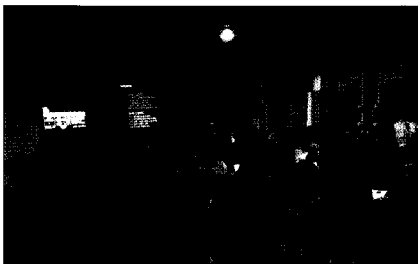


올림푸스한국(주) '모두의 DSLR' 사진 강좌 진행



▶올림푸스한국은 매월 2회씩 정기적으로 '모두의 DSLR 사진강좌'를 진행하고 있다.

올림푸스한국(대표·방일석)은 지난 2월 26일부터 3일 동안 신사동 올림푸스 리얼픽스 스튜디오에서 초·중급DSLR 카메라 사용자들을 대상으로 '제 13기 모두의 DSLR 사진 강좌'를 진행했다.

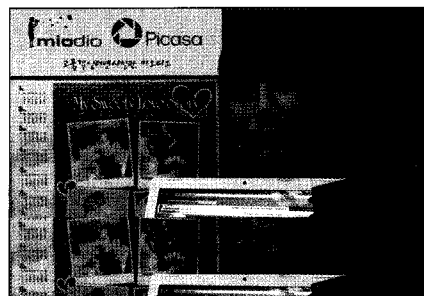
이번 강좌에는 DSLR 카메라의 기본 조작법, 응용 촬영기법과 함께 스튜디오 모델 촬영 실습의 기회가 제공됐다.

'모두의 DSLR사진강좌'는 올림푸스한국에서 지난 2008년부터 사진문화의 저변확대를 위해 DSLR카메라 사용자들을 대상으로 진행해 온 사진강좌 프로그램이다. 매월 2회(회당 3일)씩 정기적으로 진행되고 있으며, 전문적이고 체계적인 강좌가 진행되는 것이 특징이다.

올림푸스한국 영상사업본부장 권명석 상무는 "DSLR카메라를 구입하고도 조작법을 잘 몰라 콤팩트 디카처럼 사용했던 유저들에게 실질적인 촬영기술과 경험을 제공하는 강좌라 참가자들의 반응이 좋다"며 "앞으로도 올림푸스한국은 '모두의 DSLR' 사진 강좌처럼 사진문화, 디지털 카메라문화의 저변확대와 발전에 도움을 줄 수 있는 다양한 행사들을 지속적으로 기획하고 진행할 예정이다"고 밝혔다.

올림푸스한국(주) 인터넷사진관 미오디오, 구글 피카사와 연계 인화서비스 실시

올림푸스 한국의 자회사인 오디엔케이(대표·방일석)가 운영하는 인터넷 사진관 '미오디오(www.miodio.co.kr)'가 구글의 무료 사진 관리 프로그램 '피카사

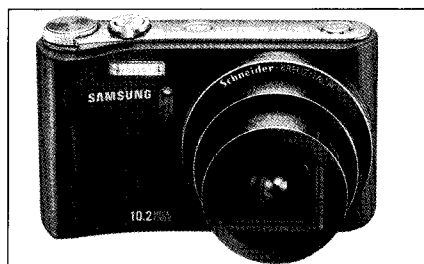


(PICASATM, picasa.google.co.kr)에 사진 인화 서비스를 제공한다.

구글 피카사는 사진 관리 및 편집 프로그램으로 PC에 저장한 모든 사진 및 이미지 파일을 일괄적으로 검색할 수 있으며 친구들과 손쉽게 공유할 수 있다. 초보자들도 쉽게 이미지를 편집할 수 있어 세계적으로 인기가 높다.

피카사 프로그램을 통해 미오디오의 인화 서비스를 이용하게 되면 다양한 사이즈의 사진을 합리적인 가격으로 손쉽게 제공 받을 수 있는 장점이 있다. 일반 인화 사진 이외에 보다 색다른 사진을 원한다면 포토앨범, 미니앨범 등 다양한 팬시 인화 서비스를 이용해 볼 수도 있다.

삼성디지털이미징(주) 세계 최초 24mm 초광각 디카 출시



▶삼성디지털이미징이 세계 최초로 선보인 초광각 24mm에 광학 10배 줌 렌즈를 탑재한 디카 'WB500'

지난 2월 삼성 신규법인으로 정식 출범한 삼성디지털이미징(대표·박상진)은 세계에서 처음으로 초광각 24mm에 광학 10배 줌 렌즈(슈나이더 렌즈)를 탑재한 신제품 'WB500'을 출시한다고 밝혔다. 'WB500'은 크기가 10.5cm(가로)X6.14cm(세로)X3.65cm(두께)에 불과하고 무게도 일반 제품의 절반에 불과한 219g으로 휴대가 간편하다. 특히 광학식 10배 줌 렌즈는 240mm 망원렌즈를 사용하는 것과

같은 효과를 얻을 수 있어 여행이나 공연장에서 보다 편리하게 사용할 수 있다. 화각이 넓어 단체 사진이나 실내 촬영에서도 시원하고 넓은 앵글로 풍경이나 건축물 등을 담을 수 있으며, 깊은 원근감을 표현할 수도 있다.

이 제품은 또 고급스러운 메탈 소재와 고무 재질의 그립을 사용해 클래식한 디자인을 강조했다.

한편, 3월 31일까지 WB500 구매 후 정품 등록을 홈페이지(www.samsung-camera.co.kr)에 한 고객에게는 삼각대와 전용 스트랩, 2만5천 원 상당의 포토 앨범 제작 쿠폰이 주어진다.

세기P&C(주)

'시그마 포베온센서 무료강좌' 개최

세기P&C(대표·이봉훈)는 지난 2월 9일, 16일, 23일에 걸쳐 총무로 매장 4층에 마련된 포토 스쿨(Photo School)에서 포비온 센서에 대한 무료강좌 프로그램을 실시했다.

이번 무료 강좌에는 '포비온(Foveon X3)센서 그것이 알고 싶다'라는 주제로 2006년 내셔널지오그래픽 국제사진공모전 미국 본선에서 한국인 최초로 3위에 입상한 경력을 가진 사진작가 지용현씨가 강사로 나섰다.

한편, 포비온(Foveon X3)센서는 세계 최초 풀컬러 이미지 센서로 유럽 항공 에이전시인 ESA의 경우, 2015년 화성 탐사를 위한 미션에서 시그마 포비온 센서를 사전에 선택하기도 했다.

세기P&C(주)

신학기 맞아 사은이벤트 실시

세기P&C(대표·이봉훈)는 신학기를 맞아 카메라 렌즈와 삼각대, 가방품목 사은 이벤트를 진행한다고 밝혔다.

최근 출시된 내셔널지오그래픽 워크어바웃 가방 제품에 대한 이벤트에 이어 3월 13일까지 시그마 카메라 렌즈 제품을 구입하면 필터를 제공하는 이벤트를 진행한다. 해당 품목은 SIGMA 10-20, 17-70, 18-50, 18-125 OS, 18-200 OS 렌

세기P&C(주)

SIGMA 마케팅 공모전 진행

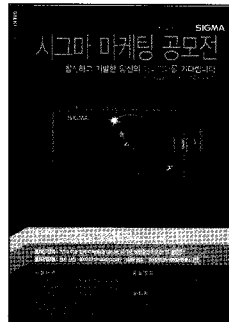
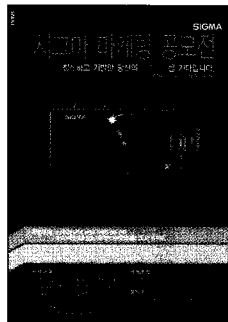
SIGMA 한국대리점 세기P&C(대표·이봉훈)에서 시그마 마케팅 공모전을 진행한다. 이번 공모전은 시그마 브랜드 이미지 강화와 일등브랜드 정착을 위한 전략 기획을 공모하는 것으로 참신하고 신선한 아이디어를 기대하고 있다.

「시그마 DP1의 브랜드 이미지 강화 전략」과 「시그마 신제품 런칭 기획 전략(카메라군/렌즈군)」중 한가지 주제를 선택하여 3월 5일까지 세기P&C(주) 홈페이지(www.saeki.co.kr) 공지사항에 링크 되어있는 참

가신청서를 다운받아 기간 내에 작성하여 이메일로 제출하면 된다.

심사발표는 3월 16일이고 대상 1팀에게는 상장과 상금 50만원, DP1이 수여된다.

문의) 세기P&C(주) 기획팀 02)3668-3163, www.saeki.co.kr



즈이며 각 카메라에 대응하는 전체 마운트가 대상이다. 또한 삼각대 행사로는 카메라 삼각대 부분에서 최고 권위를 자랑하는 GITZO브랜드가 사은품으로 백팩을 준비했다. 3월 9일까지 해당 삼각대 구입 시 카타 3N1-10 가방을 제공하며 삼각대와 헤드를 동시에 구입하면 KATA 3N1-20가방을 제공한다.

자세한 내용은 세기P&C 홈페이지(www.saeki.co.kr)에 들어가면 알 수 있다.

한국후지필름(주)

즉석카메라 인스탁스 졸업·입학 특별패키지 한정판매

한국후지필름(대표·이창균)은 졸업입학 시즌을 맞아 즉석카메라 인스탁스 기프트 세트(Gift Set) 패키지를 한정 판매한다고 밝혔다.

2월 중순부터 롯데마트, 이마트, 홈플러스 등 할인마트에서 판매된 패키지에는 인스탁스 미니 7S와 디즈니 캐릭터 필름 2팩, 인스탁스 미니 사진을 수납할 수 있는 2단 앨범, 나무집게, 인스탁스 다이어리 북마크, 총 5개 품목이 포함됐다. 10만 9천원의 가격에 3천대 한정으로 패키지를 판매하고 있다.

For you!
후/지/출/업&입/학/스/메/설 제2탄

선물하고vs받고싶은 후지피인덱스 인스탁스가 고개 넘어 졸업&입학을 위한 스페셜 패키지2를 선사합니다. 이쯤 말고 소중한 선물 영감을 남겨주세요

Step 1. 리퍼버시의 품격(品格) 인스탁스 한정판 패키지
실속피를 위한 야심찬 패키지!
피인덱스 보급형 A부터 하이엔드 S까지 골라잡는 재미!
지금 필요한 건 뭐? 골라주세요~

- 피인덱스 S8000 패키지
- 피인덱스 Z1009 패키지
- 피인덱스 F509 패키지

Step 2. 다카? 필카! 난 한 방에 ~ 무한 인스탁스 mini7S

- 인스탁스 mini7S, mini25, mini55 + 2만원 인화권
- 인스탁스 mini7S, mini25, mini55 + 카메라팩(후지) + 2만원 인화권

인스탁스 미니 PAC3
인스탁스 카메라 2만원 무료인화권 + 선물포도칩(4장) (인스탁스 필름 1팩 포함)

인스탁스는 디지털 시대의 범람 속에서 아날로그만의 매력을 경쟁력으로 인기를 얻고 있는 즉석카메라 브랜드로, 간편하게 촬영하고, 찍은 즉시 바로 확인할 수 있는 특이성으로 꾸준한 성장세를 보이며 지난해 국내 누적판매량 80만대를 돌파했다.

이번에 패키지로 제공되는 인스탁스 미니 7S는 지난해 발매돼 깜찍한 디자인과 간편한 기능으로 인스탁스 카메라 판매 수량의 40%를 차지할 만큼 큰 인기를 끌었다.

한국후지필름의 최성중 마케팅 이사는 “이번 한정판매 기프트 패키지는 인스탁스 카메라 중에서도 특히 인기가 높은 미니 7S와 캐릭터 필름 등을 합리적인 가격으로 한번에 만나볼 수 있는 기회”라며 “졸업·입학 등 감동의 순간을 맞은 분들에게 뜻 깊은 선물이 될 것으로 기대한다”고 말했다.

한국후지필름(주)

인간의 눈 닮은 최신행 디카 출시



▶ 후지필름의 1200만화소급 슈퍼 CCD EXR를 탑재한 디카 '파인픽스 F200EXR'

한국후지필름(대표·이창균)은 1200만 화소급 슈퍼 CCD EXR를 탑재한 디지털 카메라 '파인픽스 F200EXR'를 3월 출시한다고 밝혔다.

한국후지필름이 새로 출시하는 '파인픽스 F200EXR'에 적용한 슈퍼 CCD EXR는 우리의 눈이 밝기에 따라 적응하는 원리에 착안해 이미지 센서가 주변 환경에 따라 최적의 촬영 조건을 만들어 주도록 한 기술이다.

예를 들어 디테일한 사진을 찍고자 할 때는 고해상도 모드로 전환되고, 명암차가 큰 장면을 찍을 때는 와이드 다이내믹 레인지로 풍부한 색조 표현을 할 수 있도록 해준다. 또 어두운 곳에서는 노이즈를 최대한 억제해 고감도 촬영이 가능하다.

특히 새로 추가된 EXR 오토 기능은 카메라가 스스로 장면을 인식하고 최적의

촬영모드를 선택해 자동으로 설정해 준다. 사용자가 구도만 잡으면 카메라가 인물·풍경·역광 인물·야광 인물 등 다양한 모드로 자동 전환해 최고의 사진을 얻을 수 있도록 해주는 것이다.

최성중 마케팅 이사는 “슈퍼 CCD EXR는 인간의 눈을 닮고자 하는 후지필름의 기본 철학을 담은 이미징 기술의 집약체”라며 “사람 눈에 보이는 것 이상을 센서로 감지, 최적의 촬영 환경을 설정해 고화질로 담아내는 F200EXR는 언제 어디서나 DSLR로 찍은 사진 이상의 감동을 줄 것”이라고 말했다.

(주)니콘이미징코리아

7종의 콤팩트 디카 발표



▶ 니콘이미징코리아가 지난 2월 3일 오후 서울 태평로 한국프레스센터에서 7종의 콤팩트카메라 신제품을 발표했다.

니콘이미징코리아(대표·야마구치 노리아키)는 지난 2월 3일 오후 서울 태평로 한국프레스센터에서 7종의 콤팩트카메라 신제품을 발표했다. 도우미들이 어두운 곳에서도 선명하고 깨끗한 사진을 촬영할 수 있는 '쿨픽스 S620' 등 다양한 종류의 카메라를 선보이고 있다. 이 제품들은 3월 국내에 출시될 예정이다.

(주)니콘이미징코리아

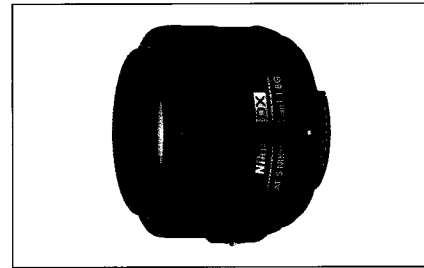
'니콘의 와치캐치 페스티벌' 이벤트 실시

니콘이미징코리아(대표·야마구치 노리아키)는 졸업·입학 시즌을 맞아 '니콘의 와치 캐치 페스티벌' 이벤트를 실시한다고 밝혔다.

행사 기간인 2월 13일부터 3월 31일까지 니콘 디지털일안리플렉스(DSLR) 카메라를 구입한 후 홈페이지에 정품고객 등록을 한 고객을 대상으로 니콘 로고가 새겨진 손목시계를 증정할 예정이다.

(주)니콘이미징코리아

DX 포맷 전용 35mm 단렌즈 출시예정



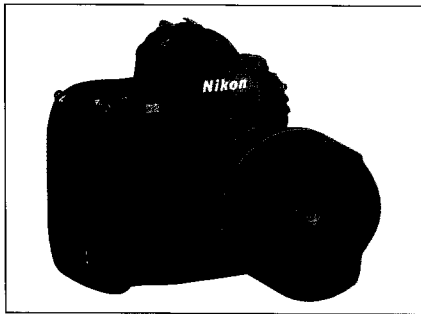
▶ 니콘 DX 포맷 전용 표준 단렌즈인 'AF-S DX NIKKOR 35mm F1.8G'

니콘이미징코리아(대표·야마구치 노리아키)는 니콘 DX 포맷 전용 표준 단렌즈인 'AF-S DX NIKKOR 35mm F1.8G'를 출시한다.

'AF-S DX NIKKOR 35mm F1.8G' 렌즈는 니콘에서 처음으로 선보이는 DX 포맷 전용 표준 단렌즈. DX 포맷 전용 렌즈는 니콘 DX 포맷 DSLR 카메라 D300과 D90, D80, D60, D40 등에 최적화 되도록 설계한 렌즈다. 따라서 니콘 FX 포맷 카메라에서 비네팅 없이 이 렌즈를 사용하기 위해서는 카메라 메뉴에서 DX 포맷으로 변경해야 한다. 이 렌즈는 35mm 필름사이즈 규격으로 환산했을 경우, 초점 거리가 약 52.5mm로 육안에 가까운 44도의 촬영 화각대를 이용할 수 있다. 최대 조리개 개방 수치가 F1.8인 대구경 렌즈로, 빛이 부족한 곳에서의 사진촬영 및 배경을 흐리게 하는 얇은 심도 표현의 인물사진에 유리하다. 3월 6일 발매될 예정이다.

(주)니콘이미징코리아

포토그래퍼 어워드 · iF 디자인 어워드 수상



▶세계무대에서 인정받은 니콘의 DSLR 카메라 D3

니콘이미징코리아(대표 · 야마구치 노리 아키)는 자사의 DSLR 카메라 D700이 '아마추어 포토그래퍼 어워드'에서 그랑프리를 수상한데 이어 플래그십 DSLR 카메라 D3가 세계적 권위를 자랑하는 'iF 디자인 어워드(iF Product Design Award)'를 수상했다고 밝혔다.

먼저 아마추어 포토그래퍼 어워드는 영국의 유력 사진 잡지 '아마추어 포토그래퍼 매거진'이 매년 카메라 관련 12개 부문에서 최고의 제품을 선정하는 상이다. D700은 대형 CMOS 이미지 센서를 탑재한 니콘의 첫 미들급 FX 포맷 DSLR 카메라로 상위 기종인 D3의 이미지 센서와 오토포커스, 화이트 밸런스 기능 등을 갖추고 있는데다 무게가 가볍고 가격이 저렴한 점에서 높은 점수를 받았다.

한편, 독일 국제 포럼 디자인(The International Forum Design, 이하 iF)에서 주최하는 'iF 디자인 어워드'는 독일의 '레드닷 디자인 어워드(Red Dot Design Award)', 미국의 '아이디이에이 디자인 어워드(IDEA Design Award)' 등과 함께 세계 3대 디자인 어워드로 꼽히는 상이다.

니콘의 FX 포맷 플래그십 DSLR 카메라인 D3는 세계적인 산업 디자이너 조르제토 주지아로(Giorgetto Giugiaro, 이탈리아)가 디자인한 모델로, 2007년말 출시됐다. D3는 우수한 성능 뿐만 아니라 인체공학적이면서도 세련된 디자인이 특징이다. 이와 함께 어떤 환경 속에서도 정확하고, 편안한 사진 촬영이 가능하다

는 점에서 사진 전문가들로부터 높은 평가를 얻고 있다. D3는 'TIPA 어워드 2008', '카메라 그랑프리 2008'을 수상한데 이어 'iF 디자인 어워드'까지 수상함으로써 성능과 디자인 모든 면에서 인정받는 최고의 DSLR 카메라라는 점이 다시 한 번 입증됐다.

산요코리아(주)

'듀얼카메라 작티' 신제품 6종 발표



▶산요코리아는 6종의 2009년 '듀얼카메라 작티' 신제품 라인업을 발표했다.

디지털 카메라 기업인 산요전기의 한국 현지법인 산요세일즈앤마케팅코리아(대표 · 핫타 토모유키, 이하 산요코리아)는 2월 11일 작티 모델 최초로 슈팅형 캠코더 라인업을 더해 디자인과 성능을 대폭 강화한 총 6종의 2009년 '듀얼카메라 작티' 신제품 라인업을 발표했다.

산요코리아가 이번에 공개한 2009년 신제품은 ▲세계 최초 1080p 60fps 풀 HD급 캠코더 (VPC-HD2000, VPC-FH1), ▲세계 최초 HD급 완전 방수 모델 (VPC-CA9, VPC-WH1), ▲HD급 콤팩트 모델 (VPC-CG10, VPC-TH1) 등 총 6개 모델이다.

캐논코리아컨슈머이미징(주)

콤팩트 카메라 등 신제품 17종 공개

캐논코리아컨슈머이미징(대표 · 강동환)은 지난 2월 18일, 파워샷 제품군 3종과 익서스 제품군 4종을 비롯해 포토프린터 1종, 렌즈 2종, 프로젝터 1종, 캠코더 6종 등 총 17종의 신제품을 전세계 동시 공개했다.

이번에 발표한 디지털카메라 제품 중 1개 기종을 제외한 6개 기종에 모두 캐논의 4세대 영상처리엔진인 '디직4(DIGIC



▶캐논은 파워샷 제품군 3종과 익서스 제품군 4종을 비롯해 포토프린터 1종, 렌즈 2종, 프로젝터 1종, 캠코더 6종 등 총 17종의 신제품을 공개했다.

4)를 채용했다. 특히 '스마트 오토(Smart Auto)' 기능을 최초로 탑재한 점도 눈에 띈다. '스마트 오토'란 카메라를 갖다 대기만 해도 인물과 거리, 밝기, 색깔, 움직임 등 각종 환경정보를 자동으로 감지해 최적의 촬영조건을 적용하는 장면 인식 기능이다.

캐논코리아컨슈머이미징의 강동환 사장은 "디지털카메라뿐만 아니라 포토프린터와 렌즈, 캠코더, 프로젝터 등 캐논의 모든 디지털 이미징 제품들이 총망라된 이번 제품으로 디지털 광학 이미징 기술 선도업체로서 캐논의 저력을 재확인할 기회가 될 것"이라고 밝혔다.

파나소닉코리아(주)

루믹스, 2016년까지 올림픽 공식 파트너 활동

파나소닉코리아(대표 · 가토 후미오)는 국제올림픽위원회(IOC)와의 올림픽 파트너(TOP-The Olympic Partner) 후원계약을 통해 디카 브랜드 '루믹스'를 포함한 파나소닉의 영상 · 오디오 장비가 2016년까지 올림픽 공식 파트너로 활동한다고 밝혔다.

이에 파나소닉은 2010년 밴쿠버 동계올림픽을 시작으로 2012년 런던 올림픽, 2014년 소치 동계올림픽, 2016년 올림픽까지 글로벌 스포츠 마케팅을 전개할 수 있게 됐다. 파나소닉은 '열정의 공유' 슬로건 아래 올림픽 게임의 성공적 개최를 위해 자사의 우수한 영상 및 오디오 제품과 기술을 공식 파트너로서 적극 후원할 예정이다.