



(주)삼양애니팜

무항생제 통합 브랜드 '그린웰' 발매



국민들의 웰빙 열풍에 따라 축산물에서도 항생제 사용 규제가 강화되고 있고, 무항생제 축산물 인증을 받는 축산 농가 역시 증가하고 있다.

(주)삼양애니팜(대표 민필홍)은 무항생제 축산물 생산 농가에서 투약 가능한 천연 제품들을 '그린웰'

이라는 로고로 브랜드화하여 공급 할 예정이라고 밝혔다. '그린웰'은 우리나라의 미래 시책인 녹색 성장 사업의 '그린'과 국민 건강을 생각한 '웰빙'을 함축한 의미로, (주)삼양애니팜의 무항생제 제품 중 12개 품목이 우선 선정됐다.

'그린웰'에 우선 선정된 12개 제품은 가족의 면역력 증강, 항병력 강화, 성장 촉진, 영양공급, 소화기 질병 및 호흡기 질병의 예방 등에 효과가 있는 천연 물질 제품들이며, 향후 연구 개발을 통하여 제품을 더욱 늘려나갈 계획이다.

특히, 양계용 제품으로는 ▲양계 전용 식욕 촉진, 증체 및 스트레스 예방 제제 <액티팜 수용산> ▲닭의 장내세균총을 정상화하여 소화기 질병(설사)을 예방하고 증체를 촉진해 주는 3종 활성생균제 <바이오 쓰리-에이스 산> ▲복합 활성 생균 소화효소제 <락 토라제(골드) 산> ▲키토산을 첨가한 면역력 증강 및 성장 촉진제 <키토날 산> ▲마늘(알리신)을 첨가한 항병, 성장, 발육 촉진제 <만양 산> 등이 있다.

동사는 "그린웰 제품을 통해 국민의 건강과 미래 축산을 위해 무항생제 축산물을 생산하고자 하는 양 축농가에 신선한 이미지로 다가설 것"이라며, 이를 계기로 무항생제 친환경 제품의 연구 개발 및 생산·보급에 더욱 역량을 강화할 방침이라고 전했다.

농업회사법인 들풀

영주계란 공동브랜드 사업장 준공식 가져



농업회사법인 들풀(대표 손병원)은 지난 11월 13일 영주계란 공동브랜드화 사업장 준공식을 가졌다.

들풀은 2007년부터 사업비 59억원(보조금 50%)을 들여 영주시 봉현면 오현리에 부지 8,127㎡에 연건평 3,907㎡ 규모로 GP센터 건립을 준비해왔으며, 시간당 12만개의 계란을 선별할 수 있는 최신 계란 선별기와 액란가공시설을 설치하여 영주계란 공동브랜드 '들풀내음'의 판매를 위한 준비를 끝냈다.

이번 계란선별직업장 및 액란가공장 준공으로 공동 사양·방역·위생이 가능해 공동브랜드 '들풀내음'을 사용하여 식품업체 및 대형마트 PB란 공급이 가능해져, 양계농가 소득 증대에 크게 기여할 것으로 보인다. 또한 들풀은 앞으로 이 사업장을 계란 및 생산시설의 관광 자원화 및 교육장으로 활용하여 영주계란의 위상을 크게 높일겠다는 방침이다.

삼성산업

양계용 니플 출시



삼성산업(대표 강신용)은 기존의 제품에서 품질과 성능을 보완한 양계용 니플을 출시했다. 물의 양이

적거나 많을 때 바닥에 흐른 농가의 경험에서 비롯해 오랜기간 검사를 통해 물의 양을 정확히 조절할 수 있는 니플로 볼과 접촉하는 부위의 가공기술에서 정밀한 작업을 통해 제작되어 닭의 부리가 측면에서 살짝만 닿아도 양 조절이 정확해 성장의 저해 가능성이 적다고 밝힌다. 또한 막혔을 경우에도 쉽게 분해가 가능해 청소가 용이하다. ISO, CE 등 인증서를 획득해 우수한 품질과 신뢰있는 제품 생산을 보증한다. 수입품의 품질과 성능면에서도 전혀 손색이 없는 제품으로 국내 순수 기술로 제작되어 저렴한 가격에 판매한다.

(주)체리부로

친환경 무항생제 닭고기, GS리테일 출시

(주)체리부로(회장 김인식)는 GS리테일과 친환경 무항생제 닭고기 출시에 합의했다.

통닭과 절단육을 비롯한 가슴살, 날개, 복채, 정육 등 부분육 전제품이 12월 1일부터 GS리테일의 프리미엄 PB인 '자연가치' 라는 브랜드로 GS마트와 GS

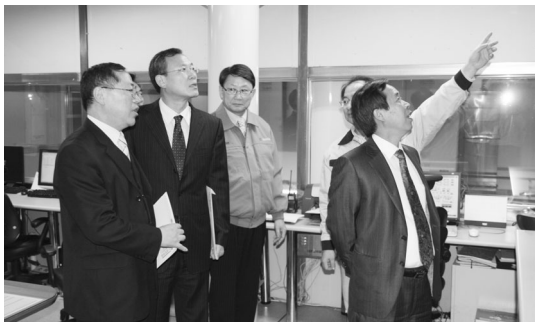


슈퍼마켓에서 판매된다.

체리부로는 보다 더 안전한 먹거리를 추구하

는 소비자의 요구에 발맞추어 2007년 무항생제 닭 사육 및 처리 시스템을 개발했고, 육계 계열화 업계 최초로 친환경 농산물 취급 인증을 획득한 바 있다. 이미 E마트 전점에 PB브랜드로 친환경 무항생제 닭고기 제품을 판매하고 있으며, 높은 품질과 안정적인 공급으로 소비자로부터 큰 호평을 받고 있다.

KOICA, HACCP기준원, 진천공장 방문



한국국제협력단(KOICA)과 HACCP기준원이 11월 10일 (주)체리부로를 방문했다.

체리부로는 HACCP 인증 후 체계적인 시스템을 바탕으로 철저하게 품질을 관리해왔다. 타 업체의 모범이 되어 그동안 HACCP 관련 기관의 견학이 줄을 이었다.

이날 방문단은 체리부로 본사 대회의실에서 회사 소개 및 HACCP 운영 현황에 대한 브리핑을 받은 후, 신공장 견학로를 따라 현장을 둘러보며 질의응답의 시간을 가졌다.

TPM 활동 추진 결의



성공적인 2009년을 보낸 (주)체리부로(회장 김인식)가 한발 더 도약하는 2010년을 이루기 위해 TPM 활동을 추진한다.

TPM(Total Process Management) 활동이란 혁신 활동의 일환으로써 '사람과 설비의 체질개선에 의한 기업의 체질개선'을 뜻한다. 지난 11월 17일 시작된 이 활동은 약 4개월 동안 전문 컨설턴트의 지도 하에 '자주보전'과 '개별개선' 활동을 시행하게 된다.

전 사원이 한자리에 모인 이날 결의대회에서 추진 조직 리더들의 임명장 수여식과 함께 전 사원의 결의문 낭독도 있었다.

TPM 활동 추진 총괄을 맡은 생산본부 윤동은 부장은 "발대식을 통해 전사적인 혁신 분위기 조성이 잘 이루어졌으며, 앞으로 컨설턴트의 도움을 받아 체리부호가 한 단계 더 성장하는 모습을 기대한다."고 밝혔다.

카길애그리퓨리나

기본 활동 강화와 초이 신제품으로 시장 공략 나서

카길애그리퓨리나(대표 이보균)는 지난 10월 20일



분당 본사에서 '기본으로 다시 돌아가자'는 슬로건으로 퓨리나 양계 캠페인미팅을 열었다.

이번 양계 캠페인은 "기본으로 돌아가 우수한 프로그램을 이용하고, 왕성한 서비스 활동을 하여 퓨리나의 차별화된 우수한 성적을 보여 주자"라는 목표로 11월부터 시작하여 2월까지 4개월간 진행된다.

양계 마케팅 김진형 상무는 "기본 활동을 강화하여 고객이 최고의 생산성을 낼 수 있도록 지원하자"라며 캠페인 서두에 밝혔다. 철저한 시장조사를 통해 먼저 이해하고, 퓨리나 양계 프로그램과 서비스를 보여주고, 실증을 통해 우수성을 증명하여 고객의 신뢰를 얻어내고, 우수 농장을 발굴하여 핵심사양가로 육성하는 기본 활동만이 생산을 최고로 높이는 길이라 설명했다. 또한 전북대학교 모인필 교수를 초빙하여 양계 질병관련 강의와 함께 환기·점등·음수·환경관리·온도관리 등 여러 성공 사례를 나누는 의미 있는 교육도 진행했다.

한편, 최근 육종기술의 발달로 병아리의 유전능력이 발전됨에 따라 입추 후의 신속한 초이사료 섭취가 성적향상의 주요 요인이 되었다. 이번에 출시한 퓨리나 울트라 초이사료는 균일하고 신속하게 목표 체중에 도달하도록, 퓨리나 고유의 특수 제품을 첨가하여서 설계된 소프트 미니 펠릿 형태의 사료가

다. 퓨리나 양계기술연구 담당 안형진 부사장은 “7일령 체중이 성공적인 사육성적을 좌우한다.”며 “이번 신제품은 7일령 체중 10g 차이로 32일령에 100g의 추가 증체 효과를 볼 수 있는 제품이다”라고 소개하였다. 퓨리나 양계 전 조직은 캠페인 기간 동안 기본 서비스 활동을 공고히 하여 양계 시장을 강하게 공략하겠다는 강한 의지를 보였다.

보일공업(주)

본사 및 공장이전

국내 직립식케이지 선두주자인 보일공업(주)(대표 정정애)는 지난 11월 1일 대지 5,000평 규모에 건평 1,200평(460평,740평 각1동)의 새 사옥으로 본사 및 공장을 이전했다.

주 소 : 경기 화성시 양감면 용소리 841번지

전 화 : (031)352-6101~3

팩 스 : (031)352-0149

대한사료주식회사

상호 변경 및 본사 사옥이전

대한사료공업주식회사(대표 이종길)는 상호를 ‘대한사료주식회사’로 변경하고 사옥을 이전했다.

주 소 : 서울시 중구 남대문로 4가 45번지

상공회의소회관 7층

전 화 : (02)752-5336

팩 스 : (02)755-4615

(주)트루라이프·서부사료(주)

가을산행 및 계란소비촉진 캠페인 전개



지난 11월 14일 (주)트루라이프·서부사료(주)(대표 정세진)는 북한산 국립공원 추계산행에서 ‘사랑의 계란 나눠주기’ 캠페인을 성황리에 개최했다.

계란소비촉진 캠페인은 (주)트루라이프·서부사료(주)가 지난 10여 년간 지속적으로 실시한 기업차원의 나눔 활동이자 우리나라의 대표적인 계란사랑운동이다. 이날 트루라이프의 웰빙파트너가 직접 도우미로 나서 등산객들에게 계란을 무료로 나눠주고 계란의 영양 가치를 적극 홍보하는 등 적극적으로 계란바로알기 홍보활동을 펼쳤다.

또한 베스트셀러인 유기농 수제 요구르트 ‘오늘아침 레뜨레’ 파우치도 등산객들에게 함께 제공해 큰 관심을 얻었다.

특히 이번 등산에는 정상에서 전 구성원이 2010년 새해 소망을 메모지에 적고, 함께 나누는 자리를 마련해 의미를 더하기도 했다.

정세진 대표이사는 “이번 산행은 구성원들이나 등산객들에게 모두 기분 좋고 뜻 깊은 자리였다. 난관에 부딪힐 때마다 서로 도와가며 정상에 오르던 서부가족의 오늘 모습을 기억하며 최선을 다해주기 바란다”고 말했다.