

업체탐방

LED 조명기 제조업체
(주)K&G

전무이사 배정환

032-543-8470

깜깜한 밤에 고층 건물에 올라가 시내를 조망하면 대형 빌딩이나 유명한 건물의 휘황찬란한 조명이 번쩍이며 돌아가는 것을 볼 수 있다. 대형 건물에 이처럼 비싼 조명 장치를 가동하는 이유는 무엇일까? 회사의 브랜드 이미지를 높이고 실질적인 광고 효과가 크다고 판단했기 때문이며 건물의 미적 효과를 충분히 강조할 수 있기 때문이다. 하지만 그동안 건물 외관에 설치하는景觀 조명은 값이 비싼 네온사인이나 일반 전기 조명을 사용할 경우 전기요금등 유지비를 감당하기 어려워 모두가 손사래를 쳤던 것이 사실이다.

그럼에도 최근 이 같은景觀조명이 늘어나는 이유는 바로 다른 아닌 LED(Light Emitting Diode)를 사용한景觀 조명이 시작되면서 부터이다. 네온이나 일반 조명보다도 비용측면에서 탁월한 효과를 보이고, 기존 조명들이 표현 할 수 없었던 미려하고 세련된 느낌과 다양한 색감을 표현 할 수 있기 때문에 LED 조명은景觀 조명에 새바람을 몰아오고 있다.

발광 다이오드(LED) - 전기에너지를 빛에너지로 전환하는 반도체 발광 소자이다. 1980년대 초반만 해도 적색 LED 만 있었으나 이후 청색과 녹색 LED 가 개발되면서 1996년 빛의 3원색인 빨강, 녹색, 파랑을 혼합한 백색 LED가 등장했다. LED 는 1879년 발명된 백열전구, 1938년 탄

생한 형광등에 이어 차세대 빛의 최대 발명이란 평가를 받고 있다. 차세대 광원(光源), '꿈의 빛 21세기 조명' 등으로 불리우는 LED 시장이 급팽창하고 있다. 기존의 조명 보다 전기 효율이 최대 20배정도 높으며 수명도 최대 30배이상 길어 '그린 이코노미(Green Economy) 녹색 경제로 진입하려는 주요 선진국이 새로운 성장동력으로 집중 육성하고 있기 때문이다.

우리나라 LED 조명의 개척자이미 선두주자인 (주)K&G의 배정환 전무는 LED조명에 대해 이렇게 이야기 한다. "그동안 일반 조명이 구현할 수 없었던 자연스러운 색감 표현이 가능하고 미려한 디자인이 요구되는 백화점과 옥외장식, 그리고景觀조명과 간판 디자인 등에 탁월한 효과를 보여준다. 특히 유지보수가 힘든 고층 건물景觀조명 및 다리, 그리고 주요 문화재 등 건축물 조명에도 적합한 조명방식이다." "과거 실리콘 반도체가 전자 정보의 혁명을 가능케 했다면, 3세대 전하물 반도체가 21세기 빛의 혁명을 예고하고 있다. 결국 발광 다이오드(Light Emitting Diode)는 빛의 반도체이며 차세대 국가 전략제품이다." 라고 지적한다.

이렇듯 무엇보다도 LED산업은 기존 니스플레이 위주에서 탈피하여 최근에는 다양한 조명 기술을 접목, 더욱 성장하는 모습을 보이고 있는



데 LED 경관조명 수요는 더욱 늘어나고 있으며, 더 나아가서 가정용을 포함 일반 조명기구를 대체할 차세대 기술로까지 주목받고 있다.

이런 첨단 산업군에서 (주)K&G는 국내 LED 조명 산업의 개척자이고 선두주자로서 경관조명 시대의 리더로 동 분야의 관련 응용기술을 바탕으로 21세기 세계적인 LED Lighting 기업으로 성장한다는 목표아래 (주)K&G 설립, 관련 기기 제조 및 경관조명공사 시공 전문기업으로 성장해왔다.

“경관조명 제품을 생산 제작하고, 기술을 축적 하면서 관련 연구소를 설치 운영하는 등 성장해 오다 글로벌 기업으로 세계시장을 함께 개척하기 위해 (주)K&G를 설립했다.”고 말했는데 K&G는 Korea Good(Lighting)이란 의미로 우리나라 LED 제품의 우수성을 대외적으로 과시하기 위해서 회사명을 (주)K&G로 했다는 후문이다.

이미 이 회사는 고휘도 LED 경관조명, 고성능 반도체 조명 및 모듈 시스템 등 국제 기술 경쟁력에서 앞서가고 있으며, 해외에서도 기술력과 제품의 우수성을 인정받고 있다. 특히 LED Lighting 기반기술 및 관련제품 솔루션 노하우와 제조 통합 능력을 접목해서 시너지 극대화를

추구하고 있으며, LED 후관봉, 로프네온, 간판, 진광판, 전구, 점광등, 수중등, 발목등, 은하수발목등, 컬러투광등, 은하수등으로 제품의 다양화도 꾀하고 있다.

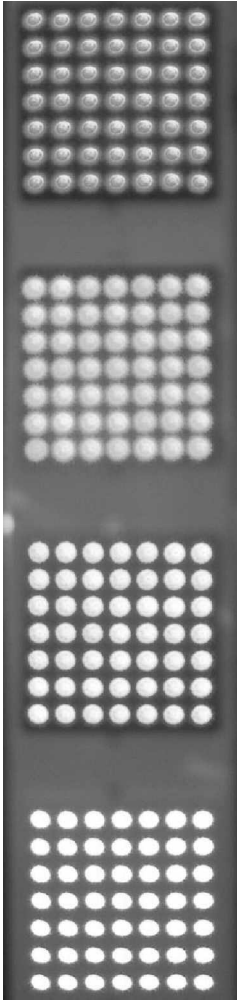
(주)K&G 배경환 전 부는 “건축조명도 이제는 패션과 유행이 있다. 세련되고 테마가 있는 조명만이 고객의 마음을 끌어들

일 수가 있다. 이제는 건물에도 조명으로 옷을 입힐 시간이 왔다. 숙박업계 역시 보다 진보된 마인드로 고객들에게 어필하기 위해서는 주야간 구분 없이 건물의 외관을 돋보이게 하는 LED 경관조명의 설치는 필수가 될 것이다.”라고 지적했다. 특히 LED 조명은 기존 조명보다 차별한 느낌을 보여줄 수 있고, 시간에 관계없이 모양과 색깔을 다양하게 변경할 수가 있다는 점에서 건물 외관 및 내부에 고품격 이미지를 구현할 수가 있다. 무엇보다도 최근 숙박업계가 건물 외관 및 내부 치장이 상당한 수준에 올라와 있다는 점에서 경영주들은 투자 가치를 더욱 제고시키기 위해서라도 경관 조명의 필요성은 더욱 강조되고 있는 추세이다.

기존 전편일률적인 네온 조명은 색표현의 한계와 조감은 투박하고 유치한 이미지를 구현했으나 LED조명은 고객들에게 품격을 표현해 줄 수 있다. 더욱이 비용과 유지비면에서 기존 일반 조명과 네온 조명은 추종을 불허할 정도로 저렴하기 때문에 사용자인 경영주들에게는 큰 메리트가 있는 조명 방식이다. 실제로 많은 숙박업계 경영주들은 건물 외벽 LED 조명 설치 후 커다란 만족감을 표시하고 있으며, 외벽 이외에 추가적인 간접 조명 침 반사 조명, 그리고 내부 조명에도 적극적으로 LED 조명을 설치하는 유행

직업이 늘어나고 있다.

(주)K&G는 “최근 실내조명등도 LED로 제작한 제품을 출시했다. 최초 개발제품인 만큼 여러 건의 특허를 받아 놓았으며, 시범적으로 설치해



본 많은 경영주들이 큰 만족감을 표시하고 있다. 비용과 디자인 면에서 탁월한 만큼 선호도가 높아지고 있는데, 특히 사용자가 리모컨으로 조정이 가능하다는 점에서 모텔업의 특성상 상당한 고객 만족 효과를 얻을 수 있을 것”이라고 자신했다.

이제 (주)K&G는 국내 수요와 함께 세계 속으로 영업력을 확장시키고 있는데, 이는 (주)K&G가 컴퓨터 그래픽에서의 기술력과 조명 디자인에서의 차별화를 통해 고품질의 제품을 개발해 왔기 때문에 가능한 일이다.

특히 ‘정직’과 ‘투명’이라는 경영철학을 갖고 있는 (주)K&G의 임직원은 제품 개발과 시공 서비스에도 이 같은 철학이 고스란히 녹아들어

있기에 고객들의 만족도는 대단한 것으로 알려지고 있다. “제품 하나에도 거짓이 들어가면 그 제품은 쓸모가 없어진다. 원자재 하나를 구매해도 고품질의 것을 구매하고 이를 제품화할 경우에도 만드는 사람의 정직성이 함께 있어야 한다.

일종의 장인정신 이라고나 할까? 사용자인 고객들이 언젠가는 기쁨과 진실을 구분하게 된다. 눈 가리고 아웅 하는 시대는 이제 지났다.”라고 지적했다. 그래서인지 이회사의 회사 슬로건도 “Company for Tech & Trust”이다. 기술과 함께 진실과 믿음이 함께한다는 의미이다. (주)K&G가 LED 조명산업의 선두주자로 우뚝 서게 된 가장 큰 이유가 아닐 수 없다.

| 기술표준 2009.7