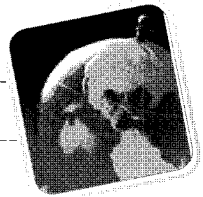


세계 타이어 시장

세계 타이어 시장 전망

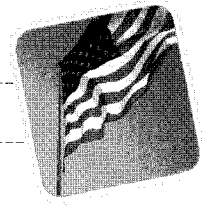


최근 싱가포르에서 개최된 World Rubber Summit에서의 국제고무연구회(IRSG)와 LMC International 등의 발표 자료에 따르면, 09년 세계 타이어 시장은 2011년 이전까지의 회복 가능성 부족으로 약 5% 감소할 전망이다.

LMC에 따르면, 품목별로 승용차용 타이어 시장은 08년 약 13억 개에서 올해 약 12억 4,000만개 정도로 감소할 것이며, 2010년에는 약간 반등하여 12억 6,000만개 정도로 증가할 것으로 보인다. 트럭용 타이어 부문에서는 그 감소세가 좀 더 심하여 08년 1억 6,200만에서 09년에는 1억 5,600만개로 감소할 것이며, 2010년에는 09년 대비 다소 증가한 1억 5,900만개를 기록할 것으로 예상된다.

IRSG는 현재 세계무역기구(WTO)의 세계 성장 전망에 기초하여 세계 타이어 수요에 대한 비슷한 수치의 전망치를 발표하였는데, 트럭용 타이어 수요는 지난해 0.2% 증가하였으나 09년에는 4.2% 하락할 전망이며, 2010년에는 7.9% 성장률로 반등할 것으로 보인다. 승용차용 타이어 부문은 지난해 경기 침체의 영향으로 0.2% 감소하였고, 올해에도 감소율이 더욱 커져 5.2% 감소할 전망이다. 2010년에는 0.2% 감소율로 다소 감소세가 완화될 것으로 보이며, 2011년에는 4.9%의 증가세로 전향될 것으로 보인다.

(자료 : 미국 Tire Business, 09.4.13)



미국 타이어 시장

1. 미국의 타이어 출하 08년 실적 및 09, 10년 전망

가. 개황

미국고무공업회(RMA)에 따르면, 08년 2억 8,230만개로서 전년대비 9% 감소하였던 미국의 타이어 출하량은 09년에는 소비심리의 장기적 냉각, 높은 실업률, 자동차판매 감소, 운전자들의 주행거리 감소 등의 영향으로 7.6% 이상 감소한 2억 6,080만개를 기록할 전망이다. 이 같은 09년 출하량은 역대 최고 출하량을 기록하였던 00년도 3억 2,100만개와 대비 시 19% 감소한 것이다. 하지만 2010년에는 경제회생, 자동차판매 회복 등으로 인하여 타이어 출하가 호전되면서 2억 7,000만개 수준까지 회복될 것으로 예상된다.

나. 품목별 실적 및 전망

(1) 신차용 타이어 부문

신차용 타이어 부문에서 승용차용 타이어 출하는 자동차생산 감소로 08년에 19% 감소하였으며, 09년에도 22%의 대폭적인 감소가 예상되나, 2010년에는 경제회생과 자동차판매 증가로 21% 정도의 증가로 전환될 것으로 예측된다.

08년에 전년대비 35% 크게 감소하였던 소형트럭용 타이어 부문은 올해에도 경제침체와 이로 인한 산업 활동 부진으로 큰 폭 감소가 지속되어 31% 감소

<미국의 타이어 출하 실적 및 전망>

(만개, %)

	08년	09년	2010년	
신차용	승용차용	3,760	2,900 (△ 23%)	3,500 (21%)
	소형트럭용	290	200 (△31%)	230 (15%)
	트럭·버스용	380	260 (△32%)	320 (23%)
	소계	4,430	3,360 (△24%)	4,050 (21%)
교체용	승용차용	19,400	18,700 (△4%)	19,000 (2%)
	소형트럭용	2,940	2,700 (△8%)	2,860 (6%)
	트럭·버스용	1,480	1,320 (△11%)	1,400 (6%)
	소계	23,820	22,720 (△5%)	23,250 (2%)

※ 주 : () 내 수치는 전년대비 증가율

할 것이나, 2010년에는 호전되어 16% 증가할 것으로 전망된다. 그리고 트럭·버스용은 08년에 예상보다 큰 운송업부문의 경기하락으로 18% 감소를 보였으며, 09년에도 32% 크게 감소될 것이나, 2010년에는 자동차의 누적수요와 경기상승으로 23% 증가될 것으로 예측된다.

(2) 교체용 타이어

승용차용은 경기침체, 주행거리 단축, 소비자의 타이어 사용기한 연장 등으로 08년에는 5% 감소하였으며, 09년에도 3.5% 감소하여 10년 전의 1억

8,700만개 수준이 될 것이나, 2010년에는 2% 증가율의 회복세를 보일 것으로 예상된다.

08년에 14% 감소율을 보였던 소형트럭용은 09년에도 경기침체와 운전자의 주행거리 단축으로 8% 감소될 것이나, 2010년에는 6% 증가로 반등 할 것으로 보인다. 한편, 트럭용은 08년 10%, 09년 11%로 각각 감소할 것이나, 2010년에는 6% 증가로 회복이 예상된다.

(자료 : 일본「주간 타이어신보」, 09.3.30, 미국「Tire Business」, 09.3.30)

다. 타이어 및 튜브 08년 수출입 실적

미국 상무부 자료에 따르면, 08년 미국의 타이어 및 관련제품의 수출은 전년동기 대비 16.5% 증가한 약 43억 8,700만불, 수입은 3.6% 증가한 약 96억 6,900만불을 기록하였다. 품목별로는, 승용차용타이어 수출이 약 18억 700만불로 12.9% 증가하였고, 수입은 11.3% 증가한 50억 4,300만불이었으며, 트럭·버스용타이어는 수출이 14.8% 증가한 1억 6,200만불, 수입은 28억 9,100만불로서 6.8%의 감소율을 보였다.

(미국의 타이어 및 관련제품 수출입 실적)

(단위 : 천불, %)

제품 분류	연도	수출	수입	무역수지
타이어 및 관련제품(계)	08년	4,387,265 (16.5)	9,669,419 (3.6)	△5,282,154
	07년	3,767,231	9,332,367	△5,565,136
- 승용차용	08년	1,807,196 (12.9)	5,043,340 (11.3)	△3,236,144
	07년	1,601,048	4,529,980	△2,928,932
- 트럭·버스용	08년	162,463 (14.8)	2,891,153 (△6.8)	△1,266,460
	07년	1,414,723	3,103,098	△1,688,375
- 오토바이용	08년	32,555 (24.9)	200,214 (14.3)	△167,659
	07년	26,071	175,106	△149,035
- 자전거용	08년	7,589 (15.8)	55,024 (38.4)	△47,435
	07년	6,551	39,751	△33,200
- 항공기용	08년	84,153 (3.5)	61,135 (24.4)	23,018
	07년	81,300	49,157	32,143
- 솔리드 타이어	08년	129,416 (13.5)	200,251 (10.5)	△70,835
	07년	114,024	181,143	△67,119
- 재생 타이어	08년	22,841 (2.9)	7,194 (△63.3)	15,647
	07년	22,197	19,592	2,605
- 중고 타이어	08년	44,787 (31.7)	24,385 (△11.7)	20,402
	07년	34,019	27,616	6,403
- 이너 튜브	08년	25,725 (11.1)	123,172 (42.8)	△97,447
	07년	23,164	86,267	△63,103
- 기 타	08년	608,310 (37.0)	1,063,551 (△5.1)	△455,241
	07년	444,134	1,120,657	△676,523

※ 주 : () 내 수치는 전년대비 증가율
자료 : 미 상무부

(자료 : 미국「Rubber & Plastics News」, 09.5.18일자)

2. 미국 중기차량용(OTR) 타이어 시장

미국타이어협회(TIA) 주최로 최근 개최된 대형 불도저 등 OTR(Off the road)타이어 관련 컨퍼런스에서의 미쉐린과 요코하마사 등 주요 OTR타이어 업체의 발표에 따르면, 08년에 8~12% 그리고 올해 10~12% 정도 각각 감소할 것으로 추정되는 미국의 OTR타이어 출하는 올해 말이나 내년 초 즈음에는 회복되기 시작할 것으로 전망된다.

08년에 립 지름 49인치 이하의 소형 OTR타이어 수요는 상당히 감소한 반면, 51인치 이상의 대형 OTR타이어 수요는 계속하여 공급을 초과한 것으로 추정된다. 63인치 E3와 E4 타이어의 출하는 11.6% 증가하였으며, 57인치 E4, E3, L4 그리고 LS 타이어는 07년 대비 23.4% 증가한 것으로 보인다. 한편 이러한 양분된 경향으로 인하여 미국의 OTR타이어 시장은 제품가격에 따라 판매가 결정되거나 공급이 여전히 수요를 쫓아가는 두 가지 독특한 시장성향을 보이고 있는 것으로 나타났다.

OTR타이어 시장의 회복시점에 있어서는 대부분 미연방정부의 건설경기 활성화 지원의 영향을 크게 받을 것으로 보인다. 건설용타이어의 수요는 주택과 상가 모두 '건설 건수'에 있어서의 두 자리 감소율로 현재로서는 상당히 저조한 실정이다. 건설경기 부양안은 고속도로와 교각 건설 투자를 위해 275억불이 배정되어 있으며, 동 부양안이 통과된 후 120일 안에 주 정부들은 절반정도의 자금을 제공하도록 되어 있다. 이외에도 동 부양안에는 인프라 관련 투자에 15억불, 대중교통 부문 84억불, 항공교통 13억불, 그리고 철도교통에 93억불 배정이 포함되어 있다.

대형 OTR 타이어에 대한 세계적 수요는 타이어 업체들의 가격 조정 조치와 대금 결제 방식의 변화 조

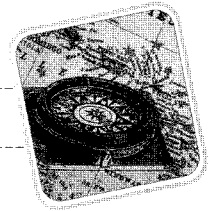
치에도 불구하고 계속적으로 공급을 초과하였으며, 향후 브리지스톤, 굿이어, 미쉐린, 요코하마 등 주요 타이어업체들의 대규모 OTR 타이어 생산시설 신규 가동으로 수요와 공급은 어느 정도 균형을 이룰 것으로 보인다.

현재로서 탄광업과 금광업은 동 광물의 현 가격 수준을 바탕으로 볼 때, 상대적으로 경기 변화가 거의 없는 상황이며, 석탄생산은 예상보다 추운 동절기의 영향 등 꾸준한 수요 속에 일정 수준을 계속해서 유지하고 있다. 기타 광업 부문에서는 건설 건수와 차량 생산에 있어서의 축소로 인하여 상당부분 시장이 감소하였다. 지하 채광용 타이어의 수요에 있어서는 미국 동부 지역에서는 3% 정도 감소한 반면, 서부지역에서는 완만하나마 증가세를 보여 지역적인 차이를 보였다.

한편, 지난해 북미 지역에서의 대형 OTR 부문 교체용 출하는 전년대비 약 5.7% 감소한 25만 5,000개로 추정된다.

(자료 : 미국 Tire Business, 09.4.13)





유럽 타이어 시장

1. 시장동향

타이어산업협회(ETRM)에 따르면, EU 27개 회원국과 스위스, 노르웨이를 포함한 유럽의 08년 신생 타이어 대체 수요는 전년보다 8% 가량 줄어든 것으로 나타났다. 08년 유럽의 타이어 판매는 전년 2억 1,195만개 대비 8.3% 감소한 1억 9,446만개로, 승용차용타이어 부문은 8%, 트럭용은 16%가 감소하였다.

유럽의 최대 타이어시장인 독일의 경우, 승용차용타이어의 연간 수요는 08년 중 약 4,000만대로 유럽의 약 21%를 차지하였으며 이어 프랑스가 3,000만대를 조금 못 미치는 수준으로 2번째, 그리고 2,000만개 수준의 이탈리아와 영국이 그 뒤를 이었다. 트럭용 타이어 부문에서는 독일과 이탈리아가 300만개를 약간 못 미치는 수준으로 각각 1, 2위의 최대 시장으로 나타났으며, 스페인과 프랑스가 약 200만개 규모로 3, 4위를 차지하였다. 한편, 중동부 유럽지역에서는 폴란드가 승용차용과 트럭용타이어 두 부문 모두 가장 큰 수요를 나타내었다.

유럽 타이어 시장에서의 최근 수요의 특징을 살펴보면, 얼마 전까지만 해도 큰 폭의 성장률을 시현하여 왔던 4x4형 자동차용타이어 수요의 증가세가 둔화되었다. 이는 환경문제와 더불어 자동차의 이산화탄소 배출에 대한 인식이 고조되고 일부 유럽국가에서 4x4형 자동차에 대한 자동차세의 인상조치 및 이에 따른 4x4 자동차의 판매 감소의 영향에 따른 것이다.

최근 유럽에서는 사계절 타이어에 대한 선호도가 점차 높아지고 있다. 벨기에를 비롯한 다수의 유럽국가에서는 여름철타이어 수요가 큰 비중(벨기에의 경우 여름철타이어 수요 80%, 겨울용타이어 20%를 차지함)을 차지하고 있으나, 근래에 와서 사계절용 타이어가 점점 선호되는 추세를 보이고 있다.

2. 경쟁 및 수입 동향

전 세계적인 타이어 수요 감소로 인하여 타이어 제조업체들은 08년 중 생산량을 대폭 감축하였다. 유럽 지역에서는 타이어 생산의 약 25%가 신차용 즉, 자동차 제조업체에 판매되고, 나머지 75%가 교체용으로 판매되는데, 유럽 내 타이어 생산의 약 10%가 폴란드, 슬로바키아, 루마니아, 슬로베니아와 같은 EU 신가입국(중동구를 의미)에서 이뤄지는데, 이들 중동구의 타이어 수요 증가 잠재력은 서유럽보다 훨씬 큰 상황이다.

<08년 EU의 타이어 역외수입 현황>

(단위 : 백만유로, %)

수입대상국	수입규모
총역외수입	160.9 (0.8)
스리랑카	80.3 (Δ2.0)
중국	18.0 (16.1)
미국	7.3 (Δ4.2)
스위스	5.4 (Δ4.0)
멕시코	4.4 (28.5)
브라질	4.3 (85.0)
태국	4.0 (37.1)
일본	3.3 (Δ38.2)
터키	2.9 (Δ6.9)
인도	2.8 (Δ16.1)

※ 주 : 1. 국가는 금액기준으로 상위국가 순

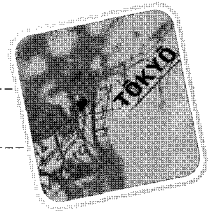
2. ()는 전년대비 증가율

자료원 : World Trade Atlas EU27

유럽의 타이어 수입동향을 살펴보면, EU의 연간 타이어 역외수입 규모는 금액기준으로 1억 6,093만 유로이다. 최대 역외 수입대상국은 스리랑카로 총 역외수입의 약 절반을 차지하며, 이어 중국이 11%를 차지하고 있다. 그러나 증가율 면에서는 중국이 두 자릿수 이상의 높은 성장을 보였고 스리랑카로부터의 수입은 오히려 감소하였다. 이어 미국, 스위스, 멕시코 등의 순이며, 한국은 금액기준으로는 21대 역외 수입대상국으로 역외수입점유율이 1% 미만이었다.

유럽지역의 타이어업체별 시장 점유율을 보면 미쉐린(프랑스), 브리지스톤(일본), 굿이어(미국)사가 절반 이상의 점유율을 차지하고 있으며, 그 중에서도 미쉐린사는 전통적 브랜드의 우위를 차지하고 있다. 유럽시장에서는 50여 개 브랜드가 판매되고 있고, 예컨대, 타이어 인터넷 거래업체에서 구매할 수 있는 브랜드 수만도 48개가 되는 브랜드 간 경쟁이 심한 시장이다. 최근에 와서 중국산 타이어가 저가를 무기로 유럽 교체용 시장을 공격하고 있다.

(자료 : KOTRA 브뤼셀 코리아 비즈니스 센터, 09.5.26)



일본 타이어 시장

본 자료는 일본자동차타이어협회(JATMA)에서 입수한 일본의 타이어 생산 및 판매 관련 최근 통계자료 분석하여 정리한 것입니다.

최근 일본의 타이어 생산 및 판매 동향

(1) 09년 1/4분기 판매동향

09년 3월 중 일본의 타이어 총 판매량은 807만 9천개로써 전년동월대비 36.3% 감소하였다. 이 중 교체용(RE) 타이어 판매는 527만 6천개로써 25.8% 감소하여 7개월 연속 감소세를 보였고, 신차용(OE)은 280만 3천개로써 49.7%의 큰 감소율을 기록하면서 6개월 연속으로 감소세를 보였다.

09년 1~3월간 신차용타이어 판매량은 831만 3천개로써 전년동기대비 48.6% 감소하였는데, 이는 미국 발 금융위기가 시작된 08년 10~12월 기간동안 신차용타이어 판매량의 전년동기대비 감소율 15.3%보다 감소폭이 크게 확대된 것이다. 그러나, 신차 생산의 점진적인 회복전망에 따라 향후 신차용 타이어 판매도 회

〈 타이어 판매 동향 (신차용, 교체용 구분) 〉

(단위: 천개, %)

구분	신차용타이어		교체용타이어	
	3월	1~3월	3월	1~3월
승용차용	2,248 (Δ50.1)	6,568 (Δ49.8)	3,766 (Δ25.7)	9,294 (Δ18.1)
소형트럭용	337 (Δ43.4)	987 (Δ42.1)	1,012 (Δ20.5)	2,409 (Δ19.4)
트럭·버스용	29 (Δ73.1)	109 (Δ66.4)	262 (Δ40.7)	618 (Δ41.4)
자동차용(소계)	2,614 (Δ49.8)	7,664 (Δ49.3)	5,049 (Δ25.7)	12,321 (Δ20.0)
건설차량용	2 (Δ71.4)	8 (Δ63.6)	6 (Δ45.5)	19 (Δ40.6)
산업차량용	12 (Δ71.4)	36 (Δ67.6)	39 (Δ30.4)	112 (Δ35.6)
농업기계용	53 (Δ22.1)	156 (Δ11.9)	11 (Δ26.7)	24 (Δ22.6)
이륜자동차용	100 (Δ47.9)	373 (Δ37.6)	177 (Δ25.6)	430 (Δ11.7)
운반차용	22 (Δ60.7)	76 (Δ55.8)	3 (-)	7 (Δ22.2)
총 계	2,803 (Δ49.7)	8,313 (Δ48.6)	5,276 (Δ25.8)	12,913 (Δ20.2)

※ 주: () 내는 전년동기대비 증감율

복가능이 접쳐지고 있다.

1~3월간 교체용 타이어 판매량은 1,291만 3천개로써 전년동기대비 20.2% 감소하였는데, 이는 경기침체가 본격화된 08.10~12월간의 교체용 타이어 판매감소를 15.3%와 대비 시 감소폭이 4.9%p 증가한 데 그쳐, 21.5%p 감소폭 증가를 보인 신차용 타이어 판매에 비해 상대적으로 경기 영향을 덜 받은 것으로 나타났다.

(2) 09.1~2월 생산·출하 및 수출입 동향

09년 1~2월간 타이어 생산량(고무사용량기준)은 14만 3,389톤으로써 전년동기대비 33.3% 감소하였다. 출하에 있어서는, 내수가 5만 6,138톤으로 42.1% 감소한 반면 수출은 9만 881톤으로 23.1%의 감소율을 보였다.

동기간 수출액으로는 8억 42백만\$으로써 전년동기대비 12.4% 감소하였는데, 지역별로 유럽, 북미, 아시아, 대양주 지역에서는 전년동기대비 15~29% 감소한 반면, 중동, 중남미와 아프리카에서는 각각 6~20% 증가하였다.

〈타이어 생산 및 출하 실적〉

(단위 : 톤-고무사용량)

구분	생산	내수출하	수출출하
1월	76,201 (△24.3)	28,407 (△37.1)	47,540 (△14.2)
2월	67,188 (△41.3)	27,731 (△46.4)	43,341 (△31.0)
계	143,389 (△33.3)	56,138 (△42.1)	90,881 (△23.1)

※ 주 : ()내는 전년동기대비 증가율

〈지역별 타이어 수출 실적〉

(단위 : 천\$, %)

구분	아시아	중동	유럽	북미	중남미	아프리카	대양주	합계
1월	53,744	94,327	109,041	90,866	31,644	22,617	29,650	431,889
2월	48,545	81,895	95,187	100,145	28,654	25,660	30,827	410,913
계	102,289 (△14.7)	176,222 (6.0)	204,228 (△23.1)	191,011 (△16.7)	60,298 (8.1)	48,277 (19.6)	60,477 (△28.8)	842,802 (△12.4)

※ 주 : ()내는 전년동기대비 증가율

한편, 수입은 446만개로써 전년동기대비 17.5% 감소하였는데, 이 중 승용차용은 341만개로써 21.9% 감소율을 보였다.

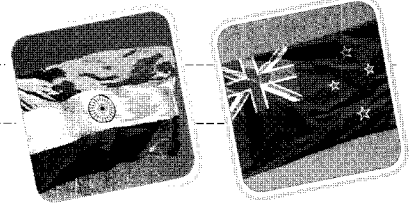
〈품목별 타이어 수입 실적〉

(단위 : 천개, %)

구분	승용차타이어	기타 타이어	합계
1월	1,853	545	2,398
2월	1,566	495	2,061
계	3,419(△21.9)	1,040(1.1)	4,459(△17.5)

※ 주 : ()내는 전년동기대비 증가율

인도 · 뉴질랜드 타이어 시장



인도 타이어 수출, 08년 4~12월간 12% 감소

인도타이어협회(ATMA)에 따르면, 미달러를 비롯한 주요통화 대비 인도 루피화의 가치절하 상황에도 불구하고 일부 수출대상국의 수입제한 강화조치와 세계적인 자동차 판매 감소영향에 따라 인도 타이어 수출은 08년 4~12월간 234만 6천개로 전년동기간 266만 8천개 대비 12% 감소한 것으로 나타났다. 이러한 감소세는 특히 트럭 · 버스용 타이어 부문에서 두드러졌는데, 08년 4월~12월사이 동 부문의 수출은 전년동기 186만 5천개에서 156만 3천개로 16% 감소를 기록하였다. 한편, 승용차용은 전년동기 80만 3천개에서 08년에는 78만 3천개로 2%의 감소율을 보였다.

동 협회가 파악하는 수출 감소의 가장 큰 이유는 수출대상국의 수입관세로, 말레이시아, 베트남, 인도네시아, 태국의 높은 수입관세로 인하여 인도산 타이어는 상기 타이어 생산과 소비 면에서 높은 성장률을 가진 시장에서의 수출 경쟁력에 있어 큰 타격을 받은 것으로 보인다. 한편, 중국과 같은 낮은 생산비용 국가에서의 재고 축적도 인도 수출의 부정적인 요인으로 작용한 것으로 추정되었다.

인도의 주요 타이어 메이커 중의 하나인 Ceat사에 따르면, 동사는 현재 타이어 생산의 약 20%를 수출하고 있으나, 서아시아, 아프리카, 중남미와 같은 시장에서의 급격한 수요 감소의 영향으로 수익에 있어서의 성장은 전망하기 어렵다고 현 상황을 전하였다. ATMA 자료에 따르면, Ceat사는 08.4~8월 간 7,938만 달러의 타이어를 수출하였으며, 동사의 시장 점유율은 인도 타이어 매출 총 3억 4,798만 달러 중 23%를 차지하였다.

한편, ATMA는 인도의 이와 같은 수출 감소에 대처하여, 인도와 중국 타이어 업체간 수출 경쟁 조건을 균등할 수 있도록 세금 감면 및 인센티브를 요청하고, 해외 수출시장에서의 인도 타이어 업체의 경쟁력 유지를 지원할 방침이다.

〈자료 : 영국「Tyres & Accessories,09.4월호〉

뉴질랜드 타이어 시장 동향

뉴질랜드 타이어시장의 규모는 연간 약 450만개, 4억 6,000만 달러 규모로 추정되며, 07년 대비 08년 약 5%의 성장한 것으로 나타났다. 현지의 거친 도로사정으로 타이어 마모가 타 국가 대비 빨리 진행되며, 통상 6개월 간격으로 이뤄지는 자동차 검사에서도 타이어 마모와 관련된 엄격한 기준 적용으로 평균 3~4년 주기로 타이어 교체가 이뤄지고 있다.

동 시장의 수요 특징을 살펴보면, 06년 Bridgestone NZ와 더불어 양대 타이어 생산업체였던 South Pacific

Tire의 뉴질랜드 생산공장 폐쇄로 인한 공백을 수입타이어가 빠르게 메우고 있는데, 실제 폐쇄 직후인 07년 대비 06년 수입 증가율은 30%에 달하였다. 비교적 고가에 판매되던 현지 생산 타이어의 공백을 중국산 저가 타이어들이 메꾸면서 고급과 저가 타이어로 시장이 양분화 되는 경향을 보이고 있다.

한국산 타이어의 경우 가격 대비 좋은 품질로 시장을 공략하여 왔으나, 뉴질랜드 소비자들의 보수 성향으로 인한 브랜드 이미지 구축의 어려움으로 판매 확대에 어려움을 겪고 있다. 그러나 최근 한국산 타이어에 대한 소비자 인식이 점차 좋아지고 있는 상황이다.

현재 Bridgestone NZ가 유일한 타이어 생산공장으로 전체 타이어 시장의 약 25%를 점유하고 있는 것으로 추정되나, 유가상승 및 환율하락으로 인해 경쟁력이 상실되고 저가 타이어 공세에 밀려 고전하고 있는 것으로 알려져 있다.

Bridgestone NZ가 시장점유율 약 25%로 1위를 지키고 있으며, 나머지를 놓고 전 세계 60여 개의 브랜드가 경쟁을 벌이고 있는 상황이다. 저가 중국산 타이어를 제외한 중·고가 타이어 부문에서 Yokohama, Toyo 등 일본 타이어와 Michelin, Pirelli 등 유럽산 타이어가 강세를 보이는 가운데 한국산 타이어도 점차 시장을 확대해가고 있다.

저가 타이어 시장에서는 중국산 제품의 약진이 두드러지는데, 06년 South Pacific Tyre 공장의 폐쇄 직후 약 60% 수입이 급증하였으며, 07년 대비 08년도에도 전체 수입증가율 4.9%를 상회하는 5.9%의 증가율을 보이며 시장점유율을 높여가고 있다.

수입동향을 보면, 뉴질랜드의 08년 타이어 수입 금액은 1억 7,200만 달러로 07년 대비 4.9%의 성장세를 보였다. 일본, 중국, 한국산 타이어가 각각 27.7%, 17.2%, 9.8%의 시장점유율을 보이며 전체 수입 타이어 시장의 55% 점유하였다.

(단위 : 백만 달러)

순위	국가	06년	07년	08년
1	일 본	39.8	45.3	47.6
2	중 국	17.4	27.9	29.5
3	한 국	10.3	14.6	16.8
4	호 주	9.9	15.6	14.8
5	태 국	5.8	9.4	13.1

현지 시장에서 한국산 제품은 중국산 타이어에 비해 가격 대비 품질면에서 월등히 좋은 평가를 받고 있으며, 유명제품과도 견줄만한 우수성을 인정받고 있으나 지속적인 브랜드 인지도 제고 노력이 요구된다. 최근 소비자 협회가 발표한 제품 비교평가 결과, 소형승용차용부터 대형승용차용 타이어까지 전 부문에 걸쳐 우수 타이어로 선정됨으로써 소비자들에게 한국산 타이어의 우수성을 알리는데 크게 기여할 것으로 보인다.

(자료 : KOTRA 오클랜드 코리아 비즈니스 센터, 09.3.27) **K**