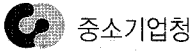




▶ 문의 : 중소기업청 기술개발과(042-481-4447)



# 구매조건부 신제품개발사업 512억 지원

기술개발 투자의욕을 고취하고 경영안정을 지원하고자 함

## 개요

- 국내 수요기관(대기업·공공기관)과 미리 구매가 협의된 과제를 채택하여 국산화·신제품 개발을 확대하는 선도과제와, 수요조사가 어려운 해외바이어의 주문과제를 대상으로 자유 응모과제를 채택하여 개발제품의 판로까지 확보하는 실용과제로 운용

- 수요기관(공공기관, 대기업, 해외바이어)이 구매의사를 밝히고 개발을 제안한 과제에 대해 중소기업의 R&D를 지원하는 사업

※ 참여 수요기관(개) : ('04) 8 → ('05) 26 → ('06) 45 → ('07) 83 → ('08) 127

- 개발단계부터 판로확보를 통해 기술개발 투자의욕을 고취하고 경영안정을 지원하여, 수입품의 국산화 및 신제품 개발을 촉진

- 제품의 판로를 확보한 상태에서 기술개발을 지원함으로써 R&D 성과를 사업화로 직접 연계 가능



## 지원내용

- 선도과제 (개발기간 3년 이내, 최고 7.5억원까지 지원)

- 대기업·공공기관 등 국내 수요처에서 구매의사를 밝히고 개발을 제안하여 신제품 개발을 추진하는 과제

■ 실용과제 (개발기간 1년 이내, 최고 2.5억원까지 지원)

○ 외국정부, 외국기업 등 해외 수요처로부터 구매 주문을 받은 수출 중소기업의 신기술 제품을 개발하는 과제

〈 구매조건부사업 지원조건 〉

구 분	과제발굴	응모방식	개발기간	지원한도(총사업비)		지원금액
				공공부문	민간부문	
선도과제	수요조사	지정과제	2년이내	75%이내	55%이내	5억원까지
투자연계과제	수요조사	지정과제	3년이내	75%이내	55%이내	7.5억원까지
실용과제	-	자유과제	1년이내	75%이내		2.5억원까지

**추진실적**

- '02년도 국방부의 구매기관 참여를 시작으로 공공부문 중심으로 추진, '05년부터 대기업의 참여로 민간부문까지 사업영역 확대

※ '08.12월까지 총 127개의 구매기관 참여 : 공공기관 36개, 대기업 91개

- '08년까지 689개 과제에 1,049억원 지원(과제당 1.5억원)
- '08년 상용화에 성공한 개발제품의 구매액은 '07년에 비해 2.4배 증가한 2,025억원이며, 개발과제당 평균 구매액은 46.9% 증가한 9.4억원임
- 수입대체 및 원가절감까지 감안하면, 지원효과는 3,500억원으로 정부지원금(308억원) 대비 11.4배의 큰 효과를 나타냄

구 분	전 체			개발과제당		
	2008년	2007년	증가율(%)	2008년	2007년	증가율(%)
구 매 액	2,025	833	143.1%	9.4	6.4	46.9%
수입대체액	1,018	536	89.9%	4.7	4.1	14.6%
원가절감액	457	166	175.3%	2.1	1.3	61.5
지원효과	3,500	1,535	128.0%	16.2	11.8	37.3%