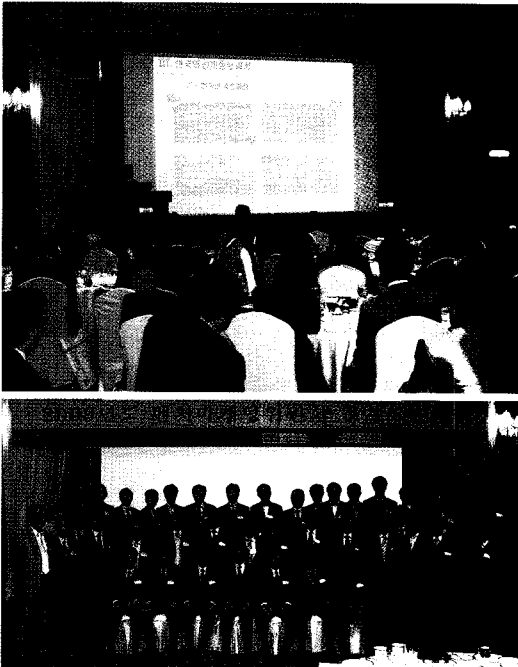


## ● 제3차 벤처마케팅위원회 조찬회 개최

- 허범도 의원 초청강연 열려



협회(회장 서승모)는 중소기업청의 지원을 받아 10일(금) 오전 7시, 르네상스호텔 3층 다이아몬드 볼룸에서 제3차 벤처마케팅위원회 조찬회를 개최했다. 이날 조찬회에서는 “제 3의 불결과 한국경제, 그리고 벤처산업의 발전적 마케팅 정책지원 방향”이란 주제로 중소기업진흥공단 이사장을 지낸 허범도 국회의원이 연사로 나서 강연을 가졌다.

협회는 벤처기업 CEO 및 마케팅 임원을 대상으로 마케팅 네트워크 확산과 벤처 관련 마케팅 정보 공유, 벤처 관련 주요 현안 및 이슈에 관한 심도 있는 강연으로 마케팅 지식의 창출을 도모코자 2008년부터 벤처마케팅위원회 정기조찬회를 개최하고 있다. 연사로는 루펜리 이희자 대표, 중소기업진흥공단 이기우 이사장 등 국내 주요 인사들이 다수 참여해왔다. 아울러 연말까지 5, 7, 9, 11월 격월로 조찬강연회를 개최할 예정이다. 2009년 벤처마케팅위원회는 벤처 마케팅 인프라구축 및 벤처기업 간의 마케팅 네트워킹을 통한 생산적 커뮤니티 조성을 통해 벤처기업 간의 정보를 교류하고 의견을 수렴할 수 있는 장으로 활용할 예정이다. 여기에 효과적인 벤처산업 성장을 위한 마케팅 정책방향을 제시하는 등 벤처산업을 선도하는 주요 구심점으로 정착한다는 계획이다.

## ● 제1차 벤처소비자서포터즈 초청 우수벤처기업 제품품평회

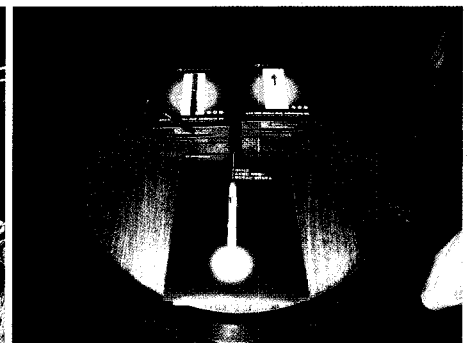
- 한국OCR-명함스캐너, 아이스에브이-무선 펜마우스 등 총 5개의 벤처기업 제품 소개

- 파워블로거들의 참여 통해 벤처기업제품 온오프라인 마케팅 진행

협회는 지난 24일 오후 파워블로거 20여 명이 참여한 가운데 벤처소비자서포터즈 초청 우수 벤처기업 제품품평회를 개최했다. 이날 품평회에는 총 5개사 5개 제품에 대한 블로거들의 생생한 평가가 이뤄 졌다.

이번 품평회에서는 한국OCR-명함스캐너, 아이스에브이-무선 펜마우스, 아이뉴-공부를 잘하는 소리, 유비큐브-외장하드, 신지모

루-아이팟 카팩 등 총 5개의 벤처기업 제품이 벤처소비자서포터즈에 소개되었다. 참가 파워블로거들은 제품에 대한 질문과 허심탄회한 평가를 나누었으며, 이후 제품을 사용하면서 자신의 블로그를 통해 체험기를 작성하게 된다. 또한 온라인 활동은 물론 정기적인 오프라인 교류



## ◎ Venture Challenge 2009

- 기본이 강한 벤처 창업하기



미래의 꿈과 성공을 향한 도전. <벤처챌린지 2009>가 3월 30일 성대하게 막을 열었다. 창조적 기업가정신을 갖고 미래의 성공벤처기업가를 꿈꾸는 학생들의 패기와 열정으로 채워지는 본 행사는 2005년부터 매년 100명이 넘는 학생들이 참여하는 가운데

성황리에 펼쳐지고 있다.

이 행사는 서울산업대학교(총장 노준형)에서 주최하고 (사)벤처기업협회 부설 서울벤처인큐베이터가 프로그램 전반을 맡아 진행한다. 주요 프로그램으로는 기업가 정신을 주축으로 한 창업교육을 비롯하여 사업계획서 작성과 사업타당성 검토가 포함되어있다. 또한 프리젠테이션 스킬을 일대일 멘토링 지원하며 최종 결과물인 사업계획서 경진대회가 진행되어 5월 최종 마무리 된다. 참가자 중 1, 2차 심사 및 대상(총장상) 1팀, 금상(산학협력 단장상) 2팀, 은상(공대학장상) 3팀, 특별상 및 장려상이 수여되며 부상으로는 시제품 제작비와 소정의 기념품이 수여될 예정이다.

를 통해 체험단 상호 간 제품에 대한 다양한 의견을 교환하게 된다.

총 100인으로 구성된 벤처소비자서포터즈는 온라인 홍보와 입소문 마케터로서의 역할뿐만 아니라 제품 사용상 문제점 및 개선 방안에 대한 의견을 지원기업과 정기적인 간담회를 통해 적극 교환하는 등 프로슈머로서의 역할도 함께하는 벤처기업만의 차별화된 체험단이다.

협회는 중소기업청의 지원을 받아 약 8개월간 활동하게 될 체험단의 온·오프라인 활동비를 지원하며, 이번 품평회 미션에 참여한 블로거 전원에게 제품을 무료로 증정한다. 또한 8개월의 활동을 완수한 파워블로거 중 우수 활동자 2인을 선발해 특별 사은품을 증정하는 등 파격적인 혜택을 제공한다. 협회 전대열 상근 부회장은 “이번 품평회를 통해 벤처기업의 연이은 히트작이 될 각종 신제품을 더 효과적으로 많은 온라인 파워블로거들에게 알릴 수 있는 기회가 되기를 바란다”며 “칭찬 일색의 형식적 리뷰가 아니라 사용상 문제점 및 개선 방안들을 지적하고 수용함으로써 차기 모델 개발에도 적극 활용할 생각”이라고 밝혔다.

한편 제2차 벤처소비자서포터즈 초청 우수벤처기업 제품품평회는 5월 중 개최될 예정이며 관련된 내용은 벤처마케팅위원회(www.venturemarketing.kr)에서 볼 수 있다.