

인물탐방 INTERVIEW



삼아항업(주) 최재륜 대표이사

건국대 졸업 ROTC 7기

경기대산업정보대학원 지리정보공학

국립건설연구소 항공과

아세아항업, 한진지리정보

삼부기술 상무, 전무이사

삼아항업 전무, 부사장

2004년 삼아항업 대표이사 취임

◎ 일 시 : 2009년 6월 17일(수) 11:00

◎ 장 소 : 삼아항업(주) 대표이사실

◎ 참석자 : 최재륜 대표이사, 한국기술사회 조영원 홍보
위원, 구수연 사원

Q. 삼아항업(주)의 주요 사업영역에 대해 말씀해 주십시오.

삼아항업(주)는 1994년 창립 이후, NGIS(국가지리정보시스템) 구축 사업의 성공적 수행 및 부단한 연구 개발을 통해 우리나라 GIS 분야의 발전에 일익을 담당하고자 노력하는 회사입니다. 주요 사업분야로는 크게 공간DB구축분야, SI분야 및 엔지니어링 분야를 들 수 있을 것 같습니다. 이 중 공간DB구축분야는 당사의 기술력이 집약된 주력 분야로 GIS 데이터베이스 및 다차원 디지털 공간정보 구축 등을 위하여 GPS/INS 시스템과 연계된 디지털 항공사진 촬영, 실시간 측량 시스템에 의한 측지측량, 자체 개발한 수치사진측량시스템인 DPSMaster를 이용한 도화, 수치지상영상 제작 및 3차원 국토공간정보 제작 등을 수행하고 있지요.

Q. 삼아항업(주) 대표이사로서, 타 회사와 차별화된 주요 역량은 무엇이 있는지 말씀해 주십시오.

삼아항업(주)는 1994년 창업 이래 지금까지 15년간 건실한 회사로 성장한 비결은 우선 신기술 도입에 대한 과감하고 적극적인 투자를 들 수 있을 것 같습니다. 이는 창업주 박복용 사장의 일관된 경영 철학에서 비롯된 바가 크다고 생각되는데, 이러한 적극적 투자에 힘입어 국내 최초로 대축척 디지털 카메라인 UltraCamX 2대 및 이의 상위 제품인 UltraCamXp 1대를 도입하였으며, 작년에는 중형항공기인 Cessna 208 1대를 새로 구매하는 등, 보유 장비의 현대화를 위하여 아낌없는 투자를 해 오고 있습니다. 이는 경쟁사와 비교하여 차별화된 우수한 장비 체계를 갖추었으므로 보다 신속하고 정확한 측량 업무 처리를 통한 성공적인 사업 수행의 밑바탕이 되고 있습니다.

Q. 수치도화기의 상용화 과정에서 어려움은 어떤 것들이 있었습니까?

“국내 수치 도화기 1호” 수치사진측량 분야에서의 선도적 역할을 수행하기까지 겪었던 어려움은 여러 가지가 있었지만, 첫 번째로는 수치사진측량시스템 개발에 대한 자료의 부족에서 오는 시행착오 및 개발된 모듈에 대한 정확도 검증 방법론의 새로운 정립, 국내에서 실제 도화 업무에 활용하여 기대 정확도의 확보가 가능한 장비를 개발할 수 있는지에 대한 회의적 시선 등 많은 어려움이 있었지만 당사 연구소에서는 국토지리정보원을 비

롯한 다수의 연구기관과 시스템에 대한 검증 작업을 함께 수행하였으며, 회사 내 실제 도화 업무에 적용하여 정확성 및 일관성 있는 작업을 수행할 수 있음을 증명함으로써 많은 부분을 해결할 수 있었습니다.

Q. 다음(DAUM)과 디지털 항공사진 지도서비스의 제휴 과정에 대해 설명해 주시지요.

삼아항업(주)는 수치사진측량시스템인 "DPS Master" 개발을 완료한 후, 향후 당사의 기술력을 집중하고자 주목한 부문이 "항공측량의 디지털화"였습니다. 최초 DPSMaster가 개발될 당시만 해도 수치사진측량시스템은 아날로그 사진을 스캐닝하여 이를 이용한 도화 등이 그 주요 이용 분야였으며, 이러한 시기에 당사에서는 "디지털 항공사진을 이용한 항공측량"이 GIS 분야의 새로운 패러다임으로 자리매김할 것으로 확신하고 2006년 국내 최초로 대축척 디지털 항공사진카메라인 UltraCamX를 도입하였지요. 이에 성공적인 실무 적용 방법론을 개발 및 정립하였습니다. 이러한 노력은 당시 인터넷 지도 서비스 분야의 선두 주자였던 "콩나물닷컴"에서 기획 중이던 디지털 항공영상 기반 인터넷 지도 서비스와 접목되면서 점차 그 수익모델의 윤곽이 가시화 되었습니다. 이후 콩나물닷컴이 Daum에 인수되면서 최종적으로 "Daum 스카이뷰"로 현실화되었지요. 이 서비스는 전국을 50cm급 항공영상으로 서비스함으로써 그동안 구글 등 해외 유명 사이트에서 제공하는 위성영상에 의한 영상지도 서비스를 한 차원 높은 개가라 평가할 수 있습니다.

Q. 삼아항업(주)의 향후 비전과 사업계획에 대해 말씀해 주십시오.

삼아항업(주)의 사훈은 "더 멀리 보고, 더 깊이 생각하고, 더 넓게 행동하자"입니다. 이러한 사훈에는 현재의 위치에 대한 냉철한 분석을 통한 문제

점 파악 및 이의 극복을 위한 끊임없는 노력을 통하여, 세계 최고의 항공업체로 발돋움하기 위한 의지가 담겨 있지요.

이러한 비전을 실현하기 위하여 전개될 역점 추진사업 중 하나는 작년에 완료된 전국 디지털 영상 정보를 보다 고도화된 데이터베이스로 발전시키는 것입니다. 이러한 목표를 달성하기 위하여 그동안 구축된 전국 디지털 영상을 보다 고정밀도를 갖는 디지털 영상 정보로 업그레이드하는 작업을 수행하고 있습니다.

또 다른 목표 중 하나는 이러한 세계 최고 수준의 고품질 디지털 영상 정보를 이용한 다양한 콘텐츠 개발입니다. 이를 위하여 저희는 먼저 고객의 요구 및 향후 사업성에 대한 면밀한 분석을 통하여 회사와 고객이 모두 만족하는 콘텐츠를 개발할 수 있도록 최선을 다하고자 합니다.

Q. 평소의 생활신조나 좌우명이 있으시면 말씀해 주십시오.

특별히 생활신조나 좌우명이라고 할 수 있을지 모르겠지만, 제가 평소 어떤 일을 대함에 있어서 갖는 자세는 "모든 일에 부지런하고 최선을 다하라. 긍정적인 사고로 능동적으로 행동하고 매듭짓는 확실한 사람이 되자"입니다. 누구나 크고 작은 여러 가지 어려움과 좌절을 겪으며 살아가게 된다고 생각합니다. 하지만 저는 그럴 때마다 항상 최선을 다하는 긍정적이고 능동적인 생각과 행동으로 그런 어려움을 극복하고 지금 이 자리에 있는게 아닌가 생각하고 있습니다.

Q. 끝으로 기술사회와 기술사 후배들에게 당부하실 말씀이 있다면 조언해주시지요.

기술사는 모두 아시는 바와 같이 각 분야의 명실상부한 최고 자격증입니다. 기술사라는 것을 단순한 자격증으로만 여기는 것이 아니고, 각자가 종사하는 분야에서 최고의 위치에 올라있다는 자부심을 가져달라는 것입니다. 이러한 자부심을 가지고 각자 맡은 분야에서 역동적이고 진취적인 활동을 펼침으로서 대한민국의 기술발전에 이바지하는 기술사가 되어 주셨으면 합니다.

