와 밀접하게 접촉할 수 있는 축각 만족경영을 할 것입니다. 가격 또한 단순한 단가 인하 경쟁보다는 고품질의 사료를 생산하여 그 가치를 제대로 인정받고자 하는 정책을 펼칩니다.

□ 품질관리에 대한 특별한 원칙이나 제도는?

- 제품 출고검사에 초점을 맞출 것입니다. 제품의 출고전 철저한 검사를 통해 조금이라도 문제가 있는 제품은 공장문을 통과하지 못하도록 하는 강력한 시스템을 구축할 것입니다. 또한 생산된 제품이 현장에서 어떻게 평가되고 있으며, 어떤 결과를 나타내는지 지속적인 모니터링을 통하여 월 2회의 품질관리 회의를 통해 즉각적으로 품질개선에 반영할 것입니다.

□ 귀사의 경영이념과 슬로건은?

- 우리 회사의 슬로건은 'High-Five'입니다. 다섯명의 고객이 서로 상생해야만 하이 파이브 할 수 있습니다. 어느 한사람이라도 기분 나쁜 사람이 있어서는 안되며 모두 만족해야만 합니다.

□ 직원들에 대한 복지와 친목도모를 위한 행사는?

- 우리는 새롭게 출범하는 회사로써 젊음을 표방하고 있습니다. 따라서 조직원의 인적구성도 젊은 회사입니다. 또한 Open Mind가 필요하다는 인식하에 모회사인 Hydex 연수원에서 임직원들의 단합행사를 실시할 계획입니다.

그리고 직원들의 복지를 위해 공장내 구내 식당을 운영하여 아침, 점심, 저녁을 함께하며 서로간의 친목을 다지는 자리를 마련하였습니다.

□ 최근 관심을 갖고 있는 중요한 사항은?

- 본격적인 가동을 앞두고 공장의 정상적인 운영과 설계대로의 제품이 고객과 가축에게 제대로 전달되게 하여 농가의 수익창출에 기여하는 것이 현재로서는 최대의 목표이며 총력을 기울이고 있습니다.

□ 회사차원에서 추진하는 브랜드 사업은?

- 양돈계열화사업으로써 약 100,000두 규모의 양돈장 클러스터 구상입니다. 종돈장·양돈장·약품 및 진료팀·농장인력공급센터·



◆ 아름답게 지어진 사무실 입구.



◆ 고객들을 위한 회의장 모습.

사료공장·육가공팀 등의 클러스터를 구성하는 것입니다. 또한 전북지역의 특산품인 복분자와 오디를 활용하여 제품생산에 접목시키는 것입니다.

바쁘신중에 장시간 시간을 할애해 주셔서 감사합니다. 하이피드의 앞날에 무궁한 발전이 있기를 기원합니다.<吉> ☒