

(주)우성사료

2009 한마음교육 실시



(주)우성사료(대표이사 부회장 지평은)는 지난 7월 10~11일, 24~25일 2차례에 걸쳐 전북 무주 소재 일성콘도에서 '2009 우성한마음교육'을 실시했다.

영업, 관리, 생산관련 모든 조직원이 참석한 이번 교육은 '의식개혁'을 주제로 실시됐으며, 첫 강의를 맡은 한라대학교 박기진 교수의 '고성과 영업전략'에서는 자아 정체성을 통해 개인의 핵심역량을 강화하여 우성의 글로벌 리더가 되어야 한다고 강조했다.

(주)우성사료는 느슨해지기 쉬운 혹서기에 맞춰 교육을 실시해 대 고객 서비스 정신과 활동을 강화하고 있다.

지평은 대표이사는 격려사를 통해 "축산업을 비롯한 모든 경제가 어려운 요즘 심신을 단련하고 업무능력을 향상시켜 위기를 돌파하고, 고객이 만족할 수 있는 최상의 서비스에 만전을 기하자"고 강조했다.

두산생물자원(주)

창립 113주년 기념행사 개최



두산생물자원(주)(대표이사 박근효)는 올해로 창립 113주년을 맞아 지난 7월 27일 본사 교육장에서 기념행사를 가졌다.

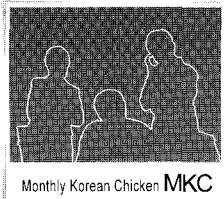
이날 박근효 대표이사는 인사말을 통해 "지속적인 변화와 개혁, 개선의 추진에 모두 함께 동참할 것"을 독려했으며 "각자 맡은 임무를 충실히 수행해 우리의 비전을 이루어내자"고 역설했다.

아울러 이번 기념행사에서는 모범상과 장기근속상에 대한 시상식도 함께 열렸으며 수상자들은 많은 임직원들로부터 축하와 격려를 받았다.

(주)트루라이프

신제품 愛(애) 두부 체험단 선발

(주)트루라이프(대표이사 정세진)는 '알콩달콩 사랑(愛) 지수 뽐내면 愛두부 체험단으로!' 이벤트를 지난 8월 23일까지 진행했다.



이번 행사는 신제품 **愛 두부** 출시 기념 이벤트로 체험단에 선발된 30명에게 웰빙체험세트(검은참깨·잣·검은콩 두부 각 2팩, 유기농 요구르트 오늘아침 레드레 1병)를 무료로 제공했다.

선발된 체험단은 시식평을 개인 블로그나 트루라이프 홈페이지에 작성하는 미션을 수행하면 되는데, 종료 후 우수체험자 3명에게 5만원권 상품권을 추가로 증정한다.

당첨자는 상품 수령일부터 오는 9월 27일까지 체험을 진행한다.

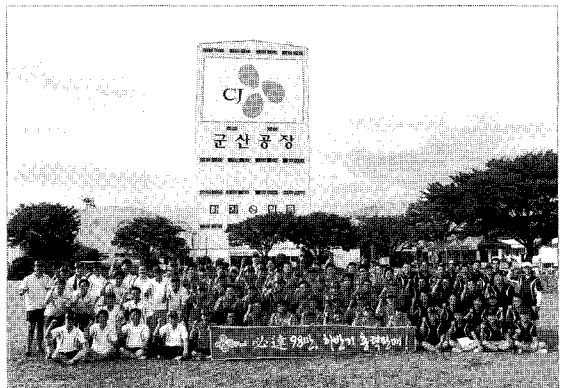
홍보팀 남민정 팀장은 “브랜드 두부시장에 새롭게 선보이는 **愛 두부**를 고객들이 직접 맛보아 자연 그대로의 맛과 우수한 품질을 경험하도록 기획한 행사로 소비자의 생생한 의견을 제품에 반영하고 입소문으로 연결시킬 것”이라며 “지난 4월 진행되었던 유기농 요구르트 레드레 체험 행사에 대한 뜨거운 반응과 성원에 힘입어 더 많은 분들에게 체험기회를 드리기로 했다”고 전했다.

한편 체험단 상품인 ‘**愛(애) 두부**’는 GMO검사를 완료한 100% 국산 1등급 가평 잣 검은참깨·서리태 등 웰빙원료를 업계최초 특허 받은 저온콩물가열방식으로 만든 뒤 압착하지 않고 자연응고 방식으로 제조해 2배 더 진하고 고소한 프리미엄급 두부다. 주분량만 한정 생산하며 전국 택배 가능하다.

■ 문의 : 080-999-1799 고객만족센터

CJ Feed

군산공장에서 결의대회 실시



CJ Feed는 지난 4월부터 7월까지 진행된 캠페인 활동의 노고를 격려하고 하반기에도 총력을 다하지는 의미의 결의 및 단합행사를 지난 8월 22일 CJ 군산공장에서 거행했다.

이번 행사는 영업인력 외 유관부서가 모두 참석하여 “우리는 할 수 있다. 必達 98만톤, 하반기 총력판매!” 목표를 공유하고 모두가 한마음으로 단결하여 성공적으로 치러졌다.

이날 박호인 CJ제일제당 사료BU장은 “이번 행사에 참석한 구성원 모두가 One team으로써 승리를 향한 강한 열정과 목표달성 의지가 엿보인다”며 “어려운 환경이지만 우리는 할 수 있는 자력이 있기에 올해 남은 기간도 Strong finish!, 2010년 1월부터는 목표를 달성하며 Strong Start! 하기를 당부한다”고 전했다.

한편 CJ Feed는 캠페인기간에 고객에 대한 깊은 이해를 바탕으로 한 경쟁력 있는 제품들과 현장중심의 차별화된 서비스를 선보여 고객에게 좋은 호응을 얻었다.



업계소식

(주)홀랄라

'나눔의 집' 봉사활동에 참여



(주)홀랄라(대표이사 김병갑)는 지난 8월 15일 '나눔의 집'에서 열린 '광복 64주년 기념 및 일 본군 위안부 역사관 개관 11주년 기념행사'에 참가해 이곳에 거주하시는 할머니들과 행사에 참여한 400여명의 인원을 위해 점심시간에 스모크치킨과 훈제족발을 참숯으로 조리해 제공하는 봉사활동을 펼쳤다.

개그우먼 김미화씨의 사회로 진행된 이날 행사는 '역사관 개관 11주년 기념식'을 비롯해 고등학교 학생들이 주축이 된 문화공연 등 다채롭게 꾸며졌으며, 홀랄라 임직원들은 35℃를 넘나드는 열기 속에서도 내내 즐거운 마음으로 참숯을 이용, 스모크치킨과 훈제족발을 구워 할머니들과 내빈 그리고 학생들의 점심을 위해 제공했다.

스모크치킨을 드신 한 할머니는 "생각지도 않았었는데 이 더운 날씨에 행사에 참여해 주어서 정말 고맙게 생각한다"며 홀랄라 직원들을 격려하기도 했다.

한편 이날 행사에 참석했던 김문수 경기도지사와 조억동 광주시장도 홀랄라 치킨을 시식하며

임직원들의 봉사활동을 격려했다.

김병갑 대표이사는 "무척 더운 날씨였음에도 불구하고 이번 행사에 본사 임직원들이 자발적으로 참여해 봉사를 실천한 것에 대해 기쁘게 생각한다"며 "이런 봉사활동을 더 많이 가져 지역사회는 물론 소외계층에 작은 힘이나마 도움을 드릴 수 있는 기업이 되도록 노력하겠다"고 말했다.

(주)현축

이희훈 발행인 대표이사 취임



월간 현대양계와 월간 현대양돈을 발행하는 (주)현축에 이희훈 대표이사가 취임했다.

이희훈 대표이사는 건국대학교 축산대학, 출판대학, 건국대학교 농축대학원을 수료했고 새마을신문에서 새마을운동의 기수로 활약했으며 월간 현대양계와 월간 현대양돈 대표이사를 역임한 바 있다.

이희훈 대표이사는 "국내 최고의 지평을 자랑하는 월간 현대양계와 월간 현대양돈을 생산에서 유통, 소비에 이르기까지 산업 전반에 걸쳐 집필, 보도하겠다"고 밝혔다.

이희훈 대표이사는 지난 30년간 우리나라 재래 긴꼬리닭을 복원시킨 유일한 장본인이며 주요 저서로는 타조, 오소리, 토끼, 공작, 긴꼬리닭 사육비법 등이 있다. 