

회원사 소식

한국타이어



○ 한국타이어, '5-1-1 비즈니스 전략' 발표

한국타이어의 서승화 부회장은 지난 10월 23일 있었던 기자오찬회에서 '5-1-1-전략'을 통해 2014년까지 세계 5위의 타이어회사로 성장하겠다는 목표를 밝혔다. 한국타이어가 발표한 '5-1-1 전략'은 2014년까지 첫째, 세계 5위의 타이어회사로 도약하고 둘째, 세계 최고의 수익성을 창출하여 글로벌 EBITDA 10억 달러를 달성하며, 셋째, 생산성 향상 및 생산능력 확대를 타이어 생산량 1억 개를 이루기 위한 한국타이어의 비즈니스 전략이다. 한국타이어는 이와 같은 목표 달성을 위해 2014년까지 향후 5년간 글로벌 시장에서 다각적인 노력을 기울여 나갈 계획이며, 이러한 노력에는 품질향상을 통한 고객만족 극대화, 브랜드 가치향상, 시장 다변화를 통한 지속적이고 견고한 성장, 생산력의 증대 등에 초점이 맞춰질 것이다.

※ EBITDA : 기업이 영업활동을 통해 벌어들인 현금창출 능력을 나타내는 수익성 지표로서 '법인세이자감가상각비 차감 전 영업이익'

○ 한국타이어 서승화 부회장, 'Managing Asia' 출연

한국타이어의 서승화 부회장이 지난 10월 2일 방영된 미국 CNBC 방송의 대표적인 경제전문 TV프로그램 'Managing Asia'에 출연하였다. 서승화 부회장은 북미, 유럽 및 아시아 전 지역 등 전 세계에 방영된 'Managing Asia'에서의

인터뷰를 통해 한국타이어를 업계에서 가장 빠르게 성장하는 기업으로 만든 전략과 과정을 공개하며, 세계 일류 글로벌기업으로의 도약을 위한 공격적 전략에 대해 이야기를 나누었다.



매주 금요일에 방송되는

'Managing Asia'는 CNBC에서 10년 이상 방영되어 온 대표적 경제 프로그램으로 아시아 지역의 주요 글로벌 기업 대표와의 인터뷰를 통해 성공 비결과 앞으로의 계획 등을 방송하고 있으며, CNBC는 미국 경제전문 채널인 NBC의 자회사로 전세계 약 340만 명이 시청하는 세계적인 방송 채널이다.

○ 한국타이어 김휘중 사장, 애크론 대학 우수동문인상 수상

한국타이어의 연구생산기술본부장인 김휘중 사장이 09년 10월 2일 모교인 '애크론(Akron) 대학'에서 수여하는 우수동문인상(Outstanding Alumni Award)을 수상하였다. 애크론 대학의 우수동문인상은 학문적 또는 기술적으로 업적이 뛰어난 졸업생들에게 수여되는 상으로, 한국타이어의 연구, 개발, 생산, 기술 부문을 총괄하고 있는 김휘중 사장이 국내 1위, 글로벌 7위의 타이어기업으로 성장하기까지 연구개발과 기술혁신에 이바지한 공로를 크게 인정해 본 상을 수여한다고 밝혔다. 이 대학에서 고분자학 석사와 박사 학위를 받은 김휘중 사장은 이번 수상으로 기업인, 한국인 최초로 우수동문인상을 받는 영예를 안았다.

미국 오하이오주에 위치한 애크론 대학은 현재 미국 내 공과 대학 특히 고분자 화학 분야에서 최고의 명성을 얻고 있으며, 유명 타이어업체와의 산학 협동을 통해 꾸준한 고분자 연구 활동을 진행 중이다.

한국타이어에는 현재 김휘중 사장 이외에도 회사의 해외 유학지원 제도를 통해 동 학교 박사 학위를 받은 5명의 직원이 근무 중이며, 1명의 직원은 현재 수학 중이다. 한국타이어는 앞으로도 고분자 화학 분야에서 세계 최고 권위를 인정 받고 있는 애크론 대학과의 교류를 더욱 활성화하기 위해 애크론 대학에 장학금을 전달하고 지속적으로 우수 연구 인력을 육성할 계획이다.

● 한국타이어, 아시안 르망시리즈에서 1위!



한국타이어가 10월 31일부터 11월 2일까지 일본 오카야마에서 열린 '아시안 르망 시리즈'에 참가해 1위를 차지하였다. 한국타이어에서는 09년 유럽 르망 시리즈에서 3위를 차지했던 한국 파론바허팀과 일본 Super GT대회에서 우승한 한국 포르쉐팀이 GT2 클래스에 참가하였으며, 이 중 한국 파론바허팀이 뛰어난 기량과 기술력을 바탕으로 이번 '아시안 르망 시리즈'에서도 1위의 우수한 성적을 거두었다. 한편, 한국 포르쉐팀은 아쉽게 4위를 기록하였다. 한국타이어는 이번 대회에서 노면 및 대회 조건 등을 고려해 성능이 뛰어나고 높은 내구성을 자랑하는 벤투스 F200 슬릭(slick) 및 벤투스 Z207 레인 타이어 선보여,

한국타이어의 뛰어난 기술력을 다시 한번 전세계에 알리게 되었다. 프랑스의 자동차경주단체 ACO가 주관하는 '아시안 르망 시리즈'는 장거리 주행의 내구성을 겨루는 권위 있는 자동차 경주 대회이다.

● 한국타이어, 금산교육사랑 장학재단 장학금 전달

한국타이어가 금산지역 우수인재육성 및 교육경쟁력 제고를 위한 후원자로 나섰다. 한국타이어는 11월 16일 금산군 금성면 다락원 만남의 집에서 박동철 금산군수, 조신영(재)금산교육사랑장학재단 이사장, 배재달 한국타이어 금산공장장 등이 참석한 가운데 '금산교육사랑장학재단 장학금 전달식'을 가졌다.

이날 전달된 장학금 1억원은 우수인재를 육성하고 가정형편이 어려운 학생들을 지원하는 등 미래를 위한 꿈과 희망이 계속될 수 있도록 금산지역의 한 단계 업그레이드된 교육환경 조성을 위해 쓰이게 된다.

한편, 한국타이어는 대전공장 및 금산공장 인근 초등학교 결식학생 식비지원사업을 비롯하여 저소득층 장학금 지원 사업, 지역 우수체육선수 장학금 전달 등 지역교육의 경쟁력 강화를 위한 다양한 지원활동을 펼치고 있다.

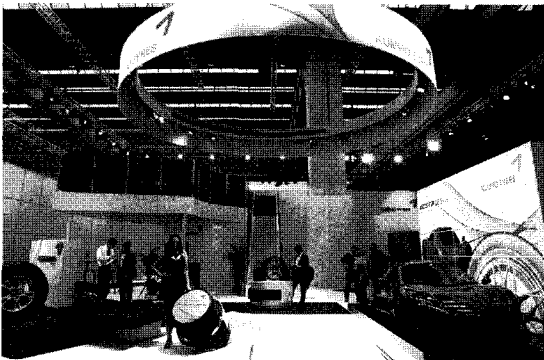
● 한국타이어, 2009 크리스마스 이벤트 시행

한국타이어는 오는 크리스마스를 맞아 티스테이션, 타이어타운, TBX, 판매대리점 등에서 한국타이어 상품을 구매하는 고객을 대상으로 12월 31일까지 '2009 크리스마스 이벤트'를 실시한다. 이번 크리스마스 캠페인은 타이어 구매 고객 대상으로 고객 안전을 위한 '무상보정 이벤트'와 '겨울용 및 프리미엄 타이어 구매고객 대상 경품이벤트'를 실시하며 고객 감사차원으로 '온라인 퀴즈 이벤트'도 진행하는 등 다채로운 이벤트를 통해 푸짐한 경품을 제공할 예정이며, 이벤트에 대한 자세한 사항은 한국타이어 홈페이지(www.hankooktire.com)에 게재되어 있다.

금호타이어 7 KUMHO TIRES

● 금호타이어, '프랑크푸르트 모터쇼' 등 글로벌 전시회 적극 참가로 브랜드 및 기술 인지도 제고

금호타이어는 지난 9월 17일부터 27일까지 11일간 독일 프랑크푸르트에서 열리는 2009 프랑크푸르트 모터쇼(IAA)에 참가하여 기업 및 신제품 홍보를 적극적으로 실시하였다. '감동적인 경험(a moving experience)'을 슬로건으로 개최되는 이번 63회 프랑크푸르트 국제모터쇼는 1897년 처음 개최된 이래 세계 자동차 산업의 첨단 기술과 트렌드를 제시해왔으며, 60여개 완성차 업체 및 700여개 자동차 관련 회사들이 참가하는 세계 4대 모터쇼 중 최대 규모를 자랑하는 자동차 전시회이다.



금호타이어는 세계 자동차 업체들이 이번 모터쇼에서 친환경 하이브리드 차량을 속속 공개함에 따라 유럽 소비자들의 취향에 맞춘 신제품 4종(KH19, KU39, KU38, KU36)을 처음 공개하고, 총 18개 제품을 전시하였다. 이 중 친환경 타이어 'Ecowing(KH19)'과 고성능 타이어 'Ecsta Sport(KU39)'는 유럽 프리미엄 시장 공략을 위한 금호타이어의 전략 제품으로 모터쇼 홍보부스 전시 및 세계 각국 주요 딜러를 대상으로 신제품 설명회를 병행하였다. 금호타이어

는 이번 프랑크푸르트 모터쇼가 한-EU FTA 이후 유럽 시장에서의 프리미엄 브랜드로서 이미지를 제고할 수 있는 중요한 계기가 될 것으로 전망하고 있다.

한편, 금호타이어는 금년 1월 동경오토살롱과 9월초 중국 장춘에서 열린 '동북아 투자 무역박람회'에 해외 유수의 완성차업체 등과 함께 참가하여 다양한 신제품을 선보이기도 했으며, 또한 내년 5월에는 전 세계 192개국이 참가하는 사상 최대 규모의 국제 박람회인 상하이 국제 엑스포에도 참가할 예정이다. 금호타이어는 세계적으로 지명도가 높은 공식 전시회를 통해 기업 브랜드 인지도 제고와 고객 대상 신제품 홍보 활동을 강화하고, 자동차 부품 전시 등에 참가하여 신규 거래선 개척 등에도 주안점을 둔다는 전략이다.

● 금호타이어, 저탄소 녹색성장 박람회 참가하여 친환경 녹색 기업 면모 부각

지난 10월 20일부터 3일간 서울 코엑스에서 개최된 '2009 저탄소 녹색성장 박람회'에서, 금호타이어는 국내 친환경인증(EL마크) 제품 4종과 친환경 타이어 4종을 전시하고, 이산화탄소 절감을 위한 에코업(eco-up) 드라이빙 캠페인을 적극 실시하였다.



금호타이어의 환경인증 제품은 환경부와 환경산업기술원의 심의를 거쳐 연비향상 및 폐기물 감소 등이 공식 인증된

제품들이며, 친환경 타이어는 친환경 소재 적용 및 평균 20~30% 회전저항 개선을 통해 연비를 향상 시킨 제품들이다.

특히 이번 박람회에서 국내에 처음 공개된 유럽수출용 친환경 제품 에코잉(ecowing)은 풀잎과 이슬을 형상화한 친환경 디자인은 물론 친환경 성능 최적화 시스템(ETOPS)을 통해서 연비와 성능을 모두 실현한 금호타이어의 혁신 제품이다. 현재 하이브리드카 및 전기차 등의 친환경 차량에 장착 가능한 전략 제품으로 이를 통해 유럽 시장을 적극 공략할 계획이다.

이한섭 금호타이어 글로벌운영본부장은 "한-EU FTA 시대에는 유럽과 내수 시장 모두 연비와 성능을 모두 겸비한 친환경 타이어가 시장을 선점할 것"이라며, "금호타이어는 북유럽 환경라벨(Nordic Swan Label) 획득, 국내 타이어기업 중 최다 친환경 인증 보유, 세계최초 ISO 14001 등록 등 꾸준히 친환경 기술력을 개발하고 인정받아온 만큼, 이제는 글로벌 친환경 리더 기업으로서의 입지를 굳건히 할 것"이라고 밝혔다.

● 금호타이어, 품질경쟁력 우수기업 선정

금호타이어의 광주, 곡성, 평택 공장이 '2009 품질경쟁력 우수기업'에 선정되어 11월 10일 지식경제부 기술표준원에서 열리는 품질 우수기업 수여식에 참석하였다. 이로써 광주공장은 10년 연속, 곡성공장은 11년 연속, 평택공장은 3년 연속으로 선정되어 우수성을 입증하였으며, 특히 광주 공장은 10년 연속 선정되어 25일 개최된 '제35회 국가품질경영 대회'에서도 지식경제부장관상인 '품질경쟁력 우수기업 특별상'을 수상하였다.

올해로 13회째를 맞는 '품질경쟁력 우수기업' 선정은 제품 생산과 서비스 체제, 고객만족, 경영성과 등 종합적인 경쟁력을 갖춘 기업을 발굴, 후발 기업들의 벤치마킹 기회를 제공해 기업의 품질경쟁력 향상은 물론 국가산업 경쟁력 향상에 이바지하고 있다. 또한 품질경쟁력 우수기업 인증은

교수 및 전문위원 등 품질경영전문가로 구성된 심사위원회에서 심사를 거쳐 최종 선정하여 그 의미를 더하고 있다. 금호타이어는 품질 경쟁력에 대한 경영층의 확고한 의지와 함께 품질 기술력을 바탕으로 동종업계에서 앞선 기술과 최상의 서비스로 고객만족을 위해 노력하고 있다. 이로 인해 품질 경영을 통한 품질 개선 및 향상, 원가 절감, 생산성 향상 등의 성과를 지속적으로 거두고 있다. 한편, 지난 9월에는 2009 고객만족도 1위 기업에 선정(5년 연속)된 바 있어 고객만족을 위한 금호타이어의 노력과 실천이 지속되고 있음을 보여주고 있다.

● 트럭버스용 타이어 부문, 신제품 설명회를 통한 품질 및 서비스 강화

금호타이어는 9월 24일~25일 09년 트럭버스용 신제품 설명회를 갖고, 전국 대리점 주를 초청하여 고속버스용 및 대형덤프용, 시외버스용 등 3종류 신제품을 소개하였다. 이번에 출시되는 고속버스용 KRA33(전륜)은 기존 승용차용 타이어에 적용했던 비대칭 패턴을 대형 타이어에 최초로 적용하여, 고속 주행 안정성 및 마일리지를 크게 향상시켰으며, 특히 객관적인 데이터를 산출하기 위해 150여대의 차량에 테스트 마케팅을 실시하는 과정을 거쳤다. 또한 대형덤프 전용용인 KRS24는 넓은 접지면을 보유하여 마일리지 성능이 뛰어나며, 타이어 사이드부를 보완하는 프로텍터를 적용, 강인한 외관과 함께 내구성 역시 증대되었다. 그리고 작년 8월에 출시되어 시장에서 내구성 및 마일리지 성능이 입증된 KRA11 는 2.5톤, 5톤, 시외버스용 등의 사이즈를 추가하게 됨으로써 제품 라인업이 확대 되었다.

금호타이어 강원석 TBR마케팅팀장은 "이번에 출시된 신제품 3종은 기존 제품 및 경쟁사 제품 대비 마일리지 성능이 뛰어나 소비자의 요구를 만족시켜 줄 것으로 기대한다"며 유통점 주에게 제품개발 배경과 특성들을 자세히 설명하여 품질의 우수성을 알리고 매출을 제고할 수 있는 기회로 삼겠다고 말했다.

넥센타이어



● 넥센타이어, 제2공장 건설로 세계 10대 타이어회사로의 도약 제시

넥센타이어가 경남 창녕에 1조원을 투자해 제 2공장을 건설한다. 넥센타이어는 지난 9월 28일 경상남도 도청에서 김태호 경남도지사와 김충식 창녕군수, 그리고 강병중 넥센타이어 회장 등이 참석한 가운데 투자조인식을 갖고 대내외에 투자사실을 공표하였다.

넥센타이어측은 2017년까지 총 1조원의 투자를 통해 기존 양산공장과 중국공장을 포함하여 현재 생산규모의 두 배가 넘는 연산 6,000만개의 타이어 생산체제를 확립할 예정이며, 이번 제2공장 투자가 완료되면 세계적으로 10위권 타이어 회사로 도약하게 되고 국내에서는 한국, 금호 등 경쟁업체와 본격적인 3강 체제를 구축하게 될 것"이라고 강조하였다. 이번 넥센타이어의 투자계획은 중국, 헝가리 등 해외에 투자를 지속해 온 경쟁업체들과 달리 국내에 대규모 투자가 이뤄진 것이어서 비상한 관심을 모으고 있다. 제 2공장은 경남 창녕군에 총 60만㎡(18만평)의 부지에 건설되며, 최첨단의 친환경 자동차 공정으로 기술력이 높은 세계 최고수준의 고성능 친환경 타이어를 생산할 예정이다. 현재 정부에서 추진 중인 녹색성장 정책에 발맞춰 추진되며 공장이 가동이 되면 약 2천여 명의 고용창출 효과도 기대된다. 한편, 넥센타이어는 현재 경남 양산에 연산 2,000만개 규모의 공장을 가동 중이며 중국 칭다오에서 600만개 규모의 타이어를 생산해 전세계 122개국에 판매하고 있다.

● 넥센타이어, 드라이빙 아카데미 개최

넥센타이어가 지난 10월 17일 넥센알스타즈 연예인레이싱팀과 고객들이 함께하는 자동차 드라이빙 아카데미를 개최하였다. 넥센타이어는 “지난 7월 실시된 하계이벤트와 연계하여 10월 5일까지 이벤트에 응모한 고객들을 선정하여

‘넥센타이어 드라이빙스쿨’을 개최하였다”고 밝혔다. 총 60명의 고객을 선정한 ‘넥센타이어 드라이빙 스쿨’은 경기도 화성시 소재 자동차 성능시험 연구소에서 열렸으며 연예인 레이싱팀인 ‘넥센 알스타즈 레이싱팀’과 함께하였다. 이번행사는 특히 넥센 알스타즈 선수 이동훈을 비롯한 전문 프로 드라이버의 지도와 연예인 레이싱팀인 ‘넥센 알스타즈’의 이세창 감독의 강의를 진행되어 참가자들의 관심과 만족도가 컸다. 넥센타이어는 이번 행사에서 참가자 60명 전원에게 드라이빙 스쿨 수료증을 지급했으며 특히 넥센타이어의 신제품인 맥스 퍼포먼스 스포츠 타이어 N9000을 기아자동차가 후원하는 ‘포르테쿱’에 장착하고 성능을 체험하도록 해 레이싱 매니아들의 주목을 받았다. 넥센타이어 내수영업담당 최재근 상무는 “올 들어 브랜드 인지도가 크게 높아지고 기업실적 또한 업계최고의 성장률을 기록하고 있다”며 “드라이빙스쿨 행사를 통해 고객에 더욱 가까이 다가가는 친숙한 타이어 브랜드가 되겠다”고 밝혔다.

● 넥센타이어 강병중 회장, 무역의 날 금탑산업훈장 수상



넥센타이어 강병중 회장이 지난 11월 30일, 제 46회 무역의 날을 맞아 금탑산업훈장을 수상하였으며, 또한 유럽법인 한경훈 차장과 생산팀 최기동 직장이 각각 지식경제부장관상을 받는 등 겹경사를 맞았다. 넥센타이어 강병중 회장의 이번 금탑산업훈장 수상은 올 한 해 동안 국내 경쟁

업체들을 압도하는 고속성장과 세계 최고수준의 수익경영을 이룬 성과가 인정된 것이다.

넥센타이어는 지난 2000년 'NEXEN'브랜드로 출범 이후 10년 만에 총매출액이 5배로 성장하는 고속성장세를 구현하였으며, 특히 2009년 올 한해는 사상 최대실적을 갱신해 총 매출액 1조원을 내다보고 있다. 특히, 넥센타이어는 전체 매출의 80% 이상이 해외에서 벌어들이는 수출실적이어서 무역의 날 행사에 모범경영을 펼친 대표기업으로 주목받고 있다. 넥센타이어는 "강병중 회장의 이번 수상을 계기로 앞으로도 보다 공격적인 경영을 펼쳐 나갈 것이며, 사상최대실적의 고공행진세를 토대로 향후 대한민국을 대표하는 초우량타이어사로 거듭나겠다"고 강조했다.

● 넥센타이어, 3분기 영업이익을 세계 타이어업계 최고 수준

넥센타이어의 어닝서프라이즈 실적이 고공행진을 계속하고 있다. 넥센타이어는 지난 10월 26일 "사상 최대치를 보인 상반기의 실적에 이어 3분기에서도 21.4%의 영업이익률을 기록, 국내 타이어 3사 가운데 최고치를 기록하였다"고 밝혔다. 이날 발표한 넥센타이어 3분기 실적은 매출 2,444억원, 영업이익 524억원, 당기순이익 395억원으로 지난해 같은 기간에 비해 각각 매출액 29.3%, 영업이익 656%, 당기순이익 508%가 증가하여 사상 최고치 경신을 이어나갔다고 말했다. 특히 영업이익률 21.4%는 넥센타이어의 2분기 실적 19.9%를 뛰어넘는 성적표로 시장기대치인 16%를 크게 넘은 것은 물론, 국내경쟁사를 압도하는 실적이다.

이 같은 어닝서프라이즈 실적에 대해 넥센타이어 측은 "하반기에 시장 성적표를 보수적으로 보는 시각이 있었으나 넥센은 사상 최고치를 경신하며 고속 성장세를 이어나가게 됐다."고 강조하였으며, "최근 원달러 환율의 하락 기조에도 불구하고 유로화, 파운드화의 상대적 강세로 고수익을 거둘 수 있었다"며 "이미 제품의 품질과 성능면에

서 국내외 바이어들의 인정을 받아 UHP타이어와 겨울용 타이어 제품군의 주문이 급증으로 인한 판매 호조로 수익성이 계속 이어지고 있고, 국내 완성차업체로 부터 신차용 타이어(OE) 수요도 급증하고 있어 내년도의 전망도 밝게 보고 있다"고 덧붙였다.

● '넥센타이어 RV챔피언십' 2009년 전 대회 성료

'대한민국 최고 명품 RV레이싱 빛냈다' 넥센타이어의 RV레이싱 대회인 '넥센타이어 RV 챔피언십'의 09년 시즌 최후전인 지난 11월 15일 강원도 태백 레이싱파크에서 성료되었다.



지난 4월 첫 대회를 시작으로 6회 개최된 이번 대회는 선수들과 갤러리들의 열기 속에 대회 폐막을 알리는 화려한 불꽃으로 올해 대회의 대단원을 장식하였다. 넥센타이어 RV 챔피언십은 넥센타이어가 06년부터 4년째 타이틀스폰서로 활약해 온 국내 유일의 정통 RV레이싱으로 박진감이 넘치는 레이싱 대회이며, 매 대회마다 많은 경주차와 관중이 경기장을 찾아 국내를 대표하는 정규 모터스포츠 시리즈로 자리 잡았다. 넥센타이어는 "국내 모터스포츠를 발전시키겠다는 열정으로 경기를 후원해 왔으며 앞으로도 적극적인 지원을 통해 자동차와 레이싱을 좋아하는 이들이 모두 즐길 수 있는 명품대회로 더욱 발전시켜 나가겠다"고 밝혔다. 