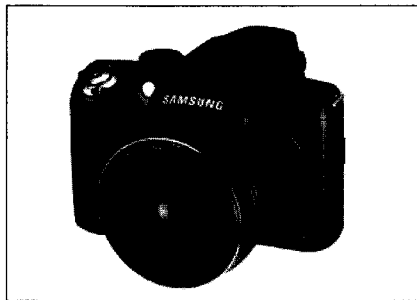


**삼성디지털이미징(주)
하이엔드 디카 WB5000 출시**



▶ 삼성이 선보인 하이엔드급 디지털카메라 WB5000

삼성디지털이미징(대표·박상진)이 24배 줌이 가능한 하이엔드급 디지털카메라 WB5000을 국내에 출시했다. WB5000은 26mm 광각에 광학줌, 풀메뉴얼 모드와 RAW 포맷으로 전문가급 화질을 지원한다. WB5000은 지난 9월 독일에서 열린 'IFA 2009'에서 첫 선을 보인 디지털카메라다. 1250만 화소에 듀얼 손떨림방지 기능, ISO 6400의 고감도를 지원하며, HD급 동영상 촬영도 가능하다. 손쉽게 돌리며 메뉴를 조작하는 스마트다이얼과 11가지 장면을 스스로 인식해 촬영하는 스마트오토 기능도 있어 비전문가도 손쉽게 사용할 수 있다.

**삼성디지털이미징(주)
11월 30일까지 '파워 업'
페스티벌 진행**

삼성카메라는 11월 30일까지 삼성의 디지털카메라, 캠코더 인기모델 구입 고객을 대상으로 다양한 혜택을 제공하는 '파워 업(Power Up) 페스티벌'을 진행한다. 삼성 블루의 신 모델인 '블루미러'와 '블루윙크' 구매객에게는 전용 배터리, 역시 최근 신상품인 하이엔드 디지털카메라 'WB5000' 구매객에게는 배터리와 전용 파우치, 고급 용 등 8만원 상당의 플래티지가 사은품으로 제공된다. 이밖에 지난 상반기 히트

**세기P&C(주)
11월 '포토스쿨' 강좌**



▶ 세기P&C가 지속적으로 실천하고 있는 사회공헌활동인 소년원생들을 위한 사진강의도 11월에 최동수 작가의 강의로 포토스쿨에서 진행된다.

세기P&C(대표·이봉훈)가 11월 포토스쿨 강좌와 운영계획을 발표했다. 세기P&C의 문화교육사업 일환으로 진행되는 포토스쿨은 일반인들에게 무료로 개방되는 강좌로서 11월에 열리는 강좌는 매주 화요일 오후 2시에 시작하는 감미경 작가의 'DSLR카메라 초보 탈출하기'와 매주 목요일 저녁 7시에 시작되는 김완모 작가의 '정물·음식촬영법'이다. 강좌 참여는 매월 넷째 주 수요일 오전 10시부터 세기P&C 홈페이지(www.saeki.co.kr)에서 신청하면 된다.

상품이었던 디카 'WB1000/550/500'와 캠코더 'R10/H106/105' 구매객에게도 보다 저렴한 가격으로 만날 수 있는 보상판매와 전용 가방 및 배터리가 제공된다. 자세한 사항은 삼성 블루 공식 사이트(www.viuu.co.kr)에서 확인할 수 있다.

세기P&C(주)

시그마 디지털카메라 DP1s 출시



▶시그마의 신제품 디카 DP1s

세기P&C(대표·이봉훈)는 1400만 화소의 포베온 X3 다이렉트 이미지 센서(2652×1768×3 layers)를 내장한 새로운 시그마 DP1s 콤팩트 디지털카메라 'DP1s'를 출시한다고 밝혔다. 'DP1s'는 작년 3월에 소개된 DP1의 업그레이드 버전으로, DP2와 SD14에 적용된 QS(Quick Set) 기능을 줌 버튼으로 사용할 수 있도록 제작됐다. 이 기능을 통해 카메라를 좀 더 빠르고 편리하게 다룰 수 있으며 놀라운 해상력과 자연스런 색감, 3차원 느낌의 풍부한 계조를 경험할 수 있다는 것이 회사 관계자의 설명이다. 또한, 역광 촬영 시 우수한 성능을 보여준다. 뷰파인더 VF-11와 후드 어댑터 HA-11 그리고 플래시 EF-140DG 등 전용 액세서리도 구성돼 있다.

올림푸스한국(주)

농림수산식품부와 함께하는 '2009 아름다운 농산어촌 출시대회' 실시



▶올림푸스의 농산어촌 출시단원의 모습

올림푸스한국(대표·방일석)은 10월과 11월 두 차례에 걸쳐 우리나라의 농산어촌을 DSLR 카메라에 담아내는 '2009 아름다운 농산어촌 출시' 대회를 실시한

다고 밝혔다. 농림수산식품부와 함께 하는 이번 출사는 1박 2일 동안 농산어촌을 직접 체험하고, 우리나라의 아름다운 자연과 전통을 촬영해 사진을 통해 널리 알리는데 목적이 있다. 10월 24~25일 전주에서 단감, 소싸움, 진주성 문화체험 출사에 이어 11월 14~15일 담양 죽녹원과 조선시대 성곽유적 낙안읍성에서 낙안배 체험을 하는 시간으로 나누어 진행된다. 출사단이 촬영한 사진 중 온라인 포토 콘테스트를 통해 우수작품을 선발, 푸짐한 상품이 제공된다. 더불어, 오프라인 전시회를 통해 사진작가가 될 수 있는 기회도 부여된다.

올림푸스한국(주)

콤팩트 디카 라인업 8종 출시



▶모델들이 올림푸스 콤팩트카메라 신제품 라인업을 선보이고 있다.

올림푸스한국(대표·방일석)은 지난 9월 24일 하반기 콤팩트카메라 신제품 라인업 8종을 공개했다.

이날 출시된 신제품 카메라는 △28mm 와이드 화각과 7배 광학줌 기능을 갖춘 뮤 시리즈 2종(뮤-7020, 뮤-7010) △최대 3m 방수, 1.5m 낙하충격 방지와 영하 10도의 온도에서도 선명한 사진을 찍을 수 있는 뮤-터프6010 △포켓 사이즈의 초슬림형 디자인 FE 시리즈 4종(FE-5020, FE-4010, FE-4000, FE-46, FE-26) 등이다.

이들 신제품은 DSLR급 제품에 탑재되던 색감효과 기능인 매직필터를 적용해 다양한 렌즈를 사용한 듯한 고품질 사진 효과를 연출할 수 있다. 또 자동 초점 트래킹 기능으로 움직이는 피사체에도 자동으로 초점을 맞출 수 있어 이동중 촬영이

나 스포츠 경기 촬영에도 유용하다. 이 밖에도 손떨림 방지 기능으로 초보자도 뛰어난 사진을 찍을 수 있으며, 얼굴인식 기능, 인텔리전트 오토 기능, ISO 64~1600 고감도 기능 등을 지원한다.

(주)니콘이미징코리아

D3 후속모델인 D3S 공개



▶니콘의 FX포맷 플래그십 DSLR D3S

니콘이미징코리아(대표·야마구치 노리아키)가 FX포맷 플래그십 DSLR 카메라인 'D3S'를 최근 전세계 동시 발표했다. 'D3S'는 지난 2006년 출시한 'D3'의 후속 모델로 전문 촬영을 요하는 프로 사진 작가들을 위한 고성능 DSLR 카메라다. 기능면에서는 D3의 고감도 성능을 한 차원 업그레이드한 모델로 특히 ISO를 200부터 12800까지 지원하고 있어 확장 시에는 저감도 ISO 100과 고감도 ISO 102400 상당(Hi3)까지 증감 가능하다. 또 최근 캠코더 영상촬영에 대한 사용자 요구가 증대됨에 따라 동영상 촬영 기능인 디무비(D Movie)기능이 탑재돼 있어 영상 촬영중 원하는 구간만을 선택하고 저장할 수 있게 됐다.

(주)니콘이미징코리아

'니콘과 매일 기분 좋은 1440분' 이벤트 진행

니콘이미징코리아(대표·야마구치 노리아키)는 1,440명의 사진으로 세계 스크린 세이버를 만드는 이벤트 'Nikon과 매일 기분 좋은 1,440분'을 진행한다. 이벤트에 참여하기 위해서는 해당 사이트(<http://watch.nikon-image.co.kr/>)에 자신의 추억이 담긴 사진을 희망하는 소

“Nikon과 매일 기본 좋은 1,440분”
 Nikon과 함께한 추억의 사진으로 기본 좋은 1,440분 시계 스크린세이버를 만들어 드립니다.
 본인 친구, 연인, 가족을 Nikon과 함께한 다양한 사진을 올려주세요!
 1,440분의 사진으로 만든 시계는 100% 정품입니다.
 다양한 이벤트에 응할 수 있는 다양한 상품도 제공됩니다.

1,440

이벤트 기간: 2009.11.01 ~ 11월 22일
 참가 방법: 11월 24일 네이버이미징
 이벤트 대상: Nikon ImageShare 회원, Nikon Best of Best
 Nikon ImageShare 회원, Nikon Best of Best

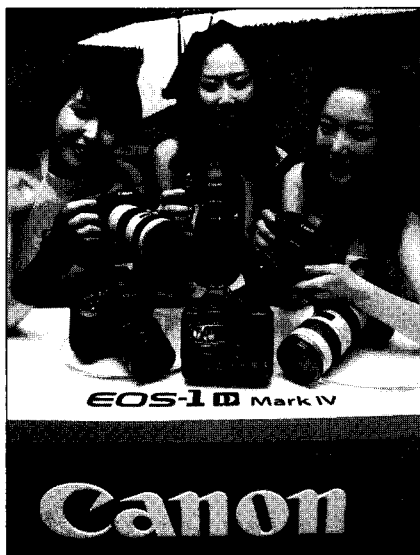
참여하기 ▶

이벤트 상품: 1,440분 시계 스크린세이버, Nikon D3000, Nikon Coolpix S220, Cowon N3

원과 함께 하루 1,440분 중 원하는 시간을 선택해서 올리면 된다. 니콘이미징코리아는 1,440분의 시간이 모두 채워지면, 이를 시계 스크린 세이버로 제작해 다운로드 서비스를 제공할 예정이다. 더불어, 푸짐한 경품 이벤트도 함께 진행한다. 시간을 선택해 사진을 올린 1,440명 대상자에게는 니콘 돛자리와 배스킨라빈스 기프트콘을 증정한다. 또한, 매주 제시되는 미션을 수행한 참가자 중 추첨을 통해 매주 D3000 1대, 쿨픽스(Coolpix) S220 1대, 코윈(Cowon) N3 1대를 제공하며, 한 주간 인기투표를 통해 득표수가 가장 많은 참가자에게는 쿨픽스 S220을 제공한다. 이벤트 기간은 11월 22일까지이며, 당첨자는 니콘이미징코리아 홈페이지(www.nikon-image.co.kr)에서 11월 24일에 확인할 수 있다.

캐논코리아컨슈머이미징(주)

전문가용 DSLR EOS-1D MarkIV 출시
 캐논코리아컨슈머이미징(대표·강동환)은 새롭게 개발한 신개념 CMOS 센서를 장착한 전문가용 DSLR 'EOS-1D MarkIV'을 선보이고 12월 공식 발매할 예정이라고 밝혔다. 신제품은 광원이 전혀 없는 암흑 속에서도 사진 촬영이 가능하고, 불규칙하게 움직이는 피사체도 정확하게 포착해 스포츠 경기나 보도 사진 촬영에 유용할 것으로 보인다. 특히 피사체의 불규칙한 움직임을 신속하게 따라



▶ 모델들이 캐논의 신제품 DSLR을 선보이고 있다.

가기 위해서는 동체 추적 AF 기술인 '에이아이 서보(AI Servo) II AF'를 적용했다. 이 밖에도 조리개 수치, 셔터 스피드, ISO 감도 등을 자유롭게 조절할 수 있는 풀HD 동영상 촬영 기능을 추가해 제품의 활용도를 더욱 높였다. 또한 이번 신제품은 출시 이전에 전문 사진가들의 실전 테스트로 품질을 검증 받았다. 30만 회의 셔터 내구성이 보장되고, 방진·방적 설계로 열악한 환경에서도 안심하고 촬영할 수 있다.

캐논코리아컨슈머이미징(주)

EOS 500D 구매고객 대상 이벤트 실시
 캐논코리아컨슈머이미징(대표·강동환)

캐논코리아컨슈머이미징(주)

캐나다로 떠나는 오로라 원정대 모집

캐논코리아컨슈머이미징(대표·강동환, www.canon-ci.co.kr)이 자사의 SLR 카메라 출시 50주년을 기념하여 주한 캐나다 관광청과 에어 캐나다 후원으로 캐나다 옐로우나이프에서 진행되는천문 사진 출사에 참가할 5명의 '오로라 원정대'를 모집한다. 캐논 DSLR 카메라 정품 고객

은 올해 말까지 캐논의 프리미엄 엔트리급 DSLR 카메라 'EOS 500D'를 구매하는 고객에게 제품의 사용법을 쉽게 익힐 수 있도록 도와주는 안내 가이드북 'EOS 500D 초보탈출 프로젝트'를 증정한다고 밝혔다. 이벤트 기간 중 제품을 구입하고 캐논 홈페이지를 통해 정품 등록 후 간단한 설문조사에 응한 고객을 대상으로 한다. 또한 기존에 EOS 500D를 구입했던 고객도 설문조사만 참여하면 가이드북을 받을 수 있다. 'EOS 500D 초보탈출 프로젝트'는 캐논에서 처음으로 발간하는 제품 활용서로 인물사진, 풍경사진, 야경사진 등 주제별 촬영방법을 누구나 쉽게 이해하고, 따라할 수 있도록 설명하고 있다.

EOS 500D
 초보탈출 프로젝트

EOS 500D 체험단 대상 수상자 수첩
 (EOS 500D와 함께한 나의 사진이야기)

▶ 캐논의 제품 가이드북 'EOS 500D 초보탈출 프로젝트'

중 천체 사진 촬영에 관심이 많은 사용자 대상으로, 11월 20일까지 캐논코리아 홈페이지(www.canon-ci.co.kr)에서 응모양식을 다운받아 직접 촬영한 풍경 사진 1장과 함께event@canon-ci.co.kr로 메일 접수하면 된다. 신청 시 제출한 사진과 활발한 블로그 활동이 선발 기준이 되며, 합격자 발표는 11월 23일 캐논 홈페이지를 통해 이뤄진다. 선발된 5명의 '오로라 원정대'는 오는 12월 4일부터 6일간 캐나다 옐로우 나이프에서 오로라 출사 여행을 떠나게 된다.