

오리온, '미스틱 베스트 프렌드' 출시



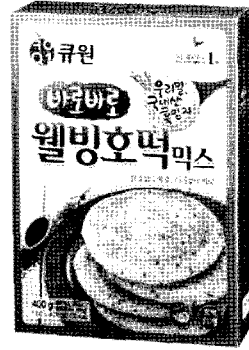
오리온은 디저트 메이트(mate, 친구) 개념의 쇼콜라스티크 '미스틱 베스트 프렌드'를 출시했습니다.

이번에 새롭게 리뉴얼 출시된 '미스틱 베스트 프렌드'는 기존의 딱딱한 초코스티크 제품과 달리 부드러운 비스킷 위에 부드러운 에어레이션 쇼콜라와 고소한 프랄린 쇼콜라를 두 번 입혀 만든 더블 디핑 스타일 제품입니다.

단순히 제품만을 맛보는 것이 아니라 요거트, 아이스크림, 푸딩 등에 찍어 먹을 수 있도록 '디저트 메이트' 개념을 도입했습니다.

제품 포장 뒷면에 파티쉐가 제안한 6가지 디저트(아포가토, 푸딩, 요거트, 라떼, 치즈케익, 샤베트)를 소개, 취향에 맞게 찍어 먹을 수 있도록 한 것이 특징입니다.

삼양사, '바로바로 웰빙호떡믹스' 출시



삼양사는 발효하거나 기름에 튀기지 않고 바로 구워 먹을 수 있는 호떡 반죽 재료 '큐원 바로바로 웰빙호떡믹스'를 출시했습니다.

기존 제품은 반죽에 이스트를 넣어 30분 이상 발효시켜야 하고 조리시 반죽이 프라이팬에 달라붙기 때문에 기름을 둘러야 하는 번거로움이 있었던 반면 '큐원 바로바로 웰빙호떡믹스'는 반죽그릇에 프리믹스와 물을 넣고 반죽한 후, 발효시킬 필요 없이 바로 반죽에 호떡잼믹스를 넣어 프라이팬에 2~3분간 구우면 맛있는 호떡을 만들 수 있는 것이 특징입니다.

소비자 가격은 1팩 / 2,950원입니다.

롯데햄, '갯빛은 만두' 2종 출시



롯데햄은 얼리지 않은 '갯빛은 만두' 2종을 출시했습니다.

'갯빛은 만두'는 원재료부터 제품까지 얼리지 않은 국내최초로 선보이는 생 냉장만두이며, 100% 국내산 생 돼지고기, 생야채, 생새우로 만들어서 기존 냉동만두에 비해 더욱 안전하고 신선한 것이 특징입니다.

얼리지 않아 유통기한이 10일로 짧으며, 집에서 갯빛은 신선한 만두의 참맛을 간편히 느낄 수 있습니다.

'갯빛은 고기만두'는 생 돼지고기와 생 야채들로 속을 채워 아삭하며, 얼리지 않아 부드럽고 담백한 맛이 특징이며 '갯빛은 새우만두'는 새우특유의 맛으로 담심을 연상케 하며, 9개씩 소포장해 한번에 먹기 좋습니다.

남양유업, '떠먹는 불가리스 true' 출시



남양유업은 색소, 향료, 안정제 뿐 아니라 설탕도 전혀 사용하지 않은 플레인요거트 '떠먹는 불가리스 true'를 출시했습니다.

'떠먹는 불가리스 true'는 특허출원한 장기 저온발효공법과 STT(Soft&Tender Taste) 공법을 적용하고, 기존 발효방식과 달리 개별용기에 15시간 이상 발효시켰으며, 맛에 중점을 두고 개발한 제품입니다.

기능성 소재인 아카시아 식이섬유와 장정착률이 높은 비피더스 등을 첨가해 유산균 요구르트 본연의 역할에도 충실했습니다.

'떠먹는 불가리스 true'는 '떠먹는 불가리스 true 홈', '떠먹는 불가리스 true 순' 2종으로 선보입니다.

소비자 가격은 85g / 600원입니다.

농심, '동지쌀국수 떡배기' 출시



농심은 '동지쌀국수 떡배기'를 출시하였습니다.

'동지쌀국수 떡배기'는 한국 면의 새로운 패러다임을 선도하는 '장수식품을 추구하는 기업'이 되겠다는 비전 선포 후 처음으로 선보이는 장수식품 제품으로 농심은 '동지쌀국수 떡배기' 출시를 기점으로 2015년까지 농심제품 중 장수식품 비중을 현재 전체 제품의 10%에서 30%까지 확대할 계획입니다.

아울러 적극적인 쌀 가공제품 개발 및 쌀 제품 생산라인의 확대를 통해 농심의 쌀 제품 생산능력을 현재 1만2,000톤에서 내년까지 3만톤으로 늘려 국내 쌀 소비 촉진에 기여할 예정입니다.

'동지쌀국수 떡배기'는 쌀 함량이 90%로 밥 한공기의 든든함을 느낄 수 있고 진한 소고기 육수와 홍고추, 마늘 등의 갖은

양념이 어우러져 구수하고 얼큰한 맛이 특징인 한국형 정통 쌀국수입니다. 농심의 새로운 스프공법(Z-cvd)을 적용해 재료 본래의 맛과 향을 그대로 살렸으며 쌀면을 가래떡 뽕듯이 뽑아 동지모양으로 말아 건조한 네스팅 공법을 적용, 면발이 쫄깃하고 부드러운 것이 특징입니다.

소비자 가격은 119g / 1,500원입니다.

일동후디스, '초유의 힘 그레놀' 출시



일동후디스는 '초유의 힘 그레놀'을 새롭게 출시했습니다.

일동후디스 '초유의 힘 그레놀'은 유해균과 알레르기 등 인체 유해물질을 막아주는 면역성분 IgG와 락토페린을 함유하고 있으며, 손상된 세포재생과 회복을 돕는 성장인자 IGF/ TGF-β 등이 함유되어 있어 건강과 활력에 도움을 줍니다.

특히 인공사료, 항생제, 성장호르몬을 일체 쓰지 않은 호주와 뉴질랜드의 사계절자연방목 청정초유만을 사용하여 품질과 신선함, 안전성이 탁월합니다.

또한 영양소 파괴를 최소화하는 저온가공, 동결건조 공법으로 만들어 초유의 풍부한 영양이 그대로 살아있으며 물에 잘 녹고 입안에서 부드러운 그레놀 입자라서 언제 어디서나 간편하게 섭취가 가능합니다.

일동후디스 '초유의 힘 그레놀'은 스트레스와 바쁜 생활에 지친 직장인, 주부와 충분한 영양공급이 중요한 노약자, 체력 강화가 필요한 운동선수, 건강관리가 걱정되는 수험생 등 다양한 사람들에게 도움이 되는 영양식품입니다.

소비자 가격은 60g / 3만5,000원입니다.

롯데칠성음료, '실론티 차이라떼' 출시

롯데칠성음료가 음료시장 스테디셀러로서 15년간 홍차음료 시장의 독보적 브랜드로 자리잡은 '홍차의 꿈 실론티'의 계열 확대 제품인 '실론티 차이라떼(Chai latte)'를 출시하였습니다.

'차이라떼'란 엄선된 인도산 홍차에 우유의 부드러움을 더한 '인도식 밀크티'를 뜻하는 것으로, '실론티 차이라떼'는 홍차의 세계 3대 유명산지인 인도산(90%)과 스리랑카산(10%)의 엄선된 홍차가 적절히 블렌딩되어 깔끔하고 향긋한 것이 특징입니다. 또한 분유가 2.5% 들어있어 부드러운 밀크티의 맛을 구현하지만 90kcal의 적은 칼로리로 마시는데 부담은 없습니다.

'실론티 차이라떼'의 패키지는 기존 실론티의 로고를 유지하면서도 밀크티를 연상시키는 상아색 바탕에 고급스런 인도풍 디자인으로 이국적인 분위기의 프리미엄 밀크티를 표현했습니다.

소비자 가격은 240ml / 800원입니다.

