

**연기와 냄새가 없는 인공숯!  
복사열과 원적외선에 의한 조리!**

**세라콜 숯불쿠커**

**세라콜산업주식회사(대표 조필휘)**에서는 연기와 냄새가 없는 인공숯, 세라콜 이용하여 연기와 냄새없이 숯불요리를 반영구적으로 사용할 수 있는 세라콜 숯불쿠커(모델명 : CE-501)을 개발하여 시판중에 있다.

인공숯에서 나오는 복사열과 원적외선에 의해 음식의 겉과 속이 고루 익어 음식이 타지 않고 고유의 맛이 살아나는 세라콜 숯불쿠커는 발명특허품으로 원적외선 디스크형 세라콜숯(인공숯)이 장착되어 “숯불구이 효과와 원적외선 구이 효과”를 동시에 얻을 수 있는 획기적인 조리용기로서 이제는 가정에서도 다양한 숯불요리를 냄새 걱정 없이 간편하게 즐길 수 있다고 한다.

일반 숯은 한번 사용하면 재사용이 불가능한 일회용 숯이지만 세라콜 숯불쿠커는 반영구적으로 사용이 가능하여 숯 구입하는데 드는 비용을 완벽하게 절감시킬 수 있으며 그릴팬은 구이 요리시 본체의 뚜껑으로도 사용이 가능하며 유리뚜껑은 그릴팬, 본체 모두에 사용가능한 실용적 디자인임을 자랑한다.

세라콜 숯불쿠커의 구성을 보면 본체는 알미늄 다이캐스팅, 그릴팬도 알미늄 다이캐스팅, 구이 및 찜망은 스테인레스로 장시간 사용시에도 변하지 않는 내구성이 돋보이는 제품이다. PTFE 3중 코팅 처리가 되어 찬물에도 설거지가 간단하며 보관이 편리하며, 수납공간을 절약할 수 있다고 한다.

‘구이요리’, ‘전골 및 찜 요리’ 등 다양한 숯불요리를 가정에서도 간편하게 즐길 수 있고, 특허받은 세라믹 숯으로 냄새, 연기없이 숯불구이 효과를 누릴 수 있는 반영구적인 세라믹 숯이라고 한다.

세라콜산업주식회사는 1994년 창업 이래 세라콜 숯불구이기를 시작으로 주방조리기구에서 생활용품에 이르기까지 경쟁력있는 탁월한 제품을 계속적으로 연구, 제조해 왔다.

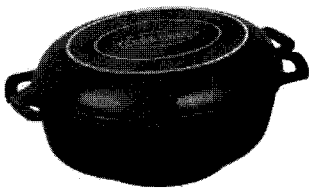
이 회사는 고객만족을 최우선으로 삼는 기업이 되기 위해, 특허소재인 ‘세라콜 세라믹 숯’ 등을 응용한 보다 다양하고도 양질의 제품을 개발하여 합리적인 가격으로 소비자들에게 제공할 수 있도록 노력하고 있다고 한다. 또한 이러한 경쟁력으로 다양한 제품을 일본, 미국 등으로 수출하고 있으며 자사 제품뿐만 아니라 경쟁력 있는 국내 타사 제품도 일본으로 수출함으로써 한국 경제에 조금이나마 보탬이 되도록 노력하고 있다고 한다.

세라콜산업주식회사는 2000년 ‘무역의 날’ 기념 산업자원부 장관상 표창 수상하였으며, 2003년 우수 유망 중소기업에 선정되었고, 2007년도에는 ISO 9001인증을 획득하여 제품의 품질뿐만 아니라 우수 경영에도 인증을 받은 바 있다.

세라콜 숯불구이기는 1996년 LG홈쇼핑, 일본 TV홈쇼핑, CJ홈쇼핑, 현대홈쇼핑, 우리홈쇼핑, 미국 QVC 홈쇼핑 방송 등을 통하여 대히트를 기록한 바 있으며, 2005년에는 GS홈쇼핑 매출1위 달성(주방부분)한 바 있고, 2006년에는 GS홈쇼핑 연간 매출 1위 달성(사업부문)하여 GS홈쇼핑 ‘BEST PARTBER’에 선정된 바 있다.

2007년에는 새롭게 개발한 나노스톤 제품군이 일본 TV홈쇼핑을 통해 대히트를 기록하여 우리나라 수출에도 큰 기여를 하고 있는 우수 유망 중소기업으로 이름을 날리고 있다.

연락처 : 031)791-9055 (www.ceracoal.co.kr)



**매일 접하는 PC와 TV에서의 전자파를 썩~ 제로컴(Zerocom)**

**반석제로파 주식회사(대표 나창호)**에서는 전자파 흡수율 97.5%의 전도성 세라믹 소재로 만들어진 전자파 흡수체인 제로컴을 개발하여 큰 인기를 모으고 있다.

제로컴(Zerocom)은 전자파 흡수율 97.5% (한국표준과학연구원 측정)의 전도성 세라믹 소재로 만들어졌으며, 컴퓨터 및 TV에서 방사되는 전자파를 흡수하여 인체로 방사되는 전자파를 줄여주는 기능성 세라믹 상품이다. 제로컴은 PC 및 TV모니터 뒷면의 전자총에서 방사되는 강력한 전자파를 약화시키기 위하여 전자총 위치인 모니터 뒷면의 상판 위에 부착형으로 고안되었으며, 특히 플라스틱 케이스로 완전 밀폐형 고주파 처리되어 충격시 파손 등을 방지함은 물론 소비자 요청에 의한 다양한 디자인 인쇄가 가능토록 되어 있다.

제로컴(Zerocom)은 20여종의 산화광물질로 구성되어 1300~1450도의 고온에서 소성된 세라믹이다. 고온에서 용융된 제로컴은 화학적 반응에 의한 자기적 기능과 전기적 기능이 전자파(EMW)를 흡수할 수 있도록 그 물질의 배합과 온도조절 및 질소에 의한 냉각 등 복합된 기술에 의해 개발된 전도성 전자파 흡수체이다. 따라서 흡수체는 마이크로파에 대해서 외부의 전자계를 인가하여 흡수체 내부의 자기 모멘트를 한방향으로 갖춘 상태에서는 자기 모멘트가 같은 상으로 균일하게 움직인다.

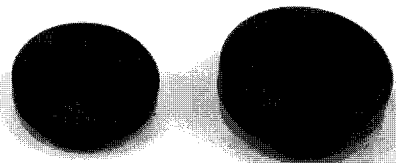
정자계로 자화되어 정지 상태에 있는 자화에 수직으로 고주파 자계가 가해지면, 자화운동은 회전하게 된다. 이 회전운동은 가해진 정자계에

의해서 정해지는 고유의 주기를 갖게 되며, 이 고유의 주기와 고주파 자계의 주기가 일치하는 경우 공명현상이 일어난다. 이것을 '자성공명'이라하며, 제로컴의 흡수 원리는 이 자성공명의 원리를 이용한 것이라고 한다.

반석제로파 주식회사는 전자파흡수체를 사업아이템으로 하는 기업으로 제로파란 방출되는 전자파를 흡수할 수 있는 기능성 소재로써 전도성 세라믹(BSM-052)인 복합산화 광물질을 배합과 제조과정에서의 온도조절 및 냉각 등의 기술에 의해 자기적 기능과 전기적 기능을 갖게 하는 전자파 흡수 세라믹이다. 또한 세라믹이 갖는 원적외선 방사에너지가 전자파를 통한 열적 변화로 원적외선 방사율을 증가시킬 수 있으며, 37도에서 93% 이상의 원적외선을 방사하는 기능성 세라믹이라고 한다.

국내외적으로 전자파의 유해성에 대한 논란이 이슈가 되고 있는 상황에서 반석제로파의 제품들은 큰 주목을 받고 있다. 국내외 연구 기관으로부터 품질과 기술에 대한 평가검증을 거쳐 우수한 제품으로 인증 받아 현재 전자파 흡수체인 '제로폰'이라는 상표명으로 수출하고 있으며, 또한 국내 홈쇼핑(GS, CJ, 현대, 우리, 농수산) 방송에서 판매된 바 있다. 반석제로파는 끊임없는 연구개발로 휴대폰 안테나에 내장된 '제로폰 칩'을 개발하여 삼성전자 휴대폰안테나 부품으로 채택된 바 있다. 또한 원적외선 방사 세라믹 제품인 스톤 테라피 및 BIO 세라믹은 국민건강을 생각하는 '돌' 맛사지 기구로 온 가족이 함께 사용할 수 있다. 바이오 세라믹은 식품의 신선도 유지 및 조리용으로 탁월한 기능을 갖고 있는 신상품으로 새롭게 선보여 기대를 모으고 있는 제품이라고 한다.

연락처 : 032)654-5800  
(www.banseokzeropa.com)



**피부를 깨끗하고 하얗게...**

**미백 효과 기능성 화장품... 새앗시불 화이트**

(주)세모(대표 고창환)에서는 대기오염, 공해, 각종 오염물질 등으로 고통받는 현대인의 피부를 깨끗하고 하얗게 해주는 미백 효과 기능성 화장품인 새앗시불 화이트를 개발하여 시판 중에 있다.

미백 효과가 있는 기능성 화장품, 새앗시불 화이트는 화이트 에센스와 화이트 크림으로 구성되어 있다. 우선 화이트 에센스는 피부를 깨끗하게 해주는 미백성분을 라멜라 크리스탈 액정구조로 만들어 흡수력과 퍼짐성, 사용감을 더욱 향상시킨 앰플 형태의 3단계 기능성 미백 에센스이며, 화이트 크림은 스쿠알란 등의 보습성분을 강화하고 멜라닌 색소 방지 효과와 기미, 주근깨 생성 억제 및 피부 수분 유지 기능을 추가한 크림 타입의 제품이다.

화이트 에센스의 3단계 기능성 효과를 살펴보면 1단계는 미백단계로 라멜라 크리스탈 액정구조로 만들어 피부에 쉽게 흡수되며 미백기능을 활발하게 하고, 2단계는 피부 트러블 예방 및 피부 탄력 단계로 피지 산패로 인한 피지 트러블을 막아주고 피부에 탄력을 부여한다. 마지막 3단계는 멜라닌 피부침착 방지, 기미, 주근깨 생성 억제 단계로 멜라닌 색소의 티로시나아제 효소 살성을 억제, 묵은 각질의 턴오버(Turn Over)를 촉진시켜 투명하면서 매끄럽고 산뜻한 피부결을 만들어주며 피부 트러블을 진정시켜준다고 한다.

새앗시불 화이트의 주용성분은 스쿠알란, 알부틴, 로얄젤리, 상백피 추출물, 녹차 추출물, 감초 추출물, 알란토인, 베타인, 소듐히아루로네이트, 비타민 C 유도체, 유사세라마이드 PC-9 등으로 천연 재료를 이용하여 피부 친화적인 화장품임을 자랑한다.

주식회사 세모는 1979년 3월 22일 창립 이래 중소기업이 장차 세계를 상대로 개방의 파고에서

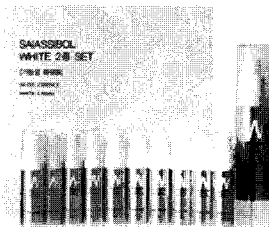
살아 남으려면 연구와 개발에 힘쓰지 않으면 안된다고 판단하여 이에 진력한 결과 560여 건에 달하는 산업지적재산권을 취득하였으며, 이를 바탕으로 1980년대에 국내외 국제발명품전 및 신제품경진대회 등에서 많은 상을 수상하였다. 이뿐 아니라 건강기능식품 분야에서도 국내에서 선도적 위치를 확고히 다져온 회사이다.

이러한 결과로 세모는 1987년 세모 스쿠알란을 개발한 이래 각종 건강기능식품, 화장품, 생활용품, 건강기기 등을 엄격한 품질관리 하에 생산하여 고객만족상을 수상한 바 있으며, 2005년 2월 28일 식품의약품안전청으로부터 서울, 경기 지역 최초로 우수건강기능식품제조기준(GMP) 적용업소로 지정받았다.

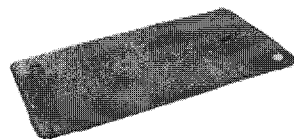
이 회사에서 자신있게 선보이는 건강기기 중에 원적외선 세라믹 쿠션 매트는 옛 선조들의 지혜인 온돌을 탄소계 면상발열체를 이용, 태양의 생명력이 살아있는 자연 건강 광선인 원적외선을 이용한 제품이다. 원적외선 세라믹 쿠션 매트는 제품에 쿠션 설계를 하여 신체가 바닥면에 닿았을 때 받는 체압을 일정량 분산해주고 제품의 내외부를 섬유소재로 구성, 제품에서 신체로 직접 전달되는 열(전도열)의 최소화로 열상의 위험을 줄이면서 고온온도분포도를 갖는 탄소계 면상발열체를 사용으로 매트 표면의 온도편차가 작은 우수한 제품이라고 한다.

원적외선 세라믹 쿠션 매트는 탄소계 면상발열체를 사용하여 발열과 원적외선 방사를 동시에 하는 탄소사를 밀도가 높게 직조한 발열체로, 전면의 고온 표면온도와 빠른 승온 특성 외에 열경화성이 나타나지 않고 꺾임이 적으면서 복원력이 우수한 내구성이 높은 소재이다. 좋은 잠자리란 신체가 바닥면에 닿았을 때 받는 압력(체압)의 분산과 체열발산 및 땀 흡수가 잘되어야 한다. 원적외선 세라믹 쿠션 매트는 매트 내부의 섬유소재들이 쿠션 역할을 하고 열자극을 최소화하도록 설계하여 보다 편하게 사용할 수 있는 제품이라고 한다.

연락처 : 032)262-3535 (www.semo.co.kr)



기능성



**"동해약천골지장수"를 사용한 음료  
지장수음료 "헤바비타(HEBAVITA)" 출시**

(주)동해샘물(대표 최순덕)에서는 경옥고를 응용한 음료로써, 가시오가피, 생지황, 백복령, 벌꿀 등의 사람 몸에 이로운 식물과 지장수의 만남이 주 특징인 지장수 음료 '헤바비타(HEBAVITA)'를 출시하였다.

헤바(HEBA)는 그리스 신화에 나오는 제우스와 헤라의 셋째 딸로써 청춘을 상징하는 여신이다. 헤바비타는 가시오가피, 생지황, 백복령, 벌꿀을 주원료로 하고 있다. 이 원료는 사람을 젊고 오래살게 하는 약으로 알려져 있는 동의보감에 나오는 경옥고를 응용한 것으로서, 헤바비타를 마시므로써 청춘같은 삶을 살고자 하는 마음을 담았다고 한다.

비타는 VITAL이라는 말에서 온 것으로 '생명에 꼭 필요한'의 의미를 담고 있다. 즉 헤바비타는 생명에 꼭 필요한 것을 섭취하여 몸과 마음을 건강하게 하여 나날이 청춘 같은 삶을 살고자 하는 마음을 담고 있는 말이라고 한다.

헤바비타는 경옥고를 응용한 음료로써, 가시오가피, 생지황, 백복령, 벌꿀 등의 사람 몸에 이로운 식물과 지장수의 만남이 주 특징으로 주 원료는 경옥고와 거의 비슷하지만 인삼 대신 가시오가피를 사용했다는 점이 다소 색다르다고 할 수 있다.

인삼이 들어간 경옥고의 경우 열이 많은 현대인에게는 적절하지 않을 수 있으므로 열이 적으면서도 효과가 인삼과 거의 비슷한 가시오가피를 사용한 것이 특징이다. 경옥고를 몸에 좋은 보약임에도 불구하고 제조하기가 매우 까다롭다. 따라서 현대인이 접하기가 쉽지 않으므로 동해약천골 지장수를 이용하여 음료로 제조하므로써 좀더 쉽게 현대인들이 음용할 수 있도록 하겠다고 업체 관계자는 전했다.



황토는 보통 끈기가 있어서 쉽게 멎쳐진다. 이는 황토에 있는 탄산성분 때문이라고 한다. 물이 황토층을 거쳐 오면서 지장수가 되었을 때 황토 속에 있던 탄산칼슘이 녹아서 물에 칼슘의 양이 높게 나온다.

약 1L당 35mg 정도 포함하고 있으며, 다른 먹는 샘물에 비해 높은 수치이다. 칼슘의 1일 소요량은 연령에 따라 다르나 성인의 경우 600mg, 성장기에 있는 청소년은 800mg 정도가 필요하며 임신부나 수유부의 경우에는 소요량이 증가한다. 현재 대도시 성인의 1일 칼슘 섭취량은 560mg, 농촌은 500mg 정도로 권장량의 80% 정도 밖에 되지 않는다. 동해약천골 천연 지장수에는 칼슘이 풍부하므로 칼슘의 일일 권장량을 섭취하는데 큰 도움이 된다고 업체관계자는 말했다.

체내에서 칼슘의 역할은 농도 조절을 통한 항상성 유지, 각종 효소 작용, 혈액의 응고, 심근의 수축작용, 근육의 흥분억제, 신경의 흥분조절, 백혈구 식균작용 촉진, 질병에 대한 저항력 증가 등의 효과가 있는 것으로 알려져 있다.

현재 정수과정에서 걸러 내는 입자의 최소 크기는 0.2um(=200nm)이다. 즉 200nm 이하의 황토 입자는 통과하게 되어, 물에 나노 입자 크기의 황토 광물이 존재하게 된다. 따라서 동해 약천골 천연 지장수는 암반수의 풍부한 미네랄을 고르게 함유하고 있을 뿐만 아니라, 나노 입자 크기의 황토에 의해 우수한 황토의 성질을 갖고 있으며 동해샘물은 앞으로 좋은 물을 제공하는 자부심으로 더욱 정진하겠다고 한다.

연락처 : 033)534-3066

(www.donghaewater.co.kr)



**인체의 건강과 자연환경의 아름다운 접점  
친환경 마감재...해피 본 하우스**

**(주)나노해피(대표 조진동)**은친환경건축마감재를 전문적으로 생산하는 업체이다. 이 업체에서 최근 환경마크를 획득할 정도로 친환경적인 건축 마감재 ‘해피 본 하우스’를 선보여 큰 관심을 불러 모으고 있다.

(주)나노해피의 조진동 대표는 2005년부터 친환경 페인트 연구개발에 주력하며 선보인 친환경 건축마감재 ‘해피 본 하우스’는 우리 공간과 거주문화에 대한 친환경적 시각을 가지고 인체의 건강과 자연환경의 아름다운 접점을 제시하기 위해 수년간 고민하면서 개발해 낸 친환경 제품이라고 한다.

우리의 옛 선조들이 황토, 돌 등을 이용하여 자연 친화적 공간을 통하여 생활해왔던 것을 재현해 내는 것을 목표로 현대인들이 어쩔 수 없이 생활하고 있는 시멘트와 각종 유해물질을 뿜어내는 건축자재에서 살아가기 위한 필수적인 공간을 충족하면서도, 자연의 풍요로움이 전달하는 편안함과 친근함을 제공하고자 개발된 친환경 페인트 ‘해피 본 하우스’는 현대인들이 하루 중의 80% 이상을 지내고 있는 실내 공간에서의 건강한 삶을 위한 친환경 소재와 공법으로 이루어낸 (주)나노해피의 노력의 결실이라고 볼 수 있다.

조진동 대표에 따르면 해피 본 하우스는 환경과 특성, 공간에 맞게 연구하여 개발하여 학교, 병원, 사무실, 아파트의 시공을 주목적으로 각각의 공간에 맞게 견고하게 제작되었고, 환경친화적인 여러 가공과정 등을 거쳐 새집증후군 등의 오염물질이 없기 때문에 시공 후 바로 입주 가능해 입주자의 생활에도 전혀 불편함이 없으며 다양하고 다채로운 디자인과 컬러표현이 가능하여 소비자가 원하는 디자인 어떤 것이든 충족시킬 수 있는 장점이 있다.

또한 해피 본 하우스는 단시간 내 공사마무리가 가능해 경제적인 가격대로 맞춤형 인테리어가 가능하여 시공 후에도 100% 만족을 보장할 수 있는 우수한 제품이라고 한다.

해피 본 하우스는 자연에서 얻은 소재를 그대로 옮겨온 듯한 마감재로 ‘자연주의 친환경 웰빙하우스’를 창조해 나가는 우수한 건축마감재로 다양한 기관에서 그 품질의 우수성을 인증받은 바 있다.

사단법인 한국원적외선협회에서 품질보증업체로 원적외선 및 음이온, 항균 탈취 기능이 우수한 것으로 인증받아 “FI마크”를 획득 한 바 있는 해피 본 하우스는 환경표지 인증, 환경경영 시스템 인증, 성능 시험 성적서(한국화학시험연구원)에서도 우수한 성적으로 을 받았다고 한다.

2008년에는 (주)나노해피의 ‘해피 본 하우스’는 친환경상품진흥원으로부터 “환경마크”를 획득 한 바 있어 친환경 제품이라는 이미지를 확고히 한 바 있다.

새집증후군의 근원적인 문제를 해결할 수 있도록 개발된 해피 본 하우스는 미세분진 발생을 억제하고 인체에 유익한 원적외선(생육광파) 방사 및 음이온을 방출하여 실내공기를 깨끗하게 정화시켜 숲속과 같은 공기를 제공하며 습도조절, 피톤치드 방사 등의 다양한 기능성으로 아토피염에 상당히 도움되는 건강 친화적 제품이라고 한다.

(주)나노해피는 2009년에도 계속적으로 친환경 제품개발을 꾸준히 추진하여 원재료 입고에서부터 기술, 생산, 제품 및 서비스에 이르기까지 친환경시스템을 적극 도입하여 친환경 건축자재 기업이라는 이미지를 확고히 완성하겠다고 한다.

세계적인 금융위기 및 시장경기 침체 등에 따라 우리나라도 최악의 건설 경기를 보이고 있는 2008년은 페인트 업계에 ‘고난의 해’로 모든 산업과 상황이 같지만 이러한 힘겨운 상황에서도 2009년을 위해 정진하며 차별적인 친환경제품, 특수도료 등을 개발·출시하여 매출과 수익성에서 적극적인 시장공세에 나서겠다고 말하는 조진동 대표는 “대형 거래처와의 가격협상력 유지는 물론 지속적인 틈새 시장 공략으로 매출 신장에도 주력하겠습니다”라고 전하며 우수한 기술력을 바탕으로 친환경적 기업이미지 제고를 위해 끊임없이 노력 할 것이라고 강조했다.

**연락처 : 02)420-1188**



**국내 최초 주름개선 기능성  
안티링클 하이드로겔 마스크**

**주식회사 제닉(대표 유현오)**는 바이오 기술을 응용한 기능성 화장품을 개발 생산하는 벤처회사이다. 이 회사에서는 홈쇼핑에서 '하유미 마스크 팩'으로 잘 알려진 '셀더마 하이드로겔 마스크'를 론칭, 식품의약품안전청으로부터 국내 최초로 주름개선 기능성을 인정받은 '안티링클 하이드로겔 마스크'를 판매하고 있다. 하유미의 하이드로겔 마스크는 최근 100억원 판매 기록을 달성하며 홈쇼핑 초히트상품으로 떠오른 제품이다. 새롭게 선보인 안티링클 하이드로겔 마스크는 영양·보습·탄력 효과가 있는 기존 마스크 팩에서 주름개선 기능을 강화한 업그레이드 제품이다.

2007년 말 홈쇼핑에서 처음으로 소개된 하이드로겔 마스크는 사용한 고객들의 입소문을 통해 유명해진 제품으로 지금까지 700만 장 판매라는 대기록을 세우며, 소비자가 인정한 마스크 팩으로 자리 잡았다. 흘러내리는 기존의 에센스 팩과 달리 에센스를 겔(gel)화 시켜서 흘러내리지 않아 사용이 편리하다. 특히 겔화된 유효성분이 공기 중에 증발이 되지 않고 체온에 녹아 피부에 흡수돼 뛰어난 보습력을 자랑한다.

하이드로겔 마스크는 체온에 반응하는 겔 상태(액체와 고체의 중간 상태인)의 마스크로 피부 온도 감응성 특허 및 TCD (Transdermal Cosmetic Delivery System) 특허를 받은 제품으로 공기와는 반응하지 않고 피부 온도에 반응하기 때문에 유효 성분이 피부 속에 효과적으로 스며드는 효과가 있다고 한다.

하이드로겔 마스크 제조업체인 주식회사 제닉은 100대 우수 특허 제품 대상(2006), 대한민국 보건산업대상 수상(화장품부분)을 수상하며 제품 기술력을 인정받은 기업이다. 식약청으로부터 CGMP(우수화장품 제조 및 품질관리기준 적합업소) 인증을 받은 제닉은 이 제품으로 국내 특허 및 러시아 특허 취득, 신기술 인증(KT마크획득), 장영실상 수상, 세계일류상품 등에 선정되기도 했다. 8주 임상 결과를 바탕으로 국내 최초로 수용성 하이드로겔소재로 주름기능성 획득했다.

주식회사 제닉은 2009년 1월, 5년 연속 Hi-Seoul 공동브랜드 사업자에 선정되었다. 이에 유 현 오 대 표 는 2009년 1월 19일

서울산업통상진흥원에서 개최한 하이서울컴퍼니 지정서 수여식 및 워크샵에 참여한 바 있다.

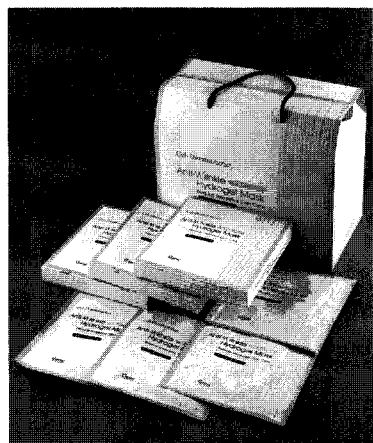
하이서울브랜드란? 서울시와 서울산업통상진흥원이 공동으로 추진하는 Hi Seoul 브랜드 사업은 우수한 기술력과 상품력은 보유하고 있으나 고유브랜드 육성에 어려움을 겪고 있는 우수기업들이 서울시 홍보슬로건 Hi Seoul을 브랜드로 활용하여 기업 및 상품 경쟁력을 강화할 수 있도록 지원하는 사업을 말한다.

현재 태평양, LG생활건강 등 국내 유명 화장품 기업에 하이드로겔을 OEM 방식으로 납품하고 있는 주식회사 제닉은 또 다른 비장의 기술인 '수용성 바이오 필름'을 적용한 화장품을 시판 중에 있다. 세계적인 화장품 브랜드 로레알, 아벤다 등만이 만들 수 있다는 필름 화장품을 국내기술로 개발한 것이다.

무엇보다 제닉의 기술은 지속적인 R&D 투자에 있다. 이를 위해 8명의 석박사급 연구인력을 확보하고 있으며, 최근에는 영남대와 공동으로 기초기술을 연구할 수 있는 부설연구소를 개소하였다고 한다.

이 회사의 대표인 유현오 사장은 화장품시장 진출시 어려움이 많았다고 한다. 자본, 마케팅력, 인맥도 없는 상황에서 가진것은 오로지 '기술' 뿐이었다고 한다. 그의 과감한 하이드로겔 제품의 미국시장 공략은 큰 성공을 거둬 현재에 이르고 있다. 아울러 유 대표는 "기술개발을 위해 약사, 의사, 화학전공자 등이 서로 융합한다면 많은 시너지 효과가 창출될 것으로 기대된다"고 말했다.

연락처 : 02)579-8265 (www.genic21.com)



**기술력으로 승부하는 장수돌침대**  
**장수돌침대 ANTIQUE 2030Q**

(주)장수산업(대표 최주환)에서는 2Way 난방, 전자기장(환경인증 획득-EMF 인증), LIG생산물(배상책임보험 3억원 가입) 제품인 ANTIQUE 2023Q 를 선보였다.

장수돌침대의 차별화된 발열시스템은 히팅 플로워(Heating Floor)방식으로 천연석이 발열시스템 위에 떠있는 구조. 히팅 플로워 방식으로 천연석이 발열 시스템 위에 떠 있어 천연석및사용자의 하중을 제거해 돌 침대수명에 가장 중요한 발열 시스템을 보호하며 발열체의 열성변화에 따른 팽창·수축 작용을 원활하게 하여 수명을 반영구적으로 보장해주고 있다. 또한 발열체가 직접 천연석을 데워 주는 게 아닌 천연석과 발열 시스템 사이의 빈 공간으로 복사열이 전달되는 복사열 방식으로 원적외선과 음이온이 다량 방사되는 첨단 기능을 가진 돌 침대이다. 장수돌침대는 일반 니켈 크롬열선을 이용하거나 면상 발열체로 열을 가해 직접 천연석만을 뜨겁게하는 단순기능의 돌침대가 아니라고 한다.

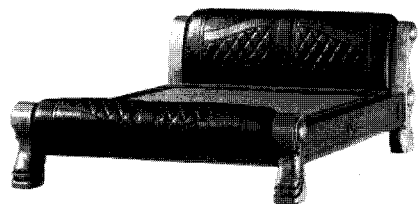
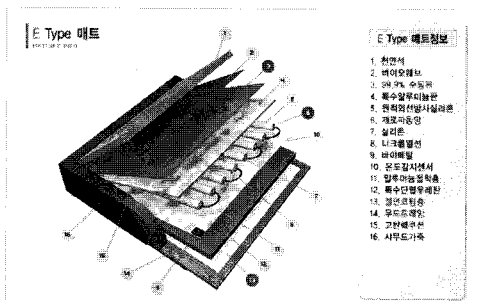
특수 카본 필름 발열방식은 기존의 전기저항 발열체가 사용부주의로 인해 선이 끊어지거나 발열체의 수명이 짧은 단점이 있으며 전력 소비가 매우 높은 단점이 있는 반면에 특수 카본 필름 발열 방식은 낮은 전압에서 열을 발생시키기 때문에 전력소비가 매우 적으며 발열밀도가 균일하고 넓으며 수명이 반 영구적이라고 한다. 장수돌침대의 전기소비전력이 Q type : 1KW, S type : 500W로 다량의 열에너지를 일정 공간에 저장, 지속적으로 방사될 수 있게 하는 절전형으로 만들어졌다.

대한민국 대표침대 장수산업은 1992년 창업 이래 돌침대만을 전문으로 생산판매하여 대한민국을 대표하는 돌침대 명품브랜드로서 명성을 확고히 하였다. 그리고 이제는 보통명사가 되어버린 돌침대란 용어를 탄생시키고 대중화에 성공한 장수산업은 총 300여 가지의 특허, 실용신안, 의장등록권을 보유하고 있으며 최근 업계최초로 식약청으로부터 의료기기 제조 및 품질관리 기준 적합 GMP마크를 획득하였고, 산업자원부로부터 우수디자인상품(GD)마크를 획득하였다.

이러한 최근의 성과 이외에도 94년 업계최초로 품질보증 Q마크를 획득하였으며, 우수전기제품 대통령표창, 발명의 날 국무총리표창, 장영실 과학문화상, 독일 신기술발명전 금메달, 고객만족경영 최우수상, 월드베스트브랜드대상, 기술경영혁신대상, 100대 우수특허제품선정, 대한민국 명품브랜드 대상, 성실납세자 상 등 화려한 수상 경력을 자랑하게 되었고 유럽CE인증, 러시아 GOST인증, 미국 FDA등록, 벤처기업 지정, 전자파환경인증 등을 통해 제품의 신뢰성을 더하게 되었다.

최고의 제품창조를 위해 장수산업은 신소재 / 신제품 창조에 박차를 가하고 있으며 철저한 품질관리를 위해 2004년 ISO 9001 인증을 획득, 2007년 식약청 GMP인증을 획득하고 이를 준수하여 철저한 제품관리를 하고 있다. 對고객서비스 측면에서는 최상의 고객만족을 이루기 위해 현재 자체 고객만족실을 운영 중이고 콜센터 CTI 시스템을 구축하여 고객의 작은 불만도 놓치지 않으려 최선을 다하고 있으며 전사적 자원관리 시스템인 ERP를 업계 최초로 구축하여 고객데이터베이스관리를 통해 보다 신속한 배송과 철저한 사후관리에 만전을 기하고 있다고 한다.

연락처 : 1599-9988 (www.jangsoo.co.kr)



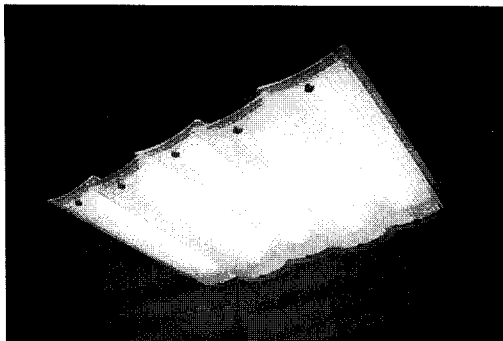
**쾌적한 환경으로의 초대  
음이온, 원적외선, 광촉매 조명기구**

(주)제일조명(대표 배천수)는 인간과 생명을 소중히 생각하며 다양한 기능성 조명 기구를 개발하는 조명 전문 업체이다. 이 업체서는 “음이온, 원적외선, 광촉매 조명기구 개발”에 앞장서며 기능성 조명 기구를 개발해 선보였다.

1972년 회사 창립 이후 고효율 조명기기 개발과 보급에 힘써온 (주)제일조명은 한국일보사 주최의 ‘2005 녹색에너지 우수기업’에 선정된 바 있다. 녹색에너지상을 수상한 제일조명의 ‘J-TECH 자기식 안정기를 사용한 음이온 조명기’는 친환경 고효율의 웰빙 조명 제품 시리즈로 미세 먼지와 세균, 공기 중의 유해한 입자를 제거하고 건강과 환경을 지키는 음이온 도료를 사용하여 2004년 발명특허를 획득 한 바 있다. 음이온 및 원적외선을 발생, 실내 공기정화는 물론 탁월한 악취 제거와 항균 효과까지 동시에 얻을 수 있어 반 영구적으로 바닷가나 숲 속처럼 자연과 같은 쾌적한 실내환경을 제공할 수 있다는 장점이다.

특히 ‘AV 액셀러트 600’은 TV, 컴퓨터 및 각종 전기, 전자제품과 접하는 회의실, 복도, 응접실, 사무실 등 오피스 빌딩 및 공공건물의 조명에 적합한 제품으로 간접조명의 눈부심 방지 효과까지 갖춰 아늑한 분위기도 연출할 수 있다.

(주)제일조명은 ‘음이온, 원적외선, 광촉매 조명기구 개발’에 앞장서고, 신개념 조명문화 창조를 위해 힘쓰고 있다. 성장된 우리 생활 곳곳에 작으나마 우리의 정성을 같이해 온 지금 빛을 위한 30년이 결코 헛되지 않았음을 생각한다”고 업체 관계자는 전했다.  
연락처 : 041)5588-385 (www.jltg.net)



**건강을 위한 가장 쉬운 선택  
이지웰 숲 매트...천수아방궁 포시즌**

천하글러벌(대표 정형수)에서는 천연 숲을 이용하여 제작한 이지웰 숲매트 천수아방궁 포시즌을 개발하여 선보였다. 이지웰 숲매트 천수아방궁 포시즌은 천연 숲을 이용해 원적외선 및 탈취 기능이 뛰어난 제품으로 보온, 탈취, 항균 기능이 우수하여 그 품질을 인정받고있다.

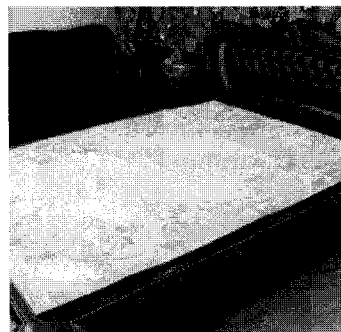
숲이란 목재를 공기의 공급을 차단하고 가열하거나, 또는 공기를 아주 적게 하여 가열하였을 때 생기는 고체 생성물을 말한다. 재료로는 보통 단단한 나무가 사용되는데 한국에서는 참나무류가 주로 사용되어 참숯을 얻는다. 숯을 만드는 제탄법에는 여러 가지가 있는데, 한국에서는 축요제탄법이 사용되는데, 숯가마를 쌓고 그 안에 목재를 넣어서 굽는 방법이다.

천하글러벌의 참숯은 국립산림과학원으로부터 목탄(백탄)품목으로 인증받은 우수한 품질의 숯이다.

천하글러벌은 참숯의 신비함을 알리기 위해 생활용품 및 미용용품 특히 편안한 수면을 위해 침구류 개발에 힘쓰고 있는 업체이다

천하글러벌의 대표는 “양질의 우수한 제품을 공급하기 위해서, 까다로운 재료 엄선에서부터 최첨단 시설을 겸비하였으며, 특히 천하글러벌에서는 그 동안 축적해 온 기술과 노하우를 토대로 자체 신기술 개발이나 좀 더 차원높은 전문화된 기술경영으로 항상 최선의 노력을 다하고 임직원 모두는 고객의 어떠한 요구에도 부응할 수 있도록 노력할 것이며, 항상 뜨거운 관심과 격려를 주시는 고객님들께 동종업계 최저가격과 최고품질로 보답코저 하겠다”고 전했다.

연락처 : 080)574-9961 (www.chunha.co.kr)





**세계 최고 수준의 전자파 차단,  
신개념의 웰빙 헤어드라이어!**

**KICA...DOBES HAIR DRYERS**

(주)케이.아이.씨.에이(대표 김태철)에서 최근 모발 손상을 최소화하고 두피를 생각하는 음이온까지 발생하는 다기능의 헤어드라이어 Dobes Hair Dryers를 출시하였다.

이번에 선보인 Dobes Hair Dryers는 전자파 인체에 유해한 전자파(E.M.F, Electromagnetic fields)를 차폐하여 최저 수준으로 억제시켜 장시간 사용하셔도 피로감을 줄여 사용자의 건강을 고려한 제품이다.

또한, 음이온 전기적 음이온 발생장치 채택으로 음이온이 1CC당 100만개 정도 발생시켜 두피의 건강까지 고려할 뿐 아니라 모발을 윤기 나고 부드럽게 한다고 한다.

Dobes Hair Dryers는 고효율제품(FAN) 강한드라이 파워가 발생하고 냉,온풍 선택 기능이 있으며 실험을 통해 동급 제품에 비해 풍량, 풍속의 우수성이 입증 되었다. 일반적인 드라이어의 풍속은 10 ~12m/sec인 반면 도베스 드라이기의 풍속은 15m/sec 이상으로 동급 대비 풍량이 우수하여 건조 시간이 매우 빠른 것이 특징이다. 또한, 6단계 스위치는(모발 상태에 따른 온도 및 풍량 선택)으로 사용하고자 하는 목적(건조, 세팅 테크닉)에 따라 다양한 기능으로 사용할 수 있다.

디자인 피로감이 적고 사용이 편리하며 본체를 어떤 방식으로 붙잡아도 힘이 적게 드는 인체공학적 디자인으로 2004년 우수산업디자인 상품로 선정되기도 했으며, 'GOOD DESIGN'상을 수상한 제품이다.



안전 및 품질 인증 기업 제품 미국 및 유럽, 일본의 모든 안전 인증을 통과한 제품으로 견고하고 안전한 고품질의 시스템으로 만들어졌다.

Dobes Hair Dryers와 세트인 디퓨저(Diffuser / 원반형)는 기존의 노즐과 동일하게 끼우시고 사용하는 제품으로 머리카락 술이 많거나 모발을 빨리 건조시키는데 유용한 하며, 특히 웨이브 폼의 경우 드라이어로 모발을 건조 시키게 되면 웨이브가 풀리거나 탄력이 떨어지는게 되는데 디퓨저를 사용하면 모발이 드라이어 바람에 날리는 것을 막아 아름다운 웨이브를 유지하면서 모발을 빠르게 건조시켜 주는 제품이다.

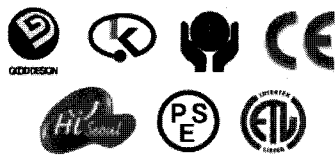
피크(Peak / 빗형)는 기존의 노즐과 동일하게 끼우시고 사용하는 제품으로 일반 머리빗 처럼 머리를 빗으면서 건조시킨다. 동양인의 대부분이 정수리 부분이나 뒷통수 부분이 납작하여 헤어스타일이 잘 나오지 않을때가 있다. 이럴때 피크를 사용하면 정수리 부분등에 볼륨을 줄수 있고 드라이어 바람에 머리카락이 날리는 것을 막아 주며 따로 머리빗을 사용하지 않아도 자연스러운 웨이브 연출도 가능하게 해 주는 제품이다.

(주)케이.아이.씨.에이는 2002년 8월 1일 설립 되었고 미용기기를 생산 하고 미국과 유럽에 수출을 하고 있는 회사입니다.

2002년 5명의 직원으로 시작한 작은 규모의 회사지만 합리적 경영방식과 제품의 뛰어난 품질로 2003년 12월에는 1000만불 수출탑 수상 하였다. 뿐만 아니라 자사의 헤어 아이러닝이 '세계일류상품'으로 선정(産資部 지정)되었고, 그 제품 하나로 3000만불의 수출 실적을 올린바 있다.

앞으로도 이온 방출 헤어드라이어, 세라믹 아이언 등 인체에 해로운 전자파 등으로 부터 자유로워 질 수 있도록 자연을 닮은 제품을 생산 하는데 총력을 기울이겠다고 전했다.

연락처 : 02)747-5808 (www.kica21.com)



**가습기와 음이온 공기청정기가 하나로..  
음이온 가습기...포그니(Fognee)**

**엔아이티(대표 김의숙)**는 폭포수 효과를 활용해 건강에 좋은 공기를 내뿜는 음이온 가습기 '포그니(Fognee)'를 내놨다.

폭포수 효과란 전 세계에서 공기가 제일 좋다는 나이가가라폭포 부근 공기를 직접 만들어내는 것을 의미한다.

레너드 방식에 의한 음이온 발생은 1905년에 노벨물리학상을 받은 독일의 물리학자인 필립 레너드 박사가 발견한 효과를 말하는 것이다. 전기식이 아닌 건강에 유해한 물질이 전혀 발생되지 않는 음이온 발생법은 바로 폭포수 효과로 레너드 효과가 발견되 1892년 이래로 몇몇 기상학자들이 구름의 형성과 천둥 번개현상을 연구하며, 이 현상이 언급되었으나, 크게 주목받지 못하였다. 그러나 근래에 와서 일본을 중심으로 음이온 건강효과에 관심을 가지면서, 여러 곳에서 이를 응용한 실용화에 관심을 보이게 되었다.

이러한 폭포수효과, 즉 레너드방식을이용한음이온 가습기 '포그니'는 오존과 기타 유해물질의 발생을 수반하는 전기식 음이온 발생기와는 전혀 다른, 건강에 유익한 음이온만을 발생시키면 공기청정가습기이다.

폭포수 효과로 산소 음이온을 발생시켜 공기를 정화하는 것은 물론 50~60% 적정습도를 유지해 준다.

엔아이티 관계자는 "미국 환경청 보고에 따르면 실내공기가 실외공기보다 2~10배 더 오염돼 있다고 한다"며 "그래서 폭포수에서 발생하는 공기를 실내에서 발생시킬 수 있도록 조성한 것이 우리 제품"이라고 설명했다.

그는 또 "0.3 $\mu$ m보다 더 작은 초미세먼지도 허파까지 들어가 건강을 해친다"며 "음이온 공기는 헤파필터로도 걸러지지 않는 초미세먼지를 정화해주는 기능을 한다"고 덧붙였다.

제품의 특징으로 우선 공기청정기 기능을 들 수 있다. 레너드 효과 방식에 의한 음이온 발생기로 기존 전기 방전(코로나방전)방식의 단점인 오존과 이산화질소의 발생이 없으며 건강에 유익한 음이온을 발생시키는 가장 이상적인 음이온을 발생한다. 1.5미터 거리에서 음이온 농도가 공기 1cc당 316,200개 나 나온다. 음이온의 효능은 건강지킴이로 볼 수 있는데 공기 중의 미세먼지, 곰팡이, 꽃가루, 동물비듬 등 건강에 유해한 물질을 엉키게 하여 어떤 필터 방식으로도 제거되지 않는 극미세 먼지까지도 침전시켜 공기를 맑게 한다.

두 번째 특징으로는 초음파 가습기이다. 최대 가습량이 300cc/hr로 오픈 구조 방식으로 간편한 청소가 장점이며 손쉽게 물을 보충할 수 있다. 세균 번식 우려가 없으며 간단히 세라믹 디스크 교체로 영구 사용이 가능하고, 면역력이 약한 유아 및 노약자에게 좋다.

화려한 조명으로 장식용 보조조명 기능이 있다. 파랑, 빨강, 오렌지의 3가지 LED 조명으로 거실 및 침실 뿐만 아니라 카페, 레스토랑 등 장식용으로 인테리어를 꾸밀 수 있으며, 비가열식 발향가능(아로마 오일)은 세균, 박테리아 제거 및 스트레스 해소, 피로회복, 집중력 향상, 정신건강에 유익한 기능을 제공한다.

이 제품은 산업기술시험원에서 오존 발생이 없는 공기청정기 성능을 인정받았다.

연락처 : 031)303-2566 (www.nithome.co.kr)

