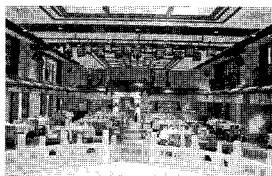
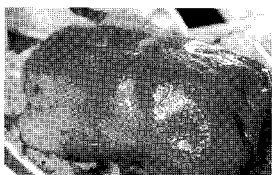


출처: www.chinaview.cn

베이징덕 판매 식당의 매출상승



전 세계적인 불황에도 불구하고, 한 중국 회사의 식당은 말 그대로 아주 훌륭하다.(ducky라는 영어표현)



Quanjude라는 회사는 올 1월부터 3월까지 2억 7천만 위안(약 3971만

달러), 즉 작년 같은 기간 대비 16.26% 이상 상승한 것이라고 Jiang Junxian 회장이 말했다. 이 회사는 베이징덕 전문점으로 올해 첫 분기 수익이 세후 2117만 위안으로 작년 대비 21.98% 올랐다고 한다.

Jiang 회장은 회사의 성공이 브랜드 마케팅 덕분이라고 했다. 그는 KFC와 McDonald의 광고를 보고 아이

디어를 얻어 자신의 회사의 오리를 젊은 세대에게 어필할 수 있도록 노력했다고 전했다. 이런 생각이 효과가 있었던 것인지 Quanjude의 16개 식당에서 올해 첫 3달 동안 107만 명의 고객들이 찾았다. 작년 같은 기간 동안 24.95% 증가한 것이다. 1864년 Qing왕조(1644~1911) 시대에 설립되어 현재 Quanjude는 중국에서 가장 유명한 식당 중에 하나로 꼽히며, 주 메뉴는 외국 관광객의 입맛을 사로잡는 훈제 오리이다. Quanjude는 1993년 주식회사가 되어 2007년 11월 Shenzhen 증권 거래소에 상장되어 세계적인 브랜드로 나아가기 위해 노력 중이다.

현재는 북경, 상해, 중경, 장춘 4개 도시에 16개의 식당을 운영 중이며 한 해 3 백만 마리 이상의 오리를 판매 중이다. 또한 65개의 프랜차이즈점을 운영 중이다.

