

고령화 사회 새로운 패러다임

‘실버산업기술’

실버산업기술은 대체로 60세 이상의 계층(실버층)을 대상으로 민간부문에 의하여 자유시장에서 공급되는 재화 및 서비스를 생산하는 기술을 말한다. 평균수명 연장으로 65세 이상 고령자 인구가 지속적으로 증가하여 2007년 전체인구의 9.8%를 차지하고 있으며, 2018년 고령사회(14%), 2026년 초고령화사회(20%)로 진입할 것으로 보인다. 우리나라 고령화는 외국에 비해 심각한데 그에 대한 대응은 다소 늦은 감이 있다. 그러나 밀려오는 고령화 추세를 고령친화 산업의 기회요인을 잘 활용한다면 침체된 시장을 살려 새로운 성장 엔진으로 전회시킬 수 있을 뿐 아니라 노인의 삶의 질도 한층 더 향상될 것이다.

자료_ 전경진(한국생산기술연구원 실버기술개발단 박사) | 정리_ 편집실

_ 실버산업기술의 특성

실버산업기술은 고령자를 위한 제품이기 때문에 높은 제품의 완성도를 위해 고령자 인체 및 인지특성을 반영해야 하는 고난도의 기술이다.

고령친화제품의 기술적 특성은 제조업 기반의 제품화기술과 고령자의 인체 및 인지특성이 반영된 설계기준, 평가기술 등이 연계되어 인체-제품 간 통합이 이루어져야 하는 새로운 융합기술의 영역이라 할 수 있다. 기술적 수준 측면에서 제조업기반의 제품화기술은 이미 확립되어 있어도 인체특성을 반영한 제품화 과정은 고도의 전문성과 고령자 사용에 따른 신뢰도가 필요하여 기술적 난이도가 매우 높은 수준으로 요구된다. 또한 다양한 원천기술의 융합화 추세에 따라 인체 친화형 소재기술, 생체공학, 원격정보시스템, 센서 및 마이크로 시스템 등이 복합적으로 결합하여 새로운 수요와 시장을 창출하는 과정에 있다.



