

2009년도 하반기 육계산업 전망

# 하반기 닭고기 유통시장 전망



정 호 석 수석부장  
(주)하림 기획조정팀

## 1. 세계 및 국내 경기 전망

2008년 미국에서 촉발된 금융위기와 이에 따른 실물경제 위축이 신흥개도국으로 파급되면서 전세계 금융 불안이 가중되고 있다. 이의 여파로 2009년 상반기에도 경기위축은 여전했고, 하반기에 저점을 통과하면서 2010년 이후 완만한 회복을 보이는 'U' 자형 경기회복이 예상된다.

국내 경기를 보면 경제 성장률은 수출감소와 내수부진으로 경기 하강세가 지속될 것으로 예상되었으며 2009년 상반기는 내수부진으로 저점 도달 후, 하반기에는 매우 느린 회복이 예상(上低下高)된다(경제성장률 상반기 -3.9%, 하반기 -1.0%).

민간소비 부문을 보면 구조조정의 가능성이 높아짐에 따라 실업률 증가와 이에 따른 소비 심리 위축 및 부동산, 증권 등 금융자산의 급격한 축소로 가계의 소비여력이 약화될 것으로 예상된다(상반기 전년 동기대비 4.2% 감소 → 하반기 1.7% 감소(연 3.0% 감소)).

물가는 2008년 소비자물가 4.7% 상승했다(외환위기 이후 최고치).

2009년 경기침체와 국제 원자재가격 하락으로 연간 소비자물가 상승률은 2.2%로 둔화가 예상된다(출처 : LG경제연구원, 삼성경제연구원, 현대경제연구원).

## 2. 2009년 1분기 국내 닭고기 소비

2006년 9월 이후 계육산업은 불황이 지속되었으며, 글로벌 금융위기로 시작된 국내 금융위기 여파로 환율상승과 소비부진으로 2009년 상반기에 겪어야 했던 우리 계육업계의 닭고기 시장현황은 다음과 같다.

### 1) 국내 도축 현황

<표 1> 참조

<표 2> 참조

### 2) 수입육 현황

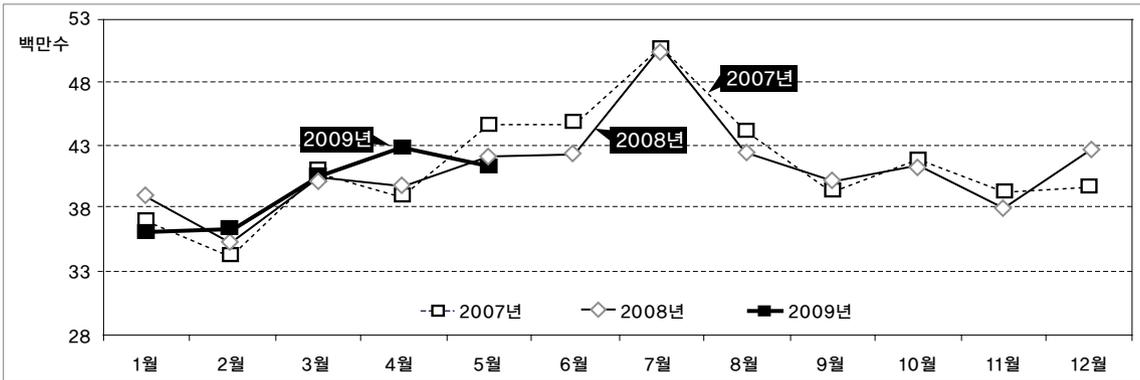
<표 3> 참조

### 3) 닭고기 재고 현황

2009년 상반기 국내 냉동 비축재고는 계육협회 회원사 3백20만수와 정부수매분 1천2백

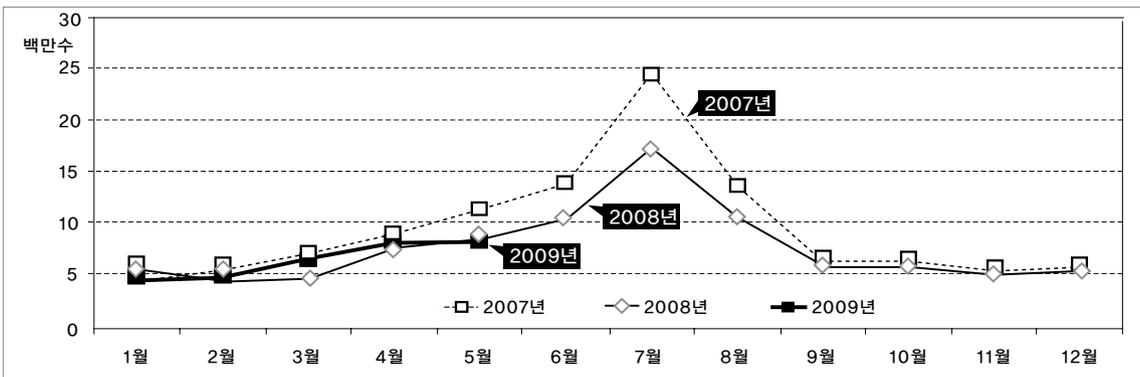
## 하반기 닭고기 유통시장 전망

〈표 1〉 육계 도축 현황



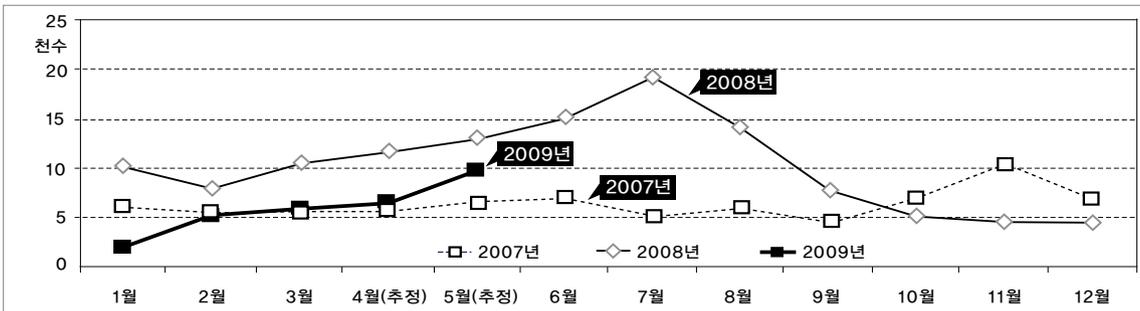
※2008년 시 및 증계생산성 영향으로 전년대비 도축량 0.5% 감소함.

〈표 2〉삼계 도축 현황



※전년대비 도축량 2.4% 상승함.

〈표 3〉수입육 현황(수입량 기준 : 중량(g)×2)

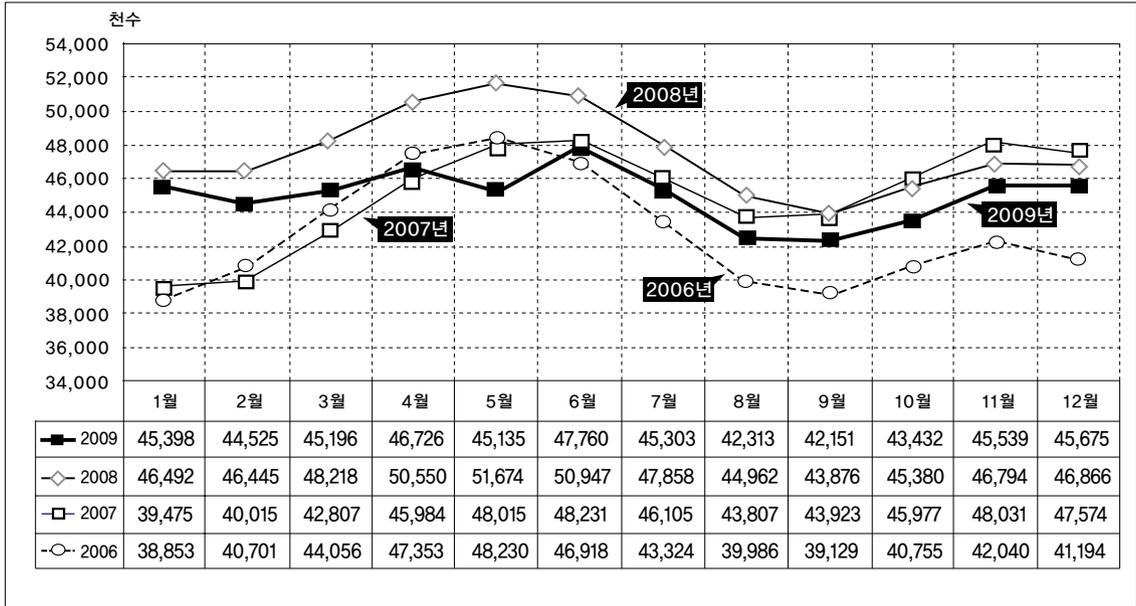


※환율상승 및 음식점 원산지 표기 영향으로 전년대비 43.7% 대폭 감소, 증가 추세

2009년도 하반기 육계산업 전망

# 하반기 닭고기 유통시장 전망

〈표 4〉 육계병아리 생산잠재력



※성수기 이후 병아리 생산잠재력 과다, 양계협회 기준

만수가 대부분 소진되어 국내 닭고기 재고량은 대폭 감소했다.

### 3. 2009년 하반기 유통시장 전망

#### 1) 2009년 1분기 닭고기 소비

먼저 국내 민간소비는 구조조정 가능성과 고용사정 악화 지속으로 소비심리가 위축될 것을 감안하면 닭고기 국내시장은 전년수준을 약간 상회하는 소비량이 추정된다(국내 도축량 + 수입량 + 재고의 감소).

글로벌 닭고기 소비증가와 더불어 국내 닭고

기 소비는 중장기적으로 완만한 성장세가 예상된다.

#### 2) 2009년 하반기 닭고기 수급

〈표 4〉 참조

#### 3) 2009년 하반기 닭고기 유통시장 전망

〈표 4〉를 기준해 보면, 하반기에는 생산잠재력이 높고 수입육이 증가될 것으로 예상되어 상반기에 비해 다소 공급과잉이 예상된다.

최근의 소비 트렌드는 축산물의 유통환경이

유통업체와 소비자 중심으로 급속하게 변화하고 있다는 점이다.

최종 소비자는 가격보다는 품질과 안전성 등을 더욱 중시하며, 인터넷 등 매체의 영향으로 더욱 똑똑해진 고객이 소비의 핵심 변수로 등장하고 있으며, 소비자 입장의 편의성을 제공할 수 있는 부분육, 절단육 제품의 성장이 가속화 될 전망이다. 특히 하반기는 2010년 포장유통 의무화 전면 시행을 앞두고 있는 시점으로 브랜드 중심의 시장재편을 위한 철저한 준비가 요구되는 중요한 시기이기도 하다.

2009년 하반기에 우리 계육업계는 변화하는 고객의 소비 트렌드에 맞게 안전과 위생 등 친환경 식품에 초점을 맞추어 가격보다는 건강을 중시하는 소비 행태에 부응하는 정책을 펼쳐야 하겠다.

특히 고령화의 심화로 인한 고기능성 헬스케어 식품의 급속한 성장이 예상되므로 이의 대비도 요구된다.

#### 4. 결론

세계적으로 백색육인 닭고기 소비는 지속적으로 증가하고 있다. 닭고기는 3저 1고(저지방, 저콜레스테롤, 저칼로리, 고단백)의 건강 식품이며, 또한 돼지나 소에 비해 사료효율이 우수해 경제성이 좋아 계육산업은 지속적으로 성장할 것으로 예상된다.

건강성을 감안하면 우리나라도 조속한 기간 내에 선진국 수준을 능가하는 닭고기 소비 국가가 되어야 한다. 선진국 수준으로 닭고기 소비를 늘리기 위해서 계육업계와 정부의 부단한 노력이 요구되는 시점이다. 국가간의 국경이 없는 무한 경쟁 체제인 개방이 가속화되고 있는 현재 상황을 냉정히 보고 미래를 준비해야 할 것이다.

사육은 사육입장에서 농장의 시설현대화 및 생산성 개선을 통한 국제 경쟁력을 확보해야 하며, 유통(영업마케팅)은 고객 입장에서 부분육, 절단육의 다양한 개발을 통해 닭고기가 간식개념에서 주식 개념으로의 소비자의 기호에 맞는 제품개발이 요구되며, 계육산업의 종사자들이 지속적으로 시장을 만들어가는 주도적 참여가 필요하다.

더불어 계육산업의 안정적 성장을 위해서 지금처럼 병아리 가격이 100원에서 800원 수준으로 높은 등락을 보이는 투기적 행태를 억제하고 예측 가능한 안정적 산업으로의 변혁이 시급히 요구된다.

이를 위해서 축산법의 개정, 종계의 이력관리, 난계대 질병, 축산통계정보의 정확도 향상 등 제도개선을 통한 국내 계육산업이 내수와 수출에 경쟁력이 있는 미래 계육산업 발전 모델의 완성을 그려본다. 