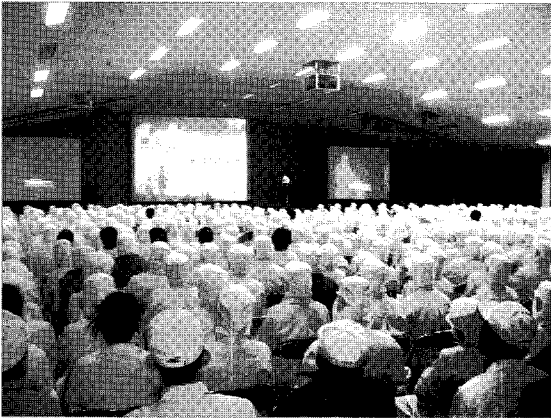


(주)하림

1/4분기 경영실적 설명회 개최



(주)하림(회장 김홍국)은 지난 4월 15일 본사 대강당에서 올해 1/4분기 경영실적 설명회를 가졌다.

이날 설명회는 이문용 사장을 비롯한 임직원, 생산직 사원 등 300여명이 참석한 가운데 기획조정팀장 정호석 수석부장의 1분기 경영실적 설명 및 2본부장 이국진 전무, 3본부장 홍윤원 상무의 2분기 사업방향 계획 설명 등의 순으로 진행됐다.

이문용 사장은 이날 행사에서 “외부 경제 환경의 어려움을 뚫고 나가기 위해 우리에게 시급히 필요한 점은 전 하림인의 통일된 마음가짐이다”며 “전 사우가 경영정보를 공유해서 하림의 현재와 미래방향에 대한 공감대를 형성하고, 합심하여 위기를 극복하자”고 주문했다.

친환경 프리미엄 닭고기 ‘자연실록’ 출시

(주)하림은 최근 웰빙 열풍을 타고 친환경 제품을 선호하고 있는 소비자들의 입맛을 겨냥한 ‘자



연 실록(實錄)’을 출시했다.

자연 실록의 가장 큰 특징은 지리산, 덕유산 주

변의 청정지역에서 키워진 닭으로 마늘과 호유실 등 기능성 사료를 사용해 다른 닭고기와 차별화를 시켰으며, 소비자들이 믿을 수 있도록 사육에서 가공, 판매 과정을 한 눈에 살필 수 있도록 이력관리 시스템(www.3fssystem.co.kr)을 도입했다.

현재 자연 실록 제품은 유통점용인 통닭 2종, 절단육 1종, 부분육 6종 등 3개 종류가 있고, 대리점용으로는 통닭 6종, 절단육 1종, 부분육(금식) 25종 등 32개 종류로 나눠 유명 백화점 및 중소형 마트, 정육코너 등에서 본격적인 판매에 들어갔다(자세한 내용은 ‘특집’ 67P 참조).

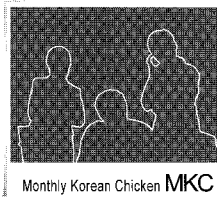
신제품 ‘슬림닭가슴살 까나페’ 출시



(주)하림은 바쁜 일상 속에서도 건강을 생각하며 웰빙 식품을 찾고 있는 직장인과 대학생들을 위한 닭가슴살 신제품을 출시해 눈길을 끌고 있다.

(주)하림은 최근 닭가슴살 열풍에 힘입어 슬림 닭가슴살 제품의 판매가 지속적인 상승추세에 있는 것과 관련 슬림닭가슴살 브랜드의 확장과 소비자 니즈(Needs) 충족, 수요확대를 위해 지난 4월 신제품 ‘슬림닭가슴살 까나페’를 선보였다.

이 제품은 건강과 다이어트를 지향하는 미혼 직장인, 학생층(17~28세)을 겨냥해 가정에서 손쉽게



간편한 닭가슴살 요리를 제안하기 위해 출시됐다. 제품의 규격은 150g, 예상 소비자가는 개당 약 2,700원 정도이며, 롯데마트와 이마트를 비롯한 대형마트 중심으로 구매가 가능하다.

한국국제유통산업전시회 참가

(주)하림은 지난 4월 14일~17일까지 코엑스 대서양홀에서 한국체인스토어협회가 주관하고 지식경제부가 주최한 2009년 한국국제유통산업전시회에 참가했다.

(주)하림은 이번 전시회에서 '자연실록' 브랜드와 닭다리 삼계탕, 슬림닭가슴살 캔 등 신제품을 홍보했다.

특히 이번에 새롭게 선보인 '자연실록'은 자연의 깨끗함과 신선함을 그대로 담은 친환경 프리미엄 닭고기라는 점에서 부스를 찾은 바이어 및 고객들의 주목을 받기도 했다.

또한 (주)하림은 5월에 있을 국제식품박람회에도 참가해 친환경 프리미엄 닭고기 '자연실록'과 '슬림닭가슴살'의 홍보활동을 강화할 계획이다.

(주)마니커

(주)목우촌과 마니커 출범

(주)마니커(회장 한형석)와 농협 목우촌이 (주)목우촌과 마니커를 출범시키며 본격 협력에 나섰다.

(주)마니커의 협력회사이자 삼계(蔘鷄)생산 전문업체인 (주)SM은 회사명을 (주)목우촌과 마니

커로 변경하고, 매월 50만수 수준의 삼계를 목우촌에 공급하기로 계약을 체결했다.

목우촌은 지난 4월 22일에 시행된 (주)목우촌과 마니커의 증자에도 참여, 19.9%의 지분을 보유하게 되었다.

아울러 (주)마니커는 농협 목우촌에 매월 육계(肉鷄) 60만수, 친환경 축산물(무항생제 닭고기) 20만수 등 80만수를 공급하기로 했다.

이번 계약으로 (주)마니커는 협력회사인 (주)목우촌과 마니커의 계약분을 포함, 연간 1천5백만수, 금액으로는 400억원 이상의 안정적인 판로를 확보했고, 농협 목우촌은 안정된 수급을 기반으로 영업에 더욱 집중할 수 있게 되었다.

(주)마니커F&G, 풀무원과 판매대행 제휴 체결



(주)마니커의 육가공 자회사인 (주)마니커F&G가 풀무원과 지난 4월 1일 판매대행을 위한 전략적 제휴를 체결했다.

(주)마니커F&G는 풀무원과 떡갈비 등 2개 품목에 대해 자사 영업조직과 풀무원 유통망을 활용, 할인점과 편의점, 슈퍼마켓 등에 판매하기로 했다.

이번 제휴는 마니커 시절부터 육가공품 시장에



회원사소식

서 오랜 경험과 다양한 제품을 보유한 마니커F&G와 강력한 유통조직을 갖춘 풀무원이 서로의 부족한 부분을 보완하게 되어 냉동식품 시장에서 대표적인 윈-윈 사례가 될 것으로 기대하고 있다.

(주)마니커F&G는 이로써 3년만에 자사 브랜드의 육가공 제품이 유통시장에 재진입할 수 있는 기회를 잡게 되었으며, 풀무원은 취약했던 냉동식품 분야에서 한층 강력한 경쟁력을 갖추게 되었다.

외부강사 초빙교육 시행



(주)마니커는 지난 4월 18일 대강당에서 본사 전임직원이 참석한 가운데 외부강사 초빙교육을 실시했다.

글로벌 시대 직장인의 혁신 마인드란 주제로 열린 이날 교육에서 강사로 나온 경희대 대학원 경영학부 최병일 교수는 직장인의 의식변화가 회사의 운명을 좌우할 수 있다며, 특히 실천의 중요성을 강조했다.

(주)마니커는 이번 교육에 임직원이 적극적으로 참여한 점을 감안해 앞으로도 수시로 초빙교육의 기회를 만들 예정이다.

2009 대한민국브랜드대전 참가



(주)마니커가 지난 4월 10일부터 15일까지 수원 월드컵경기장에서 열린 2009 대한민국브랜드대전 & 제2회 경기도 프랜차이즈박람회에 참가했다.

이 행사에서 (주)마니커는 업체 관계자와 일반 참관객들을 대상으로 시식과 홍보행사를 펼쳐 다양한 마니커 제품을 소개할 기회를 가졌다.

한편 (주)마니커는 지난 4월 17일부터 18일까지 경기도 용인에서 열린 새봄맞이 용인 이벤트 축제에도 참가해 지역 대표기업으로서의 역할을 다하고 이미지를 빛냈다.

(주)체리부로

사장단 회의 개최

(주)체리부로(회장 김인식)는 지난 4월 16일부터 4월 18일까지 2박3일 동안 제주도 (주)한라씨에프엔에서 사장단 회의를 개최했다.

(주)체리부로의 전 계열사 사장은 행원리에 위치



한 (주)한라씨에프엔의 도계장을 방문해 도계 상황을 견학했으며, 이어 대회의실에서 각 계열사 사장단의 실적 보고 발표가 있었다.

회의를 마치고 한동리에 위치한 부화장을 방문해 시설 현황 및 초생주 부화 과정을 살펴보았으며, 이후 종계장 부지인 선흘리에 가서 향후 (주)한라씨에프엔의 사업규모를 기능해 볼 수 있었다.

(주)한라씨에프엔 대일 수출 협의 본격 진행

(주)체리부로의 계열사인 농업법인 (주)한라씨에프엔(대표이사 김승완)은 제주도에서 종계, 부화를 비롯한 자체 사육 시스템과 도계 및 부분육 가공장을 완비하고 본격적인 신선 닭고기 일본 수출 진행에 박차를 가하고 있다.

일본과 근접한 제주도의 지리적 이점을 활용, 국내 최초로 냉동이 아닌 신선 닭고기 제품을 일본으로 수출하려는 계획하에 일본의 전문 유통회사인 마쓰다(社)와 수년째 업무협의를 진행해 왔으며, 지난 4월 23일에는 일본 마쓰다(社)의 실무 책임자들이 (주)한라씨에프엔을 방문해 생산시설과 사육시설을 직접 보고 향후 일본 수출업무 추진에 대해 협의했다.



(주)한라씨에프엔의 관계자는 “이번 수출 프로젝트는 국내 최초로 냉동이 아닌 신선육으로 ‘제주 닭-제주도리’ 브랜드를 이용해 수출을 진행하며 부분육 패키지 형태로 공급한다는 것이 이전의 일본 수출과는 다른 점이라 할 수 있다”며 “초기에는 부분육에서 점차 품목을 확대할 것이며 실무적인 과정을 거치면 금년 3/4분기부터 본격적인 수출이 이루어질 것으로 예상된다”고 말했다.

처갓집 양념통닭, '와락왕' 출시 기념 행사 개최



(주)체리부로의 계열사인 (주)한국153농산의 처갓집 양념통닭에서 신제품 '와락왕'을 출시, 기념 행사를 개최한다.

지난 4월 24일부터 시작된 이번 행사는 오는 5월 31일까지 진행되는 것으로 '와락왕'을 주문하는 전 고객에게

가족 나들이 지원금 1,000만원 등의 경품 응모권을 제공한다.



회·원·사·소·식

이번 행사는 장기화된 경기침체로 자칫 얼어붙을 수 있는 가정에 희망과 새로운 맛의 즐거움을 제공하는 의미로 기획되었다.

신제품인 '외락왕'은 닭고기 부위 중 콜라겐이 많이 함유된 날개 부위를 중화요리 방법으로 조리한 새로운 맛과 건강함을 동시에 제공하는 제품이다.

(주)동우

계육산업 홍보를 위한 IR 행사 개최



최근 계육산업에 대한 관심이 높아지고 있는 가운데 (주)동우(대표이사 정창영)는 기관투자자들의 요청에 의해 지난 3월 26일과 4월 2일 이틀에 걸쳐 계육산업 홍보를 위한 IR(Investor Relations, 기업설명활동)을 개최했다.

지난 3월 26일 여의도 헤투자증권에서 개최된 설명회에서는 50여개 기관투자자가 참석했으며, 4월 2일 여의도 유진투자증권에서의 설명회에는 10여개 기관투자자들이 참석했다.

이는 최근 한 달 동안 3개 증권사에서 보고서가 나와 투자자들의 큰 관심을 받고 있는데서 비롯된 것으로 보인다.

이러한 영향으로 이번에 개최한 IR 행사에 기관 투자자들의 호응이 뜨거웠으며 계육산업을 알리는데 크게 이바지 했다.

정창영 대표이사는 "계육산업을 이해하는데 큰 도움이 되었으면 하는 바람과 계육산업을 이끌고 있는 계열업체들의 노력을 단순한 손익에 비교하지 말고 축산농가와 함께 국제경쟁력을 키우기 위해 노력하고 있음을 보여주고자 한다"고 말했다.

(주)동우는 앞으로도 계속해서 투명한 회사경영과 함께 IR 등을 통해 계육산업 발전을 위해 노력할 계획이다.

군산고등학교에 장학금 전달



(주)동우는 지난 4월 21일 전북 군산시 소재 군산고등학교를 찾아 학생들에게 장학금을 전달했다.

이 행사는 가정형편이 어려운 학생들에게 희망을 주기 위해 (주)동우에서 매년 실시해온 행사이다.

정창영 대표이사는 장학금 전달식에서 학생들에게 "형편이 어려운 가운데 학업에 충실한 학생이 사회에 진출해서도 성공하는 사람이 된다"라며 "언제나 성실한 학생으로서 최선을 다하는 사람이 되어달라"고 당부하고, 직접 장학금을 전달했다.

군산고등학교 정주섭 교장은 매년 (주)동우에서



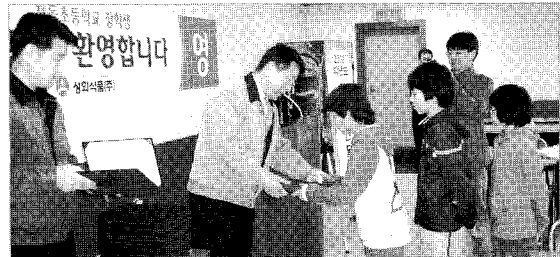
군산고등학교에 장학금을 전달함에 감사의 뜻을 표하고 어린 학생들이 앞으로 성장하면 지역의 일꾼들이 될 수 있도록 최선을 다해 지도하겠다고 약속했다.

한편 (주)동우는 나눔 경영과 지역사회 발전을 위해 장학금 전달 이외에도 사회공헌 활동을 점차 확대해 나갈 계획이다.

로 더욱더 최선을 다해 올해 우리 회사가 설정한 목표치를 달성하자"고 당부했다.

성화식품(주)

천동초등학교 우수학생 초청 장학금 전달



성화식품(주)(대표이사 이승준)는 지난 4월 7일 인근 천동 초등학교 우수어린이들을 본사로 초청해 장학금과 선물을 전달했다.

이날 행사에는 천동초등학교 교장 선생님과 선생님, 학년별 장학생 20명이 참석했으며, 성화식품 측에서는 대표이사를 비롯한 임직원이 참석한 장학금을 받은 학생들을 축하하고 격려했다.

장학금 전달을 마친 후 대표이사와 학생들간에 닭고기와 관련한 궁금사항에 대한 질의, 응답이 있었으며 회사에서 생산하는 후라이드 치킨과 바비큐제품, 다과 등을 먹으며 학생들과 즐거운 시간을 보냈다.

성화식품(주)는 1998년 회사설립 시부터 지금까지 주변 천동초등학교 등에 매월 장학금을 지급하고 있으며, 올해부터 장학금 지급대상 인원을 10명에서 20명으로 늘려 보다 많은 학생이 도움을 받을 수 있도록 하고 있다.

(주)올품

'Power up! 등반대회' 개최



(주)올품(대표이사 변부홍)은 지난 4월13일 경북 상주시 소재 성주봉에 모여 1/4분기 목표달성 축하 및 2/4분기 목표다짐을 위한 'Power up! 등반대회'를 실시했다.

이날 등반대회에는 변부홍 대표이사를 비롯 임직원 30여명이 참석해 지난 1/4분기 목표 달성을 축하하고, 올해 남은 기간도 최선을 다하자고 다짐했다.

변부홍 대표이사는 인사말을 통해 "국내 어려운 축산업 여건 속에서도 맡은 바 임무를 성실히 수행해 준 임직원들에게 감사하다"고 전하고 "앞으