

(주)하림

우수축산물 브랜드 인증 획득

(주)하림(회장 김홍국)이 (사)소비자시민모임이 주관하는 우수축산물브랜드 인증에 선정됐다.

이번 우수축산물브랜드 인증은 소비자가 주체가 되어 회사와 축산물의 안정성과 투명성이 검증되어야 주어지는 것으로 품질에 대해 소비자 신뢰와 브랜드 인지도를 더욱 견고히 하는 기회가 되었다.

(주)하림은 그동안 믿을 수 있는 제품을 만들기 위해 KS 마크와 ISO 품질시스템 인증을 획득하여 계육산업의 선진화 및 세계화의 초석을 다졌다. 또한 가공공장 HACCP 인증, 현장의 5S 활동 및 불합리 요소를 발굴하고 개선함으로써 고객의 식탁까지 안전한 닭고기를 제공해 왔다.

(주)하림 관계자는 “소비자의 신뢰와 기대는 단 한 번의 실수로 공든 탑이 될 수 있음을 잊지 말아야 한다”며 “지속적인 품질개선과 프리미엄 닭고기 공급을 통해 하림만의 차별화된 가치를 고객에게 전달할 수 있도록 전 임직원이 함께 노력해야 할 것”이라고 말했다.

위생관리능력 강화 교육 실시

(주)하림은 생산현장의 위생관리능력 강화와 제품의 위해요소 발생방지를 위한 식육 위생교육을 지난 11월 4일과 5일, 11일과 12일 두 차례에 걸쳐 본사 소강당에서 생산 및 공무 QA실 직원 등을 대상으로 실시했다.

이번 교육은 서울대 축산학과를 졸업하고 미국 조지아주립대에서 식품공학 석사 및 가금학 박사



학위를 취득한 (주)야미 대표인 김종원 박사가 교육을 맡았다.

먼저 축산물 안전관리체계 부분으로 축산물의 정의와 축산물가공처리법 중심으로 강의를 진행했고, 다음으로 식육 및 육가공제품의 위생관리에 대해서는 국내의 식육환경 및 분석, 관행행정기관 및 법규, 식품위생의 정의, 위생과 관련한 중요한 개념에 대해 학습했다.

또 식육위생 및 식중독균 과정에서는 식육을 오염시키는 미생물의 특성과 종류 또한 식중독 예방법에 대해 구체적으로 학습과 함께 아무리 강조해도 지나치지 않을 만큼 중요한 현장위생관리 등 4개 부분으로 나눠 교육을 실시했다.

이 과정에서는 HACCP의 의미와 7대 원칙(위해분석, 중요관리점 도출, 허용한계치 설정, 중요관리점의 모니터링방법 설정, 개선조치강구, 기록유지방법 확립, 검증방법 확립) 및 건물, 시설, 기자재, 수송 및 창고, 환경, 개인 위생관리에 대한 방법 및 기술을 습득했다.

삼계 VQIS 시행관련 설명회 개최



(주)하림은 지난해 1월부터 시행해오고 있는 육계 VQIS(사진판독시스템)의 생계품질평가 및 품질개선편지 지급이 어느 정도 정착된 상황에서 이와 동일한 방법으로 삼계 도계라인에도 VQIS를 설치하고 농가에 적용하기 위해 전체 80여 삼계 농가를 대상으로 관련 교육을 실시했다.

이번 교육은 지난 11월 4일 전북 익산시 한국쌈뽕 교육실과 전남 나주시 소재의 한식당에서 2회에 걸쳐 전체 삼계 농가의 50% 선인 40여 농가가 참석한 가운데 ‘삼계 VQIS 시행과 정산 적용 방향’이라는 주제로 실시됐다.

이번 교육의 핵심은 그동안의 출하 시 중량에 따른 정산에서 최종 도계품 품질상태 정산으로 바뀐다는 것이다.

이어 최근 몇 년간 삼계에서 가장 문제되고 있는 무모증(등불량)과 관련하여 조현성 사육사업부장이 농가에서의 발생원인 및 근본적인 대책방안을 설명하는 시간을 갖기도 했다.

이 시스템은 앞으로 몇 개월간의 시뮬레이션을 거쳐 2010년 1월경부터 사육농가 정산에 적용할 계획이다.

3/4분기 경영실적 설명회 개최



(주)하림은 지난 11월 17일 전 임직원을 대상으로 3/4분기 경영실적 설명회를 가졌다.

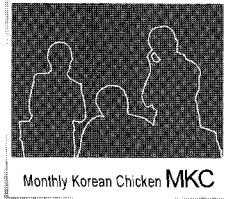
이번 설명회에서는 기획조정팀장 정호석 수석 부장이 지난 3분기까지의 경영실적을 설명했고, 민경만 상무와 한승모 상무는 각 가공공장의 실적과 10년도 방향 설정 그리고 현장의 근로 환경 개선을 통해 생산성 향상에 더욱 박차를 가할 것을 다짐했다.

특히 이문용 총괄사장은 경영실적에 대한 치하와 함께 윤리경영 확산에 전 임직원의 자발적 참여를 독려했으며, 더불어 최강원가 구축을 통해 안정적 수익구조를 구축하여 더 큰 위기 속에서도 흑자경영이 가능할 수 있도록 최선을 다할 것을 강조했다.

(주)마니커

임직원 의식혁신 교육 시행

(주)마니커(회장 한형석) 임직원의 의식혁신을



위한 외부강사 초청교육이 본사와 인근 사업장 전 임직원이 참가한 가운데 지난 11월 21일 본사 대강당에서 시행되었다.

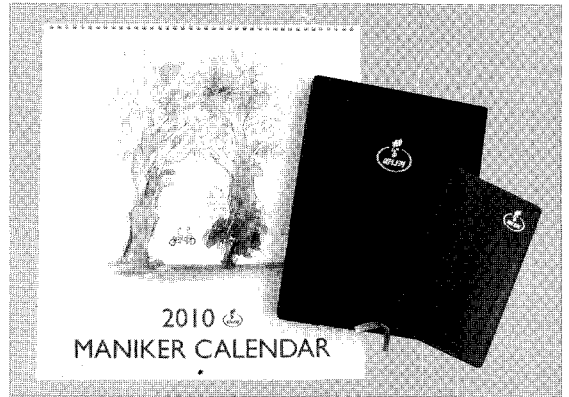
‘변화와 혁신을 통한 근무역량 강화’라는 주제로 두 시간 동안 진행된 이날 교육에서 초청 강사인 박기진 한국매니지먼트 시스템 대표는 변화는 이제 선택의 문제가 아니라 생존과 성장의 문제임을 강조했다.

또 행동의 변화는 신념의 변화에서 시작한다며 마니커 모든 임직원에게 환경에 얽매이지 말고 도전정신과 열린 마음으로 고정관념의 틀을 깰 것을 주문했다.

이날 교육에서 참석자들은 단순히 강의 내용을 경청하는데 그치지 않고 강사와 대화형식으로 강의를 공유하면서 시종 열띤 분위기를 보였다.

2010년 달력·다이어리 제작, 배포

(주)마니커가 지난 11월 초에 2010년 달력과 다이어리를 일찌감치 대량 제작하여 임직원, 거래처 및 외부 기관 등에 배포했다.



(주)마니커가 해마다 제작하는 달력, 다이어리를 타사보다 한 달이나 앞서 배포한 것은 일찍 제작, 배포하는 것이 받는 이의 기억에 오래 남기 때문으로, 이미 곳곳에서 추가 배포를 요청하는 등 큰 인기를 끌고 있다.

특히 이번 제작물 중 탁상용과 벽걸이용으로 각각 제작된 달력은 닭을 소재로 일러스트 형태의 예쁜 삽화로 구성하여 장식용으로도 손색이 없다는 평가를 받고 있다.

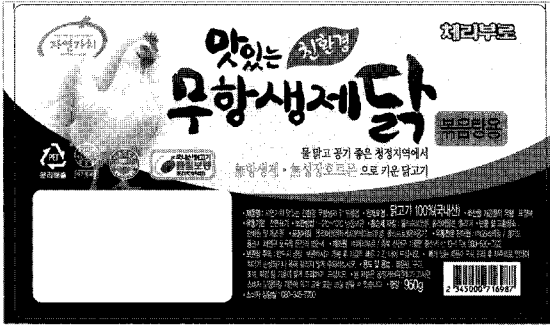
(주)체리부로

친환경 무항생제 닭고기, GS리테일 출시

(주)체리부로(회장 김인식)는 GS리테일과 친환경 무항생제 닭고기 출시에 합의했다.

이에 따라 통닭과 절단육을 비롯한 가슴살, 날개, 복채, 정육 등 부분육 전 제품이 12월 1일부터 GS리테일의 프리미엄 PB인 ‘자연가치’라는 브랜드로 GS마트와 GS슈퍼마켓에서 판매된다.

(주)체리부로는 보다 더 안전한 먹거리를 추구



하는 소비자의 요구에 발맞추어 2007년 무항생제 닭 사육 및 처리 시스템을 개발했고, 육계 계열화 업계 최초로 친환경 농산물 취급 인증을 획득한 바 있다. 이미 이마트 전점에 PB브랜드로 친환경 무항생제 닭고기 제품을 판매하고 있으며, 높은 품질과 안정적인 공급으로 소비자로부터 큰 호평을 받고 있다.

KOICA, HACCP기준원 진천공장 방문



한국국제협력단(KOICA)과 축산물위해요소중점관리기준원 관계자들이 지난 11월 10일 (주)체리부로를 방문했다.

(주)체리부로는 HACCP 인증 후 체계적인 시스템을 바탕으로 철저하게 품질을 관리해왔다. 이러한 점이 타 업체의 모범이 되어 HACCP 관련 기관의 견학이 줄을 잇고 있다.

이날 방문단은 (주)체리부로 본사 대회의실에서 회사 소개 및 HACCP 운영 현황에 대한 브리핑을 받은 후, 신공장 견학로를 따라 현장을 둘러보며 질의응답 시간을 가졌다.

TPM 활동 추진 결의

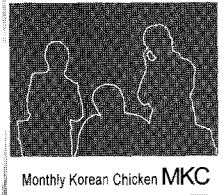


성공적인 2009년을 보낸 (주)체리부호가 한발 더 도약하는 2010년을 이루기 위해 TPM 활동을 추진한다.

TPM(Total Process Management) 활동이란 혁신활동의 일환으로서 '사람과 설비의 체질개선에 의한 기업의 체질개선'을 뜻한다.

지난 11월 17일 시작된 이 활동은 약 4개월 동안 전문 컨설턴트의 지도하에 '자주보전'과 '개별개선' 활동을 시행하게 된다.

전 사원이 한자리에 모인 이날 결의대회에서는 추진 조직 리더들의 임명장 수여식과 함께 전 사원이 결의문을 낭독했다.



TPM 활동 추진 총괄을 맡은 생산본부 윤동은 부장은 “발대식을 통해 전사적인 혁신 분위기 조성이 잘 이루어졌으며, 앞으로 컨설턴트의 도움을 받아 체리부리가 한 단계 더 성장하는 모습을 기대한다”고 밝혔다.

(주)동우

동절기 화재대비 소방훈련 실시

(주)동우(대표이사 정창영)는 지난 11월 10일 동절기 화재대비 소방훈련을 실시했다.

이번 훈련은 가상 소방훈련으로 화재로 인해 건물 일부가 소실되고 직원 3명이 부상을 당하는 상황을 설정하고 화재발생 초기 자위소방대원의 진압훈련과 대피 및 구급 방호훈련을 실시해 화재로부터 우리의 재산을 보호할 수 있도록 전 직원이 참여하여 무사히 마쳤다.



(주)동우 전 직원과 대야소방서 소방대원의 합동 진화작전으로 화재를 완전히 진압하여 성공적으로 운영되는 자위 소방대원의 역할을 대야소방서로부터 높이 평가받았다.

또한 대야소방서에서는 소화기 사용법과 대피요령에 대해 직접 시범을 보여주었다.

“회원사의 소식을 보내주세요”

「월간 닭고기」에서는 '회원사 소식' '업계 소식' '회원사 탐방' '회원사 제품소개' 등의 코너를 통해 분회 회원사의 소식이나 회사를 소개하고 있습니다.

자사 홍보를 원하시는 회원사(준회원사, 농가회원 포함)께서는 단신이나 회사소개 내용을 매달 20일까지 이메일 또는 팩스로 보내주십시오. 육계 및 계육관련 기관·단체 및 업체에서도 홍보하고 싶으신 내용이 있으시면 내용을 작성하시어 매달 20일까지 보내주시면 홍보해 드리겠습니다.

★ 소식 보내실 곳

- 취재문의 : (031)707-5722~4
- 팩 스 : (031)707-5725
- E-mail : hj@chicken.or.kr

- 웹하드(www.webhard.co.kr)
- ID : chicken PW : 1111
- '닭고기원고' 폴더