



플렉시블 패키징과 플렉소 인쇄

Flexible Packaging & Flexo Printing

모든 기업이 이윤을 추구하기 위한 경영 방침을 정하면서 항상 표두에 내세우는 것은 '신제품의 개발' 일 것입니다. 이는 Blue Ocean Marketing 전략의 실현과 사회적 Trend 상품의 출시로 시장 점유율을 높이고 부가가치를 더 하기 위하여 필요한 요소 중 가장 비중이 큰 분야가 '신제품의 개발'이라고 굳게 믿고 있기 때문이라고 봅니다.

이러한 고객의 요구를 충족시키기 위하여 우리 연포장 가공업계도 여러 가지 신소재와 가공 설비의 도입을 끊임없이 시도하여 왔으나 시장 규모가 작아 국내 기술로 개발된 신소재나 가공 설비를 채택 할 수 있는 기회가 없었던 것이 현실이었습니다. 따라서 대부분 선진 기술과 설비를 도입하는 방법을 통하여 새로운 가공 기술을 고객의 요구와 접목시켜 포장된 상품의 제품 안전성, 장기 보관성, 운반 편이성 및 사용 편리성 등 포장재가 가져야 할 필수 기능에 대한 품질 향상은 물론 미려한 인쇄로 소비자의 구매 충동을 유발시켜 신소재나 신기술로 포장된 상품의 판매를 증대시켜 기업 이윤을 창출 할 수 있는 기회를 제공하여 왔습니다.

돌이켜 보면 한국 동란 이후 지속적인 국내 경제 성장과 수출 산업의 확대로 소비재 및 기타 산업 분야의 생산이 대량 자동화 생산 체계를 필요로 하게 되었는데 각종 포장재 생산 산업 분야에서 현재 인쇄 분야의 주류를 이루고 있는 Gravure 인쇄 방법이 도입된 것은 지리적으로 가까운 일본의 포장재 산업 분야의 주류를 이루고 있던 인쇄술이 우리에게 도입된 것으로 볼 수 있습니다. Gravure 인쇄에 필요한 인쇄판 제작과 잉크 생산 기술에 대한 Infra가 자리 매김을 하게 되고 풍부한 기술 인력이 확보 되어감에 따라 사용자에게 검증된 인쇄 기술로써 많은 Infra까지 확보하게 된 Gravure 인쇄 방법은 우리 연포장 산업분야에 확실히 뿌리를 내리고 오늘날까지 연포장 산업 분야의 큰 비중을 차지하고 있습



김 창 순
(주)남경 전무이사

“새로운 분야의 도전은 그 결과가 후배들에게 큰 교훈으로 남을 것을 믿기에, 오늘도 우리는 두려움 없이 새로운 분야에 도전하고 있다.”

니다.

반면 구미 선진국의 포장재 산업 분야 인쇄 기술의 주류를 이루고 있는 Flexo 인쇄 기술의 도입은 1990년대부터 지류 가공 포장재 분야에서 대량 생산에 필요한 고속 인쇄에 대한 요구와 Gravure 인쇄 기술로는 해결 할 수 없는 특수 원단을 사용하는 분야의 요구에 의해 국내 도입이 하나 둘 이루어지기 시작 했으며, 국내 연포장 산업 분야 종사자들의 해외 전시회 참가 기회가 많아지면서 Flexo 인쇄 기술에 대한 관심이 높아졌고 기존 Gravure 인쇄 기술과의 비교 평가가 시작되었습니다.

이 과정에서 Flexo 인쇄 기술의 국내 도입에 있어 가장 걸림돌이 되었던 것은 변변치 못한 Flexo 인쇄 분야의 Infra 현황과 단순 인쇄 공정만으로 완제품을 생산 할 수 없는 연포장 포장재의 특성에 따라 봉함층 소재를 붙이기 위하여 인쇄면 위에 Dry Lamination이나 Extrusion Coating이 가능토록 하는 Flexo Ink의 개발과 각종 접착제 및 코팅제의 효능이 기존 Lamination된 Gravure 인쇄 제품의 수준에 도달하기 어렵다는 것이었습니다.

물론 두 가지 인쇄 방법에 있어 인쇄 효과의 차이도 무시 할 수 없는 걸림돌 중 하나였지요. 이렇듯 해결해야 할 숙제가 너무 많았기에 Flexo 인쇄 기술의 연포장 분야 적용은 Gravure 인쇄 기술과의 비교 검토라는 틀을 벗지 못한 채 무산 되기를 반복 하였습니다.

최근에 식품 포장재의 안전성 문제에 있어 유기용제의 함량에 대한 규제가 강화되고 대기환경 개선에 대한 사회적 요구가 엄격해지는 가운데 수용성 잉크의 사용이 가능한 Flexo 인쇄 기술에 대한 재평가가 시작되었으며, 특히 제과 및 식품 업계의 유기농 상품이 Trend화 되자 이러한 상품들의 부가가치를 더 하기 위한 Marketing 전략에 걸 맞는 포장 소재와 인쇄 방법을 찾는 기업들이 많아지고 있습니다.

특히 국내 굴지의 제과 업체인 오리온 푸드사의 “Dr. You” Brand 제품에 접목시킨 Flexo 인쇄 기술이 스낵 제품 시장 점유에 큰 효과를 본 이후 많은 기업에서 Flexo 인쇄 기술에 대한 관심을 기존 Gravure 인쇄 기술과의 비교라는 기준의 고정 관념에서 벗어나 새로운 각도에서 Flexo 인쇄 기술을 조명하는 계기가 되고 있습니다.

Flexo 인쇄 기술은 단지 우리 연포장 산업과 접목되지 못하였을 뿐 결코 새로운 기술이라고 볼 수는 없으며, 다만 용기를 가지고 새로운 분야를 채택하고 기존 연포장 산업에 이 기술을 접목시키는 도전을 감행했으니 이제는 꽃을 피우고 뿌리를 내리기 위해 끊임 없는 노력과 함께 도전을 계속 해 나가야 한다고 봅니다.

이제부터라도 Flexo 인쇄 기술을 연포장 산업 분야와 접목시켜 국내 포장재 산업의 새로운 도전의장을 열고 그 동안 Gravure 인쇄물이 주류를 이루었던 수출 시장도 다변화 할 수 있도록 해서 침체된 연포장 산업의 활력소로 자리 매김 할 수 있기를 바랍니다. ko