

러브바이러스(Love Virus)

전자우편이나 인터넷 채팅을 통해 급속하게 전파되는 컴퓨터 바이러스, e메일로 배달된 러브 바이러스는 '당신을 사랑해(I LOVE YOU)' 라는 제목과 '당신을 위한 연애편지(LOVE-LETTER-FOR-YOU.TXT.vbs)' 라는 첨부파일을 담고 있다. 이 바이러스에 감염되면 특정 그래픽, 음악, 영상 파일 등을 파괴하며 컴퓨터 속도가 느려지는 것은 물론 심하면 컴퓨터 작동을 멈추게 한다.

전문가들은 이러한 전자메일이 배달될 경우 열지 말고 신속히 삭제할 것을 권하고 있으며 가장 최근에 업데이트된 백신프로그램 설치를 충고하고 있다.

안철수연구소측은 바이러스에 감염됐을 경우 홈페이지인 home.ahnlab.com에 접속해 win95/LOVE라는 러브 바이러스 전용 백신프로그램을 내려받아 사용할 것을 권했다.

에너지푸드(Energy Food)

마라톤-장거리 사이클링 등과 같이 시간이 오래 걸리고 격렬한 운동을 하는 선수들이 경기 직전이나 경기중에 쉽게 먹을 수 있도록 만들어진 저칼로리 고속연소 식품. 보통 사탕이나 액상으로 만들어 일회용 봉지에 넣는 제품이 많다.

최근 미국에서는 3~4개만 먹으면 한끼 영양분으로 충분하다는 사실이 입증되면서 에너지 푸드는 바쁜 직장인들의 패스트 식품으로 애용되고 있다.

나로호 [羅老號, NARO]

한국 최초의 우주발사체로서 전라남도 고흥군 봉래면 예내리의 나로우주센터에서 2009년 8월 중순 발사되어 과학기술위성2호를 지구 저궤도에 올려놓은 임무를 수행한다. '나로'는 한국 최초의 우주발사체 'KSLV(Korea Space Launch Vehicle)-1'의 명칭 공모에서 선정된 것으로, 한국 우주개발의 산실인 나로우주센터가 있는 외나로도(外羅老島)의 이름을 따서 한국 국민의 꿈과 희망을 담아 우주로 뻗어나가길 바라는 의미를 담고 있다.

차 없는 날 [car-free day](매년 9월 22일)

1997년 프랑스 라로셰에서 교통량 감축과 환경개선을 위해 "도심지에서는 승용차를 이용하지 맙시다"라는 시민운동으로 처음 시작돼 현재 전 세계 40개국, 1,500여 도시에서 매년 행사를 개최하고 있다. '차 없는 날'은 대기오염, 교통문제, 에너지를 함께 생각하는 환경운동으로 유럽에서는 '차 없는 주간'으로 발전 중이며 매년 1억 명 이상이 참여하는 세계적인 행사다.

C-플레이어

기업 내 고과평가에서 업무 능력이 떨어지는 직원을 말한다. A·B·C로 구분되는 고과평가에서 C등급을 받는 '일 못하는 사람'을 의미한다. 일반적으로 인사담당자 사이에서 쓰는 말로 하위 10% 직원을 말한다. 세계적 경기침체가 계속되면서 기업들이 생산성을 향상시키기 위한 방안으로 C-플레이어 문제를 다시 꺼내고 있다. C-플레이어를 퇴출시키는 것은 조직을 활성화시키는 데 효과적이다. 하지만 사기 저하, 신뢰 상실, 단기 업적주의의 팽배와 같은 문제를 불러올 수 있다. C-플레이어에게 직무적성검사와 재교육 프로그램을 통해 역량을 향상시킬 수 있는 기회를 제공하는 것은 비용은 들지만 각종 부작용을 최소화하는 방법이다.