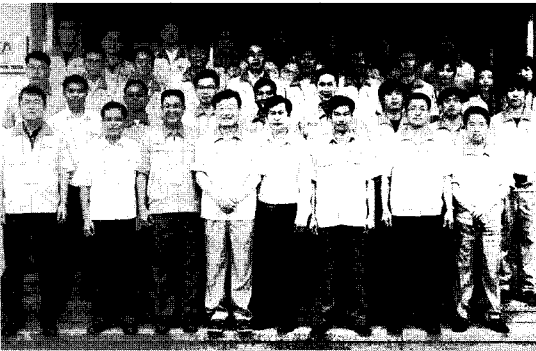


(주) CJ Feed

세계수준의 CJ Feed M.I.T를 주목하라!

- CJ Feed, 생산부문 인력대상으로
M.I.T. 교육 프로그램 진행



CJ Feed는 '인재, 기술, 사업모델로 글로벌 축산회사 된다'는 비전을 갖고 있다. 이런 비전을 달성하기 위한 생산부문의 교육으로 CJ Feed M.I.T. (CJ Feed Manufacturing Institute of Technology) 프로그램을 진행하고 있다.

이번 CJ Feed M.I.T 프로그램은 World Class Plant Operation을 위한 5대 핵심전략의 일환으로 추진되고 있으며, 트레이닝 센터는 효율적인 운영을 위해 국내와 해외에서 각각 운영된다. 국내는 군산공장에서 한국 및 동남아시아 국가를 대상으로 진행하고, 중국은 심양 공장에서 중국 각 법인을 대상으로 운영된다고 관계자는 밝혔다.

현재 M.I.T프로그램 중 1차로 Manger training course를 진행 중에 있고 7월13일부터 24일까지 총 2주에 걸쳐 국내 3명과 해외 8명의 교육생이 교육 중에 있다.

심순갑 CJ Feed 생산총괄은 "CJ Feed M.I.T는 글로벌 경쟁력 확보를 위한 수단으로써 핵심역량 향상을 통한 사료제조 기술력 강화로 공정기술과

설비기술을 겸비한 Global One Team 운영능력을 강화하고자 마련되었다"며 실행취지를 밝혔다. 또한 "앞으로도 전 세계 고객에게 CJ Feed만의 차별화되고 우수한 품질의 제품을 제공하고자 본 교육 프로그램을 지속 발전시키겠다"고 말했다.

낙농사업을 움직이는 CJ Feed를 주목하라!

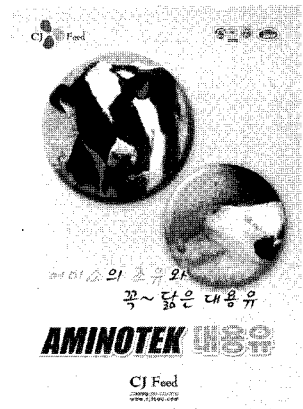
- 어미소의 초유와 꼭 닮은 'CJ 아미노텍 대용유' 출시

CJ Feed 축우제품은 1987년 국내 최초 비분해 단백질 처리 특허기술을 이용한 '프로텍'을 출시한 이래 아미노텍, 슈퍼메가믹스 등 우수한 선진 낙농 기술을 활용한 제품을 선보이며 대한민국 낙농사로 대표브랜드로 자리매김 해오고 있다. 이런 선진 기술력을 바탕으로 CJ Feed는 야심차게 '아미노텍 대용유' 제품을 출시하였다.

'어미소의 초유와 꼭 닮았다'는 컨셉으로 설계된 이번 제품은 ▲면역성분 첨가로 항병력 개선과 폐사율 감소 ▲고영양 함유로 일당증체 개선과 빠른 성장 효과 ▲용해성 강화 설계로 인한 소화이용율 개선 및 액상급여 용이 등의 특징이 있다.

2개월간 급여테스트한 결과 아미노텍 대용유는 일반대용유 대비 총 7kg 증체 개선효과와 일당증체면에서도 107g 높은 증체를 보여 어미소의 초유를 대체할 수 있는 대용유로서 높은 가치를 인정받게 되었다.

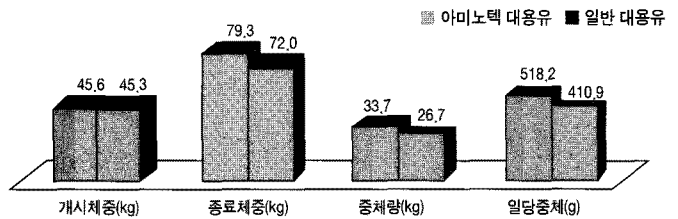
김무진 축우PM



은 “어린 송아지 구간은 취약한 면역력과 소화기관 미발달로 인해 각별한 주의가 요구되는 시기로 고객에게 최고의 생산성을 선사하고 편리함을 제공하기 위해 이번 신제품을 개발하게 되었다”며 “아미노텍 대용유는 오랫동안 CJ 낙농제품을 성원해 주시는 고객에게 보답하고자 하는 마음이 담겨있다”고 전했다.

한편 아미노텍 대용유와 함께 지난 4월에 출시된 뉴아미노텍은 퍼펙트, 부스터, 에이스, 챌린지 4가지 제품으로 고능력우의 유량에 따라 선택하여 적용할 수 있다. 출시 전부터 경기도, 경상도 권에서 실시한 급여테스트를 통해 기존 아미노텍과의 비교 시 평균 일일 유량이 약 2kg 씩 증가되는 결과를 얻었다고 한다.

아미노텍 대용유 시험사양 결과



바야흐로 대한민국 낙농은 7천호시대가 무너져 6천호 시대가 열린다고 한다. 이렇게 변화하는 상황과 개선되는 유전력, 그리고 발전하는 사양관리 체계에 적합한 아미노텍 제품라인을 적용하여 면역기능을 강화하고 변화된 사양관리에 맞는 급여를 통해 낙농의 기본인 유량향상을 통한 수익을 창출해 보자.

(주)우성사료

우성사료 2009한마음교육 실시



(주)우성사료(대표이사 부회장 지평은)가 지난 7월 10~11, 24~25일 2차에 걸쳐 전북무주 소재 일성콘도에서 “2009우성한마음교육”을 실시하였다.

영업, 관리, 생산관련 모든 조직원이 참석한 이번 행사는 “의식개혁”을 주제로 교육이 실시하였으며, 첫 강의를 맡은 한라대학교 박기진 교수의 ‘高

성과 영업전략’에서는 자아 정체성을 통해 개인의 핵심역량을 강화하여 우성의 글로벌 리더가 되어야 한다고 강조했다.

우성사료는 느슨해지기 쉬운 혹서기에 맞춰 교육을 실시해 대 고객 서비스 정신과 활동을 강화하고 있다.

지평은 대표이사는 격려사를 통해 “축산업을 비롯한 모든 경제가 어려운 요즘 심신을 단련하고 업무능력을 향상시켜 위기를 돌파하고, 고객이 만족할 수 있는 최상의 서비스에 만전을 기하자”고 강조했다.

한편 참가자 모두가 덕유산 동업령(1,290m)을 동반하며 조직의 단합과 심신을 단련하는 시간으로 1박 2일간의 행사를 마무리하였다. ☺