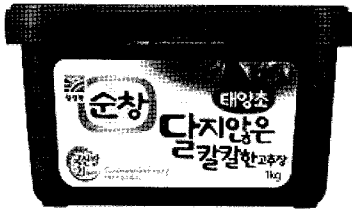


대상 '청정원 순창 달지않은 칼칼한 고추장'
출시



대상㈜은 탕, 찌개 맛을 제대로 살려주는 '청정원 순창 달지않은 칼칼한 고추장'을 출시했습니다.

'청정원 순창 달지않은 칼칼한 고추장'은 달콤한 맛 때문에 찌개에 어울리지 않는 기존 시판 고추장 대신 집고추장을 선호하는 주부들을 위해 만든 고추장으로, 단맛은 대폭 줄인 대신, 칼칼하고 매운맛은 높여 탕·찌개에 잘 어울립니다. 고추장의 30%를 차지하는 물엿 대신 쌀조청(5%)을 사용해 단맛을 대폭 줄이고, 고춧가루 함량은 13.7%로 기존제품보다 2.4% 높였습니다. 특히 우리쌀(21.2%)을 사용해 더욱 칼칼하고 깔끔한 맛을 낸 것이 특징입니다.

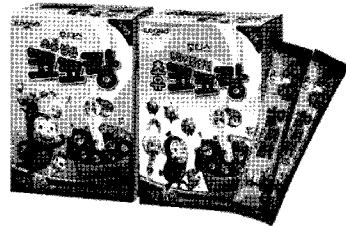
대상은 전체 고추장 시장의 45%에 해당하는 집 고추장 사용 잠재 고객층을 달지않은 칼칼한 맛의 새 제품으로 공략한다는 계획입니다.

닭볶음탕, 부대찌개 등에 넣으면 텁텁한 국물 맛을 보다 맵고 칼칼하게 잘 살려주며, 해물떡찜이나 아귀찜 등 다양한 찜 요리에도 고춧가루 대신 사용하면 더욱 깔끔한

맛을 낼 수 있습니다.

소비자 가격은 500g / 4,960원입니다.

일동후디스 '초유 넣은 코코랑' 2종 출시



일동후디스가 초유단백을 보강한 어린이 영양간식 '후디스 초유 넣은 코코랑'과 '후디스 1/3 설탕 줄인 초유 코코랑' 2종을 출시했습니다.

달콤하고 진한 코코아의 맛을 우유와 함께 즐길 수 있는 '후디스 초유 넣은 코코랑'은 고칼슘 등 성장기 어린이에게 필요한 13가지 비타민과 미네랄을 보강하였을 뿐만 아니라, 청정지역 사계절 자연 방목한 젖소에서 분만 후 48시간 내에 착유한 고품질 초유의 면역성분(IgG)과 성장인자(IGF)를 배합해 맛도 좋고 영양도 풍부한 건강 간식이라고 일동후디스는 설명했습니다.

또한 '후디스 1/3설탕 줄인 초유 코코랑'은 설탕의 함량을 1/3 줄여 과체중이 염려되는 어린이도 부담 없이 즐길 수 있게 만들었습니다.

소비자 가격은 340g / 각각 3,500원, 4,300원입니다.

해태제과 ‘부라보 바나나’ 출시



해태제과는 부라보콘의 새로운 맛 ‘부라보 바나나’를 출시했습니다.

올 여름 고객들에게 고급 아이스크림의 새로운 맛을 선사하는 것은 물론, 대표적인 웰빙 건강식인 바나나를 함유해 다이어트 등 건강에 관심이 많은 20대 여성 고객을 중심으로 2009년 아이스크림 트렌드를 주도한다는 계획입니다.

부라보 바나나는 하나를 먹더라도 건강을 고려하는 고객들의 웰빙 식생활을 고려해 건강식품으로 인기가 좋은 바나나를 함유한 프리미엄 아이스크림콘입니다.

필리핀산 바나나가 4% 함유된 부라보 바나나는 해태제과가 자체 개발한 독자적인 바나나시럽과 미세 초콜릿 입자가 어우러져 고급스러운 맛을 한층 더했습니다.

부라보콘 전 제품은 콘과자 배합에 신경을 써서 바삭함과 고소함을 더하고, 콘과자 안쪽의 흡습 방지를 위한 스프레이 코팅에 고급 리얼 초콜릿을 사용하고 있습니다.

또 고객 편의를 위해서 포장에 한번에 뜯어지지 않던 기존 콘 아이스크림들의

불편함을 해결하기 위해 포장을 한 번에 뜯을 수 있는 하프커팅(Half-Cutting)방식을 선보이고 있는 것도 특징입니다.

소비자 가격은 150ml / 1,500원입니다.

동원F&B 유산균 과일음료 ‘요!푸룻’ 출시



동원F&B는 식물성유산균과 과즙농축액이 첨가된 요구르트 기반의 유산균 과일음료, ‘요!푸룻’ 2종(요!플룻 딸기맛, 요!플룻 바나나맛)을 출시했습니다.

‘요!푸룻’은 몸에 좋은 식물성 유산균과 딸기, 바나나과즙의 새콤달콤한 맛이 조화돼 맛과 영양을 동시에 챙길 수 있는 유산균 과일음료입니다.

또한 식이섬유와 프락토올리고당이 들어있어 여름철 몸매 관리에 신경 쓰는 여성들이 마시기에 좋고 무탄산, 무지방 음료이지만 기존 유산균음료와 달리 목 넘김이 가볍고 청량감이 있어 갈증해소에도 도움이 된다고 동원F&B측은 설명했습니다.

소비자 가격은 310ml / 1,200원입니다.