



‘서비스 No.1’ 고객만족을 최우선 가치로 삼는 기업

(주)서브원

나날이 치열해지는 경영환경과 기업의 경영효율화 속에서 (주)서브원은 설립 3년 만에 매출 5천억 원을 달성하는 비약적인 성장을 이뤄냈다. 이뿐만이 아니다. 기존 사업의 안정된 수익창출과 신규사업의 성공적인 진출에 힘입어 매출 1조원 시대를 눈앞에 두고 있다. ‘서비스 No.1’이라는 의미를 가진 기업명처럼 각각의 사업분야에는 ‘서비스’라는 공통의 가치가 담겨있다. 최고의 서비스를 제공하기 위해 ‘고객만족을 최우선 가치로 삼고 있다는 (주)서브원은 모든 경영자원을 고객의 관점에서 활용하고 있다.

회사소개

(주)서브원은 2002년 LG유통에서 법인으로 분리하여 MRO 구매 아웃소싱, 부동산자산관리, 건설사업관리, 에너지서비스 사업 등 기업의 경영효율을 극대화시켜 줄 수 있는 전략 아웃소싱 서비스 사업을 근간으로 하고 있다. 최근에는 곧지 암리조트, 곧지암컨트리클럽 등 생활레저 서비스 분야로도 영역을 확대해나가며, LG그룹을 대표하는 서비스전문기업으로 확고히 자리매김해 나가고 있다. (주)서브원은 ‘고객에게 최고의 신뢰와 감동을 제공하는 서비스 전문기업’으로 비전을 재설정하고 각 사업별 고객접점활동을 강화하여 고객이 인정하는 진정한 일등이 되기 위해 끊임없이 노력하고 있다.

회 사 명 : (주)서브원	대표이사 : 김태오
주 소 : 서울시 영등포구 여의도동 20 LG트윈타워 동관 33층	설 립 일 : 2002년 1월
임 직 원 : 1,200명	자 본 금 : 250억 원
매 출 액 : 2조 375억 원	
사업분야 : MRO 구매 아웃소싱/부동산자산관리/건설사업관리/에너지서비스 사업/리조트/컨트리클럽	
홈페이지 : www.serveone.co.kr	

〈사업분야〉

MRO(Maintenance Repair & Operation)

- **최적의 시스템으로 구매비용을 절감한다**
유통구조 합리화, 구매물량 통합으로 구매단가를 대폭 낮추고 체계화된 물류시스템을 통해 재고비용도 대폭 감소된다. 구매 업무 프로세스 단축, 공급업체 관리의 아웃소싱을 통해 업무비용이 절감되며, 각종 회계처리 작업도 간소화되어 구매 업무 전반에 획기적인 개선을 볼 수 있다.
- **구매의 투명성 제고를 통해 합리적인 구매가 가능하다**
인터넷을 통한 온라인 구매시스템은 구매의 투명성을 제고해 준다. 사전에 수립된 구매계획에 따라 구매이력이 관리되는 서브원의 MRO시스템은 명확한 계획수립과 실행이 가능해져 합리적인 구매를 실현할 수 있다.

- **밀착 서비스로 지역과 현장을 지원한다**

고객사에 파견되어 고객밀착 서비스를 제공하는 CS(Customer Supporter) 전담제는 서브원 MRO사업부만의 차별화된 서비스로 상품등록, 클레임처리, 지연체크, 기한 내 배송처리 등 고객의 요구에 맞춤서비스를 제공한다.

FM(Facility Management)

- **35년 건물관리 노하우로 자산가치를 업그레이드하다**
건물경영관리의 역사를 선도해 온 서브원의 FM사업부는 건물관리(FM), 임대차관리(PM), 관련 컨설팅을 통해 최적의 건물관리를 실현하고 있다.
- **최적의 빌딩관리 시스템으로 건물에 새로운 가치를 부여한다**
다년간에 걸친 건물경영관리 노하우는 체계적으로 전산화, 시스템화되어 건물을 더욱 가치있게 변신시키고 있다. 빌딩경영

관리에 필요한 경영정보를 경영자에게 신속히 제공하는 빌딩 경영관리시스템(BM), 유·무선 통신망이 결합된 모바일 시설 관리시스템(MFOS), 시설유지 보수업무를 전산화하여 빌딩관리 업무 전반을 통합 관리하는 통합시설관리시스템(BMS)은 세계적인 경쟁력을 지닌 강력한 건물관리정보시스템으로 국내 우수 건물에 적용되고 있다.

● 리모델링 등 연관사업으로 끊임없이 진화하고 있다

건물의 효용가치를 극대화시키는 리모델링 서비스, 정부를 파트너로 공공시설을 건립 운영하는 BTL(Build Transfer Lease)사업, 소규모 빌딩의 원격관리 서비스, 입주고객에게 편리하고 경제적인 통신서비스를 제공하는 구내통신사업까지 FM사업부의 서비스 영역은 끊임없는 진화를 통해 고객과 함께 하고 있다.

CM(Construction Management)

- 건축주에게 종합적이고 전문적인 건설사업관리 서비스를 제공한다. 건설사업의 Total Solution Provider로서 건축주를 대행해 관리한다. 건설사업의 기획 단계에서부터 종결단계까지의 전 과정 동안 다양하고 전문적인 관리기법을 적용하여 프로젝트의 성공적인 완성과 발주자의 이익을 보장해주고 있다.
- 서브원은 건축물의 품질관리를 생명처럼 생각한다. 건축물의 품질은 건축물이 존속할 때까지 사용자뿐 아니라 일반 대중에 의하여 항상 그 상태를 평가 받게 된다. 아울러 품질관리의 실패는 대형 사고를 유발하여 많은 인명 피해와 관련자들, 건축주의 생존을 결정하기도 한다. 따라서 서브원은 건설사업의 품질을 생명으로 인식하고 관리하고 있다.
- 원가관리를 위한 10개의 룰을 적용하여 비용 절감을 도모한다.

[서브원의 원가관리 10안(The Ten Rules of Cost Management)]

1. 사례조사를 통한 신뢰성 있는 사업비를 수립한다.
2. Design Review를 통하여 원가절감 요소를 파악한다.
3. Value Engineering을 통하여 원가절감을 도모한다.
4. 공법 및 재료의 제안을 통하여 원가절감을 도모한다.
5. 공기단축을 통하여 간접비를 절감한다.
6. 품질 및 안전관리를 통하여 재 작업 및 처리 비용을 절감한다.
7. 물량 및 단가 검토를 통하여 원가절감을 도모한다.
8. 설계변경을 예방하고 억제하여 원가상승을 방지한다.
9. 역 Claim을 통하여 Claim을 상쇄한다.
10. 합리적인 정산을 통하여 예산 내 완료한다.

곤지암리조트&곤지암컨트리클럽

- 선진 인테리어 기술로 차별화된 디자인의 객실공간을 연출하였고 친환경 건축소재를 사용하여 건강한 공간을 제공한다.
- 초급자부터 고급자까지 모두가 안전하게 즐길 수 있는 최적형 슬로프와 고객의 생활 동선까지 고려하여 설계된 쾌적한 부대시설, 그리고 Half Pipe, Free Style 등을 완벽하게 갖춘 Fun Park를 조성하여 최고 수준의 스키 서비스를 즐길 수 있다.
- 국내최초로 도입되는 테스트네이션 스파는 고객의 삶을 한 단계 업그레이드 할 수 있는 다양한 시설과 프로그램이 갖추어져 있으며, 이국적인 리조트 전경과 어우러진 4계절 슬로프와 알파인 슬라이더, 암벽등반 등 선진국 수준의 시스템은 색다른 즐거움을 안겨준다.
- 사계절의 변화를 한 눈에 볼 수 있도록 설계된 아름다운 수목원 전경과 세계 곳곳의 식물을 마음껏 관람할 수 있도록 조성된 테마형 수목원이 한 차원 업그레이드 된 주변 환경을 제공하고 있다.
- 늘 푸른 양잔디와 매년 새롭게 변화하는 코스로 이국적인 느낌과 함께 늘 색다른 플레이를 즐길 수 있다.

<경영성과>

- MRO사업부는 단순소모성 사무용품 및 공장용품의 구매와 함께 부자재 및 건설자재 분야로 진출하여 매출신장을 이룩하는 한편, 관련 카테고리의 구매전문성을 극대화하고 있다. 이를 위해 고객기업과의 프로젝트성 TFT를 구성하여 맞춤형서비스를 제공하고 있으며, 2005년에는 중국 남경에 자체 법인을 설립하고 글로벌시장 진출에도 박차를 가하고 있다.
- 건물의 자산가치를 극대화시켜주는 리모델링 서비스는 FM사업분야의 건물관리 노하우와 결합되어 최고의 공사품질을 제공함으로써 지속적인 매출신장을 달성했다. 이와 같은 연관사업의 시너지를 극대화하고자 교육기관 등 공공이 참여하는 BTL사업에 진출하여 2006년 8월 건국대학교 기숙사에 서비스를 제공하게 되었고, 건설사업관리 분야에도 진출하였다.